

El rol privado en la política pública en Antioquia: un Análisis desde la percepción de los actores del mercado

Trabajo de Investigación para optar al título de Magister en Gobierno

FABER ENRIQUE ALZATE MARTINEZ

GUSTAVO ADOLFO ORTEGA
Asesor

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN GOBIERNO
AGOSTO DE 2011

CONTENIDO

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Lista de esquemas.....	5
LISTA DE TABLAS.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
1. MARCO TEÓRICO.....	13
1.1. Generalidades.....	13
1.2. Concepto De Política Social.....	15
1.3. El Mercado Como Institución.....	18
1.4. Concepto de Imaginario.....	19
2. LOS CONCEPTOS ASOCIADOS AL DESARROLLO: UNA VISIÓN GENERAL Y REGIONAL DE ALGUNOS EMPRESARIOS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.	22
2.1. Disertación sobre Desarrollo.....	23
2.2. . Concepto de Pobreza.....	29
2.3. . Una visión panorámica del desarrollo en Antioquia..	31
2.4. La visión del desarrollo por la clase empresarial de Antioquia.....	33
2.4.1. Concepto de Pobreza.	41
2.4.2. Concepto de Igualdad y Equidad.	47
2.4.3. Concepto de Desarrollo.....	51
2.4.4. Concepto de Políticas social.....	54
3. LOS ACTORES DEL MERCADO EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.....	58
3.1. Planteamiento gubernamental.....	58
3.2. Posición de los actores del mercado frente a las políticas públicas.....	66
Bibliografía.....	76
Anexos.....	80

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Conceptos relativos al desarrollo según Naciones Unidas.....	24
Tabla 2: Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico Mercado del mercado: El Mundo.....	34
Tabla 3: Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico Mercado del mercado: FEDEGAN.....	35
Tabla 4: Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico Mercado del mercado: Cámara de Comercio.....	36
Tabla 5: Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico del mercado: FEDECAFE.....	37
Tabla 6: Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico del mercado: ANDI.....	39
Tabla 7: Concepción de los actores sobre las categorías.....	56
Tabla 8: Proyectos ejecutados por la Secretaría de Productividad y competitividad en asocio con entidades del sector privado.....	65
Tabla 9: Proyectos ejecutados con financiación de particulares.....	66

LISTA DE ESQUEMAS

Esquema Argumental 1. Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico El Mundo.....	68
Esquema Argumental 2: Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico FEDEGAN.....	69
Esquema Argumental 3: Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico: Cámara de Comercio.....	70
Esquema Argumental 4: Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico FEDECAFE.....	71
Esquema Argumental 5. Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico: ANDI.....	72
Esquema Argumental 6. Planteamiento general sobre el desarrollo.....	73

Resumen

El departamento de Antioquia es una región con fuertes problemáticas sociales, económicas y políticas marcadas por la desigualdad social y regional, donde no están claras: (1) la participación de los diferentes actores para la promoción del desarrollo y (2) el estado del conocimiento, por parte de los diferentes grupos sociales, de las categorías desarrollo, equidad, igualdad y pobreza como fines y medios de la planeación para el desarrollo.

Este trabajo explora el estado del conocimiento del sector privado de los conceptos de desarrollo, pobreza, equidad e igualdad, como fines de la planeación para el desarrollo regional. Justificado desde la idea de que las creencias y los valores de los actores asociados, ofrecen información clave que ayuda a los planificadores y a los demás los tomadores de decisiones en la elaboración de la estrategia para el desarrollo.

Inicialmente, presentamos una revisión de los conceptos clave del desarrollo enfatizando en la identificación de técnicas para su análisis desde la idea de imaginario, seguidamente se establece el estado del conocimiento de las categorías del desarrollo desde la visión de algunos actores que representan al mercado como institución, además de identificar las actuaciones de estos agentes en la planeación del desarrollo. Para este fin, se indaga por la participación del sector privado en la planeación y de las actividades que realizan para potenciar el desarrollo y reducir la pobreza.

Palabras clave: Desarrollo, pobreza, participación, planeación del desarrollo.

Abstract

The department of Antioquia is a region with strong social problems, marked by political and economic social and regional inequality, where there are clear: (1) the participation of different actors to promote development and (2) the state of knowledge , by different social groups, categories, development, equity, equality and poverty as ends and means of planning for development.

This paper explores the status of private sector knowledge of the concepts of development, poverty, equity and equality as the end of the regional development planning. Justified the idea that beliefs and values associated actors, provide key information that helps planners and other decision makers in developing the strategy for development.

Initially, we present a review of key development concepts with emphasis on identifying techniques for analysis from the idea of imaginary, then it sets the state of knowledge of the categories of development from the view of some actors who represent the market as an institution, and identify the actions of these agents in development planning. To this end, it asks for private sector participation in planning and conducting activities to enhance development and reduce poverty.

Key words: Development, poverty, participation, development planning.

INTRODUCCIÓN

La agenda de política pública de los gobiernos da un cambio determinante a partir de la década de 1980. Fenómenos asociados a la globalización, la descentralización, los nuevos procesos de apertura de mercados, reformas del estado y la consolidación de las democracias especialmente en los países latinoamericanos y del Caribe reafirmaron el protagonismo de los actores económicos y los gobiernos pero en la escena local. (ILPES, 2008, pág. 11)

Las transformaciones sociales y de política ofrecen un marco donde la participación de los diferentes actores en la solución de los problemas sociales, se convierte en un puntal para el desarrollo: una virtud social que debe ser potencializada.

Este trabajo ofrece una mirada al estado del conocimiento de los actores estratégicos del departamento de Antioquia vinculados al mercado, en relación al concepto de desarrollo desde las variables igualdad y pobreza.

i. El problema de investigación

En un contexto donde la participación ciudadana está presente en los ejercicios de la planeación para el desarrollo, es necesario distinguir cuales son las motivaciones que rigen las relaciones y los propósitos de los agentes presentes en un territorio¹.

En Antioquia los problemas del desarrollo son diversos y están explicados por fenómenos de naturaleza coyuntural y estructural. Sin embargo no está clara la motivación de los diferentes actores en términos de las prioridades de desarrollo regional y, si estos hacen esfuerzos con un norte claro.

¹ Es claro que cada actor tiene unos objetivos y fines definidos; y también tiene intereses creados, hacia los cuales orienta sus acciones a partir de la definición, implementación y ejecución de estrategias que le posibiliten su alcance.

Para acercarnos a este propósito establecemos dos preguntas que guían el desarrollo de esta propuesta. La primera pretende indagar por el rol de los actores en el propósito del desarrollo: ¿Cuál es el papel de los actores del Mercado en la contribución a la solución o mitigación de las causas que dan origen a la pobreza y los problemas de desarrollo en el departamento de Antioquia? y la segunda se dirige a la comprensión de las estrategias del desarrollo enmarcadas en la concepción del desarrollo que puede o no ser objetiva. ¿Qué entienden los actores estratégicos del mercado por pobreza y desarrollo?

Conviene dos aclaraciones; de un lado, la revisión acerca del papel del mercado está concebida bajo la perspectiva de institución, en donde la identificación y el análisis de las actuaciones de ciertas empresas claves o gremios que las representen, son vitales para la comprensión del rol empresarial para el desarrollo territorial. El papel de la clase empresarial debe ser protagónico mediante la fijación de pautas orientadas a contribuir de manera conjunta con otros actores en la búsqueda del desarrollo que propenda por brindar bienestar y calidad de vida a la colectividad.

En la segunda pregunta, las categorías explícitas de pobreza y desarrollo, son la síntesis de una más amplia colección de conceptos, donde la equidad y la igualdad merecen especial atención como variantes del bienestar social, ya que son determinantes en la convivencia y la promoción de oportunidades para generar mejoramiento de la dignidad humana.

Sin embargo la pregunta principal que debería responderse a favor del desarrollo deberá estar dirigida a determinar qué: ¿son coherentes los propósitos del desarrollo de la clase empresarial, si existen, con los propósitos comunitarios? o ¿son coherentes los propósitos del desarrollo de la clase empresarial, si existen, con los propósitos del sector público? Esto solo se responde en la medida que se establezca el significado del desarrollo para cada uno de los actores partícipes de la política social, sean activos, pasivos y responsables o no, de la política.

ii. Contexto General del Desarrollo

Bajo este contexto y siguiendo lo formulado por Naciones Unidas², las libertades políticas, como la democracia y las libertades civiles, ofrecen ventajas a los ciudadanos que viven en regímenes democráticos; sin embargo, y a pesar de los diferentes modelos económicos implementados y la adopción de las diferentes políticas, no se ha encontrado una fórmula para el manejo de las economías que de una solución definitiva a la problemática de la pobreza; no obstante todos los agentes que intervienen en el proceso productivo, estos es: dueños de los medios de producción, capital, mano de obra, reguladores, instituciones públicas y privadas entre otros, deberían armonizar acciones tendiente a desempeñar un papel trascendental en la construcción de escenarios que permitan mitigar los efectos crecientes de la pobreza como uno de las causas generadoras de la desigualdad social.

La experiencia del modelo económico implementado en Colombia durante las últimas décadas, si bien ha generado crecimiento económico, sus resultados sobre los más necesitados han sido contradictorios; los niveles de desempleo se han incrementado oscilando a tasas del 12% y la oportunidad de obtener ingresos o mejorar los mismos cada vez es más reducida; pareciera que, en las políticas económicas en Colombia, no se consideraran el desarrollo humano y la erradicación de la pobreza como una de sus prioridades.

El crecimiento económico debería ser un paso previo a la reducción de la desigualdad y de la pobreza, no obstante la experiencia y los estudios referentes a esta temática, en varios países, ha puesto en evidencia que mayores tasas de crecimiento pueden significar también mayores tasas de desigualdad, y a mayor desigualdad mayor propensión de una parte de la población a caer en la pobreza (Castells 2007). Esto quiere decir, que la

² Sin embargo las definiciones acerca del desarrollo económico y social son tan amplias como lo es la historia del pensamiento; es por eso que los aspectos centrales del trabajo estarán signados por el aparato teórico desarrollado por la Organizaciones de las Naciones Unidas.

solución a la pobreza no sólo puede mirarse desde la óptica del crecimiento económico, este, incluso puede generar más pobreza.

Castells (2007) plantea que las políticas implementadas han favorecido buenos resultados macroeconómicos y un buen contexto para los empresarios, quienes han sido los más beneficiados con los resultados económicos, en cambio el desarrollo social y humano continúa en compás de espera y tanto el gobierno como los demás actores estratégicos prolongan la deuda y su compromiso social.

Pero ante todo este panorama, ¿cuál es el papel que juega el mercado? actor representado en las diferentes empresas y gremios que reúnen gran parte de las pequeñas, medianas y grandes empresas que desarrollan diferentes acciones que inciden en el comportamiento y dinámica de la economía nacional, regional y local.

Diferentes actores representados en agremiaciones, plantean que en la actualidad existen empresas que tienen adoptadas políticas y estrategias a través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) donde la finalidad de generación de rentabilidad financiera para sus dueños, se acompañe de desarrollos de acciones carácter social que brinde diferentes beneficios a la colectividad; habrá que conocer el desarrollo de las estrategias y analizar sus logros, para evaluar que el discurso efectivamente se vuelva práctica y no que sea simple retórica y discursos recónditos.

No es lógico considerar, que es al Estado a quien le asiste la responsabilidad total de emprender la solución de problemáticas de la cuestión social, pues también al sector empresarial le debe asistir una responsabilidad de carácter social, referida en que es un actor decisivo en la ejecución de acciones tendientes por mejorar las condiciones de empleo, a fin de optimizar, o por los menos, sostener unos niveles de vida en donde satisfaga las necesidades y, en asocio con el Estado, diseñen alternativas en pro de generar opciones de oportunidad, de anhelo al inicio de una posible solución.

La temática de la pobreza, la equidad, el desarrollo son variables que siempre han estado latentes como temas de estudio, análisis e investigaciones por parte de entidades públicas, privadas, organismos nacionales, internacionales y multilaterales. No obstante, pese a los esfuerzos no se ha logrado construir, implementar y ejecutar acciones consensuadas debido a la participación poco activa y disgregada por parte de los diferentes actores.

iii. La organización de este informe

En este orden de ideas, el trabajo explora el estado del conocimiento del sector privado de los conceptos de desarrollo, pobreza, equidad e igualdad, como fines de la planeación para el desarrollo regional; justificado desde la idea de que las creencias y los valores de los actores asociados ofrecen información clave que ayuda a los planificadores y a los demás los tomadores de decisiones en la elaboración de la estrategia para el desarrollo. Para esto el trabajo está organizado en tres capítulos.

Primero ofrecemos una revisión de los conceptos clave del desarrollo, enfatizando en un análisis desde la perspectiva conceptual, derivadas de las investigaciones y estudios específicos enfatizando en la posición de instituciones como la CEPAL y las Naciones Unidas.

El segundo capítulo aborda el concepto de desarrollo y de algunos de sus componentes para establecer el estado del conocimiento de las categorías del desarrollo desde la visión de algunos actores que representan al mercado como institución, además de identificar las actuaciones de estos agentes en la planeación del desarrollo. Para este fin se indaga por la participación del sector privado en la planeación y de las actividades que realizan para potenciar el desarrollo y reducir la pobreza.

El tercer capítulo examina la forma de participación de los actores estratégicos del mercado en la formulación y ejecución de la política pública en

el Departamento de Antioquia. Se detalla también las conclusiones que obtienen del proceso de investigación.

1. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo pretende la comprensión de los conceptos pobreza, igualdad, equidad y desarrollo; los cuales son la base para la identificación de las diferentes posturas conceptuales en la construcción del desarrollo, desde el rol que el sector privado, como actor estratégico, ha asumido en la formulación de política pública.

Se abordará, después de presentar las generalidades teóricas de la investigación, un acercamiento al concepto de política social; una breve discusión al concepto de mercado como institución y, finalmente, una revisión al concepto de imaginario en política social desde la propuesta de Agudelo y Noreña (2009)¹

1.1. Generalidades

En el marco del proyecto de investigación que desarrolla la Universidad de Medellín sobre “imaginarios y conceptos de pobreza, igualdad, equidad y desarrollo entre los actores estratégicos del departamento de Antioquia relacionados con la política social”, el profesor Luis Fernando Agudelo plantea que:

“Para abordar la idea de imaginarios de la pobreza, equidad y desarrollo, están dados en el debate contemporáneo por 1) los imperativos de igualdad que exigen crear las condiciones para asegurar los niveles de vida mínimo adecuado a cada individuo, 2) las condiciones que hagan posible el reconocimiento de las identidades culturales, y 3) las condiciones de funcionamiento del sistema económico, puesto que sin recursos no es posible asegurar los derechos ni crear los requisitos mínimos para una vida humana digna”.

Es necesario aclarar que en sociedades no desarrolladas, la formulación de una concepción sobre pobreza, equidad y desarrollo, no pueden ser exclusivamente el resultado de la aceptación de los presupuestos teóricos de las concepciones planteadas desde los países desarrollados. La importancia de este trabajo radica en la búsqueda de un imaginario de esos elementos que

¹ El proyecto de investigación que se abordó se desprende del proyecto de investigación formulado por los profesores de la Universidad de Medellín Luis Fernando Agudelo y Hermman Eduardo Noreña sobre “los imaginarios y conceptos de pobreza, igualdad, equidad y desarrollo entre los actores estratégicos del Departamento de Antioquia relacionados con la política social”, el cual fue aprobado para su desarrollo por la Vicerretoría de Investigaciones de la Universidad.

permitan llegar a un consenso racional, pero no como lo propone Habermas desde un dialogo no coactivo entre sujetos libres e iguales que se atienen a argumentos racionales, porque en nuestra realidad social como lo establece Villoro:

no son comunes comportamientos consensuados que tengan por norma principios de justicia incluyentes de todos los sujetos; (por el contrario) se hace patente su ausencia. Lo que más impacta, (en las sociedades latinoamericanas pero también en la colombiana y específicamente la antioqueña) al contemplar la realidad, es la marginalidad y la injusticia (Villoro, 2000, p104)

De esta manera, el abordaje de los conceptos de pobreza, equidad y desarrollo en nuestra realidad social, debe ser el resultado de la comprensión, creencia y vivencia con esa realidad, para posteriormente determinar lo que las personas viven día a día la realidad de nuestro departamento (Agudelo y Noreña, 2009, p10).

Desde el punto de vista de nuestra realidad social, sería un total desperdicio de esfuerzo y dinero tener como punto de partida el entendimiento de principios universales para buscar su realización en nuestras sociedades con sus características específicas, más cuando, según los informe del Banco Mundial en Colombia, los niveles de crecimiento de la economía en los últimos años no ha propiciado disminución de la pobreza, como tampoco ha contribuido en la generación de resultados que propicien la mitigación de los altos índices de inequidad; ello quiere significar que el crecimiento económico por sí mismo no garantiza el desarrollo integral.

De otro lado el informe de la equidad social en Antioquia (2005) deja al departamento como uno de los más inequitativos en el país con un gran contraste, teniendo los municipios menos pobres del país, pero a su vez algunos de los más pobres; y a nivel interno con la caracterización de las subregiones más pobres como el bajo cauca, nordeste y el Urabá. En dicho informe se plantea de manera concluyente que:

En el contexto nacional, como departamental, estamos ante los retos de generar un círculo virtuoso entre la riqueza de la región y el desarrollo humano de sus habitantes, así como reducir la desigualdad por ingresos que desfavorece a las mujeres, los jóvenes y los trabajadores en condiciones precarias (informe alianza Antioquia por la equidad, 2005, p3).

El desarrollo de la investigación tiene como eje fundamental el entender que las problemáticas de cualquier índole y en especial las de corte social, tienen identificado un origen y se debe a la falta de coherencia en la forma de actuar de las instituciones públicas, privadas y sociales, que de alguna manera tienen poder de injerencia en las decisiones que se adoptan para un interés en particular.

La desarticulación en el accionar de las organizaciones quizás se deba a la ausencia de liderazgo, especialmente de las instituciones estatales que no motivan, no incitan, no convocan a participar en la formulación y construcción de acciones colectivas que propendan por la adopción y ejecución de políticas adecuadas. Esto puede deberse al grado o estilo de gobernanza y de gobernabilidad que se tenga implementado, el cual en buena medida depende de la confianza, aceptación, el reconocimiento que la colectividad tenga y perciba del gobierno y de las instituciones que lo representan.

1.2 Concepto De Política Social

Según las Naciones Unidas (2007) son una parte de las funciones primarias del Estado; con ella se delimitan las redes de asistencia y servicios con la finalidad de cubrir los fallos del mercado; es utilizada por los gobiernos para regular y complementar las instituciones del mercado y las estructuras sociales.

Igualmente, la política social es considerada como el instrumento a través del cual se atienden servicios como la educación, la salud, la seguridad social. Sin embargo, la política social incluye la distribución, la protección y la justicia social. A través de ella se sitúan a los ciudadanos en el núcleo de las políticas públicas, ya no mediante el suministro de asistencia social residual, sino incorporando sus necesidades y voz en todos los sectores².

² Estrategias nacionales de desarrollo-guías de orientación de políticas públicas Naciones unidas 2007)

La política social es instrumental, pues ha sido utilizada programáticamente por algunos gobiernos para conseguir el respaldo político de los ciudadanos, generar cohesión social y potenciar un mayor desarrollo económico, mejorando el capital humano el empleo productivo. A través de las políticas sociales pueden superar el círculo vicioso de la pobreza y el atraso, y crear un círculo virtuoso en el que el desarrollo humano y el empleo generen una mayor demanda interna y crecimiento económico. Por tal circunstancia las políticas sociales y las económicas deben ser promovidas en forma paralela con el propósito que se refuercen mutuamente en las ejecuciones de las estrategias del desarrollo y el contrato social entre los gobiernos y los ciudadanos.

De acuerdo con el anterior planteamiento, las políticas sociales suelen surgir como un modelo y/o estrategia de compensación, en donde un gobierno busca aminorar los efectos que se derivan de la aplicación e implementación de políticas de ajuste económico, las cuales generalmente agudizan cada vez el círculo vicioso de la pobreza.

Coherente con esta premisa Merchand Rojas ((2005) referenciado a Boltvinik (2000) estipula

debe articularse en forma armoniosa la política económica y la política social, si se quiere mejorar el bienestar; pues la mejor política social es una buena política económica. Esta idea sobre la correspondencia entre la política social y la política económica que menciona Boltvinik, la completa muy bien (Arroyo,1997), quien explica: debe de haber una base y condición para que la política social tenga éxito, esto es, se necesita un modelo de desarrollo y de política económica que produzca efectos sociales positivos. Pero también es claro que la mejor de las políticas económicas seguirá necesitando de una buena política social. Esta idea es complementada por (Valencia 2000), al señalar que sin la coherencia entre la política económica y la política social, el combate a la pobreza no será posible. (Merchand Rojas 2005).

De otra parte, según José Adelantado (2000), el concepto de política social se asocia con el bienestar de las personas, por tanto se considera objeto de estudio de las ciencias sociales. La política social se soporta en los métodos y teorías usados en la sociología, la historia, la economía, el derecho, la ciencia política, la filosofía y la psicología social, entre otras; y su enfoque es ayudar a comprender lo que significa el bienestar.

Este autor, a su vez considera que en la política social no sólo se debe considerar el interés por la filosofía o la teoría del bienestar, sino que a su vez se debe tener en cuenta el estudio y análisis de impactos de las políticas, las cuales pueden surgir de diferentes posiciones ideológicas y utilización de diferentes criterios respecto al bienestar social, las necesidades problemas sociales, igualdad, derechos, justicia social, entre otras. Igualmente, estima que en la implementación de las políticas públicas, su organización e institucionalización, debe ser producto de la compaginación de interés de actores como el estado, el mercado, las familias y el llamado tercer sector.

En este sentido, la política social estudia y analiza el tipo de intervención y el interés de cada uno de los actores en la prestación de servicios enfocados al bienestar de los individuos, dado que no es lo mismo acceder a estos por derecho social, por caridad, por vínculos entre familias, o a través del mercado.

El bienestar social tiene que ver con los acuerdos sociales que existen para delimitar las necesidades de los individuos y grupos en una sociedad y para afrontar los problemas sociales.

Las necesidades sociales se determinan y califican como tal, en la medida que se establece como una comparación entre personas de un mismo grupo social, unos individuos carecen de cosas que los demás tienen; por su parte los problemas se consideran sociales cuando existen situaciones que afectan a una parte considerable de la población, o que si bien no afecta a un gran número de la población, sea percibida y valorada como tal por la sociedad. La igualdad hace relación a que desde la política social los distintos grupos sociales sean tratados de forma igualitaria en cuanto a derechos, beneficios, servicios y participación en las decisiones por parte de los gobernantes del bienestar; de esta forma se legitima en derecho las demandas de los individuos. La justicia social se refiere a los merecimientos para obtener un bien, en donde la distribución de los bienes es justa en la medida que los beneficios recibidos por un grupo o persona no perjudique a los demás. (Adelantado 2000, pág 2, 3).

1.3 El Mercado Como Institución

Según Polanyi (1944) los mercados no son mecanismos naturales sino instituciones históricas y sociales, donde el trabajo, el dinero o la tierra no son únicamente mercancías porque pueden comprarse y venderse.

Polanyi, considera que la economía tiene por objeto el estudio de las formas de integración económica y de las estructuras institucionales, entre las cuales se encuentra el mercado que ha llegado a convertirse en la forma de institucionalización económica dominante. Así, la sociedad de mercado no es un producto de la evolución social y de la proliferación de los mercados, sino una creación del Estado mercantilista. De ahí que conciba que en las sociedades precapitalistas, anteriores a la llegada de la sociedad moderna, la actividad económica estaba “incrustada” en instituciones no económicas distintas de las del mercado (parentesco, instituciones religiosas y políticas) (La Gran Transformación, 1944).

Sin embargo la idea de mercado de Arazadi es propicia a los fines de este trabajo. Para Aranzadi (2001) el mercado es una institución que tiene que ver con las interacciones y las conductas humanas, por lo que tiene inmerso el componente normativo que le es propio como a toda institución, consistente en la normalización del comportamiento. Por tanto considera que no se puede juzgar al mercado en función de nuestros gustos personales, su juicio vendrá de la comprensión de su papel como institución social, la cual está en plena expansión.

Aranzadi concluye que el mercado cumple con tres elementos constituyentes de toda institución social como es: *i)* la provisión de necesidades, *ii)* la normalización del comportamiento y, *iii)* su objetivización cultural. Es decir, el mercado es una relación del hombre con el mundo en el que actúa.

De acuerdo con los conceptos anteriores en el mercado como institución es necesario que confluyan varios actores, la comunidad, el sector productivo y el Estado, cada instancia cumpliendo sus respectivo rol.

Respecto al tema en cuestión, el periódico la república en la editorial de septiembre 20 de 2010, informa que en los países democráticos hay tres ámbitos de acción independientes pero superpuestos y complementarios: el Estado, los mercados y los ciudadanos, agrupados a su vez como sector público, sector privado y la sociedad civil. Según el documento, haciendo referencia al Nobel de economía 1993 Douglas North, los pilares democráticos: Estado, mercados y ciudadanos, están conformados de cuerpos u organismos que representan sus intereses, sean políticos, económicos, sociales y/o educativos, relacionados y que interactúan permanentemente como instituciones formales plasmadas en la normativa que rige cada actividad.

Los mercados se comportan conforme la fortaleza o debilidad institucional; con organizaciones que incentivan el crecimiento y desarrollo económico que conviven con otras que lo deterioran al favorecer zonas grises y limitaciones productivas y al trabajo.

Las instituciones evolucionan de forma incremental, es decir, no discontinua propia de revoluciones y conquistas, (...) para North el cambio incremental se genera en las percepciones de empresarios en organizaciones políticas y económicas, quienes señalan que cambio podría redituar determinado beneficio o mejora, con modificaciones marginales del marco institucional prevaleciente; sin embargo el cambio fundamental a largo plazo, está en el buen aprendizaje de los individuos y los empresarios.

1.4 Concepto de Imaginario

Respecto al concepto de imaginario existen diversos planteamientos, puntos de vista y enfoque para concebirlo y como tal definirlo con exactitud.

