

**POTENCIAL DE MERCADO DE MOTOCICLETAS ELÉCTRICAS EN
ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE MEDELLÍN**

AURA JINAY ESTRADA MONTOYA
LEIDY JHOANA MONSALVE ORTEGA
JUAN PABLO ZAPATA CALLE

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
PROGRAMA DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO GERENCIAL
MEDELLÍN
2013**

**POTENCIAL DE MERCADO DE MOTOCICLETAS ELÉCTRICAS EN
ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE MEDELLÍN**

Aura Jinay Estrada Montoya – 43.985.224
Leidy Jhoana Monsalve Ortega 43.365.103
Juan Pablo Zapata Calle 8.032.099

Trabajo de Grado como requisito para optar al título de
Especialista en Mercadeo Gerencial

Asesor Temático
Álvaro Botero López
Especialista en Mercadeo gerencial

Asesor Metodológico
Virginia López de Roll
Especialista en gerencia integral

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
PROGRAMA DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO GERENCIAL
MEDELLÍN
2013**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD	15
1.1 FORMULACIÓN DE LA OPORTUNIDAD	16
1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	16
2. OBJETIVOS	18
2.1 OBJETIVO GENERAL	18
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
3. JUSTIFICACIÓN	19
4. HIPÓTESIS	20
5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	21
5.1 ESPACIAL	21
5.2 TEMPORAL	21
6. RECURSOS	22
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	23
8. MARCOS DE REFERENCIA	24
8.1 MARCO CONCEPTUAL	24
8.2 MARCO TEÓRICO	25
9. FUENTES	28
9.1 PRIMARIAS	28
9.2 SECUNDARIAS	28
10. FICHA TÉCNICA	29
10.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
10.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	29
10.3 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	29
10.4 ELEMENTO MUESTRAL	29
10.5 UNIDAD DE MUESTREO	29

10.6 MARCO MUESTRAL	29
10.7 ALCANCE	30
10.8 TIEMPO	30
10.9 TAMAÑO DE MUESTRA	30
11. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	31
11.1 DISEÑO DE LA ENCUESTA	31
11.2 CODIFICACIÓN	31
11.3 TABULACIÓN	31
12. ANÁLISIS DE LOS DATOS	32
12.1 DATOS DE CLASIFICACIÓN	32
12.2 ANÁLISIS DE UNIVARIABLES	35
12.3 ANÁLISIS DE BIVARIABLES	45
13. HALLAZGOS	50
14. CONCLUSIONES	52
15. RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	57
CIBERGRAFIA	58
ANEXOS	60

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Misión y visión estratégica EPM

Anexo B. Plan de mercado

Anexo C. Encuestas

Anexo D. Sábana de respuestas

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Edad	32
Gráfica 2. Sexo	33
Gráfica 3. Estrato socioeconómico	33
Gráfica 4. Escolaridad	34
Gráfica 5. Centro educativo	34
Gráfica 6. Ocupación	35
Gráfica 7. Estudiante de universidad pública o privada	36
Gráfica 8. Transporte utilizado para el desplazamiento	36
Gráfica 9. Dinero empleado semanalmente para suplir necesidad de transporte	37
Gráfica 10. La motocicleta satisface su necesidad de transporte	38
Gráfica 11. Posee motocicleta	38
Gráfica 12. Conocimiento de la existencia de la motocicleta eléctrica	39
Gráfica 13. Conocimiento de las características de la motocicleta eléctrica	40
Gráfica 14. Interés de compra si el costo financiero de adquirirla más el costo de la energía fuera equivalente a lo que gastan mensualmente	40
Gráfica 15. Motivos de compra de una motocicleta eléctrica	41
Gráfica 16. Conocimiento del precio de una motocicleta eléctrica	42
Gráfica 17. Compraría una motocicleta eléctrica independiente de su costo, si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica	43
Gráfica 18. Conocimiento que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y 70% comparado con la motocicleta a gasolina	44
Gráfica 19. Proporcionó su nombre	45

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Interés de compra al tener forma de financiación acorde a la capacidad económica	46
Tabla 2. Dinero empleado para desplazamiento	46
Tabla 3. Interés de compra si el costo financiero de adquisición más costo de energía fueran equivalentes al gasto mensual en desplazamiento	47
Tabla 4. Interés de compra al tener forma de financiación acorde a capacidad económica (Frecuencia esperada)	48

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de investigación surge de la exploración permanente de la Subdirección Investigación y Desarrollo Energía de EPM en cuanto a la sustitución de energéticos para la satisfacción de necesidades de la población en donde hace presencia la empresa. El planteamiento se genera, desde la siguiente perspectiva: los estudiantes de universidades públicas de Medellín comprarían una motocicleta eléctrica si contaran con un plan de financiación acorde a su capacidad económica.

Por lo tanto se busca determinar, las motivaciones que estos estudiantes tienen para acceder a esta alternativa de transporte y cuáles son sus barreras. Adicionalmente se pretende conocer qué factores influenciarían en la decisión de compra.

Para llevar a cabo lo anterior, se realiza un estudio directamente con estudiantes de las universidades públicas de Medellín, en un rango de tiempo determinado, y su desarrollo y ejecución se presenta de una manera coherente para el cumplimiento de los objetivos diseñados.

Partiendo de esta información, el alcance de este proyecto es identificar la intención de compra del nicho de mercado estudiado, se plantearán algunas sugerencias y recomendaciones generales a esta Subdirección para que sus estrategias lleguen de una manera efectiva y se estimule el consumo de energía eléctrica al facilitarle a los estudiantes de las universidades públicas de Medellín el acceso a las motocicletas eléctricas, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

RESUMEN

La presente investigación se realiza con el objetivo de identificar el potencial de mercado de motocicletas eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín.

Adicionalmente se pretende conocer los motivos por los cuáles estas personas utilizarían esta alternativa de transporte y cuáles serían sus barreras para adquirirla.

Con base en los resultados obtenidos, se plantea a la Subdirección de Investigación y Desarrollo de Energía EPM, algunas sugerencias y recomendaciones generales con las cuales podrá implementar estrategias para estimular el consumo de energía eléctrica al facilitarle a los estudiantes de las universidades públicas de Medellín el acceso a las motocicletas eléctricas, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Palabras claves: Moto eléctrica, consumo de energía eléctrica, Mercado potencial.

ABSTRACT

The target of the present research was identifying the market potential of electric motorcycles in students of public universities in Medellin.

Additionally we want to know the reasons why these people would use this transportation alternative and what are their barriers to acquire it.

Based on the results obtained, we propose to the Department of Energy Research and Development of EPM, some suggestions and recommendations which can implement strategies to encourage the consumption of electrical energy to provide students of public universities in Medellin access to electric motorcycles, contributing to improve the quality of life of the population.

Keywords: Moto electric power consumption, market potential.

1. PLANTEAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD

Se realizó una entrevista al profesional de la Subdirección Investigación y Desarrollo Energía de EPM, quien manifestó interés por el tema a tratar ya que es una necesidad de la empresa aprovechar este nuevo mercado con el fin de plantear estrategias efectivas que contribuyan al incremento de la prestación del servicio de energía y, así mismo, seguir siendo reconocida como una empresa responsable en lo social, lo económico y ambiental.

La movilidad eléctrica (bicicletas, motos y vehículos) es una gran oportunidad para el país, si se tiene en cuenta que los vehículos actuales son los responsables de la alta contaminación. Esta realidad le significa al Estado altos costos en los subsidios de los combustibles líquidos, y un alto costo en salud pública por todo lo relacionado a la generación de ambientes contaminados.

Colombia como muchos países en vía de desarrollo se ve enfrentado a convivir con un parque automotor con antigüedades superiores a los 15 años, con motores ineficientes, que generan altas concentraciones de emisiones de CO₂, NO_x, y otros que aumentan el impacto de la huella de carbono.

Colombia tiene el privilegio que su generación de energía provenga en un 75% de plantas hidráulicas que no contaminan y que permiten tener unos costos muy competitivos para los diferentes segmentos que atienden las empresas generadoras, y distribuidoras como lo es EPM. Adicionalmente el país cuenta con una infraestructura de redes de transporte, interconexión y distribución muy robusta que permite atender sin mayores inversiones la nueva demanda de los vehículos eléctricos.

El reto que tiene hoy el país es generar las condiciones más adecuadas para que en los primeros años de introducción de la tecnología, se tengan unos precios más competitivos para los vehículos y los sistemas de carga, y que esto genere confianza a los primeros clientes para pasar de los vehículos tradicionales a los eléctricos.

Las motos eléctricas tienen una condición muy especial para todos los actores involucrados (el gobierno, los proveedores, las empresas distribuidoras, el sector financiero, etc.), pues si bien son vehículos de mayor precio, representan economía a futuro para sus dueños en cuantos a costos de operación y mantenimiento, y con los ya mencionados beneficios ambientales. Todas estas circunstancias hacen que este medio de transporte sea muy interesante para empresas como EPM, ya que su masificación desplazara poco a poco las motos a gasolina.

1.1 FORMULACIÓN DE LA OPORTUNIDAD

Para EPM es importante identificar el potencial de mercado de motocicletas eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín, porque desea seguir proyectándose como una empresa responsable en lo social, lo económico y lo ambiental.

1.2 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las motivaciones que tienen los estudiantes de las universidades públicas de Medellín para adquirir una motocicleta eléctrica?

- ¿Cuáles son los factores que influyen en la decisión de compra de una motocicleta eléctrica en estudiantes de universidades públicas de Medellín?

- ¿Los estudiantes de las universidades públicas de Medellín conocen la existencia de las motocicletas eléctricas?
- ¿Las motocicletas eléctricas satisfacen la necesidad de transporte de los estudiantes de las universidades públicas de Medellín?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar edad, sexo, estrato y ocupación de los compradores potenciales de las motos eléctricas.
- Determinar si los estudiantes conocen la existencia de las motos eléctricas y sus características.
- Identificar cuánto dinero emplean semanalmente los estudiantes para suplir su necesidad de transporte.
- Determinar si las motos eléctricas son percibidas como un medio que satisface la necesidad de transporte diario.
- Identificar las razones por las cuales los usuarios comprarían una moto eléctrica.
- Determinar si teniendo una forma de financiación para adquirir una moto eléctrica sería más factible que los estudiantes la compren.

3. JUSTIFICACIÓN

EPM desea identificar el potencial de mercado de motocicletas eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín, con el fin de plantear estrategias efectivas para estimular el consumo de energía eléctrica al facilitarle a los estudiantes el acceso a este medio de transporte, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La implementación de las motos eléctricas va de la mano de la autoridad ambiental ayudando a sustituir las motos de gasolina de dos tiempos, que para su funcionamiento usan gasolina mezclada con aceite, lo cual las hace altamente contaminantes. EPM impulsando la movilidad eléctrica pretende contribuir en la disminución de estos gases contaminantes con el fin de proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Medellín, por exención de la medida de pico y placa.

Existe una tendencia creciente de venta de motos a nivel nacional. “De acuerdo a las últimas cifras de la DIAN indican que entre 2011 y 2012 la producción nacional se incrementó en más de 50.000 unidades adicionales, lo que equivale a más de un 12% de crecimiento.

De igual manera, el año pasado la industria colombiana logró exportar más de 5.000 motocicletas a países como Ecuador, Venezuela y Costa Rica, lo que consolida a Colombia como el segundo país con mayor producción de motocicletas en Latinoamérica después de Brasil.”

EPM visualiza una gran oportunidad de mercado con el incremento de este medio de transporte, pero teniendo como premisa la responsabilidad ambiental y social a través del respaldo al sistema de movilidad eléctrica.

4. HIPÓTESIS

El 35% de estudiantes de universidades públicas de Medellín comprarían una motocicleta eléctrica si contaran con un plan de financiación acorde a su capacidad económica.

5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

5.1 ESPACIAL

Estudiantes de las universidades públicas de Medellín.

5.2 TEMPORAL

Durante el año 2013.

6. RECURSOS

6.1 TALENTO HUMANO

Esta investigación es realizada por un grupo de tres estudiantes de la especialización de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, quienes se encargarán de hacer el proceso de aplicación de encuestas y el análisis respectivo.

En la labor de asesoría interviene la docente Virginia López.

Adicionalmente se buscará orientación de personas expertas en el tema.

6.2 TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS

En esta investigación no se requiere ningún tipo de recurso técnico ni tecnológico.

6.3 FINANCIEROS

Se requiere la impresión de las 30 encuestas para aplicar a los usuarios. Se tiene un presupuesto aproximado de \$10.000 en esta actividad.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha/Actividad	02 al 11 Abr. 13	12 al 23 de Abr. 13	24 al 29 Abr.13	30 Abr. al 03 May 13	04 al 15 May 13	16 al 22 May 13	27-May 13	2 semestre 2013
Concepción y definición de la Idea								
Proceso de Observación								
Encuestas Informales								
Planteamiento de la Encuesta								
Presentación del Anteproyecto								
Aplicación de las Encuestas								
Tabulación de Encuestas								
Análisis e interpretación de datos								
Resultados y Recomendaciones								

8. MARCOS DE REFERENCIA

8.1 MARCO CONCEPTUAL

8.1.1 Conceptos claves

- **Moto eléctrica:** vehículo de dos ruedas que funciona con electricidad.

- **Electricidad:** propiedad fundamental de la materia que se manifiesta por la atracción o repulsión entre sus partes, originada por la existencia de electrones, con carga negativa, o protones, con carga positiva.

- **Potencia:** Cantidad de energía producida o consumida por unidad de tiempo.

- **Batería:** Acumulador o conjunto de varios acumuladores de electricidad.

- **Universidad:** Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc.

- **Pública:** Perteneciente o relativo a todo el pueblo.

- **Estudiante:** persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza.

