

Percepción de la implementación de las NIIF Para Pymes por parte de las empresas del sector  
Hotelero en el Municipio de Coveñas-Sucre Colombia en el año 2021.

Nombre del estudiante:

Over Daniel Hernández Ayala

Nombre del asesor:

Didier Mauricio Agudelo Hernández

Universidad de Medellín

Maestría en Contabilidad internacional y de Gestión

Sincelejo Sucre, 2021

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Over Daniel Hernández Ayala

### DECLARO QUE:

El presente trabajo de investigación denominado “Percepción de la implementación de la NIIF Para Pymes por parte de las empresas del sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre Colombia en el año 2021” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, se ha realizado teniendo en cuenta los niveles de responsabilidad y guía de investigación, con el fin de cumplir con el marco legal de responsabilidad siendo así que se ha respetado cada uno de los derechos intelectuales de terceros conforme a las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Siendo así que el presente trabajo es de mi autoría siguiendo el cumplimiento de la idea investigación en su totalidad.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del trabajo Académico en mención.

Sincelejo Sucre, al 14 de diciembre de 2021

AUTOR

---

Over Daniel Hernández Ayala.

## **Agradecimientos**

Primeramente, agradezco a DIOS, ser divino y dador de la vida por guiar nuestros pasos por este nuevo camino.

Agradezco a Didier Mauricio Agudelo Hernández asesor y coordinador de la maestría.

A nuestros docentes por cada una de sus enseñanzas y compartir sus conocimientos con nosotros.

A mi familia sin ella no hubiera sido posible alcanzar esta nueva meta en mi vida.

### **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado primeramente a Dios, ya que gracias a él hemos logrado concluir nuestra maestría, a mis padres y familiares que siempre me dieron su apoyo a los docentes que brindaron sus conocimientos a través de la distancia, y sobre todo a nuestros compañeros de estudio que siempre estuvieron presente brindándonos apoyo. Muchas gracias a todos y cada uno de ustedes.

### *Tabla de contenido*

Resumen .....	9
Abstract .....	10
Ilustraciones.....	11
Tablas.....	12
Introducción .....	13
CAPITULO I.....	15
1. Planteamiento De La Investigación .....	15
1.1. Tema de Investigación .....	15
1.2. Campo De Conocimiento General .....	15
1.3. Campo de Conocimiento Específico .....	15
1.4. El Problema .....	16
1.5. Antecedentes .....	18
1.6. Preguntas De Investigación.....	21
1.7. Objeto de Estudio Conceptual.....	22
1.8. Tipo De Investigación .....	22
1.9. Objetivo General .....	22
1.10. Objetivos Específicos.....	22
1.11. Propósito.....	23
1.12. Justificación.....	23
CAPITULO II.....	26
2. Marco De Referencia.....	26
2.1. Marco Contextual.....	26
2.1.1. Contexto Territorial .....	26
2.1.2. Economía.....	27
2.1.3. Población.....	34
2.2. Marco Conceptual.....	35
2.2.1. Globalización.....	35
2.2.2. Relaciones Comerciales.....	35
2.2.3. Información Financiera .....	36
2.2.4. Iasb.....	36
2.2.5. Niif.....	36

2.2.6.	Lenguaje Contable Global .....	37
2.2.7.	Competitividad.....	37
2.2.8.	Concepto De Control .....	37
2.2.9.	Operador Hotelero .....	37
2.2.10.	Implementación NIIF.....	38
2.2.11.	Planeación estratégica .....	38
2.2.12.	Turismo. ....	38
2.2.13.	Políticas Gubernamentales.....	38
2.2.14.	Percepción.....	39
2.2.15.	Ventajas y Desventajas.....	39
2.2.16.	Normalización Contable. ....	39
2.2.17.	Mediana Empresa .....	40
2.2.18.	Pequeña Empresa .....	40
2.3.	Marco Legal.....	40
2.3.1.	Constitución Política.....	40
2.3.2.	Ley 1314 De 2009. ....	41
2.3.3.	Decreto 2784 de 2012. ....	41
2.3.4.	Decreto 3024 de 2013. ....	41
2.3.5.	Decreto 3022 de 2013. ....	41
2.3.6.	Decreto 2706 de 2012. ....	41
2.3.7.	Ley 300. ....	42
2.4.	Estado del arte .....	42
CAPITULO III.....		44
3.	Diseño Metodológico .....	44
3.1.	Postura Epistemológica.....	44
3.2.	Elección Metodológica. ....	45
3.3.	Elección De Método. ....	46
3.3.1.	El Método Fenomenológico. ....	46
3.3.2.	Método Estadístico .....	47
3.3.3.	Método Descriptivo.....	47
3.4.	Construcción De La Ventana De Observación. ....	48

3.5.	Elección De Técnicas.....	49
3.5.1.	La Entrevista.....	50
3.5.2.	El Cuestionario.....	50
3.6.	Definición De Fuentes En General.....	51
3.6.1.	Para La Entrevista.....	51
3.6.2.	Para La Encuesta.....	52
3.7.	Definición De Los Criterios Para Seleccionar Fuentes Específicas.....	52
3.8.	Desarrollo De Instrumentos.....	53
3.8.1.	Entrevista.....	53
3.8.2.	Encuesta.....	57
	CAPITULO IV.....	60
4.	Levantamiento De Campo.....	60
4.1.	Levantamiento De Información.....	60
4.2.	Levantamiento.....	60
4.3.	Aplicación De Instrumentos.....	61
4.4.	Punto de Saturación.....	61
4.5.	Depuración.....	62
4.6.	Ordenamiento.....	62
4.7.	Transcripciones.....	62
4.8.	Selección De Información.....	63
4.9.	Logística De Análisis.....	63
4.10.	Lectura Teórica Constante.....	64
	CAPITULO V.....	64
5.	Análisis Y Síntesis.....	64
5.1.	Análisis de datos.....	65
5.1.1.	Análisis Entrevistas.....	65
5.1.2.	Análisis encuestas.....	66
	CAPITULO VI.....	76
6.	Diagnostico Teórico Empírico.....	76
6.1.	Contestar la(s) Pregunta(s) Empírica(s) de Investigación.....	76
6.2.	Elección De Autores Fundamentales.....	78

6.3. Mapeo Conceptual Teórico Para Preparar El Diálogo Teórico-Empírico .....	79
6.4. Desarrollo del dialogo teórico empírico .....	79
Conclusiones .....	80
Referencias .....	82

### **Resumen**

El objetivo principal de este trabajo de investigación es conocer la percepción que tiene el sector hotelero en el municipio de Coveñas, con relación a la aplicación de las Normas internacionales de información financiera (NIIF), con el fin de poder identificar el nivel de conocimiento que tienen de la norma así como conocer ventajas y desventajas del proceso de implementación y las limitaciones que no les ha permitido iniciar con la aplicación de acuerdo a lo establecido en la ley 1314 (2009). Para el abordaje del tema se tomó una muestra del 18% equivalentes a 34 establecimientos activos según el registro nacional de turismo (RNT) en el municipio de Coveñas en el Departamento de Sucre en el año 2021.

Se tuvieron en cuenta los criterios de la investigación cualitativa, que reúne las condiciones metodológicas de tipo empírica ubicada en el tiempo y espacio, dentro del paradigma hermenéutico interpretativo, lo que permitió identificar brechas y oportunidades importantes para que el sector hotelero tenga una aplicación plena de las NIIF.

### **Abstract**

The main objective of this research work is to know the perception that the hotel sector has in the municipality of Coveñas, in relation to the application of the International Financial Information Standards (IFRS), in order to be able to identify the level of knowledge that They have the norm as well as know the advantages and disadvantages of the implementation process and the limitations that have not allowed them to start with the application in accordance with the provisions of Law 1314 (2009). For the embroidery of the subject, a sample of 18% was taken, equivalent to 34 active establishments according to the national tourism registry (RNT) in the municipality of Coveñas in the Department of Sucre in the year 2021.

The criteria of qualitative research were taken into account, which meets the methodological conditions of an empirical type located in time and space, within the interpretive hermeneutical paradigm, which allowed identifying important gaps and opportunities for the hotel sector to have a full application of international financial reporting standards.

## **Ilustraciones**

Ilustración 1. Extensión urbana y rural de coveñas sucre. ....	26
Ilustración 2. Ubicación geografía del sector hotelero coveñas sucre. ....	27
Ilustración 3. Según escala de personas. ....	29
Ilustración 4. Establecimientos según actividad. ....	29
Ilustración 5. Según escala de personas actividad económica. ....	29
Ilustración 6. Cantidad de establecimientos turísticos activos coveñas ....	31
Ilustración 7. Aporte del sector al producto interno bruto departamental y nacional. ....	31
Ilustración 8. Valor agregado por municipio. ....	33
Ilustración 9. Población por sexo y grupos de edad. ....	34
Ilustración 10. Limitaciones de las niif en hoteles. ....	67
Ilustración 11. limitaciones de las niif en hostales. ....	68
Ilustración 12. Limitaciones de las niif en apartahoteles. ....	69
Ilustración 13. Tabulación pregunta dos. ....	71
Ilustración 14. Tabulación pregunta tres. ....	73
Ilustración 15. Tabulación pregunta cuatro ....	75

**Tablas**

Tabla 1. Descripción establecimientos turísticos Municipio de Covenas Sucre. ....	30
Tabla 2. Establecimientos totales.....	66
Tabla 3. División por establecimiento. ....	67
Tabla 7. Respuesta general pregunta dos.....	71
Tabla 4. Respuesta pregunta dos hoteles. ....	70
Tabla 5. Respuesta pregunta dos apartahoteles.....	70
Tabla 6. Respuesta pregunta dos hostales.....	70

## **Introducción**

Las NIIF, deben ser aplicadas por todas las empresas de acuerdo a la ley 1314 de (2009) “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia” (pág. 1) Que debió iniciar su aplicación a partir del año 2016.

El proceso de adopción de NIIF genera beneficios tales como, fortalecer sus entornos administrativos, hacer las empresas más visibles para inversionistas nacionales y extranjeros, crear alianzas con otras empresas, mejoramiento de la calidad de información y presentación de estados financieros y en general contribuir al crecimiento y generación de valor en las organizaciones.

El desarrollo de este trabajo se realizó en el sector hotelero, se realizó para conocer la percepción de la implementación de las NIIF, para Pymes por parte de las empresas del sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre Colombia en el año 2021.

Es así que la importancia de esta investigación radica no solo en conocer lo que en la actualidad piensa este sector con relación a la aplicación de la norma, si no en saber cuáles han sido las implicaciones, ventajas y desventajas, oportunidades y fortalezas que han generado a aquellos que ya han hecho efectivo la implementación de la norma, así como poder dejar una ruta clara del porque no se ha realizado un proceso de implementación en cada una de esas empresas y cual podría llegar a ser una solución.

El trabajo de investigación se ubica en el paradigma hermenéutico interpretativo con una metodología cualitativa con enfoque empírico considerando una muestra representativa,

discriminados entre hoteles, aparta hoteles y hostales, que permitieron recolectar información importante para dar respuesta a cada una de las preguntas y objetivos de investigación.

Los temas tratados en el trabajo para dar respuesta a los objetivos de investigación se ha realizado el planteamiento de la investigación, el marco de referencia, el diseño metodológico, el levantamiento de campo, el análisis y síntesis, el Diagnostico teórico empírico, cada una de estas etapas permitió fortalecer el trabajo de tal manera que se logró obtener resultados de utilidad para el sector estudiado.

## **CAPITULO I.**

### **1. Planteamiento De La Investigación**

#### **1.1.Tema de Investigación**

La investigación aborda la percepción del sector hotelero sobre la adopción de la norma Internacional de Información Financiera (NIIF), en el caso de las PYMES del sector Turismo, Ubicadas en el Municipio de Coveñas (Departamento Sucre, Colombia).

#### **1.2.Campo De Conocimiento General**

El desarrollo de este proyecto se ubica dentro del campo de conocimiento general de la contabilidad internacional, dado que a partir de la convergencia internacional NIIF, se promueve la homogeneización del lenguaje contable, de manera que las empresas de este sector como es el turismo deben tener la necesidad de preparar y presentar información financiera que cumpla con los requerimientos que la norma exige, con el fin que les permita una revelación de estados financieros fidedignos, confiables y transparentes de acuerdo con los criterios de evaluación y verificación establecidos por la normatividad vigente y de esta manera apoyar oportunamente las decisiones de los usuarios de la información.

#### **1.3.Campo de Conocimiento Específico**

El campo de conocimiento específico se fundamenta en conocer la percepción de la aplicación de la NIIF Pymes, sector turismo localizadas en el municipio de Coveñas (Sucre, Colombia), teniendo en cuenta que la adaptación de esta normatividad a implicado para los contadores, administradores y propietarios un proceso dispendioso que ha generado cierto grado de estigmatismo hacia la norma debido a su alto nivel de complejidad en la aplicación e implementación y en la nueva forma de preparar y presentar los estados financieros, soportado

esto en un cuerpo normativo como la ley 1314 de (2009) “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia” (pág. 1). Y decretos conexos, Decreto 3022 (2013) que “establece un régimen normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2, quienes deberán aplicar el marco regulatorio dispuesto en el anexo que hace parte integral de este Decreto” (pág. 1). Decreto 2420, (2015), "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones" (pág. 1).

#### **1.4.El Problema**

El mercado internacional anda en constante cambio por lo que este conexo con la globalización es un factor que hay que analizar con mucho detenimiento ya que traen consigo cambios relevantes relacionados con los mercados financieros, especialmente aquellos donde el intercambio de servicios hotelero es evidente y se hace necesario hablar un mismo idioma relacionado con la preparación de la información financiera de manera homogénea y comparable que permita de manera prospectiva mejorar la competitividad de las empresas en los diferentes mercados tanto nacionales como internacionales.

En la actualidad el proceso de adaptación de las NIIF, en los diferentes países se ha desarrollado de manera sistemática ya que cada quien va al paso que mejor le parezca y le convenga, de acuerdo a las necesidades que los sectores empresariales van presentando, con el fin de ir obteniendo niveles de satisfacción de acuerdo a las diferentes categorías que la norma ha exigido, es así como la norma colombiana ley 1314, (2009) “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información

aceptados en Colombia” (pág. 1). Busca armonizar cada uno de los procesos contables ajustando periodos de aplicación, realizando divisiones empresariales con el fin de ajustar necesidades y mejorar los criterios de aplicación, permitiendo de esta manera un mejor desarrollo de implementación y así lograr realmente concienciar un verdadero proceso de comunicación, comprensión y análisis de la información contable, que permita realizar una comparación bajo fundamentos normativos a nivel internacional.

En esta orientación, se expide el Decreto 2784, (2012) “por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 1” (pág. 1). Posteriormente, se emitieron otros decretos, compilados en el Decreto Unificado Decreto 2420, (2015) “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones” (pág. 1). Cuyos lineamientos reglamentaron la adopción de las normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información en Colombia, estableciendo el régimen reglamentario normativo que deben seguir los preparadores de la información financiera para los siguientes grupos de entidades: a) Grupo uno, integrado por todas las entidades con obligación pública de rendir cuentas, las cuales deben aplicar las NIIF plenas; b) Grupo dos, conformado por las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) que tienen la obligación de aplicar la NIIF –PYMES y; c) Grupo tres, compuesto por las microempresas que aplicarán la contabilidad simplificada.

La normatividad descrita ha fundamentado las bases del proceso de armonización contable en Colombia, al promover el mejoramiento de la competitividad y posicionamiento de las empresas en los mercados globalizados, incluyendo el caso de las Pymes, que como se afirmó en los

párrafos precedentes deben adoptar la NIIF-Pymes, a fin de que sus estados financieros revelen una información financiera transparente, oportuna, comparable, homogénea y de mayor calidad para apoyar la toma de decisiones. Esto favorece el ingreso de tales entidades en los mercados internacionales, promoviendo nuevas inversiones, la generación de empleos e ingresos, etc.