Este concepto suele asociarse a la ficción, el recuerdo, la creencia, el sueño, la imaginación, el mito, el símbolo, el sentido de lo real e irreal. Así mismo, y dependiendo el enfoque de estudio el concepto de imaginario se asocia con situaciones o posiciones subjetivas de los individuos que se derivan en buena parte de los prejuicios sociales, pues a través del imaginario las personas creen tener la capacidad ideológica de captar e interpretar los fenómenos que ocurren en el mundo sobre aspectos o temas específicos.

El imaginario según Vita (2003, p. 67) (...) puede entenderse como una especie de retícula construida por las expectativas, voluntades, miedos, aspiraciones, creencias y convicciones ampliamente compartidas por lo individual o lo colectivo (...) a través de la cual contemplamos, juzgamos, reconocemos, acogemos o descartamos las cosas.

Los estudiosos sobre las teorías del imaginario aportan teorías y planteamientos a través de las cuales generan opiniones académicas que contribuyen a la formulación de propuestas para ayudar a comprender las creencias y sentimientos sobre la forma como el individuo imagina e interpreta la ocurrencia y desenlace de los hechos que afectan a una determinada colectividad.

Por su parte Rojas (2006), el imaginario igualmente puede concebirse como método a través del cual se estudia la imagen para establecer la relación entre la forma y la función, es decir, buscar el fin y el propósito de la imagen o concepción de algo. Lo imaginario nace de la imaginación, como todo aquella percepción que surge de la mente, del pensamiento, bien sea racional, subjetivo, creativo o de otra índole, que se derivan de la psiquis humana, cuya orientación o finalidad es la de razonar, comprender y juzgar hechos que se presentan y se viven por la colectividad

Angelina Uzín Olleros en su artículo “el imaginario de la pedagogía” sostiene que “Un imaginario se define siempre a partir de lo social, no de lo individual. No es, entonces, una suma de imaginaciones individuales. En este sentido el

imaginario se construye social e históricamente a partir de una serie de valoraciones.

El imaginario hay que relacionarlo con la racionalidad, con el sentir, con la interiorización de las cosas que se observan, se analizan, se siente, en donde por lo general confluyen los sentimientos de la persona que quizás trascienda la razón.

Para el desarrollo de la investigación, consideramos como referente el imaginario como método, toda vez que se pretende conocer y analizar a partir de una serie de entrevistas la opinión, el pensamiento, el sentir, la creencia de los actores caracterizados en el del mercado (gremios, empresas) sobre lo que consideran y les significa la variables que conforman el objeto de investigación, como es el rol privado en la política publica en Antioquia.

En este sentido, se tendrá como referente los planteamientos que los representantes de este sector consideran como factores esenciales en la generación de la problemática de la pobreza en el departamento, así como analizar las posibles acciones a emprender para mitigar este fenómeno a nivel local y regional.

En este orden de ideas el enfoque de la investigación es de tipo cualitativo, toda vez que se pretende realizar un análisis a partir de los conceptos y/o apreciaciones expresadas a partir de la indagación formulada en las entrevistas, así como de las respuestas dadas frente a los requerimientos de información solicitada por el investigador a diferentes actores respecto de la participación del mercado en el diseño y formulación de políticas públicas y/o sobre la financiación de las formuladas por el gobierno departamental en el Plan de Desarrollo.

2 LOS CONCEPTOS ASOCIADOS AL DESARROLLO: UNA VISIÓN GENERAL Y REGIONAL DE ALGUNOS EMPRESARIOS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Este capítulo aborda nociones sobre diferentes aspectos y segmentos que hacen parte del desarrollo, en dos niveles: de un lado se establecen las definiciones tradicionales tomadas desde los postulados de las Naciones Unidas, en una clara relación con el ejercicio de política pública y, de otro lado, se establece desde las ideas que tienen algunas instituciones económicas líderes de la regiones en la voz de sus dirigentes. En un segundo nivel se acometerán conceptos acerca de aspectos asociados al desarrollo y la política pública, el concepto de pobreza, la visión panorámica del desarrollo a nivel general y del departamento de Antioquia vista desde la clase empresarial.

Se ofrecen las ideas que emergen desde apreciaciones que sobre la pobreza, la igualdad, la equidad y el desarrollo tienen algunos actores estratégicos del mercado, las cuales son el resultado del trabajo de campo realizado en la investigación.

En general vemos que el concepto de desarrollo está supeditado al resultado de la implementación de políticas públicas que propendan por mitigar las variables que condicionan el crecimiento y bienestar de una sociedad particularizando en la antioqueña.

El desarrollo como tal, puede tener diferentes matices o concepciones por parte de los diferentes actores de una sociedad, en dicha concepción necesariamente deberá enlazarse el efecto de variables como la pobreza, la igualdad y la equidad, las cuales son determinantes en el grado de desarrollo que una sociedad pueda alcanzar.

2.1 Disertación sobre Desarrollo

Si observamos la evolución que han tenido las reflexiones acerca del desarrollo, tenemos que la conceptualización o discurso sobre el mismo ha experimentado cambios. Se inicia con la concepción que la inversión en capital, se traduce en crecimiento y desarrollo, luego pasa por el rol del capital humano, la función de los mercados y las políticas, el papel de las instituciones y recientemente el rol del empoderamiento individual y grupal, así como el protagonismo de los países. Igualmente plantea que, si bien no hay consenso en torno a las políticas de desarrollo, si están surgiendo nuevas tendencias.

Las nuevas líneas de pensamiento reconocen que en cuanto al desarrollo y crecimiento sostenido no existe una solución única, que las ventajas y los beneficios de determinadas reformas normativas difieren según las circunstancias y que es necesario identificar y adoptar estrategias apropiadas a nivel local, dado que cada país tiene características específicas y experiencias históricas que deben verse reflejadas en sus estrategias de crecimiento.

Tabla 1: Conceptos relativos al desarrollo según Naciones Unidas

Variable	Definición	Autores
Desarrollo	El desarrollo es, sin dudas, una idea compleja y de inestimable carga valorativa.	<i>Carla Majdalani</i>
	La verdadera riqueza de una nación está en su gente. El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que las personas disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa.	Naciones unidas 1990
Desarrollo Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Conjuga la solución de las necesidades básicas, las capacidades humanas y sus alternativas. • El desarrollo humano debe enfocarse hacia un proceso dinámico de participación que apunte a generar el progreso de las sociedades. 	Naciones unidas 1990
	Proceso de ampliación de las opciones de las personas mediante el fortalecimiento de sus capacidades.	Naciones unidas 2010
	El desarrollo humano es el desarrollo de la gente, por la gente y para la gente.	Naciones unidas 2010
	El desarrollo humano debe fundamentarse en la participación y el empoderamiento de la persona para: Generar alternativas que propicien el mejoramiento de oportunidades, y crear entornos para que las personas puedan desarrollar su potencial creativo y llevar una vida productiva acorde con sus necesidades e intereses.	Naciones unidas 2010
	El desarrollo humano, si no es sostenible, no es desarrollo humano real.	Naciones unidas 2010
Seguridad Humana	Debe ser una preocupación por la vida y la dignidad humana, entendida esta como la libertad de vivir sin temor y libertad para vivir sin necesidad.	Naciones unidas 2010
Derechos Humanos	Incluyen derechos de tipo económico, social y cultural, así como libertades civiles y políticas; aspectos que también forman parte del desarrollo humano.	Naciones unidas 2010
Desarrollo sostenible	Hace relación a la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones en la satisfacción de sus propias necesidades.	Naciones unidas 2010

Fuente: informe del PNUD de 2010 la verdadera riqueza de las naciones: camino al desarrollo humano

La Organización de las Naciones Unidas en el primer informe sobre el desarrollo en 1990 realizó la siguiente declaración: “la verdadera riqueza de una nación está en su gente. El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que las personas disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. Esta puede parecer una verdad obvia, aunque con

frecuencia se olvida debido a la preocupación inmediata de acumular bienes de consumo y riqueza financiera”

Dicha declaratoria surge luego que este organismo en sus estudios igualmente dejara consignado que las comunidades padecían de enormes privaciones, desigualdad y poco empoderamiento. Además, hace notar las enormes diferencias entre las comunidades de las áreas urbanas y rurales, entre hombres y mujeres, entre ricos y pobres, así como en libertad política y en la práctica de la democracia.

En este sentido, se consideró que el desarrollo humano no solo conjuga la solución de las necesidades básicas, sino también del tema de las capacidades humanas y sus alternativas, referidas éstas a: ¿qué debe tener la gente?, ¿qué debe ser? y ¿qué debe hacer para asegurar su propia subsistencia?; así mismo el desarrollo humano debe enfocarse hacia un proceso dinámico de participación que apunte a generar el progreso de las sociedades.

En el informe sobre el desarrollo humano difundido en 1990, se cuestionó fuertemente la posición asumida por diversos países mediante el Consenso de Washington en el que habían logrado una hegemonía en el pensamiento sobre el desarrollo, en el sentido que los mejores beneficios se obtendrían a partir de la aplicación de postulados básicos como la desliberalización económica y la flexibilización de la regulación. Según la ONU, dichos postulados de tipo convencional sólo se enfocan en el desarrollo económico como tal, y dejaban de lado lo humano y el aspecto social.

A través de los informes sobre el desarrollo humano se han cuestionado líneas tradicionales del pensamiento y a partir de sus enfoques se ha ganado terreno hasta llegar a tener aceptación pública. En el año 2000 los gobiernos de 189 países adoptaron la declaración del Milenio de las Naciones Unidas, mediante la cual se comprometen con compromiso de cooperación internacional en temas relacionados con la paz, seguridad y desarme, desarrollo y erradicación

de la pobreza, protección del medio ambiente; y derechos humanos, democracia, gobernabilidad. Esta declaración a su vez planteó una serie de objetivos orientados al desarrollo del milenio los cuales están orientados a combatir el hambre y la pobreza extrema de ingresos; la educación básica; la equidad de género; la mortalidad infantil; la salud materna; el Sida, el paludismo y otras enfermedades; la sustentabilidad ambiental; y las alianzas municipales para el desarrollo.

Según el informe del PNUD de 2010 (la verdadera riqueza de las naciones: camino al desarrollo humano), las reflexiones sobre el desarrollo han experimentado grandes cambios en el tiempo: desde la idea original de que la inversión en capital es igual a crecimiento y desarrollo, pasando por el rol del capital humano, la función de los mercados y las políticas, el papel de las instituciones y, recientemente, el rol del empoderamiento individual y grupal y el protagonismo de los países.

El desarrollo humano según las naciones unidas el proceso de ampliación de las opciones de las personas mediante el fortalecimiento de sus capacidades. Ello implica asumir que cada persona debe ser considerada en un fin sí misma, centro de todos los esfuerzos, no solo como beneficiarios sino como verdaderos protagonistas sociales. El desarrollo humano es el desarrollo de la gente, por la gente y para la gente.

Adicionalmente, el desarrollo humano debe fundamentarse en la participación y el empoderamiento de la persona, en generarle alternativas que le propicie el mejoramiento de oportunidades, en crear entornos en los cuales las personas puedan desarrollar su potencial creativo y poder desarrollar una vida productiva acorde con sus necesidades e intereses.

En el desarrollo humano debe considerarse temas referentes al progreso social, la economía, la eficiencia, la equidad de género, la participación y la libertad, la sostenibilidad y la seguridad humana.

En este sentido la seguridad humana no debe entenderse como una preocupación por las armas, sino que debe ser una preocupación por la vida y la dignidad humana, entendida esta como la libertad de vivir sin temor y libertad para vivir sin necesidad. Seguridad contra amenazas crónicas como el hambre, la enfermedad y la represión, contra alteraciones de la vida cotidiana ya sean en el hogar, el empleo o en la comunidad.

Obsérvese que el desarrollo humano considera a los individuos como arquitectos de su propio desarrollo, tanto en el seno de la familia y comunidad como en forma colectiva, en los debates públicos, las acciones comunes y la práctica democrática.

Cuando se hace alusión a la gente empoderada, se dice de aquella gente promotora de los cambios a nivel de su familia, laboral, en comunidad, busca la posibilidad de forjar su propio destino. Las personas empoderadas requieren de la existencia de instituciones que le brinden apoyo para el desarrollo de sus iniciativas.

Como lo exprese en párrafos anteriores, la conceptualización o reflexión acerca del desarrollo ha evolucionado en el tiempo, inicialmente se concebía que la inversión en capital, es igual a crecimiento y desarrollo, luego este concepto se enmarca sobre la premisa del capital humano, y recientemente se enfoca en el rol del empoderamiento individual y grupal, e igualmente se considera el protagonismo de los países en la búsqueda del desarrollo.

Las nuevas líneas de pensamiento reconocen que en cuanto al desarrollo y crecimiento sostenido no existe una solución única, que las ventajas y los beneficios de determinadas reformas normativas difieren según las circunstancias y que es necesario identificar y adoptar estrategias apropiadas a nivel local, dado que cada país tiene características específicas y experiencias históricas que deben verse reflejadas en sus estrategias de crecimiento.

Consecuente con lo expresado, la historia ha denotado que países latinoamericanos se han visto vulnerados por las fluctuaciones de la economía mundial, por las decisiones de políticas forzadas por la crisis económica mundial, por los problemas de tipo político y sociales generados por el debilitamiento de los partidos políticos, el auge de la corrupción, el desempleo y la inequidad, se han convertido en fuentes de desestabilización política y social en los países de la región (Kauffman 2000)

Es así como la dependencia de modelos económicos foráneos y la adopción de medidas impuestas por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la banca multilateral, según algunos investigadores han conllevado al condicionamiento de actuaciones y decisiones de tipo económico en nuestro país, según Ortega y Gasset (2004) los modelos y medidas similares ya han sido aplicadas en otros entornos económicos que difieren del nuestro en cuanto a tecnología, modelos de producción, desarrollo del capital humano, cultura de la comunidad, entre otros factores; que han originado a que los gobiernos improvisen medidas de tipo político, económico, financiero y social, con las concebidas consecuencias y efectos nefastos para el desarrollo y crecimiento de los países y por ende acentuando la problemática de tipo social tan creciente en nuestro medio y de manera muy especial en Colombia, en donde la barrera de la pobreza, la inequidad y desigualdad es cada vez más distante, a tal punto que se ubica entre los más notables de América Latina, tal como lo plantea Castells (2007) el año 2003 los niveles de pobreza afecta a más del 60% del total de la población colombiana.

Estos niveles de pobreza por sí mismos conducen a la formación de barreras en la estructuración y conformación de las clases sociales en las cuales la población de renta baja que presenten dificultad en los niveles de acceso a la satisfacción de las necesidades básicas no tendrán mayores oportunidades de aceptación y reconocimiento social, ya que la concentración de riqueza es alta, quienes la ostenten los hace merecedores de una serie de privilegios

frente al resto de la población, acentuando así cada vez más la brecha en la clasificación o categorización de las clases sociales.

De esta manera el papel del Estado en la definición, estructuración, implementación y ejecución de políticas públicas que propendan en el avance de la solución o mitigación de las problemáticas sociales es bastante precario, acentuándose con mayor celeridad en los gobiernos de América Latina, en donde los países que conforman la región son tercer mundistas o en vía de desarrollo, entre ellos Colombia. Una de las problemáticas de mayor connotación es la pobreza, la cual se ha originado entre otros aspectos por la precariedad de los ingresos de la clase trabajadora, el acelerado crecimiento poblacional, la falta de oportunidades, así como la implementación de estructuras económicas poco eficientes.

2.2. Concepto de Pobreza

Esta es una preocupación mundial, y hacerla objetiva es tarea de organismos internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la CEPAL, el PNUD, ONGS, organizaciones sindicales y políticas. Su conceptualización coexiste con otras de tipo vivencial, ideada por aquellas personas o comunidades que padecen la problemática desde diferentes circunstancias o situaciones particulares como el cultural, racial, de género, de edad, social o económico, entre otras.

La pobreza se puede enfocar a partir de diferentes facetas, pues en su construcción se pueden relacionar una serie de factores que condicionan su enfoque u orientación desde un agente o actor en particular.

En la conceptualización de la pobreza influyen variables como el bienestar material, la cultura, el aspecto étnico, la falta de infraestructura, la vulnerabilidad, la salubridad, la educación, las oportunidades de acceso a los

servicios y derechos, el número de personas que conforman un hogar, el crecimiento económico, entre otros.

Alberto Romero (2002 pág 89) definiendo la pobreza hace alusión al concepto de la CEPAL en su informe del año 2000, según la cual, "La noción de pobreza expresa situaciones de carencia de recursos económicos o de condiciones de vida que la sociedad considera básicos de acuerdo con normas sociales de referencia que reflejan derechos sociales mínimos y objetivos públicos. Estas normas se expresan en términos tanto absolutos como relativos, y son variables en el tiempo y los diferentes espacios nacionales". Adicionalmente se considera que la pobreza está relacionada con el grado de satisfacción de las llamadas necesidades básicas, consideradas universales y que comprenden "una canasta mínima de consumo individual o familiar (alimentos, vivienda, vestuario, artículos del hogar), el acceso a los servicios básicos (salud y educación, agua potable, recolección de basura, alcantarillado, energía y transporte público), o ambos componentes".

En este mismo sentido (Romero 2002, pág 90) hace referencia a la concepción que sobre pobreza tiene el premio nobel de economía Amartya Sen, según el cual pobreza es ante todo la privación de las capacidades y derechos de las personas. Es decir, en palabras de Sen, se trata de la privación de las libertades fundamentales de que disfruta el individuo "para llevar el tipo de vida que tiene razones para valorar". Desde este punto de vista, "la pobreza debe concebirse como la privación de capacidades básicas y no meramente como la falta de ingresos, que es el criterio habitual con el que se identifica la pobreza. Esto no significa un rechazo a la idea de que la falta de ingreso sea una de las principales causas de la pobreza, pues "la falta de renta puede ser una importante razón por la que una persona está privada de capacidades"

2.3. Una visión panorámica del desarrollo en Antioquia.

Dentro del contexto del Estado Colombiano, en la región antioqueña se ha arraigado el fenómeno de la pobreza y como consecuencia de ello los efectos nefastos de exclusión que para la sociedad se derivan. Según López (2006) en estudios realizados sobre pobreza y desigualdad en Colombia para el año 2005 el Departamento de Antioquia presentaba una tasa del 54.91%, problemática que se ha perpetuado debido a los pocos resultados de las políticas y programas asumidas por el Estado y al menguado compromiso que ha demostrado el sector mercado como actor estratégico en realizar acciones tendientes a contribuir en la solución o mitigación de esta problemática, o igualmente jugar un papel protagónico en asocio con el gobierno en el acompañamiento, diseño, adopción y financiación de políticas públicas aplicables en la región que permita combatir el referido flagelo.

Ante tal circunstancia, se considera que se debe requerir el liderazgo de instituciones formalmente establecidas para que jalonen de manera legítima acciones surgidas de un proceso de discernimiento en donde tengan cabida el gobierno, el sector privado y la sociedad en general. Velásquez (2006) plantea que esto solo es posible en territorios en donde se genere adecuados ambientes de gobernabilidad coherentes con la institucionalidad política del Estado, con un sistema político maduro en cuanto a ideología, y de una comunidad que se sienta representada e identificada con los organismos y las políticas estatales adoptadas por estos.

La baja inversión, el atraso tecnológico y el débil desarrollo empresarial sumados a la falta de formación para el trabajo, los bajos niveles de articulación y de gestión empresarial, se identifican como los factores principales causantes del desempleo, inequidad y la falta de oportunidades en Antioquia.

En el informe de la equidad social en Antioquia (2005) se plantea que el departamento es uno de los más inequitativos en el país con un gran contraste, teniendo los municipios menos pobres del país, pero a su vez algunos de los más pobres; y a nivel interno con la caracterización de las subregiones más pobres como el Bajo Cauca, Nordeste y el Urabá. (Alianza Antioquia por la equidad, documento estratégico y metodológico, 2005 pág. 3).

Este informe contempla que el departamento tiene los mejores servicios públicos y una altísima cobertura de agua potable en el Valle de Aburrá con altos déficit en las subregiones. La diferencia en años de escolaridad entre Occidente y Valle de Aburrá es igual a la que existe entre Chocó y Bogotá, que son los extremos nacionales. Las altas desigualdades internas en Oriente, Norte, Valle de Aburrá y Occidente debieran promover la solidaridad hacia los municipios más rezagados de ellas. La lucha por la equidad debe obedecer a la configuración de políticas públicas que busquen un propósito común: la generación de condiciones que permitan acceder a oportunidades para la población en situación de pobreza y miseria. Estas dos variables privan a los individuos de las condiciones suficientes para acceder a las oportunidades que pueda brindar la sociedad; hecho que la perpetúa y la reproduce de generación en generación.

De la misma forma se plantea que si bien Antioquia ha sido pionera en la creación de instrumentos de actuación para atender los problemas de la sociedad, triangulando esfuerzos de actores civiles, económicos y políticos, estos han sido insuficientes. Así lo indican las cifras y la realidad. ¿Cuáles podrían ser las razones? Esfuerzos desequilibrados, donde algunos dan mucho, otros menos e incluso algunos restan, como es el caso de la corrupción. Adicionalmente, las acciones son aisladas y desarticuladas, inmersas en un ambiente de desconfianzas mutuas, dispersas y sin focalización, sufriendo la discontinuidad de programas y la aplicación de recetas limitadas en torno al crecimiento económico.

2.4 La visión del desarrollo por la clase empresarial de Antioquia

Para la realización del proyecto de investigación en lo referente al desarrollo se tiene estructurada una pregunta orientadora que hace referencia a ¿Qué entienden los actores estratégicos del mercado por pobreza y desarrollo?, se pretende determinar las apreciaciones de diferentes actores del sector, con la finalidad de construir de manera coherente un análisis de las mismas para contextualizar sobre las diversas apreciaciones y así construir conocimiento sobre el tema.

En las siguientes páginas se da cuenta de las expresiones recogidas en el trabajo de campo, realizado con los actores estratégicos del mercado, a través de entrevistas a los representantes de las instituciones seleccionadas, tales como la Federación Nacional de Ganaderos FEDEGAN, capítulo Antioquia, periódico el Mundo, Cámara de Comercio, Asociación Nacional e Industriales ANDI, capítulo Antioquia, y la Federación Nacional de Cafeteros –Regional Antioquia. por supuesto el propósito es abordar la temática objeto de investigación en cuanto a la pobreza, igualdad, equidad, y desarrollo.

Para su comprensión, se esquematizan las ideas más relevantes que los actores del mercado expresaron sobre las categorías o conceptos que le fueron indagados, luego se ofrecen comentarios de las principales características de sus respuestas a fin de establecer los puntos de vista y las reflexiones formuladas por estos actores en relación con las categorías consideradas.

Aspectos como la institución que representan los entrevistados, explican buena parte de las ideas de desarrollo expresadas y se complementan con rasgos que dejan ver la idiosincrasia de los líderes; es especial cuando se refieren la focalización del problema y de la política: aspectos como niñez y emprendimiento se tornan prioritarios. La tabla 2, muestra la contundencia de esta tesis para el actor estratégico El Mundo, donde los problemas y soluciones

al desarrollo están signados por un fuerte compromiso familiar y dirigido hacia la niñez.

Tabla 2: Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico Mercado del mercado: El Mundo

Conceptos	Ideas emergentes
Pobreza	No es una cuestión académica ni literaria (1) Evaluación ex ante para identificar realidades y Valorar experiencias (2) Legado familiar (5) Pobreza como manifestación de los problemas del desarrollo (16)
Igualdad	Se abre la discusión si asignar por talento o necesidad (12) La educación como una forma de generar liderazgo social (13) La educación como forma de generar oportunidades (14) Educación para una elite con competencias (14), (12), (14) Educación para todos (14) Reducir habilidad de negociación de los estudiantes (14), (12) La habilidad de negociación de los estudiantes está mal aplicada: rompe con derechos como libertad, igualdad y despilfarro de recursos públicos (14) Superación de la pobreza basada en la formación pero de los más inteligentes. (13), (14)
Valores y familia	Legado familiar (3), (4), (5) Niñez (4), (16), (19) Inclusión del sentido de pueblo (15) Liderazgo (15) Justicia social (16) Eficiencia
Focalización de las estrategias	Niñez (4) Horizonte de planeación (4) Focalización objetivos y sujetos del desarrollo (6) Restar poder a los estudiantes (14) Engrandecimiento intelectual y desarrollo de las capacidades (14) Educación como forjadora de justicia social (16) Reducción de la miseria a través de la educación (16) Suministro de alimento nutritivo a los infantes es un buen negocio social. (19)
Desarrollo	Existencia de conflicto social (17) Hacer ricos a los ricos es censurable y absurdo (17)
Conceptos	Ideas emergentes
Planeación del desarrollo	Horizonte de planeación (3),(4) Legado familiar (3,) (4) Papel del gobierno (4), (6) Participación gremial (6) Hacer ricos a los ricos es censurable y absurdo (17) El problema no es principalmente de inversiones sino de mejorar la distribución de la riqueza. (18) Suministro de alimento nutritivo a los infantes es un buen negocio social. (19) Prioridad es la eliminación de la miseria(20) No es comparable: las inversiones en infraestructura y equidad. (22) Lo ideal es Infraestructura que genere desarrollo (23) Se debe distinguir de infraestructura para el desarrollo e infraestructura elitista, esta segunda si contradice el bienestar (24)

Fuente: construcción propia

El director del periódico en el planteamiento de sus conceptos centra la atención en los valores, en la educación, en el legado familiar, estima que la ejecución de proyectos en atención de la niñez es de las mejores inversiones que realiza el estado hacia el futuro, plantea que la educación es forjadora de

oportunidades, de justicia social y fundamenta el liderazgo; cree que el horizonte de la planeación debe centrarse en favorecer la clase menos favorecida por que hacer más ricos a los ricos es absurdo y reprochable, y acentúa la pobreza y la miseria siendo una manifestación del problema del desarrollo.