- **Mercado potencial:** consumidores reales y viables de un producto o servicio.

8.2 MARCO TEÓRICO

A nivel mundial se identifica claramente el crecimiento acelerado de la compra de automóviles y motocicletas generando que la movilidad sea cada vez más compleja, y que los ciudadanos se vean afectados por una mayor concentración de emisiones de CO₂ nocivas para la salud, causando un incremento de enfermedades respiratorias y una pérdida en las condiciones de calidad de vida de los ciudadanos. Surge entonces la tendencia hacia la utilización de energéticos amigables con el medio ambiente empleados en vehículos y motocicletas. Las motos eléctricas son un medio de transporte que permiten tener una movilidad eficiente, limpia, versátil y económica. Este tipo de tecnología se está utilizando en países como China, Estados Unidos y algunos países europeos.

En Colombia, muchas ciudades no han sido ajenas a esta realidad, lo que ha generado planes tendientes a potenciar la utilización del transporte público masivo. Medellín es un ejemplo de esto, poniendo a disposición de sus habitantes alternativas complementarias a los buses y taxis como el Metro, el Metroplus, el Metrocable y, próximamente el tranvía de Ayacucho. Actualmente en nuestro país se vienen desarrollando estudios de factibilidad de la introducción de diferentes modos de movilidad eléctrica desde hace aproximadamente cinco años. En Medellín, desde hace dos años la entidad Área Metropolitana inició un proyecto sobre el uso de vehículos cero emisiones en donde adquirieron algunas motos eléctricas para hacer pruebas y así motivar el uso de este vehículo. Sin embargo, la ciudad continúa presentando un alto nivel de contaminación ambiental debido a la cantidad de automóviles y motos de uso particular que funcionan con combustible fósil.

Desde el año 2002, EPM viene desarrollando una serie de estrategias y acciones alineadas con el uso del gas natural como un energético limpio para

el transporte. La promoción del uso del GNV está asociada al menor impacto ambiental, ya que es un combustible que genera reducciones superiores al 50% de CO₂. El incremento del uso de gas natural vehicular en Medellín, ha evidenciado que es posible satisfacer la necesidad de transporte siendo amigables con el medio ambiente. Desde el 2009 EPM está comprometida en suministrar eficientemente los energéticos necesarios para facilitar el ingreso de los vehículos eléctricos y así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población. El objetivo es acompañar este proceso de manera paralela al programa de gas natural vehicular, enmarcando este trabajo en el concepto de movilidad sostenible.

Por otro lado, las proyecciones en cuanto a costos por kilómetro recorrido sugieren un ahorro económico importante para el usuario de vehículos eléctricos, convirtiéndose éste, quizás, en un elemento de peso en la decisión de compra.

Ventajas y desventajas de las motocicletas eléctricas, a saber:

Ventajas:

- Ausencia de emisión de gases y cero contaminación auditiva.
- Mejor aceleración.
- Mantenimiento sencillo y económico.
- Costos bajos de recarga (valor del kilovatio de energía muy por debajo del combustible fósil).
- Puede cargarse a tomas eléctricas caseros de 110 o 220 voltios, condición de carga que depende del fabricante de la moto.

Desventajas:

- Precio alto de adquisición.
- Rango de autonomía inferior a la de una moto convencional.

- No existe infraestructura pública de recarga.
- Poca oferta de marcas de motos eléctricas.

Este vehículo se recarga mediante un toma de energía convencional en un rango aproximado de tres a cuatro horas y media y pueden alcanzar velocidades entre 70 y 120 km/h; sin embargo existen fabricantes que tienen motos con mayores potencias, mayores rangos de velocidad y mayores costos. Es ideal para aquellas personas que hacen recorridos cortos.

9. FUENTES

9.1 PRIMARIAS

Se realizarán 30 encuestas a estudiantes de las universidades públicas de Medellín.

9.2 SECUNDARIAS

Se realiza entrevista informal a Alejandro Jaramillo Valle Gerente de Energy Motion Medellín sobre las especificaciones técnicas de la motocicleta eléctrica. Además, se entrevista a Jorge Ignacio Vélez Pérez Profesional de la Subdirección Investigación y Desarrollo Negocio Energía EPM.

10. FICHA TÉCNICA

10.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Concluyente, descriptivo con estudio estadístico.

10.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizarán 30 encuestas personalizadas.

10.3 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El procedimiento de investigación a utilizar, será no probabilístico por conveniencia; en donde no todos los elementos de la población tienen la misma oportunidad de ser elegidos.

10.4 ELEMENTO MUESTRAL

Estudiantes de universidades públicas de la ciudad Medellín.

10.5 UNIDAD DE MUESTREO

Universidades públicas de la ciudad de Medellín

10.6 MARCO MUESTRAL

Estudiantes de universidades públicas de la ciudad Medellín

- Universidad Nacional de Colombia

- Universidad de Antioquia

10.7 ALCANCE

Medellín.

10.8 TIEMPO

La investigación se desarrollará desde Marzo hasta Noviembre de 2013.

10.9 TAMAÑO DE MUESTRA

30 encuestas.

11. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

11.1 DISEÑO DE LA ENCUESTA

En la encuesta se utilizaron preguntas abiertas y cerradas de selección múltiple.

11.2 CODIFICACIÓN

Se codificó cada pregunta y cada respuesta. Con las preguntas abiertas se sacaron respuestas homogéneas categorizándolas y asignándoles un nuevo código.

11.3 TABULACIÓN

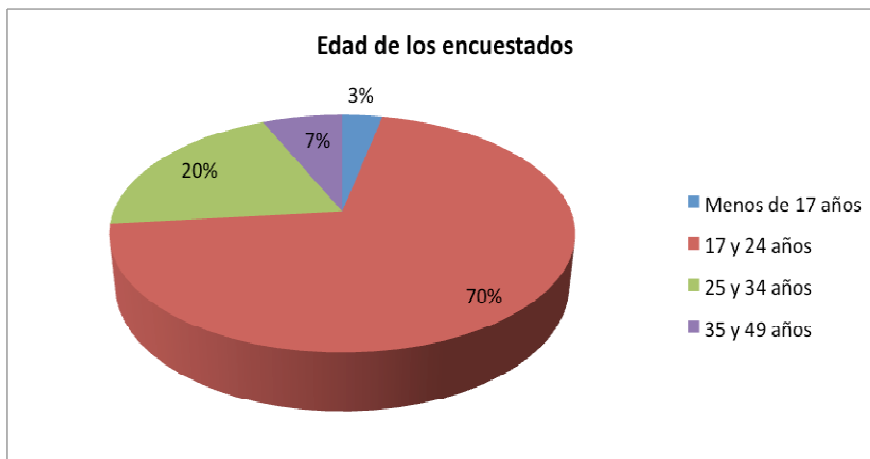
La tabulación de la información que arrojaron las encuestas se realizó de forma manual.

12. ANÁLISIS DE LOS DATOS

12.1 DATOS DE CLASIFICACIÓN

Del total de las personas encuestadas, el 3,33%, es decir 1 persona, tiene menos de 17 años de edad; el 70%, es decir 21 personas, entre 17 y 24 años; el 20% correspondiente a 6 personas tienen entre 25 y 34 años de edad y el 6,67% restante, es decir 2 personas, tienen entre 35 y 49 años.

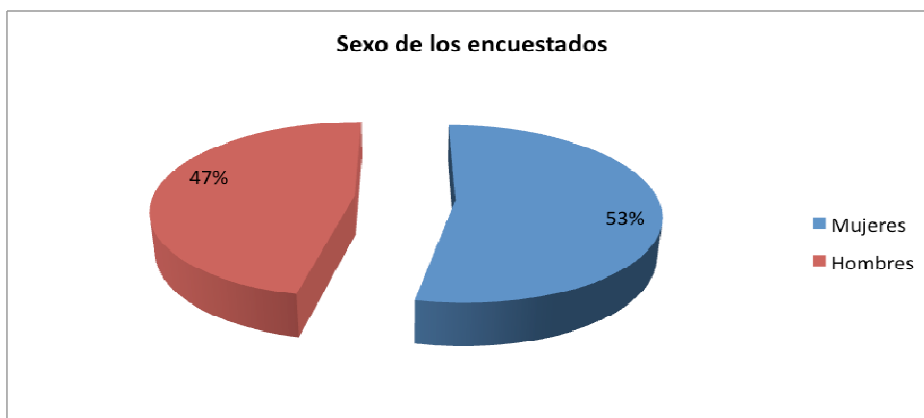
Gráfica 1. Edad



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 53,33% del total de los encuestados, es decir 16 personas, son mujeres y el 46,66% restante, es decir 14 personas, son hombres.

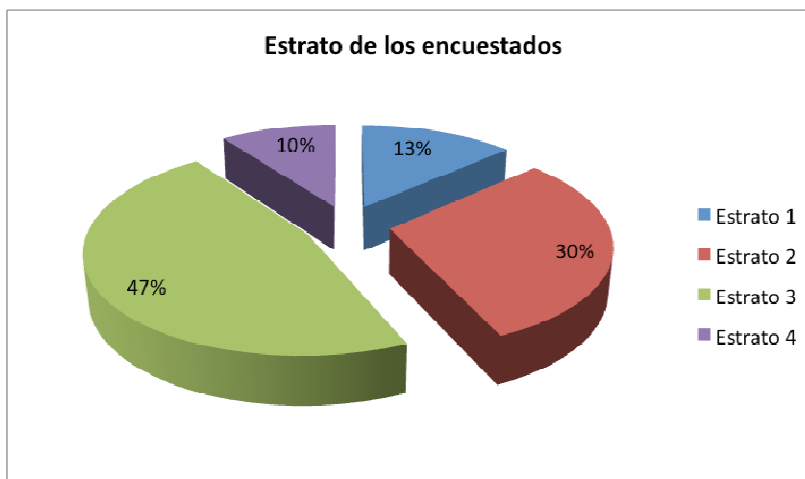
Gráfica 2. Sexo



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- De las personas encuestadas 4 son de estrato 1, es decir el 13,33%; el 30%, correspondiente a 9 personas son de estrato 2; el 46,66% son de estrato 3, es decir 14 personas y, el 10% restante correspondiente a 3 personas, son de estrato 4.

Gráfica 3. Estrato socioeconómico



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 100% de las personas encuestadas correspondientes a 30 personas, son estudiantes de pregrado.

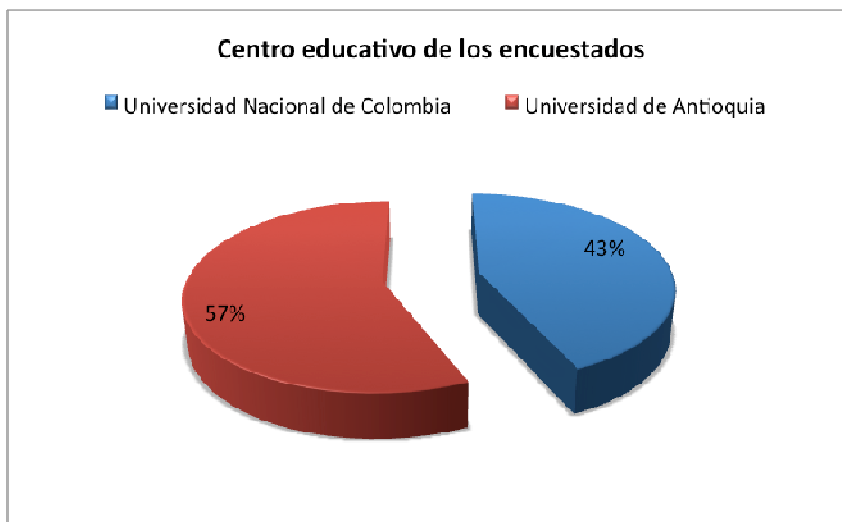
Gráfica 4. Escolaridad



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- Del total de los encuestados el 43,33%, es decir 13 personas, estudian en la Universidad Nacional de Colombia y, el 56,66% restante correspondiente a 17 personas en la Universidad de Antioquia.

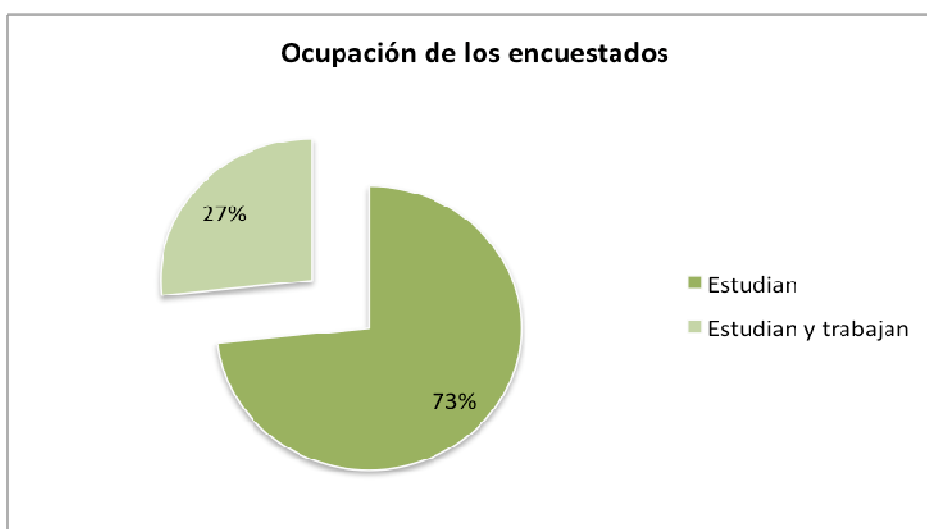
Gráfica 5. Centro educativo



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 73,33% de las personas encuestadas, es decir 22 personas, estudian y, las 8 personas restantes correspondientes al 26,66%, estudian y trabajan.