De acuerdo con información relevante suministrada por entes territoriales del Departamento los cuales tienen un papel importante en este proceso de desarrollo empresarial, se pudo determinar que este sector en especial, como es el Hotelero tiene una gran necesidad de implementación de las NIIF para Pymes, teniendo en cuenta que conforman un gran grupo empresarial que aporta significativamente a la economía del Departamento, por lo que tienen la necesidad de realizar cambios en términos normativos de carácter internacional en relación a esta normatividad, de acuerdo a información suministrada por cámara y comercio del Departamento de Sucre, quienes toman como referencia este sector, para que se pueda realizar un avance de significativo valor en el desarrollo e implementación de esta norma y generar en cada uno de los administradores, gerentes, contadores y agremiaciones la inquietud de no restarle importancia a este proceso tan importante que permite de manera globalizada armonizar el lenguaje contable y de esta manera una mejor comprensión de la información financiera, generando desarrollo empresarial.

### **1.5. Antecedentes**

Los antecedentes se han seleccionado en la línea de investigación en la adopción de la NIIF Pymes en el sector hotelero. Se seleccionaron tesis de maestría relacionadas con la implementación de las NIIF en las pequeñas y medianas empresas o relacionadas.

Paternina, Sanchez, & meza, (2015), en su Tesis de Maestría denominada “Implicaciones financieras en la contabilidad de los operadores hoteleros por la adopción del nuevo concepto de activo de las IFRS”, presentada en la Universidad Libre de Bogotá para optar al grado académico de Magister en Contabilidad,

Determinó las implicaciones financieras de la adopción del nuevo concepto de “Activo” de las IFRS para Pymes en la contabilidad del Operador Hotelero Intucaribe Ltda.

Metodológicamente, la investigación se basó en un estudio de caso. Los resultados de la investigación, revelaron que bajo la concepción actual de activos fundamentada en las NIIF Pymes comienza a tener preponderancia el concepto de control. (pág. 9).

Sancan, (2016) en la tesis de maestría análisis descriptivo del beneficio de la implementación de las NIIF en las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores en la ciudad de Guayaquil (CIU 1072 empresas manufactureras), presentado en la Universidad Católica de Guayaquil Ecuador, para la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial,

Donde se describen los beneficios cualitativos y cuantitativos partícipes en la gestión empresarial y su impacto en el patrimonio de accionistas de las empresas por la implementación de NIIF en el Ecuador; la metodología desarrollada en la investigación es de carácter deductivo, va de lo general a lo particular. La forma general se refiere a la reestructuración interna de la empresa, lo particular está enfocado a los beneficios obtenidos producto de la implementación, los resultados de la investigación determinaron que Más que una exigencia impuesta por entes reguladores empresariales estatales y fiscales, la implementación de las NIIF se torna una herramienta de estrategia para el sector empresarial ecuatoriano a corto, mediano y largo plazo cuyos beneficios

son poco apreciados debido a la distorsión que genera la obligatoriedad de su aplicación (págs. 1,15).

De otro lado llamas & viscano, (2017) en su tesis de investigación titulado el turismo como factor de competitividad en el desarrollo socioeconómico del municipio de Coveñas, Departamento de Sucre, presentado en la universidad tecnológica de bolívar, para optar el grado de magister en administración. Se diseña una propuesta de desarrollo turístico que convierta al Municipio de Coveñas en un polo de competitividad y desarrollo socioeconómico, metodológicamente la investigación se fundamenta en varios tipos de investigación de los cuales se identifican la Investigación descriptiva y la investigación de tipo analítica,

Se logró identificar entre los resultados que para alcanzar este nivel de competitividad propuesto para Coveñas se debe orientar tanto su política gubernamental, Económica, Sociodemográfica, tecnología y ambiental que permitan dar un fortalecimiento en todas las áreas del Municipio que lleven a tener una política solida de desarrollo económico mediante leyes que regulen el manejo ambiental y atraigan inversionistas que fomenten e impulsen la región. (págs. 1,96)

Montaño, (2018) en su artículo investigativo, Análisis del impacto de implementación de las NIIF, en el sector industrial de Bogotá para pymes,

Los resultados revelaron la falta de compromiso desde la administración de las organizaciones, ya que es la responsable de la implementación de esta normatividad, hecho que se evidenció en la resistencia institucional para ponerla en marcha dentro de las pymes, es prudente determinar que ha sido importante para el autor conocer las diferentes consecuencias que ha tenido la implementación de las Niif en un sector

específico en la ciudad de Bogotá, de acuerdo a las conclusiones presentadas, las pymes del sector industrial de Bogotá no avanzan de manera gradual en el proceso de implementación de la NIIF debido a la dependencia de su conocimiento y recursos, lo que genera retardos e incumplimiento en la presentación de la información (pág. 1).

De acuerdo a aguas & maldonado, (2019) en su artículo Análisis de la percepción en la implementación de las NIIF en estudiantes de contaduría pública. La percepción de los estudiantes entorno a las NIIF, de acuerdo a las técnicas desarrolladas del instrumento de investigación,

Evidencia que la mayoría de los estudiantes coinciden en lo necesario que resulta ser la implementación de las NIIF en las empresas, asumimos que esto se deriva del conocimiento del tema por parte de los sujetos de investigación, pues ha sido ampliamente difundido en el ámbito académico local y nacional (págs. 1,2)

### **1.6.Preguntas De Investigación.**

¿Cuál es la percepción sobre la implementación de la NIIF para Pymes en el sector Hotelero en el municipio de Coveñas Sucre?

¿Cuáles son las limitaciones que han tenido las Pymes sector hotelero en el proceso de implementación NIIF en el municipio de Coveñas Sucre?

¿Cuál es el estado actual de conocimiento y aplicación de la NIIF Pymes en el sector Hotelero en el Municipio de Coveñas-Sucre?

¿Qué ventajas y desventajas ha traído la aplicación de NIIF Pymes en el sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre?

### **1.7.Objeto de Estudio Conceptual**

El Objeto de estudio conceptual está representado por la contabilidad internacional fundamentado en la aplicación de la ley 1314 del 2009 reglamentación de las NIIF en Colombia.

En tal sentido el objeto de estudio empírico se basa en conocer la percepción de la aplicación de la NIIF para Pymes sector Hotelero en el Municipio de Coveñas-Sucre por parte de las empresas que conformar este importante sector.

### **1.8.Tipo De Investigación**

El tipo de investigación que se desarrollará será de carácter empírico teniendo en cuenta que se analizará una realidad, cuyos datos se obtendrán a través de la observación y/o experiencia directa o indirecta, ya que la investigación se está abordando desde un sentido perceptivo a través de tal concepto se analizaran ideas propias de cada uno de los intervinientes en la investigación que permitirá estudiar datos cualitativos y cuantitativos que resultarán de la recopilación de información que amerite el estudio realizado, relacionado con la aplicación de la NIIF para Pymes en el sector hotelero en el municipio de Coveñas “Sucre-Colombia”.

### **1.9.Objetivo General**

Conocer la percepción de la implementación de la NIIF Para Pymes por parte de las empresas del sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre en el año 2021.

### **1.10. Objetivos Específicos**

Identificar las limitaciones que han tenido las Pymes sector hotelero en el proceso de implementación NIIF en el municipio de Coveñas Sucre.

Conocer el estado actual de conocimiento y aplicación de la NIIF Pymes en el sector Hotelero en el Municipio de Coveñas-Sucre.

Determinar las ventajas y desventajas de la aplicación de NIIF Pymes en el sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre.

### **1.11. Propósito**

El presente estudio busca conocer la percepción de las empresas del sector Hotelero sobre la implementación de la NIIF para Pymes en el municipio de Coveñas Sucre y de esta manera lograr identificar falencias en el desarrollo de su aplicación, conocer por parte de estas empresas las ventajas y desventajas que le han traído aquellas que han tenido la oportunidad de aplicarlas, con el fin de dejar en evidencia la necesidad que tienen estas empresas de aplicar la norma y de esta forma darle otro sentido a la presentación de la información financiera y contable.

Es de anotar la importancia que tiene este sector en el desarrollo económico y comercial del Departamento se busca contribuir al mejoramiento de la aplicación e implementación de las NIIF para Pymes en este sector y de esta forma mejorar la presentación de estados financieros que les permita obtener beneficios de carácter internacional. De esta forma una vez terminada la tarea de investigación e identificada cada una de las falencias presentadas por parte de los empresarios de este sector, dar a conocer unas alternativas de solución y apoyo profesional según sea el caso, se presentará a cada uno de los interesados un plan de trabajo que permita mitigar objetivamente cada una de las problemáticas presentadas.

### **1.12. Justificación**

Históricamente, la evolución de la Contabilidad se ha dado gracias a los cambios presentados por el sistema económico colombiano, generados debido a las Necesidades de la información financiera presentada a los usuarios. Son entonces lo político y lo social, los factores que

condicionan constantemente el desarrollo de las disciplinas y en el caso colombiano el de la disciplina contable.

Con la adopción de las Niif en Colombia se ha visto un cambio en el panorama profesional del contador público, en procura de una mejor participación en esta área, han sido muchos los retos a los que se han tenido que enfrentar este gremio de profesionales, ya que esta norma no solo abrirá el panorama profesional tanto nacional si no internacionalmente, permitiéndole en su desarrollo adquirir nuevas destrezas y habilidades que en el campo empresarial lograra mejorar su competitividad y la de sus empresas, permitiendo de esta manera que la visión pase de un estado nacional a uno internacional y viceversa. Es así como la contabilidad internacional va a permitir mejorar el panorama contable y la presentación de los estados financieros de cada una de las empresas donde este proceso sea aplicado.

Por otra parte, el tipo de investigación empírica que se propone en esta tesis busca conocer por parte de las empresas del sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre el estado en que se encuentra la aplicación de las NIIF para Pymes. De igual forma se pretende identificar los inconvenientes que a ellos se les han presentado en ese proceso de adaptación, aplicación y convergencia normativa NIIF. Es así como la importancia de esta radica especialmente en los interesados “empresas hoteleras”, ya que tendrán la oportunidad de intercambiar dudas relacionadas con la norma y de esta manera poder tener un diagnóstico real de cómo se encuentra este proceso de implementación en este sector, el cual será pertinente y de beneficio para cada uno de los administradores y propietarios ya que permitirá fijar falencias, ventajas y desventajas de la aplicación de este proceso.

Por otra parte, permitiendo avanzar en este proceso complejo, que a largo plazo resultara beneficioso no solo para los propietarios si no para cada una de las personas que en su entorno se relacionan, especialmente aquellas de vínculos comerciales “Nacionales e Internacionales”.

Resultará importante no solo para quien desarrolle el proceso de investigación quien afianzará sus conocimientos en la materia si no también todo ese cuerpo de profesionales contables con los que se tenga la oportunidad de intercambiar ideas, proceso en el cual nacerán ideas que afianzar la investigación y otras quedaran para resolver, pero, sobre todo será una información de vital importancia para mejorar las capacidades empresariales de este sector.

Los resultados finales de la investigación seguramente no beneficiaran directamente a la sociedad en general a corto plazo, pero luego del proceso investigativo y habiendo dejado recomendaciones y dudas para el inicio y correcto desarrollo de aplicación de la norma, a largo plazo tanto las empresas como la sociedad podrá ver resultados ya que esto permitirá obtener mejor inversión extranjera y de esta manera serán resultados que se verán reflejados en más empleo y mejor capacidad empresarial en el territorio.

## CAPITULO II

### 2. Marco De Referencia

#### 2.1. Marco Contextual

##### 2.1.1. Contexto Territorial

Localización: El municipio de Coveñas está, situado en el norte del país, en el Departamento de Sucre (subregión Golfo del Morrosquillo). Limita al norte con el océano atlántico, al sur con los municipios de Purísima (Córdoba) y San Antonio de Palmito (Sucre), al este con Santiago de Tolú y al oeste con San Antero (Córdoba).

El municipio de Coveñas se encuentra localizado estratégicamente en el Golfo de Morrosquillo, es la puerta de entrada al Departamento de Sucre por el mar Caribe su temperatura es de 28 grados centígrados, es atravesado por una vía nacional que fortalece su eje comercial y lo acerca al Departamento de Córdoba y lo mantiene conectado con la Capital del Departamento de Sucre en tan solo 40 minutos.

Extensión territorial.

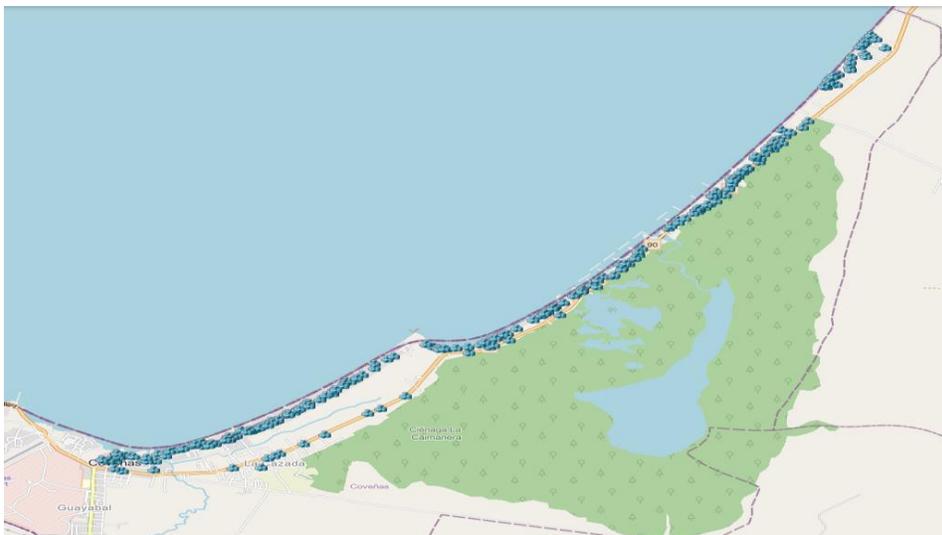
El Municipio de Coveñas cuenta con una extensión total: 74 Km<sup>2</sup> de las cuales al área urbana le corresponde un área de 22 Km<sup>2</sup> y para el área rural 52 Km<sup>2</sup>, correspondiente al 0.68% del territorio departamental, siendo el municipio con menor extensión.

#### **Ilustración 1. Extensión urbana y rural de Coveñas Sucre.**

Municipio	Extensión urbana		Extensión rural		Extensión total	
	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje
Coveñas	22 km <sup>2</sup>	29,72%	52 km <sup>2</sup>	70,28%	74 km <sup>2</sup>	100

**Fuente: plan de desarrollo territorial Coveñas Sucre (2018).**

### **Ilustración 2. Ubicación geografía del sector Hotelero Coveñas Sucre.**



**Fuente: Elaboración propio diseño en ArcGIS Online.**

La cadena hotelera en el municipio de Coveñas se encuentra ubicada en lo que en el municipio se conoce como la primera ensenada, presentando un gran atractivo para los turistas ya que el 95% de ellos se ubica sobre las playas, permitiendo tener un contacto directo con este gran atractivo turístico.

#### **2.1.2. Economía**

La economía de Coveñas está basada en el Turismo y a menor escala en la piscicultura. En este municipio hay un terminal petrolero que recibe el petróleo transportado por el Oleoducto Caño Limón – Coveñas, el cual proviene desde el Departamento de Arauca en el extremo oriental del País.

El Principal atractivo turístico de Coveñas son La ciénaga de La Caimanera y sus playas a orillas del Mar Caribe.

El área de playas comprendida entre Tolú y Coveñas se encuentra sobre un cordón litoral angosto que separa el Mar Caribe de la Ciénaga de la Caimanera y son constantemente transformadas por las corrientes marinas, el oleaje y las mareas.

