



CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

ACUERDO NÚMERO 48
de 13 de septiembre de 2001

ACTA NÚMERO 1.185
sesión extraordinaria

Por el cual se crea el programa de pregrado en **Negocios Internacionales**, con el soporte académico de las Facultades de Ingeniería Financiera, Ciencias Administrativas, Economía Industrial y Contaduría Pública.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN, en ejercicio de sus atribuciones estatutarias y de lo preceptuado en el artículo 28 de la ley 30 de 28 de diciembre de 1992, y

CONSIDERANDO

Que, de acuerdo con la Ley 30 de Educación Superior, los programas de formación universitaria deben tener un carácter científico y, además de preparar para el cultivo del intelecto y el ejercicio académico, han de desarrollar la dimensión instrumental de los profesionales.

Que para las empresas del siglo XXI, es necesario responder a los retos del nuevo modelo de mundo global, el cual exige extender sus redes comerciales por todo el mundo.

Que el buen éxito de las empresas resulta de su capacidad para adaptarse a las diferentes formas de comercio y a los distintos entornos económicos, legales y fiscales del mercado global.

Que los negocios internacionales son la forma de comercio organizativo, gerencial y de intercambio que adoptan internamente las empresas para acometer su actividad productiva y comercial en el marco del nuevo mundo altamente competitivo y global.

ACUERDA

Artículo primero. Crear el programa de pregrado en **Negocios Internacionales**, con el soporte académico de las Facultades de Ingeniería Financiera, Ciencias Administrativas, Economía Industrial y Contaduría Pública, conducente al título de **Profesional en Negocios Internacionales**.

COPIA FOTOSTÁTICA
MODIFICADO EL PLAN DE ESTUDIOS MEDIANTE EL ACUERDO # 22 DE SEPTIEMBRE 23 DE 2003



Artículo segundo. El Programa de Negocios Internacionales comprende el siguiente plan de estudios, el cual incluye seis áreas de formación académica, así:

Área profesional

Contabilidad internacional
Introducción a los negocios internacionales
Mercadeo internacional
Metodología de trabajo en equipo
Hermenéutica y negociación
Evolución y estructura del comercio exterior
Finanzas internacionales
Desarrollo de habilidades de negociación I
Logística y distribución
Desarrollo de habilidades de negociación II
Electiva I
Diplomacia y relaciones internacionales
Mercado de capitales
Electiva II
Economía política internacional
Mercados financieros internacionales

Área económica – social

Economía general
Comunicación intercultural
Macroeconomía
Economía internacional I
Economía internacional II
Comunicación internacional
Preparación y evaluación de proyectos

Area jurídico – humanística

Ética y los negocios internacionales
Teoría de las ciencias
Introducción al derecho
Derecho comercial
Contratos mercantiles
Derecho comercial internacional
Legislación aduanera

Área matemáticas

Matemáticas generales
Calculo I

PARA FINES DOCUMENTALES
COPIADO MEDIANTE EL PLAN DE ESTUDIOS MEDIANTE EL ACUERDO # 22 DE SEPTIEMBRE 23 DE 2003



Calculo II
Matemáticas financieras
Métodos lineales
Investigación de operaciones

Área investigativa

Metodología de la investigación
Estadística general
Investigación de mercados
Proyectos de comercialización internacional
Proyecto de investigación línea profesional
Seminario de grado

Área idiomas

Inglés I
Inglés II
Inglés III
Inglés IV
Inglés V
Segundo idioma electivo I
Segundo idioma electivo II
Segundo idioma electivo III
Segundo idioma electivo IV

Artículo tercero. El plan de estudios con la distribución de las asignaturas por niveles y su correspondiente intensidad horaria, queda fijado como sigue:

NIVEL I	
ASIGNATURA	INTENSIDAD HORARIA
Matemáticas generales	4
Contabilidad internacional	6
Introducción a los negocios internacionales	4
Economía general	4
Comunicación intercultural	4
Inglés I	6
Intensidad horaria del primer nivel	28