Tabla 3. Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico Mercado del mercado: FEDEGAN

Conceptos	Ideas emergentes
Pobreza	La pobreza es la situación tal en el modo de vivir, actuar y participar en donde no se tienen las condiciones básicas mínimas para alcanzar un estándar de vida satisfactorio (1) Pobreza explicada desde el sector agropecuario (2)
Igualdad	La igualdad es la oportunidad que la clase de abajo, no siga siendo tan deprimida (5) La pobreza es quien esté por debajo de la clase media- baja (5) La equidad entendida como oportunidades (10)
Focalización de las estrategias	Vivienda la cual sigue siendo muy deprimente, con falta de las cosas elementales tales como: el agua potable, eliminación de excretas y desechos sólidos y líquidos (4) Violencia atentan contra la equidad(12) Falta de oportunidades y descontento social marcan la rebeldía de campesinos y población pobre en general. (12) Oportunidades en educación (13), (3) No ha existido reforma educativa rural (13) Crédito educativo a bajo costo (16)
Problemas del Desarrollo	La falta de oportunidad de educación e instrucción (3) Baja calidad educación rural (3) La pobreza es la situación tal en el modo de vivir, actuar y participar en donde no se tienen las condiciones básicas mínimas requeridas por una persona para alcanzar un estándar de vida satisfactorio (1) el desarrollo es todo aquello que los recursos bien manejados traen un mejoramiento de la vida poblacional (...) vías, servicios, educación, producción, tecnología, diversión, prebendas del Estado en impuestos. (18) Bienes públicos generadores de bienestar (18) Reflexión sobre ingreso percapita, ingreso indicativo de desarrollo. (19) Debilidad institucional política a favor del desarrollo (21) Falta de coherencia entre la política nacional y el desarrollo regional (21) Reducción del tamaño del Estado en la regiones e instituciones descentralizadas no ayuda al desarrollo regional (21) Medidas como control genético, a la producción, asistencia técnica no afectan el desarrollo de los municipios pobres (21) Las responsabilidades locales se diluyen. (21)
Planeación del desarrollo	La falta de oportunidad de educación e instrucción (3) Baja calidad educación rural (3) Vivienda la cual sigue siendo muy deprimente, con falta elementales: el agua potable, eliminación de excretas y desechos sólidos y líquidos, o sea que falta mucho sobre esta situación. (4) Bienes públicos generadores de bienestar (18) Ingreso per cápita, ingreso indicativo de desarrollo. (19) Fomento a la Capacidad de asociación. (7) Rol del gobierno: A nivel nacional que modifique la actual ley que creó y reglamenta las UMATAS, esa ley se quedó corta desde el punto de vista que obligara a que los municipios dedicaran un mayor porcentaje de su presupuesto en el sector agropecuario. (8) Funcionarios con competencia académica y laboral para la política empresarial y agropecuaria. (20) Aumentar el tamaño y capacidad de acción de las autoridades locales para el desarrollo (21) La estrategia debe estar basada en leyes de carácter nacional (22)

Fuente: construcción propia

El director de FEDEGAN enfoca sus conceptos en la limitación que tiene la población del sector agrícola en su condición de pobreza para acceder a los bienes públicos de tipo material generadores de bienestar, situación que se desprende del hecho que la población campesina es carente de oportunidad en el acceso a la educación e instrucción específica, lo que le restringe la generación de ingresos. Observa que el campesino carece de fundamentos sobre la asociatividad y empresarismo, además hay debilidad y poca coherencia en las políticas institucionales hacia el sector agrícola, obstaculizando el desarrollo regional y local.

Tabla 4. Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico Mercado del mercado: Cámara de Comercio

Conceptos	Ideas emergentes
Pobreza	La pobreza no es tema público, es tema de todos, donde lo público coge su papel e induce lo propio(13)
Igualdad y Equidad	La equidad y la igualdad hacen parte de nuestro discurso que se puede llamar como responsabilidad social empresarial(4) Igualdad y oportunidades para jóvenes con acceso educación (12). Según él a las alcaldías les interesa más empresa para mas ingreso por impuesto y a la Cámara de Comercio le interesa más empresas para mas desarrollo de igualdad, equidad, desarrollo (17) Mirada siempre es integral a la creación de empresas.(16)
Desarrollo	Rol del gobierno: es fundamental en temas de desarrollo, plantear como las personas acceden a vivienda, salud y educación (3) Rol privado: como las personas pueden acceder a hacer más empresa, a acceder a información, acceder a mercados(3) Un criterio de desarrollo que es generar mayor valor agregado local y con estrategia de desarrollo, como creación de redes de cooperación y de negocios para maximizar capacidades locales basados en clúster.(8)
Estrategias para el desarrollo	Vinculamos empresas de los barrios periféricos de la ciudad, es una actividad estratégica a basados en clúster con interés público y privado de las perspectivas de desarrollo (11), Tenemos la metodología para integrar estos empresarios, pensar en nuevas empresas, en innovación, en productividad, en mejores productos para generar un impacto en la región.(10) Desarrollo para crear oportunidades de empleo nuevo, a través de empresas del sector privado (16) Lo que hemos hecho ha sido mas de motivar asuntos a largo plazo, planes estratégicos más exactamente el Plan de competitividad, y eso lo hacemos en espacio de convergencia con el sector publico.(18) Nuestra responsabilidad, más que compartida es complementaria en términos de desarrollo (21) (19) La cámara de comercio avizora y ayuda a redefinir la vocación de una región, por ejemplo hay más probabilidades en turismo, digamos turismo rural, turismo cultural, de negocios donde hay muy poquitica actividad empresarial, buscamos motivar nuevas actividades al alrededor de eso.(25) Todo lo que hacemos de hace parte de la gobernación, hace parte de los contenidos del capítulo tres del plan de desarrollo(27), (28)
Problemas del desarrollo	El problema en un asunto de coordinación dentro de lo público, de convergencia. (29) Cada actor está trabajado por su lado ósea si usted va a mirar alcaldías, gobernación, es mas complicado la coordinación entre las secretarías que entre éstas y el sector privado o entidades sociales, necesitamos todos de la cooperación pública y privada. (29)
Políticas Públicas	El punto de convergencia entre lo público y lo privado, es el diseño política (4) en implementación de políticas sociales, la función de la cámara de comercio es, como ente, consultivo (21) No injerencia en los problemas de salud y educación básica (22) Motivar asuntos a largo plazo (18) Planes estratégicos más exactamente el Plan de competitividad en convergencia con el sector publico.(18) Nuestra responsabilidad, más que compartida es complementaria en términos de desarrollo (21) (19)

Fuente: construcción propia

El representante de la Cámara de Comercio enfoca sus planteamientos hacia la creación de empresas, estima que ello debe ser una estrategia tanto de lo público como de lo privado, para la generación de valor agregado que impacte en lo local como en lo regional, siendo de suma importancia el acompañamiento de ambos sectores en la creación de redes de cooperación, que promueva los clúster; de asesoramiento en la redefinición de vocaciones económicas de las diferentes regiones; para ello es indispensable el diseño y adopción de políticas de competitividad de largo plazo que induzcan a promover igualdad, equidad y desarrollo del departamento, traducido ello en mejores oportunidades y condiciones de vida en sus habitantes.

Tabla 5. Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico del mercado: FEDECAFE

Conceptos	Ideas emergentes
Pobreza	La pobreza es mental, porque es si la gente no fuera tan pobre de espíritu, viviríamos mejor, podríamos avanzar un poco más (1) es parte de nuestro modelo de desarrollo, el cual ha sido plenamente asistencialista, nos ha asumido en el círculo vicioso de la pobreza (2) Nosotros como empresa tenemos el pecado, ya por mucho tiempo fue netamente asistencialista (4) Si la gente trabajará en las soluciones, estaríamos en unos niveles diferentes.(5) Si la finca se maneja como medio de subsistencia, se está en un círculo de pobreza (11) Un caficultor no tiene por que morir de hambre porque tiene tierra y la tierra acá en el trópico es prodigiosa produce de todo (16) Se requiere de mucho tiempo para resolver la pobreza (17)
Igualdad y equidad	Por constitución en términos de igualdad, tenemos derechos y deberes, yo no veo nada distinto (25) La igualdad no lleva amarrado el concepto de inequidad. (26) La equidad es un tema de cunas, de oportunidades, de falta de iniciativa, es un problema de nuestro modelo de desarrollo (28) Somos muy buenos para filosofar frente a la equidad, existen conceptos espectaculares pero otra cosa es la realidad (29)
Desarrollo	El desarrollo es un concepto demasiado complejo (31) Debemos invertir lo suficiente en educación para generar oportunidades, que le permitan a la gente generar su propio desarrollo (6) la comunidad no quiere seguir siendo sujeto, sino convertirse en algo boyante y no ser pacífico (7) El Sena nos está ayudando bajo su modelo de capacitación que es extraordinario (18) Manejo de la fincas con sentido y enfoque empresarial (9) El campesino debe empezar a pensar en la rentabilidad (11) Es necesario insistirle al caficultor que el producto que saque sea el mejor. (21) Existen entidades cooperantes que ayudan a invertir en el desarrollo, en proyectos productivos de la finca cafetera y en el mejoramiento de la infraestructura (24) Hemos trabajado para contribuir al desarrollo del sector, Nuestro trabajo apunta a mejorar indicadores sobre necesidades básicas insatisfechas, para combatir la pobreza (32)
Focalización de las Estrategias	Cambiamos el modelo hace unos diez o doce años, donde acompañamos a las comunidades a resolver sus problemas, pero bajo un modelo distinto de cooperación, ayuda mutua (5) Buscamos el bienestar del caficultor y de su familia, pero no en modelo asistencialista, sino en la identificación conjunta de necesidades y de opciones para resolverlas (8)

Conceptos	Ideas emergentes
	<p>Es necesario que el campesino entienda que las fincas se deben manejar como empresa y no como se ha manejado tradicionalmente (9)</p> <p>Capacitamos a campesinos en temas como: microempresa, modelo de solidaridad, cooperación y el cooperativismo, temas como la seguridad alimentaria (19)</p> <p>Inversión en la educación para adultos, de caficultores que eran analfabeta (22)</p> <p>Creemos de manera concreta que las políticas están en los planes, es cuestión de retomar los planes de desarrollo (35)</p> <p>Participamos en la formulación de los planes siempre que nos inviten(36)</p> <p>Hacemos lectura de los planes regionales y locales para entrar en sintonía (37)</p>
Problemas del desarrollo	<p>El caficultor mira desde lo individual, no hay esa cultura de la asociatividad (12)</p> <p>Por naturaleza el paisa es autónomo y es egoísta, se asocia momentáneamente (13)</p> <p>Hemos tratado y no exitosamente de conformar grupos asociativos, finalmente, esos grupos terminan enemistados contra ellos mismos y luego cada uno tira para su lado y todo termina (14)</p> <p>El grado de analfabetismo en el gremio caficultor es muy alto (22)</p> <p>Los recursos para educación a nivel nacional son escasos, uno se queda corto en los programas (23)</p> <p>Existen administraciones comprometidas y sincronizadas con las propuestas, otras que dudan y otras que abiertamente dicen no a las propuestas (34)</p>

Fuente: construcción propia

Para el director regional de la Federación Nacional de Cafeteros capítulo Antioquia (ver tabla 3), el problema de la pobreza y del desarrollo del sector agrícola se cimienta en aspectos como la escasa educación de la población y la poca oportunidad de acceder a ella, la dependencia del modelo asistencialista que por largo tiempo impero en el sector, la falta de una cultura de colaboración enfocada en la asociación, el cooperativismo y el emprendimiento; el interiorizar la creencia que la finca o parcela es un medio de subsistencia y no como instrumento para cimentar su propio desarrollo. Adicionalmente, las políticas institucionales han carecido de coordinación por parte de las diferentes instancias gubernamentales, lo que ha contribuido en la generación de desigualdad, inequidad y la profundización de la pobreza.

Para el representante de la ANDI en Antioquia, la pobreza es una consecuencia de la incapacidad para generar crecimiento económico sostenido, hecho que deriva en efectos sociales como la falta de oportunidades en educación, laborales, limitación a la obtención de ingresos y el acceso a servicios esenciales.

Estima que debe analizar si las acciones ejecutadas son correctas o no, debe impulsarse la creación de empresas y de coordinar políticas y estrategias de largo plazo que se soporte el desarrollo, pero adicionalmente se requiere el

apoyo decidido del sector privado a través del aumento de los niveles de responsabilidad social empresarial que contribuya a la búsqueda del desarrollo.

En particular se observa una marcada responsabilidad del desarrollo en las actuaciones empresariales públicas y privadas con un marcado acento hacia la exportación acompañado de estrategias desarrollo a largo plazo así como de un estricto control de las finanzas hacia la eficacia, de manera que se invierta en aquello que es realmente prioritario para el desarrollo.

Tabla 6. Ideas de pobreza y de planeación de la pobreza. Actor estratégico del mercado: ANDI

Conceptos	Ideas emergentes
Pobreza	<p>Manifestación de desajuste grave en el desarrollo económico (1)</p> <p>Problema de tipo mundial que se ha dado en toda la historia de la humanidad (2),(3)</p> <p>Hay que hacer como obrar para reducir el problema de la pobreza a su mínimo posible (3)</p> <p>La pobreza es una manifestación crítica y compleja (4)</p> <p>Es un asunto de oportunidades laborales, de educación, ahí es donde uno ve la situación más crítica (9), (11)</p> <p>En Antioquia pesa mucho el desplazamiento en la problemática de la pobreza (9)</p> <p>la informalidad hace que el asunto sea cada vez más difícil hasta llegar a manifestaciones sociales que se traducen deterioro social (10)</p>
Igualdad y equidad	<p>La igualdad tiene que ver con las oportunidades, por ejemplo en los diferentes ciclos de educación (11)</p> <p>La educación es un eslabón bien importante que se debe tener en cuenta para romper el problema de la pobreza (11)</p> <p>El problema es de recursos para atender los servicios, cada vez más plata se pierde (13)</p> <p>La ANDI como gremio se ha preocupado por atacar toda forma de trabajo infantil (14)</p> <p>Se viene trabajando en el tema de responsabilidad social empresarial (14)</p> <p>Las cajas de compensación realizan programas sociales en beneficio de la clase trabajadora (16)</p> <p>Se hacen mediciones de cuanto invierten las empresas en programas de responsabilidad social empresarial (17)</p> <p>En el anterior gobierno departamental se dio prioridad al tema social (22)</p>
Focalización de las Estrategias	<p>El camino para reducir la pobreza esta en buscar un desarrollo y un crecimiento económico sostenido (4)</p> <p>El resultado de la medición de la pobreza es lo de menos en términos de cifras, lo que interesa es analizar la tendencia, que se está realizando para combatirla, mirar si las acciones que se están tomando son las adecuadas (5)</p> <p>Se hace necesario mejorar en capacitación, educación, no es una cuestión de salir a repartir plata.</p> <p>Focalización de los ministros en exportación (8)</p> <p>Se viene trabajando en el tema de responsabilidad social empresarial (14)</p> <p>Será necesario revisar el tema tributario, de los parafiscales, los requisitos para la creación de compañías, el tema de los sobornos que obviamente afecta(19)</p>
Crecimiento y desarrollo	<p>Se requiere de un crecimiento de largo plazo, para lograr con crecimiento económico sostenido que permita reducir significativamente la pobreza (6) (20)</p> <p>Con crecimiento sostenido basado en la inversión es posible disminuir los niveles de pobreza (20)</p>
Problemas del desarrollo	<p>Con la crisis económica mundial bajaron los niveles de crecimiento y de inversión (7)</p> <p>la informalidad hacen que el asunto cada vez sea más difícil hasta llegar a manifestaciones sociales que se traducen deterioro social (10)</p> <p>La informalidad es un tema crítico y va atado al tema de la generación de empresa y de empleo (19)</p> <p>El desarrollo es afectado por variables como el narcotráfico, la guerrilla y la corrupción (21)</p>

Fuente: construcción propia.

En síntesis, se puede inferir puntos de vista comunes y divergentes en las concepciones de los actores estratégicos del mercado con respecto a las variables indagadas.

La educación es un elemento común y es identificada como explicativo de los niveles de pobreza; tiene atada el efecto en las oportunidades de empleo y la generación de ingresos y con ello el acceso a los servicios; así mismo, se coincide en que el diseño e implementación de políticas y estrategias de largo plazo son necesarias para impulsar el desarrollo, políticas a las cuales debe darse la concurrencia del sector público y privado, pese a que cada sector pueda tener intereses diferentes.

- Los representantes del sector agropecuario, FEDEGAN y FEDECAFE, consideran que los campesinos carecen de asociatividad y emprendimiento, no obstante el representante de los cafeteros estima que el modelo de asistencialismo ha sido nocivo, dado que ha disminuido la iniciativa y el empuje de los campesinos.
- Por su parte en los planteamientos de la Cámara de Comercio y la ANDI, coinciden en afirmar que para enfrentar problemática el desarrollo es necesario la Creación de Empresas en las diferentes regiones del departamento, en este aspecto la Cámara se distancia de la ANDI en el hecho que el primero adicionalmente plantea que para la generación de empresas es fundamental considerar la cooperación, que promueva los clúster; igualmente, se debe colaborar en la redefinición de la vocación económica de las diferentes regiones.
- Por último el director del periódico el Mundo es el único actor estratégico que centra su atención los valores y el legado familiar, y a su vez da relevancia a los niños como elemento en el cual el estado debe centrar su atención en la realización de proyectos como una forma de concebir inversión social.

2.4.1 Concepto de Pobreza: según la CEPAL la pobreza está relacionada con el grado de satisfacción de las necesidades básicas, consideradas universales y que comprenden "una canasta mínima de consumo individual o familiar (alimentos, vivienda, vestuario, artículos del hogar), el acceso a los servicios básicos (salud y educación, agua potable, recolección de basura, alcantarillado, energía y transporte público), o ambos componentes (...) la pobreza y su magnitud dependen del número y las características de las necesidades básicas consideradas." Por su carácter generalmente discreto los índices de necesidades básicas "presentan limitaciones para estimar la dispersión de la pobreza, porque tienden a igualar a quien está apenas cerca del límite con quien se encuentra mucho más alejado" (CEPAL, 2000a: 83).

Según los planteamientos formulados en el Plan de Desarrollo del actual periodo 2008-2011, en el departamento de Antioquia existen cerca de 3 Millones de antioqueños en calidad de indigencia y de estos 1.372.957 se encuentran en estado de miseria. Adicionalmente plantea que en materia de pobreza y desigualdad se han examinado las causas primarias y sus impactos, así como las implicaciones sociales del desempleo y la informalidad; pero aún no se han logrado respuestas efectivas a tan relevante problemática. En este sentido se formula como reto: el descifrar la manera como el crecimiento y la pobreza se interrelacionan y la forma como el departamento pueda dar verdaderos impulsos al crecimiento sostenido y reducir la pobreza paralelamente. (Plan de desarrollo pág. 12).

Actores Estratégicos del Mercado

Indagados los representantes de los gremios y empresas sobre la temática de la pobreza, se tienen las siguientes apreciaciones:

Para el coordinador en Antioquia de la federación nacional de ganaderos FEDEGAN, Doctor Cesar Jiménez Castellón (ver anexo 1), la pobreza es una Situación tal en el modo de vivir, actuar y participar en donde no se tienen las

condiciones básicas mínimas requeridas por una persona para alcanzar un estándar de vida satisfactorio sin lujos pero si con la capacidad de suplir las necesidades básicas. Considera además, que la pobreza tiene mayor arraigo en el sector rural como consecuencia de la falta de oportunidades de educación e instrucción, a la falta de políticas agropecuarias de financiamiento que suministre créditos blandos y de largo plazo; pero que adicionalmente, se brinde asesoría y acompañamiento al campesino para concientizarlo de la importancia de ver su finca o parcela como una empresa, que lo induzca al emprendimiento, al empresarismo y a la asociatividad para que propenda por la diversificación y el mejoramiento del proceso productivo.

Adicionalmente, plantea que en la pobreza influye el hecho de no tener oportunidad de acceso a una vivienda digna, siendo este una problemática latente en la comunidad campesina. Así mismo, la inexistencia de políticas que faciliten la mitigación o solución de servicios complementarios como el tener agua potable, el manejo de desechos sólidos y líquidos, servicio de energía, excretas, entre otros, servicios que son esenciales para tener unas condiciones mínimas de subsistencia.”

En este mismo sentido, el Doctor José Alberto Muñoz Valdés, economista vinculado a la asociación nacional de industriales ANDI capítulo Antioquia,(ver anexo .3) en entrevista realizada en noviembre de 2010, respecto del tema de la pobreza considera que es un problema de oportunidades y de ingresos, a su vez, es la manifestación de un desajuste grave del sistema, que se generaliza en todo el mundo y especialmente en nuestro país, la pobreza es una manifestación crítica y compleja. Cree que el camino para reducir la pobreza esta en buscar un desarrollo y un crecimiento económico sostenido que logre que las ganancias de competitividad y productividad del país logren llegar e irrigar a la mayor cantidad de población para buscar reducir la pobreza, pero dicho crecimiento debe ser proyectado a largo plazo, no se trata de un asunto de tres o cuatro años como aspecto de periodo de gobierno.

Adicionalmente y de manera desafortunada, el problema del orden público acentúa los niveles de pobreza, en el ámbito regional en caso puntual de Antioquia, este flagelo ha traído consecuencias como el desplazamiento algo muy coyuntural en el incremento de pobreza, en la desigualdad y la inequidad en las diferentes regiones del Departamento. El desplazamiento deriva aumento en los niveles del desempleo formal y consecuente con ello incrementa la informalidad, la desescolarización, la insalubridad; a su vez extiende las manifestaciones de deterioro social como los robos, la inseguridad, entre otros, lo cual afecta la situación de las familias, de la economía y obstaculiza el desarrollo.

Por su parte el doctor Luis Fernando Botero Franco Director ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, en entrevista realizada en noviembre de 2009 (ver anexo 4), plantea que “la pobreza es un problema mental”, si la gente no fuera tan pobre de espíritu viviríamos mejor, podríamos avanzar un poco más. Vivimos en un círculo vicioso muy complicado, generado en parte por nuestro modelo de desarrollo que ha sido plenamente asistencialista, este nos ha asumido en el círculo vicioso de la pobreza. La pobreza debe asumirse como parte de la escasa iniciativa para poder emprender las cosas, todo nos lo tienen que resolver. Nosotros mismos como gremio tenemos el pecado, por mucho tiempo nuestro rol fue netamente asistencialista, todo lo que el caficultor quería se trataba de resolver.

Desde hace unos diez (10) años el modelo cambió, intervenimos el modelo, acompañamos a las comunidades a resolver sus problemas, pero bajo un modelo distinto de cooperación, de ayuda mutua, tratando que no sea solo alzar la mano y nos resuelvan el problema, sino que conversamos sobre las dificultades y entre todos buscamos como podemos encontrar soluciones adecuadas, en convenio con las comunidades. Por eso suena como una frase de cajón pero en el fondo es verdad, yo pienso que la pobreza es un problema mental, porque si la gente entendiera un poquito más de sagacidad y estuviera

mas en función no de esperar soluciones, sino de trabajar en las soluciones, estaríamos en unos niveles diferentes.

El gremio cafetero en Antioquia, mal que bien cuenta con unas 90.000 familias, frente a ellas se tiene una visión muy clara en cuanto al papel que se debe cumplir en cuanto a la generación de oportunidades para el caficultor, es procurar el bienestar de él y de su familia. Nuestro rol es acompañar, hacerle entender al campesino que la finca se debe manejar como una empresa; pero implica que la finca sea manejada con ciertos elementos, diferentes a los del pasado de lo contrario el futuro es incierto. Entonces se debe capacitar al caficultor de tal manera que se concientice de la importancia de manejar la finca como una empresa. Porque las fincas hasta hace muy poco eran consideradas no como unos centros de producción, sino como un espacio para la familia y medio de subsistencia, ese es un modelo que no va para ningún lado.

El caficultor debe entender que para manejar la finca como una empresa requiere de acompañamiento. Es aportarle otros elementos, entonces se empieza a trabajar con ellos en cosas tan elementales como por ejemplo, cuáles son los números de la finca. Usted paradójicamente llega una finca, estas generalmente son muy pequeñas, en promedio de una hectárea y media, donde no hay más de cinco y seis mil árboles de café; pregúnteles, cuántas hectáreas de tierra tienes sembrados? Yo no sé. Entonces empezamos por algo, ni siquiera sabe cuál es el área de la finca, tendrá dos o tres cuerdas, ¿cuántos arboles tienen?, pues unos cinco mil o seis mil, yo en realidad no sé. Cuanto le genera la finca?, No sé. Yo no necesito hacer cuentas, a mi me entra una plata a este bolsillo y me la gasto, entonces si la plata que tengo en el bolsillo me aguanta para sobrevivir, yo no tengo ningún problema, entonces no se si la finca es un buen negocio, ese es un modelo de pobreza, donde yo simplemente estoy sobreviviendo.

Si se quiere salir de ese círculo de pobreza, el caficultor debe empezar a entender que la finca la debe manejar de una manera distinta y empezar a pensar en la rentabilidad. Y que es eso de rentabilidad? Es ahí donde vamos otra vez con el dueño, para que sea capaz de analizar su finca, vaciarla en números, que sepa si lo que tiene sirve o no sirve. En el acompañamiento nosotros nos obligamos a estar ahí atentos, al pie del caficultor y le vamos ofreciendo algunos servicios y hacerle ver que esto es una forma de hacer de negocios.

Igualmente, considera que la problemática tiene que enfrentarse a partir de la educación, si el agricultor no tiene forma de educarse, de capacitarse, no se organiza, no tiene capacidad para hacer unos planteamientos, digamos ordenados y hacer propuestas no asistencialistas que le permitan generar su propio desarrollo. El gremio cafetero en el tema de la educación si bien viene adelantando algunas cosas, quizás no ha hecho lo suficiente. Tenemos una gran alianza con el Sena, ésta institución nos está ayudando bajo su modelo de capacitación que es extraordinario, yo diría que si algo hay valioso en este país como institución es el Sena, lo que pasa es nosotros lo hemos subvalorado. Pero el modelo a mi modo de ver es espectacular.