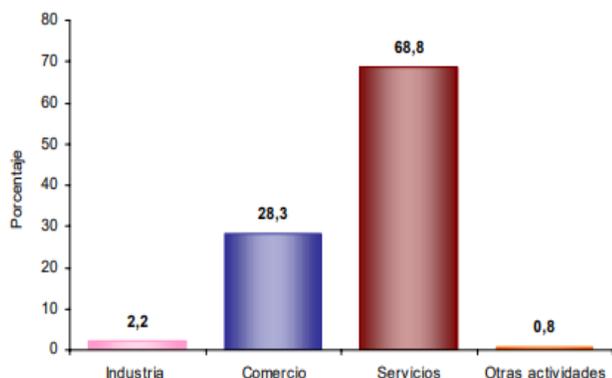
Uno de los factores socioeconómicos más importantes sobre el cual influye y es influenciado el tejido empresarial es el empleo, por tanto, es fundamental determinar la calidad y la cantidad generada. Las principales actividades económicas que generan mayor empleo, las ocupaciones más demandadas y la participación de personal de diferentes niveles educativos en el tejido empresarial fueron analizadas. Los resultados se presentan a continuación.

Según el Censo Dane (2005),

La actividad donde se concentra el empleo en Coveñas es hoteles y restaurantes que corresponden al sector de servicios con una participación del 68,8%, le sigue comercio (28,3%) y en tercer lugar se encuentran las industrias manufactureras con un (2,2%), otras actividades económicas tienen una participación del 08% de acuerdo a las Encuestas DANE 2005. También, se aprecia que el sostenimiento del empleo lo generan las actividades de unidades económicas con uno a cinco empleados (97,3%). (págs. 1,25)

Ilustración 4. Establecimientos según actividad.

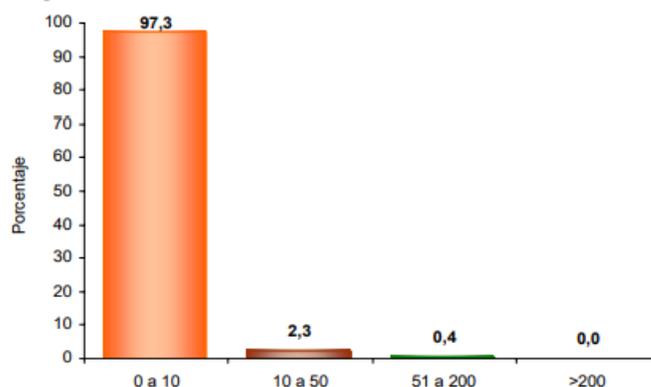
## Establecimientos según actividad



El 2,2% de los establecimientos se dedican a la industria; el 28,3% a comercio; el 68,8% a servicios y el 0,8% a otra actividad.

Ilustración 3. Según escala de personas.

## Establecimientos según escala de personas ocupadas el mes anterior al censo

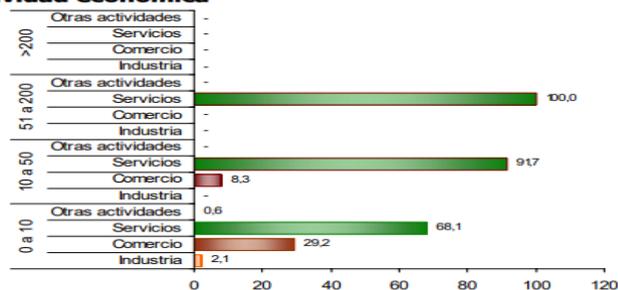


El 97,3% de los establecimientos ocupó entre 1 y 10 empleos el mes anterior al censo.

Fuente: censo DANE 2005.

Ilustración 5. Según escala de personas actividad económica.

## Establecimientos según escala de personal por actividad económica



En los establecimientos con mayor número (0 a 10 empleos) los Servicios (68,1%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 10 a 50 personas la actividad principal es Servicios (91,7 %).

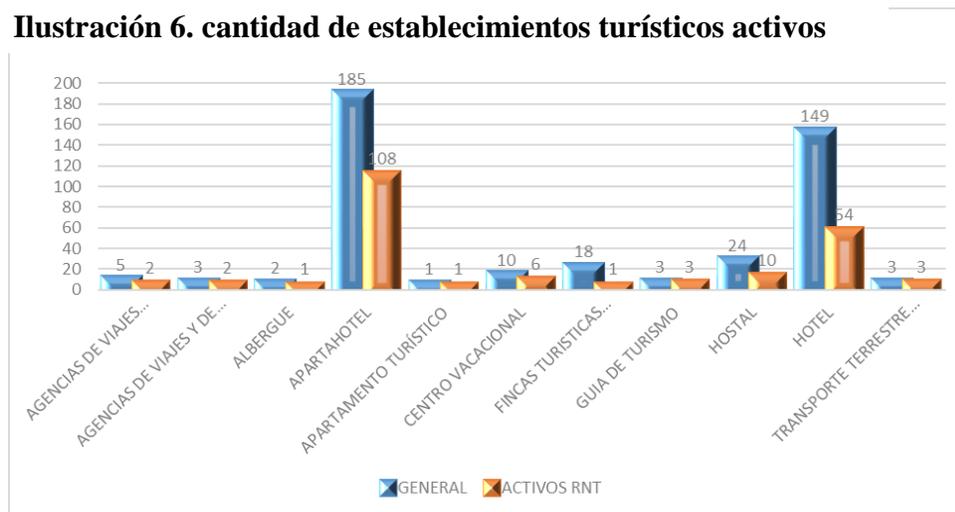
Fuente: censo DANE 2005.

El sector hotelero representa a nivel nacional e internacional un factor importante para el desarrollo de la economía, ingresos de la nación, pago de impuestos, generación de empleo etc. Por esta razón es importante considerar la relevancia e importancia que tiene este sector en el desarrollo de la economía de un país y sobre todo en el municipio de Coveñas teniendo en

cuenta que estos representan la fuente principal de ingresos y sobre todo porque constituyen una imagen de carácter nacional e internacional para el sector económico colombiano, es así como de acuerdo a la cámara de comercio de la ciudad de Sincelejo, el sector hotelero del municipio está conformado por 403 establecimientos en general de los cuales 191 se encuentran activos en el registro nacional de turismo (RNT), siendo los aparta hoteles con 108 establecimientos los de mayor representación en este sector, seguido de los hoteles con 54 establecimientos y los hostales con 10 de estos.

**Tabla 1. Descripción Establecimientos Turísticos Municipio de Covenas**

<i>ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS COVEÑAS</i>		
<i>DENOMINACION</i>	<i>GENERAL</i>	<i>ACTIVOS RNT</i>
AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	5	2
AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	3	2
ALBERGUE	2	1
APARTAHOTEL	185	108
APARTAMENTO TURÍSTICO	1	1
CENTRO VACACIONAL	10	6
FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	18	1
GUIA DE TURISMO	3	3
HOSTAL	24	10
HOTEL	149	54
TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPEC	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>403</b>	<b>191</b>

**Ilustración 6. cantidad de establecimientos turísticos activos**

Fuente: propia, con base a datos suministrados por cámara y comercio Sincelejo Sucre

**Ilustración 7. Aporte del Sector al Producto Interno Bruto Departamental y Nacional.**

Producto Interno Bruto por departamento - Base 2015																
Producto Interno Bruto por departamento A precios corrientes Serie 2005 - 2019 <sup>P</sup> Miles de millones de pesos																
Código Departamento (DIVIPOLA)	DEPARTAMENTOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	COLOMBIA	337,958	381,604	428,506	476,554	501,574	544,060	619,023	666,507	714,093	762,903	804,692	863,782	920,471	987,791	1,061,119
70	Sucre	2,386	2,758	3,161	3,486	3,879	4,011	4,473	4,994	5,480	6,089	6,577	7,186	7,702	8,123	8,736

Fuente: DANE, Cuentas nacionales  
<sup>P</sup>provisional  
 Actualizado el 26 de marzo de 2021  
 Actualizado el 26 de marzo de 2021

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales.

En el año 2019 el Departamento de Sucre realizó un aporte al PIB nacional de 8,736 millones sobre 1,061,119 mil millones de pesos, con un aporte porcentual de 0,8%.

Producto Interno Bruto por departamento - Base 2015															
Contribución por departamento al crecimiento del Producto Interno Bruto															
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015															
Serie 2006 - 2019 <sup>P</sup>															
Código Departamento (DIVIPOLA)	DEPARTAMENTOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	COLOMBIA	6.7	6.7	3.3	1.1	4.5	6.9	3.9	5.1	4.5	3.0	2.1	1.4	2.6	3.3
70	Sucre	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales  
<sup>P</sup>provisional  
**Actualizado el 26 de marzo de 2021**

**Fuente: DANE, Cuentas Nacionales.**

Producto Interno Bruto por departamento - Base 2015																
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida																
Valor agregado a precios corrientes																
Serie 2005 - 2019 <sup>P</sup>																
Miles de millones de pesos																
Código Departamento (DIVIPOLA)	DEPARTAMENTOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 <sup>P</sup>
	COLOMBIA	54,918	62,152	71,392	75,636	79,703	84,926	93,024	98,508	109,807	120,677	135,429	152,684	163,052	173,708	188,282
70	Sucre	532	594	674	721	743	773	853	886	953	1,028	1,117	1,289	1,412	1,483	1,569

Fuente: DANE, Cuentas nacionales  
<sup>P</sup>provisional  
**Actualizado el 26 de marzo de 2021**

**Fuente: DANE, Cuentas Nacionales.**

Aporte del Departamento de Sucre de la actividad económica comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, actividad en la cual se enmarca de acuerdo a los criterios del Dane la actividad económica de servicio hotelero, en el año 2019 el Departamento realizó un aporte de mil quinientos sesenta y nueve millones de pesos 1.569 sobre 188,282 ciento ochenta y ocho mil doscientos ochenta y dos mil millones de pesos Colombia, relacionados solo con esta actividad económica

Producto Interno Bruto por departamento - Base 2015																
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida																
Participación (%)																
Serie 2005 - 2019 <sup>P</sup>																
Código Departamento (DIVIPOLA)	DEPARTAMENTOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	COLOMBIA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
70	Sucre	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

<sup>P</sup>provisional

Actualizado el 26 de marzo de 2021

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales.

## Ilustración 8. Valor Agregado por Municipio.

Valor Agregado por municipio - Base 2015								
Valor Agregado por municipio. Grandes actividades económicas								
Año 2019 <sup>P</sup>								
A precios corrientes								
Miles de millones de pesos								
Código Municipio	Municipio	Código Departamento	Departamento	Actividades primarias *	Actividades secundarias **	Actividades terciarias ***	Valor agregado	Peso relativo municipal en el valor agregado departamental (%)
70001	Sincelejo	70	Sucre	42	533	3,029	3,603	43.8
70823	Tolú Viejo	70	Sucre	14	441	103	559	6.8
70215	Corozal	70	Sucre	49	82	309	440	5.3
70708	San Marcos	70	Sucre	52	59	269	379	4.6
70713	San Onofre	70	Sucre	44	32	202	278	3.4
70670	Sampués	70	Sucre	38	32	197	267	3.2
70820	Santiago de Tolú	70	Sucre	15	31	221	267	3.2
70221	Coveñas	70	Sucre	7	28	210	245	3.0
70429	Majagual	70	Sucre	52	25	137	214	2.6
70508	Ovejas	70	Sucre	74	38	90	202	2.5
70742	San Luis de Sincé	70	Sucre	30	23	142	195	2.4
70771	Sucre	70	Sucre	37	19	111	167	2.0
70678	San Benito Abad	70	Sucre	43	18	98	160	1.9
70235	Galeras	70	Sucre	39	18	94	151	1.8
70418	Los Palmitos	70	Sucre	24	16	97	137	1.7
70717	San Pedro	70	Sucre	41	15	81	137	1.7
70265	Guaranda	70	Sucre	31	13	71	115	1.4
70124	Caimito	70	Sucre	36	11	59	106	1.3
70473	Morroa	70	Sucre	24	12	67	102	1.2
70523	Palmito	70	Sucre	29	12	60	101	1.2
70702	San Juan de Betulia	70	Sucre	26	11	58	95	1.2
70110	Buenavista	70	Sucre	15	11	68	94	1.1
70400	La Unión	70	Sucre	30	8	46	84	1.0
70233	El Roble	70	Sucre	12	6	34	53	0.6
70204	Colosó	70	Sucre	7	5	28	40	0.5
70230	Chalán	70	Sucre	10	4	22	36	0.4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Nota: las actividades comprenden la siguiente desagregación:

\* Incluye las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras

\*\* Incluye las actividades de industrias manufactureras y construcción

\*\*\* Incluye las actividades de electricidad, gas y agua; comercio; reparación de vehículos automotores; transporte; alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas;

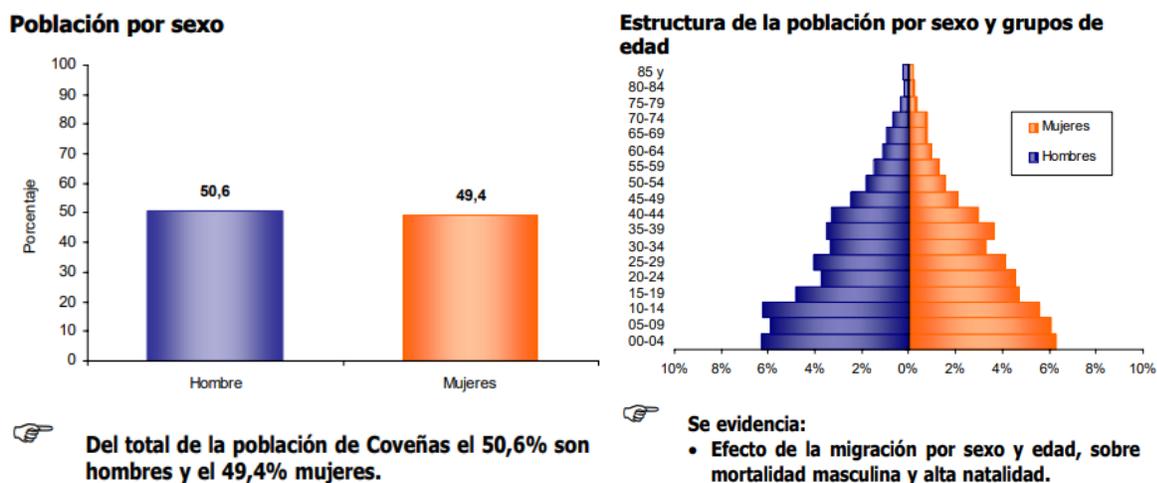
Actualizado el 26 de marzo de 2021

La actividad económica del sector hotelero se encuentra relacionada en el tipo de economía terciaria en la cual comparte relación con otras economías de acuerdo a lo establecido por el DANE, es así que la economía terciaria en el año 2019 realizó un aporte de 210 mil millones de pesos solo de esta producción económica sobre un total de 245 mil millones de pesos de las tres economías, notando que en el municipio de Coveñas específicamente tiene una importancia considerable y de gran aporte a la economía de este.

### 2.1.3. Población

El municipio de Coveñas tiene una distribución poblacional de acuerdo a las encuestas Censo Dane, (2005), “con un total de 17,091, donde 8,648 corresponden a un 50.6% a hombres y 8,443 con un porcentaje de 49,4 a mujeres” (págs. 1,25).

**Ilustración 9. Población por sexo y grupos de edad.**



**Fuente: censo DANE 2005.**

## **2.2.Marco Conceptual**

Una vez que tenemos comprendido lo que es un marco conceptual, es decir, el conjunto de conceptos que enmarcan una temática, por ejemplo, los conceptos que enmarcan o encuadran la problemática a desarrollar, es interesante analizar su importancia. El marco conceptual tiene como principal función clarificar la situación previa del trabajo que se realice. Así, su principal función tiene que ver con ordenar la información y presentarla. Esto es vital para cualquier trabajo porque significa que se organizan los datos.

En esta época de abundancia de información, los datos sueltos tal vez ya no son lo central de un trabajo de investigación sino cómo se entrelazan entre sí, cómo se organizan y cómo se presentan para dar con el objetivo de un trabajo investigativo.

