



# Revistas a un **Clic**

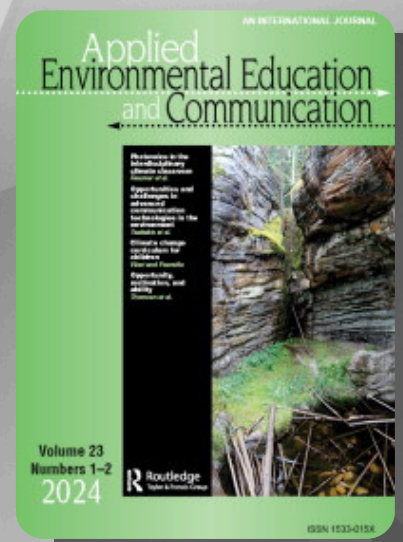
Boletín N.2- 2024

Boletín de la **Biblioteca Eduardo Fernández Botero** de la Universidad de Medellín destaca las publicaciones disponibles a través de los recursos digitales suscritos (bases de datos), ofreciendo una guía para búsquedas efectivas y pertinentes para la comunidad universitaria.

## APPLIED ENVIRONMENTAL EDUCATION & COMMUNICATION

La revista "Educación y comunicación ambiental aplicada" está dirigida a académicos y profesionales, abordando avances en marketing social, periodismo, educación y comunicación ambiental. Promueve una relación sinérgica entre investigación e información práctica para resolver problemas ambientales.

CiteScore (Scopus) 2.4 - Q2



[Leer artículos](#)

## Cogent Social Sciences

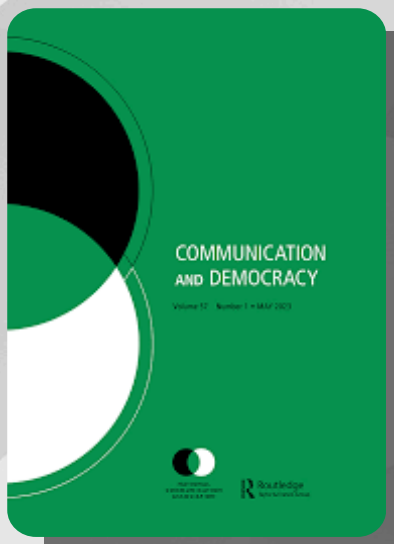
Cogent Social Sciences es una revista de acceso abierto que promueve la inclusión y la difusión del conocimiento. Facilita conexiones entre disciplinas y evalúa objetivamente cada artículo por su mérito académico.

---

*Factor de impacto 1.5 - Q2*



[Leer artículos](#)



[Leer artículos](#)

## Communication and Democracy

Comunicación y Democracia publica investigaciones sobre las metodologías y aspectos de la libertad de expresión dentro de la cultura, los medios y los contextos legales.

---

*CiteScore (Scopus) 0.3 - Q4*

## Consumption Markets & Culture



Publica investigaciones sobre el consumismo y los mercados como lugar de comportamiento y discurso social y fomenta el debate sobre el papel de las organizaciones en la sociedad.

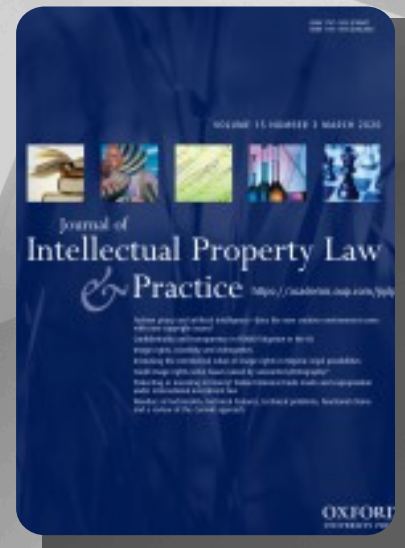
Factor de impacto 2.4- Q3

[Leer artículos](#)

## Journal of Intellectual Property Law & Practice

La revista está dirigida a profesionales y académicos de propiedad intelectual, abordando temas globales con énfasis en Europa y Estados Unidos.

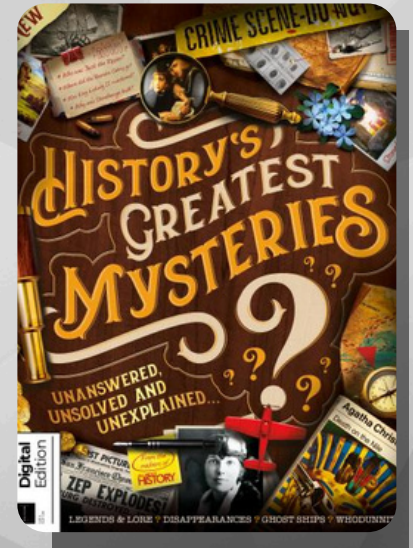
Factor de Impacto 0.5 - Q3



[Leer artículos](#)

## History's Greatest Mysteries

Sumérgete en lo desconocido con historias cautivadoras e intrigantes. Descubre los misterios de leyendas, desapariciones, barcos fantasmas y novelas policíacas.



[Leer artículos](#)



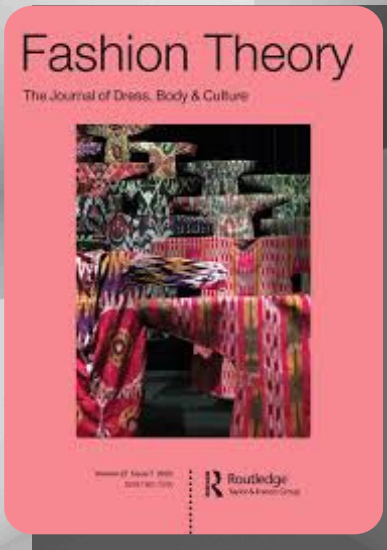
[Leer artículos](#)

## Anagramas

Entiende la comunicación como una herramienta de comprensión a través de la investigación científica de los distintos fenómenos que componen el devenir de nuestras sociedades al tiempo que se expanden y entrelazan con las dinámicas culturales.

*Vol 22, No 44 (2024): enero - junio*

## Fashion Theory



Fashion Theory publica investigaciones sobre la moda como construcción cultural de la identidad encarnada y sobre el significado cultural de la autoconfección.

*Factor de impacto 1.0- Q1*

[Leer artículos](#)

## Culture & Psychology

Culture & Psychology investiga cómo la cultura afecta la psicología humana, centrándose en identidad, conducta social y emociones desde una perspectiva cultural, fomentando nuevos enfoques teóricos y contribuciones diversas.

*Factor de Impacto 1.6 - Q3*



[Leer artículos](#)

**¡DESCUBRE!**



**Sage  
Campus**

La nueva herramienta de prueba para enseñar y aprender! 🎓

Accede a 40 cursos didácticos esenciales desde el 30 de mayo con acceso ilimitado por 30 días.

Aprende desde evaluación crítica hasta publicación de datos.

No te pierdas cursos como Pensamiento Crítico, Introducción a la Inteligencia Artificial, Diseño de Investigación en Ciencias Sociales, Visualización Interactiva con R, y más.

¡Únete ahora haciendo clic aquí!

