

**Análisis del Desempeño de la Cadena de Suministro en las Exportaciones de  
Café desde Colombia hacia Corea del Sur**

María Camila Echeverri Hernández

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad de Medellín

Programa de Negocios Internacionales

Profesor: Halley David Rengifo Villegas

11 de octubre

2023

## Contenido

<b>Análisis del Desempeño de la Cadena de Suministro en las Exportaciones de Café desde Colombia hacia Corea del Sur .....</b>	<b>1</b>
<b>Resumen: .....</b>	<b>4</b>
<b>Abstract:.....</b>	<b>4</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>7</b>
<b>Metodología: .....</b>	<b>10</b>
<b>Pregunta de Investigación .....</b>	<b>12</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPITULO UNO: CADENA DE SUMINISTROS.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1. Producción de café de Colombia .....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. Tipos de café que produce Colombia .....</b>	<b>18</b>
<b>1.3. Proceso para obtener la semilla:.....</b>	<b>19</b>
<b>1.4. Países exportadores de café.....</b>	<b>20</b>
<b>1.5. Normatividad.....</b>	<b>22</b>
<b>1.5.1. Leyes de Colombia.....</b>	<b>22</b>
<b>1.5.2. Leyes de Corea del Sur .....</b>	<b>29</b>
<b>1.6. Entidades relacionadas a la cadena de suministros:.....</b>	<b>33</b>
<b>1.6.1. Colombia:.....</b>	<b>33</b>
<b>1.6.2. Entidades en Corea del Sur .....</b>	<b>37</b>
<b>1.7. Principales Exportadores de Café.....</b>	<b>43</b>
<b>1.8. Mercado de Corea de Sur.....</b>	<b>44</b>
<b>1.8.1. Perfil Logístico de Corea del Sur.....</b>	<b>44</b>
<b>1.8.2. Principales Puertos de Corea del Sur .....</b>	<b>45</b>
<b>1.9. Exportaciones:.....</b>	<b>48</b>
<b>1.10. Consumo de café en Corea del Sur.....</b>	<b>50</b>
<b>1.11. Como exportar café .....</b>	<b>56</b>
<b>1.12. Requisitos para Exportar a Corea del Sur .....</b>	<b>60</b>
<b>1.13. Requisitos para Exportar Desde Colombia: .....</b>	<b>63</b>
<b>1.14. Puertos y Aeropuertos de Colombia.....</b>	<b>71</b>
<b>1.15. Logística Interna.....</b>	<b>81</b>
<b>1.16. Precio del café. ....</b>	<b>85</b>
<b>1.16.1. La cotización del contrato C en la bolsa.....</b>	<b>85</b>
<b>1.16.2. La prima de cantidad de café.....</b>	<b>85</b>
<b>1.16.3. Tasa de cambio / dólar .....</b>	<b>85</b>
<b>1.17. Tipos de café que exporta Colombia y sus empaques .....</b>	<b>85</b>
<b>2. TLC Colombia – Corea: 23 de septiembre 2014.....</b>	<b>95</b>

<b>3. CASO PRACTICO.....</b>	<b>99</b>
<b>Conclusiones:.....</b>	<b>123</b>
<b>RECOMENDACIONES: .....</b>	<b>125</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>127</b>

**Resumen:**

El objetivo de esta tesis es mostrar los pasos y entidades que están involucradas en las exportaciones de café desde Colombia hacia Corea del Sur, nombrando desde la finca, su producción, cosecha y suelo, pasando por los entes reguladores de la producción del café y exportación del café, tales como la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, quien es la entidad encargada de hacer el registro que permite exportar el café en Colombia y expedir algunos documentos, los empaques más usados para transportar y conservar el café, las leyes que tiene cada país para transportarlo, enviarlo, y darle ingreso al país destino. La producción de cada año en Colombia y de los principales países productores del mundo. Por otro lado, se nombrará el Tratado de Libre Comercio y sus beneficios para el café colombiano y demás productos agrícolas relacionados al café. Para esta investigación se realizó una visita a dos fincas cafeteras, que realizan el proceso de producción y fermentación del café en el Municipio de Santuario, Risaralda y de la asociación encargada de procesar y empaquetar el café en este municipio y también se investigó la información referente a la normatividad en las páginas oficiales de cada país, tanto los ministerios de comercio exterior como los encargados de dar las certificaciones necesarias para exportar el café.

