

Responsabilidad Social Empresarial en Centroamérica

Juan Esteban Aristizábal Hernández

Proyecto de Grado para el Título de
Especialista en Responsabilidad Social Empresarial

Asesor:

Juan Guillermo Correa Jaramillo - Coordinador Maestría en Administración – MBA Universidad
de Medellín

Universidad de Medellín

Facultad de Ingenierías y Ciencias Económicas y Administrativas

23 de agosto de 2015

Responsabilidad Social Empresarial en Centroamérica

Corporate Social responsibility in Central America

Responsabilidade Social Corporativa na América Central

Resumen Ejecutivo

Cuantificar las organizaciones participantes en los diferentes mecanismos que se han creado a nivel mundial y regional de promoción de Responsabilidad Social Empresarial, puede darnos una idea de cuál es el estado de los países en este tema. Este artículo se basa en revisar en 6 países centroamericanos, el número de organizaciones que pertenecen a las organizaciones que promueven RSE en la región, a Pacto Global y las universidades pertenecientes a REDUNIRSE. A la vista de los resultados, podemos concluir que Panamá es el líder de la región y aunque Costa Rica se ubica el segundo lugar, se podría decir que hay una semejanza con los países restantes: El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, RSE, Centroamérica, Organizaciones, Pacto Global, Universidades.

Abstract

Quantify the organizations involved in the various mechanisms that have been created at the global and regional level to promote corporate social responsibility, can you give us an idea of what the status of the countries on this issue. This article is based on review in six Central American countries, the number of organizations that belong to organizations that promote CSR in the region, Global Compact and universities belonging to REDUNIRSE. In view of the results, we can conclude that Panama is the leader in the region and even Costa Rica ranks second, we could say that there is a similarity with the other countries: El Salvador, Guatemala, Honduras and Nicaragua.

Key Words: Corporate Social Responsibility, CSR, Central America, Organizations, Global Compact, Universities.

Resumo

Quantificar as organizações envolvidas nos vários mecanismos que foram criados a nível global e regional para promover a responsabilidade social das empresas, você pode nos dar uma idéia do que o estatuto dos países sobre esta questão. Este artigo é baseado em avaliação em seis países da América Central, o número de organizações que pertencem a organizações que promovem a RSE na região, compacto e universidades pertencentes a REDUNIRSE global. Em vista dos resultados, podemos concluir que o Panamá é o líder na região e até mesmo Costa Rica ocupa o segundo lugar, pode-se dizer que há uma similaridade com os outros países: El Salvador, Guatemala, Honduras e Nicarágua.

Palavras-chave: Responsabilidade Social Corporativa, RSC, América Central, Organizações, Pacto Global, Universidades.

INTRODUCCIÓN

Centroamérica se ha convertido en una región muy importante de expansión para las empresas a nivel mundial, y en el caso de las empresas latinas y colombianas, ven en este mercado una gran oportunidad de crecimiento y están yendo a la conquista de esta región. Es importante entender y conocer el estado de la Responsabilidad Social Empresarial como motor importante y que puede llegar a ser diferenciador en términos de competitividad.

Centroamérica, está formada por Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para este informe, de la lista anterior se excluye Belice, y se tendrá en cuenta los 6 países restantes que hacen parte de la SIECA (Secretaría de Integración Económica Centroamericana). La región es rica en biodiversidad y sirve como puente natural entre las Américas. Cuenta con una canal que une los dos grandes océanos que rodean a Latinoamérica (SICA, 2015).

En este artículo, se pretende entregar de manera general, cual es el estado de RSE de la región y de cada uno de los países analizados, desde tres puntos de evaluación: empresas o instituciones afiliadas a organizaciones que promueven RSE, organizaciones adheridas o firmantes a Pacto Global y desde la universidades que promueven y hacen parte de la red la Red Iberoamericana de Universidades por la RSE REDUNIRSE.

FUNDAMENTO TEÓRICO

1. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Las empresas se crean para producir bienes y servicios que satisfacen necesidades sociales. Las demandas de los consumidores son las expresiones de las necesidades sociales insatisfechas. Si una empresa produce un bien o un servicio que no corresponde a una necesidad social, no será demandado. Y si ello ocurre la empresa no prosperará. Los empresarios que identifican tales necesidades sociales insatisfechas no sólo buscan una forma de satisfacerlas; también persiguen hacer utilidades. Si no se genera un excedente, la empresa no podrá reproducirse. Pero no puede confundirse el objetivo de la empresa con la ganancia (Banco Interamericano de Desarrollo, 2011).

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo la acción empresarial, independientemente del bien o servicio que produzca, se da gracias a la interrelación que se establece entre los siguientes factores: los inversionistas, los trabajadores, los recursos naturales y ambientales y los espacios sociales sobre los cuales se asienta para producir. De la manera en que se combinan dependen los impactos que generan en el rendimiento económico de los inversionistas, en la productividad de los trabajadores, en la renovación o destrucción de los recursos naturales y en la situación de las comunidades en las que se establece.

La filosofía actual para incorporar la sostenibilidad en los negocios es la perspectiva del triple resultado o Triple Bottom Line. Éste se define como prosperidad económica, calidad medioambiental y justicia social. Muchos directivos están descubriendo esta tríada de conceptos incluidos bajo esta perspectiva, tratando de asignar valor a múltiples cuestiones económicas, ecológicas y sociales que incrementan el valor del producto ofrecido (Gallardo-Vásquez, Sánchez-Hernández, & Corchuelo-Martínez-Azúa, 2013).