Estamos trabajando con el Sena capacitación el año pasado capacitamos 6.100 caficultores y este año tenemos unos 8.500, en temas como por ejemplo la microempresa, el modelo de solidaridad, un poquito apuntando hacia la cooperación y el cooperativismo. La capacitación está orientada a como cultivar con calidad, y si bien el caficultor lleva toda la vida cultivando, cosas como estas que parecen obvias, es necesario insistirle al caficultor para que el producto que el saque debe ser el mejor y no cualquier producto.

Adicionalmente, el entrevistado hace referencia sobre la asociatividad grupal, en donde las comunidades trabajen en forma mancomunada buscando alternativas de solución a sus problemáticas. No obstante, esta iniciativa no ha sido exitosa por que los grupos terminan enemistados contra ellos mismos, y

luego cada uno tira para su lado y todo termina. No se hace un balance positivo de los esfuerzos que se han hecho en cuanto a la asociatividad, son grupos pegados como alas de mariposa, el convencimiento que ellos tienen de la importancia de vivir asociados es demasiado débil y con cualquier dificultad inmediatamente se desintegran.

De otro lado, en entrevista realizada en el mes de noviembre de 2010 al doctor Guillermo Gaviria Echeverry, director del periódico el MUNDO (Ver anexo 2) con el objetivo de conocer la opinión como actor de mercado y de información, respecto a la temática de la pobreza, éste planteó:

Yo creo, que no estamos en un sentido literario o académico por definir exactamente que es la pobreza, sino que se debe conocer cuáles son las posibilidades, realidades e instrumentos para combatir la pobreza a nivel departamental, que experiencias puede haber, cuales positivas y cuáles pudieron ser no suficientes.

Así mismo, considera que “para hacerle frente a la pobreza, la igualdad, la equidad y el desarrollo, es necesario que el gobierno diseñe políticas orientadas a mitigar el hambre, especialmente en los niños. Así mismo, propiciar oportunidades de acceso a bienes y servicios que son fundamentales para el ser humano, que conduzcan a dignificarla existencia el hombre como es la educación, vivienda, el trabajo, entre otros

Así, en la formulación de políticas es fundamental que se retomen las experiencias del pasado con el fin de aprender y mejorar los éxitos, o corregir de los fracasos, de conocer cuales fueron positivas y cuales pudieron ser no suficientes. Este tipo de análisis, sirve para entender las realidades de la comunidad, para el caso del gobierno de comprender cuales son las verdaderas posibilidades de compromiso y de las posibles soluciones con los instrumentos, herramientas y recursos de que se dispone.

“Un buen ejemplo de lo expresado, es lo que ha venido sucediendo con los programas de MANÁ y VIVA adoptados en el departamento de Antioquia, los cuales tienen como finalidad mitigar el hambre en la niñez y proporcionar oportunidades de adquirir y/o, mejorar la vivienda en estratos bajos, pues si bien estos programas fueron implementados e iniciada su ejecución en la administración del inolado gobernador; posteriormente, quienes lo han sucedido interpretaron el alcance de lo que se había enmarcado, y afortunadamente le han dado continuidad. Además, el programa encontró eco y apoyo en otros actores como es el Instituto de Bienestar Familiar y la cooperativa lechera de Antioquia – Colanta-. De esta manera se viene mitigando problemáticas de tipo social en la comunidad antioqueña.”

Por su parte el doctor Jaime Echeverri Chavarriaga quien representa a la Cámara de Comercio de Medellín y del Valle de Aburrá, manifiesta que se ha tenido la creencia que La pobreza es tema público, es tema de todos, donde lo publico coge su papel e induce lo propio. La pobreza existe en todas las regiones, por ejemplo frente a la pobreza en Medellín, en el Valle de Aburra o del occidente de Antioquia, una entidad como la Cámara hace trabajo por Antioquia con inteligencia y con muchas personas para identificar el potencial de desarrollo en una región determinada.

2.4.2 Concepto de Igualdad y Equidad: la igualdad y la equidad generalmente se asocian con la posibilidad de generar ingresos y con ellos suplir necesidades básicas, pero las oportunidades son escasas y con ello se deriva la desigualdad y la inequidad.

En el Plan de Desarrollo para el Departamento de Antioquia, se plantea que “la desigualdad asociada con el ingreso se ha mantenido muy alta en el departamento, lo que crea un obstáculo doble a la reducción de la pobreza. En primer lugar si el crecimiento hubiese estado acompañado de una disminución de la desigualdad, habría sido más favorable a los pobres. En Segundo lugar, aún cuando la desigualdad no cambie, el crecimiento económico resulta menos eficaz para reducir la pobreza en aquellas regiones con distribuciones menos equitativas del ingreso; para alcanzar la misma reducción de la pobreza, los países con desigualdades deben crecer más en comparación con los más igualitarios” (Plan de Desarrollo 2008-2011, pag. 13)

Así mismo se estipula que, “al igual que en el contexto nacional, al interior del Departamento, todavía persiste un acentuado desequilibrio e inequidad social en todo el territorio y por lo tanto un alto deterioro de la calidad de vida, así como concentración del desarrollo en grandes aglomeraciones urbanas”,(plan de desarrollo 2008-2011 pag.180).

A continuación se dará cuenta del pensamiento de los actores estratégicos del mercado, respecto de estas temáticas.

Actores estratégicos del mercado

Para el coordinador en Antioquia de la federación nacional de ganaderos FEDEGAN, doctor Cesar Jiménez Castellón (ver anexo 1), la igualdad se traduce en acceso a oportunidades. No todos los miembros de una comunidad tienen las mismas oportunidades de acceder a servicios como educación, salud, vivienda; son pocos los beneficios; de esta manera prevalece aún más la cadena de la inequidad.

El entrevistado señala que “para luchar contra la inequidad, se hace imprescindible que el estado impulse políticas de tipo nacional y con alcance en lo regional y local, referida a una verdadera reforma agraria pluralista y equitativa, con una reorientación con el papel de las UMATAS en el plano local; en donde se dé educación e instrucción con énfasis en el sector agropecuario, que se otorgue al campesino créditos blandos, pero además con asistencia y acompañamiento técnico, y finalmente una política clara, contundente y permanente sobre la vivienda y sus servicios básicos inherentes.”

Por su parte el doctor Guillermo Gaviria Echeverry, director del periódico el Mundo, respecto de la igualdad y la equidad, bosqueja que el Estado debe buscar la manera de impulsar el aprovechamiento de las gentes más avanzadas, que los más educados, los más inteligentes sean los que más beneficio sacan para su engrandecimiento espiritual e intelectual, que puedan desarrollar todas sus capacidades y convertirse eventualmente en líderes de la sociedad en el futuro. Estas personas debe ser cada vez más justas, y la misma colectividad va contribuyendo a que cada vez sea más justa la sociedad y más eficiente, a través de estas élites se llega más temprano o un poco antes al objetivo final que es levantar a todo el mundo, de tal manera que en país como mínimo no haya miseria (ver anexo 2).

Para el doctor José Alberto Muñoz Valdés, Subdirector Área de Estudios Estadísticos y Económicos de la Asociación Nacional de Industriales ANDI capítulo Antioquia (ver anexo 3), La igualdad y la equidad, tiene que ver con las limitantes que se tienen en las oportunidades, por ejemplo en capacitación en salud, en acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, recreación y deporte. Plantea que mucha gente termina el bachillerato y no encuentra oportunidad de ingresar al nivel superior, incluso un gran número de personas no logran ni siquiera culminar la educación básica y el bachillerato. Considera que la educación es un eslabón bien importante que se debe tener en cuenta para romper el problema de la pobreza. Sin educación las oportunidades laborales se disminuyen.

Igualmente asocia la igualdad y la equidad con el trabajo institucional que se viene haciendo desde el gremio, “La ANDI internamente tiene creado desde hace algunos años una Gerencia de Responsabilidad social empresarial, se hacen mediciones de cuanto invierten las empresas de responsabilidad social empresarial, el año pasado el indicador reflejaba que más o menos el 2.8% de las ventas de las empresas se destinan a programas de responsabilidad social empresarial. Además de ello los empresarios del País firmaron el pacto global por la Responsabilidad Social Empresarial en el sentido en que no solo se comprometían con programas sociales, sino que además se tomen cosas mucho más amplias, como aspectos corporativos, apoyo al medio ambiente, garantizar a sus clientes la calidad de los productos, y garantizar el pago de impuestos (ver anexo 3).

El doctor Luis Fernando Botero Franco, director Ejecutivo Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia (ver anexo 4) cree que la igualdad desde el punto de vista de la constitución el tener derechos y deberes. Plantea además que:

“la igualdad lleva amarrado el concepto de inequidad, esas dos variables se combinan, considera que lo uno va amarrado de lo otro, no lo hubo de pronto lleva a lo otro. La igualdad es un tema de derechos y deberes, lo otro, ya es un tema distinto, puede ser un tema de oportunidades, puede ser un tema de cuna eso no es culpa de nosotros, es un tema de equidad en cuanto a la distribución, también es un problema de nuestro modelo de desarrollo”.

Considera además que los modelos de desarrollo nuestros son muy parroquiales en su visión. Somos muy buenos para filosofar frente a la equidad y respecto a ello un grupo de teóricos y dan conceptos espectaculares y entonces vámonos a la realidad. Mire por ejemplo:

“¿donde están los centro educativos de Antioquia? están en Medellín, La Universidad de Medellín es para el servicio de los jóvenes de Medellín. El politécnico fue creado inicialmente para trabajar labores técnicas y está en Medellín, entonces va a competir con la Universidad de Medellín, por que no se ubica en los pueblos, si es donde necesitan esos centros tecnológicos. Por qué una universidad no se puede ir a ofrecer una carrera de medicina por ejemplo a Andes. Existen universidades que sacan médicos para toda la ciudad y para el departamento. Pero vaya busque un mayordomo, entendiendo que mayordomo no es un campesino más, el mayordomo es el gerente de la finca y sin embargo no se le capacita. Porque el Politécnico no se va a Andes y monta un programa de mayordomía, como lo tiene el Sena por ejemplo”.

Adicionalmente, respecto a la igualdad y equidad esboza que desde el punto de vista de los actores del Estado en el Departamento, cualquiera que sea el gobernador tiene muy claro esto, a los últimos cuatro les ha escuchado el discurso y todos tienen muy claro que hacer, el problema es que el discurso se agota. Plantea sobre la importancia del desarrollo de la infraestructura vial del país, construyendo autopistas de cuatro y cinco carriles; a quien no le gustan?, pero no se va a la zona rural a ver como están las vías terciarias. Vías por donde teóricamente transita la comida hacia los centros de acopio. Entonces nos quejamos de la carestía de la comida, cuando quizás el problema está en el transporte de los productos. Eso si es inequidad, es decir, que una cosa es la igualdad y por otro lado va la inequidad.

Para el representante de la Cámara de comercio, la igualdad tiene que ver con la generación de oportunidades en el acceso de servicios como por ejemplo a la educación, en donde se debe revisar que las acciones realizadas por parte de los responsables en la prestación los servicios, sean pertinentes, que se genere igualdad de acceso a ellos.

2.4.3 Concepto de Desarrollo: según el informe del PNUD de 2010 sobre *"la verdadera riqueza de las naciones: caminos al desarrollo"*, las reflexiones sobre el desarrollo han experimentado grandes cambios en el tiempo: desde la idea original de que la inversión en capital es igual a crecimiento y desarrollo, pasando por el rol del capital humano, la función de los mercados y las políticas, el papel de las instituciones y, recientemente, el rol del empoderamiento individual y grupal y el protagonismo de los países.

La Asamblea General de la ONU, mediante la resolución 41/128, de 4 de diciembre de 1986, referente al derecho al desarrollo define el desarrollo como "un proceso global económico, social, cultural y político, que tiende al mejoramiento constante del bienestar de toda la población y de todos los individuos sobre la base de su participación activa, libre y significativa en el desarrollo y en la distribución justa de los beneficios que de él se derivan".

Adicionalmente reconoce que, "el derecho al desarrollo es un derecho humano inalienable y que la igualdad de oportunidades para el desarrollo es una prerrogativa tanto de las naciones como de los individuos que componen las naciones." (Asamblea general de la ONU, resolución 41/128, 1986)

A continuación se detallan los conceptos que los actores estratégicos del mercado tienen en relación con el desarrollo.

Actores estratégicos del mercado

El coordinador en Antioquia de la federación nacional de ganaderos FEDEGAN, doctor cesar Jiménez Castrillón (ver anexo 1), piensa que el desarrollo se debe dar a partir de unos recursos bien manejados que proporcionen mejoramiento en la calidad de vida de la población. Considera lógico que unas buenas políticas sociales contribuirán a la generación de un buen desarrollo, el cual se lograría a partir de la ejecución de una serie de proyectos orientados a servicios como educación, salud, diversión y la obtención de infraestructura en: vías, acueductos y alcantarillados, tecnología, entre otros; lo cual es posible si la implementación y desarrollo de las mismas, se complementan con la continuidad y la garantía en la asignación de los recursos mínimos necesarios para tal fin, de manera tal que los programas se nutran, pues de lo contrario es el mismo gobierno quien se encarga de debilitarlos por la ausencia de apoyo.

Frente a este asunto, es de resaltar el éxito que han tenido los programas de MANA Y VIVA, que si bien fueron impulsados, adoptados e iniciados su ejecución en las dos administraciones departamentales anteriores, se les ha dado continuidad por la administración actual, hoy en día son de una gran éxito, de alta penetración e impacto social en las diferentes zonas del departamento de Antioquia, por ellos lo ideal es volver a estos programas de tipo permanente.

Para el doctor Guillermo Gaviria Echeverry, director del periódico EL MUNDO (ver anexo 2), el Estado conjuntamente con otros actores debe diseñar y ejecutar políticas sociales encaminadas a combatir, mitigar y eliminar las raíces de todas aquellas acciones y conductas que tienden a desestabilizar el aparato estatal y conllevan a la descomposición social.

En la aplicación de dichas políticas el Estado debe enfatizar en la prestación de servicios en términos de igualdad y equidad para la comunidad más desfavorecida, en generar oportunidades labores y de buenos ingresos, para que las familias tengan la posibilidad de mejorar las condiciones mínimas de subsistencia que les han sido esquivas y de esta forma puedan igualmente salir o ir escalonando peldaños que los han tenido asumidos en la pobreza y quizás en la miseria absoluta, pues aun en nuestros tiempos en Colombia y en Antioquia existen personas que dada su precariedad en la que viven, pareciera que no pertenecieran a este planeta.

El Doctor José Alberto Muñoz Valdez, de la asociación nacional de industriales ANDI capítulo Antioquia, plantea que “El desarrollo tiene que ver con un crecimiento económico sostenido el cual tiene que ver con incremento en la producción, generación de productos que implique valor agregado, por ejemplo: que no se trate solamente de exportación del grano de café, sino de productos que tenga que ver con este pero agregando valor. Plantea que

países como Irlanda y los asiáticos han demostrado que con un crecimiento sostenido basado en la inversión es posible disminuir los niveles de pobreza”.

Para que el desarrollo sea posible en Colombia, se requiere proyectar crecimiento económico sostenido en el largo plazo. Para ello, es necesario utilizar estrategias de abrir mercado, ve pertinente el hecho que el ministro de comercio exterior salga a maletiar el país, con ello se está buscando exportaciones por todas partes, lo que contribuirá en el crecimiento económico y ello puede ayudar a combatir niveles de pobreza con la generación de oportunidades laborales (ver anexo 3)

El doctor Luis Fernando Botero Franco, director Ejecutivo Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia (ver anexo 4) considera que definir la variable del desarrollo es complicado, toda vez nosotros como gremio hablamos mucho de desarrollo y nuestro modelo le apunta al desarrollo de las regiones y de las comunidades, a identificar las necesidades básicas y apuntarle a cómo resolverlas, pero tiene claro que eso no es desarrollo. Es necesario entender que desarrollo es un concepto demasiado complejo, por ello no ve objetivo dar un concepto asociado al desarrollo. Tiene claro que existen unas variables que impactan positivamente en el desarrollo.

Si bien el concepto de desarrollo es difícil, de todas maneras considera que el gremio al que representa, contribuye con las acciones que realizan a mejorar los indicadores que las mismas naciones unidas han señalado con respecto al desarrollo (sobre necesidades básicas insatisfechas, pobreza, educación, vivienda, salud, agua potable), no tener esto es horrible. De ahí, a decir que se está trabajando en el desarrollo, que nuestro modelo es de desarrollo, no, pero algunas cosas apunta a ello.

Por su parte Cámara para el representante de la Cámara de Comercio (ver anexo 5), para el lograr el desarrollo es necesario impulsar planes estratégicos de largo plazo, que induzcan a la innovación, en mejorar la productividad y

motive a la creación de nuevas empresas en todas las regiones del departamento. Para esto es fundamental que el sector privado entienda y asuma su rol como promotor del desarrollo, para que complemente lo que se gestiona por parte del sector público.

En cuanto al desarrollo nosotros tenemos responsabilidades, obviamente no podemos pretender reemplazar al gobernante, nuestro rol de alguna manera consiste en representar al sector privado, para coordinar acciones de asesoría, consultoría, acompañamiento; debemos asumir una responsabilidad integral en donde converjan los intereses públicos y de lo privado, es decir, nuestra obligación es sumar.

2.4.4 Concepto de Políticas social: la política social es utilizada por los gobiernos para regular y complementar las instituciones del mercado y las estructuras sociales. Igualmente, es considerada como el instrumento a través del cual se atienden servicios como la educación, la salud, la seguridad social. Sin embargo, la política social incluye adicionalmente, la distribución, la protección y la justicia social. A través de ella se sitúan a los ciudadanos en el núcleo de las políticas públicas, ya no mediante el suministro de asistencia social residual, sino incorporando sus necesidades y voz en todos los sectores (Estrategias Nacionales de Desarrollo –Naciones Unidas 2007).

Los actores estratégicos del mercado tienen las siguientes concepciones, respecto a la política social.

En el gremio de industriales se piensa que para combatir la problemática creciente de la pobreza, la igualdad, la equidad y el desarrollo, es necesario la ejecución de políticas sociales bien estructuradas, pero estas se deben dar a partir de la proyección y búsqueda de un “desarrollo y crecimiento económico sostenido” en donde se logre que las ganancias de la competitividad y de la productividad del país logren llegar e irrigar a la mayor cantidad de población posible, de tal manera que contribuya para reducir la pobreza.”

El doctor César Jiménez Castrillón de la federación nacional de ganaderos FEDEGAN (ver anexo 1), considera que unas buenas políticas para el sector deben estar enmarcada en la ley, para que esta sea de cumplimiento obligatorio, apoyado en los decretos reglamentarios y las ordenanzas complementarias que obliguen a que los municipios verdaderamente la aplique, de esta manera la política sería de carácter nacional. Por ejemplo la actual política agropecuaria que se aplica en el gobierno departamental es buena y provechosa y favorece la inversión en trapiches y plantíos de caña, el apoyo en la parte de lechería, el apoyo a las parcelas de pan coger o de subsistencia, no obstante se observa ausencia de los alcaldes para un debido acompañamiento.

Por su parte el doctor Luis Fernando Botero Franco, director Ejecutivo Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, considera que las políticas públicas para entrar a solucionar la problemáticas de las cuales hemos hablado, ya están dadas en los Planes y por lo tanto es cuestión de retomar los planes y actuar. Cuando nos han invitado hemos estado realizando el aporte en la medida que nos permitan. Apuntamos a que los proyectos que presentamos para desarrollar en asocio con el gobierno departamental y local correspondan a lo formulado en el plan, para que no nos diga que no hay plata, es decir que hacemos lectura de los planes regionales y locales para entrar en sintonía con los mismos. (ver anexo 4)

El doctor Guillermo Gaviria Echeverry, Director del periódico el MUNDO, señala como otro aspecto a tener en cuenta en la formulación y adopción de políticas sociales, el carácter “preventivo en la atención de las necesidades, pues el hecho de invertir en temas como: educación, nutrición, saneamiento, salud, problemática de la drogadicción, prevención de epidemias, entre otras; es generar ahorros hacia el futuro en el gasto público, es sembrar semillas en las futuras generaciones; es decir, el hecho de prevenir es una buena inversión, es un buen negocio para el estado y demás actores interesados e involucrados. De esta manera igualmente, se estaría cerrando la brecha de avanzar de la pobreza hacia la miseria” (ver anexo 2)

La Cámara de Comercio considera que el punto de convergencia entre lo público y lo privado, es el diseño políticas, en donde cada quien llega con su interés particular, de manera que cuando se miran asuntos entorno a la equidad, igualdad, desarrollo; hecho también hace parte de nuestro discurso, lo cual últimamente se llama como responsabilidad social empresarial (ver anexo 5).

Una vez analizados las diferentes percepciones de los actores estratégicos del mercado, respecto de las categorías indagadas en el trabajo investigativo, es prudente realizar un comparativo conceptual sobre lo esbozado por los actores en cada una de las categorías y referenciarlo con lo puntualizado por la Organización de las Naciones Unidas sobre el tema, lo cual se observa en la siguiente tabla.

Tabla 7: Concepción de los actores sobre las categorías

Categoría	Naciones Unidas	FEDEGAN	Periódico el Mundo	ANDI	FEDECAFE	Cámara de Comercio
Pobreza	Condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, no sólo de ingresos monetarios sino también del acceso a servicios".	Situación tal en el modo de vivir, actuar y participar en donde no se tienen las condiciones básicas mínimas requeridas por una persona para alcanzar un estándar de vida satisfactorio sin lujos pero si con la capacidad de suplir las necesidades básicas.	Pobreza como manifestación de los problemas del desarrollo.	Es un problema de oportunidades y de ingresos, a su vez, es la manifestación de un desajuste grave del sistema.	La pobreza es un problema mental.	La pobreza no es tema público, es tema de todos, donde lo público coge su papel e induce lo propio.
Igualdad - Inequidad	Condición de acceso a servicios básicos y públicos sin limitaciones al nivel de ingresos, propiciando bienestar y desarrollo humano.	La igualdad se traduce en acceso a oportunidades.	Tiene que ver con la Justicia.	La igualdad tiene que ver con las oportunidades.	Derechos y deberes.	Concepto asociado con la generación de oportunidades.
Desarrollo	El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que las personas disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa.	Debe partir de unos recursos bien manejados que proporcionen mejoramiento en la calidad de vida de la población.	No plantea de manera específica concepto.	El desarrollo tiene que ver con un crecimiento económico sostenido.	Es un concepto demasiado complejo, por ello no ve objetivo dar un concepto asociado al desarrollo.	Consiste en la generación de valor agregado, que genere beneficios colectivos.
Políticas Públicas/ sociales	Instrumento a través del cual se atienden servicios como la educación, la salud, la seguridad social, la distribución, la protección y la justicia social.	Las políticas están contempladas en las normas, siendo de cumplimiento obligatorio.	Las políticas deben estar orientadas a la atención de necesidades.	No planteó puntualmente concepto.	Las políticas están dadas en los Planes, por lo tanto es cuestión de retomar los planes y actuar.	Es el punto de convergencia entre lo público y lo privado, que propicia motivar asuntos a largo plazo.

Fuente: Informes ONU, entrevistas – construcción propia

Como puede observarse en la tabla, los actores tienen diversas y alejadas apreciaciones sobre la categoría de la pobreza y el desarrollo. En cuanto a la pobreza los actores enfocan su percepción de manera particular a la problemática que vivencia la población en los sectores que representan, sin embargo y a pesar de la forma de apreciarla, en lo contextualizado en el desarrollo de la entrevista, se coincide en que está es consecuencia de la limitación en el acceso a los bienes y servicios que no permiten una buena de calidad de vida.

En cuanto a las categorías de igualdad y equidad, así como su apreciación sobre las políticas públicas y/o sociales a partir de las cuales debe orientarse el accionar de los actores competentes, si bien se observa diferencias conceptuales, éstas no son notorias, y tienen lógica y coherencia conceptual a lo establecido por la ONU en sus diferentes informes.

En términos generales se colige que los representantes de los actores del mercado, si bien contextualizan las ideas sobre las categorías bajo el enfoque y perspectiva del sector o gremio al que representan, finalmente en sus apreciaciones reconocen que la pobreza es una limitante en la búsqueda del desarrollo humano.

3 LOS ACTORES DEL MERCADO EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

En este capítulo se detallan premisas formuladas por la administración departamental en el Plan de desarrollo del periodo 2008-2011 como maniobras y acciones a realizar bien sean de manera directa, indirecta y/o en asocio o participación del sector privado para ejecutar proyectos tendientes a la mitigar la problemática afronta gran parte de la comunidad en las diferentes subregiones del departamento en relación la pobreza, desigualdad e inequidad, lo que ha generado el atraso en desarrollo, afectando de manera particular la calidad de vida de población.

Así mismo, se esbozan las acciones puntuales en las cuales está comprometido el sector mercado como actor estratégico como mecanismo de respuesta y de correspondencia a los planteamientos gubernamentales planteados en el plan de desarrollo. Con ello se pretende desarrollar en parte el objeto de la investigación el cual se encuentra orienta a conocer **¿Cuál es el papel de los actores del Mercado en la contribución a la solución o mitigación de las causas que dan origen a la pobreza y los problemas de desarrollo en el departamento de Antioquia? Para dicho propósito se utilizará como fundamento** Los planteamientos cualificados sobre la información obtenida a través de entrevistas que realizadas a los representantes de los actores del sector mercado, así como información proporcionada por diferentes organismos públicos en virtud de solicitud realizada en forma escrita en desarrollo de la investigación.

3.1 Planteamiento gubernamental.

El gobierno departamental en el actual Plan de Desarrollo considera la importancia que para el desarrollo del Departamento representa la construcción de una visión de futuro en la cual adquieran singular importancia todos aquellos esfuerzos orientados a promover los intereses privados y de generar condiciones políticas, económicas e institucionales que ofrezcan garantías a

los agentes privados, quienes finalmente a través de sus decisiones de inversión contribuirían con el crecimiento, generación de empleo y adecuación de la infraestructura.