Gráfica 6. Ocupación



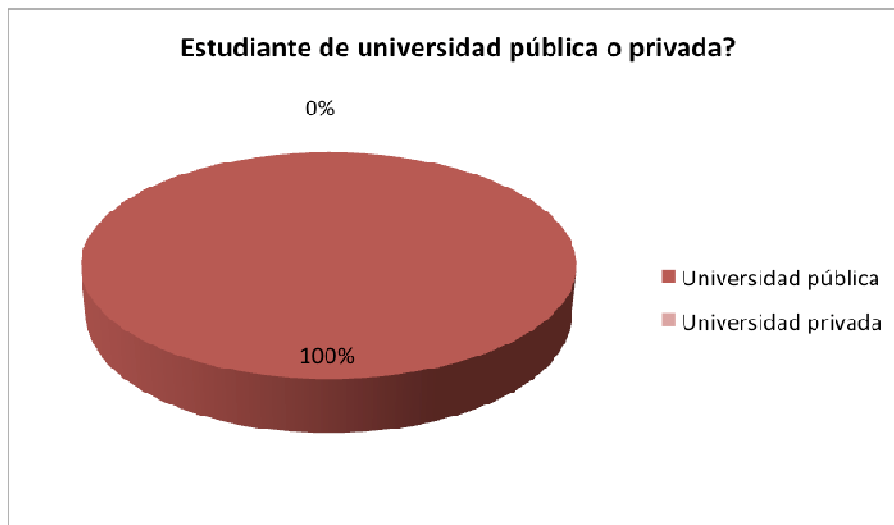
Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

12.2 ANÁLISIS DE UNIVARIABLES

Luego de haber realizado las 30 encuestas a estudiantes de universidades públicas de Medellín se encontraron los siguientes resultados:

El 100 % de los encuestados, es decir, 30 personas, son estudiantes de universidades públicas de Medellín.

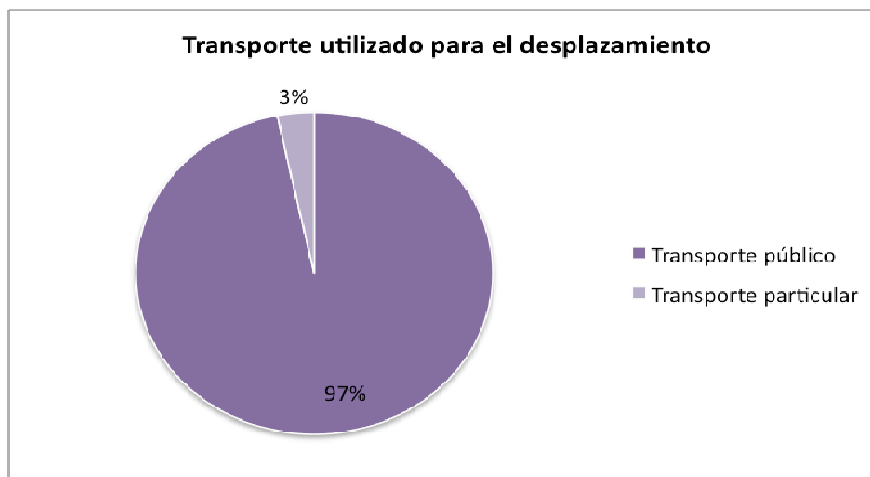
Gráfica 7. Estudiante de universidad pública o privada



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 96,67% de los encuestados, es decir 29 personas, utilizan para su desplazamiento transporte público y, el 3,33%, es decir 1 persona, utiliza transporte particular.

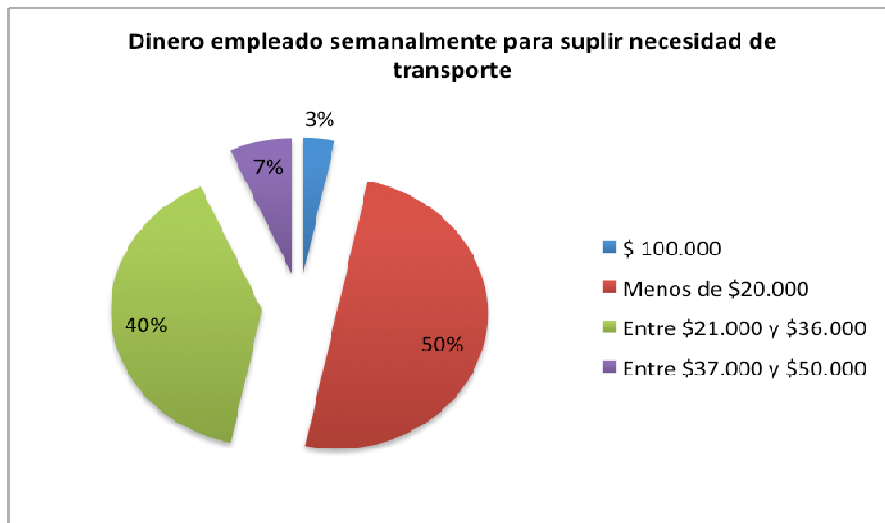
Gráfica 8. Transporte utilizado para el desplazamiento



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 50% de los encuestados, es decir 15 personas, emplean semanalmente para suplir sus necesidades de transporte menos de \$20.000. El 40% de los encuestados, es decir 12 personas, emplean entre \$21.000 y \$36.000; el 6,67% correspondiente a 2 persona entre \$37.000 y \$50.000 y, el 3,33%, es decir 1 persona, gasta \$100.000

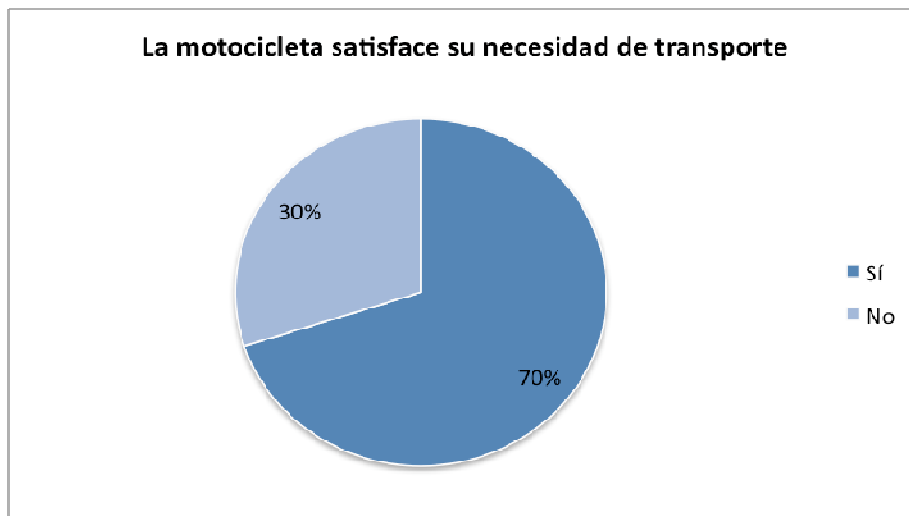
Gráfica 9. Dinero empleado semanalmente para suplir necesidad de transporte



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 70% de los encuestados, es decir 21 personas, consideran que una motocicleta satisface su necesidad de transporte y, el 30% restante, es decir 9 personas no lo consideran.

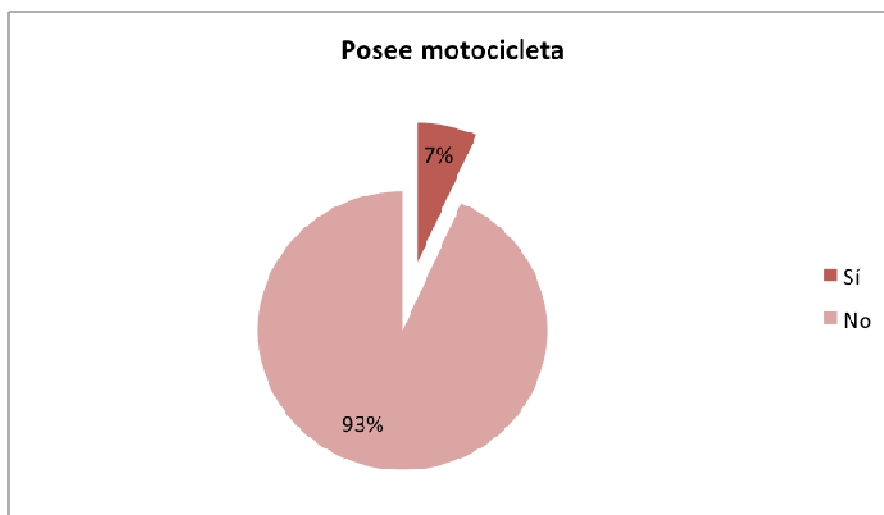
Gráfica 10. La motocicleta satisface su necesidad de transporte



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- 2 personas correspondientes al 6,667% de los encuestados poseen una motocicleta. El 93.33%, de los encuestados, es decir, 28 personas no poseen una motocicleta.

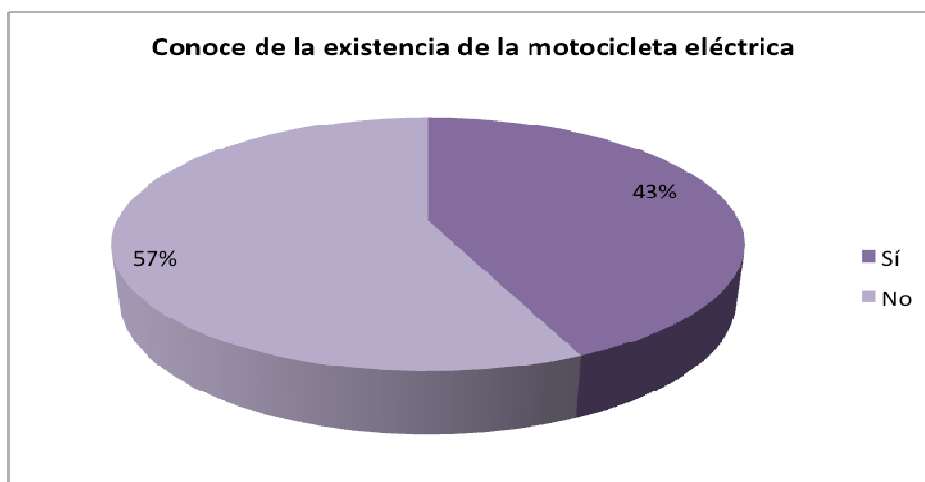
Gráfica 11. Posee motocicleta



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 43,33% de los encuestados, es decir 13 personas, conocen la existencia de la motocicleta eléctrica y, el 56,67% de los restantes, es decir 17 personas, afirman no conocerla.

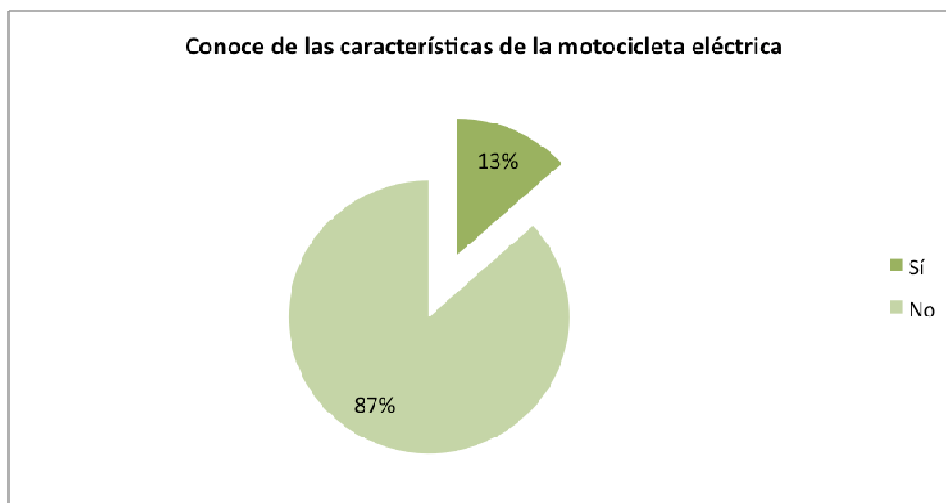
Gráfica 12. Conocimiento de la existencia de la motocicleta eléctrica



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 13,33% de los encuestados, es decir 4 personas conocen las características de la motocicleta eléctrica; mientras 86,67%, es decir 26 personas, manifiestan no conocer las características.

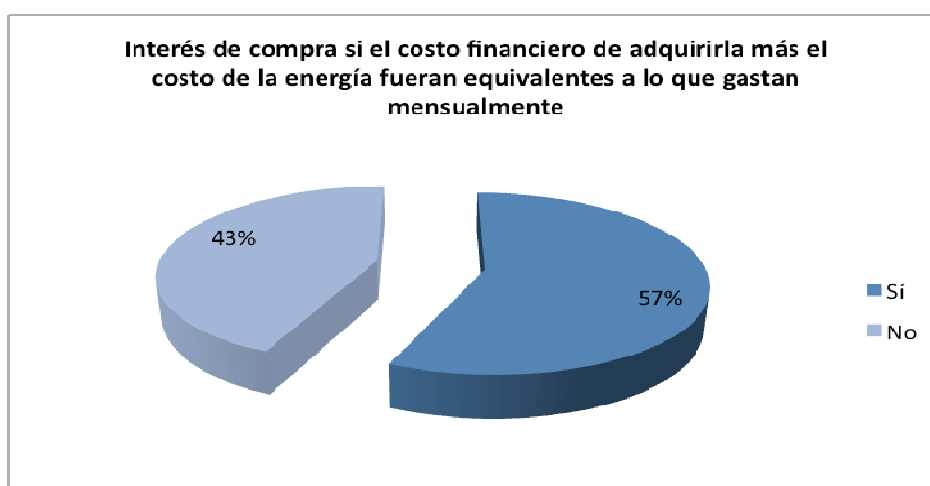
Gráfica 13. Conocimiento de las características de la motocicleta eléctrica



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- 56,67% de los encuestados, es decir 17 personas, estarían interesados en comprar una moto eléctrica, si el costo financiero de adquirirla más el costo de la energía fuera equivalente a lo que gastan mensualmente y, el 43,33%, es decir 13 personas restantes no están interesados.