Corea del Sur cuenta con 16 puertos marítimos, en este trabajo vamos a mencionar los más importantes y usados, que cuentan con la infraestructura necesaria para recibir y enviar los contenedores que llegan y salen del país, los principales puertos que definimos en este trabajo son el de Busan, Incheon y Ulsan. Por su parte, Colombia cuenta con 10 zonas portuarias, ocho en el mar caribe y 2 en el pacífico, siendo el principal el puerto de Buenaventura y el más usado en las exportaciones de café, gracias a que está cerca de la zona cafetera.

**Palabras claves:**

Café, Exportación, Importación, Cadena de Suministro, Corea del Sur, Colombia, Transporte Internacional, Tratado de Libre Comercio (TLC), Desempeño, Optimización.

**Abstract:**

The object for this thesis is to show the steps and entities that are related in coffee exports from Colombia to South Korea, appointing from coffee plantation, production, crop, and ground, then appointing the regulatory agencies, that regulate the coffee production and exports, such as la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, that execute a register that allow to export Colombian coffee and issue documents, the packages most used to carry on and preserve the product, laws that have each country to transport, send and enter in another country. The production of each year in Colombia and the major producer countries across the word. In another way, talk about the Free Trade Agreement, and its benefits for coffee and agricultural products like coffee. To realize this in study was carry out a tour through two farms, that do the process to produce and ferment coffee in Santuario, Risaralda,

and the association in charge of processing and packaging coffee in this place and also and information regarding, regulations was also investigated in the official pages of each country, the ministries of foreign trade and those responsible for giving the necessary certifications to export coffee.

South Korea has sixteen seaports, in this work, we going to talk about the most important and used, they have the necessary infrastructure to receive and send containers that arrive and leave the country, the main ports in Korea are Busan, Incheon and Ulsan ports. in another way, Colombia has ten port zones, eight in the Caribbean Ocean and two in the Pacific Ocean, and Buenaventura is the most important and used in coffee exports because is near to coffee zone.

**Keywords:**

Coffee, Exports, Imports, Supply Chain, South Korea, Colombia, International Transport, Free Trade Agreement (FTA), Performance, optimization

**OBJETIVO GENERAL:**

Identificar y analizar los procesos y actores que conforman la cadena de suministro para la exportación de Café desde Colombia hacia Corea del Sur, buscando oportunidades de optimización de resultados en los diferentes procesos logísticos involucrados, así como procesos comerciales, técnicos y legales

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Detallar todos los aspectos y actores que componen la cadena de suministro para exportaciones de café colombiano hacia Corea del Sur.
2. Identificar todas las oportunidades logísticas derivadas de los acuerdos, que permitan desde Colombia, la optimización en la exportación de café hacia Corea del Sur.
3. Validar de forma práctica y real, con una finca exportadora de café, los aspectos logísticos identificados en la investigación, para así determinar a través de un caso práctico, la viabilidad y real optimización de resultados.