En los planteamientos formulados en el Plan, se reconoce que los mercados, el estado y la sociedad civil han logrado avances importantes, pero que requieren modificaciones que les permitan ser garantes del desarrollo. En este sentido y actuando dentro del marco de la constitución, el estado debe ser garante en la definición de condiciones adecuadas para el buen funcionamiento de la economía, velar por el bienestar de la población, al tiempo que deberá ser promotor de proyectos que estimulen la participación de los agentes económicos privados.

De otra parte, el compromiso por garantizar grados crecientes de modernización para la internacionalización de la economía regional, invita a pensar en la activa participación del sector privado, quién deberá avanzar en el desarrollo de las ventajas competitivas de Antioquia. Al impulso a la infraestructura, a la inversión orientada hacia la internacionalización mediante el aumento de las exportaciones, y al fortalecimiento de los sectores turístico y minero, deberán sumarse a los esfuerzos de innovación y la política de generación de valor agregado con base en el desarrollo científico y tecnológico. Labor posible de realizar sólo con el decidido compromiso de un sector privado consciente de que el crecimiento sostenido demanda decisiones corporativas de carácter estratégico

En el plan de Desarrollo se invita al sector privado (empresarios) a participar en asocio con el gobierno nacional y departamental a contribuir con la competitividad, desarrollo e internacionalización de las subregiones que hacen parte del Departamento. En este sentido la administración asume como reto hacer explícito desde lo público y lo privado las iniciativas estratégicas, de forma tal que se evalúe su convergencia, contradicciones, vacíos o necesidades, de modo que le permita al departamento reforzar las iniciativas y proyectos a favor de la competitividad, buscado fortalecer la estructura de

negocios en cuanto a la formación y en la generación de expectativas empresariales, combatir la informalidad y ofrecer mayores oportunidades de empleo. De esta manera se busca generar mayor equilibrio entre las subregiones y combatir los altos índices de pobreza existentes en la mayoría de los municipios.

De igual manera se estipula que el compromiso con el emprendimiento requiere de acciones conjuntas entre los gobiernos, los empresarios, las universidades y todos aquellos comprometidos con el desarrollo de la región. Se destaca que El emprendimiento como estrategia de transformación económica y social, requiere la construcción y consolidación de redes productivas, sociales, culturales e incluso familiares.

En el plan se reconoce la inexistencia de políticas departamentales que articulen el sector público y privado para incentivar el crecimiento de la base productiva territorial en las diferentes subregiones ha impedido un desarrollo sostenible del departamento de Antioquia.

Al respecto, urge una decidida política de desarrollo orientada a proveer a la región una oferta adecuada de capital humano, así mismo, se requiere un mayor esfuerzo interinstitucional a favor del fortalecimiento de una cultura emprendedora, la creación de redes, asociaciones y demás formas vinculantes de sus diversos actores. Las lecciones que deja esta experiencia suscitan nuevas inquietudes, y todas ellas convergen en la necesidad de llevar al emprendimiento al nivel de política para el desarrollo local y regional.

Coherente con lo anterior, el plan en La línea Estratégica que hace referencia al desarrollo económico, plantea que las inversiones que se harán en el cuatrienio del Gobierno “Antioquia para todos” sobre la infraestructura, los servicios públicos y para la Agenda Interna, estarán dirigidas a la internacionalización del departamento y por lo tanto buscarán apoyar la competitividad de las empresas, el aumento de las exportaciones y la atracción de la Inversión Extranjera.

En este sentido se reconoce que el proceso de internacionalización regional implica la generación de sinergias en torno a objetivos comunes y compartidos de entidades públicas y privadas. Con miras a lograr estos propósitos el gobierno departamental diseñó una serie de programas y estrategias para el desarrollo de proyectos orientados al trabajo mancomunado con el sector privado en los sectores de la minería, la agricultura y el turismo.

Acciones formuladas en el plan de Desarrollo que requieren la vinculación y/o compromiso del sector privado.

Coherente con lo esbozado en la parte cualitativa del plan de desarrollo, el gobierno departamental diseñó una serie de programas y proyectos a través de los cuales se busca incentivar la inversión bien sea esta en forma directa por el sector público o en su defecto apoyar e impulsar al sector privado en la realización de la misma, de manera tal que aunados los esfuerzos se propicie la promoción de las diferentes subregiones y con ello se obtenga el beneficio de la comunidad en cuanto a la generación de mayores y mejores oportunidades. En tal sentido se destacan los siguientes programas y proyectos:

En el sector del turismo se formuló el programa “Integración y aprobación de las políticas turísticas departamentales”, a través del mismo se busca la apropiación de la normatividad turística, facilitando el incremento de los niveles de formalidad y calidad en el sector, así como implementación de la política de fomento y promoción departamental, facilitará el acceso a alternativas de financiamiento apropiadas para el sector.

En lo que respecta a la integración la misma incluye la concertación con el sector privado de planes de desarrollo y el acompañamiento en la implementación y ejecución de programas interinstitucionales del sector.

Programa de “Inversión en infraestructura y conectividad para dinamizar el sector”. Este programa se basa en la identificación de zonas del Departamento con grandes potencialidades en el sector, para implementar en ellas una

adecuada conectividad, movilidad y tecnología de información que active el flujo turístico. Se generarán incentivos para el sector privado, que oriente recursos de inversión a la infraestructura para el turismo.

En relación con la competitividad y la productividad (desarrollo sectorial) la administración departamental busca brindar condiciones adecuadas para que la empresa privada tenga presencia en las diferentes subregiones, buscando que el desarrollo generado en el Valle de Aburrá, se distribuya de forma más equilibrada en el resto del Departamento. Para el efecto se diseñó el programa: “estímulo a la asociatividad empresarial y a la presencia del sector privado para generar encadenamientos productivos y sistemas productivos locales”.

Para el efecto la administración departamental estimulará formas de gestión productiva asociada para lograr economías de escala, en la búsqueda de parámetros de calidad, cantidad y diseño requeridos en los mercados regionales, nacionales e internacionales, además, del desarrollo científico y tecnológico que permita el impulso de nuevos y mejores productos.

En el sector agropecuario se diseñó el programa “Organización para la participación y el fortalecimiento empresarial y gremial”, el cual se encaminará a fortalecer las organizaciones existentes, a promover la inclusión en la economía formal de grupos caracterizados por una alta informalidad, y a crear condiciones para que nuevos emprendimientos tengan sostenibilidad, esto último se desarrollaría a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad.

Se plantea que el programa requiere el concurso de gremios, universidades y la misma cooperación internacional, para estimular la interacción y la asociatividad entre grupos de productores y empresas, que redunden en el mejoramiento de la eficiencia y productividad empresarial, lo cual va de la mano del fortalecimiento y consolidación de las cadenas productivas, para ello se realizarán capacitaciones en manejo administrativo, planes de negocio, gestión de recursos, manejos contables y análisis de costos, entre otros.

Además se formulará un plan departamental de capacitación empresarial y gremial, articulado con las entidades del sector, para canalizar los recursos logísticos, financieros y alcanzar un desarrollo integral de las organizaciones.

En cuanto al sector minero se plantea que la actividad presenta serias dificultades, dado que si bien en la explotación de la misma convergen empresas con una adecuada organización, también existen quienes la realizan de manera informal, desaprovechando en la mayoría de los casos el yacimiento minero, aplicando inversiones mínimas y con una baja productividad; este último tipo de minería es intensiva en el empleo de mano de obra y por ello tiene un alto impacto socioeconómico en las regiones donde se efectúa.

Dado lo anterior, se buscará el fortalecimiento de los distritos mineros, entendiéndose estos como subregiones en las cuales la actividad minera es económica o socialmente significativa y en mayor o menor grado constituye un soporte de las estructuras socioeconómicas locales, regionales y varios casos nacionales.

Para el efecto se formularon los siguientes programas:

- Asistencia Técnica Integrada para generar desarrollo armónico y sostenible.
- Mejoramiento de la titulación y fiscalización Minera.
- Mejoramiento de la Competitividad de la minería para la Internacionalización.
- Mejoramiento de la infraestructura física y del medio ambiente en las regiones mineras

Con dichos programas se busca dar una solución integral al macroproblema identificado para el sector de la minería propiciar soluciones encaminadas a atacar las causas principales que generan el macroproblema, el cual involucra los componentes legal, social, ambiental, técnico y político.

Acciones implementadas en cuanto a la participación del sector privado

Con el propósito de complementar la información obtenida en las entrevistas realizadas a los representantes y/o delegados de las entidades del sector privado, y con la finalidad de allegar información sobre el rol de los agentes del sector en la participación, correspondencia y compromiso en la ejecución de las acciones planteadas por el gobierno departamental con orientación hacia diferentes sectores de la economía en donde tiene injerencia el sector privado, se solicitó información a diferentes organismos del sector público referente a:

1. Propuestas que haya presentado el sector privado (gremios o empresas) durante los años 2008, 2009 y 2010, como posibles acciones a tener en cuenta para el diseño, formulación e implementación de políticas públicas, o en su defecto para la formulación de programas y proyectos del actual Plan de Desarrollo, enfocadas hacia la temática de la pobreza.
2. Recursos monetarios que el sector privado ha entregado como aporte o participación para la financiación o cofinanciación de programas y proyectos ejecutados o en ejecución en aspectos relativos a combatir la pobreza durante los últimos tres años.

Respecto a la primera pregunta, las entidades que dieron respuesta coinciden en afirmar que durante el periodo no se ha recibido de parte del sector privado manera concreta, formal y específica, propuestas para convertirlas en políticas públicas o propuestas que hayan generado programas y/o proyectos.

En relación con la pregunta sobre la participación en la financiación o cofinanciación de proyectos, se obtuvo respuesta de la secretaría de productividad y competitividad y de la secretaría de minas del departamento de Antioquia en donde se detallan una serie de proyectos que están siendo ejecutados en asocio y con la financiación de recursos de entidades del sector privado, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 8: Proyectos ejecutados por la Secretaría de Productividad y competitividad en asocio con entidades del sector privado

(Cifras expresadas en millones de pesos)

Programa	Entidad Participantes sector privado.	Periodo de participac.	Costo total Proyecto	Valor Inversión sector privado	Porcentaje Participac.
Antojate de Antioquia	Centro Tecnológico de Antioquia C.T.A	2009 - 2010	5.636	1.486	26,36
Programa Antioquia Compite	Cámara de Comercio de Medellín	2010	3.561	1.461	41,02
Fortalecimiento Empresarial de Urabá	Fundauniban		477	111	23
	Fenalco			97	20
	Cámara de Comercio de Urabá			61	13
Fortalecimiento Empresarial del Oriente Antioqueño	Fenalco		1.000	220	22
	Microempresas de Antioquia			176	18
	Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño			176	12
Secretaría de Minas					
Fortalecimiento y acompañamiento administrativo y ambiental de pequeñas y medianas minas	Acopi	2010	860	264	31
Implementación de estrategia para prevenir y erradicar el trabajo infantil y protección al joven trabajador	Ret, the Foundation for the refugee Educación Trust.		1.768	1568	89

Fuente: Información suministrada Secretaría de Productividad y Competitividad

Así mismo, la misma secretaría manifiesta que igualmente se están ejecutando proyectos con participación de particulares en la financiación de los mismos, los cuales se aprecian en la siguiente tabla:

Tabla 9 Proyectos ejecutados con financiación de particulares

Valores expresados en millones

Convenio	Aporte Secretaría	Aporte particulares	Costo total proyecto	Participac Gobierno	Participac particulares
Proyecto el carmen de viboral	1.106	244	1.350	82%	18%
Proyecto Fiquero	300	582	882	34%	66%
Fruqueña	250	1.250	1.500	17%	83%
PTA	540	220	760	71%	29%
Fragueros de Sonsón	143	63	206	69%	31%
Fortalecimiento del mutualismo en Antioquia	133	173	306	43%	57%
Erica	200	2.448	2.648	8%	92%
Fortalecimiento Empresarial a Empresas de Desmovilizados	145	208	353	41%	59%
Entornos campesinos de Paz y Desarrollo	750	3.182	3.932	19%	81%
Total	3.567	8.370	11.937	30%	70%

Fuente: Información suministrada Secretaría de Productividad y Competitividad

En virtud que la secretaría no hace identificación o especificación de quienes son los particulares (personas naturales o jurídicas) para precisar las empresas y/o gremios que aportan los recursos, se acudió a la Dirección de Monitoreo, evaluación y banco de proyectos del Departamento Administrativo de Planeación Departamental con la finalidad de solicitar la discriminación de las personas y sus respectivos recursos aportados, lo cual no fue posible, dado que el software en el cual se lleva el control de los proyectos no tiene dicho control, no obstante para efectos de la investigación se toma la información suministrada y se toma como referente para determinar la participación del sector.

3.2 Posición de los actores del mercado frente a las políticas públicas.

De acuerdo con los conceptos e ideas esbozadas en las entrevistas realizadas a los voceros de los actores estratégicos del mercado tomados como referentes para la investigación, se encuentra que el sector privado por sí mismo no presenta planteamientos o propuestas a los gobiernos regionales o locales para que se tengan en cuenta en el diseño y formulación de políticas

públicas, pareciera que el sector estimara que el tema es de exclusiva iniciativa del sector gubernamental, no obstante, algunos actores manifiestan o reconocen que se involucran de manera directa o indirecta en la realización de acciones propias del sector o gremio en particular, pero que están siendo impulsadas por el gestor público de acuerdo con las competencias correspondientes.

El director ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia manifiesta que las políticas públicas ya están dadas en los Planes de desarrollo, por lo tanto es cuestión de retomar los planes y actuar. Lo que se hace es darle lectura al Plan, de tal manera que los proyectos que presentan para desarrollar en asocio con el gobierno departamental y local correspondan a lo formulado en los mismos.

Por su parte el director de la federación nacional de ganaderos FEDEGAN, considera que políticas para el sector agropecuario deben estar enmarcada en la ley, para que esta sea de cumplimiento obligatorio, apoyado en los decretos reglamentarios y las ordenanzas complementarias que obliguen a que los municipios verdaderamente la aplique, de esta manera la política sería de carácter nacional.

En el gremio de industriales se piensa que “para combatir la problemática creciente de la pobreza, la igualdad, la equidad y el desarrollo, es necesario la ejecución de políticas sociales bien estructuradas, a partir de la proyección y búsqueda de un “desarrollo y crecimiento económico sostenido” en donde se logre que las ganancias de la competitividad y de la productividad del país logren llegar e irrigar a la mayor cantidad de población posible, de tal manera que contribuya para reducir la pobreza.

De otro lado, el director del periódico El Mundo, estima que el Estado conjuntamente con otros actores debe diseñar y ejecutar políticas sociales encaminadas a combatir, mitigar y eliminar las raíces de todas aquellas

acciones y conductas que tienden a desestabilizar el aparato estatal y conllevan a la descomposición social.

Los siguientes esquemas contextualizan las ideas puntuales de los actores estratégicos del mercado tomados como referencia para el proyecto de investigación, en donde se enfatiza su pensamiento respecto de las variables que hacen parte de las limitantes, las estrategias y los objetivos propios del desarrollo, visto este como un mecanismo para combatir los niveles de pobreza, la desigualdad y la inequidad en el departamento de Antioquia.

Esquema Argumental 1. Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico El Mundo

Estrategias para el desarrollo						Ideas				
Sociales			Individuales			Cuestión práctica	Focalizada			
Largo plazo	Rol del Gobierno		Planeación y evaluación	Tradición familiar	Ejercicio de Gremio	Oportunidades	No Académica, ni literaria	Prioridad Miseria	Educación	Hacia la niñez
	Inversión social	Inversión Física				Educación	Niñez		Liderazgo y para los mejores	

Fuente: construcción propia

De acuerdo con los planteamientos realizados por el actor, la planeación del desarrollo territorial debe concebir estrategias de largo plazo que contengan acciones de alto contenido social para combatir la miseria, que dé prioridad a la niñez, que oriente la educación como un mecanismo para promover los valores y la generación de oportunidades, en donde el gremio, la familia y el estado en su rol asuman responsabilidades; y las instancias del gobierno a través de la ejecución de adecuadas políticas de inversión en aspectos sociales y de infraestructura promueva el bienestar social que conlleve al desarrollo familiar local y regional.

Esquema Argumental 2: Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico FEDEGAN

Los problemas para el desarrollo				Objetivos para el desarrollo			
Sociales		Individuales					
Educación	Rol del Gobierno	Bienes públicos	Bienes privados	Asociación	Educación	Consumo	Gobierno
Funcionarios sin competencias en asuntos rurales y de empresarismo agrícola.	Debilidad Institucional	Poca cobertura de bienes públicos rurales	Bajo ingreso per cápita	Fomento a la capacidad de asociación	Oportunidades para educación e instrucción	Aumentar la oferta de bienes públicos	Mayor tamaño y capacidad de acción para el gobierno local
	Falta de coherencia entre la política nacional y el estado del desarrollo local	Falta de oportunidades para la educación y baja calidad educación rural			Contratos a funcionarios públicos basados en competencias para el desarrollo del sector	Aumentar el ingreso per cápita	Estrategias locales basadas en normas de carácter nacional
	Reducción del tamaño de las instituciones y gobiernos locales no ayuda al desarrollo regional.	Poca capacidad de asociación					

Fuente: construcción propia

Se observa como las expresiones orientan su pensamiento hacia ideas convergentes hacia dos temáticas, que tiene que ver con los problemas del desarrollo y los objetivos referidos para el mismo.

Al igual que para otros actores la educación es uno de los aspectos centrales y que debe tener mirada transversal, ya que ésta es determinante en la adquisición de competencias para asuntos referidos con el sector agrícola e incide en la capacidad institucional de las entidades estatales (rol del gobierno) para prestar servicios hacia el sector.

También introduce una reflexión sobre el papel del gobierno en el direccionamiento de estrategias que sean colaterales en todas las instancias en donde se asuma el desarrollo de las regiones a partir de la superación de la pobreza, hecho que es posible a partir de brindar oportunidades, de dinamizar la economía del sector con estrategias como la asociación que propicie mejores ingresos y un bienestar colectivo.

Esquema Argumental 3: Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico: Cámara de Comercio

Contexto desarrollo			Estrategias para el desarrollo		
Coordinación de Política		Problemas para el desarrollo			
Rol Gobierno	Rol privado		Asociatividad	Empleo	Largo plazo
Bienes públicos como educación salud y vivienda	Creación de empresas y empleo	Poca capacidad de asociación	Estrategia Clúster	Clúster	Vocación productiva regional
		Falta de coordinación	Clúster de interés público y privado		Estrategias en coherencia con el plan de desarrollo departamental
			Vinculación con empresas periféricas		Responsabilidad compartida con el sector público

Fuente: construcción propia

La Cámara de Comercio como actor estratégico, cree que el desarrollo del territorio es posible en la medida que los sectores público y privado asuman una responsabilidad, pues el desarrollo no es algo que dependa de un solo sector, a través de él se enlazan intereses del gobierno, de los empresarios, de los gremios, de las familias y de la sociedad en general. Dichos intereses se pueden alcanzar en la medida que implementen estrategias de largo plazo que induzca a la creación de empresas, a la asociatividad y se repiense las vocaciones productivas; cimientos que se tornan fundamentales en la búsqueda del bienestar.

Esquema Argumental 4: Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico FEDECAFE

Los problemas para el desarrollo				Objetivos para el desarrollo			
Sociales		Individuales					
Educación	Rol del Gobierno	Modelo de Desarrollo	Bienes privados	Asociación	Educación	Consumo	Gobierno
Esfuerzos aislados en estrategias educativas entre el gobierno y el gremio cafetero.	No existe sincronía en el apoyo de las propuestas y programas ejecutados por el gremio.	Círculo vicioso del asistencialismo rural.	Bajo ingreso per cápita	Fomento a la capacidad de asociación.	Oportunidades para educación e instrucción	Aumentar el ingreso per cápita	Mayor coordinación y armonización a nivel local en la ejecución de proyectos en asocio con el gremio cafetero.
Alto grado de Analfabetismo en el campesino.	Poca oferta de modelos educativos y formativos para el área rural.	Falta de oportunidades para la educación rural.					Estrategias en coherencia con los planes de desarrollo departamental, local
		Poca capacidad de asociación					
		Reducida visión del empresarismo					

Fuente: construcción propia

Las ideas planteadas por el Representante de FEDECAFE tienen la misma orientación de las reflexiones formuladas por FEDEGAN en cuanto al desarrollo. Cuestiona el rol del gobierno en cuanto a la escases de modelos educativos (formal y específica) que se tiene orientados hacia la población del el sector agrícola, lo que hace que exista una categórica limitación para promover la superación de la pobreza, pues en la medida que no sea posible cualificar las aptitudes y habilidades de la población no será viable propiciar el acceso a mejores oportunidades, y con ello se restringe que el campesino sea actor jalonar su propio desarrollo.

Esquema Argumental 5. Mercado, estrategias desarrollo= bienestar. Actor estratégico: ANDI

Contexto desarrollo			Estrategias para el desarrollo		
Coordinación de Política		Problemas para el desarrollo			
Rol Gobierno	Rol privado	Restricciones	Emprendimiento	Empleo	Largo plazo
Bienes públicos como educación, salud, vivienda, Saneamiento, energía	Creación de empresas y generación de empleo	Poca capacidad de asociación y de generación de empresa	Creación de empresas	Educación en ciclos superiores	Estrategia crecimiento económico sostenido
	Inversión en responsabilidad social empresarial	La educación, aspecto crítico		Nuevos mercados Exportaciones	Programas sociales
		Aspecto coyunturales: narcotráfico, guerrilla, corrupción	Responsabilidad compartida con el sector publico		
		Altos niveles de empleo informal			
		Alto desplazamiento factor coyuntural			

Fuente: construcción propia

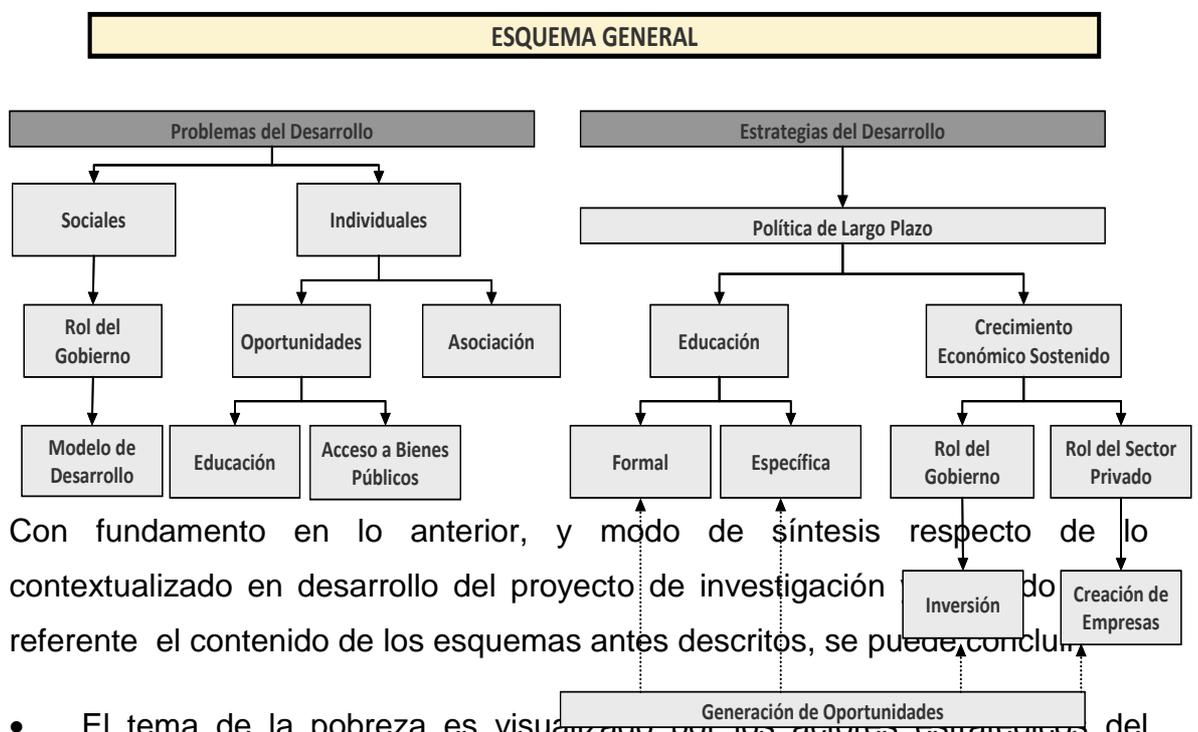
En el contexto de pensar en el desarrollo, la ANDI tiene planteamientos similares a lo identificado en el discurso de la Cámara de Comercio; en cuanto a políticas y estrategias de largo plazo que deben comprometer a ambos sectores, pues ello será un motor a la generación de empresas que incite a la asociatividad y el emprendimiento como alternativa para alinear los intereses del Estado, los gremios y la sociedad civil en la búsqueda de solucionar las restricciones individuales y sociales en el acceso de los bienes públicos que son esenciales para alcanzar el bienestar general.

En el pensamiento de la ANDI se logra identificar que propósito de bienestar es condición necesaria para atacar fenómenos coyunturales que afectan el desarrollo e impiden la convivencia.

De acuerdo con las ideas planteadas en los anteriores esquemas, se desprende que los actores reconocen como aspectos determinantes de la pobreza, una serie de hechos de tipo social e individual que afectan a gran parte de la población antioqueña y en donde tanto el sector público, privado y la sociedad civil, tienen responsabilidades; pero igualmente consideran que

para mitigar el tema de la pobreza se requiere implementar acciones y estrategias de largo plazo que jalonen el desarrollo de las diferentes subregiones en el Departamento de Antioquia, propiciando mejores niveles de vida para la población. En el siguiente esquema se puntualiza las variables comunes consideradas por los actores en relación con la categoría del desarrollo.

