

OCIO DIGITAL Y AGENCIAMIENTO DEL BIEN-ESTAR: INCERTIDUMBRE EN HOGARES DE CLASE MEDIA

INVESTIGACIÓN

Este artículo realiza un análisis de la relación entre ocio digital y condición de clase.

HOGARES CLASE MEDIA CALI-COLOMBIA



OBJETIVO

Comprender la emergencia de experiencias de ocio en ámbitos domésticos.



AGENTES HUMANOS Y NO HUMANOS

PRODUCCIÓN DE CULTURAS HOGAREÑAS



RESULTADOS

Prácticas comunes a estos hogares, como la renovación frecuente de tecnologías y la asiduidad del ocio digital, pueden entenderse como dispositivos marcadores de distinción de clase y, también, como mecanismos de control sobre el presente.

HERRAMIENTAS

Bajo un enfoque cualitativo, se efectuaron 69 entrevistas estructuradas, 26 entrevistas comprensivas no estructuradas, 10 visitas etnográficas y 10 cartografías de ámbitos domésticos.

2 HALLAZGOS

- 1 La experiencia cotidiana de la incertidumbre.
- 2 la centralidad que el ocio digital tiene en los hogares.



Viviam Unás