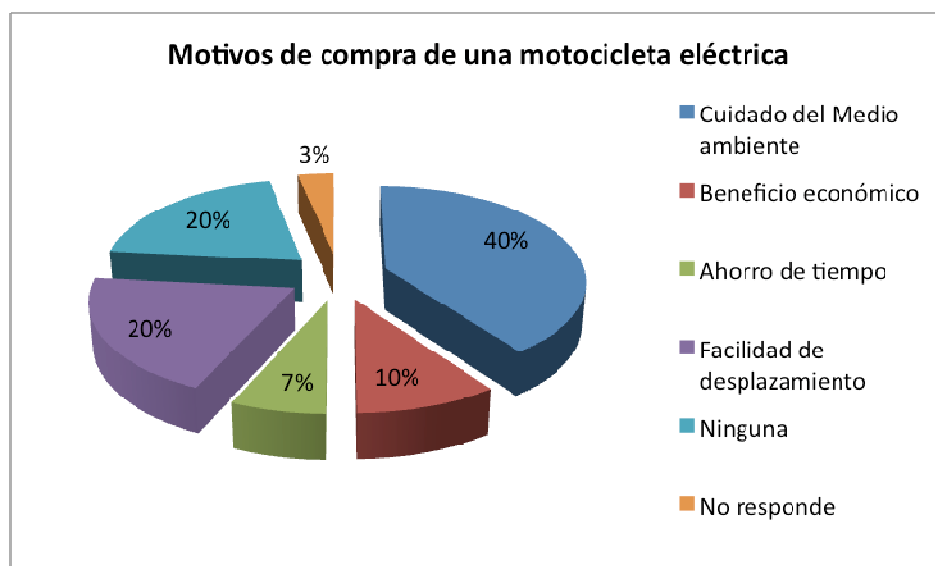
Gráfica 14. Interés de compra si el costo financiero de adquirirla más el costo de la energía fuera equivalente a lo que gastan mensualmente



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 40% de los encuestados, es decir 12 personas, afirman que una de las razones que los motivaría a comprar una motocicleta eléctrica sería por cuidado al medio ambiente; el 10%, es decir 3 personas, manifiestan que su razón de compra sería el beneficio económico que les representa; en el 6,66%, es decir 2 personas, su razón es el ahorro de tiempo; el 20%, es decir 6 personas afirman que su motivación es la facilidad de desplazamiento; el 20%, es decir 6 personas, no tienen ninguna razón y, el 3,33% restante, es decir 1 persona, no respondió a la pregunta.

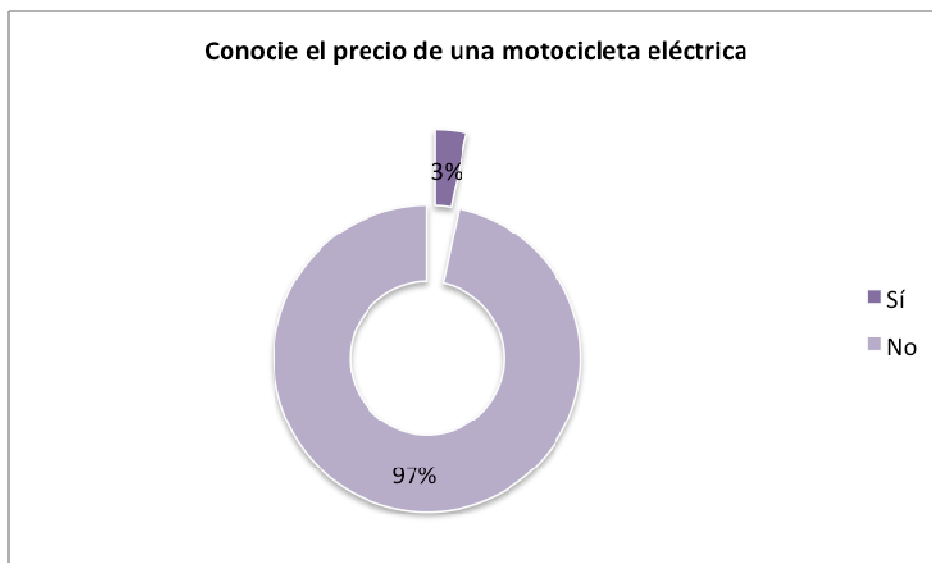
Gráfica 15. Motivos de compra de una motocicleta eléctrica



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 3,33% de los encuestados, es decir 1 persona, conoce el precio aproximado de una motocicleta eléctrica; mientras el 96,66%, es decir 29 personas, no conocen el precio.

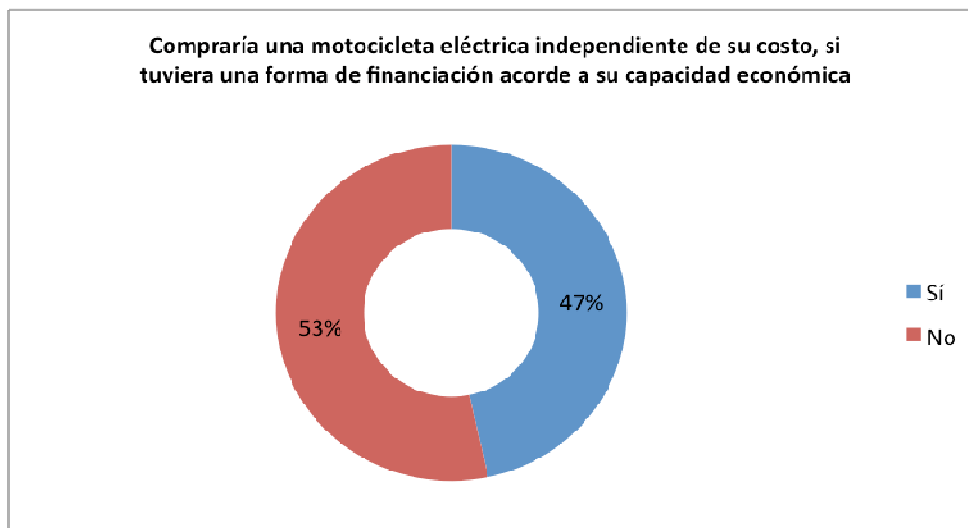
Gráfica 16. Conocimiento del precio de una motocicleta eléctrica



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 46,66% de los encuestados, es decir 14 personas, comprarían una motocicleta eléctrica independiente de su costo, si tuvieran una forma de financiación acorde a su capacidad económica y, el 53,33%, es decir 16 personas, no la comprarían.

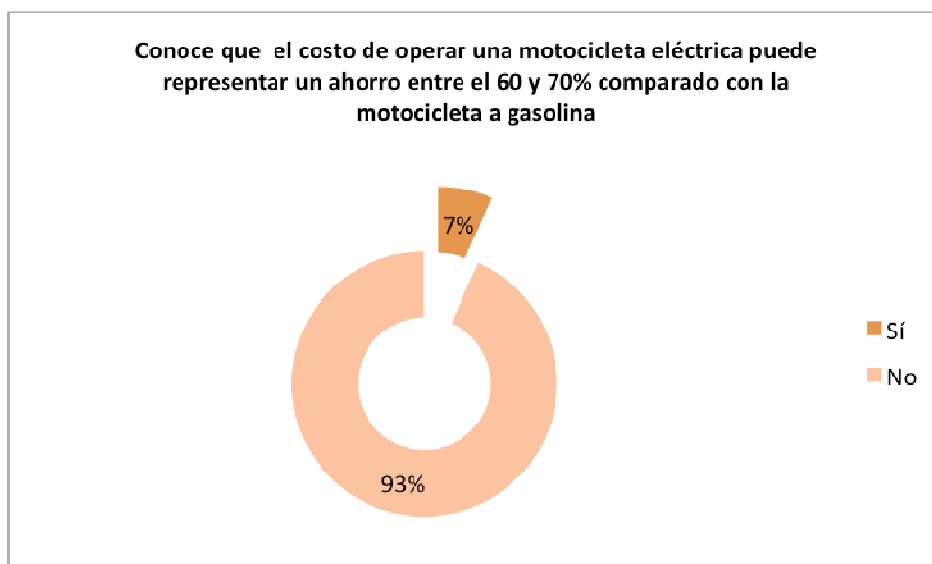
Gráfica 17. Compraría una motocicleta eléctrica independiente de su costo, si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica.



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 6,66% de los encuestados, es decir 2 personas, conocen que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y 70% comparado con las motocicleta a gasolina y, el 93,33%, es decir 28 personas, no conocen esta información.

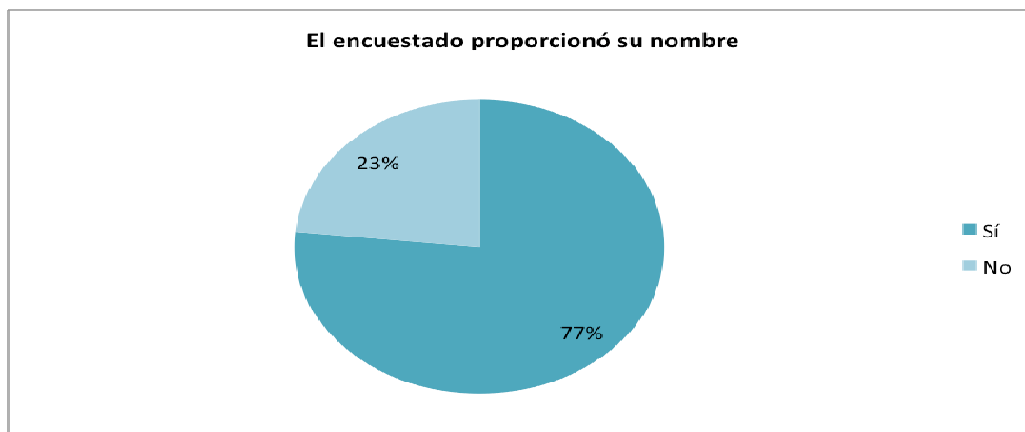
Gráfica 18. Conocimiento que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y 70% comparado con la motocicleta a gasolina.



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

- El 76,66% correspondiente a 23 personas de los encuestados, proporcionaron su nombre, mientras el 23,33%, es decir 7 personas restantes, no lo proporcionaron.

Gráfica 19. Proporcionó su nombre



Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

12.3 Análisis de Bivariantes

Las posibles bivariantes a estudiar son las siguientes:

- Edad vs dinero empleado para desplazamiento.
- Sexo vs interés de compra si el costo financiero de adquisición más costo de energía fueran equivalentes al gasto mensual en desplazamiento.
- Ocupación vs interés de compra al tener forma de financiación acorde a capacidad económica.

La bivariable objeto de estudio es: Ocupación vs interés de compra si el costo financiero de adquisición más costo de energía fueran equivalentes al gasto mensual en desplazamiento.

- **Variable dependiente:** ocupación.

- **Variable independiente:** interés de compra al tener forma de financiación acorde a la capacidad económica.

12.3.1 Frecuencia Observada

Tabla 1. Interés de compra al tener forma de financiación acorde a la capacidad económica

Ocupación	Interés de compra al tener forma de financiación acorde a la capacidad económica (P11)		
	Si	No	TOTAL
Estudia	11	11	22
Trabaja	0	0	0
Trabaja y estudia	3	5	8
TOTAL	14	16	30

Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

12.3.2 Otras frecuencias

Tabla 2. Dinero empleado para desplazamiento

Edad	Dinero empleado para desplazamiento (P3)						TOTAL
	Menos de \$20.000	\$21.000 y \$36.000	\$37.000 y 50.000	\$51.000 y \$66.000	Mayor a \$67.000	otro/\$100.000	
Menos de 17 años	0	1	0	0	0	0	1
Entre 17 y 24 años	12	7	1	0	0	1	21
Entre 25 y 34 años	3	2	1	0	0	0	6
Entre 35 y 49 años	0	2	0	0	0	0	2
Más de 50 años	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	15	12	2	0	0	1	30

Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

Tabla 3. Interés de compra si el costo financiero de adquisición más costo de energía fueran equivalentes al gasto mensual en desplazamiento

interés de compra si el costo financiero de adquisición más costo de energía fueran equivalentes al gasto mensual en desplazamiento (P8)			
Sexo	Si	No	TOTAL
Femenino	6	10	16
Masculino	11	3	14
TOTAL	17	13	30

Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

12.3.3 Prueba de Hipótesis

Hipótesis nula Ho: El 35% de estudiantes de universidades públicas de Medellín comprarían una motocicleta eléctrica si contaran con un plan de financiación acorde a su capacidad económica.

Hipótesis alternativa Ha: El 30% de estudiantes de universidades públicas de Medellín comprarían una motocicleta eléctrica si contaran con un plan de financiación acorde a su capacidad económica.

12.3.4 Nivel de significancia

Nivel de error de muestreo permitido ∞ = 0.05

12.3.5 Frecuencias esperadas

Tabla 4. Interés de compra al tener forma de financiación acorde a capacidad económica (Frecuencia esperada)

Ocupación	Interés de compra al tener forma de financiación acorde a capacidad económica (P11)		
	Si	No	TOTAL
Estudia	10,26	11,73	22
Trabaja	0	0	0
Trabaja y estudia	3,74	4,26	8
TOTAL	14	16	30

Fuente: Elaborado por autores del proyecto.