### **2.2.1. Globalización**

De acuerdo al FMI, (2000),

El término Globalización ha adquirido una fuerte carga emotiva. Algunos consideran que la globalización es un proceso beneficioso --una clave para el desarrollo económico futuro en el mundo, a la vez que inevitable e irreversible. Otros la ven con hostilidad, incluso temor, debido a que consideran que suscita una mayor desigualdad dentro de cada país y entre los distintos países, amenaza el empleo y las condiciones de vida y obstaculiza el progreso social (pág. 1).

### **2.2.2. Relaciones Comerciales**

Según Morales, (2020), “Las relaciones comerciales son aquellas actividades productivas que se producen entre dos o más agentes económicos (compradores y vendedores). El fin de estas es

mantener el producto dentro del mercado, así como satisfacer sus respectivas necesidades” (pág. 1).

### **2.2.3. Información Financiera**

Según la Academia de Contabilidad, (2014),

La información financiera es el conjunto de datos presentados de manera ordenada y sistemática, cuya magnitud es medida y expresada en términos de dinero, que describen la situación financiera, los resultados de las operaciones y otros aspectos relacionados con la obtención y el uso del dinero. (pág. 3)

### **2.2.4. Iasb.**

El IASB, (2001),

Es la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board) es un organismo independiente del sector privado que desarrolla y aprueba las NIIF. El IASB funciona bajo la supervisión de la Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASCF). El IASB se constituyó en el año 2001 para sustituir al Comité de las NIIF (International Accounting Standards Committee) (pág. 1).

### **2.2.5. Niif.**

Las IFRS, (2021) son,

Las NIIF son las normas contables emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) con el propósito de uniformizar la aplicación de normas contables en el mundo, de manera que sean globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad. Las NIIF permiten que la información de los estados

financieros sea comparable y transparente, lo que ayuda a los inversores y participantes de los mercados de capitales de todo el mundo a tomar sus decisiones (pág. 1).

### **2.2.6. Lenguaje Contable Global**

Tener la misma idea para la preparación de los estados financieros y que se hable el mismo idioma financiero es el objetivo principal de las NIIF y que de esta manera sea comparable y de fácil interpretación en cualquier parte del mundo.

### **2.2.7. Competitividad**

Hablar de competitividad bajo NIIF es muy importante ya que esta es una de las ventajas que ofrece la norma internacional ser más competitivos en mercado nacional e internacional.

### **2.2.8. Concepto De Control**

Porto & gardey, (2021) “La palabra control proviene del término francés *contrôle* y significa comprobación, inspección, fiscalización o intervención. También puede hacer referencia al dominio, mando y preponderancia, o a la regulación sobre un sistema” (pág. 1).

### **2.2.9. Operador Hotelero**

Según Serrano, (2017) Un operador hotelero es,

El que determina la forma de ser del hotel. Se caracteriza por explotar, operar y gestionar a un grupo de hoteles determinado. Así mismo, puede suceder que el inversionista o dueño del hotel se dedique a administrarlo. El operador es también el encargado de definir cada uno de sus productos, fijando las características que tendrá cada hotel (pág. 8).

### **2.2.10. Implementación NIIF**

A partir de la promulgación de la ley 1314, (2009), “Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia” (pág. 1). Que corresponde a un grupo de estándares e interpretaciones emitidos por reguladores mundiales en esta materia como el International Accounting Standard Board (IASB).

### **2.2.11. Planeación estratégica**

Según Roncancio, (2018) La Planeación Estratégica es,

Una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. En este sentido, es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier organización. Así, a planificación estratégica es un proceso de formulación y establecimiento de objetivos y, especialmente, de los planes de acción que conducirán a lograr los objetivos (pág. 1).

### **2.2.12. Turismo.**

Porto & gardey , (2012) “Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año” (pág. 1).

### **2.2.13. Políticas Gubernamentales.**

Martinez, (2014) “Se puede decir que son las acciones que un gobierno emprende para resolver las necesidades de la población; a esta también se le denomina como políticas públicas” (pág. 1).

#### **2.2.14. Percepción.**

De acuerdo Gibson, (1979) en su libro,

The Ecological Approach to Visual Perception, publicado el 1979, produjo un gran impacto dentro de las teorías clásicas de la percepción en Psicología. Su concepción radicalmente diferente sobre el modo sobre cómo percibimos, le supusieron no pocas críticas por parte de las diferentes tradiciones (que aún hoy se mantienen) más reduccionistas en el estudio de la percepción humana, aunque ha recibido también un amplio reconocimiento (pág. 1).

#### **2.2.15. Ventajas y Desventajas**

De acuerdo a Copyright, (2021)

La palabra desventaja se compone del prefijo privativo “des”, sobre ventaja” que procede del vocablo “avant” que indica adelantarse; a su vez tomada del latín “abante” en el sentido de lo que está antes. Así como una ventaja es un privilegio o una facilidad, una desventaja es un escollo u obstáculo para el logro de un objetivo natural, social, económico, político, artístico, científico, deportivo, etcétera. Las desventajas pueden afectar a seres vivos (plantas, animales, personas) o a cosas o instituciones, cuando les causan problemas en su cotidianidad (pág. 1).

#### **2.2.16. Normalización Contable.**

Sanchez, (2017) “La normalización contable es el proceso de homogeneización de normativas y principios contables que tienen que ser aplicados por las empresas” (pág. 1).

### **2.2.17. Mediana Empresa**

Eencolombia, (2014) “Una planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores. Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes” (pág. 1).

### **2.2.18. Pequeña Empresa**

En colombia, (2014) “La pequeña empresa es aquella que cuenta con: Una planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores. Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes” (pág. 1).

## **2.3.Marco Legal.**

Este de trabajo de investigación está fundamentado legalmente por la ley 1314, (2009) “la cual regula Norma Internacional de Información Financiera para grandes, Pequeñas y Medianas Entidades” (pág. 1).

### **2.3.1. Constitución Política**

Senado de la republica, (1991)

ART. 334. La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano (pág. 85).

**2.3.2. Ley 1314 De 2009.**

ley 1314, (2009),

A través de esta Ley se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento (pág. 1).

**2.3.3. Decreto 2784 de 2012.**

De acuerdo al Decreto 2784, (2012) “se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 1” (pág. 1).

**2.3.4. Decreto 3024 de 2013.**

El Ministerio de industria y turismo, (2013) “Por el cual se modifica el Decreto 2784 de 2012 y se dictan otras disposiciones a los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 1” (pág. 1).

**2.3.5. Decreto 3022 de 2013.**

De acuerdo al Decreto 3022, (2013),

Se determina quienes pertenecerán al grupo 2 quienes y posee unos anexos que contienen el estándar internacional denominado NIIF para las Pymes – IFRS for SME” expedido en julio de 2009 y traducido al español en el mismo mes del 2010 (pág. 1).

**2.3.6. Decreto 2706 de 2012.**

El Ministerio de comercio industria y turismo reglamenta el decreto 2706 de (2012) “Este decreto establece los requisitos y condiciones para pertenecer al grupo 3 – denominado

Microempresas y contiene un anexo que corresponde un marco normativo técnico aplicable únicamente en Colombia, es decir, no es un estándar internacional” (pág. 1).

### **2.3.7. Ley 300.**

De acuerdo a la ley 300, (1996) en el artículo 78,

Define que es un Establecimiento Hotelero o de hospedaje, y dice “Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje (pág. 1).

## **2.4. Estado del arte**

Vargas, (2011),

El primer producto de las primeras lecturas teóricas debe hacerse al iniciar la investigación, terminará en una redacción suficientemente completa sobre el estado en que se encuentra el análisis y la reflexión de los distintos autores respecto del objeto de estudio conceptual elegido y del tema que la pregunta de investigación circunscribe. A este escrito que deja ver lo expresado conceptualmente hasta el día de hoy respecto de la investigación abordada lo llamamos estado del arte (pág. 80).

De acuerdo al objeto de estudio presentado en esta investigación el cual corresponde a conocer la Percepción de la implementación de la NIIF Para Pymes por parte de las empresas del sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre colombia en el año 2021, luego de haber realizado una análisis en diferentes bases de datos tales como (google académico... etc.) se pudo

evidenciar que las teorías y trabajos de investigación realizados y enfocados a nuestro objeto de estudio son poco evidentes o no se presentan por lo que es importante afirmar que en la actualidad en el Departamento de Sucre y en especial en el municipio de Coveñas no se han evidenciado investigaciones relacionadas con el objeto de estudio, siendo así que, se han encontrado estudios de percepción de las NIIF enfocados a otros campos como lo menciona.

Aguas & maldonado, (2019) En su artículo Análisis de la percepción en la implementación de las NIIF en estudiantes de contaduría pública.

La percepción de los estudiantes entorno a las NIIF, de acuerdo a las técnicas desarrolladas del instrumento de investigación, evidencia que la mayoría de los estudiantes coinciden en lo necesario que resulta ser la implementación de las NIIF en las empresas, asumimos que esto se deriva del conocimiento del tema por parte de los sujetos de investigación, pues ha sido ampliamente difundido en el ámbito académico local y Nacional (pág. 1).

De acuerdo a esta investigación en el cual cabe una relación con el objeto de estudio, en lo concerniente en la importancia que las Niif tiene para los contadores públicos y las empresas, concepto que se evidenciara en el desarrollo de esta investigación teniendo en cuenta que se abordara perceptiva y objetivamente en los instrumento de investigación el grado de importancia y relevancia que en la actualidad tiene para los contadores públicos y administradores del sector hotelero en el municipio de Coveñas la aplicación de las NIIF.

Por otra parte, es importante considerar debido a que en la actualidad es un tema no investigado en la región y mucho menos en el sector donde se pretende abordar, esta toma gran relevancia por el sentido que se le está dando al objeto de estudio y sobre todo por los resultados

que se obtendrán los cuales serán de beneficio y podrán ser tomados como referencia por muchos usuarios de la información.

## **CAPITULO III**

### **3. Diseño Metodológico**

#### **3.1. Postura Epistemológica.**

De acuerdo a Vargas, (2011) “La postura Epistemológica Hermenéutico-Interpretativa, en plena sintonía con la investigación cualitativa, no busca verdades absolutas, sino la construcción de un sentido que pueda ser compartido respecto de la realidad investigada” (pág. 81).

De acuerdo al concepto planteado por Vargas es pertinente afirmar la importancia que tiene el concepto hermenéutico-interpretativo en el desarrollo de la investigación cualitativa que bajo este paradigma hermenéutico se busca encontrar una relación subjetiva entre las diferentes teorías epistemológicas que le den sentido a la realidad de investigación.

La presente investigación se basa en la construcción de un conocimiento subjetivo, teniendo en cuenta que se realizará con base a conceptos propios donde se obtendrá de mano de empresarios hoteleros una idea relacionado con la Percepción sobre la implementación de las NIIF para Pymes en las empresas turísticas en el municipio de Coveñas Sucre, se parte de este punto de vista para determinar el sentido de la investigación el cual puede llegar hacer positivo o negativo de acuerdo al grado de importancia que la aplicación de la norma tenga para cada uno de ellos, de aquí que toma valor su aplicación teniendo en cuenta que en la actualidad es trascendental para las empresas la implementación y aplicación de esta norma, de lo anterior es conveniente afirmar que son conceptos refutables e independientes que generan diferentes puntos de interpretación por lo que se podrían causar ideas de carácter

subjetivo teniendo en cuenta que para llegar a la idea de conocimiento es necesario tomar como referencia ideas, pensamientos y como es de utilidad en términos hermenéuticos la utilización de métodos como la observación, la entrevista, fotos, videos, cuestionarios, elementos fundamentales para sustentar con criterio propio la realidad de investigación.

De acuerdo a Jaeger, (2001) “La cultura humana es imposible sin una imagen ideal del hombre, y ésta se encuentra “dibujada” en los paradigmas o modelos a imitar” (pág. 347). Se parte de la realidad que representa la norma actual de aplicación NIIF, las diferentes empresas deben tomar como referencia para ser implementada y acogida de acuerdo a los parámetros y políticas que esta establece y que a partir de esta se tomen nuevas decisiones que permitan mejorar la calidad de la información contable y financiera.

### **3.2. Elección Metodológica.**

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación empírica ubicada en el tiempo y espacio, reuniendo así mismo las condiciones para la aplicación de una metodología cualitativa enmarcada dentro del paradigma hermenéutico interpretativo, siendo así que:

De acuerdo a Vargas, (2011),

La Metodología cualitativa es aquella cuyos métodos, observables, técnicas, estrategias e instrumentos concretos se encuentran en lógica de observar necesariamente de manera subjetiva algún aspecto de la realidad. Su unidad de análisis fundamental es la cualidad (o característica), de ahí su nombre: cualitativa. Esta metodología produce como resultados categorías (patrones, nodos, ejes, etc.) y una relación estructural y/o sistémica entre las partes y el todo de la realidad estudiada (pág. 61).

### **3.3.Elección De Método.**

Para realizar el análisis, nos apoyaremos en la metodología cualitativa, combinando los diferentes métodos de investigación permitiendo de esta realizar un análisis subjetivo-objetivo de los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado y exploratorias, pues a través de la misma se pretende conseguir un acercamiento entre la idea de investigación y la realidad que se pueda llegar a presentar de acuerdo a las inquietudes presentadas por los interesados contrapuestas a las teorías propuestas y leyes establecidas de aplicación.

Es así como se tendrá en cuenta la aplicación de los siguientes métodos de investigación así:

#### **3.3.1.El Método Fenomenológico.**

De acuerdo a vargas, (2011),

Este es un método más adecuado para abordar investigaciones que tienen que ver con el mundo interior de las personas. Se centra en la interpretación de los "fenómenos" tal y como se le presentan a la persona en su fuero interno. Para este método, la realidad no está fuera de manera objetiva, sino que se constituye subjetivamente de aquello que sucede en el interior de las personas como consecuencia del vivir y al margen de toda teoría. Así, el método observa, analiza y reflexiona percepciones, sensaciones, sentimientos, imaginaciones, sueños, pensamientos, procesos cognitivos, recuerdos, afectos, pasiones, etc. Poniendo entre paréntesis, es decir, tomando distancia de toda preconcepción conceptual o teórica. Es el método por excelencia para investigaciones clínicas, psiquiátricas, psicológicas, educativas, etc. (pág. 33).

Es conveniente afirmar que este método se ajusta a las necesidades de la investigación ya que permite hacer una relación directa de respuesta con los objetivos y preguntas planteadas en

el presente trabajo, teniendo en cuenta que lo que se busca es conocer con concepto propio y profundo de las personas que importancia tienen las NIIF al ser aplicadas en ese sector desde un punto de vista perceptivo de tal forma como lo expone la misma teoría este método analiza y reflexiona percepciones.

### **3.3.2. Método Estadístico**

De acuerdo a vargas, (2011),

En este método se establece casi siempre, igual que en el anterior, una relación de causa-efecto entre dos variables: una llamada independiente y la otra dependiente, sólo que en esta ocasión la medición es el resultado de muchas mediciones. Así, la construcción del conocimiento, bajo este método, sucede generalmente en situaciones donde las variables pueden ser medidas, pesadas, contadas etc. con un cierto grado de control, pero con un margen un poco menos estricto que en el laboratorio. Existen, sin embargo, algunas medidas estadísticas que no responden a una relación causa-efecto, sino que solo describen una realidad de manera cuantitativa, de esta manera se tomara como referencia los conceptos emitidos por cada uno de los entrevistados y encuestas realizadas, a través de las cuales se analizaran gráfica y estadísticamente el impacto que estas generan o generaran en cada una de los sectores empresariales que se lleguen a estudiar (pág. 26).