Según (Crespo Razeg, 2010) se encuentran tres tipos de definiciones sobre el concepto de Responsabilidad Social empresarial (RSE): por un lado la de instituciones dedicadas a ayudar a las empresas a evaluar e implementar acciones de RSE, las cuales están sujetas a la medición de características empresariales; también las definiciones que han surgido a partir de investigaciones realizadas en diferentes países y por último, la definición que se ha popularizado, la cual plantea que la empresa está siendo socialmente responsable en el momento en el que realiza acciones que sobrepasan las obligaciones legales determinadas por los gobiernos; el problema con esta definición está en determinar dónde inicia y dónde termina el más allá de las acciones para cumplir con lo que implica la RSE.

De acuerdo a lo que llegan (Alvarado Herrera, Bigné Alcañiz, & Currás Pérez, 2011), los esfuerzos de RSE que hagan las empresas son recompensados por sus distintos stakeholders, considerándose la RSE como una posible fuente de ventajas competitivas.

1.1 Evolución global de la RSE

Para entender un poco más sobre la evolución que ha tenido la RSE a nivel mundial, se toman parte de las memorias de clase de la asignatura Gestión Empresarial y Responsabilidad Social del Máster en Responsabilidad Social Corporativa de la Universitat Politècnica de València. Allí el profesor Gabriel García Martínez describe de forma muy adecuada la evolución de la RSE:

En los años cincuenta los empresarios se limitaban a llevar a cabo algunas acciones de carácter filantrópico, pero movidos más por motivos de índole personal que como consecuencia de asumir que las empresas tenían una responsabilidad con la sociedad.

A partir de los años sesenta empiezan a surgir diversas voces que demandan una mayor implicación de las empresas con la sociedad, así como la incorporación de aspectos sociales en su funcionamiento. Durante esta década, se produce un crecimiento, desde el punto de vista académico, en los intentos por formalizar o establecer el significado de la RS.

En los años setenta comienza a cambiar la tendencia y los empresarios empiezan a tomar algunas iniciativas y a incorporar algunas acciones de RS en sus empresas. Destaca por ejemplo el caso del CED (Comité para el Desarrollo Económico) constituido principalmente por los altos ejecutivos de las corporaciones norteamericanas más importantes, y que en 1971 hicieron un llamamiento a las empresas para que asumieran más responsabilidades para con la sociedad. Más tarde en los setenta, desde el punto de vista

académico, se publican numerosos artículos y libros sobre la materia por parte de diversos autores. Tal y como comenta Votaw en 1972: “Con las páginas escritas sobre la responsabilidad social se podría llenar una pequeña biblioteca”.

Por otra parte, se empiezan a desarrollar diferentes teorías y enunciar diversos conceptos relacionados con la RS, por ejemplo Manne y Walich (1972) indican la conveniencia de la voluntariedad en las acciones de responsabilidad social “Otro aspecto de cualquier definición operativa de la responsabilidad social corporativa es que el comportamiento de las empresas debe ser voluntario” (tomado en Carroll, 1979).

En la década de los setenta se produce un auge del interés por la responsabilidad social empresarial, surgiendo entonces diversas iniciativas para ofrecer información acerca de la responsabilidad social empresarial y para llegar a ser consideradas como modelo a seguir por todas las empresas. Entre estas iniciativas podemos destacar (Mugarra, 2001):

- La propuesta por la consultoría estadounidense Abt Associates Inc, a través de la búsqueda de una cuenta socio-económica.
- Los anexos descriptivos de actividades sociales incorporados a memorias clásicas de muchas empresas.
- Iniciativas legales ya comentadas, como la Ley francesa nº 77 - 769 de 12 de julio de 1977, que se inclina por el uso de indicadores sociales para la medición de la actividad empresarial desde la óptica social.

Centrándonos en el mundo cooperativo, destaca el trabajo realizado por Antoine Antoni y la Confédération Générale des Sociétés Coopératives Ouvrières de Production (SCOP), quienes desde 1965 pusieron en marcha un Balance Cooperativo que se enviaba anualmente a todas las entidades afiliadas a la Confederación, las cuales lo rellenaban de manera voluntaria; hay que destacar que de las 580 cooperativas pertenecientes a la Confederación, unas 300 completaban dicho cuestionario en 1977.

La obligatoriedad de la normativa legal en Francia (Ley nº 77 - 769 de 12 de julio de 1977) provocó la desaparición de estas iniciativas del cooperativismo de trabajo asociado francés ya que la Ley consideraba a la cooperativa como una empresa más y le aplicaba su normativa sin tener en cuenta ninguna modificación.

Posteriormente, en los años ochenta, se empiezan a desarrollar conceptos que habían empezado a aparecer en la década anterior y otros nuevos asociados a la RS como: sensibilidad social, desempeño social, ética empresarial, etc.

Los años 80 se caracterizan porque de entre los distintos objetivos de la actividad empresarial, entre los que se encuentran tanto variables de orden económico, financiero, productivo y comercial, y social, la maximización del beneficio y el enriquecimiento rápido se convirtió en el objetivo principal a conseguir, quedando prácticamente sin importancia cualquier otro aspecto que no fuera de naturaleza económica.

Durante esa etapa, la preocupación por temas de responsabilidad social pasó a un segundo plano, aunque cabe subrayar que continuó el estudio y la búsqueda, por parte de investigadores interesados en el tema, de un modelo de Balance Social uniforme.

En la década de los noventa y principios del siglo XXI, prosigue la tendencia que se había iniciado en la década anterior, continuando con el desarrollo y discusión de teorías y conceptos como la ética en los negocios, sostenibilidad, la teoría stakeholder, etc.

En general, podemos hablar de un relanzamiento del interés por la responsabilidad y el balance social en estos últimos años del siglo XX y principios del XXI. Este nuevo cambio de tendencia se puede observar ya a partir de los años 90, cuando se produce un resurgimiento del interés de la Responsabilidad Social en las empresas.