12.3.6 Grados de libertad

Grados de Libertad = (C-1)(F-1)

Grados de Libertad = (2-1)(3-1)

Grados de Libertad = 1 x 2

Grados de Libertad = 2

12.3.7 Ji-Cuadrado Teórico

$$X^2_t = 5,99147$$

12.3.8 Ji-cuadrado Calculada

$$X^2_c = \frac{\sum_{i=1}^n (f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$X^2_c = ((11 - 10,26)^2 / 10,26) + ((11 - 11,73)^2 / 11,73) + ((3 - 3,74)^2 / 3,74) + ((4 - 4,26)^2 / 4,26)$$

Cálculos de χ^2_c

0,053	0,045
0	0
0,146	0,015
0.199	0,06

$\chi^2_c = 0,259$

Si $\chi^2_c > \chi^2_t$ rechazo Ho, si $\chi^2_c < \chi^2_t$ acepto Ho.

En este caso $\chi^2_c = 0,259$ y $\chi^2_t = 5,99147$, es decir que $\chi^2_c < \chi^2_t$ lo cual indica que se Acepta la Hipótesis Nula planteada. En conclusión se puede inferir con un 95% de confianza que el 35% de estudiantes de universidades públicas de Medellín comprarían una motocicleta eléctrica si contaran con un plan de financiación acorde a su capacidad económica.

13. HALLAZGOS

- Se realizaron en total 30 encuestas; la totalidad de los encuestados son personas de estrato 1, 2, 3 y 4 de la ciudad de Medellín, quienes son estudiantes de universidades públicas de Medellín.
- Se identifica que un porcentaje significativo de las personas encuestadas, el 70%, tienen entre 17 y 24 años de edad y que, el 50% de los encuestados emplea semanalmente para suplir sus necesidades de transporte menos de \$20.000.
- Es importante resaltar que el 96,67% de los encuestados, utilizan para su desplazamiento transporte público y, el 3,33% transporte particular. Teniendo en cuenta que el mayor porcentaje del total de los encuestados son mujeres.
- Se identifica que el 70% de los encuestados, consideran que una motocicleta satisface su necesidad de transporte. Este resultado se corrobora nuevamente al analizar las encuestas cuando se pregunta si estarían interesados en comprar una moto eléctrica, si el costo financiero de adquirirla más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que gastan mensualmente.
- De un total de 30 encuestas realizadas, 28 personas no conocen que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y 70% comparado con las motocicletas a gasolina.
- Se puede observar que el 78,5% de las personas que comprarían una motocicleta eléctrica independiente de su costo si tuvieran una forma de financiación acorde a su capacidad económica, solo estudian. El 21,5% restante estudian y trabajan.

- El 40% de los encuestados afirman que una de las razones que los motivaría a comprar una motocicleta eléctrica sería por cuidar el medio ambiente; seguido de un 10% por el beneficio económico que les representa.
- El 93.33% de los encuestados, no poseen una motocicleta.
- El 56.67% de los encuestados conocen la existencia de la motocicleta eléctrica y el 13,33% del total de encuestados conocen sus características.
- El 96,66%, conoce el precio aproximado de una motocicleta eléctrica.

BIBLIOGRAFÍA

KOTLER, Philip. Los 10 pecados capitales del Marketing. 2004.

LAMBIN, Jean Jacques. Marketing Estratégico. McGraw Hill, Chile, Tercera edición, 1995.

MCDANIEL, Investigación de Mercados. 2005.

DIEZ DE CASTRO, ENRIQUE. Distribución Comercial. 3ª edición. Mc Graw Hill. 2004.

KOTLER P, LANE KELLER, KEVIN. Dirección de marketing. 12ª edición. México: Pearson 2006

LAMB, CH. HAIR JOSEPH, DANIEL Marketing. 11 edición. Australia. Cengage 2011

PRIDE, W. FERRELL O. Marketing Conceptos y estrategias. 9 edición - México. Mc. Graw Hill.1997

CIBERGRAFÍA

Con nuevos vehículos eléctricos en su parque automotor, EPM hace otra apuesta por la movilidad sostenible. (s.f.). Recuperado el 04 de marzo de 2013, de

<http://www.epm.com.co/site/Home/Saladeprensa/Noticiasynovedades/EPMhaceotraapuestaporlamovilidadsostenible.aspx>

En Medellín empezaron a circular motos eléctricas amigables con el medio ambiente. (s.f.). Recuperado el 02 de mayo de 2013, de

<http://www.corporacionraya.org/inicio/16-actualidad/982-en-medellin-empezaron-a-circular-motos-electricas-amigables-con-el-medio-ambiente-.html>

Llegan primeras motos electricas a Medellin para fomentar transporte amigable con el ambiente. (s.f.). Recuperado el 02 de junio de 2013, de

<http://www.transformadores.com.co/NOTICIAS/notPRU.php?%20idnoticiasn=3345>

Misión y visión estratégica EPM. (s.f.). Recuperado el 08 de marzo de 2013, de

<http://www.epm.com.co/site/Home/Institucional/Pensamientoestrategico.aspx>

Motos 100% Eléctricas. (s.f.). Recuperado el 04 de abril de 2013, de <http://www.energymotion.net/>

Motos eléctricas en Medellín. (s.f.). Recuperado el 06 de junio de 2013, de <http://www.elespectador.com/video-218640-motos-electricas-medellin>

Motos eléctricas sí están pegando. (s.f.). Recuperado el 15 de abril de 2013, de http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/M/motos_electricas_si_estan_pegando/motos_electricas_si_estan_pegando.asp

Producción De Motocicletas Creció 10% En Primer semestre. (s.f.). Recuperado el 12 de septiembre de 2013, de http://www.andi.com.co/pages/noticias/noticia_detalle.aspx?IdNews=436

Séptimo estudio sociodemográfico de los usuarios de moto en Colombia. (s.f.). Recuperado el 02 de marzo de 2013, de http://www.unisabanaradio.tv/publicaciones/contenidos/publicaciones/doc/docu_693.pdf

Venta Motos Eléctricas. (s.f.). Recuperado el 15 de mayo de 2013, de <http://www.olx.com.co/q/electricas/c-379>

14. CONCLUSIONES

Del estudio de mercado realizado, puede concluirse de acuerdo a los datos arrojados por las encuestas, que no solo es representativo para la población la forma de pago y financiación, sino, que hace falta más comunicación e información de las ventajas competitivas de las motos eléctricas en la ciudad. Existe un alto porcentaje de personas que no cuentan con un medio de transporte propio para su desplazamiento y pueden convertirse en clientes potenciales de las motos eléctricas.

Además, es importante brindarle al mercado objetivo confianza, bienestar y seguridad, partiendo de la premisa de “calidad de vida para todos”, pues su compra ayudaría a mejorar positivamente el ambiente que respiramos todos actualmente. En este estudio puede verse como a pesar del poco conocimiento de los encuestados sobre las motos eléctricas, es significativa la importancia que tiene para ellos el cuidado del medio ambiente, es evidente que con esta tecnología se fortalecerá la cultura ambiental.

Los resultados arrojan datos relevantes que los oferentes de las motos eléctricas deben tener en cuenta a la hora de adquirirla, por ejemplo, la definición de las formas y plazos de financiación deben ser acorde a los promedios semanales de dinero empleados por los estudiantes para su desplazamiento. Además, es importante rescatar que la mayoría de los estudiantes son dependientes económicamente de sus padres y pertenecen a estratos 2 y 3, donde probablemente sea necesario sensibilizarlos a ellos como suscriptores del producto.

Actualmente, existe un crecimiento acelerado del consumo de motos eléctricas en el país comparado con el año anterior según estudios realizados, lo cual

representa una gran oportunidad para intensificar las campañas publicitarias dando a conocer las motos eléctricas, pensando no solo en un medio de transporte para ir al trabajo o a la universidad, si no como una alternativa que contribuye a mejorar la calidad de vida.

Finalmente, con el estudio se observa una intención de compra significativa de las motos eléctricas, pero esto va ligado a las forma de pago y financiación que ofrezca el mercado, pues esta tecnología implica costos muy altos para el consumidor final.

15. RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis de la tabulación de las encuestas se recomienda lo siguiente:

- Ofrecer la moto eléctrica como una alternativa de transporte que le ayuda a mejorar la calidad de vida a los ciudadanos y contribuye con la conservación del medio ambiente.
- EPM no es la encargada de comercializar las motos eléctricas, pero si pueda realizar estrategias en conjunto con los distribuidores con el fin de incentivar la compra de motos eléctricas, y así, incrementar el consumo de energía y contribuir al cuidado del medio ambiente a través de la sustitución del combustible fósil.
- Implementar campañas publicitarias en conjunto (Tarjeta Grupo EPM y comercializadores) haciendo énfasis en estudiantes entre 17 y 24 años de edad.
- Comunicar insistentemente los beneficios ambientales y económicos que representa el uso de esta alternativa de transporte, como también, los de la Tarjeta Grupo EPM.
- Si bien el precio está determinado por los costos de fabricación e importación, la intención es facilitar la adquisición de las motos eléctricas a través del crédito con la Tarjeta Grupo EPM, a un interés bajo y con cuotas mensuales que no superan el presupuesto asignado para la necesidad de transporte. Se factura a través de la cuenta de servicios públicos domiciliarios de EPM.

- En sinergia con los comercializadores realizar demostraciones y pruebas de conducción en las universidades públicas.
- Se debe realizar publicidad en emisoras de consumo juvenil y redes sociales.
- Utilizar la factura de servicios públicos domiciliarios como medio para publicar información del producto. Esto amarrado a una estrategia de la Tarjeta Grupo EPM.
- Invitar a los comercializadores a participar de eventos y ferias organizadas por la Tarjeta Grupo EPM
- Fortalecer la comunicación de los comercializadores a través de los diferentes medios de comunicación internos y externos utilizados por la Tarjeta.
- Activar campañas publicitarias en épocas especiales para mostrar los beneficios del producto (Navidad, amor y amistad, Día del padre, Día del medio ambiente)
- Resaltar en la publicidad los beneficios en materia de impuestos y exención de pico y placa.
- Crear una comunidad ambientalista en redes sociales con el fin de brindar información actual y resolver inquietudes acerca del producto.
- Brindar respaldo y acompañamiento a los comercializadores de las motos eléctricas para tener más presencia en diferentes canales de distribución, como por ejemplo, universidades públicas de Medellín, Metro, grandes superficies, virtual, POP propio.

- Ofrecer atractivas formas de pago y financiación para adquirir una moto eléctrica, con plazos y tasas competitivas que permitan que el potencial de mercado tome la decisión de comprarla a través de la Tarjeta Grupo EPM.

ANEXO A. “MISIÓN Y VISIÓN ESTRATÉGICA EPM”¹

Misión

Somos un Grupo Empresarial multilatinos, de origen colombiano y naturaleza pública, que genera bienestar y desarrollo con equidad en los entornos donde participa, mediante la prestación responsable e integral de soluciones en electricidad y gas, agua, aseo y tecnología de la información y las comunicaciones – TIC.

Visión

En el 2022 el Grupo Empresarial EPM habrá logrado posicionarse entre las 50 primeras multilatinas por ingresos, con énfasis en Colombia, Centroamérica, Brasil, Chile, Perú y México, siendo referente en excelencia operativa, reputación y transparencia; ofreciendo a los clientes y al mercado un portafolio integral de soluciones competitivas en electricidad y gas, agua, aseo y tecnología de la información y las comunicaciones – TIC, fundamentadas en prácticas socialmente responsables con todos los grupos de interés.

MEGA del Grupo EPM

En el año 2022 el Grupo EPM alcanzará, con criterios de competitividad responsable, unos ingresos de US\$16.000 millones, con un EBITDA de al menos US\$5.500 millones con rentabilidad socio-económica y financiera, esta última, superior al costo de capital.

Sostenibilidad como propósito en EPM

Para EPM, Sostenibilidad es el “conjunto de condiciones económicas, sociales y ambientales que favorecen la permanencia y el desarrollo de una empresa en

¹ EPM (2013). Pensamiento estratégico. [En línea]. Recuperado el 25 de octubre de 2013, de: <http://www.epm.com.co/site/Home/Institucional/Pensamientoestrategico.aspx>

una relación de beneficio mutuo con la sociedad". En consonancia con el concepto universal de sostenibilidad, es un compromiso de permanencia de y con las generaciones futuras.

Esto significa adoptar estrategias y actividades que cumplan las necesidades actuales de la empresa y de sus grupos de interés mientras se protege, mantiene y mejora los recursos humanos y naturales que se requerirán en el futuro.

Modelo de negocio

Nuestros objetivos estratégicos apuntan al crecimiento con Responsabilidad Social y con las mejores prácticas de gobierno corporativo, de modo generemos y compartamos valor para todos nuestros grupos de interés. Así materializamos el propósito empresarial de la sostenibilidad."

ANEXO B

PLAN DE MERCADO

1. Análisis estratégico

A. Análisis entorno externo (Motos eléctricas)

Existe una tendencia creciente de venta de motos a nivel nacional. "De acuerdo a las últimas cifras de la DIAN indican que entre 2011 y 2012 la producción nacional se incrementó en más de 50.000 unidades adicionales, lo que equivale a más de un 12% de crecimiento.

De igual manera, el año pasado la industria colombiana logró exportar más de 5.000 motocicletas a países como Ecuador, Venezuela y Costa Rica, lo que consolida a Colombia como el segundo país con mayor producción de motocicletas en Latinoamérica después de Brasil."

EPM visualiza una gran oportunidad de mercado con el incremento de este medio de transporte, pero teniendo como premisa la responsabilidad ambiental y social a través del respaldo al sistema de movilidad eléctrica.