### **3.3.3. Método Descriptivo**

De acuerdo a vargas, (2011) metodología de la investigación cualitativa,

Aunque muchas descripciones son estadísticas, hay otro tipo de descripciones de la realidad que no son de naturaleza estadística, ni siquiera observadas y registradas mediante conteos y/o mediciones de algún tipo, sino que tales descripciones se constriñen

a dar cuenta de forma cualitativa de algún aspecto de la realidad como podría ser el tipo de estilos arquitectónicos presentes en un panteón del siglo XIX (págs. 28,29).

Es importante considerar que tanto el método estadístico como el método descriptivo guardan relación en el sentido que el método estadístico nos permite hacer una aclaración relacionada con la descripción allanada a la estadística descriptiva, relacionando esta con el método descriptivo el cual nos permite aclarar de igual forma que también hay una relación en las descripciones de tipo estadística, pero en este sentido con la aplicación en conjunto de estos dos métodos se procederá a realizar la técnica de encuesta con sentido descriptivo-estadístico, que nos permita conocer a través de conceptos cualitativos la realidad objeto de estudio y de esta forma poder hacer variaciones, mediciones y evaluaciones propias del método estadístico.

### **3.4.Construcción De La Ventana De Observación.**

De acuerdo a los planteamientos mostrados anteriormente, se ha especificado que la investigación se encuentra enmarcada y fundamentada en la investigación cualitativa con postura hermenéutico interpretativa y tomando como referencia el método fenomenológico, estadístico-descriptivo, los cuales se ajustan a la realidad de investigación y a cada una de las preguntas planteadas, así mismo y considerando el objeto de estudio es pertinente afirmar que de toda esta realidad lo que se pretende observar en este pequeño universo de investigación es el sector hotelero en el municipio de Coveñas y el estado en que se encuentra la adaptación de las Niif a través de la percepción que presentara cada una de las fuentes establecidas, a los cuales se les diagnosticara, identificara y analizara de acuerdo al criterio personal y el conocimiento que tienen de las Niif y su proceso de implementación.

las principales fuentes de información son las que se ajustan al contexto, con el fin de simplificar y tener claridad objetiva del tema en desarrollo, así mismo se tendrá como referencia principal, el trabajo de campo que se realizara el cual incluirá el aspecto más importante y la fuente de información , la cual dará como resultado la respuesta al tema de investigación, es de anotar que las fuentes incluyen a cada una de los referentes empresariales así como el talento humano que hace parte de estas empresas, tales como ( cámara y comercio de la ciudad de Sincelejo, agremiaciones empresariales hoteleras, administradores, contadores, etc.) que permitirán dar una respuesta objetiva a las preguntas de investigación a través de las técnicas a utilizar y de esta manera realizar un levantamiento de información acorde a las necesidades de la investigación.

### **3.5.Elección De Técnicas.**

En la realización de esta investigación se tendrá en cuenta el desarrollo de las técnicas que mejor se identifiquen con el tipo de investigación que se está desarrollando, con el fin de se pueda realizar una recolección adecuada de la información que permita soportar de manera objetiva cada uno de los interrogantes y objetivos planteados, es así que para obtener una correcta recolección de información se tendrán en cuenta las siguientes técnicas.

De acuerdo a vargas, (2011),

Es recomendable elegir al menos dos técnicas a fin de poder triangular la información recabada. Por triangulación estamos entendiendo aquí que la información obtenida por una fuente pueda ser cruzada con otra información proveniente de una fuente distinta para aumentar así la certidumbre interpretativa de los datos recabados (págs. 62,63).

### **3.5.1. La Entrevista.**

Esta es una de las técnicas más usada, especialmente en el paradigma interpretativo. La entrevista puede ser breve si es corta en tiempo, es decir a lo mucho una hora; y profunda si es de más de una hora y busca contenidos de más fondo y más complejos. También puede ser considerada cerrada si las preguntas exigen una respuesta concreta y directa o abiertas si las preguntas pueden ser contestadas con toda libertad y amplitud. Ejemplos: 1) Entrevista a peatones sobre el tema de la vialidad; 2) Entrevista a doctores sobre la manera como llegan a un diagnóstico; 3) Entrevista a maestros sobre su práctica educativa; 4) Entrevista a turistas sobre el trámite para obtener una visa en su país de origen.

### **3.5.2. El Cuestionario.**

Es una técnica que exige un formato escrito que puede ser contestado de forma directa o por medio de una entrevista. El formato contiene en general preguntas cerradas y directas que piden respuestas muy concretas y objetivas, aunque también podría incluir –sin exagerar- alguna o algunas preguntas más abiertas. El cuestionario busca, casi siempre, poder describir estadísticamente una realidad determinada, por lo que tiende a ser muy objetivo. Ejemplos: 1) Cuestionario sobre datos personales de tipo económico aplicado a personas en una plaza comercial; 2) Cuestionario sobre las rutas de camiones que determinados peatones usan para llegar al lugar donde se encuentran; 3) Cuestionario sobre los hábitos y costumbres de las personas para comer; 4) Cuestionario para evaluar situaciones de muy diverso tipo (exámenes, Evaluaciones del servicio en los hoteles, evaluación de atención en bancos, etc.).

### **3.6. Definición De Fuentes En General.**

#### **3.6.1. Para La Entrevista.**

Se desarrollará un guion con un promedio de 4 a 6 preguntas que aborden de manera general la temática que se abordará.

Es de anotar que el desarrollo y elaboración de las preguntas se realizarán con base a darle cumplimiento a cada uno de los objetivos propuestos en la investigación y de manera general con el objetivo principal, de manera que la entrevista será realizada específicamente a personas con un alto grado de conocimiento del problema planteado, el diseño de esta entrevista se fundamentará en la aplicación de la teoría del método fenomenológico teniendo en cuenta que es de vital importancia conocer de manera personal la percepción que los gerentes de estas agremiaciones tienen con respecto a la aplicación de las NIIF en este sector.

De lo anterior se emplearán los recursos logísticos necesarios para llevar a cabo un procedimiento acorde al contexto y rigurosidad que amerita la recolección de la información así:

Es necesario contar con un video grabadora o programa en el celular que permita recolectar la grabación en el momento de la entrevista.

Se buscará tener el mayor tiempo posible de manera que permita realizar un análisis general de la problemática a investigar por parte del entrevistado, en un ambiente acorde y tranquilo.

Inicialmente se realizará una presentación personal del entrevistador al entrevistado, luego se le explicará al entrevistado la metodología a utilizar con el fin de entrar en contexto.

### **3.6.2. Para La Encuesta.**

Cuestionario y número de copias del mismo que serán aplicadas.

Al igual que en la entrevista se tendrán en cuenta los objetivos específicos y las preguntas de investigación o hipótesis con el fin de sustentar de manera subjetiva el objetivo general, es de anotar que el cuestionario se realizara en un sector diferente o a personal distinto al de la entrevista con el fin de conocer varios puntos de vista y de manera poder triangular la información que permita aumentar así la certidumbre interpretativa de los datos recabados.

### **3.7. Definición De Los Criterios Para Seleccionar Fuentes Específicas.**

De acuerdo a vargas, (2011) “definir con detalle los criterios para seleccionar las Fuentes de información. Tales criterios deben ser consistentes con lo que se desea investigar” (págs. 67,86).

Las fuentes de información son el soporte más importante de la investigación ya que son estas quienes van a proveer el fundamento de la investigación por esta razón cada una de ellas debe cumplir con los siguientes criterios los cuales soportan y le dan importancia notable al objeto de estudio de este trabajo, es importante considerar que por la calidad de la información a suministrar estas fuentes serán propias del contexto tales como, cámara y comercio Sincelejo, administradores, contadores y agremiaciones pertenecientes al sector hotelero, ya que serán ellos quienes tendrán el fundamento y el conocimiento para responder cada una de las preguntas planteadas en las entrevistas y cuestionarios, de aquí que esto le brindara importancia y relevancia a la investigación teniendo en cuenta que son ellos quienes tienen el conocimiento de la aplicación o no de las NIIF en cada uno de sus establecimientos, siendo así que teniendo ellos pleno conocimiento

### **3.8.Desarrollo De Instrumentos.**

#### **3.8.1.Entrevista**

De acuerdo a guerrero, et al (2017) en el artículo Características de la entrevista fenomenológica en investigación en enfermería,

La entrevista fenomenológica se puede definir como un encuentro entre dos personas (entrevistador-entrevistado), un diálogo que permite a través del lenguaje aprehender un fenómeno. Fuera de prejuicios, preconceptos, juicios de valor, categorizaciones o clasificaciones, la entrevista fenomenológica es por demás un método y una técnica a la vez. La peculiaridad de la entrevista fenomenológica es sin duda que es un diálogo abierto entre dos personas. El entrevistador es el propio instrumento que está dispuesto a escuchar, captar y convivir con el fenómeno. Ese fenómeno será transmitido a través de los discursos de las personas (lenguaje). Esos discursos son rescatados por la misma persona respecto a una vivencia que ha sido experimentada por ella en un momento de su vida o bien en el presente y que ha codificado almacenándola en su conciencia, es decir, le ha dado significación. De esta manera lo que se rescata es el discurso mismo ya procesado por la persona y que ha estructurado en base a lo que el fenómeno es por sí mismo (pág. 2).

La fenomenología busca aprehender del fenómeno, no sobre el fenómeno, no es una exploración de la conciencia actual de las vivencias de una persona, sino la vivencia misma.

A manera general la entrevista fenomenológica se realiza a partir de una pregunta orientadora o norteadora. Esa pregunta orienta o conduce, se refiere a una manera de hablar de la persona respecto a esa experiencia, vivencia; enfatizando es una pregunta.

A través de la presente entrevista se busca conocer por parte de la gobernación de sucre, a través de la oficina de desarrollo económico y turístico y funcionario encargado de turismo en el municipio de Coveñas por parte de la Policía Nacional, desde su perspectiva y percepción como ha sido el proceso de implementación de la norma internación de la información financiera NIIF, en el sector hotelero del municipio de Coveñas-Sucre.

Entrevista

Sincelejo Sucre 2021

Entrevista

Datos de importancia

De acuerdo a políticas de confidencialidad me permito solicitar, yo Over Daniel Hernández Ayala C/c 92541888 de la Ciudad de Sincelejo/Sucre, Contador Público, egresado de la fundación universitaria San Martín año 2018, estudiante cuarto Semestre, Maestría Contabilidad Internacional y de Gestión Mixta “Universidad de Medellín”, la presente con el fin de contar con información que sea útil para el desarrollo y adelanto tesis de grado, teniendo en cuenta que se ha querido con una idea de investigación realizar un aporte de alto valor a empresas del sector hotelero en el municipio de Coveñas Sucre, es de anotar que los datos aquí recolectados serán de gran utilidad para los diferentes usuarios de la información “estudiantes, docentes, profesionales contables, sectores relacionados, grupos de investigación universitarios” etc. Teniendo en cuenta la importancia de la información esta será manejada como datos estadísticos con el fin de realizar análisis cuantitativos y cualitativos que permitan dar respuesta a las diferentes preguntas de investigación y de esta manera tener un panorama amplio que permita aclarar dudas del tema del objeto de estudio y así realizar en alguna forma un aporte de alto valor profesional a este sector empresarial.

Autoriza manejo de la información Si X No

**Objetivo específico 1: Identificar las limitaciones que han tenido las Pymes sector hotelero en el proceso de implementación NIIF en el municipio de Coveñas Sucre.**

¿Desde su perspectiva que limitaciones cree que se han presentado para un correcto proceso de implementación de las NIIF por segmento” micro, pymes y grandes empresas hoteleras”?

**Objetivo específico 2: Conocer el estado actual de conocimiento y aplicación de la NIIF Pymes en el sector Hotelero en el Municipio de Coveñas-Sucre.**

¿De acuerdo a su experiencia como considera que es el estado actual de conocimiento de las NIIF en el sector hotelero?

¿Cómo considera que se puede mejorar la aplicación de las NIIF en cada segmento empresarial” micro, pymes y grandes empresas hoteleras”?

**Objetivo específico 3: Determinar las ventajas y desventajas de la aplicación de NIIF Pymes en el sector Hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre.**

¿Qué beneficios considera que han generado este nuevo proceso en las empresas del sector hotelero en cada segmento” micro, pymes y grandes empresas hoteleras”?

¿Considera que a partir de la aplicación de las NIIF se ha generado algún perjuicio o desventaja en las empresas del sector hotelero por segmento” micro, pymes y grandes empresas hoteleras”?

### 3.8.2. Encuesta

Sincelejo Sucre 2021

Encuesta

Datos de importancia

De acuerdo a políticas de confidencialidad me permito solicitar, yo Over Daniel Hernández Ayala C/c 92541888 de la Ciudad de Sincelejo/Sucre, Contador Público, egresado de la fundación universitaria San Martín año 2018, estudiante Cuarto Semestre, Maestría Contabilidad Internacional y de Gestión Mixta “Universidad de Medellín”, la presente con el fin de contar con información que sea útil para el desarrollo y adelanto tesis de grado, teniendo en cuenta que se ha querido con una idea de investigación realizar un aporte de alto valor a empresas del sector hotelero en el municipio de Coveñas Sucre, es de anotar que los datos aquí recolectados serán de gran utilidad para los diferentes usuarios de la información “estudiantes, docentes, profesionales contables, sectores relacionados, grupos de investigación universitarios” etc. Teniendo en cuenta la importancia de la información esta será manejada como datos estadísticos con el fin de realizar análisis cuantitativos y cualitativos que permitan dar respuesta a las diferentes preguntas de investigación y de esta manera tener un panorama amplio que permita aclarar dudas del tema del objeto de estudio y así realizar en alguna forma un aporte de alto valor profesional a este sector empresarial.

Autoriza manejo de la información Si\_\_No\_\_

Nombre de la empresa\_\_\_\_\_

Tiempo de operación\_\_\_\_\_

Cantidad de empleados\_\_\_\_\_

Administrador. \_\_\_\_\_ Contador. \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**Identificar las limitaciones que han tenido las Pymes sector hotelero en el proceso de aplicación NIIF en el municipio de Coveñas Sucre.**

1. De acuerdo a las siguientes limitaciones identifique las que a su criterio podrían no permitir a que se dé un adecuado nivel de aplicación de las NIIF en esta empresa.

- A. Factor económico para su implementación.
- B. Falta de personal capacitado.
- C. Falta de apoyo por parte de los entes reguladores.
- D. Desinterés de los Gerentes y/o Contadores.
- E. No considera importante su aplicación.
- F. Falta de conocimiento de la norma.
- G. No se presentaron limitaciones.
- H. Otras ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**Conocer el estado actual de conocimiento y aplicación de la NIIF Pymes en el sector Hotelero en el Municipio de Coveñas-Sucre.**

Califique los siguientes ítems de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la máxima.					
Ítems	1	2	3	4	5
¿Qué conocimiento tiene de las Niif?					
¿Cuál es el estado de aplicación las Niif en su empresa?					
¿Cómo se encuentra la Aplicación de las Niif en el sector Hotelero?					
Usted cree que es importante la aplicación de las Niif en este sector.					

**Determinar las ventajas y desventajas de la aplicación de NIIF Pymes en el sector Hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre.**

Evalúe de acuerdo a los criterios presentados, las siguientes ventajas y desventajas cuales ha visto reflejadas en el proceso de aplicación de las NIIF y si no ha iniciado proceso, de su calificación más objetiva. Siendo 1 la menor

VENTAJAS	1	2	3
	No se logra	Medianamente se logra	Se logra totalmente
Aumenta la cantidad y calidad de la información para los usuarios de la información internos y externos.			
Aumenta la competitividad de la empresa.			
Facilidad de integración de empresas con el mercado internacional (estándar contable).			

Facilitar la lectura y análisis de los Estados Financieros de otras empresas en distintos países, para mejorar el intercambio comercial.			
Mayor reflejo del valor económico de los activos.			
Puede aumentar el patrimonio (aumenta el valor de la empresa).			
Acceso a financiamientos y nuevas inversiones más allá de nuestras fronteras (mayor facilidad).			
Mayor Transparencia.			
Toma de decisiones más informadas.			
<b>DESVENTAJAS</b>			
Costos elevados (tiempo y capital) en cuanto a capacitación, asesorías y adquisición de sistemas informáticos para su implementación.			
Puede disminuir el patrimonio y afectar el valor de la empresa.			