En estos últimos años el debate pasa a centrarse en si la incorporación de la RS a la gestión empresarial puede o no proporcionar una serie de ventajas y beneficios, y las empresas empiezan a ser conscientes de que la incorporación de la RS puede suponer una ventaja competitiva y no sólo un costo.

Como ya se ha indicado anteriormente, la información ofrecida por las empresas acerca de la responsabilidad social no seguía en principio ningún esquema determinado, lo que dificultaba la utilización de dicha información como elemento de clasificación y comparación. No fue hasta los años noventa, al experimentarse un resurgir de la preocupación por la responsabilidad social, cuando se comenzó la búsqueda de un modelo

homogéneo a utilizar por todas las empresas que permitiera, tanto ser fuente de información como elemento de comparación entre ellas.

Es en esta década de los noventa, cuando empieza a utilizarse el término “sostenibilidad”, que incluye tanto conceptos económicos como medioambientales y sociales. Actualmente lo que se pretende conseguir es que, tanto las empresas sean responsables no sólo en términos de beneficio económico, sino también en términos de respeto medioambiental y social.

La publicación del Libro Verde "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas" por la Comisión Europea en el año 2001, como consecuencia del mandato realizado por el Consejo Europeo de Lisboa celebrado en marzo de 2000, tiene por objeto, como en él textualmente se cita, el iniciar un amplio debate sobre cómo podría fomentar la Unión Europea la responsabilidad social de las empresas a nivel europeo e internacional.

La Unión Europea, según se indica en el Libro Verde citado anteriormente, está interesada en la responsabilidad social de las empresas en la medida en que puede contribuir positivamente al objetivo estratégico establecido en Lisboa que es "convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social". (García Martínez, 2014)

Aunque la tendencia por fortalecer el compromiso de la empresa con sus grupos de interés se inició entre las grandes compañías multinacionales, cada vez son más las empresas que publican informes de Responsabilidad Social Corporativa. El principal objetivo de las memorias de sostenibilidad gira en torno a la información sobre el desempeño organizativo en los términos de su contribución/detracción a la sostenibilidad. Según los resultados de una encuesta llevada a cabo por KMPG en noviembre de 2011 a 350 directores financieros de organizaciones en todo el mundo, la sostenibilidad puede servir para fortalecer la competencia, incrementar la innovación y mejorar la reputación de las empresas (Sierra-García, Garcia-Benau, & Zorio, 2014).

1.2 Evolución de la RSE en América Latina

La situación de la responsabilidad social y ambiental de las empresas en Latinoamérica es difícil generalizar por diversos motivos. En primer lugar existen grandes diferencias económicas, sociales y culturales entre las diferentes subregiones. México, Centroamérica, El Caribe, la región Andina y el Cono Sur comparten muchas cosas pero las separan muchas otras. Del mismo modo ocurre entre los países que las forman y a esto se le une la variedad de los temas que trata la RSE, los distintos enfoques que se pueden tener hacia ellos y la complejidad de los problemas sociales y ambientales a los que se enfrenta Latinoamérica (Peinado-Vara, 2011).

La autora manifiesta que *“Latinoamérica parte de una tradición filantrópica corporativa que ha ido poco a poco evolucionando hacia una responsabilidad social*

más activa, tanto hacia dentro como hacia fuera de la empresa. Históricamente, gran parte de la acción social del sector privado en Latinoamérica ha estado basada en creencias religiosas y ético-morales de carácter individual. Eso se debe principalmente al gran peso de las empresas familiares donde propiedad y gestión van unidas”.

Las actividades empresariales de carácter filantrópico se caracterizan por ser prácticas que no están vinculadas a la actividad central de la empresa y no requieren una gran inversión. La empresa no aporta más que recursos financieros que en su mayoría apuntan a favorecer a algunas de las partes interesadas (stakeholders), pero que no son necesariamente las que tienen mayor incidencia en el negocio. Las consecuencias de estas actividades, por lo general, no repercuten más allá de adquirir cierta buena reputación e imagen, y siempre y cuando se logren comunicar convenientemente.

En términos de comunicación de la RSE, la difusión es mayor en las industrias que se relacionan con los recursos naturales y que pueden tener un efecto negativo en el medio ambiente, como las industrias extractivas o químicas. En segundo lugar, la falta de apoyo gubernamental desincentiva su adopción por parte de las empresas pequeñas, limitándolo a las empresas más grandes, con mayor visibilidad o con un gran impacto social como las empresa públicas o las empresas financieras. Las empresas domiciliadas en Latinoamérica pero de nacionalidad extranjera, llevaban la delantera en la publicación de memorias de sostenibilidad debido a la influencia de las empresas matrices (Alonso-Almeida, Marimon, & Llach, 2015).

1.3 Evolución de la RSE en Centroamérica

La evolución de la RSE en Centroamérica no es diferente a la evolución que se ha dado en Latinoamérica. Desde finales de la década del 90 han surgido numerosas organizaciones que están avanzando en la promoción de la RSE. Confluyen organizaciones de carácter global como la World Business Council for Sustainable Development, con capítulos nacionales en casi todos los países de América Latina, o la Business for Social Responsibility (BSR), centrado en Estados Unidos y uno de los impulsores de la creación de la organización paraguas en las Américas llamada Foro Empresa, formada por 19 organizaciones que representan a Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Estado Unidos, Uruguay y Venezuela (Peinado-Vara, 2011). De los países centroamericanos análisis de este artículo, solo Guatemala está por fuera de la lista anterior. Existen otras muchas organizaciones, entre las más conocidas y pioneras en Centroamérica están CentraRSE en Guatemala y FUNDEMÁS en El Salvador. Esta última ha liderado los esfuerzos de indicadores comunes de RSE para la región (Peinado-Vara, 2011).

