

# PRESENTACIÓN

---

Ha visto la luz el número dos de Anagramas; un parto muy gratificante.

Dos preocupaciones se palpan en este número: el asunto de la escritura, siempre vigente, y el mundo de la organización, núcleo de nuestra preocupación académica. En torno de estos tópicos reunimos una gran variedad de artículos, la mayoría producidos por nuestros profesores a partir de la investigación, la experiencia docente o la práctica profesional. Otros provienen de colaboradores, a quienes agradecemos la deferencia de escribir para nuestra revista.

Sobre el escribir. El profesor Daniel Cassany, de la Universidad Pompeu Fabra, de España, ofrece el panorama de las múltiples intervenciones que pueden efectuarse en el mundo de las organizaciones desde el campo de la escritura; tras una mirada a diferentes vertientes de la investigación en la materia, Cassany entrega sugerencias para que las organizaciones inviertan en lengua. Por su parte, el profesor Jorge Ignacio Sánchez Ortega retoma algunas de las implicaciones que ofrecen los avances tecnológicos -en particular los entornos digital y audiovisual-, para la enseñanza de la composición.

Acerca de la organización. La profesora Gladys Lucía Acosta presenta una polémica tesis sobre la constitución del sujeto en el discurso del comunicador corporativo; el Grupo de Investigación que abre esta línea de trabajo ofrece así parte de los resultados obtenidos tras un amplio proceso de recolección e interpretación de datos con comunicadores de la ciudad de Medellín.

Pasar de los presupuestos económicos a los presupuestos informativos es la propuesta que guía el artículo del profesor Jhon Jaime Osorio sobre los planes de medios. La profesora Mónica Valle, de la Universidad del Norte, reflexiona sobre el papel de la Comunicación en el mundo laboral, mientras que Ana María Suárez llama la atención sobre la responsabilidad social de la Comunicación corporativa. El profesor Uriel Sánchez Zuluaga hace un recorrido por las nociones de modelo y de comunicación para ofrecer en su artículo una sugestiva clasificación de los modelos de comunicación.

Complementan este número un artículo sobre el futuro anticipado por el cine, del docente Jerónimo Rivera; una serie fotográfica de la investigación sobre Culturas Juveniles, con textos de Ángela Garcés y Rodrigo Mora y fotografías de Diego Arango; finalmente, presentamos el registro de algunas actividades académicas de la Facultad de Comunicación y Relaciones Corporativas.

Expresamos un especial agradecimiento a Diego Arango Bustamante, ganador del XI Salón de fotografía de Comfenalco Antioquia 2001, con su trabajo Dos formas de leer a María, que ilustra el artículo sobre la influencia de los ambientes digital y audiovisual en los procesos de escritura. Asimismo, agradecemos a Camilo Betancur, Maestro en Artes Plásticas, quien ilustra nuestra portada.

Desde esta ventana proponemos, nos preguntamos y nos exponemos con nuestras fortalezas y carencias. Reconocemos nuestra sed y, en consonancia con nuestra esencia académica, buscamos las respuestas y abrimos caminos acudiendo a la palabra.

En estos tiempos aciagos para la humanidad, reafirmamos nuestra decisión de dar vida mediante el poder creador de la palabra. Y, definitivamente, nos sumamos a las voces que proponen y construyen, como única vía de desarrollo humano. Daremos más hijos. Es una promesa.