**¿Indique otras que usted considere tanto ventajas como desventajas?**

---



---



---

¿De acuerdo a las ventajas y desventajas califique Si o No, usted cree Qué la aplicación de las NIIF, ha beneficiado o podría beneficiar a las empresas hoteleras?	SI	NO
--	----	----

Atentamente,

Over Daniel Hernández Ayala  
 C/c 92541888  
 Contador publico  
 Estudiante 3er Semestre Maestría Contabilidad Internacional y de Gestión Mixta  
 “Universidad de Medellín”.

## **CAPITULO IV**

### **4. Levantamiento De Campo**

#### **4.1. Levantamiento De Información**

Para el inicio del levantamiento de la información se procedió a coordinar con entidades territoriales del departamento de Sucre con amplio conocimiento en el tema hotelero, con el fin de establecer contacto y solicitar permiso para poder dirigirnos a los diferentes Hoteles en el municipio de Coveñas/Sucre, así mismo solicitar entrevista con la coordinación de esta entidad, teniendo en cuenta que son conocedores de este sector económico en la región. Dentro el proceso de recolección la información será almacenada y archivada de manera física y digital, la parte digital será grabada en computadora y disco externo con el fin de evitar perdida de la misma, la física así mismo será guardada en carpetas plásticas herméticas para evitar que se humedezcan o sufran cualquier otro daño, de acuerdo al cronograma para la realización de las diferentes entrevistas y encuestas se realizaran primero las entrevistas y luego las encuestas a los diferentes hoteles y agremiaciones que nos permitan obtener resultados objetivos.

#### **4.2. Levantamiento**

En el desarrollo y puesta en marcha de los diferentes métodos de recolección de la información, los cuales fueron llevados a cabo en el municipio de Coveñas-Sucre, se logró delimitar la muestra, permitiendo recopilar información directa por parte de los administradores y contadores de estos hoteles seleccionados, así como de las diferentes agremiaciones escogidas para este fin, lo que permitió con la muestra elegida obtener los resultados esperados y de esta manera ir cumpliendo los objetivos propuestos, siendo suficiente y pertinente esta muestra para lograr una correcta delimitación del tema de investigación.

### **4.3.Aplicación De Instrumentos**

Los instrumentos diseñados para esta investigación se fundamentan de acuerdo a lo establecido en las técnicas de investigación, donde se tomó como referencia y mejor opción para la recopilación de la información la entrevista y la encuesta, fue pertinente la utilización de medios tecnológicos como celular, del cual se utilizó cámara y video, soporte de celular, audífonos inalámbricos con el fin de tener una mejor recepción del sonido y grabaciones esto para el desarrollo de las encuestas, para las entrevistas se desarrollaron a través de documento físico y de manera presencial, siempre en espacios acordes para estas actividades, se le presento a cada uno de los entrevistados un contexto de la actividad a desarrollar con el fin de que la información a recolectar fuese clara, se notó un interés particular en cada uno de los entrevistados y encuestados lo cual fue favorable para la recolección de información, finalmente se cumplió con el objetivo propuesto y con la muestra seleccionada.

### **4.4.Punto de Saturación**

De acuerdo al muestreo realizado en el sector donde se toma como referencia el total de establecimientos activos en el registro nacional de turismo “RNTS” para un total de 189 empresas en diferentes categorías “hoteles, condominios, hostales, centros recreacionales etc.” de lo cual se tomó como referencia para calcular el muestreo un total de 33 encuestas y 02 entrevistas, donde se recolecto información suficiente que permitió demostrar con claridad los puntos de vista de cada uno de los comerciantes de estos establecimientos, administradores y contadores logrando así obtener un punto de saturación objetivo.

Es pertinente afirmar que en este punto de la investigación se ha desarrollado y alcanzado un nivel de conocimiento que permite obtener razones suficientes para determinar de acuerdo a las

muestras establecidas para este caso las cuales corresponden a la realización en promedio de las entrevistas y encuestas en mención. Suficientes para obtener una muestra que nos ha permitido de manera muy objetiva obtener los resultados subjetivos los cuales fueron diseñados tanto en el planteamiento del problema como en el diseño metodológico, logrando dar respuesta con todo criterio a estos dos apartes de la investigación y reafirmando cada uno de los puntos allí planteados. Especialmente el cumplimiento de los objetivos los cuales fueron proyectados en cada una de las entrevistas y encuestas realizadas.

#### **4.5. Depuración**

De acuerdo a los análisis realizados de la información recolectada es pertinente afirmar que la búsqueda de los datos recolectados va encaminada al cumplimiento total de los objetivos de la investigación, siendo útil y pertinente cada punto recolectado en las diferentes encuestas y entrevistas han sido importantes para dar claridad a las preguntas y objetivos, siendo así que se conservan cada uno de los puntos presentados en los métodos de recolección debido al nivel de importancia que ha tenido para la investigación.

#### **4.6. Ordenamiento**

Se conserva el orden del diseño metodológico con relación, a las técnicas como las entrevistas y encuestas, teniendo en cuenta que los detalles de recolección han sido claros y objetivos para los investigados y de esta manera han proporcionado información importante para dar cumplimiento cada uno de los detalles plasmados en el levantamiento.

#### **4.7. Transcripciones**

Se hace necesario en este paso de la investigación realizar y pasar de lo oral a lo escrito para fundamentar para documentar un paso ya realizado como es el caso del desarrollo de los

instrumentos de recolección entrevistas y encuestas, las cuales tienen un aporte importante en la solución de las hipótesis o preguntas planteadas en esta investigación.

Realizada la entrevista y documentada en video. Se realizó una revisión de sonido y la velocidad del habla para su posterior transcripción, esta transcripción relata todo lo hablado durante el proceso de entrevista, las respuestas se dieron por parte de los emisores con seguridad, confianza y con conocimiento del tema en desarrollo.

Para el desarrollo de las encuestas estas se llevaron a cabo de manera presencial en cada uno de los establecimientos tomados como muestra, permitiendo de esta manera tener contacto directo con los administradores y contadores de estas empresas, recolectando información importante, clara y real, teniendo en cuenta el conocimiento o no de la temática desarrollada.

#### **4.8. Selección De Información**

La información recolectada con cada una de las técnicas de recolección de la información ha sido fundamentales para dar claridad al problema planteado, responder de manera objetiva cada una de las preguntas de investigación y resolver paso a paso el objetivo general y cada uno de los objetivos específicos, la información recolectada es relevante para dar claridad a la investigación.

#### **4.9. Logística De Análisis**

Poder realizar un diagnóstico es uno de los fundamentos de la investigación por lo que esta parte es de vital importancia teniendo en cuenta que es el punto donde la información recolectada toma forma, el análisis es la razón que nos lleva a utilizar herramientas que serán de suma importancia para alcanzar las respuestas esperadas es así como la actividad de tabulación se

realizará en programa Excel, donde se registrarán las preguntas de cada encuesta y se ira realizando el registro de cada una hasta llegar tomar las muestras totales, al final se realizarán graficas con el fin de mostrar la ponderación de cada una de ellas.

#### **4.10. Lectura Teórica Constante**

En el desarrollo de la investigación todos los datos recolectados y plasmados tienen un valor significativo que cobran importancia en cada momento, por lo que resulta vital todo el proceso de recolección de la información y cada dato que ha ayudado a dar respuesta a las preguntas de investigación.

## **CAPITULO V**

### **5. Análisis Y Síntesis**

Se hace presentación del material levantado a través de los métodos de investigación, permitiendo de esta manera iniciar el proceso de análisis y síntesis de manera que han permitido con el trabajo de campo desarrollado en los diferentes establecimientos obtener fragmentos importantes para el desarrollo y respuesta a cada una de las preguntas de investigación, encontrándonos en este punto es pertinente afirmar que la información suministrada de manera subjetiva por parte de los diferentes administradores, contadores, agremiaciones, entidades territoriales y cámara de comercio Sincelejo ha sido suficiente para encontrar un punto de saturación claro que va a permitir obtener resultados positivos e importantes para el sector de estudio.

## **5.1. Análisis de datos**

### **5.1.1. Análisis Entrevistas**

Los datos recolectados en el proceso de entrevista a los diferentes entes programados fue de mucha importancia, ya que permitió obtener una visión general y clara del contexto de aplicación de las NIIF en el sector hotelero municipio de Coveñas-Sucre Colombia de manera que se logró obtener datos de importancia para cada uno de los objetivos y preguntas de investigación, es así que de manera para conocer un poco desde la perspectiva y conocimiento de los entrevistados lo relacionado con las limitaciones que se le han presentado a este sector con relación a la aplicación de las NIIF, de acuerdo a las dos entrevistas realizadas se enfocan en unos puntos muy precisos y de manera objetiva manifestado que en el sector este proceso se encuentra muy atrasado, uno que otro establecimiento ha iniciado el proceso pero no totalmente, uno de los principales inconvenientes ha sido el desinterés de los administradores y posiblemente el desconocimiento general de los contadores de estas empresas en la implementación, otra causa ha sido la parte económica y la poca atención de los entes reguladores, estos últimos a quienes pareciera que no les interesa la aplicación de esta norma en este parte y en general en la parte comercial en el Departamento de Sucre, así mismo y de acuerdo a los criterios presentados y en el aborde del segundo caso de conocimiento donde se busca conocer el estado actual de aplicación en el sector, se afirma de manera muy vehemente por parte de los entrevistados que de acuerdo a los parámetros anteriores es fácil determinar este estado el cual en la actualidad es muy deficiente uno que otro establecimiento ha logrado realizar esta implementación en el nivel de mediana empresa, por lo que sería necesario poder desarrollar de manera coordinada con los diferentes entes comprometidos programas de capacitación tanto para los administradores como para los contadores, generar por parte de los entes reguladores el compromiso a cada uno de ellos

así como prestar la asesoría necesaria tanto en la forma de aplicación como económica especialmente para los micro y pequeños empresarios que carecen en mayor porcentaje de este flagelo, así mismo y atendiendo a las oportunidades que ofrece la norma sería conveniente poder realizar estas coordinaciones con el fin de mejorar en cada una de ellas las capacidades administrativas y de esta manera brindar mejores oportunidades al sector en general.

### 5.1.2. Análisis encuestas

El análisis de implementación de las NIIF en el sector hotelero en el municipio de Coveñas Sucre se abordó con un total de 189 establecimientos turísticos de los cuales se tomó una muestra suficiente de 34 establecimientos discriminados en hoteles, aparta hotel y hostales.

**Tabla 2. Establecimientos Totales.**

CANTIDAD ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS COVEÑAS			
DENOMINACION	GENERAL	ACTIVOS RNT	cancelados y suspendidos
AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	5	2	3
AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	3	2	1
ALBERGUE	2	1	1
APARTAHOTEL	184	106	78
APARTAMENTO TURÍSTICO	2	1	1
CENTRO VACACIONAL	10	6	4
FINCAS TURISTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	18	1	17
GUIA DE TURISMO	3	3	0
HOSTAL	24	9	15
HOTEL	149	55	94
TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	3	3	0
<b>TOTAL</b>	<b>403</b>	<b>189</b>	<b>215</b>

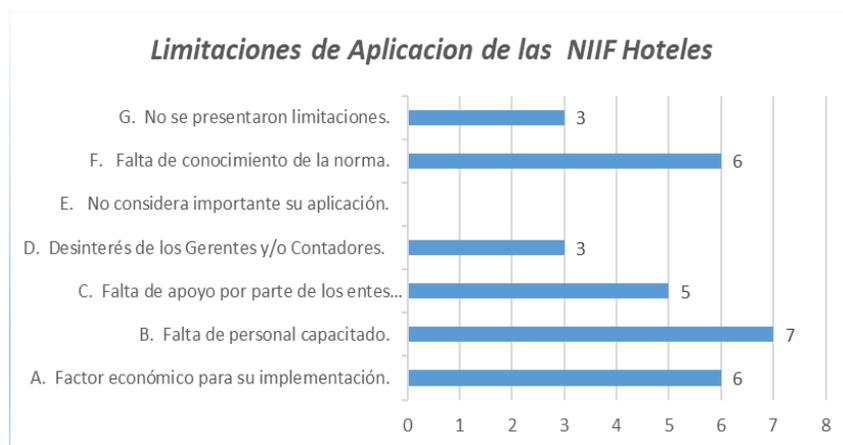
En el desarrollo y levantamiento de la información sobre la percepción de la implementación de la NIIF Para Pymes por parte de las empresas del sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre en el año 2021, fue importante conocer las limitaciones que han tenido estas empresas en el proceso de aplicación NIIF.

**Tabla 3. División por Establecimiento.**

Clasificación	Cantidad	Microempresas	Pequeñas Empresas	Medianas	Grandes
<i>hoteles</i>	<b>10</b>	0	6	4	0
<i>hostales</i>	<b>9</b>	4	4	1	0
<i>aparta hotel</i>	<b>15</b>	5	8	2	0
<i>total</i>	<b>34</b>	9	18	6	0

De las 34 muestras obtenidas corresponden a una clasificación de 10 hoteles de los cuales 06 pertenecen a la categoría de pequeñas empresas, 04 a medianas empresas, de igual forma para los hostales se tomó una muestra de 09 divididos en 4 microempresas y 01 mediana empresa, 15 aparta hoteles siendo esta la mayor muestra teniendo en cuenta que son los de mayor representación en el mercado siendo así que 05 de estas pertenecen a la categoría de microempresas, 08 a pequeñas empresas y 02 medianas empresas.

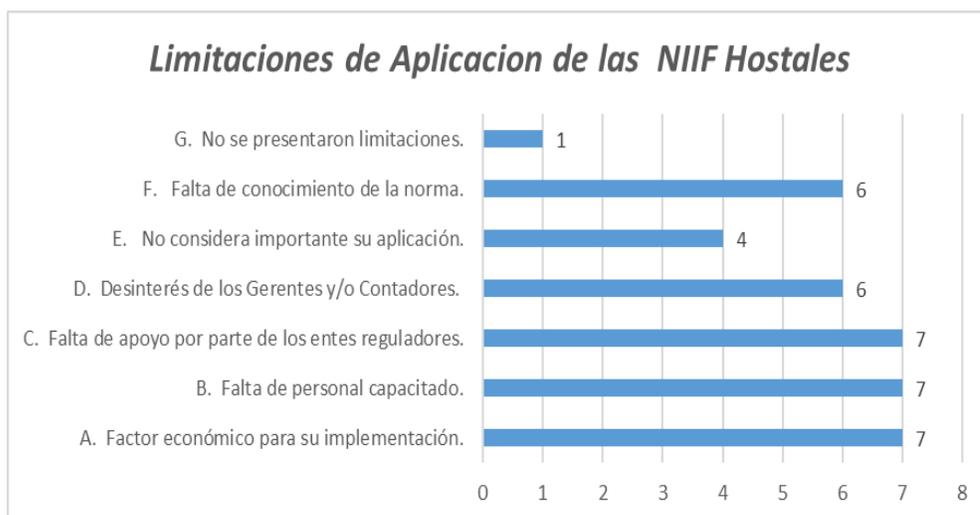
#### **Ilustración 10. Limitaciones de las NIIF en Hoteles.**



Se identificaron en el grupo de hoteles unas limitaciones representativas las cuales no han permitido una correcta aplicación de la norma siendo estos unos limitantes para el proceso siendo así que dentro estas limitaciones se pueden resaltar el factor económico, la falta de personal capacitado, la falta de conocimiento de la norma y la falta de apoyo de los entes reguladores

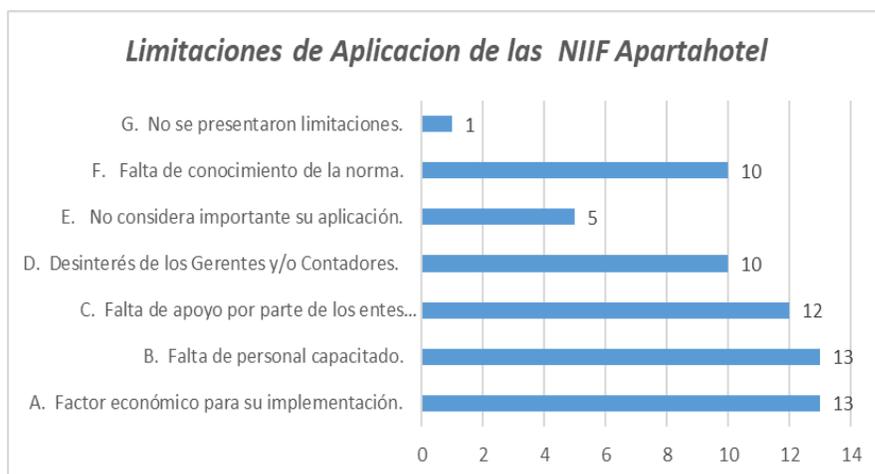
como los principales factores de limitación en esta pequeña parte de este sector, igualmente solo de este sector 3 establecimientos en la categoría de mediana empresa se encuentran aplicando la norma entre el año 2019 y 2020 a los cuales no se les ha presentado ninguna limitación.