Dentro del proyecto de regionalización de la RSE en Centroamérica, los Presidentes de las organizaciones RSE de la región acordaron que para alcanzar la eficiencia y excelencia en el proceso de integración, se debía homologar el concepto, ejes y preguntas del Sistema de Indicadores de RSE para la región: Para concebir la Responsabilidad Social Empresarial es indispensable incluir tres elementos fundamentales (Morataya Ávila, Monroy Estrada, & Pineda, 2008):

- Cumplimiento de ley:

Las empresas deben asegurar su funcionamiento desde el estricto cumplimiento de la ley, nacional e internacional aplicable a su sector. Este es un requisito básico de la RSE.

- Decisiones éticas:

Adicionalmente a la observancia de la ley, las empresas deben tener una conducta guiada por principios éticos y valores. La ética es el eje transversal de la RSE.

- Competitividad empresarial:

La estrategia de RSE es un factor que contribuye a la rentabilidad de las empresas, al bienestar general y el desarrollo sostenible de los países.

Los autores establecen que *“la elaboración de un Sistema regional de medición de la Responsabilidad Social Empresarial expresa el compromiso que las organizaciones de RSE presentan respecto a la forma de concebir la responsabilidad social de la empresa en la región de Centroamérica”*.

Para el INCAE, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema relativamente nuevo en nuestra región y que en estos últimos años ha sido discutido ampliamente por empresarios y organizaciones de la región centroamericana. Cada vez más las empresas en nuestra región son conscientes de la importancia de promover una conducta empresarial que vaya más allá de generar utilidades y que incorporen aspectos sociales y

ambientales dentro de la estrategia del negocio ya sea debido a presiones de públicos de interés o en busca de incrementar su productividad o como una herramienta de diferenciación. La RSE ha evolucionado de ser un enfoque filantrópico a un enfoque mucho más estratégico.

2. Coyuntura económica

La apertura económica y comercial de los mercados ha planteado nuevos retos para las empresas, destacando esencialmente el de su persistencia frente a la competitividad. Esta competitividad ha implicado establecerse más allá de su estricta lógica de generación de riqueza y empleo, a efecto de reorientar su rol en agentes de cambio y desarrollo para las comunidades en las cuales se desenvuelven (Camacho Solís, 2015).

La economía centroamericana, es decir, la suma de las economías de todos los países centroamericanos, constituye la sexta economía más grande de Latinoamérica (después de Brasil, México, Argentina, Colombia y Perú). El panorama macroeconómico en Centroamérica está cada vez más condicionado por la evolución del entorno internacional, caracterizado por alta volatilidad en los mercados, los cuales responden a la incertidumbre respecto de la profundidad y duración de la recesión económica global en los países desarrollados. Estados Unidos es el mayor socio comercial de la región centroamericana al importar el 31,6% de las exportaciones totales de Centroamérica y exportar el 33,4% de las importaciones totales. El mercado común centroamericano, constituye el segundo socio comercial de los países de Centroamérica, al participar dentro del comercio total con el 29,4% de

las exportaciones y el 12,7% de las importaciones, superando a la Unión Europea y a los demás mercados en ambas variables, lo que pone de manifiesto la enorme importancia del comercio exterior intrarregional centroamericano (EENI - Escuela de Negocios, 2015).

En la dinámica comercial que caracteriza a la época actual, la apertura de los mercados internacionales, la globalización a tope, el ingreso de grandes capitales que contratan mano de obra barata, los productos falsificados o piratería, el contrabando, la economía informal, el lavado de dinero en los sectores financieros o productivos, el quebranto al medio ambiente y las prácticas desleales son fenómenos propios que se ubican en el centro del interés de la responsabilidad social empresarial (Camacho Solís, 2015).

Al asumir las políticas de RSE, las empresas parecen estar buscando " para ganar los corazones y las mentes de la gente ", especialmente los de los líderes de opinión y ganando influencia y participación en la formación de debate y la política pública sobre el papel de la empresa en la sociedad. Esto ha ocurrido en un contexto económico y político en el que los países de América Latina, muy económicamente dependiente de la exportación de recursos naturales (especialmente minerales y productos agrícolas) a través de su historia colonial y del siglo 20, se han convertido desde el cambio de siglo 21, incluso más estrechamente integrado en la economía global y abierto a la inversión extranjera. Parte de la literatura destacando la fuerte absorción de la responsabilidad social en el sector empresarial de América Latina indica un sentido general de la confianza en el potencial de la RSE para aminorar problemas asociados con el subdesarrollo, la pobreza y la degradación ambiental (Suescun Pozas, Lindsay, & du Monceau, 2015).

La solicitud de una mayor transparencia y responsabilidad por parte de las empresas se hace más importante debido a los escándalos económicos que han golpeado el mundo empresarial desde el inicio del siglo XXI. Algunos de los escándalos más relevantes, destacan los problemas de gobierno corporativo y corrupción empresarial que, finalmente, han desembocado en una crisis de confianza que ha abocado a la economía, a una de las más grandes crisis (Alonso-Almeida, Marimon, & Llach, 2015).

3. RSE en Centroamérica

El estado actual de la RSE en Centroamérica para este informe se aborda desde tres frentes. El primero, las organizaciones que se han creado y trabajan de manera local y regional en los temas de RSE y sostenibilidad. El segundo frente desde las organizaciones adheridas a Pacto Global y, el tercer frente desde las universidades que hacen parte de la red REDUNIRSE. Con esto, se quiere obtener un panorama general de cómo está la región en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.