## Justificación

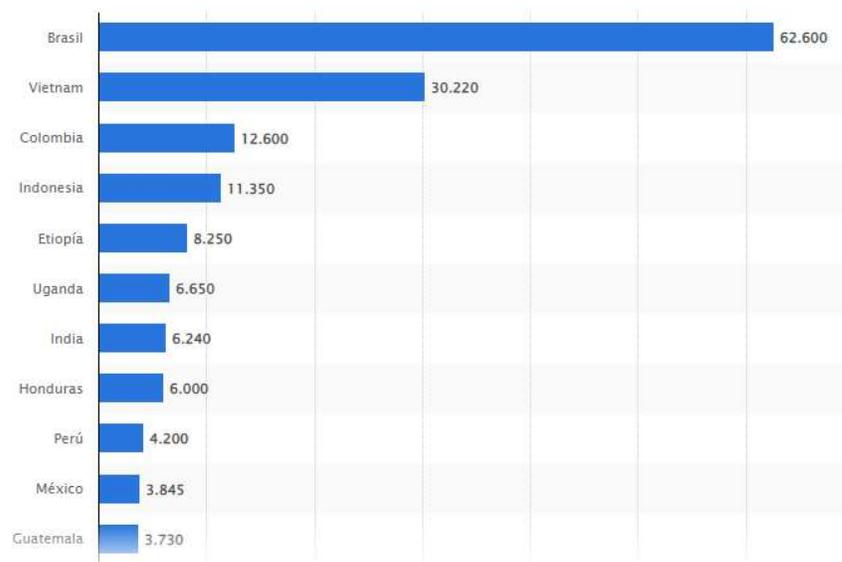
Después de la independencia de Colombia del poder español, Colombia busco definir el tipo de organización sociopolítica y económica que más se acomodara a las características del país y a la forma de conectar con otros mercados internacionales, basados en el contexto de ese momento, el país se veía atrasado en comparación con los demás países, un ejemplo son los productos agrícolas de Uruguay y Argentina, la producción de azúcar en Cuba e incluso de Venezuela y Ecuador.

Gracias al clima que posee Colombia se logra cultivar gran variedad de productos, que a mediados del siglo XIX empezaron a ser reconocidos en el mercado internacional, los productos agropecuarios de mayor relevancia eran: el tabaco, la quina, el añil, la tagua, los sombreros de jipijapa y el algodón. A finales de este siglo, empezó a ganar relevancia el café junto con productos como el dividivi y el palo de Brasil, entre otros. (Sastoque, 2022)

Se estima que los holandeses fueron los responsables de introducir el café en América, ingresando por lo que hoy se conoce como Surinam y finalmente los franceses lo trajeron a Colombia y Brasil en el siglo XVIII, transformándose en el cultivo de mayor importancia a nivel mundial. (Federación Nacional de Cafeteros, 2023).

En los últimos años la producción cafetera mundial va en aumento. En las dos décadas pasadas se ha situado sobre los 172 millones de sacos, donde la mayor parte de esta producción es proveniente de América del Sur, donde Brasil y Colombia son el primer y tercer lugar respectivamente en la producción de café.

### Principales países productores de café en el mundo.



Fuente: (Orus, 2023)



**Fuente:** Elaboración propia con datos proporcionados por la FNC.

En la gráfica anterior se puede ver las exportaciones en miles de sacos de 60 Kg de café verde equivalente a cada año, donde la línea naranjada representa las ventas por parte de la Federación Nacional de Cafeteros, la línea gris representa las exportaciones por particulares, a través de la FNC. La amarilla nos indica las exportaciones totales, que es la suma de ambas.

Conforme a los datos obtenidos de la página de la Federación los principales tres importadores de café en América son: Estados Unidos, Canadá y Argentina. En Asia y Oceanía son: Japón, Corea del Sur, y Australia, y por parte de Europa son Alemania, Bélgica e Italia. En el siguiente cuadro se puede ver el volumen de las exportaciones desde 2017 hasta 2022.

<b>Volumen de las exportaciones colombianas de café según destino - anual</b>						
<b>PAISES</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Estados Unidos</b>	5.703	5.722	5.895	5.105	5.207	5.007
<b>Canadá</b>	868	929	994	876	951	821
<b>Argentina</b>	19	12	14	14	22	23
<b>Japón</b>	1.238	1.071	1.107	1.023	861	777
<b>Corea del Sur</b>	454	475	493	540	517	490
<b>Australia</b>	182	177	184	202	195	167
<b>Alemania</b>	1.025	1.023	1.196	1.082	969	779
<b>Bélgica</b>	617	599	660	854	889	769
<b>Italia</b>	349	298	345	253	257	198

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la FNC.