NIVEL II	
ASIGNATURA	INTENSIDAD HORARIA
Cálculo I	4
Comunicación internacional	4
Mercadeo internacional	6
Macroeconomía	4
Inglés II	6
Intensidad horaria del segundo nivel	24

NIVEL III	
ASIGNATURA	INTENSIDAD HORARIA
Calculo II	4
Matemáticas financieras	4
Metodología de trabajo en equipo	4
Economía internacional I	4
Teoría de las ciencias	2
Inglés III	6
Intensidad horaria del tercer nivel	24

NIVEL IV	
ASIGNATURA	INTENSIDAD HORARIA
Métodos lineales	6
Hermenéutica y negociación	4
Economía internacional II	4
Estadística general	4
Inglés IV	6
Intensidad horaria del cuarto nivel	24

PARA FINES DOCUMENTALES
COPIADO EN EL PLAN DE ESTUDIOS MEDIANTE EL ACUERDO # 22 DE SEPTIEMBRE 23 DE 2003



NIVEL V	
ASIGNATURA	INTENSIDAD HORARIA
Investigación de operaciones	4
Preparación y evaluación de proyectos	4
Evolución y estructura del comercio exterior	4
Investigación de mercados	4
Introducción al derecho	6
Inglés V	6
Intensidad horaria del quinto nivel	28

NIVEL VI	
ASIGNATURA	INTENSIDAD HORARIA
Finanzas internacionales	6
Desarrollo de habilidades de negociación I	4
Metodología de la investigación	4
Ética y los negocios internacionales	2
Derecho comercial	4
Segundo idioma electivo I	6
Intensidad horaria del sexto nivel	26

NIVEL VII	
ASIGNATURA	INTENSIDAD HORARIA
Proyecto de investigación línea profesional	4
Logística y distribución	6
Desarrollo de habilidades de negociación II	4
Contratos mercantiles	4
Proyectos de comercialización internacional	4
Segundo idioma electivo II	6
Intensidad horaria del séptimo nivel	28

PARA FINES DOCUMENTALES
COPIADO EN EL PLAN DE ESTUDIOS MEDIANTE EL ACUERDO # 22 DE SEPTIEMBRE 23 DE 2003



NIVEL VIII	
ASIGNATURA	INTENSIDAD HORARIA
Electiva I	4
Diplomacia y relaciones internacionales	6
Mercado de capitales	4
Segundo idioma electivo III	6
Derecho comercial internacional	4
Intensidad horaria del octavo nivel	24

NIVEL IX	
ASIGNATURA	INTENSIDAD HORARIA
Electiva II	4
Economía política internacional	4
Mercados financieros internacionales	4
Seminario de grado	2
Legislación aduanera	4
Segundo idioma electivo IV	6
Intensidad horaria del noveno nivel	24

NIVEL X	SEMESTRE DE PRÁCTICA
----------------	-----------------------------

Artículo cuarto. Se establecen los siguientes requisitos siguientes para las correspondientes asignaturas:

PRIMER SEMESTRE

REQUISITOS

Matemáticas generales
 Contabilidad internacional
 Introducción a los negocios internacionales
 Economía general
 Comunicación intercultural
 Inglés I

PATRIMONIO DOCUMENTAL
 COPIA AUTÉNTICA
 MODIFICADO EL PLAN DE ESTUDIOS MEDIANTE EL ACUERDO # 22 DE SEPTIEMBRE 23 DE 2003

**SEGUNDO SEMESTRE**

Cálculo I
Mercadeo internacional

Macroeconomía
Comunicación internacional
Inglés II

Matemáticas generales
Introducción a los negocios internacionales
Economía general
Comunicación intercultural
Inglés I

TERCER SEMESTRE

Cálculo II
Matemáticas financieras
Metodología de trabajo en equipo
Teoría de las ciencias
Economía internacional I
Inglés III