3.1 Organizaciones

INTEGRARSE

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de responsabilidad social empresarial y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional (INTEGRARSE, 2015).

Estas organizaciones son:

- Costa Rica: AED (Asociación Empresarial para el Desarrollo).
- El Salvador: FUNDEMÁS (Fundación Empresarial para la Acción Social).
- Guatemala: CENTRARSE (Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala).
- Honduras: FUNDAHRSE (Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial).
- Nicaragua: uniRSE (Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial).
- Panamá: Sumarse (Organización sin fines de lucro cuyo tema principal es la RSE).

Costa Rica: AED (Asociación Empresarial para el Desarrollo)

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) es una organización sin fines de lucro que busca la sostenibilidad y competitividad del país, a través de la promoción de modelos responsables de negocios en las empresas. AED guía al sector productivo a considerar principios de responsabilidad social como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía. La organización lidera acciones de orientación práctica en sostenibilidad, instalación de capacidades, intercambio de buenas prácticas y conformación de alianzas en temas prioritarios para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del país (AED, 2015).

El Salvador: FUNDEMAS (Fundación Empresarial para la Acción Social)

Desde sus inicios FUNDEMAS ha impulsado la RSE entre los empresarios, sin importar el sector productivo al que pertenezca o su tamaño, como la forma de hacer negocios competitivos, permitiéndole a las empresas incorporar políticas y prácticas en beneficio de los accionistas, los colaboradores, la comunidad, el medio ambiente y su cadena de valor, a través de la adopción de medidas alineadas a su estrategia de negocios. Además impulsa la adopción de la RSE, en base a siete ejes, los que son: Gobernabilidad, público interno, comunidad, medio ambiente, mercadeo responsable, proveedores y política pública (FUNDEMAS, 2015).

Guatemala: CENTRARSE (Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala).

CentraRSE es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala. Busca generar un cambio de actitud en el empresariado guatemalteco para convertirlos en empresarios conscientes y proactivos, que contribuyan significativamente al desarrollo de las personas, la competitividad de las empresas y el desarrollo sostenible del país (CentraRSE, 2015).

Honduras: FUNDAHRSE (Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial).

El principal objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida como un compromiso continuo de la empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general. Promulga una visión de negocios que integra armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medioambiente. La iniciativa FUNDAHRSE opera sobre la base de membresía de empresas (FUNDAHRSE, 2015).

Nicaragua: uniRSE (Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial).

Organismo que se dedica específicamente al tema de la RSE en Nicaragua. Ofrece servicios a la empresa privada y sus gremios, a la sociedad civil, organismos nacionales e internacionales y al gobierno. Sirve de contraparte para organismos regionales e internacionales de la RSE (UNIRSE, 2015).

Panamá: Sumarse (Organización sin fines de lucro cuyo tema principal es la RSE).

Sumarse es una asociación que impulsa la responsabilidad social en Panamá y el punto de encuentro entre diversos sectores de la sociedad para avanzar en el desarrollo sostenible del país. Es la Red Local del Pacto Global en Panamá (SUMARSE, 2015).

Forum Empresa

Es una alianza de organizaciones empresariales enfocadas en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial. Creada en el 1997, su meta es la promoción de prácticas de negocio responsable y la creación de una comunidad empresarial innovadora y sostenible en el continente americano, desde Estados Unidos hasta Chile (Forum Empresa, 2015). Las organizaciones centroamericanas que son miembro de esta alianza son: AED (Costa Rica), FUNDEMAS (El Salvador), FUNDAHRSE (Honduras), unirse (Nicaragua) y SUMARSE (Panamá). Solo que por fuera la organización CENTRARSE (Guatemala).

3.2 El Pacto Global de Naciones Unidas

El Pacto Global de Naciones Unidas es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción, así como contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas (Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM’s o nueva agenda Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS’s-).

Pacto Global se considera un marco de acción que facilita la legitimación social de los negocios y los mercados. Aquellas organizaciones que se adhieren al Pacto Global comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, y que fomenta sociedades más prósperas (Red Pacto Global Colombia, 2015).

Actualmente, Pacto Global tiene 12.000 firmantes en 170 países, tanto desarrollados como en desarrollo, que representan casi todos los sectores y tamaño (United Nations, 2015) por esta razón, se constituye en la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo (Red Pacto Global Colombia, 2015).

3.3 Desde las Universidades

La Red Iberoamericana de Universidades por la RSE

(REDUNIRSE) es un punto de encuentro de universidades privadas, públicas y semipúblicas de la región creada para favorecer la promoción, animación y sensibilización acerca de la RSE. La Red constituye un ámbito para la cooperación regional e interregional en torno al intercambio de nuevos aprendizajes, investigaciones, buenas prácticas, etc. La Red se conformó en 2007 como propuesta del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), siendo el punto focal de la misma el Centro Nacional de RSE y Capital Social (FCE-UBA). El Fondo PNUD/AECI "Hacia un desarrollo integrado e incluyente de América Latina", con el apoyo de la Escuela Virtual del PNUD, brindaron la asistencia técnica para la creación de un portal en internet para la Red y de un campus virtual (REDUNIRSE, 2015).

Líneas de acción en la promoción de RSE (REDUNIRSE, 2015):

- Programa Iberoamericano de Formación de Formadores en RSE: Es de carácter virtual y tiene como objetivo primordial apoyar a las universidades en el fortalecimiento de sus capacidades para enseñar esta nueva área del conocimiento a nivel internacional, y contribuir así a reforzar el liderazgo de las universidades iberoamericanas en este tema, para incidir en el desarrollo con equidad.