La presente investigación busca describir y analizar la cadena de suministros del Café tostado, sin descafeinar, en grano, bajo la subpartida arancelaria 0901.21.10.00 iniciando desde la producción en Colombia hasta su destino final en Corea del Sur, identificando los aspectos logísticos y etapas de exportación y distribución internacional que ofrezcan posibilidades de mejora y optimización de la cadena de suministro en la exportación de café desde Colombia hacia Corea del Sur. Esta investigación busca identificar y determinar si existen posibilidades de mejora en el proceso, o si el manejo que se desarrolla actualmente es la mejor opción posible para esta cadena de suministros específica.

El consumo de café según la agencia coreana de noticias Yonhap, en su artículo “Las importaciones de café de Corea del Sur aumentan un 45,1 por ciento en 2022”, habla sobre el incremento de las compras de café en los primeros 11 meses del 2022, en comparación al año anterior, basado en los datos recopilados por el Servicio de Aduanas de este país, el valor dado fue de 1.190 millones de dólares entre los meses de enero y noviembre. Las importaciones de café a Corea del Sur

llegaron a 187.790 toneladas entre enero y noviembre de ese año. (Agencia de Noticias Yonhap, 2023)

La investigación busca también analizar con mayor detalle todos los procesos y actores logísticos involucrado en la cadena de suministro de exportación de café entre ambos países, desde fincas productoras, transporte interno, infraestructura portuaria y aeroportuaria y diferentes elementos de la DFI que ofrezca posibilidad de optimización del proceso, tales como costos, procesos específicos de producto, documentación, aspectos legales, entre otros.

### **Metodología:**

Una vez descritos los factores y las entidades que participan en la cadena de suministros del café, poniendo de ejemplo el caso de la asociación de productores de café de alta calidad del municipio de Santuario, Risaralda; quienes están empezando a exportar sus productos a base de café, café verde o tostado a otros países de América y Europa, el análisis se realizará en base a cuáles son los actores y la normatividad que se debe tener presente en el momento de exportar a Corea del Sur.

Bajo el método de estudio de caso, se consultará con la Asociación de Café Tatamá que comenzó a exportar a Estados Unidos e Inglaterra, ubicada en el municipio de Santuario, como muestra de referente para la actual investigación, esta es una asociación de cafeteros que fue creada por 200 asociados, allí se ejerce todo el proceso de transformación del café y de empaquetado del café excelso, el cual es el que se envía al exterior, y experimenta al mismo tiempo con otras formas de fermentación y sabores, que podrían ser del gusto del consumidor extranjero.

Por otro lado, la recolección de datos se hará de manera presencial a través de una entrevista directa al Señor Edier Ramos Martínez, gerente de Asocafé Tatamá, quien nos ofreció un recorrido por dos de las fincas productoras que desarrollan parte del café que es exportado, realizando el proceso de recolección y transformación, para producir el tipo de café deseado, posteriormente es llevado a la asociación el café para ser tostado y/o vendido.