### **Ilustración 11.Limitaciones de las NIIF en Hostales.**

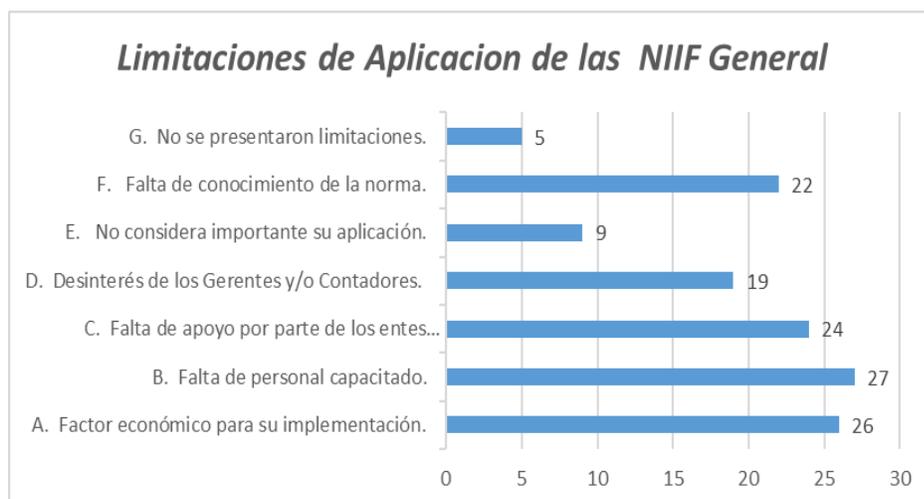


Así mismo los hostales con una muestra de 09 establecimientos presentan las mismas 04 consideraciones y limitantes de aplicación factor económico, la falta de personal capacitado, la falta de conocimiento de la norma y la falta de apoyo de los entes reguladores, esta parte del sector con 04 apreciaciones no considera importante la aplicación de la norma en el sector hotelero, solo 01 empresa en la categoría de mediana empresa se encuentra aplicando la norma desde el año 2020 a la cual no se le han presentado limitantes.

### Ilustración 12. Limitaciones de las NIIF en Aparta hoteles.



Los aparta hoteles siendo la muestra de mayor consideración con una muestra de 15 empresas presentan el factor económico, la falta de personal capacitado, la falta de conocimiento de la norma, la falta de apoyo de los entes reguladores, desinterés de los gerentes y contadores, 05 de estas empresas consideran que la aplicación de la norma no es importante para el sector.



En el proceso de recopilación general de la información, para este criterio de evaluación se evidencia que en términos generales este sector hotelero en el municipio de Coveñas presenta como principal limitante la falta de personal capacitado con 27 consideraciones de percepción seguido del factor económico con 26 siendo este uno de los limitantes principales teniendo en

cuenta que estas empresas manifestaron no contar con el recurso necesario ya que este proceso conlleva a un gran costo interno para las empresas, la falta de apoyo de los entes reguladores donde se puede evidenciar una falta de acompañamiento en este proceso, la falta de conocimiento de la norma por parte de los administradores y contadores de cada una de estas empresas deja en manifiesto así mismo el desinterés de estos últimos en adquirir un conocimiento oportuno que les permita poder realizar una aplicación acorde a los requerimientos normativos establecidos para tal fin, de la muestra tomada 34 establecimientos en total en las diferentes categorías micro pequeñas y medianas empresas tan solo 5 de ellos se encuentran aplicando la norma otras tan solo tienen la intención de iniciar proceso pero sin dejar nada en concreto.

**Tabla 5. Respuesta Pregunta dos Hostales**

Califique los siguientes ítems de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la máxima.					
ítems	1	2	3	4	5
¿Qué conocimiento tiene de las Niif?.		7	1	1	
¿Cuál es el estado de aplicación las Niif en su empresa?.	6	2		1	
¿Cómo se encuentra la Aplicación de las Niif en el sector Hotelero?.	7	2			
¿Usted cree que es importante la aplicación de las Niif en este sector?.			3	5	1

**Tabla 4. Respuesta Pregunta dos Hoteles.**

Califique los siguientes ítems de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la máxima.					
ítems	1	2	3	4	5
¿Qué conocimiento tiene de las Niif?.		4	4	2	
¿Cuál es el estado de aplicación las Niif en su empresa?.	3	3	1	2	1
¿Cómo se encuentra la Aplicación de las Niif en el sector Hotelero?.	4	6			
¿Usted cree que es importante la aplicación de las Niif en este sector?.				5	7

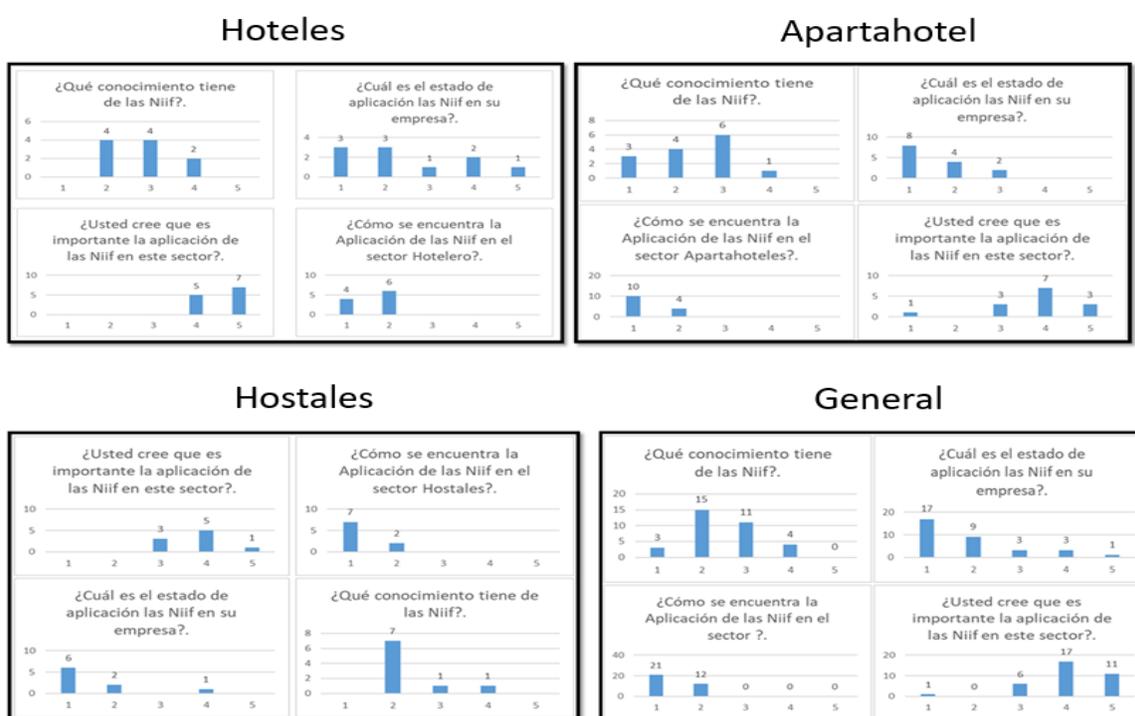
**Tabla 6. Respuesta Pregunta dos Aparta Hoteles.**

Califique los siguientes ítems de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la máxima.					
ítems	1	2	3	4	5
¿Qué conocimiento tiene de las Niif?.	3	4	6	1	
¿Cuál es el estado de aplicación las Niif en su empresa?.	8	4	2		
¿Cómo se encuentra la Aplicación de las Niif en el sector Hotelero?.	10	4			
¿Usted cree que es importante la aplicación de las Niif en este sector?.	1		3	7	3

**Tabla 7. Respuesta General Pregunta Dos**

Califique los siguientes ítems de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la máxima.					
Ítems	1	2	3	4	5
¿Qué conocimiento tiene de las Niif?.	3	15	11	4	0
¿Cuál es el estado de aplicación las Niif en su empresa?.	17	9	3	3	1
¿Cómo se encuentra la Aplicación de las Niif en el sector Hotelero?.	21	12	0	0	0
¿Usted cree que es importante la aplicación de las Niif en este sector?.	1	0	6	17	11

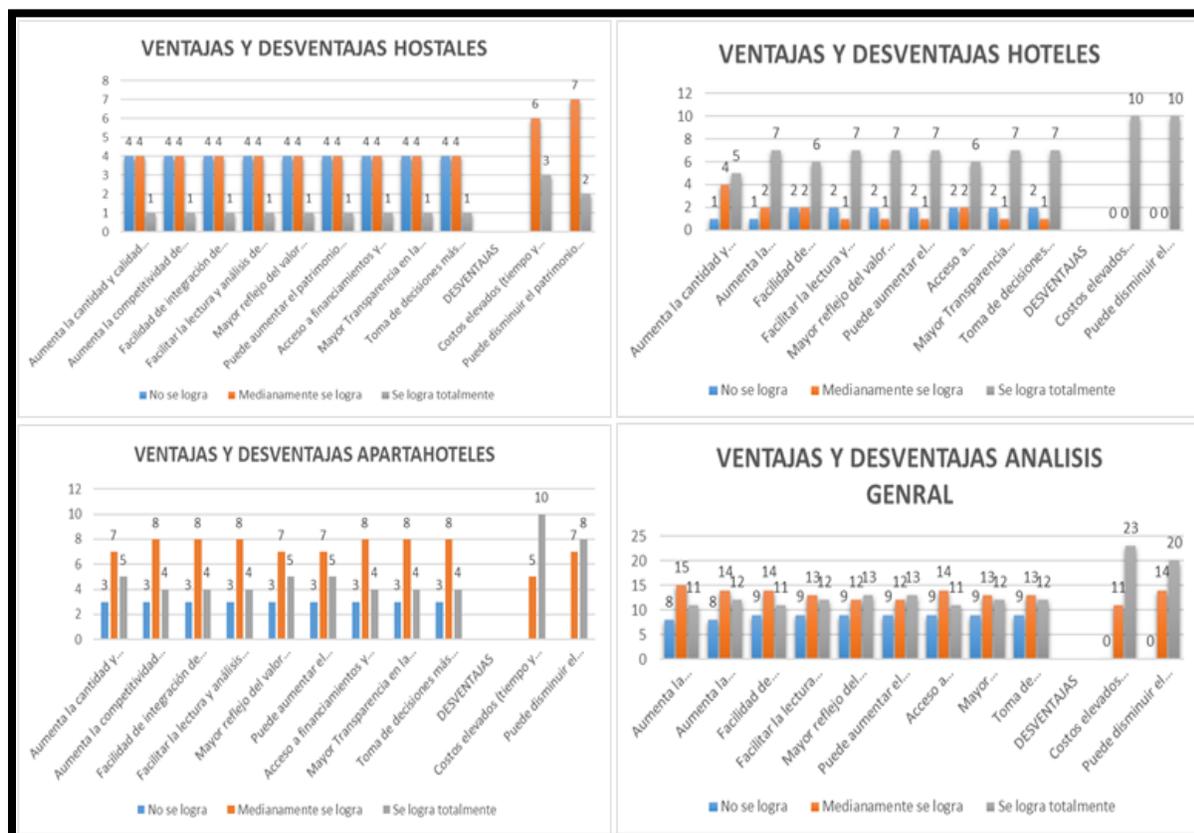
**Ilustración 13. Tabulación pregunta dos.**



Para el desarrollo del segundo criterio de evaluación donde se busca conocer el estado actual de conocimiento y aplicación de las NIIF en el sector hotelero en el municipio de Coveñas Sucre, siendo así que de acuerdo a la clasificación que se ha querido realizar el grupo de hoteles se pudo determinar que de acuerdo al grado de calificación para cada uno de estos criterios donde 1 es cuando no se tiene conocimiento en lo absoluto de la temática en desarrollo, 2 ha escuchado o tiene alguna referencia de esta, 3 ya ha tenido contacto con la norma y la relaciona, 4 cuando ya ha realizado estudio y la interpreta, 5 la conoce a profundidad y ha realizado aplicación de ella.

Es así que con relación a este criterio de evaluación fue necesario conocer la percepción de este sector con relación al conocimiento que tienen de la norma donde 29 de los 34 establecimientos encuestados no ha escuchado ni ha tenido contacto con la norma ni la relaciona con el contexto, 04 de estos ya han realizado estudios y la interpretan, de lo anterior se puede inferir que tanto los contadores como los administradores de acuerdo al primer criterio de calificación donde se manifestó que la falta de conocimiento de la norma era una limitante, en este aparte se confirma ya que el conocimiento que se tiene de la norma es demasiado bajo, por lo que se puede evidenciar que el nivel de aplicación en cada una de las empresas es igualmente bajo debido al desconocimiento general de las NIIF, lo que conlleva a que su aplicación de acuerdo a la percepción del sector sea muy deficiente, así mismo a pesar de no tener conocimiento total de la norma de acuerdo al contexto que se realizó a cada uno de ellos consideran muy importante su aplicación e implementación en cada una de sus empresas, solo 01 considera que no es importante su aplicación en ningún campo empresarial.

### Ilustración 14. Tabulación Pregunta Tres.



En este criterio de verificación donde se pretende conocer las ventajas y desventajas a criterio de cada uno de los comerciantes y de acuerdo a su grado de percepción de la norma siendo así que de acuerdo a los criterios de calificación donde se busca conocer si logra, medianamente se logra y o se logra con la aplicación o no de la norma obtener algún tipo de ventaja o desventaja con su aplicación es así que para el grupo de hostales de acuerdo a su percepción manifiestan que los criterios relacionados a ventajas 04 manifiestan que no se logra o se lograría ningún tipo de ventajas con la aplicación de la norma, 04 manifiestan que medianamente se lograría algún tipo de ventaja y tal solo 01 de este grupo si tendría ventajas, así mismo las desventajas que de acuerdo a su conocimiento han sido para su aplicación o se han presentado en el desarrollo 10

manifiestan que el costo ha sido una de las desventajas principales, los hoteles por el contrario de los 10 encuestados 07 manifiestan que la norma le traería ventajas y se cumplirían todos los criterios en promedio 02 manifiestan que estas ventajas se lograrían medianamente y tan solo 01 menciona que no traería ventajas, de acuerdo a las desventajas los 10 relacionan que es una desventaja los costos de implementación así como el disminución del patrimonio, para los aparta hoteles en promedio de los 15 encuestados 08 manifiestan que medianamente obtendrían ventajas con la aplicación de la norma, 04 en promedio manifiestan que si obtendrían ventajas y tan solo 03 manifiestan que no obtendrían ventajas con la aplicación de la norma, con relación a las desventajas 10 manifiestan que los costos son elevados para su aplicación, igualmente se podría presentar disminución del patrimonio, 05 de ellos manifiestan que los costos de aplicación podrían llegar a ser elevados y los podría afectar así como el aumento del patrimonio.