- Biblioteca digital: Se pueden encontrar artículos especializados, trabajos académicos, entrevistas, ponencias y notas de clase sobre el tema de la RSE con posibilidad de descarga gratuita.
- Foros sobre RSE: Los Foros de la Red están destinados a profundizar, ampliar e interactuar en el debate de la RSE, junto a un amplio conjunto de profesores de Iberoamérica; entrar en contacto con un amplia red de profesores iberoamericanos de primer nivel; y aportar a la confección del documento estratégico del Fondo España-PNUD sobre cómo contribuir a la formación universitaria en RSE en Iberoamérica.
- Realización de eventos de divulgación: como por ejemplo el I Seminario Iberoamericano sobre Modelos de Docencia e Investigación en RSE.

METODOLOGÍA

El artículo corresponde a un estudio exploratorio descriptivo de carácter predominantemente de corte cualitativo. Basado en fuentes documentales, la información que se presenta corresponde a fuentes secundarias.

Los países que se tienen en cuenta para este artículo son Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Se aborda desde tres puntos de vista que permiten hacer una evaluación del estado de la RSE en Centroamérica. El primero, las organizaciones que se han creado y trabajan de manera local y regional en los temas de RSE y sostenibilidad. El segundo frente desde las organizaciones adheridas a Pacto Global y se le da más profundidad y, el tercer frente desde las universidades que hacen parte de la red REDUNIRSE. Con esto, se quiere obtener un panorama general de cómo está la región en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.

El modelo de evaluación se realiza sacando los porcentajes de participación de cada uno de los países en los tres puntos de referencia, y así tener una idea de cómo está cada uno en la región. Finalmente, se concluye cualitativamente comparando los resultados obtenidos en la evaluación porcentual.

HALLAZGOS

Como se dijo en la metodología, la medición de RSE en Centroamérica se realizó teniendo en cuenta tres puntos de vistas: desde las organizaciones que trabajan por la RSE y la sostenibilidad, desde las empresas firmantes en Pacto Global y desde las universidades que hacen parte de REDUNIRSE.

Organizaciones

A continuación se presenta por país la organización principal que trabaja en temas de RSE así como las empresas o instituciones afiliadas o miembros de dichas organizaciones de RSE (tabla 1). Para el consolidado regional se suman el total de empresas o instituciones reportadas por cada organización de RSE, pero cabe aclarar que son más las empresas o instituciones que hacen parte del consolidado de Centroamérica, ya que INTEGRARSE también incluye a República Dominicana, país que no se tuvo en cuenta para este informe.

Tabla 1. Número de empresas o instituciones afiliadas a las organizaciones de RSE

País	Organización	Empresas o instituciones afiliadas o miembros
Región	INTEGRARSE	745
Costa Rica	AED	120
El Salvador	FUNDEMAS	118
Guatemala	CENTRARSE	106
Honduras	FUNDAHRSE	110
Nicaragua	uniRSE	85
Panamá	Sumarse	206

Fuente: Elaboración propia con información de (INTEGRARSE, 2015), (AED, 2015), (FUNDEMAS, 2014), (CentraRSE, 2015), (FUNDAHRSE, 2015), (UNIRSE, 2015), (SUMARSE, 2014)

Cabe aclarar que FUNDEMAS (El Salvador) tiene un total de 182 miembros pero incluyendo personas naturales. Para este informe solo se tuvieron en cuenta los

miembros institucionales. UniRSE (Nicaragua) también tiene dentro de sus miembros 8 personas naturales.

En empresas o instituciones afiliadas a organizaciones que promueven la RSE y sostenibilidad, Panamá es quién lidera el número de organizaciones afiliadas con el 28%. Los demás países de la región tienen un comportamiento similar. En su orden se encuentran Costa Rica y El Salvador con un 16% cada uno, Honduras el 15%, Guatemala el 14% y por último Nicaragua con el 11%.

Pacto Global de las Naciones Unidas

Para tener una idea más clara de la posición de la región frente al mundo, se relaciona la información con las empresas firmantes de Suramérica y del mundo.

Según (United Nations, 2015), a julio de 2015, en el mundo hay 13.110 organizaciones firmantes a Pacto Global. El 22% de estas organizaciones, o sea 2.901, son latinoamericanas, esto incluye los países objetivo de este informe. El 15% respecto al mundo (1.953 organizaciones) son empresas de Sur América, donde se destacan Brasil, Colombia y Argentina con una participación del 75% en su región. Por su parte México tiene una participación mundial del 6% y en Latinoamérica del 25% con un total de 726 organizaciones firmantes. Centroamérica por su parte, tiene una participación a nivel mundial del 2% y con respecto a Latinoamérica del 8% con 222 organizaciones firmantes. De los seis países de estudio,

Panamá lidera la participación con un 60%, y lo siguen muy lejos Nicaragua y Costa Rica con el 15% y 14% respectivamente. Muy rezagados se encuentran Guatemala con el 6%, El Salvador con el 3% y por último Honduras con apenas 1% de participación de sus empresas firmantes a Pacto Global.

La tabla 2 muestra por cada país de Centroamérica el número de organizaciones son firmantes y por tipo de organización.

Tabla 2. Número de organizaciones firmantes en Pacto Global por país y tipo

País	Organizaciones firmantes	Tipo de Organización					
		Académico	Asociación Empresarial Local	Compañía	Fundación	ONG local	Pequeña y mediana empresa
Costa Rica	32	6	3	9	7	2	5
El Salvador	6	0	1	4	0	1	0
Guatemala	13	0	1	6	1	2	3
Honduras*	3	0	0	0	0	1	1
Nicaragua	34	1	1	9	0	2	21
Panamá*	134	3	10	25	18	46	28

Fuente: Elaboración propia con información de (United Nations, 2015)

*Nota: De la tabla anterior hay que aclarar que la tercera organización adherida a Pacto Mundial por Honduras es una organización del sector público. Y en Panamá, no se especifica una organización que pertenece a Asociación Mundial de Empresas y tres organizaciones pertenecientes a ONG Global, para un total de 134.