La movilidad eléctrica (bicicletas, motos y vehículos) es una gran oportunidad para el país, si se tiene en cuenta que los vehículos actuales son los responsables de la alta contaminación. Esta realidad le significa al Estado altos costos en los subsidios de los combustibles líquidos, y un alto costo en salud pública por todo lo relacionado a la generación de ambientes contaminados.

Colombia como muchos países en vía de desarrollo se ve enfrentado a convivir con un parque automotor con antigüedades superiores a los 15 años, con motores ineficientes, que generan altas concentraciones de emisiones de CO₂, NO_x, y otros que aumentan el impacto de la huella de carbono.

Colombia tiene el privilegio que su generación de energía provenga en un 75% de plantas hidráulicas que no contaminan y que permiten tener unos costos muy competitivos para los diferentes segmentos que atienden las empresas generadoras, y distribuidoras como lo es EPM. Adicionalmente el país cuenta con una infraestructura de redes de transporte, interconexión y distribución muy robusta que permite atender sin mayores inversiones la nueva demanda de los vehículos eléctricos.

El reto que tiene hoy el país es generar las condiciones más adecuadas para que en los primeros años de introducción de la tecnología, se tengan unos precios más competitivos para los vehículos y los sistemas de carga, y que esto genere confianza a los primeros clientes para pasar de los vehículos tradicionales a los eléctricos.

Las motos eléctricas tienen una condición muy especial para todos los actores involucrados (el gobierno, los proveedores, las empresas distribuidoras, el sector financiero, etc.), pues si bien son vehículos de mayor precio, representan economía a futuro para sus dueños en cuantos a costos de operación y mantenimiento, y con los ya mencionados beneficios ambientales. Todas estas circunstancias hacen que este medio de transporte sea muy interesante para empresas como EPM, ya que su masificación desplazará poco a poco las motos a gasolina e incentivará el consumo de energía.

Definición del sector

EPM está organizada bajo la figura de "empresa industrial y comercial del Estado", de propiedad del Municipio de Medellín. Es una empresa prestadora de servicios públicos domiciliarios: energía eléctrica, gas por red, acueducto y saneamiento.

Es una organización con enfoque en responsabilidad social y ambiental y, alineada con éste desde hace cinco años incursionó en el sector crediticio,

facilitándole a sus clientes la posibilidad de acceder a créditos a través de la Tarjeta Grupo EPM, teniendo como foco principal los no bancarizados.

Este programa hace parte del modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial de EPM y UNE. Con él las dos entidades contribuyen al bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a las que atienden, posibilitando el acceso a créditos de consumo con amplios plazos, para adquirir productos eficientes en el consumo de servicios públicos.

Fuerzas competitivas

Poder de negociación de los compradores o clientes:

- Actualmente no existe en el mercado suficiente información de las motocicletas eléctricas para el consumidor. De acuerdo a una encuesta realizada por estudiantes de la Especialización de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, el 43,33% de los encuestados, conocen la existencia de la motocicleta eléctrica y, el 56,67% de los restantes, afirman no conocerla; más aún solo el 13,33% del total de los encuestados, conocen sus características; mientras el 86,67% manifiestan no conocerlas.
- La concentración de compradores está directamente relacionada con la falta de comunicación del producto y de las pocas empresas distribuidoras.
- La sensibilidad del comprador al precio está en un nivel muy alto. De acuerdo a una encuesta realizada por estudiantes de la Especialización de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, el 56,67% de los encuestados, estarían interesados en comprar una moto eléctrica, si el costo financiero de adquirirla más el costo de la energía fuera equivalente a lo que gastan mensualmente en desplazamiento y, el 43,33%, de las personas restantes no estarían interesadas.

Es importante rescatar que el 40% del total de los encuestados, afirman que una de las razones que los motivaría a comprar una motocicleta eléctrica sería por cuidado al medio ambiente; el 10%, sería el beneficio económico que les representa; en el 6,66%, por el ahorro de tiempo; el 20%, por facilidad de desplazamiento; el 20%, no tienen ninguna razón y, el 3,33% restante, no respondió a la pregunta.

Debido a los componentes tecnológicos y costos de importación, la motocicleta eléctrica en Colombia no es un producto que se compre con frecuencia, tiene un precio alto para el consumidor final, lo que no facilita la masificación de este producto e impide el acceso para las personas. Actualmente existe interés en adquirir el producto, como se puede ver en la encuesta mencionada anteriormente: el 46,66% de los encuestados, comprarían una motocicleta eléctrica independiente de su costo, si tuvieran una forma de financiación acorde a su capacidad económica y, el 53,33%, no la comprarían.

- La moto eléctrica es un producto innovador y que caracteriza a sus compradores como protectores del medio ambiente, brindándoles economía por sus bajos costos de operación y facilitándoles su forma de desplazamiento por estar exentos del pico y placa. Sin embargo, en el mercado existen productos sustitutos de la moto eléctrica: la bicicleta con motor, la bicicleta, bus, taxi, y el Sistema Integrado del Metro.
- El poder negociador de los clientes radica en las múltiples opciones de marcas, estilos, tipos, productos y precios de medios de movilidad y sus formas de pago llenas de facilidades. En distribuidores aquellos representantes de marcas muy estructurados, con negocios grandes, varios puntos de venta y alto apoyo de sus proveedores fabricantes.

Poder de negociación de los proveedores:

- El conocimiento que se tiene del sector a nivel nacional es que es un producto exigente y riguroso, y que implica un alto respaldo de experiencia y garantía.
- La concentración de proveedores es poca debido a la poca frecuencia de compra del producto y por la falta de conocimiento de los beneficios.
- Los proveedores y fabricantes de este sector, cada vez son más competitivos, lo que los lleva a estar constantemente investigando y evolucionando en diseño y comercialización.
- Las marcas distribuidoras son selectivas y especializadas, y le dan mucha importancia a sus políticas de distribución y al cumplimiento y precisión de lo negociado. Son cuidadosos con el posicionamiento de la marca y sus alianzas con otras entidades.
- Constantemente están elevando su capacidad para negociar y buscan facilidades de pago y homologación de los intermediarios para ganar más participación en el mercado.
- Buscan demostrar experiencia y confiabilidad del producto, y ofrecer variedad en la oferta en cuanto a diseño y autonomía del producto.

Amenaza de nuevos competidores:

- Existen barreras de entrada para las motos eléctricas como por ejemplo, los altos costos para el cliente final, la potencia, falta de promoción de los beneficios del producto, reglamentación clara, y el poco respaldo del Estado para beneficios tributarios.
- Es inminente la llegada de nuevos competidores del sector, y los distribuidores se irán incrementando en la medida que se controlen la barreras de entrada.
- La amenaza de nuevos competidores estará reflejada por:
 - Empresas con altos volúmenes de importación y bajos costos operativos.

- Empresas con gran potencial y dedicación al marketing del producto.
- Empresas con capacidad de brindar formas de pago y financiación al consumidor final y a sus proveedores.
- Empresas que demuestren alta experiencia, respaldo en el mercado y que sean capaz de hacer alianzas con entidades públicas y privadas para entregar variedad en la oferta.
- Empresas que logren posicionarse en el mercado y transmitan que el producto más que una alternativa de transporte, es un estilo de vida amigable con el ambiente.

Amenaza de productos sustitutos:

- Existe y aumentarán los riesgos de productos sustitutos, debido a la necesidad de las personas de buscar alternativas para desplazarse, y mucho más, cuando ayudan a conservar el medio ambiente y su economía.
- Algunos sustitutos son: la bicicleta con motor, la bicicleta y el transporte público.
- El nivel percibido de diferenciación del producto está en la comodidad y ahorro de tiempo que puede brindarle una moto eléctrica. No obstante, el precio de los sustitutos puede ser más asequible para los usuarios que no tienen la capacidad económica de compra.

Rivalidad entre los competidores:

La tendencia es que crecerá la rivalidad entre los proveedores en la medida en que el mercado se abra y se disminuyan las barreras de entrada.

La rivalidad estará dada por:

- La masificación de marcas importadoras con precios bajos y posibilidades de financiación.
- Disputa por canales de distribución a nivel de comercialización.
- Agresivas campañas publicitarias para posicionar las marcas.

- A futuro grandes empresas con capital financiero estarán interesadas en la fabricación del producto.
- Búsqueda de aliados para lograr respaldo y confianza.
- Investigación y desarrollo para mejorar los beneficios del producto, y ofrecerle al mercado mayor potencia, diseño, y menores costos.
- Multiplicación de los canales e intermediarios.

B. Factores críticos de competitividad

Factores Críticos de Competitividad del sector (externos)	Factores claves y/o Funciones Críticas
Posicionamiento de la marca y conocimiento del producto	Renovación permanente del portafolio de productos
	Cumplimiento con la promesa del producto
	Coherencia entre el ser y hacer (principios y valores corporativos)
	Respaldo de grandes marcas
Proceso de fabricación acorde con la productividad económica del mercado	Comunicación de las ventajas competitivas del producto (mercadeo)
	Análisis permanente del mercado y la competencia
	Optimización de los costos de fabricación
	Pruebas del producto en el mercado
Calidad del producto	Impulsación del trabajo con los proveedores (si intermediarios)
	Seguimiento y monitoreo permanente al desempeño de producto
	Evaluación y seguimiento a los proveedores
	Información para el uso del producto
	Evaluación y seguimiento postventa a los clientes
Alternativas de formas de pago y financiación	Cumplimiento en la política de garantía del producto
	Alianzas con entidades públicas y privadas que faciliten el acceso al crédito
Amplitud de gama y variedad en los productos	Costos de operación
	Seguimiento a las innovaciones en el mercado internacional
	Garantizar la existencia de diversas referencias para las satisfacción de los gustos del cliente
Calidad de los servicios y ventas y comodidad durante el proceso de la compra	Venta de accesorios para personalizar el producto
	Innovación en el proceso de pre-venta y venta
	Capacitación de la fuerza de ventas
	Actualización permanente de la base de datos de clientes
Soporte técnico posventa	Evaluación y comodidad de servicio al cliente y a los vendedores
	Disposición de Infraestructura, maquinaria y mano de obra calificada
	Stock de repuestos para venta inmediata
Entidad con capacidad de gestión de recursos	Centro de operaciones del Ministerio del Comercio Exterior y Turismo
	Ambiente de trabajo de la empresa y del producto en el mercado
	Emisión de patentes

C. Mapa de competitividad - Sector motos eléctricas

Fortalezas

- Conocimiento técnico amplio del producto
- Analizan constantemente el mercado internacional para identificar últimas innovaciones y requerimientos e cada región
- Cumplimiento con políticas ambientales
- Fuerza de venta calificada
- Capacidad de soporte técnico

Debilidades

- Altos costos en el proceso de importación
- Producto poco posicionado en el mercado, ni marca ni demanda primaria de producto
- Pocos canales de distribución
- No cuentan con suficiente capacidad económica para financiarle al cliente final la compra del producto.

D. Mapa de campo de batalla

Tarjeta Grupo EPM

Si bien el análisis se hace sobre el sector en cuanto al campo de batalla es necesario hacerlo desde el acceso a crédito, pues es a través de este que se pretende facilitar la comprabilidad del producto y así incentivar el consumo de energía eléctrica:

Portafolio		CMR Falabella	CMR Falabella Mastercard	Origen	Básica	Duo	
Tasa	7%	Si la financiación es menor a 24 meses es de 2,23%, si es hasta 36 es de 2,27%	Si la financiación es menor a 24 meses es de 2,23%, si es hasta 36 es de 2,27%	2,27%	2,27%	2,27%	Estrato:1-4 DTF+11 (1,38% aprox) Estrato:5-6 DTF+15 (1,73% aprox)
Cuota de Manejo	No tiene	\$ 11,900	\$ 11,900	\$19,300	\$15,900	\$25,900	No tiene
Cobertura	Medellín, Itagüí, Bello, Pereira, Manizales, Rionegro, Armenia.	Nacional		Nacional	Nacional	Nacional	Antioquia
Que se puede Financiar	Electrodomésticos, equipos de cómputo, aseo personal, vestuario, alimentos no perecederos, juguetería, decoración	De todo por ser mastercard		De todo			Electrodomésticos, Equipos de cómputo, Mejoras para el hogar, Gasodomésticos, GNV
Tiempo para entrega del crédito	Inmediato	1-2 Días		Plástico inmediato, activación del crédito lo que se demore para llevar los documentos			3- 4 Días
Plazos	1 - 36 Meses	1 - 36 Meses	1 - 36 Meses	1- 48 Meses	1- 48 Meses	1- 48 Meses	1- 48 Meses

E. Estado actual del marketing

Tarjeta Grupo EPM

Precio

No tiene cuota de manejo y las tasas de interés están por debajo de las otras tarjetas de crédito del mercado.

Canales de distribución

- Los aliados son el canal más importante para llegar al consumidor final. Se tiene una comunicación permanente con el proveedor.
- Fuerza de ventas en centros comerciales, almacenes de grandes superficies y almacenes de cadena de los aliados con el fin de ganar más participación en el mercado.

Producto

- La cobertura solo es a nivel de Antioquia.