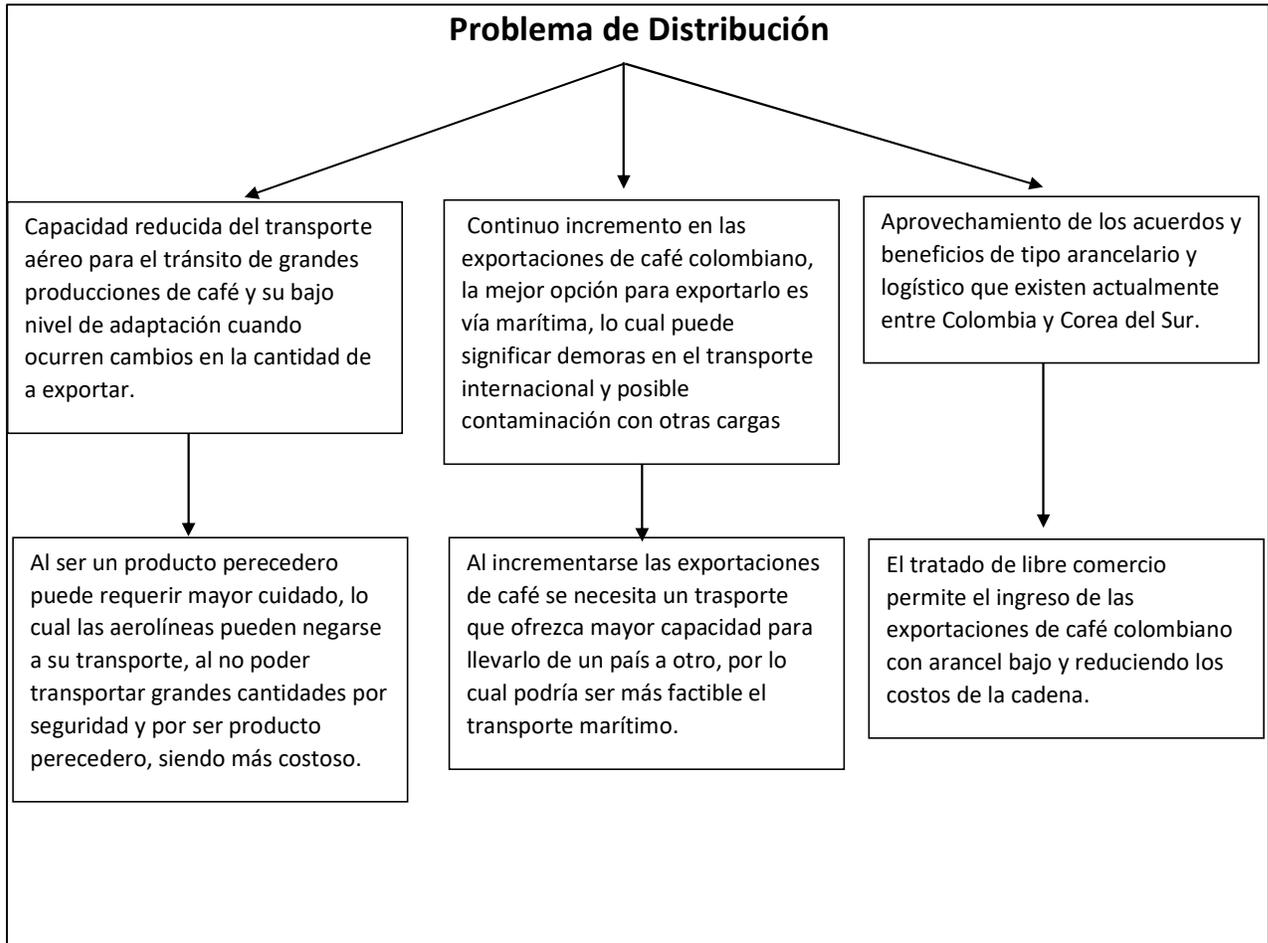
La asociación agrupa todo el café de los miembros inscritos a esta, lo transforma y vende. Asocafé Tatamá busca entrar en otros mercados en un futuro no muy lejano, por lo cual están abiertos a exportar en algún momento hacia Corea del Sur.

La información recolectada se hará por medio de las páginas de las entidades que intervienen en el transcurso de la cadena de suministro, DIAN, Ministerios de Corea y Colombia, también será determinante la información recolectada desde la cosecha hasta su destino final, teniendo presentes las entidades gubernamentales. Al igual se obtendrá por medio de la página de la asociación Tatamá los datos proporcionados de los estados financieros y de las noticias de la asociación.

Se usará la teoría de las restricciones, metodología que busca mejorar continuamente los procesos, las restricciones o limitaciones durante la cadena que puedan ralentizar y no permitir la llegada de los productos a tiempo a su destino. El método busca definir las restricciones que son denominadas cuellos de botella, luego con la información se debe actuar para mejorar la cadena. (Quiroa, 2021). También usaremos el método de dinámica de sistemas, instrumento para construir modelos de gestión, por la facilidad de aplicación en la resolución de problemas no estructurados. Este método es muy usado en el siglo XXI por diferentes organizaciones para su sostenimiento en el tiempo, gestionando así sus conocimientos y obteniendo una estrategia que ayude a mejorar el funcionamiento de la cadena de suministros. (Martínez, Monroy, Araujo, & Diaz, 2023). En coordinación con los métodos anteriormente nombrados se empleará el panel de datos, herramienta especializada para medir, monitorear, extraer y analizar información y conocimiento de varias áreas principales, proporcionando una forma más interactiva e intuitiva en la información arrojada por la investigación.