En el análisis general se evidencia que de los 34 que corresponde al 100%, el 41% que es igual 12 establecimientos en general manifiestan que si se obtendrían ventajas en la aplicación de norma en cada uno de los criterios presentados, 44% que corresponden a 13 establecimientos manifiestan que medianamente obtendrían ventajas en la aplicación y se verían favorecidos y tan solo 09 que corresponden al 15% manifiestan que no obtendrían ningún tipo de beneficio ni ventaja en la aplicación de la norma, de acuerdo a las desventajas el 67% que corresponde a 23 manifiestan que se incurriría en un costo muy elevado en su aplicación y tan solo el 33% que equivalen a 11 establecimientos podrían tener o no inconvenientes con el costo de aplicación.

En términos generales este sector manifiesta que los que ya han tenido la oportunidad realizar aplicación de la norma han obtenido beneficios, así mismo los que no lo han hecho relacionan que de llegar a realizar su aplicación el sector podría llegar a obtener beneficios tanto administrativos como comerciales.

**Ilustración 15. Tabulación Pregunta Cuatro**

	SI	NO
¿De acuerdo a las ventajas y desventajas califique Si o No , usted cree Qué la aplicación de las NIIF, ha beneficiado o podría beneficiar a las empresas hoteleras?	34	0

En este criterio de verificación, de la muestra total equivalente al 100% para un total de 34, todos manifiestan que, de acuerdo a su percepción, la aplicación de las NIIF si traerían ventajas para el sector hotelero y los beneficiarios luego que se realizara de manera que se tuviera en cuenta la parte económica y la socialización de esta norma tanto contadores como administradores.

## CAPITULO VI

### 6. Diagnostico Teórico Empírico

#### 6.1. Contestar la(s) Pregunta(s) Empírica(s) de Investigación

Los desarrollos de las preguntas de investigación se diseñaron teniendo en cuenta la idea y problema de investigación como fundamento para justificar su realización, fue a través de los métodos que sustentan las preguntas, la entrevista y la encuesta como instrumentos necesarios para la recolección de la información, las cuales permitieron recolectar la información necesaria para dar cumplimiento de manera objetiva a cada una de estas preguntas y respondiendo claramente la idea de investigación.

¿Cuál es la percepción sobre la implementación de la NIIF para Pymes en el sector Hotelero en el municipio de Coveñas Sucre?

Es importante considerar que de acuerdo a las entrevistas y encuestas realizadas y conociendo la percepción por parte de cada uno de los comprometidos con el suministro de la información de las 34 empresas seleccionadas las cuales corresponden al 100%, se pudo determinar que de los 34 establecimientos 29 equivalente al 85.2% tienen una percepción negativa o muy baja de la aplicación e implementación de esta norma en este sector.

¿Cuáles son las limitaciones que han tenido las Pymes sector hotelero en el proceso de implementación NIIF en el municipio de Coveñas Sucre?

El sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre en la actualidad presenta como principales limitantes para realizar un correcto desarrollo de aplicación e implementación de la norma las siguientes, falta de personal capacitado con relación a las NIIF, falta de conocimiento de la norma, factor económico para su implementación, de lo cual consideran que los costos de implementación son demasiado altos razón por la cual es un limitante importante, la falta de

apoyo de los entes reguladores y el desinterés de los gerentes y contadores para su aplicación, siendo estos 5 factores los de mayor relevancia representan un valor considerable y de lo cual cada uno de los encuestados y entrevistados mira con gran preocupación este proceso.

¿Cuál es el estado actual de conocimiento y aplicación de la NIIF Pymes en el sector Hotelero en el Municipio de Coveñas-Sucre?

Se tiene en la actualidad un conocimiento muy bajo por parte de los contadores y administradores de la forma como se debe aplicar la norma en cada una de sus empresas, de los 34 encuestados 29 tienen este grado de percepción con relación a su implementación, de igual forma los entrevistados tienen esta misma percepción que el sector desconoce su importancia, así como sus gerentes y contadores.

¿Qué ventajas y desventajas ha traído la aplicación de NIIF Pymes en el sector hotelero en el municipio de Coveñas-Sucre?

De las 34 empresas encuestadas solo 5 han realizado el proceso de implementación a las cuales no se le han presentado limitaciones encontrándose en la categoría de medianas empresas, es así que de acuerdo a las ventajas han manifestado que han logrado.

- Aumenta la cantidad y calidad de la información para los usuarios de la información internos y externos.
- Aumenta la competitividad de la empresa.
- Facilidad de integración de empresas con el mercado internacional (estándar contable).
- Facilitar la lectura y análisis de los Estados Financieros de otras empresas en distintos países, para mejorar el intercambio comercial.
- Mayor reflejo del valor económico de los activos.

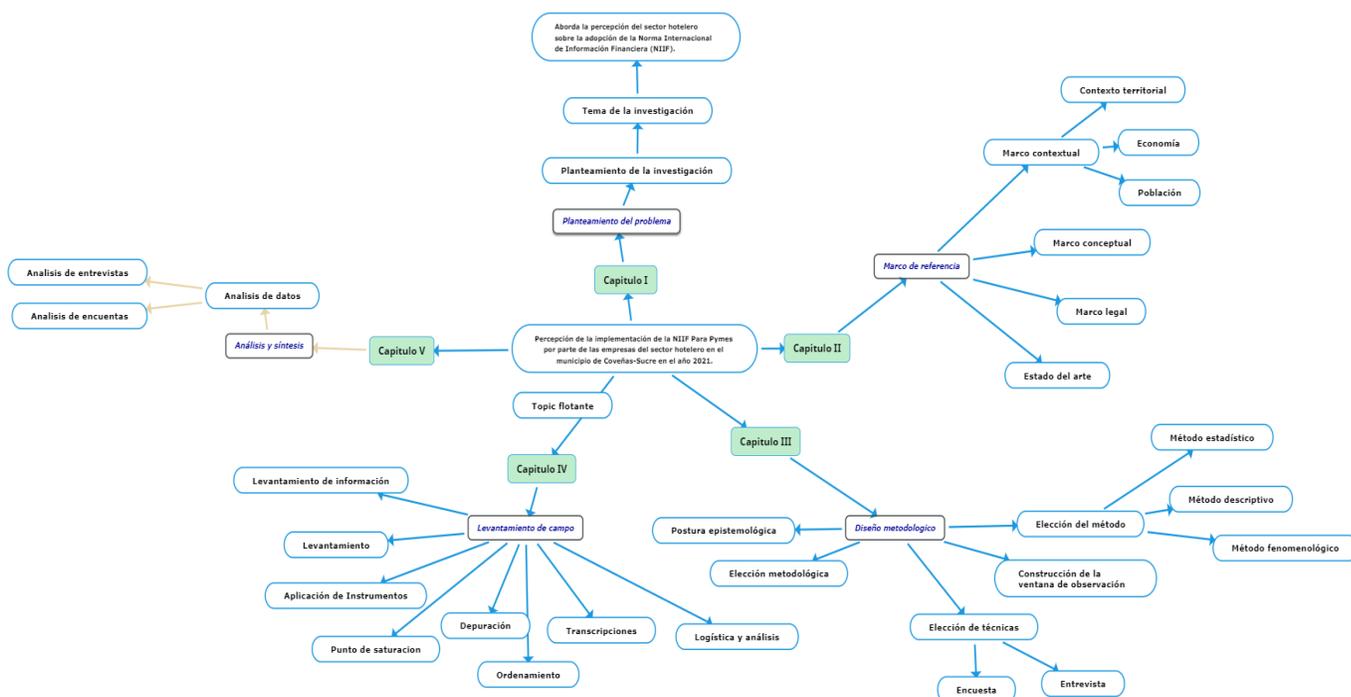
- Puede aumentar el patrimonio (aumenta el valor de la empresa).
- Acceso a financiamientos y nuevas inversiones más allá de nuestras fronteras (mayor facilidad).
- Mayor Transparencia en la información contable y financiera.
- Toma de decisiones más informadas.

Así mismo en este proceso pudieron evidenciar Costos elevados (tiempo y capital) en cuanto a capacitación, asesorías y adquisición de sistemas informáticos para su implementación, como una desventaja dentro del proceso, de igual forma. 7 de los 29 restantes manifiestan que de llegar a aplicarse la norma en sus establecimientos se podrían llegar a cumplir igualmente estas ventajas y desventajas, de los 22 restantes 13 manifiestan que de llegar a aplicarse la norma medianamente se podrían cumplir estas ventajas y desventajas, 9 manifiestan que no se podrían cumplir estas ventajas y desventajas porque difícilmente podrían realizar aplicación de la norma.

## **6.2.Elección De Autores Fundamentales**

Es importante dejar evidencia que para el desarrollo de esta investigación fue fundamental tener en cuenta autores como Xavier Vargas Beal, teniendo en cuenta que bajo el fundamento de su teoría metodología se desarrolla la presente investigación.

### 6.3. Mapeo Conceptual Teórico Para Preparar El Diálogo Teórico-Empírico



### 6.4. Desarrollo del diálogo teórico empírico

Con el fin de mejorar la capacidad de implementación de la ley 1314, (2009) “por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia” (pág. 1), es pertinente recomendar adelantar tareas que permitan a este sector hotelero apropiarse de la norma, conocerla, estudiarla y sobre todo darle el grado de importancia que se merece, es necesario que se tracen objetivos a corto plazo en materia de capacitación, verificación, control y acompañamiento económico, toda vez que de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se pudo evidenciar debilidades en cada uno de los ítems presentados.

### **Conclusiones**

Luego de la realización de la presente investigación, sobre la percepción de la implementación de las NIIF en el sector hotelero del municipio de Coveñas, Departamento de Sucre, se puede concluir que:

El sector hotelero en el municipio de Coveñas presenta limitaciones en el conocimiento de la norma, siendo así que el 64% manifiesta no conocer nada de ella.

Una de las causas de la falta de conocimiento de las NIIF reside en la ausencia de personal capacitado, dado el resultado del 75% de las empresas estudiadas manifestaron no tener capacitación de la norma relacionada.

De igual forma, limitantes como el desinterés de los gerentes y contadores en materia de aplicación y apropiación de la norma, la falta de apoyo de los entes reguladores y el factor económico, son los puntos generadores del estado de deficiencia en que se encuentra el proceso de implementación de las NIIF.

El desconocimiento que se tiene actualmente de la norma por parte de los administradores y contadores representa un promedio muy alto siendo así que el 85%, manifiesta no haberla escuchado ni haber tenido contacto con ella especialmente los administradores.

El 85.3% manifiesta que la aplicación en sus empresas no se ha realizado y tan solo el 14.7% ha realizado la aplicación de la norma o está en proceso de implementación.

Se evidencia una baja percepción sobre la apropiación de las NIIF ya que el 97.2%, da a conocer que en general este proceso no se lleva a cabo y se está quedando solo en lo teórico, el otro 2.8% no tiene conocimiento como se encuentra el proceso.

A pesar de las limitaciones y el poco conocimiento que se tiene de la norma, se considera que de poder aplicarse traería muchas ventajas para cada empresa y para el sector en general.

Las ventajas más importantes que verían reflejadas los hoteleros serían la presentación de estados financieros fidedignos y transparentes para la mejor toma de decisiones.

De tener todos los recursos y medios para llevar a cabo la implementación, las desventajas no se verían manifiestas en este proceso.

### Referencias

- academia de contabilidad, f. (agosto de 2014). *informacion financiera*. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/08/INFORMACION-FINANCIERA.pdf>
- aguas, m., & maldonado, d. (2019). *liderazgo estrategico*. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3807>
- censo, D. (26 de 06 de 2005). *demografia y poblacion coveñas sucre*. Obtenido de <http://www.covenas-sucre.gov.co/metas-objetivos-e-indicadores/demografia-y-poblacion>
- Copyright. (2021). *deconceptos.com*. Obtenido de <https://deconceptos.com/general/desventaja>
- Decreto 2420, m. (14 de diciembre de 2015). *funcion publica*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>
- Decreto 2784, m. (28 de diciembre de 2012). *sistema unico de infirmacion normativa*. Obtenido de <http://suin.gov.co/viewDocument.asp?id=1776952>
- Decreto 3022, m. (27 de diciemrre de 2013). *Mincit*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto3022-2013-p.aspx#:~:text=Se%20establece%20un%20r%C3%A9gimen%20normativo,%20separados%20consolidados%20y%20combinados>.
- encolombia. (2014). *encolombia*. Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emp-turisticos/clasificaicondelasempresascolombianas/>

Fmi. (abril de 2000). *Fondo monetario internacional*. Obtenido de

<https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>

Gibson , j. (1979). *psicologia ambiental elementos basicos*. Obtenido de

[http://www.ub.edu/psicologia\\_ambiental/unidad-2-tema-2-3-4](http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-2-3-4)

guerrero, r., oliva, t., & ojeda, g. (2017). características de la entrevista fenomenologica en investigacion en enfermeria. *revista gaucha de enfermagen*, 5.

IASB. (2001). *nic niif*. Obtenido de <https://www.nicniif.org/home/iasb/que-es-el-iasb.html>

IFRS. (2021). *IFRS*.

jaeger, w. (2001). *los ideales de la cultura griega*. mexico: fondo de cultura economica de mexico.

ley 1314, c. (13 de julio de 2009). *legis xperta*. Obtenido de

[https://xperta.legis.co/visor/estatuto2/estatuto2\\_f7c5e5871b4c42089de7501299c01cb2/estatuto-tributario/ley-1314-de-2009](https://xperta.legis.co/visor/estatuto2/estatuto2_f7c5e5871b4c42089de7501299c01cb2/estatuto-tributario/ley-1314-de-2009)

ley 300, c. (26 de julio de 1996). *funcion publica*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

llamas, m., & viscano, j. (2017). *el turismo como factor de competitividad en el desarrollo socioeconomico del municipio de coveñas*. coveñas-sucre.

martinez, a. (14 de agosto de 2014). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/dgm6ktwl-p6z/politica-gubernamental/>

ministerio de comercio industria y turismo decreto, 2. (27 de diciembre de 2012). *sistema unico de informacion normativa*. Obtenido de

<http://suin.gov.co/viewDocument.asp?id=1482996>

ministerio de industria y turismo, d. 3. (27 de diciembre de 2013). *sistema unico de informacion normativa*. Obtenido de <http://suin.gov.co/viewDocument.asp?id=1508300>

Montaño, a. O. (20 de diciembre de 2018). *revistas.javerianas.edu.co*. Obtenido de

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/25215>

montiel paternina, s., peña sanchez, a., & zambrano meza, a. (2015). *implicaciones financieras en la contabilidad de los operadores hoteleros por la adopcion del nuevo concepto de activo IFRS*. bogota: Universidad libre de bogota.

morales, f. (16 de marzo de 2020). *economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/relaciones-comerciales.html>

porto, j., & gardey , a. (2012). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>

porto, j., & gardey, a. (2021). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/control/>

roncancio, g. (24 de mayo de 2018). *pensemos*. Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>

Sanchez, d. (4 de agosto de 2017). *economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/normalizacion-contable.html>

senado de la republica. (20 de julio de 1991). *senado de la republica*. Obtenido de

<http://www.secretariasenado.gov.co/index.php/constitucion-politica>

serrano, c. (2017). *repositorio javeriana*. Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34413/OrtizSerranoMariaCamila2017.pdf?sequence=4&isAllowed=y#:~:text=Un%20operador%20hotelero%20es%20el,hotel%20se%20dedique%20a%20administrarlo>.

silvia, s. (2016). *analisis descriptivo del beneficio de la implementacion de las NIIF en las empresas que cotizan en la bolsa de valores en la ciudad de guayaquil*. guayaquil.

vargas, x. (2011). *como hacer investigacion cualitativa*. mexico: etxeta.sc.