Cálculo I
Cálculo I
Mercadeo internacional

Macroeconomía
Inglés II

CUARTO SEMESTRE

Métodos lineales
Hermenéutica y negociación

Economía internacional II
Estadística general
Inglés IV

Cálculo II
Metodología de trabajo en equipo
Economía internacional I
Cálculo II
Inglés III

QUINTO SEMESTRE

Investigación de operaciones
Preparación y evaluación de proyectos
Evolución y estructura del comercio exterior
Investigación de mercados

Introducción al derecho
Inglés V

Métodos lineales

Matemáticas financieras

Economía internacional II
Economía internacional II
Estadística general

Inglés IV

SEXTO SEMESTRE

Finanzas internacionales
Desarrollo de habilidades de negociación I
Derecho comercial
Metodología de la investigación
Ética y los negocios internacionales
Segundo idioma electivo I

Economía internacional II

Hermenéutica y negociación
Introducción al derecho

Inglés V

**SÉPTIMO SEMESTRE**

Proyecto de investigación línea profesional
Logística y distribución
Desarrollo de habilidades de negociación II
Contratos mercantiles
Proyectos de comercialización internacional
Segundo idioma electivo II

Metodología de la investigación
Finanzas internacionales
Desarrollo de habilidades de negociación I
Derecho comercial
Derecho comercial
Segundo idioma electivo I

OCTAVO SEMESTRE

Electiva I
Diplomacia y relaciones internacionales
Mercado de capitales
Derecho comercial internacional
Segundo idioma electivo III

Proyecto de investigación línea profesional
Desarrollo de habilidades de negociación II
Finanzas internacionales
Contratos mercantiles
Segundo idioma electivo II

NOVENO SEMESTRE

Electiva II
Economía política internacional
Mercados financieros internacionales
Legislación aduanera
Seminario de grado
Segundo idioma electivo IV

Electiva I
Diplomacia y relaciones internacionales
Mercado de capitales
Derecho comercial internacional
Proyectos de comercialización internacional
Segundo idioma electivo III

DÉCIMO SEMESTRE

Semestre de práctica

Haber cursado y aprobado hasta el noveno semestre

Parágrafo. El segundo idioma, electivo, forma parte del currículo flexible del programa. El estudiante tendrá derecho a elegir el segundo idioma de entre los que ofrezca la Universidad y deberá cursar los cuatro niveles correspondientes al mismo. Si desea cambiar de idioma en cualquier momento, deberá reiniciar el estudio desde el primer nivel de dicho idioma.



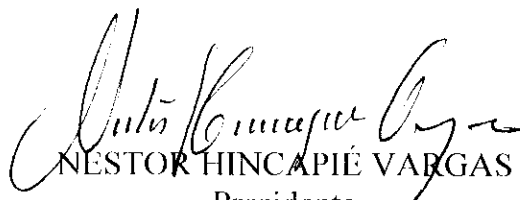
Artículo quinto. El programa de **Negocios Internacionales** tendrá una duración de nueve semestres académicos en jornada mixta, presencial, y un semestre de práctica correspondiente al décimo nivel.

Artículo sexto. Para optar al título de **Profesional en Negocios Internacionales**, el estudiante debe haber cursado y aprobado todas las asignaturas del programa, haber hecho semestre de práctica y presentar un trabajo de grado.

Artículo séptimo. El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Comuníquese y cúmplase.

Dado en Medellín, a los trece (13) días del mes de septiembre de dos mil (2001).


NESTOR HINCAPIÉ VARGAS
Presidente


ESPERANZA RESTREPO DE ISAZA
Subsecretaria General

Martha O.-116

PARA FINES DOCUMENTALES
COPIADO DEL PLAN DE ESTUDIOS MEDIANTE EL ACUERDO # 22 DE SEPTIEMBRE 23 DE 2003