## Pregunta de Investigación

Para esta investigación se va a usar la técnica del árbol de problemas, porque este permite desglosar el tema que se va a tratar, con la causa y efectos que esto tiene, para hacer un mejor análisis; mejora la comprensión del problema al dividirlo en causas y consecuencias. Generando posibles soluciones y mejoras.



### Preguntas:

- ¿Cuál es la mejor opción logística de transporte internacional para la exportación de Café desde Colombia a Corea del Sur?
- ¿Cuáles son los beneficios reales que se derivan de los acuerdos de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur?
- ¿Cuáles son los requisitos totales que se deben cumplir por ley para las exportaciones de café desde Colombia hacia Corea del Sur?

## Introducción.

Como dijo Ronald H. Ballou en su libro *Logística Administración de la cadena de suministro*, “la cadena de suministro está compuesta por todos los entes involucrados, directa e indirectamente, buscando cubrir o satisfacer las necesidades de las personas. En la cadena de suministro están incluidos tanto los fabricantes y proveedores, como también los transportistas, depósitos, vendedores al detal hasta el cliente final. La cadena de suministro abarca también las funciones de recepción y satisfacción del cliente en la logística inversa. Las funciones incluyendo el desarrollo de un nuevo producto, el marketing, las operaciones, la distribución, las finanzas y el servicio al cliente”.

(Ballou, 2004)

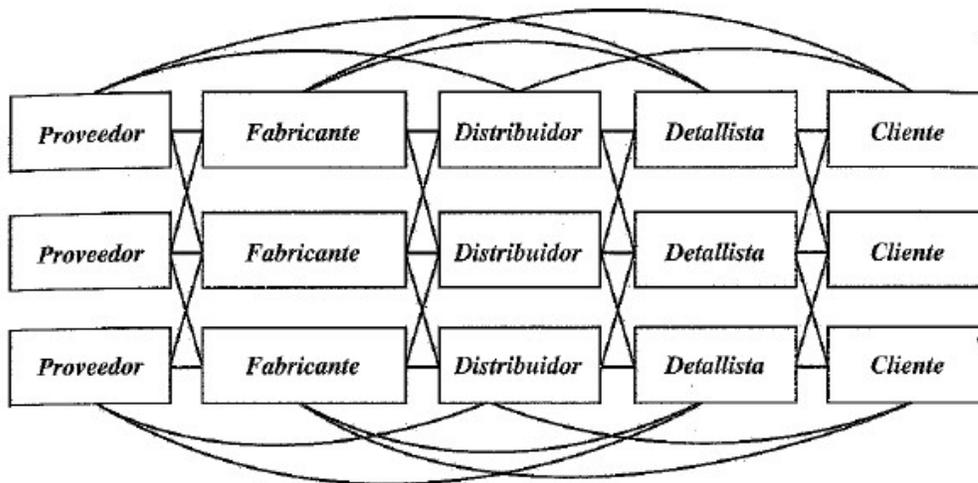


Figura 1: Estructura básica de una cadena de suministro  
(Ballou, 2004)

En la cadena de suministro se cuenta con varios y diferentes actores logísticos tales como: proveedores, distribuidores, minoristas para llegar al consumidor final, siempre buscando optimizar costos y tiempo, para mantener la calidad de los productos y optimizar en la medida de lo posible el servicio logístico en las etapas. Según Pablo Martínez, el café, producto de alta comercialización y segunda bebida más consumida en el mundo, es una planta originaria de las montañas de Kaffa sudoeste de Etiopia donde se empezó su uso como producto agrícola en el siglo IX. Desde allí se inicia su distribución hacia Yemen y Egipto en el siglo XV, y continúa su diáspora hacia Indonesia, India, Sri Lanka y Europa hasta llegar a América en el siglo XVIII. (Martínez P. , 2018)