- Solo puede financiar electrodomésticos, equipos de cómputo, mejoras para el hogar, gasodomésticos, GNV
- El tiempo de entrega del crédito es de 3-4 días. Está por encima del mercado.
- Los plazos están dentro del estándar del mercado. 1- 48 meses
- El cobro se hace en la factura de servicios públicos de EPM

Comunicación

La comunicación del producto es permanente. Utiliza varios medios de comunicación para promocionar su producto, como radio y televisión local - regional; página web y redes sociales; puntos de venta en almacenes de grandes superficies, centros comerciales y almacenes de cadena de aliados; presencia de marca en el material publicitario y puntos de ventas de los aliados; avisos e insertos en factura de servicios públicos de EPM; volantes, plegables y afiches; cintas, rompetráficos, pendones, chispas, móviles y obsequios publicitarios; catalogo impreso y virtual; mailing, banner y correo directo; IVR (mensaje grabado en la línea de atención al Cliente de EPM 44 44 115)

Servicio

- Cuentan con una fuerza de ventas entrenada para asesorar a los clientes.
- Están monitoreando constantemente la línea de atención al cliente para identificar aspectos a mejorar en el proceso.
- Comunican permanentemente a sus clientes promociones e información de interés.
- Acompañan al cliente en el proceso de solicitud de la tarjeta

F. Análisis y datos del mercado

Tarjeta Grupo EPM

- El crecimiento mundial se desaceleró y enfrenta un sesgo a la baja en 2013 por la falta de soluciones a la crisis europea y la dificultad de acordar la política fiscal en los EU
 - Por un descenso en la demanda interna más pronunciado que el previsto, la economía colombiana creció 4.6% en 2012, después del ritmo vertiginoso que alcanzó en 2011
 - Existía el peligro de que continuara desacelerándose en 2013 por el contagio del lento crecimiento de las economías avanzadas; sin embargo en el primer semestre de 2013 la economía colombiana creció 3,4 por ciento.
 - La economía está en buenas condiciones para absorber los choques que se presenten, por lo tanto los efectos sobre la producción y el empleo serían menores que en crisis anteriores.
 - El número de personas con crédito de consumo en 2012 creció un 14.4%, seguido del microcrédito que tuvo un crecimiento anual de 13%
 - Las personas menores de 18 años con algún producto financiero pasó de 1 millón en 2011 a 1.13 millones en 2012, con un crecimiento de 13%
 - 5% de la población adulta colombiana cuenta con microcrédito
- (Fuente Asobancaria y Portafolio)

G. Perfil del cliente de moto eléctrica

- Hombres y mujeres entre los 17 y 24 años
- Estudian y trabajan
- Personas de bajos o medianos ingresos
- Necesitan optimizar sus tiempos de desplazamiento
- No realizan un análisis financiero, simplemente evalúan si sus ingresos alcanzan para pagar la cuota mensual del crédito
- Han experimentado cierta frustración con respecto a los créditos, porque las entidades bancarias exigen muchos requisitos difíciles de cumplir

- Son personas preocupadas por el medio ambiente
- Tiene como aspiracional el ahorro-inversión pero no le alcanza para esto
- Es consciente que cuando compra a crédito al final paga más por el valor del bien, pero están dispuestos a asumir el mayor valor, por no tener alternativas.
- Utilizan para desplazarse el transporte público y semanalmente emplean para su necesidad de transporte aproximadamente entre \$20.000 y \$36.000

H. Mapa de oportunidades y amenazas

Motos eléctricas

Oportunidades

- Crecimiento de la conciencia ambiental del consumidor y medios de comunicación como opinión pública
- Políticas de protección del medio ambiente (beneficios tributarios)
- Pocos competidores en el mercado en la categoría
- Alianzas con entidades públicas y privadas que faciliten el acceso a créditos
- Ensamble del producto a nivel local
- Exención de impuesto de rodamiento en territorio nacional
- Exención de impuesto de semaforización en algunos municipios del país
- La imagen externa poderosa entre los públicos de la región de EPM y su nivel de estima de mercado hacia ella.

Amenazas

- Percepción desfavorable respecto a la eficiencia del producto
- Otras alternativas de transporte (sustitutos)
- Dificultad en la consecución de repuestos
- Topografía colombiana
- Incumplimiento por parte de los proveedores

2. Formulación del plan

a) Objetivos del plan

Propiciar la compra de 100 motos eléctricas a través de la línea de crédito de la Tarjeta Grupo EPM, con el fin de incentivar el consumo de 54.000 kWh de energía eléctrica en el lapso de un año.

b) Estrategias del Marketing

Precio

- Si bien el precio está determinado por los costos de fabricación e importación, se facilita la adquisición de las motos eléctricas a través del crédito con la Tarjeta Grupo EPM, a un interés bajo y con cuotas mensuales que no superan el presupuesto asignado para la necesidad de transporte. Se factura a través de la cuenta de servicios públicos domiciliarios de EPM.
- Obsequiar las dos primeras cuotas de financiación a quienes acrediten ser estudiantes activos de universidades públicas de Medellín.
- Plan 30/70. El cliente paga de cuota inicial el 30% y a través de la Tarjeta Grupo EPM se financia el 70% restante.
- Pronto pago. Si el cliente adquirió una motocicleta eléctrica y quiere anticiparse al pago de su cuota mensual, puede hacerlo. A cambio recibirá un descuento del 5% de la cuota correspondiente a pagar.

Promoción

- Las campañas publicitarias deben tener énfasis en estudiantes entre 17 y 24 años de edad.
- En sinergia con los comercializadores realizar demostraciones y pruebas de conducción en las universidades.
- Avisos e insertos en la factura de servicio públicos domiciliarios haciendo énfasis en los beneficios de las motos eléctricas y de la Tarjeta Grupo EPM.
- Invitar a los comercializadores a participar de eventos y ferias organizadas por la Tarjeta Grupo EPM
- Publicidad en emisoras de consumo juvenil y redes sociales

- Publicar en You tube videos relacionados con las ventajas del producto y sus aliados.
- Activar campañas publicitarias en televisión y radio, mostrando los beneficios ambientales de la moto eléctrica en épocas especiales (Navidad, amor y amistad, Día del padre, Día del medio ambiente)
- Incluir al comercializador de motos eléctricas en el catálogo de la Tarjeta Grupo EPM
- Crear una comunidad ambientalista en redes sociales con el fin de brindar información actual y resolver inquietudes acerca del producto
- Resaltar en la publicidad los beneficios en materia de impuestos y exención de pico y placa

Canales de distribución

- Canales educativos superiores. Ubicar stand itinerante junto con los comercializadores en las universidades públicas de Medellín.
- Canales eventos sectoriales. Tener presencia con fuerza de ventas de la Tarjeta Grupo EPM en eventos organizados por el sector de motos
- Canal Metro. Ubicar un stand itinerante de la Tarjeta Grupo EPM en la estación del metro San Antonio y Universidad
- Canal virtual. Ubicar un link en la página web de EPM donde remita a la página web del comercializador para que pueda realizar ventas on line
- Canal POP propio. Crear una comunidad de entrenamiento técnico y comercial entre aliados y representantes de la Tarjeta Grupo EPM, con el fin de compartir experiencias e información general en el mundo empresarial.
- Canales grandes superficies. Ubicar stand de la Tarjeta Grupo EPM junto con los comercializadores.

Producto

- Ofrecer refinanciación de la cuota mensual. Si el cliente acreedor de la moto eléctrica se atrasa en el pago de sus cuotas mensuales, puede solicitar una

refinanciación en tiempo (cuotas) para que el valor a cancelar mensualmente disminuya. Esta alternativa solo podrá utilizarla una vez por el tiempo del crédito.

3. Implantación del plan

Presupuesto

RECURSOS	COSTOS (aprox)
Diseño y producción de material publicitario (volantes, plegables, stand, plegables, banner, rompetráficos, pendones, obsequios publicitarios)	\$51.000.000
Pauta en medios locales y regionales (internet, radio y televisión)	\$40'000.000
Capacitación y entrenamientos	\$4'000.000
Activaciones BTL y participación en eventos comerciales	\$30'000.000

Recursos Humanos:

- Conocimiento de los profesionales de mercadeo para asesorar en la ejecución de estrategias.
- Se requiere personal entrenado para cumplir con el rol de fuerza de ventas.
- Agencias de publicidad para el diseño y desarrollo de la propuesta comunicacional y agencias de operador logístico para las activaciones de marca.
- Se requiere sinergia con el personal de la línea de contact center, asesores y funcionarios que tengan que ver con la atención al cliente.
- Aliados comerciales con disposición a trabajar en equipo.

Recursos Tecnológicos:

- Sistemas de producción, ventas, bases de datos, finanzas y administrativos
- Implementos para la capacitación y desarrollo de personal.
- Dotación de implementos para la comunicación de los asesores (teléfono, computador, impresora, celular)

Recursos Materiales

Alquiler de Instalaciones: con los aliados para ubicación de puntos de atención de asesores; universidades; estación del Metro; centros comerciales; almacenes de grandes superficies.

4. Cronograma

Fecha/Actividad	Ene - febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Concepción, definición y aprobación de la propuesta comunicacional											
Pretest											
Proceso de producción del material publicitario											
Entrenamiento fuerza de ventas y aliados											
Lanzamiento de campaña en medios (tv- radio- internet)											
Disposición de puntos de atención											
Participación en eventos y campañas comerciales de los aliados											
Lanzamiento comunidad ambiental y comunicación permanente en redes											
Lanzamiento de catalogo											
Insertos y avisos en factura											
Evaluación ventas y proceso comercial											
Publicación de Resultados y Recomendaciones											

5. Indicadores de Gestión

- Monitoreo de motos vendidas en el mes a través de la Tarjeta Grupo EPM.
- Retroalimentación de las fuerza de ventas y aliados comerciales.

- Encuesta de satisfacción de los clientes
- Seguimiento postventa de la moto eléctrica y el uso de la Tarjeta
- Monitoreo línea contact center EPM
- Canalizar a través de la línea de atención al cliente de EPM para que el comercializador atienda quejas y reclamaciones relacionadas con la garantía de las motos eléctricas.
- Evaluación posventa sobre la calidad en asesoría técnica y comercial

Control

- Comunicación permanente con fuerza de ventas y aliados comerciales.
- Seguimiento al presupuesto
- Reuniones periódicas de seguimiento al plan de mercadeo
- Asesoría y supervisión del manejo de marca de la Tarjeta Grupo EPM en las campañas comerciales de los aliados
- Ajustar de inmediato los procesos
- Reuniones periódicas con la fuerza de ventas y los profesionales de mercadeo de la Tarjeta.

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál moto

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

es un gusto mas

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si _____
b) No x

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No x

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No x

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si _____
b) No x

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

6

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No x

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si _____
b) No x

¿Por qué?

no veo la necesidad

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No x

13. Nombre: Haderm Rodriguez
Me podno proporcionar su nombre
SI NO

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 x
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F _____ M x

16. Estrato: 1 x 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado x
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad Nacional de Colombia sede Medellín
A que universidad pertenece?

19. Ocupación: ① UNAL - Antioquia ②

- a) Estudia x
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si X
b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público X
b) Transporte particular

Cuál: Bus

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000 X
b) Entre \$21.000 y \$36.000
c) Entre \$37.000 y \$50.000
d) Entre \$51.000 y \$66.000
e) Mayor a \$ 67.000
f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
b) No X

¿Por qué?
 Porque el transporte público satisface ~~satisfac~~ totalmente
 mi necesidad de transporte y es más económico.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si _____
b) No X

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si X
b) No _____

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

④

La comodidad y la facilidad de movilidad.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si X
b) No _____

¿Por qué?
Porque sería interesante probar otros medios de transporte.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: _____

(2)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F _____ M X

16. Estrato: 1 _____ 2 X 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad de Antioquia

(2)

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál _____

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Por ser un medio de transporte práctico

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

④ facilidad de movilidad y economía de gastos

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No x

13. Nombre: Juan Martínez (1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 _____
25 a 34 x
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F _____ M x

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 x 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado x
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad de Antioquia (2)

19. Ocupación:

- a) Estudia _____
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja x

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

004

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Moto

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Por agilidad, comodidad optimización del tiempo

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

①

Economía, Ecología

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si
b) No

13. Nombre: Carlos Martínez (1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17
17 a 24
25 a 34
35 a 49
Más de 50

15. Sexo: F M

16. Estrato: 1 2 3 4 5 6

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado
b) Posgrado

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

UdeA (2)

19. Ocupación:

- a) Estudia
b) Trabaja
c) Estudia y trabaja

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál _____

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto? _____

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Me facilita el desplazamiento, es decir, agilizaría la llegada a la universidad ya que no me tocaría esperar un bus

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

① Son más amigables con el medio ambiente

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?
facilitara mi desplazamiento

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Laura Gaviria

(1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 X 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad de Antioquia

(2)

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Bus

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Es mas descomplicada que cualquier
otro vehiculo.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

5

Ninguna (quisiera conocer sus características)

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

Me sería mas facil pagarla.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre:

Jairo Arturo Cucaj Palma.

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo:

F _____ M X

16. Estrato:

1 X 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad de Antioquia

19. Ocupación:

- a) Estudia _____
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja X

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

007

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Bus.

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? Agilidad, descongestión, comodidad, Rapidez.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

4

Las mencionadas en la pregunta 7

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

Hayda no ve la calidad del producto.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si
b) No

X

13. Nombre:

Andrés David Davila

(1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

Menos de 17

17 a 24

25 a 34

35 a 49

Más de 50

X

15. Sexo:

F _____

M X

16. Estrato:

1 _____ 2 _____ 3 X 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado
b) Posgrado

X

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

V de A.

(2)

19. Ocupación:

- a) Estudia
b) Trabaja
c) Estudia y trabaja

X

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

608

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si X
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público X
- b) Transporte particular

Cuál BUS

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000 X
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si X
- b) No

¿Por qué?
 Es ahorradora, es menos tiempo, se
 se ahorra tiempo al desplazarse.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si _____
b) No X

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

2

El ahorro.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si X
b) No _____

¿Por qué?
Es imperativa la necesidad de ahorrar

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Mario Javier Quirós García (1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F _____ M X

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 X 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad de Antioquia (2)

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Metro.