Esquema Argumental 6. Planteamiento general sobre el desarrollo



Con fundamento en lo anterior, y modo de síntesis respecto de lo contextualizado en desarrollo del proyecto de investigación referente el contenido de los esquemas antes descritos, se puede concluir:

- El tema de la pobreza es visualizado por los actores estratégicos del mercado a partir de diferentes apreciaciones, pero indistintamente cuál sea su pensamiento todos concuerdan en que la pobreza inhibe el acceso a los bienes y servicios públicos que son determinantes en la calidad de vida de todo ser humano.
- Es un problema del cual no le asiste la responsabilidad única al Estado y de manera particular al Departamento, sino a todos los actores de la sociedad en donde cada uno asume lo propio, no obstante se reconoce que al Estado, a través de las diferentes instancias, es a quien le corresponde liderar, impulsar y coordinar políticas y estrategias vinculantes en aras de orientar el desarrollo del territorio, escenario en el que se identifica a la Gobernación de Antioquia como el competente para asumir dicho rol.

- Según la información analizada, se puntualiza que no ha existido vinculación directa por parte del sector privado en relación con la presentación formal de propuestas que se sirvan de fundamento para la formulación de políticas públicas orientadas a hacia la problemática de la pobreza.
- Se reconoce que la educación es una de las limitantes preponderantes en la determinación de los niveles de pobreza y la desigualdad que se tiene en las diferentes regiones del departamento de Antioquia, variables éstas que se arraigan en la población carente de oportunidades en servicios de corte individual y con efectos adversos en lo social, afectando la calidad de vida de la colectividad, obstáculo determinante para el logro del desarrollo.
- Se precisa que la pobreza tiene orígenes materiales, los cuales se originan a partir de las oportunidades que el sistema le brinda a la sociedad para suplir sus necesidades en directa relación y limitación a la capacidad de generar recursos, los cuales están a su vez condicionados a la solución de problemas de tipo social como son el empleo, la educación y la vivienda; bienes y servicios que son determinantes en la calidad de la población y por ende en el desarrollo humano.

Los actores del sector mercado coinciden en afirmar que para lograr el desarrollo, es imprescindible el diseño y puesta en marcha de estrategias de largo plazo que vinculen a todos los actores, de manera tal que éstas no sean derrumbadas por efectos coyunturales que se generen en la dinámica de la economía regional, nacional e internacional.

En la búsqueda del desarrollo del territorio es necesario que se logre la participación conjunta, armónica y coherente entre las diferentes instancias gubernamentales y el sector privado, con la finalidad que las políticas y estrategias diseñadas en los planes de impacto regional tengan acogida y respaldo en pro de buscar beneficios recíprocos y con efecto directo en la sociedad, orientado y estimulando de este modo el crecimiento económico local y territorial, a partir de la realización de las actividades propias de cada actor.

En la búsqueda del desarrollo es fundamental preparar a los actores de la sociedad civil en la realización de las actividades propias de su rol, bajo el

enfoque de la asociatividad, el cooperativismo y el emprendimiento, con el fin que las acciones emprendidas tengan un fundamento colectivo que resista las adversidades de tipo interno y externo.

Bibliografía

Agudelo, Luis & Noreña H. E (2009). Imaginarios y conceptos de pobreza, igualdad, equidad y desarrollo entre los actores estratégicos del Departamento de Antioquia relacionados con la política social. Medellín. Vicerrectoría de Investigaciones. Universidad de Medellín 2009, p10

Adelantado, J. (s.f.) *Las políticas sociales*. Recuperado el 13 de marzo de 2011, de USAL:
<http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/6.2.laspoliticassociales.pdf>.

Amarante, V. (2008) Crecimiento económico, distribución del ingreso y conflicto social: el caso de América Latina. Recuperado el 20 de marzo de 2011, de CLACSO:
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/cimada/Amarante.pdf>

Aranzadi, Javier (2001). "El Mercado como Institución Social en " *Revista Empresa y Humanismo, Vol. III, Nº 1/01, pp 19-44*.
<http://dspace.cti.unav.es/dspace/bitstream/10171/5129/1/Javier%20aranzadi.pdf>

Asociación Latinoamericana de organizaciones de promoción al desarrollo A.C ALOP. Informe sobre Democracia y desarrollo en América Latina 2009-2010. Poder social y poder político: Nuevos desafíos para los actores sociales una mirada desde la sociedad civil. México, 2011, p.208

Ayuso, Anna. (s.f.) Pobreza, desigualdad y cohesión social: más allá de los objetivos del milenio. Recuperado el 20 de enero de 2011 de Pensamiento Iberoamericano:
<http://www.pensamientoiberoamericano.org/articulos/0/23/0/pobreza-desigualdad-y-cohesion-social-mas-alla-de-los-objetivos-del-milenio.html>.

Banco Interamericano de Desarrollo (2001) Reducción de la pobreza y la desigualdad social en América Latina y el Caribe: El BID en acción. Recuperado el 25 de mayo de 2011, de BID:
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=363961>.

Bolívar franco, Germán. Institucionalidad y Mercados. La República (Bogotá) 20 de septiembre de 2010. http://www.larepublica.com.co/archivos/OPINION/2010-09-20/institucionalidad-y-mercados_110960.php.

Castells, David. “¿creciendo para quien? El modelo neoliberal de crecimiento antipobres” en observatorio de la Economía Latinoamericana, No. 77, 2007. ISSN 1696-: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/>.

Colombia y Antioquia enfrentan los objetivos del Milenio. Observatorio para la equidad y la integración social en Medellín y Antioquia. Informe de coyuntura social. Edición No. 14 noviembre de 2005. ISSN 1692-4959. Revista Observar.

Comfama, Revista Observar. “Desarrollo Territorial y Equidad. Observatorio para la equidad y la integración social en Medellín y Antioquia” .Informe de coyuntura social. Edición No 16 diciembre de 2006. ISSN 1692-4959
<http://www.comfama.com/contenidos/bdd/28756/OBSERVAR16.pdf>

Escribano, Gonzalo. Gobernanza y pobreza. http://www.uned.es/curso-globalizacion/articulos/tema7/TEMA_7%20LO%20GOBERNANZA_Y_POBREZA.pdf.

Departamento de Antioquia. Plan de Desarrollo “Antioquia para todos Manos a la Obra” Periodo 2008-2011. www.antioquia.gov.co/index.php/plan-de-desarrollo

Hufty, M. 2008. “una propuesta para concretizar el concepto de gobernanza: El marco analítico de la gobernanza”. In hubert Mazurek (éd.) http://graduateinstitute.ch/webdav/site/developpement/shared/developpement/projects/GREG/publ_GREG/MarcoAnaliticoE.pdf

Ibarra, Ángela (2005). América Latina en el péndulo de la gobernabilidad y la ingobernabilidad. Papel Político N° 17 junio de 2005 (181-226) chile p.2 , 43) <http://www.javeriana.edu.co/politicas/publicaciones/documents/181-226.pdf>

El tiempo. La pobreza en las páginas de El tiempo. Cuadernos de análisis 1 – 5. Casa Editorial el Tiempo, dirección de responsabilidad social. PNUD Colombia. http://www.pnud.org.co/img_upload/9056f..../cuaderno_Pobreza4.pdf

López, Hugo (2006.) Pobreza y desigualdad en Colombia. Diagnóstico y estrategias de la pobreza y la desigualdad Departamento Nacional de Planeación http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDS/Pobreza/En_Que_Vamos/ESTRATEGIA%20libro%20def.pdf

Medellín T, Pedro (2004). Gobernabilidad, Gobierno y Políticas Públicas. Elementos para una teoría de gobierno en los regímenes de “obediencias endebles”. Instituto Universitario Ortega y Gasset, p 50
http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/15555/sps93_lcl2170.pdf

Merchand, Marco 2005. **Los conceptos de política social y sus restricciones económicas que determinan su accionar en el ámbito de las políticas.** Contribuciones a la Economía". Mexico. Universidad de Colima. Revista ISSN 16968360.p.30 " <http://www.eumed.net/ce/2005/mam-ps.htm>

Millán, Natalia (2000). La pobreza en Colombia: Medidas de equivalencias de escala y la dinámica del ingreso percapita del Hogar. Cuadernos PNUD.MPS.
http://www.pnud.org.co/img_upload/..../cuadernoPNUDMPS1b1.pdf

Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (2007) Estrategias nacionales de desarrollo. Guías de orientación de políticas públicas. Política social.
http://esa.un.org/techcoop/documents/SocialPolicy_Spanish.pdf

Ortega, Iván (2004). El "Eje del mal" latinoamericano: democracia, pobreza y desigualdad. *El informe del PNUD sobre la democracia en América Latina, 2004, Madrid 2005* <http://www.rebellion.org/apartado.php?id=101>

Políticas e Instituciones para el Desarrollo territorial en América Latina y el Caribe. El caso de Colombia (2008) Recuperado el 3 de marzo de 2011, de Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social(ILPES)
<http://www.eclac.org/cgi->

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2010). Políticas públicas para el logro de los objetivos de Desarrollo del milenio. Proyecto ODM en lo local: ODML. Serie compartir conocimiento, vol. IX. PNUD Colombia 2010. ISBN 978-9962-663-05-8
<http://compartir.logosundp.org/pdf/es/09.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Centro Regional para América Latina y el Caribe. (2010). Políticas públicas para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio Proyecto ODM en lo Local (ODML) Serie Compartir conocimiento Vol. IX, ISBN 978-9962-663-05-8 Editora: Sofía Izquierdo.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Informe sobre Desarrollo Humano 2009. Superando Barreras: Movilidad y desarrollo humano. PNUD. ISBN 9788484163796. Grupo Mundi-prensa.

http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2009_ES_Complete.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Informe sobre Desarrollo Humano 2010. La verdadera riqueza de las naciones: caminos al desarrollo. Ediciones Mundi-Prensa, ISBN: 978-84-8476-403-8 , p 253.

http://www.pnud.org.gt/data/publicacion/HDR_2010_ES_Complete.pdf

Romero, Alberto (2002). Globalización y pobreza: El mundo de la pobreza. Aproximación conceptual. Colombia: ediciones Unariño, primera edición. 2002 P. 87-97 ISBN 958-95033-5-7

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/AR-glob-libro.pdf>

Proyecciones realizadas en base al crecimiento económico de los países (CEPAL, 2006a; p 21), en Pobreza, desigualdad y cohesión social: más allá de los objetivos del Milenio. Ayuso Anna. Coordinadora del Programa América Latina de la Fundación CIDOB. Pensamiento Iberoamericano.

Solow, Rober M. El mercado de trabajo como institución social. Madrid: alianza 1992. En revista de economía aplicada No.3 vol1

<http://www.revecap.com/revista/numeros/03/pdf/dejuan.pdf>

Uzín Olleros, Angelina. El imaginario de la pedagogía. Página consultada en Marzo 13 de 2011 Hora: 2.45 PM

<http://www.imced.edu.mx/Ethos/Archivo/32/32-31.pdf>

Vásquez Elkin M. La Gobernabilidad y la gobernanza de la seguridad ciudadana. Hacia una propuesta operacional. Documento 48 noviembre de 2007. Editor fundación método.

www.securitytransformation.org/bli2.php?id=318

ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS ACTORES DEL MERCADO

ANEXO 1

Actor Estratégico: FEDEGAN
 Entrevistado: CESARJIMENEZ CASTRILLÓN
 Director Regional
 Fecha: Noviembre de 2009

Detalle de lo conceptualizado por el actor sobre las categorías

Principales conceptos sobre las variables	Aspectos	Ideas Emergentes
<p style="text-align: center;">Qué considera que es Pobreza?</p> <p>1. Situación tal en el modo de vivir, actuar y participar en donde no se tienen las condiciones básicas mínimas requeridas por una persona para alcanzar un estándar de vida satisfactorio sin lujos pero si con la capacidad para suplir las necesidades básicas.</p>	Pobreza	Condiciones requeridas para cubrir necesidades.
<p style="text-align: center;">Qué aspectos hacen que se viva en pobreza?</p> <p>2. La respuesta la da desde el punto de vista y proyección del sector agropecuario. Primero: La falta de oportunidad de educación e instrucción, por que el nivel sigue de educación rural siguen siendo bajos, especialmente en los municipios y veredas alejados del centro mayoritario que sigue siendo Medellín, ejemplo Toledo, turbo, caracolí, etc.</p>	Pobreza	Carencia de oportunidad en educación.
<p>3. Segundo. Falta de políticas agropecuarias bajo el punto de vista de crédito, pero que no sea solo en plata, sino apoyado en técnicos que los oriente, los lleve que sea un extensionista, es decir, capacitado para desarrollar ese proceso que se llama producción.</p>	Pobreza	Carencia de políticas integrales hacia el sector agropecuario.
<p>4. Tercero: vivienda la cual sigue siendo muy deprimente, con falta de las cosas elementales tales como: el agua potable, eliminación de excretas y desechos sólidos y líquidos, o sea que falta mucho sobre esta situación.</p>	Pobreza	Deprimente atención en servicios elementales.
<p style="text-align: center;">Qué es la igualdad?</p> <p>5. Oportunidad que la clase de abajo, no siga siendo tan deprimida, que alcance a ser una clase media baja, normalmente los teóricos clasifican la clase media en tres: clase media baja, clase media- media y clase media alta, el que esté por debajo de esa media baja es done empieza a sentirse el factor pobreza.</p>	Igualdad, pobreza	Clase social deprimida.
<p>6. Me parece que es muy importante hacer que la gente suba el escalono para tener y atender las necesidades mínimas necesarias.</p>	Igualdad	Mejorar condiciones de vida.
<p>7. Otro aspecto que se debe tener en cuenta pero que es el producto falta de instrucción y educación es que el campesino nunca es asociativo, sino individualista, lo cual lo lleva a que el mismo en este sector se deprima más, dado que siempre se tiene el dicho que la unión hace la fuerza Como trabaja solo y aisladamente, nunca logra entrar en el proceso de formar empresa, pues estas siempre buscan trabajar mancomunadamente.</p>	Igualdad	Falta de asociatividad para formar empresa.
<p style="text-align: center;">Qué podría hacer el gobierno para generar políticas de oportunidades</p> <p>8. A nivel nacional que modifique la actual ley que creó y reglamenta las UMATAS o Unidades Municipales de Asistencia Técnica, esa ley se quedó corta desde el punto de vista que obligara a que los municipios dedicaran un mayor porcentaje de su presupuesto en el sector agropecuario.</p>	Atención del gobierno.	Asignar mayores recursos al sector agropecuario.
<p>9. Segundo que los componentes tales como los funcionarios que</p>		Formación

van a manejar esa política, sean formados desde el punto de su formación académica requerida, es decir, que tengan el perfil del sector, además que exista la normatividad que obligue a que los municipios contrate sus servicios y los capacite como extensionista, como transmisores de una política de mejor estar empresarial de lo que se llama finca o parcela, en los dos sectores pecuario o agropecuario, pues ahí es donde redonda la falla, dado que las Umatas se quedaron corticas, los alcaldes nunca dimensionan que la vida municipal dependen más o menos en un 60% del sector agropecuario, especialmente en los municipios que están por fuera del Área Metropolitana o de los grandes conglomerados.		académica
Qué considera que es la Equidad?		
10. La equidad es sea equitativo para todo mundo en términos de oportunidad.	Equidad	Generar oportunidades.
11. Desafortunadamente no todos tienen la misma oportunidad, entendida esta en relación con el interés personal, Ubicación, de familia, la equidad debe estar dirigida a que exista una política nacional o departamental que obligue a que todo mundo este en la franja media, para que así se alcance la equidad.	Equidad	Intereses individuales y familiares.
Qué tipo de aspectos considera están conduciendo hacia la inequidad?		
12. Indudablemente la violencia marca duramente la población, el desorden social que es el producto de la falta de oportunidades tanto en el área urbana como rural, cuando se mira quienes son los que militan en los grupos subversivos son los campesinos del estrato bajo que se ha rebelado contra el Estado, quizás hijo de alguien que no ha tenido oportunidades de beneficiarse de la normatividad estatal.	Equidad	Carencia de de oportunidades, desorden social.
13. Se podría decir que la inequidad está orientada hacia aquellos que no han tenido oportunidades en temas de educación, si el estado hubiese hecho una reforma agraria lógica, pluralista, equitativa; hoy sería otra la situación del país. Adicionalmente, no ha habido reforma educativa rural, además la inexistencia de una política de vivienda rural.	Equidad	Reformas agrarias, políticas de vivienda.
Cuando se refiere a la carencia de reforma educativa y vivienda rural, a qué tipo de aspecto puntualiza?		
14. El sector agropecuario del País, especialmente la zona del Chocó, Nariño, Cauca, su población no encuentran una verdadera oportunidad de educación, ni de política de vivienda rural.	Equidad	Regiones carentes de oportunidad.
En términos del Departamento de Antioquia cuales considera usted que siguen siendo las áreas más afectadas?		
15. Siguen siendo las mismas tres. No hay una política agraria, no hay una política departamental que obligue a los municipios a incrementar el presupuesto hacia el sector agropecuario, este sigue siendo muy escaso por debajo del 10%.	Equidad	Falta de políticas de impacto social
16. No existe una política de crédito con intereses por debajo el 1%, como se encuentra a nivel de las sociedades desarrolladas de Europa, americano, nueva Zelanda; en donde existen créditos blandos con plazos de amortización largos, con el fin de que la persona se proyecte.	Equidad.	Políticas financieras en beneficio del sector agropecuario.
Cuales considera que son las regiones en el Departamento de Antioquia que sean las más afectadas en este sentido		
17. Zonas como el nordeste existen municipios como Segovia, Remedios, Vegachí, Yalí Anorí, San Roque; zonas muy deprimidas. En el bajo cauca tenemos Zaragoza, Nechí, Tarazá; en el occidente Dabeiba, Peque, Giraldo, Buriticá, Olaya, Liborina; en el suroeste como Betulia, en el oriente San Luis, San Francisco, Nariño, en el Norte Toledo, campamento, Angostura, corregimiento de ochalí en yarumal; zonas que en vez de avanzar, retrocede. Ituango es un municipio que va tener buenas oportunidades con la construcción de la represa.	Crecimiento y desarrollo	Regiones de Antioquia que no presentan progreso.
Qué considera que es el Desarrollo?		

18. Indudablemente el desarrollo es todo aquello que los recursos bien manejados traen un mejoramiento de la vida poblacional bien sea en vías, servicios, educación, producción, tecnología, diversión, prebendas del Estado hacia el ciudadano en impuestos, que en sí se conjugan hacia un bienestar del ciudadano.	Desarrollo	Mejorar nivel de vida
19. Otros países como Francia, Suecia, Noruega, están haciendo que los ciudadanos tengan mejor oportunidad cuando tienen entrada per cápita por encima de treinta mil dólares US\$30.000 persona/ año, en relación con Colombia en donde a grandes penas se logra solo ingresos de cuatro mil dólares US\$4.000 persona/año.		
Como considera el papel de los últimos gobiernos departamentales en cuanto a la generación de políticas para combatir estas problemáticas de pobreza, inequidad, desarrollo?		
20. Antioquia es un Departamento privilegiado por muchas cosas, entre ellas por su ubicación geográfica dentro del contexto nacional, por ser un departamento que tiene costa, por los líderes que ha tenido, por el desarrollo de la industria metalmecánica, textilera, tabacalera, agroindustrial, cárnica; lo cual ha hecho que indudablemente las políticas de gobierno de los últimos tres gobernadores hayan sido en beneficio de mejorar a la población, pero sin políticas grandes generales no hay continuidad de las mismas de una administración a otra, entonces no hay apoyo de un gobierno y ello debilita, no lo nutre. Como Ejemplo tenemos a la Entidad desaparecida de mi Rio. Corantioquia uno no lo ve que genere el impacto en las regiones, su política es oscura, no se da a conocer al público, no dice lo que hace, con la plata que recibe, lo mismo Cornare, lo que hacen lo cuentan a muy poquitos.	Desarrollo	Ventajas competitivas del departamento de Antioquia.
Cuales son las políticas de los últimos gobiernos que ha impactado en el sector rural?		
21. La constitución de 1991 mantiene el tamaño de la Nación, pero contrae el tamaño de los departamentos. Como ejemplos tenemos el papel de las Secretarías de Gobierno y de Agricultura que eran operativas, fuertes, extensionistas, con políticas definidas; después de la constitución de 1991 la secretaria de agricultura se contrae y queda como secretaria de evaluación, seguimiento y control; todo su accionar operativo lo pasa a los municipios, pero estos no estaban preparados para asumir dicho papel. Ejemplos como el control de alimentos, producción, asistencia técnica, mejoramiento genético, tampoco tiene injerencia, y los municipios ni tiene los presupuestos, no contratan, ni tienen el personal idóneo, por ello la responsabilidad se diluye en el ámbito local.	Atraso en el desarrollo.	Retroceso en la responsabilidad del Estado frene al sector agropecuario.
Qué considera que podría ser unas buenas políticas en aéreas de combatir el desequilibrio de las temáticas tratadas en el sector?		
22. Unas buenas políticas para el sector deben estar enmarcada en la ley, para que esta sea de cumplimiento obligatorio, apoyado en los decretos reglamentarios y las ordenanzas complementarias que obliguen a que los municipios verdaderamente la aplique, de esta manera la política sería de carácter nacional.	Desarrollo.	Adopción de Políticas fundamentadas en las normas.
Cuál es el concepto que se tiene del actual Plan de Desarrollo en cuanto a políticas agropecuarias?		
23. Se observa el programa de mejoramiento genético que adelanta la Secretaría de Agricultura, el mejoramiento de mataderos y jergolíficos que se están gestionando, la inversión que se está haciendo a nivel de trapiches y plantíos de caña panelera, el apoyo en la parte de lechería, el apoyo a las parcelas de pan coger o de subsistencia, en ese sentido es bueno y provechoso la política agropecuaria del actual gobierno. Sin embargo solo se ve al señor gobernador y una ausencia de los alcaldes para un debido acompañamiento.	Políticas para el sector.	Mejoramiento en el desarrollo de proyectos del sector agropecuario.
Cual es la visión que tienen sobre la actual administración en términos de enfoque más hacia programas de tipo social o de		

construcción de infraestructura?		
24. Mi visión es que la actual administración departamental en estos programas esta en un 50 y 50, pero vuelvo y reitero es el poco acompañamiento de los alcaldes.	Políticas sociales.	Escaso acompañamiento de autoridades locales.
¿Cual considera que ha sido el impacto de los programas de Viva y Maná en las regiones del Departamento?		
25. Buenísima, son programas de alta penetración e impacto social y deberían implementas como políticas de tipo permanente.	Políticas sociales	Adopción de medidas en forma permanente.

ANEXO 2

Periódico el Mundo

Entrevistado: Doctor GUILLERMO GAVIRIA ECHEVERRI

Fecha: Noviembre 11 de 2009

Algunos datos: (Periodista, Director de el Mundo, Senador de la República,
A partir de sus ideas impulso la estructuración de los programas desarrollados por las dos administraciones departamentales anteriores como VIVA y MANÁ
Fue contactado a través de oficio remitido por la Contraloría General de Antioquia.

Ficha elaborada por: Faber Enrique Alzate Martínez

Detalle de lo conceptualizado por el actor sobre las categorías

Aspectos vinculados con la pobreza

Qué considera que es Pobreza?