Las exportaciones de café están sujetas a la cantidad del producto, se puede exportar en grandes o pequeñas cantidades dependiendo del tipo de café y de la forma en que se desarrolle su compra, es decir, si se compran grandes cantidades de un determinado café que se produce a gran escala o no poseen mucha calidad en comparación a un café de alta calidad, que se caracteriza por un mejor sabor y que es vendido por subasta o a un precio incluso más elevado; teniendo en cuenta estos aspectos se podrá determinar el costo, las características del envío y el mayor

o menor cuidado en su exportación, también es de tener en cuenta la capacidad de la finca o asociación para producir y exportar la cantidad de producto solicitado. Además, puede influir si es un café fabricado con un proceso innovador, o si es la preparación básica.

Los tiempos de entrega varía, de acuerdo con el destino al cual se envía, la cantidad a exportar, cuanto tiempo toma consolidar un contenedor con el de otros productores y cuánto tiempo estaría en tránsito.

Las empresas exportadoras de cualquier tipo de producto alimenticio o producto perecedero como lo es el café pagan precios elevados por su transporte porque su comprador lo necesita con rapidez.

El café, como anteriormente se comentó, se envía empacado al vacío dado a que así se protege de la humedad que es el mayor factor que más daño puede hacerle al momento de pasar varias semanas empacado. Las cantidades más usadas son de 30 y 50 libras, empacándolas en cajas con las respectivas etiquetas con la debida normativa que tiene cada país, el tipo de empaque que se usa al empacarlo se va a profundizar más adelante, ya que al ser un producto perecedero al transportar el café al vacío es mucho mejor sea cual sea el transporte (aéreo o marítimo), que se vaya a utilizar para preservar la calidad del café especialmente en café de muy alta calidad o puntajes elevados.

(Equipo de Redactores Legis , 2021)

Sumando a las presentaciones de café que exporta Colombia, nos podríamos preguntar cuál sería el mejor empaque para transportarlo, pasando por la normatividad que se tiene que cumplir al momento de salir e ingresar a cada país. El TLC se nombra en las regulaciones, pero más adelante se explican los beneficios comerciales y logísticos del TLC entre Colombia y Corea del Sur y su aplicabilidad para el café colombiano al momento de exportar e ingresar al mercado de Corea del Sur del Tratado de Libre Comercio, los cuales aplican para la entrada del café colombiano.

Por otro lado, las importaciones de café de Corea del Sur aumentaron un 24,2% en 2021 con un valor de 916,5 millones de dólares alcanzando un récord en su popularidad del café. En este país, en 2020 también se pudo observar un gran crecimiento, del 12,7% del valor importado continuando con el crecimiento presentado desde 2013 donde los principales mercados exportadores fueron Suiza y Colombia con 112 millones de dólares, seguidos por Brasil (Yonhap News Agency, 21)

En este trabajo se analizará la mejor opción desde la Distribución Física Internacional para el envío de café desde Colombia hacia Corea del Sur, comparando los medios de transporte para enviar la carga de café y determinar cuál es más viable y óptimo, teniendo en cuenta también las cantidades de envío. Para esto, se estudiará un caso práctico, haciendo uso de la información real recolectada de una asociación exportadora y poder así también extrapolar las opciones más

óptimas para exportar café desde Colombia a Corea del Sur, la viabilidad del medio de transporte, posibles rutas más óptimas y los requisitos que se deben tener presentes para la exportación del café desde Colombia hacia Corea del Sur.