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?
Por que son peligrosas

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

5

ninguna

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

no me gustan

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si
b) No

13. Nombre: David C. Álvarez Loiza

(1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17
17 a 24
25 a 34
35 a 49
Más de 50

15. Sexo: F M

16. Estrato: 1 2 3 4 5 6

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado
b) Posgrado

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad de Antioquia

(2)

19. Ocupación:

- a) Estudia
b) Trabaja
c) Estudia y trabaja

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

000

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál metro

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? Porque son muy religiosas.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

5) nada la verdad.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué? Son peligrosas.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
- b) No X

13. Nombre:

Natalia

①

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
- 17 a 24 _____
- 25 a 34 X
- 35 a 49 _____
- Más de 50 _____

15. Sexo:

F X M _____

16. Estrato:

1 _____ 2 X 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
- b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad de Antioquia

②

19. Ocupación:

- a) Estudia _____
- b) Trabaja _____
- c) Estudia y trabaja X

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

011

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál 3 UJ.

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Gastaría más que si utilizara el Servicio Público.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

5

No me gustan.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

No lo considero necesario

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Glórcia Montoya (1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 X 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad de Antioquia (2)

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

012

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Bus Conativa

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque me transporta al destino donde se quiere llegar.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

(4)

Pues una forma mas fácil de Transporte , gastaria menos tiempo , y podria desplazarme a otros lugares

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si
- b) No

13. Nombre: Alejandra Steve Serrano

(1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17
- 17 a 24
- 25 a 34
- 35 a 49
- Más de 50

15. Sexo: F M

16. Estrato: 1 2 3 4 5 6

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado
- b) Posgrado

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad Nacional de Colombia

(1)

19. Ocupación:

- a) Estudia
- b) Trabaja
- c) Estudia y trabaja

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

4

El mejoramiento del desplazamiento y por tiempo.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

No es de mi gusto.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Nubia Elena Usuga Gil

①

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 _____
25 a 34 _____
35 a 49 X
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 X 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad Nacional - Sede Medellín ①

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

014

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si X
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público X
- b) Transporte particular

Cuál Mefro Bus

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000 X
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si X
- b) No

¿Por qué?

 Mejora la movilidad, mayor rapidez

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

4

Facilidad de transporte

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

Porque en este momento no estoy interesada

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Alejandra Gonzalez (1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 X 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad Nacional (1)

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

015

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál BUS

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

mejora mi movilidad. y
ademas ayudo el medio ambiente

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

① medio ambiente,

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

porque prefiero un vehículo de
4 ruedas, por el clima

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si
b) No

13. Nombre: Deisy Vasquez

①

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17
17 a 24
25 a 34
35 a 49
Más de 50

15. Sexo: F M

16. Estrato: 1 2 3 4 5 6

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado
b) Posgrado

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Economía UNAL

①

19. Ocupación:

- a) Estudia
b) Trabaja
c) Estudia y trabaja

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

016

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si X
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público X
- b) Transporte particular

Cuál Metrolús - Bus

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000 X
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si X
- b) No

¿Por qué? Por economía y para ahorrar tiempo.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si _____
b) No X

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si X
b) No _____

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si X
b) No _____

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

① Para el cuidado del medio ambiente y por tiempo.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si _____
b) No X

¿Por qué? No

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Johan Acebedo (1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F _____ M X

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 X 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad Nacional de Colombia (1)

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

017

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Buses

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?
ahorro de tiempo y economía

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si _____
b) No X

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si X
b) No _____

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si X
b) No _____

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

(B)

por tiempo y razones ambientales

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si _____
b) No X

¿Por qué?

NO quiero deudas.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Violeta Londono

①

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 X 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad Nacional de Colombia - sede Medellín ①

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

018

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si X
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público X
- b) Transporte particular

Cuál Bus - Metro plus

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000 X
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si X
- b) No

¿Por qué?

 Mas económico y mayor facilidad en el transporte

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si _____
b) No X

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si X
b) No _____

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si X
b) No _____

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si X
b) No _____

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

1

Por ecología

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si _____
b) No X

¿Por qué?

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si
b) No

13. Nombre:

Para Ospind.

①

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

Menos de 17

17 a 24

25 a 34

35 a 49

Más de 50

15. Sexo:

F

M _____

16. Estrato:

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

a) Pregrado

b) Posgrado

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

U. Nacional de Colombia Medellín

①

19. Ocupación:

a) Estudia

b) Trabaja

c) Estudia y trabaja

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

019

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Bus

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Mejor movilidad en la ciudad, menor tiempo de viaje,
más comodidad

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

① No contaminante, menos costo en transporte

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

Simplemente por que esta en mi alcance economico,
y ademas "buena" con el medio ambiente

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
- b) No X

13. Nombre: Diego Alejandro Delgado Sánchez (1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
- 17 a 24 X
- 25 a 34 _____
- 35 a 49 _____
- Más de 50 _____

15. Sexo: F _____ M X

16. Estrato: 1. ___ 2. ___ 3. X 4. ___ 5. ___ 6. ___

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
- b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín (1)

19. Ocupación:

- a) Estudia X
- b) Trabaja _____
- c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

020

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas? *Si, adelante.*

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál _____

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto? _____

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Porque permite libertad de movilidad y mayor rapidez, aunque es un tanto costoso, en especial en combustibles.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

① El ahorro de energía y los efectos no contaminantes serían las cualidades más atractivas de la motocicleta.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

Porque contamina menos que las motocicletas que usan combustibles fósiles.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si
b) No

13. Nombre: Omar Andrés Pimentá Ramírez (1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17
17 a 24
25 a 34
35 a 49
Más de 50

15. Sexo: F M

16. Estrato: 1 2 3 4 5 6

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado
b) Posgrado

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad Nacional de Colombia (1)

19. Ocupación:

- a) Estudia
b) Trabaja
c) Estudia y trabaja

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

021

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Bus

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? Tendría alguien que llevarme y traerme todo el tiempo - me da pánico manejar una moto.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

① Las características ambientales, quiero decir, que contamine menos, aunque me preocupa bastante porque tienen para subir calles empinadas.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

porque no seña capaz de manejarla.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Diana (1)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 X 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad de Antioquia. (2)

19. Ocupación:

- a) Estudia _____
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja X

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

022

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál colectivo.

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Primero que todo, por los peligros, accidentes, y luego por el
clima.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

5

Ninguna, ni eléctrica y de gasolina.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

Por el peligro que trae cual quier moto.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Leidy ①

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 _____
25 a 34 X
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 X 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad de Antioquia ②

19. Ocupación:

- a) Estudia _____
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja X

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

023

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál 3 u 3

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000 _____
- b) Entre \$21.000 y \$36.000 _____
- c) Entre \$37.000 y \$50.000 _____
- d) Entre \$51.000 y \$66.000 _____
- e) Mayor a \$ 67.000 _____
- f) Otro ¿Cuánto? \$100.000

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

POR TIEMPO Y ECONOMIA.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

①

CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

Por comodidad, tiempo.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: _____ (7)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 X 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia
 UdeA _____ (2)

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

024

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Metro integrado

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Tiempo

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

①

El medio ambiente.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué? Por reducir costos

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No x

13. Nombre: _____

(2)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 _____
25 a 34 x
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F x M _____

16. Estrato: 1 x 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado x
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 UdeA _____

(2)

19. Ocupación:

- a) Estudia x
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Metro

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?
Porque ahorraría tanto como tiempo y dinero.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

①

Ayudar al medio ambiente.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?
Porque además de ayudar a mi movilización
ayudo al medio ambiente.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Sebastian Espinosa

①

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F _____ M X

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 X 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad Nacional de Colombia.

①

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

626

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Metro

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? Por la rapidez y el ahorro

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

3

El tiempo que ahorraria, nada más

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?
No me interesa este tipo de artículos

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: _____

(2)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 X 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

U de A _____

(2)

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

027

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Bus y Metroplús

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

No me gusta

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

Ⓢ

ninguna

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

no me gustan

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: _____

(2)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 _____
25 a 34 _____
35 a 49 X
Más de 50 _____

15. Sexo: F X M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 X 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 Universidad de Antioquia

(2)

19. Ocupación:

- a) Estudia _____
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja X

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

678

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si X
b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
b) Transporte particular X

Cuál Motocicleta

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
b) Entre \$21.000 y \$36.000 X
c) Entre \$37.000 y \$50.000
d) Entre \$51.000 y \$66.000
e) Mayor a \$ 67.000
f) Otro ¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si X
b) No

¿Por qué?

 Representar un considerable ahorro económico

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

2

Quizá más económica, pero no
creo querer comprarla

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

Me gustan las tradicionales

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No x

13. Nombre: _____

(2)

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 x
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F x M _____

16. Estrato: 1 _____ 2 x 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado x
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

Universidad de Antioquia

(2)

19. Ocupación:

- a) Estudia _____
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja x

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

029

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Bus

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

Es un medio de transporte económico

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si
b) No

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si
b) No

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

① Ecológico y económico, con la duda de la potencia para los subidos.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si
b) No

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si
b) No

¿Por qué?

Por tener mi propio medio de transporte

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: Juan Estebán González

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 _____
25 a 34 X
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F _____ M X

16. Estrato: 1 _____ 2 X 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

UNAL

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

ENCUESTA

030

Buenos días/Buenas tardes. Mi nombre es Aura Estrada Montoya, soy estudiante de Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín, y estoy realizando una encuesta sobre el potencial de mercado de motos eléctricas en estudiantes de universidades públicas de Medellín. ¿Podría hacerle algunas preguntas?

Marque con un X la opción que corresponda a la respuesta de la pregunta enunciada.

1. ¿Es usted estudiante de una universidad pública de Medellín?

- a) Si
- b) No

2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para desplazarse actualmente?

- a) Transporte público
- b) Transporte particular

Cuál Circular SUR 303

3. ¿Cuánto dinero emplea usted semanalmente para suplir su necesidad de transporte?

- a) Menos de 20.000
- b) Entre \$21.000 y \$36.000
- c) Entre \$37.000 y \$50.000
- d) Entre \$51.000 y \$66.000
- e) Mayor a \$ 67.000
- f) Otro /¿Cuánto?

4. ¿Considera usted que una motocicleta satisface su necesidad de transporte?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

ES PRACTICA, ECONOMICA Y ME BRINDA
COMODIDAD.

5. ¿Posee usted motocicleta?

- a) Si _____
b) No X

6. ¿Conoce usted la existencia de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

7. ¿Conoce usted las características de la motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

8. Si el costo financiero de adquirir la motocicleta eléctrica más el costo de la energía fueran equivalentes a lo que usted gasta mensualmente en desplazamiento ¿estaría interesado en comprar una moto eléctrica?

- a) Si X
b) No _____

9. ¿Qué razones lo motivarían a comprar una motocicleta eléctrica?

2

MEJORAR MI CALIDAD DE VIDA, ECONOMIZAR.

10. ¿Conoce usted el precio aproximado de una motocicleta eléctrica?

- a) Si _____
b) No X

11. ¿Independiente del costo de la motocicleta eléctrica, compraría usted una si tuviera una forma de financiación acorde a su capacidad económica?

- a) Si X
b) No _____

¿Por qué?
Por que me permitiría mejorar mi vida.

12. ¿Sabía usted que el costo de operar una motocicleta eléctrica puede representar un ahorro entre el 60 y el 70% comparado con las motos a gasolina?

- a) Si _____
b) No X

13. Nombre: _____

2

14. ¿A qué grupo de edad pertenece?

- Menos de 17 _____
17 a 24 X
25 a 34 _____
35 a 49 _____
Más de 50 _____

15. Sexo: F _____ M X

16. Estrato: 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 X 5 _____ 6 _____

17. ¿Es usted estudiante de pregrado o posgrado?

- a) Pregrado X
b) Posgrado _____

18. Nombre de la universidad pública en la que estudia

 UNIVERSIDAD NACIONAL

1

19. Ocupación:

- a) Estudia X
b) Trabaja _____
c) Estudia y trabaja _____

Agradecemos su colaboración y participación en la encuesta.

Codificación			
	pregunta 9	pregunta 13	pregunta 18
0 0 1	6	1	1
0 0 2	4	2	2
0 0 3	4	1	2
0 0 4	1	1	2
0 0 5	1	1	2
0 0 6	5	1	2
0 0 7	4	1	2
0 0 8	2	1	2
0 0 9	5	1	2
0 1 0	5	1	2
0 1 1	5	1	2
0 1 2	4	1	1
0 1 3	4	1	1
0 1 4	4	1	1
0 1 5	1	1	1
0 1 6	3	1	1
0 1 7	1	1	1
0 1 8	1	1	1
0 1 9	1	1	1
0 2 0	1	1	1
0 2 1	1	1	2
0 2 2	5	1	2
0 2 3	1	2	2
0 2 4	1	2	2
0 2 5	1	1	1
0 2 6	3	2	2
0 2 7	5	2	2
0 2 8	2	2	2
0 2 9	1	1	1
0 3 0	2	2	1

no responde
comodidad - facilidad
facilidad - economía
economía - ecología
ecología
ninguna
agilidad - decongestión - comodidad - rapidez
ahorro
ninguna
nada
no gusta
facilidad - tiempo - desplazamiento
desplazamiento - tiempo
facilidad
medio ambiente
medio ambiente - tiempo
medio ambiente - tiempo
ecología
ecología - economía
ecología
medio ambiente
ninguna
medio ambiente
medio ambiente
medio ambiente
tiempo
ninguna
economía
ecología - economía
calidad de vida - economía

cuidar el medio ambiente	1
economía	2
tiempo	3
facilidad de desplazamiento	4
ninguna	5
no responde	6