Aspectos	Aspecto	Ideas emergentes
1. Yo creo, que no estamos en un sentido literario o académico por definir exactamente que es la pobreza.	Pobreza	No es una cuestión académica ni literaria
2. Se deben identificar las posibilidades, realidades e instrumentos para combatir la pobreza a nivel departamental, que experiencias puede haber, cuales positivas y cuáles pudieron ser no suficientes.	Pobreza	Evaluación ex ante. Identificar realidades. Valorar experiencias
3. Guillermo tuvo muy poco tiempo para asegurar ampliamente.	Pobreza	Horizonte de planeación Legado familiar
4. uno de los programas que considero fundamentales es suplementar, a costa del erario público de carácter gratuito, fue la alimentación de toda la niñez, la infancia cristalizado en el programa Maná, que fue una de las bandera que el gobernador inicio e impulsó fuertemente y quien lo sucedió posteriormente lo interpretó y respeto las líneas de gobierno que se había enmarcado.	Pobreza Papel del gobierno	Legado familiar Niñez Horizonte de planeación
5. El programa MANA tiene antecedentes en los cuales estuve vinculado de manera personal en los dos gobiernos.	Pobreza	Legado familiar
6. El programa se constituyó en una línea muy clave y definida, el cual tuvo mucho apoyo por la directora de Bienestar Familiar, Colanta también colaboró, obviamente el esfuerzo principal lo hacía el departamento.	Pobreza Rol del gobierno	Participación gremial. Focalización Objetivos Participación
7. Los subsidios directos tienen un problema directo, es que el costo de los subsidios generalmente se va deteriorando antes de llegar al objetivo fundamental a través de la cadena, incluso en algunos subsidios lo que llega al beneficiario es una parte minoritaria.	Pobreza	Subsidios Minoría Beneficiarios
8. En un programa de subsidios es la estructura, toda la experiencia en la organización en el manejo, es lo que vale la pena, porque el esfuerzo económico sino se hace bien hecho lo que hay es un despilfarro, que representa un caldo de cultivo a la corrupción.	Pobreza	Estrategias
9. Por ejemplo en materia de leche en Colanta en donde he estado en el consejo de administración durante más de veinte (20) años y desde entonces propuse que se diera leche gratis a los infantes.	Pobreza	Participación gremial Legado familiar Niñez
10. El asunto es que esta trayectoria, da la impresión que es algo muy fácil, pero lo importante es que se vaya montando una estructura que permita llegar al objetivo final con una proporción razonable de degaste económico y que permita recortar el paso	Corrupción	Horizonte de planeación Desgaste económico

<p>por la cadena. En ese sentido había unas experiencias en relación con la idea básica de darle gratis leche a los niños inclusive con ayudas internacionales de leche en polvo. Que era lo normal encontrar, que la leche llegaba a las autoridades y la mayor parte se quedaban con ella, e incluso gran parte entraba al mercado para ser comercializada.</p>		Estrategia internacional Beneficiarios
<p>11. Afortunadamente el programa ha tenido continuidad y la directora del mismo sigue siendo la misma, lo cual es muy importante. Este programa igualmente contemplaba la disminución de muertes infantiles.</p>	Ayuda contra la pobreza	Horizonte de planeación. Generosidad Desprendimiento Legado
<p>Pregunta: Usted considera que éstas herramientas de superación de la pobreza deben estar basadas en que a todos se les de lo mismo, o deben basarse en el hecho en que a cada quien se le dé de acuerdo a sus talentos y necesidades?</p> <p>12. Con esta pregunta se plantea todo un debate con solo introducción de la palabra talento, pues con ella se abre dos campos que a cada cual se le de acuerdo con sus necesidades o con su talento. Se refiere a la retención coyuntural del Rector de la Universidad Nacional por un grupo de estudiantes que reclamaban unos derechos, pero que la forma de actuar parecía a unos delincuentes la cual la califica como fraudulenta, porque además de cometer un delito de secuestro por la eliminación de la libertad, pues así como fueron cinco horas puedo haber sido más tiempo.</p>	Pobreza	Se plantea debate sobre la palabra talento. Reclamación de derechos.
<p>13. La motivación de la educación que debe abrir la oportunidad a que los mejores, los más inteligentes sean los que más beneficio sacan para su engrandecimiento espiritual e intelectual, que puedan desarrollar todas sus capacidades y convertirse eventualmente en líderes de la sociedad en el futuro, o bien hay que hacer el mismo esfuerzo por parte del Estado para educar a todo el mundo, que es un debate muy importante.</p>	Educación	Engrandecimiento o intelectual, desarrollo de capacidades.
<p>14. El tema de los presupuestos ya lo estaban luchando los profesores y sobre todo los rectores de las universidades quienes venían manifestando que las universidades públicas requerían más recursos para poder atender en materia de educación las demandas del pueblo colombiano. Quiere decir lo anterior, que los estudiantes con su accionar aparte de cometer un delito (secuestro) pretendían robarse un tema del cual venían trabajando muy activamente los rectores de las universidades públicas. Yo, como periodista he publicado dos o tres documentos colectivos en donde los rectores le manifiestan al gobierno que requieren más recursos.</p>		
<p>¿Cuál es su postura frente a este asunto?</p>		
<p>15 Es muy difícil decir que uno tiene activamente una postura porque evidentemente hay que levantar el sentir de todo el pueblo, pero usted no puede perder la oportunidad de aprovechar para que aquellos más capacitados volverlos más líderes, más eficientes. Yo, estoy del lado que el Estado Colombiano debe buscar la manera de impulsar el aprovechamiento de las gentes más avanzadas, de otra parte es de suponerse que estas personas con más alto grado de capacidad académica van a ser cada vez más justas y la misma colectividad va contribuyendo a que cada vez sea más justa la sociedad y más eficiente, a través de estas élites se llega más temprano o un poco antes al objetivo final que levantar a todo el mundo, de tal manera que en país como mínimo no haya miseria.</p>	Contribuir miseria-	Aprovechar para hacer líderes más eficientes.
<p>16. Cuando usted plantea que es posible sacar a todo mundo de la miseria, vamos a una categoría que siempre es difícil pero que tratamos de colocarle un límite en esta conversación y es el</p>		

tema del desarrollo		
<p>Cuando un país encuentra desarrollo, es un problema de entregarle plata a la gente o un problema que esta tenga herramientas para salir adelante por sí mismo. ¿Cómo ve usted el problema del desarrollo desde la perspectiva de Antioquia?</p> <p>17. Con esta pregunta podría decir que existe una similitud en el conflicto puramente social. El presidente está adelantando una política económica que ha sido censurada por la oposición con el planteamiento de hacer más ricos a los ricos, lo cual me parece absurdo. Evidentemente él tiene una respuesta, si, por que los ricos entre más ricos son, más capacidad tiene de sacar a los pobres de la pobreza.</p>	Pobreza-desigualdad.	El hacer más ricos a los ricos es censurable y absurdo.
<p>18. Ese es un paralelo par hacer del alto nivel a los intelectuales, pero existe una diferencia fundamental, yo no participo de la tesis de que haciendo más ricos a los ricos, que convirtiendo la inversión a como dé lugar, en una especie de objetivo fundamental de las política económicas de un gobierno y entendiendo por inversión que los ricos y las empresas dispongan cada vez de más recursos para crecer y fomentar el trabajo lo cual no necesariamente es cierto, considero que socialmente se debe dar prelación o por los menos un interés como objetivo mayor a distribuir mejor prontamente sobre todo mientras exista miseria.</p>	Equidad	Empresas dispongan recursos para crecer y fomentar el trabajo.
<p>19. Evidentemente, no a través de regalarle pescado a la niñez, por que se trata de suplir y nivelar los ingresos de las clases más desfavorecidas y de atender un problema inmediato y además con criterio de inversión. La verdadera inversión es aquella cuando se esta dando un vaso leche, comida nutritiva a un infante, por que se ésta economizando lo que tendrá que gastar en el futuro para atenderle su debilidad física. Por tanto este tipo de inversión es muy buen negocio.</p>	Pobreza	Suministrar alimento nutritivo en los infantes es un buen negocio.
<p>20. En este orden de ideas, se hace necesario eliminar primero la miseria y sobre todo con los programas en los cuales se basó especialmente la última administración del Departamento de Antioquia.</p>	Pobreza	Diseñar programas que eliminen la miseria.
<p>21. Otro aspecto fundamental es la vivienda digna, proyecto que fue gestionado exitosamente a través de VIVA por las últimas dos administraciones departamentales. Desafortunadamente, la forma como se viene manejando este programa en la actual administración es muy distinta y no se le ha dado continuidad en la forma debida. No dejando de reconocer que VIVA inicialmente no tuvo buen éxito, especialmente por la parte de la dirección.</p>		Viva un programa exitoso.
<p><i>¿Considera usted que ha sido un error para la realidad social que tiene Antioquia cambiar el centro del discurso político de la equidad y pasarlo hacia la infraestructura?</i></p>		
<p>22. Me parece que no se debe tachar el direccionamiento del actual gobernador Ramos hacia la infraestructura por que considero acertado el desarrollo de la infraestructura básica del Departamento, particularmente en la facilitación de los transportes. La inversión en desarrollo de infraestructura es justificada y supremamente importante. No sería justo colocar en una balanza Infraestructura Vs Equidad.</p>		No es lógico comparar infraestructura con la equidad.
<p>23. Considero que es necesario atender el desarrollo de la infraestructura que genere desarrollo, pero no la infraestructura elitista e inadecuada, este tipo de inversión si se podría comparar en la balanza con la equidad.</p>	Desarrollo.	La infraestructura genera desarrollo.
<p>¿Cómo visualiza la idea de tener más políticas públicas de carácter universal en las que entre todo el mundo o usted ve que el horizonte de las políticas sociales en Antioquia debe ser focalizadas en determinadas partes de la sociedad y no políticas de carácter universal? ¿O cree que debe haber una combinación dependiendo del tema?</p>		
<p>24. Existe gente de veredas como por ejemplo una que conozco en el municipio de Chigorodó que hace unos treinta años pareciera como si viviera en otro planeta, hoy en día esa gente vive en el</p>		

<p>mundo, por lo menos vive en Colombia, quiero decir con esto que la globalización es un fenómeno que se vino encima y tenemos que acomodar dentro de ella. La globalización influye en todos los terrenos de tipo social, de acción gubernamental y de pensamiento académico. Por ello veo la pregunta más o menos en ese camino, naturalmente que la otra faceta en la cual puedo responder su pregunta basado en los viejos moldes de izquierda, derecha, centro en materia de política gubernamental.</p>		
<p>25. Existe un cambio en la dinámica política, todos los viejos partidos están en una etapa en que a muchos están en el periodo agónico antes de la muerte y la desaparición.</p>		
<p>26. Creería que las nuevas líneas de acción política han ido demostrando que no son capaces de reemplazar la estructura básica del pensamiento de las instituciones gubernamentales clásicos como el liberalismo y el conservatismo, pero si han derivado hacia la corrupción y el apoderamiento de los puestos importantes a través de la misma corrupción o de amenazas. El famoso dilema que nos esquematizaban usted que prefiere plomo o plata, pues son formas de adquirir el poder.</p>		
<p>27. En materia de los partidos sigo viendo como los partidos de izquierda como el Polo democrático que pareciera tener una línea definida, en el fondo está demostrando que a la larga lo que ha heredado en Colombia fue los vicios de los partidos tradicionales, realmente todavía no ha mostrado meritos, de ésta forma es injusto el enjuiciamiento que hace de los otros partidos</p>		

ANEXO 3

Lugar: Oficinas de ANDI REGIONAL ANTIOQUIA

Fecha: Noviembre de 2009

Hora: 10.00 AM inicio y finalización 10:40 A.M

Nombre de la persona entrevistada: Doctor José Alberto Muñoz Valdés

Algunos datos: (Subdirector Área de Estudios Estadísticos y Económicos

Encargado de la recolección y análisis de información sobre comportamientos de variables económicas.

Contactado por Oficio enviado por la Contraloría General del Departamento de Antioquia, asignado por la dirección de la ANDI para atender al coinvestigador

Ficha elaborada por: Faber Enrique Alzate Martínez

Detalle de lo conceptualizado por el actor sobre las categorías

Conceptos	Aspectos	Ideas emergentes
Qué considera que es Pobreza?		
1. Manifestación de un desajuste grave que hay entre el desarrollo económico que no logra generalizarse a todo el país.	Pobreza	Desajuste del desarrollo económico.
2. Es un problema general, pues no podría decirse que está centrado en algunos países, pues incluso en Estados Unidos existen niveles de pobreza,	Pobreza	Problema de tipo mundial
3. Lo que hay que hacer es como obrar para reducir el problema de la pobreza a su mínimo posible, dado que esta se ha dado en toda la historia de la humanidad.	Pobreza	Problema vigente en la historia de la humanidad.
4. Desde la ANDI se cree que el camino para reducir la pobreza esta en buscar un desarrollo y un crecimiento económico sostenido que logre que las ganancias de competitividad y productividad del país logren llegar e irrigar a la mayor cantidad de población para buscar reducir la pobreza, la pobreza es una manifestación crítica y compleja.	Pobreza	Crecimiento económico, competitividad, productividad.
¿La pobreza la leemos más desde el punto de vista de oportunidades o de ingresos, en donde se manifiesta más?		
5. Dentro del marco de oportunidades o de ingresos, en donde se manifiesta que existen diferentes metodologías para medir la pobreza, se mide bien por ingresos o por necesidades básicas insatisfechas, el resultado por cualquiera de las dos es lo de menos en términos de cifras. Lo que interesa es analizar la tendencia, que se está realizando para combatirla, mirar si las acciones que se están tomando son las adecuadas.	Pobreza	Los resultados de las mediciones es cuestión de cifras. Se deben analizar si las acciones tomadas son adecuadas.
6. Desde el punto de vista de los estudios que se hacen en la ANDI, cuál ha sido la conclusión en relación con el crecimiento o decrecimiento de la pobreza en Colombia y específicamente en el Departamento de Antioquia? Lo que se logra obtener del país es que con todo el boom que tuvo la economía del 2001 en adelante, en donde las tasas del nivel de pobreza estaban en más del 50%, el crecimiento económico sostenido. Con la inversión y la productividad logró reducir la pobreza a unos niveles del 40% como último dato que saco Planeación Nacional, es decir, que si es una medida adecuada, lo crítico es y	Tasas de pobreza	Las medidas que se adopten para buscar crecimiento económico sostenido, que conduzca a reducir la pobreza, deben ser diseñadas para el largo plazo.

que quedó en evidencia y que se manifiesta en otras economías como la China, la India y demás, es que se requiere de un crecimiento de largo plazo, no se trata de un asunto de tres o cuatro años para lograr con crecimiento económico sostenido reducir significativamente la pobreza, Irlanda lo hizo y algunos otros países lo hicieron, pero el resultado no ven en el corto plazo, ya que se hace necesario mejorar en capacitación, educación, es una cuestión mucho más allá del hecho de salir a repartir plata.		
7. Desafortunadamente la crisis económica mundial bajaron los niveles de crecimiento y de inversión. Lo que también ha mostrado ello es que lo que se hizo en el pasado si se mira desde la perspectiva de hoy, comparado con otros países del mundo lo cierto del caso es que ha Colombia en la recesión le fue bien, lo que significa que lo realizado si era el camino correcto para buscar un crecimiento económico sostenido.	Crecimiento e inversión.	Lo realizado en Colombia en la crisis económica mundial, ha contribuido a obtener resultados positivos en la actualidad.
8. El ministro de comercio exterior al salir a maletiar a Colombia lo esta haciendo bien, se está buscando exportaciones por todas partes. En Antioquia lo trabajado por el gobernador anterior Gaviria, redujo los niveles de pobreza, los datos de él son bien típicos y diferenciados por regiones del departamento, pero realmente desde la ANDI se tiene una mirada de tipo nacional y no se hacen investigaciones de tipo regional completas, más allá de mirar algunas cifras sobre el crecimiento de producción, el crecimiento del PIB, lo que mostraba el gobernador Gaviria era algo realmente crítica en algunas regiones del departamento por encima del 60% e incluso en Medellín.	Pobreza	Las mediciones de la ANDI, son de tipo nacional, no se tiene mirada regional.
¿Cuáles considera que son las variables que más inciden en la pobreza?		
9. Es un asunto de oportunidades de trabajo, calificación de mano de obra, educación, de oportunidades laborales, ahí es donde uno ve la situación más crítica. Por ejemplo en la coyuntura actual y en el caso de Antioquia pesa mucho el desplazamiento.	Pobreza	La falta e oportunidades en educación y laborales, son las más críticas.
10. Ese círculo entre desplazamiento, generación de oportunidades por la informalidad hacen que el asunto cada vez sea más difícil hasta llegar a manifestaciones sociales que se traducen deterioro social como robos, inseguridad que son manifestaciones de las dificultades que hay en una economía.	Pobreza, desplazamiento.	Manifestaciones de deterioro social provocadas por el desplazamiento.
¿Que considera usted que es la igualdad?		
11. La igualdad tiene que ver con las oportunidades en capacitación, mucha gente terminando bachillerato y no encuentra oportunidad de ingresar al nivel superior, incluso un gran número de personas no logran ni siquiera culminar la educación básica y el bachillerato. Considera que la educación es un eslabón bien importante que se debe tener en cuenta para romper el problema de la pobreza. Sin educación las oportunidades laborales se disminuyen.	Igualdad	La educación es un eslabón importante para combatir la pobreza.
¿Desde el punto de vista de la igualdad en salud que		

¿tienen ustedes?		
12. Los servicios pueden ser prestados a nivel de lo público o privado, pero el corazón de la salud sea la EPS pública, considero que la situación de la salud actualmente no es tan crítica, se ha pasado de una cobertura de 7 -8 millones de personas a 20 millones, se observa que cada vez se cierra más la brecha entre la atención de la salud a nivel de lo privado comparado con lo público.	Igualdad	Disminución de la brecha en la prestación del servicio entre lo público y lo privado.
¿Se podría decir que en términos de igualdad el gobierno nacional tiene limitante de cobertura en salud y educación para darle participación a otros sectores como la recreación, el deporte, la misma educación superior en las regiones? Conocen ustedes cuales son las regiones más afectadas en términos de igualdad?		
13. El problema es de recursos, no obstante existe los recursos de las regalías que son bien interesantes, planeación nacional ha venido tratando que cada vez las entidades territoriales inviertan adecuadamente sus recursos, dado que cada vez mucha plata se pierde. Con estos recursos existe otras oportunidades de prestar servicios adicionales en salud, educación, igualmente existen otros temas muy importantes como el acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, recreación, deporte. En estos momentos Planeación Nacional el hace monitoreo a los recursos entregados por regalías.	Igualdad	Los tipos de recursos destinados para atender ciertas necesidades.
¿Cómo entendemos la equidad?Cuál es la contribución que hace el gremio frente a la pobreza.		
14. La ANDI como gremio se ha preocupado por: atacar toda forma de trabajo infantil y fomentar dentro de su cadena de valor. De allí en adelante se iniciaron programas que la ANDI viene trabajando en el tema de responsabilidad social empresarial.	Equidad	Atacar el trabajo infantil. Responsabilidad social empresarial.
15. La ANDI es un soporte en el acompañamiento de la creación de las cajas de compensación familiar que benefician a las personas más necesitadas	Equidad	El gremio es soporte para crear cajas de compensación.
16. En éstas se manejan una serie de programas en beneficio de la clase trabajadora, de sus familias y en general de toda la comunidad. Las cajas de compensación destinan más del 40% de sus recursos a programas sociales.	Equidad	Beneficios para la clase trabajadora.
17. La ANDI internamente tiene creado desde hace algunos años una Gerencia de Responsabilidad social empresarial, se hacen mediciones de cuanto invierten las empresas de responsabilidad social empresarial, el año pasado el indicador reflejaba que más o menos el 2.8% de las ventas de las empresas se destinan a programas de responsabilidad social empresarial.	Equidad	Mediciones sobre lo invertido por las empresas en proyectos de responsabilidad social empresarial.
18. Quiere decir eso que la ANDI viene impulsando que los empresarios cada vez se vinculen con la destinación de recursos en pro de programas sociales.	Equidad	Destinación de mayores recursos por parte de las empresas.
19. En el consejo vienen trabajando fuertemente el problema de la informalidad y existen una serie de sugerencias, este tema es crítico y va atado al tema de la generación de empresa, del	Equidad	El trabajo informal es un problema crítico. Revisar el tema tributario.

empleo, desempleo, es una manifestación, será necesario revisar el tema tributario, de los parafiscales, la creación de compañías, el tema de los sobornos que obviamente afecta		
Qué considera usted que es el desarrollo?		
20. El desarrollo tiene que ver con un crecimiento económico sostenido el cual tiene que ver con incremento en la producción, generación de productos que implique valor agregado, por ejemplo que no se trate solamente de exportación del grano de café, sino de productos que tenga que ver con este pero agregando valor. Países como Irlanda y los asiáticos han demostrado que con un crecimiento sostenido basado en la inversión es posible disminuir los niveles de pobreza.	Desarrollo	Crecimiento económico conexo a incremento en la producción, agregación de valor.
21. El problema es complejo, situaciones como el narcotráfico, la guerrilla y el narcotráfico afecto durante varias zonas, como el urabá en donde llegaba una gente se ubicaba y desplazaba el campesino	Desarrollo	El desarrollo es afectado por variables externas como narcotráfico, guerrilla, desplazamiento.
22. Considero que a nivel nacional y especialmente regional se ha hecho mucho especialmente lo efectuado por el gobernador Gaviria que le dio prioridad al tema social, el gobernador actual.	Desarrollo	En lo regional, el Gobierno anterior priorizó temas sociales.

ANEXO 4

REFERENCIAS:

Lugar: Oficinas de FEDECAFE

Fecha: Noviembre de 2009

Hora: 2:30 pm inicio y finalización 4:00 P.M

Nombre de la persona entrevistada: Doctor Luis Fernando Botero Franco

Cargo: Director Ejecutivo Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

Ficha elaborada por: Faber Enrique Alzate Martínez

Detalle de los conceptos de las categorías

Comentarios sobre las categorías	Aspectos	Ideas emergentes
Qué considera que es Pobreza?		
1. La pobreza es mental, tal como vemos nosotros el tema la pobreza es mental, porque es si la gente no fuera tan pobre de espíritu, viviríamos mejor, podríamos avanzar un poco más.	Pobreza	Problema mental que impide avanzar.
2. Vivimos en un círculo vicioso muy complicado, pero es parte de nuestro modelo de desarrollo, el cual ha sido plenamente asistencialista, nos ha asumido en el círculo vicioso de la pobreza.	Pobreza	Modelo de desarrollo asistencialista.
3. Pobreza es esa parte de iniciativa para poder emprender las cosas, como dije es un modelo asistencial, todo lo tenemos que ver y todo no lo tienen que resolver.	Pobreza	Poca iniciativa, para resolver las problemáticas.
4. Nosotros mismos tenemos el pecado, esta empresa por mucho tiempo fue netamente asistencialista, todo lo que el caficultor quería se trataba de resolver. Nosotros hemos	Pobreza	El gremio fue asistencialista, hubo que

querido es precisamente, intervenir un poco el modelo.		intervenir el modelo.
5. El modelo cambio hace unos diez o doce años, un modelo, donde acompañamos a las comunidades a resolver sus problemas, pero bajo un modelo distinto de cooperación, ayuda mutua, tratando de que no sea alzar la mano y nos resuelvan el problema conversamos sobre las dificultades y entre todos buscamos como podemos encontrar soluciones adecuadas de acuerdo con las comunidades que van manifestando todas esas inquietudes, por eso suena como una frase de cajón pero en el fondo es verdad, yo pienso más que la pobreza es mental, porque si la gente entendiera un poquito más de sagacidad y estuviera mas en función no de esperar soluciones, sino de trabajar en las soluciones, estaríamos en unos niveles diferentes.	Pobreza	Acompañamos bajo el modelo de cooperación.
6. Ahora porque la comunidad se comporta de esa manera? De pronto ellos tampoco son culpables, porque el modelo ha sido asistencialista, entonces debemos invertir lo suficiente en educación pero la comunidad no tiene forma de capacitarse, y si no tiene forma de capacitarse, no se organiza, no se organiza para hacer unos planteamientos digamos ordenados y hacer propuestas no asistencialistas que le permitan generar su propio desarrollo.	Pobreza, desarrollo	Comunidades poco organizadas.
7. Por eso uno se sorprende muy gratamente cuando ve que las comunidades van expresando que superan debilidades y superan necesidades de capacitación y/ o educación, porque ya eso va mostrando un elemento diferencial y es que la comunidad no quiere seguir siendo sujeto, sino que quiere convertirse en algo boyante y no ser pacífico.	Pobreza	Iniciativa de la comunidad para superar necesidades
Que hace o cual es el papel que tiene el gremio respecto a generar oportunidades para combatir la pobreza? 8. Nosotros nos levantamos y nos acostamos en función de eso, tenemos una visión muy clara y es procurar el bienestar del caficultor y de su familia, para que eso sea una realidad, hay que trabajarlo, pero no hay un modelo asistencialista, sino en la identificación conjunta, conjuntamente de ellos y nosotros de la necesidades y de las opciones para resolver sus inquietudes y las dificultades.	Pobreza	Vinculación del caficultor en la búsqueda de soluciones concertadas para las problemáticas
9. Es necesario que el campesino entienda que las fincas no se deben seguir manejando como se hacía en el pasado, que se piense en empresa, lo cual implica que la finca sea manejada con otros elementos, por que sino el futuro es incierto, entonces lo vamos metiendo en el cuento, se va capacitando, por que es importante que la finca se maneje como una empresa y no como se manejaba tradicionalmente.	Empresa	Introducir nuevos elementos al manejo de las fincas.
10. Las fincas hasta hace muy poco eran consideradas no como unos centros de producción, sino como un espacio para estar la familia y algo que produzca para la subsistencia y poder sobrevivir, ese es un modelo que no va para ningún lado, pero si yo lo pudo acompañar y una ve que el entiende y quiere trabajar la finca como una empresa, se empieza a trabajar con ellos y si ellos quieren, se empieza a capacitar, en como se maneja una empresa, en cosas tan elementales como por ejemplo, cuáles son los números de la finca, cuántos árboles de café tienes sembrados? , son cifras que siendo esenciales no se conocen.	Subsistencia	Brindar capacitación para enfocarles los nuevos elementos de administración.
11. Si yo ni siquiera sé que tengo, como hago las cuentas de la finca, no, no necesito hacer cuentas, a mi me entra una plata a este bolsillo y me la gasto, entonces si la plata que tengo en el bolsillo me aguanta para sobrevivir, yo no tengo ningún problema, entonces no se si la finca es un buen negocio, ese es un modelo de pobreza, donde yo simplemente estoy sobreviviendo, pero si yo quiero salir de	Pobreza	La finca como un negocio y no como un medio de subsistencia

ese círculo de pobreza, tengo que empezar a entender que mi negocio que lo debo manejar de una manera distinta y empezar a pensar en algo que ya se había pensado, en la rentabilidad.		
<p>12. <i>Hace más o menos un conferencista español nos decía, cuando cojo a Europa, ustedes no saben la cantidad de países que cabrían en una porción de tierra, y si un ciudadano europeo tuviera una cuadra de tierra, usted no sabe lo rico que ese ciudadano se sentiría, y aquí una persona con una cuadra de tierra dice que con pobrísimos que andan llevados. Hay otra cosa y es que el caficultor o campesino nuestro prefiere bajar al pueblo a comprar la yuca, el tomate y otras cosas, en vez de sembrar en su propia tierra algo que le va ayudar para su alimentación, algunos hasta hambre, pasan por que no colocan su tierra a producir lo elemental para la subsistencia.</i></p> <p>Lo que uno observa, según entiendo con lo planteado, es que el caficultor mira su mucho desde lo individual, no hay esa cultura de la asociatividad. Qué hacen ustedes como gremio para entrar a generar esa cultura de la asociatividad?</p>	Pobreza	Cultura individualista, poca asociatividad.
<p>13. Hay que hacer una lectura que es muy fácil. La cultura del antioqueño es individualista, por naturaleza el paisa es autónomo y es egoísta, el paisa se asocia momentáneamente, mientras estamos reunidos en la fiesta, pasa la misma y cada cual por su lado. Por que, esa es su idiosincrasia, eso vive en todas las forma de asociación en Antioquia.</p>	Cultura	Egoísmo, asociación momentánea.
<p>14. Nosotros hemos tratado y no exitosamente de conformar grupos asociativos por que encontramos en ella un buen camino para que unas comunidades trabajen en forma mancomunada buscando las soluciones. Finalmente, esos grupos terminan enemistados contra ellos mismos y luego cada uno tira para su lado y todo termina.</p>	Cultura	El sentido de asociatividad se dispersa.
<p>15. Yo, ahí no hago un balance positivo de los esfuerzos que hemos hecho, en buscar asociatividad de grupos, son grupos pegados como alas de mariposa, el convencimiento que ellos tienen de la importancia de vivir asociados es demasiado débil y con cualquier dificultad inmediatamente se desintegran.</p>	Cultura	Desintegración comunitaria.
<p>16. Uno no concibe que un caficultor se muera de hambre, no tiene por que morirse de hambre por que tiene tierra y la tierra acá en el trópico es prodigiosa, que es una de las ventajas que nosotros tenemos, para la agricultura es una ventaja maravillosa ya en el trópico la tierra produce de todo. Pero aquí como no conocemos sino el trópico no lo aprovechamos. Por eso considero que la pobreza es un problema mental, con la tierra y con poco recursos se puede desarrollar una huerta casera. Todo campesino por pobre que sea debe tener una huera en su finca.</p>	Pobreza	No se aprovecha en forma adecuada la tierra.
<p>17. Uno va a mirar hoy los indicadores de muchos de esos elementos en los cuales se ha trabajado y el avance en diez (10) años es muy poco, claro esos procesos toman su tiempo, por eso en resolver la pobreza tardaremos muchos años, amén que surgen otra cantidad de cosas a los cuales se deben destinar recursos para apoyar las mismas.</p>	Pobreza	Tardará mucho tiempo para resolver la pobreza.
<p>¿Como hacer para que a partir de que las fincas sean manejadas como empresas, en donde éstas generen rentabilidad y a partir de esta rentabilidad generar la cultura del ahorro. No creen ustedes a parte de las políticas que ustedes lideran, existen otra serie de instituciones que igualmente los podrían apoyar como el Sena para generar cambios en el aspecto cultural de los caficultores. Existe algo complementarios que el gremio hubiese hecho respecto a esto?</p>		
<p>18. Claro, si en eso hemos hecho mucho, quizás no lo</p>		Capacitación