Como se dijo anteriormente Panamá lidera en la región la participación de sus organizaciones en Pacto Global. De las 134 organizaciones, el 34% (46

organizaciones) pertenecen a ONG locales. En este país, las ONG locales son las que tienen mayor participación en Pacto Global. Le siguen las pequeñas y medianas empresas con el 21% y en tercer lugar las compañías con el 19%. Las Fundaciones están en un cuarto lugar con el 13%, luego las asociaciones empresariales locales con el 7% y por último se encuentra el sector académico con apenas el 2%.

El segundo país en participación de sus organizaciones en Pacto Global es Nicaragua con 34 organizaciones. De estas, el tipo de organización que tiene mayor participación son las pequeñas y medianas empresas con el 62%. Le siguen las compañías con el 26% y, muy lejos en tercer lugar se encuentran las ONG locales con el 6%. El sector académico y las asociaciones empresariales locales tienen un 3% de participación cada una. Ninguna fundación está adherida a Pacto Global en este país. Con las cifras anteriores, se puede evidenciar que el sector empresarial tiene una participación del 91% abarcando casi por completo la representación de Nicaragua ante Pacto Global.

Muy cerca sigue Costa Rica con 32 organizaciones firmantes. En este país las compañías lideran la participación con el 28%, seguido de las fundaciones con el 22%, el sector académico con el 19%, las pequeñas y medianas empresas con el 16%, asociaciones empresariales locales con el 9% y por último las ONG locales con el 6%.

Guatemala se encuentra en el cuarto lugar con 13 organizaciones firmantes. En este país, también el sector empresarial es el que lidera la participación en Pacto

Global. El 46% son compañías, el 23% pequeñas y medianas empresas, el 8% asociaciones empresariales locales, para un global del 77% del sector empresarial. Las ONG locales tienen el 15% de participación y las fundaciones el 8%. El sector académico no tiene participación.

En el quinto lugar de los países analizados se encuentra El Salvador con 6 organizaciones firmantes. De estas el 67% pertenecen a compañías y, se reparten el porcentaje restante con un 17% cada una las asociaciones empresariales locales y las ONG locales.

En el sexto y último lugar de esta clasificación está Honduras con 3 organizaciones firmantes. Con el 33% cada una, tiene una ONG local, una que pertenece a pequeña y mediana empresa y una organización del sector público como se dijo anteriormente en la nota aclaratoria de la tabla 2.

Universidades

Para este informe se reportan las universidades de los países objetivo centroamericanos que pertenecen a REDUNIRSE. Actualmente están adheridas a la Red 228 Universidades de Ibero-América de 22 países. En la región de Centroamérica, según REDUNIRSE hay un total de 14 universidades, que equivale al 5% de toda la red. La tabla 3 muestra cuales universidades pertenecen a REDUNIRSE divididas por países.

Tabla 3. Universidades centroamericanas pertenecientes a REDUNIRSE

País	Universidad
Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica
	Universidad de Costa Rica
	Universidad Estatal a Distancia
	Universidad Interamericana de Costa Rica
	Universidad Nacional de Costa Rica
	Universidad para la cooperación Internacional
El Salvador	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
	Instituto Especializado de Educación Superior
	Escuela de Comunicación Mónica Herrera de El Salvador Centro América
Guatemala	Universidad de San Carlos de Guatemala
Honduras	Universidad de San Pedro Sula
Nicaragua	Universidad Americana
Panamá	Universidad de Panamá
	Universidad Católica Santa María La Antigua

Fuente: Elaboración propia con información de (REDUNIRSE, 2015)

Costa Rica lidera en la región en universidades pertenecientes a REDUNIRSE con el 43%, le sigue El Salvador con el 21%, Panamá con el 14% y, Guatemala, Honduras y Nicaragua comparten un 7% cada una.

CONCLUSIONES

Haciendo una comparación desde los tres puntos de vista de medición de este informe de la RSE de los países centroamericanos analizados, se puede decir que Panamá es el líder de la región. Lidera y con amplia diferencia sobre el segundo país que le sigue en dos de los puntos de evaluación de RSE. Tanto en empresas o instituciones afiliadas a la organización que promueve la RSE como en las empresas adheridas o firmantes de Pacto Global.

En ambos puntos de vista, Panamá saca una diferencia muy amplia frente a los demás países. Desde el punto de evaluación de universidades Panamá ocupa el tercer puesto regional.

Costa Rica se puede decir que es el segundo país de la región en trabajar en RSE. Se ubica de segundo en el tema de empresas o instituciones afiliadas a organizaciones de RSE y de tercero pero muy cerca del segundo en el tema de empresas adheridas a Pacto Global. Lidera eso sí, desde el punto de vista de universidades con una amplia diferencia a los demás países.

Se podría decir que Nicaragua ocuparía una tercera posición, ya que desde Pacto Global es el segundo país de la región y desde el punto de vista de las empresas o instituciones adheridas a organizaciones que promueven la RSE, aunque ocupa el último lugar, los porcentajes de participación son muy parejos con los demás países excluyendo Panamá.

Los países restantes, El Salvador, Guatemala y Honduras, aunque con pequeñas diferencias en los resultados de evaluación, se podría decir que se encuentran en el mismo nivel de estado de la RSE.