suficiente, pero si se ha hecho. Hoy más que ayer por ejemplo tenemos una gran alianza con el Sena, donde el Sena nos esta ayudando bajo su modelo de capacitación que es extraordinario, yo diría que si algo hay valioso en este país como institución es el Sena, lo que pasa es nosotros lo hemos subvalorado. Pero el modelo a mi modo de ver es espectacular.		bajo el modelo del Sena.
19. Hoy estamos trabajando con el Sena, lo que pasa es que se ha desbordado, por ejemplo, el año pasado nosotros abordamos una población de 6.100 caficultores, este año vamos a capacitar cerca de 8.500 distintos y en otros frentes y así vamos avanzando. Lo capacitamos en temas como por ejemplo la microempresa, el modelo de solidaridad, un poquito apuntando hacia la cooperación y el cooperativismo, temas como la seguridad alimentaria.		Capacitación en modelo solidario, cooperativismo, microempresas.
20. En la seguridad alimentaria es de las cosas más tristes que hay, por que nosotros miramos que frente a un kilo de papa, de yuca y de arroz, no hay sino una alternativa y resulta que estos elementos bien mezclados con las dosis adecuadas y con las recetas del caso, éstas se convierten en una fuente de alimentación espectacular. Pero eso hay que enseñarlo, en eso nos acompaña el Sena.	Seguridad alimentaria	Aprovechamiento de cultivos para preparar alimentación adecuada.
21. Igualmente en cómo por ejemplo cultivar con calidad y acaso el caficultor no lleva toda la vida cultivando, cosas como estas que parecen obvias, es necesario insistirle al caficultor para que el producto que el saque debe ser el mejor y no cualquier producto.		Mejoramiento en el cultivo de los productos.
Eso sería uno de los grandes riesgos que tiene el sector? Si claro. 22. Volviendo a revisar su pregunta con respecto a la capacitación en el gremio, nosotros nos encontramos que el grado de analfabetismo en el gremio es muy alto y por ello la alianza con el Sena. También se han hecho alianzas con el gobierno departamental con la secretaria de educación, alianzas con otras manos amigas, le hemos invertido duro a la educación para adultos, hemos llevado una gran cantidad de caficultores que era analfabeta.	Educación	Alianzas con entidades para brindar capacitación e ir erradicando el analfabetismo.
23. Pero no solamente con programas de educación regional, sino también programas nacionales e internacionales, programas como escuela y café, escuela nueva, que lleve a tener como un sentido de pertenencia al dueño de la finca, pero realmente los recursos a nivel nacional son escasos, uno se queda corto en los programas.	Educación	Recursos escasos para el financiamiento de programas
Quiénes son las manos amigas? 24. Son las entidades cooperantes que nos ayudan con recursos a invertir en el desarrollo, tanto en proyectos productivos de la finca cafetera como en el mejoramiento de la infraestructura, algo en educación aunque poco y algo en salud.	Desarrollo	Entidades cooperantes con el gremio que ayudan en proyectos productivos.
Qué es para ustedes la igualdad? 25. Yo lo que creo es que todos por constitución en términos de igualdad, tenemos derechos y deberes, yo no veo nada distinto. Eso es la igualdad, eso es lo que dice la constitución, todos somos iguales, en que todos tenemos un derechos y todos unos derechos, todos somos iguales, de ahí para adelante yo no sé.	Igualdad	El tener derechos y deberes
26. La igualdad no lleva amarrado el concepto de inequidad, yo considero que lo uno no va amarrado de lo otro, no lo hubo de pronto lleva a lo otro, no..no yo creo que no, que ahí estamos confundidos o por los menos es lo que yo tengo claro.	Igualdad, inequidad.	Considera que confunden estos dos conceptos.
27. Para mi la igualdad es un tema de derechos y deberes, de unas garantías constitucionales. Lo otro, ya es un tema distinto, puede ser un tema de oportunidades, puede ser, puede ser un tema de cuna eso no es culpa de nosotros, quien repartió las cunas, cierto, pero ello no es un tema de	Igualdad. Inequidad	Garantías constitucionales Problema de distribución

igualdad, es un tema de equidad en cuanto a la distribución.		
28. La equidad es un tema de cunas, de oportunidades, de falta de iniciativa, también es un problema de nuestro modelo de desarrollo. Los modelos de desarrollo nuestros a mí me parece que son muy parroquiales en su visión.	Equidad	Es un problema de cunas, de modelo de desarrollo.
29. Me explico para que me entienda bien lo que quiero decir, nosotros somos muy buenos frente a la equidad para filosofar y respecto a ello un grupo de teóricos y dan conceptos espectaculares y entonces vámonos a la realidad. Mire por ejemplo, si usted mira donde están los centro educativos de Antioquia, están en Medellín, La Universidad de Medellín es para el servicio de los jóvenes de Medellín. El politécnico fue creado inicialmente para trabajar labores técnicas y está en Medellín, entonces va a competir con la Universidad de Medellín, por que no se ubica en los pueblos, si es donde necesitan esos centros tecnológicos, por que una universidad no se puede ir a ofrecer una carrera de medicina por ejemplo a Andes.	Equidad	Se teoriza mucho sobre el concepto. Concentración de las instituciones educativas en la ciudad ,
30. Por eso yo digo, que tan importante desarrollar la infraestructura vial del país, claro, y entonces hacemos autopistas de cuatro y cinco carriles, y a quien no le gustan?... pero ya fue a la zona rural a ver como están las vías terciarias? Vías por donde teóricamente transita la comida hacia los centros de acopio. Entonces nos quejamos es que la comida esta muy cara, el problema de transporte de la comida en términos generales y favorables para que la comida sea barata? Eso si es inequidad. Eso es lo que yo entiendo de lo que es igualdad por un lado y por el otro la inequidad.	Equidad	La construcción de infraestructura es inequitativa.
Que entienden como desarrollo? 31. Esa pregunta si me parece la más difícil, más complicado. Nosotros hablamos mucho de desarrollo y nuestro modelo le apunta al desarrollo de las regiones y de las comunidades, a identificar las necesidades básicas y apuntarle a cómo resolverlas, pero tengo claro que eso no es desarrollo. Esa es una variable del desarrollo, pero hay que entender que desarrollo es un concepto demasiado complejo.	Desarrollo	El desarrollo es un concepto demasiado complejo.
El gremio cafetero, cómo podría contribuir con el desarrollo? 32. El concepto de desarrollo es difícil, pero de todas maneras considero que le contribuimos, muchos de los trabajos que hacemos apuntan a que mejores indicadores que las mismas naciones unidas han señalado con respecto al desarrollo (sobre necesidades básicas insatisfechas, pobreza, educación, vivienda, salud, agua potable) no tener esto es horrible.	Desarrollo	Lo que hacemos en el gremio, apunta a mejorar indicadores en algunos servicios.
33. Por supuesto un país que a la luz de esos indicadores globales en los cuales ha habido una concertación de países, a través de las naciones unidas. De ahí a decir que estamos trabajando al desarrollo, que nuestro modelo es de desarrollo, no. Algunas cosas apunta a ello.	Desarrollo	Se realizan mediciones con indicadores globales de otros países.
Que respuestas han encontrado por parte de las administraciones locales y regionales sobre esas puntadas que ustedes dan para contribuir al desarrollo?		
34. Hay unas administraciones muy comprometidas, muy sincronizadas con nuestras propuestas, existen otras administraciones municipales que dudan que sí que no, y otras que abiertamente dicen no, es decir, nos encontramos de todo.	Desarrollo	Sincronización de las administraciones locales con nuestras propuestas.
Que opinión tienen ustedes de cómo podría ser la generación de políticas públicas para entrar a solucionar estas problemáticas de las cuales hemos hablado? Y cómo sería el papel del gremio?		
35. En ese sentido es leer los planes de desarrollo, al coger un	Políticas	Retomar lo

<p>Plan de Desarrollo de cualquier municipio serio y se encuentra que todos están diagnosticados, ha este país ya no le caben más estudios, ya lo que se hacer en actuar y vamos a buscar y arreglar las cargas en el camino, pero debemos empezar, por que no se trata de volver a estudiar el Plan, a revisar las variables y ponernos de acuerdo. Creemos de manera concreta con respecto a la pregunta, es que las políticas están en los Planes, qué políticas es cuestión de retomar los planes.</p>	públicas	plateado en el Plan de Desarrollo.
<p>Pero a ustedes los tienen en cuenta, observan que hay respuesta a lo que ustedes han identificado, ustedes podrían tener un papel conjuntamente con las administraciones o ven que se toman como hechos aislados?</p>		
<p>36. Cuando nos han invitado hemos estado realizando el aporte en la medida que nos permitan. A los comités departamentales y municipales es lo primero que le decimos, háganse invitar cuando lleguen esas convocatorias de participación comunitaria, lean el Plan por que entre otras cosas los proyectos que presentemos desde el gremio cafetero deben ser con mirada de lectura de esos planes, por que también somos conscientes tal como está planteado en la constitución es que no debe hacer nada que este por fuera del Plan.</p>	Políticas públicas.	Participación activa de integrantes de los comités locales para tener oportunidad de hacer aportes.
<p>37. A nivel departamental es lo mismo, lo primero que hacemos es si nos invitan a participar en la formulación del plan, aceptamos la invitación para ser actores, enseguida es observar que los proyectos que presentemos al gobernador apunten a lo formulado en el Plan, para que no nos diga que no hay plata. En conclusión, hacemos lectura de los planes regionales y locales para entrar en sintonía con los mismos.</p>	Políticas públicas	Hacemos lectura de los planes para sincronizar y armonizar ejecución de proyectos.

ANEXO 5

Lugar: Cámara de Comercio de Medellín

Fecha: Marzo 10 de 2010

Hora: 10:00 Am 10:45 AM

Nombre de la persona entrevistada: Doctor Jaime Echeverri Chavarriaga

Vicepresidente de Planeación y Desarrollo

Algunos datos: Economista de la universidad de Medellín, con maestría en desarrollo Nacional en Inglaterra y maestrías de Plan de desarrollo en Israel, llevó 15 años en la Cámara de Comercio en los temas relacionado con el de desarrollo.

Entrevista realizada por: Herman Eduardo Noreña y Faber Alzate Martínez

Ficha elaborada por: Faber Alzate Martínez

Nota: El entrevistado solicitó no realizar la entrevista dirigida sobre las categorías de pobreza, igualdad, equidad y desarrollo; sino que el hablaría de manera general sobre el rol de la Cámara de Comercio para la realización de acciones que propenden por el desarrollo.

Conceptos	Aspectos	Ideas Emergentes
<p>¿El papel de ustedes consiste más en convocar y coordinar?</p> <p>1. El papel nuestro tiene que ver en la esfera corporativa y explicar como contribuir para el crecimiento de Medellín en el Valle Aburrá Antioquia, y dentro de ello cual es el papel del sector privado, en ello tenemos responsabilidades en materia de desarrollo empresarial, en materia de innovación, en temas de material de colectividad físico intelectual, en temas de internacionalización que tiene que ver con acceso a mercados, inversión.</p>	Crecimiento	Desarrollo e innovación empresarial.
<p>2. La cámara de comercio en sus labores tiene que ver en hacer estudios, medir el pulso, identifica desde el sector privado que se debería hacer para mejorar las condiciones de los negocios en general, y es ahí cuando interactuamos con la alcaldía o con la gobernación por medio del plan de desarrollo de cada gobernante y buscamos la convergencia de intereses entre lo público y lo privado.</p>	Crecimiento	Convergencia de intereses público vs privado.
<p>3. Así como para un gobernante es fundamental en temas de desarrollo, plantear como las personas acceden a vivienda, salud y educación, quienes tienen acceso a oportunidades de desarrollo, desde el sector privado planteamos como las personas pueden acceder a hacer más empresa, a acceder a información, acceder a mercados, ello es lo mismo desde lo publico y lo privado.</p>	Desarrollo	Oportunidades de acceso servicios.
<p>4. El punto de convergencia entre lo público y lo privado, es el diseño políticas, cada quien llega con su interés particular, de manera que cuando miramos asuntos de entorno, equidad, igualdad, desarrollo, también hace parte de nuestro discurso que usted lo puede llamar como responsabilidad social empresarial.</p>	Equidad igualdad Desarrollo	Diseño de políticas con intereses público-privado.
<p>5. La cámara acompaña la formación y creación de empresas por ejemplo en los barrios periféricos de la ciudad para que tengan mejor diferenciado, para que tengan un proceso, para que aprendan a tener productos, para que vean como se maneja el mercadeo en un contenido social de una actividad empresarial, esto no se cobra pero se le da un contenido muy social, más estructurado, nos interesa tener más empresas en este</p>	Generación de oportunidades	Contenido social – creación de empresas.

mundo.		
6. Visto desde del sector publico, necesitamos más empresas para que paguen impuestos, para hacer que existan más consumidores. Desde el sector privado lo mismo, necesitamos más proveedores, reconocer el consumo para que se optimice, para hacer negocio, en la política converge el intereses publico y el interés privado, cada cual desde sus responsabilidades propias.	Crecimiento	Generación de intereses público -privado
7. Cuando uno dice que quiere desarrollo con mayor equidad, el tener oportunidades; está expresión debe considerarse vista en el mercado, es lo que produce y como lo produce, el servicio que da y como lo da; le explico como para ser muy preciso en eso, usted puede tener una camisa y puede importar de China o de Asia o de cualquier país, el botón, el hilo, la tela, todo, y simplemente aquí usted ensamblan, que era la maquila antiguamente aquí, pero esto también puede ser que usted localmente, produzca el hilo, el botón, la tela, el diseño, entonces usted crea capacidad local para poder hacer una camisa con mayor contenido local.	Desarrollo Equidad	Generación de oportunidades para el mercado local
8. Eso significa diseño local, cuando usted integra todo esto, lo que esta logrando es que las empresas de la región conversen, hagan negocios para producir la camisa , entonces son dos formas distintas de producir la camisa , uno con un criterio de desarrollo que es generar mayor valor agregado local y eso significa empresas locales con capacidad y como estrategia digamos de desarrollo, lo que hemos adoptado en Medellín y Antioquia cada vez más también, pero que ya en el mundo es ya muy reconocido son creación de redes de cooperación y de negocios para maximizar capacidades locales que lo llaman técnicamente , estrategias de desarrollo basados en clúster.	Desarrollo	Generación oportunidades de crear Clúter -empresarismo
9. Usted vincula el Valle de Aburra con Medellín con Antioquia, cuando se habla de empresas, estas existen en Itagüí, Envigado, Santa Bárbara, en fin, una entidad como ésta (Cámara de Comercio) identifica las empresas y busca mecanismos para conversen, para obtener más información del mecanismo que utilizamos, para que converja la política pública, por ejemplo con la del Alcalde de Medellín.	Política pública	Mecanismos de intermediación entre las empresas.
10. Tenemos la metodología para integrar estos empresarios, pensar en nuevas empresas, en innovación, en productividad, en mejores productos para generar un impacto en la región.	Desarrollo	Innovación y creación de empresas
11. Vinculamos empresas de los barrios periféricos de la ciudad, en los municipios, entonces la actividad nuestra no es convocar, es una actividad estratégica, es como hemos encontrado estrategias de desarrollo basadas en clúster con interés público y privado de las perspectivas de desarrollo que significa mas oportunidades, mas acceso bajo, y el objetivo de ello ustedes ven el tema empresarial,	Desarrollo y generación de mercados.	Convocar empresarios de barrios periféricos.
12. Nosotros no podemos decir vamos a abrir cupo en las escuelas, pero si podemos decir como cámara de comercio como empresario, venga universidad, venga centros tecnológicos como el politécnico hagamos pertinentes la educación para que los muchachos puedan encontrar trabajos mas fácil, la U de A desde lo público, por decir algo o el colegio mayor, o la colegiatura, lo que estamos haciendo como sector privado, o el Sena mismo, es contribuir para a lo que aquí se haga, sea pertinente en cada municipio en lo referente al tema de oportunidades y generar igualdad de acceso a todo esto.	Igualdad y Equidad	Descentralizar prestación de servicios educativos .

<p>Pregunta el entrevistador: En el planteamiento que usted nos hace, nos dice, para nosotros todo esta relacionado, no es que trabajemos por un lado la pobreza, el desarrollo y la igualdad, todo tiene que ver con términos de lo privado?</p> <p>13. La pobreza no es tema público, es tema de todos, donde lo publico coge su papel e induce lo propio. La pobreza existe en todas las regiones, si usted me dice por ejemplo la pobreza en Medellín, Valle de Aburra o del occidente de Antioquia, una entidad como nosotros hacemos trabajo por Antioquia con inteligencia y con muchas personas para identificar el potencial de desarrollo en una región determinada.</p>	Pobreza	La pobreza tema de todos los sectores
<p>14. La visión del sector privado es una forma real de llevar condiciones nuevas para que hayan más centros para llevar empresas que se instalen allí, como sucursales de bancos fueron iniciativa nuestra La presencia de esas instituciones fue motivada por nosotros.</p>	Crecimiento	Convocar a crear empresas u oficinas en las regiones, generar oportunidades.
<p>15. Nosotros no podemos reemplazar la iniciativa de los alcaldes para la educación básica en las escuelas pero si con otras entidades que capacita para que haga presencia allí con nuestro soporte y apoyo.</p>	Prestación de servicios.	Competencia de las autoridades locales.
<p>16. Es evidente que el desarrollo para crear oportunidades de empleo nuevo a través de empresas del sector privado, pero la mirada siempre es integral, tenemos que converger en el proceso juntado con lo público para que todas estas historias sean reales a través de las entidades públicas.</p>	Desarrollo	Responsabilidad integral del sector público -privado
<p>17. Al alcalde le interesa mas empresas en la localidad, que haga empleo y pagar industria y comercio, entonces eso es mucho más desde lo estratégico de desarrollo, donde la cámara de comercio busca integrarse y compenetrar al sector publico en estos asuntos de igualdad, equidad, desarrollo.</p>	Igualdad equidad	Desarrollo integral, estrategias de ambos sectores.
<p>Como se establecen las prioridades en función de esos programas?.</p> <p>18. Nosotros lo que hemos hecho ha sido mas de motivar asuntos a largo plazo, planes estratégicos más exactamente el Plan de competitividad para Medellín y el Valle de Aburrá en donde se identifican las áreas de Santa fe de Antioquia, las que hay que crear para el sur oeste, para cada región, y eso lo hacemos en espacio de convergencia con el sector publico.</p> <p>En donde el sector oficial identifica de acuerdo con cada institución, decide en que ámbitos se puede trabajar con ánimos de desarrollo, hay un principio básico y es que el sector privado o el empresario como motor del desarrollo, hay una responsabilidad clara en temas de desarrollo desde el sector privado que complementa todo lo que es la situación del desarrollo de lo publico.</p>	Desarrollo	Planes estratégicos de largo plazo. Competitividad
<p>Pero de alguna manera si son jalonadores desarrollo?</p> <p>19. Obviamente es nuestra responsabilidad, no reemplaza a un gobernante pero sí tenemos responsabilidades. Ahora entidades como nosotras estamos diseñados para eso, desde el sector privado para representarlos y que no es un gremio, porque es que el consultor representa para nosotros responsabilidades del comercio en general, digamos responsabilidades mayor en esos sentidos, una responsabilidad mas integral.</p>	Desarrollo	Responsabilidad integral del gremio
<p>20. La responsabilidad del mercado es individual y la calidad es del empresario, nosotros lo que hacemos es que con los estudios las discusiones, mucha información que tenemos que están consignadas en planes, de acuerdo,</p>	Desarrollo	Coordinación integral otros sectores de la economía.

esta cámara de comercio toma decisión de que frente trabaja, nosotros no tenemos casi injerencia por ejemplo el sector agropecuario, sin embargo, sabemos que en el tema de comercialización si podemos incidir mucho, impulsamos programas para poder hacer la comercialización de los diferentes productos.		
21. Entonces dejamos ahí una responsabilidad que es compartida o que se complementa, mas que compartida es complementaria en términos de desarrollo; cuando hablamos de política social, ya en implementación de políticas sociales, la función de la cámara de comercio es como un elemento, como un ente consultivo, o como sería en términos de la implementación ya de políticas sociales?	Desarrollo	Responsabilidad compartida. Implementación de políticas sociales
22. En el tema social visto desde lo público en lo que tiene que ver con salud con educación básica, nosotros no tendríamos nada que ver, nosotros no tenemos responsabilidades sobre ello, ni conocimiento, ni capacidad de injerir.	Servicio educativo	No se tiene responsabilidad por parte de la entidad
23. El tema en general de educación y salud en general es nacional, desde lo público, nosotros no tenemos capacidad, ni injerencia. Nosotros somos una entidad privada que busca el desarrollo desde lo público y menos de asumir responsabilidades.	Desarrollo	No capacidad, no injerencia , no responsabilidad
24. Entonces en función de ello es el papel para ustedes como se llega a la formulación de un plan, eso es lo que yo le digo, hay un plazo estratégico que hemos construido con los empresarios, instituciones, con la gobernación, con la alcaldía, con ONGS todos están marcados dentro de ese plan estratégico es un paquete grande, un paquete mas pequeño es confecciones, y las confecciones tiene sus características como el contrabando, existe un comité liderado por general y otros organismos más.	Crecimiento y Desarrollo	Factores externos afectan estas variables.
25. La cámara de comercio avizora y ayuda a redefinir la vocación de una región, si aquí, por ejemplo hay mas probabilidades en turismo, digamos turismo rural, turismo cultural, de negocios donde hay muy poquitica actividad empresarial, buscamos motivar nuevas actividades al alrededor de eso.	Vocación de la región	Dinamización economía de las localidades.
26. Alianzas turísticas de hoteles por decir algo y es una cantidad de actividades que se tienden a motivar y que deben ir absorbiendo mano de obra que es desplazada por ejemplo de confecciones, pero también es la base del centro empresarial, construcción es una capacidad industrial e la región muy poderosa, entonces cómo ampliar las posibilidades de ampliar la plataforma de la actividad constructora.	Vocación de la región	Dinamización economía de las localidades. Alianzas estratégicas
27. Nosotros lo que hacemos es en conversaciones con el gobernador y su equipo en la elaboración del plan de desarrollo que participamos activamente, digamos, dar toda la información que tenemos para que los programas que ellos diseñen sean incluidos esos temas. Todo lo que hacemos de hace parte de la gobernación, hace parte de los contenidos del capitulo tres del plan de desarrollo		Participación activa en la ejecución del Plan Desarrollo Departamental en temas específicos
28. En el capitulo que tiene que ver con la internacionalización, en el campo que llaman conectividad o estructura, también trabajamos, vemos que para si el gobernador es importante esto y esto, nosotros nos preocupamos de ayudarle, pero nosotros no hacemos una cosa en Antioquia distinto a lo que se esta haciendo en el plan de desarrollo, lo que hacemos es tratar de sumar.	Desarrollo	Participación activa en la ejecución del Plan Desarrollo Departamental en temas específicos

<p>29. En la declaración nuestra buscamos que haya convergencia entre el interés del gobernante y el sector privado.</p>		<p>Convergencia de intereses</p>
<p>30. Pero cada actor está trabajado por su lado. El problema en un asunto de coordinación de convergencia, es crítico y de defensas nuestras por lo menos de lo más crítico es la es la coordinación dentro de lo publico, osea si usted va a mirar alcaldías, gobernación, es mas complicado la coordinación entre las secretarías que entre éstas y el sector privado o entidades sociales, necesitamos todos de la cooperación pública y privada.</p>		<p>Concretar coordinación entre entidades</p>
<p>31. Se presenta más conflicto de intereses entre las alcaldías, secretarías y los ministerios que entre las dependencias de los actores privados, y de eso nunca se habla. En cambio cuando cooperan con lo público privado esto hace que se sume a sus indicadores, es mas fácil cooperar con migo, con X con Y que no le suman a los indicadores, algo de ese estilo.</p>		<p>Concretar coordinación entre entidades</p>
<p>Existe conflicto de intereses entre lo público que entre lo público y lo privado? 32. Dentro de alcaldía y gobernación no se diga es normal que suceda, pues en ello es necesario tener en cuenta el factor político y que es normal que suceda, pero no todo menos complejo.</p>		<p>Incidencia del aspecto político</p>
<p>33. Nosotros estamos en un punto en donde el liderazgo lo entendemos como una sumatoria de intereses de mayor impacto para la región, liderazgo no es solos, como es entendido en otras regiones del país, donde el gobernante reclama el liderazgo</p>		<p>Liderazgo – sumatoria de intereses</p>
<p>34. Nosotros tratamos que dentro de tantos frentes con los que trabajamos como la gobernación, con la Alcaldía, Comfama, Comfenalco, en que punto nos encontramos y en eso colaboramos y en lo demás cada cual con lo suyo y ha venido funcionando y no nos estorbamos.</p>		<p>Colaboración e integración con cajas de compensación.</p>