Se logra apreciar una amplia diferencia entre las organizaciones firmantes o adheridas a Pacto Global y las empresas o instituciones que están afiliadas a las organizaciones que promueven la RSE. De 745 empresas o instituciones afiliadas a organizaciones que promueven RSE, solo el equivalente al 30% están adheridas a Pacto Global.

Aunque en este punto cabe resaltar que las empresas o instituciones pertenecientes a las organizaciones que promueven RSE son multinacionales que pueden reportar sus Informes de Progreso a pacto Global desde sus países de origen.

En las organizaciones firmantes a pacto Global, teniendo en cuenta el tipo de las organizaciones, se puede decir que el 57% corresponde al sector empresarial quienes son las que lideran el trabajo en RSE. Las ONG locales tienen un 24% de participación seguido por las fundaciones con el 12%. Por último se encuentran las universidades con el 5%.

BIBLIOGRAFÍA

AED. (Julio de 2015). AED Asociación Empresarial para el Desarrollo. Obtenido de http://www.aedcr.com/quienes_somos.php

Alonso-Almeida, M. d., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Estudios Gerenciales*, 139-149.

Alvarado Herrera, A., Bigné Alcañiz, E., & Currás Pérez, R. (2011). Perspectivas teóricas usadas para el estudio de la responsabilidad social empresarial: una clasificación con base en su racionalidad. *Estudios Gerenciales*, (117) 115-137.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. Washington.

- BID. (2015). *El laberinto. Cómo América Latina y El Caribe puede navegar la economía global. Informe macroeconómico de América Latina y El Caribe.*
- Camacho Solís, J. I. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista Latinoamericana de derecho Social*, (7-9) 3-29.
- CentraRSE. (Julio de 2015). *CentraRSE en Guatemala*. Obtenido de http://centrarse.org/?page_id=6
- Crespo Razeg, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, (121) 119-130.
- Dueñas Ocampo, S., Perdomo-Ortiz, J., & Villa Castaño, L. E. (2014). El concepto de consumo socialmente responsable y su medición. Una revisión de la literatura. *Estudios Gerenciales*, (289) 287-300.
- EENI - Escuela de Negocios. (Julio de 2015). *La economía centroamericana*. Obtenido de <http://www.reingex.com/America-Central-Economia-Comercio-Exterior.shtml>
- Forum Empresa. (Julio de 2015). *Forum Empresa Responsabilidad Social Empresarial de las Américas*. Obtenido de http://www.empresa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=85
- FUNDAHRSE. (Julio de 2015). *FUNDAHRSE Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de http://fundahrse.org/?page_id=227
- FUNDEMAS. (2014). *FUNDEMAS 15 Años Memoria de Sostenibilidad*.
- FUNDEMAS. (Julio de 2015). *FUNDEMAS Fundación Empresarial para la Acción Social*. Obtenido de <http://www.fundemas.org/quienes-somos/que-es-fundemas>

Gallardo-Vásquez, D., Sánchez-Hernández, M. I., & Corchuelo-Martínez-Azúa, M. B. (2013). Validación de un instrumento de medida para la relación entre la orientación a la responsabilidad social corporativa y otras variables estratégicas de la empresa. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, (12) 11-23.

García Martínez, G. (2014). *Gestión Empresarial y Responsabilidad Social*. Valencia.

Helena, A. (2010). La responsabilidad social corporativa y sus actores: mitos y desafíos de la RSC. (16-17) 15-32.

Hilson, G. (2012). Corporate Social Responsibility in the extractive industries: Experiences from developing countries. *Resources policy*, 131-137.

INTEGRARSE. (Julio de 2015). *INTEGRARSE Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <http://www.integrarse.org/quienes-somos>

Morataya Ávila, J. P., Monroy Estrada, G., & Pineda, M. S. (2008). *IndiCARSE Sistema de Indicadores de RSE para la Región Centroamérica*. Guatemala.

Peinado-Vara, E. (2011). RSE en América Latina. En A. Vives, & E. Peinado-Vara, *RSE La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina* (págs. 65-82). Washington.

Red Pacto Global Colombia. (Julio de 2015). *Red Pacto Global Colombia*. Obtenido de <http://pactoglobal-colombia.org/index.php/sobre-pacto-global/que-es-pacto-global>

REDUNIRSE. (Julio de 2015). *Mapero de Promotores de RSE América Latina*. Obtenido de <http://www.mapeo-rse.info/promotor/red-iberoamericana-de-universidades-por-la-rse-redunirse>

SICA. (Julio de 2015). *Sistema de Integración Centroamericana*. Obtenido de <http://www.sica.int/sica/vista.aspx?Idm=1>

Sierra-García, L., Garcia-Benau, M. A., & Zorio, A. (2014). Credibilidad en Latinoamérica del Informe de Responsabilidad Social Corporativa. *RAE - Revista de Administración de Empresas*, (29) 28-38.

Suescun Pozas, M. d., Lindsay, N. M., & du Monceau, M. I. (2015). Corporate social responsibility and extractives industries in Latin America and the Caribbean: Perspectives from the ground. *The Extractive Industries and Society*, (96-97) 93-103.

SUMARSE. (2014). *SUMARSE Memoria de Sostenibilidad*.

SUMARSE. (Julio de 2015). *SUMARSE*. Obtenido de <http://www.sumarse.org.pa/>

UNIRSE. (Julio de 2015). *UNIRSE Union Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial* . Obtenido de http://www.unirse.org/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=12

United Nations. (Julio de 2015). *UN Global Compact*. Obtenido de <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc>

Vives, A. (2008). Corporate Social Responsibility: The Role of Law and Markets and the Case of Developing Countries. *Chicago-Kent Law Review*, (229) 199-229.