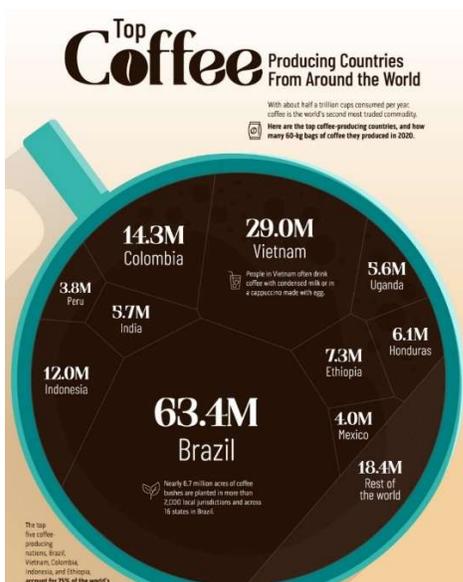


envuelta por el pergamino llamado endocarpio, que compone la dureza estructural a la semilla.” (Bustamante, 2018)

El café es el producto estrella más conocido de Colombia. Se tiene registro sobre la llegada del café en Colombia a principios del siglo XVIII, con el paso del tiempo se fue extendiendo las siembras del café, convirtiéndose en un importante papel económico del país. El café se convirtió en el producto más conocido de Colombia, llevando al café colombiano a tener presencia permanente en los mercados internacionales, convirtiéndose en la columna vertebral del comercio exterior de Colombia. (Bustamante, 2018)

En los últimos cinco años la producción nacional ha superado los 14 millones de sacos, el año anterior se produjeron 14,8 millones; que le permiten ocupar el tercer lugar como productor mundial, después de Brasil y Vietnam; con quienes representa una tercera parte de las exportaciones mundiales de café.

### 1.1.1. Principales Países Productores.



Fuente: (Pastrán, 2021)

Como se puede ver en la imagen el mayor productor de café este situado en el mismo continente que Colombia, por lo cual puede gozar de las mismas características tanto del suelo como climáticas, aunque en Brasil se presentan las estaciones climáticas algo que no se tiene en Colombia, que se encuentra en la línea del Ecuador la cual favorece por su clima cálida, dándole al café colombiano un valor agregado por su calidad.

## 1.2. Tipos de café que produce Colombia

En el mundo existen dos tipos de café que se producen, el de tipo arábica, el cual es más suave, el cual es producido en Colombia en lugares con temperatura promedio de 22°C; y el tipo robusta, siendo más rustico y el cual es cultivado en zonas más cálidas.

Todos los tipos de café sembrados en Colombia son de tipo arábica, que produce cafés suaves o arábigos, que se siembran en lugares con temperatura media de 22°C. Y café de la familia Canephora, propia de café robusta, sino este más rustico y cultivados en zonas con climas más calientes.

**Cafés Arábica:** es considerado el mejor café, ya que es más aromático, equilibrado y tiene una acides agradable al paladar, aunque contenga menos cafeína y menos cuerpo comparado con la variedad robusta. El café arábico tiene entre 0,8 y un 1,4% de cafeína, un valor muy alejado al de robusta que contiene 4%.

El tipo arábica es un café sutil, delicado y elegante con un sabor equilibrado entre el sabor y cuerpo. El hecho de sembrar solo café arábico permite conservar la calidad, diferenciando el café colombiano del resto de café que se cultivan en el mundo. Las principales variedades que se producen en Colombia son Típica, Borbón, Maragogype, Tabi, Caturra y Colombia. Donde las cuatro primeras son variedades que crecen a una mayor altura, y el café caturro y Colombia crecen en zonas más bajas.

### Las variedades que tiene el café arábico.

- **Típica:** La cual cuenta con hojas nuevas o cogollo de color rojizo. Sus hojas son de forma alargada. Es también llamado como café arábigo, pajarito o nacional, tiene riesgo de ser infectado por la roya, produce a comparación de la variedad caturra un mayor porcentaje de granos más grandes. La producción para esta variedad llega hasta 2.500 árboles por hectárea.
- **Borbón:** tiene cogollos de color verde más claro que otras hojas, le crecen más número de ramas que la variedad Típica, el árbol de Borbón produce 30% más que un árbol de Típica. Esta variedad también es susceptible a la roya. Y se pueden llegar a sembrar hasta 2.500 árboles por hectárea.
- **Tabí:** variedad que nace del cruce entre las variedades Típica y Borbón, esta variedad de grano es más grande, superior al 80% de café supremo, es ideal para obtener cafés especiales los cuales son más demandados a nivel mundial, se pueden llegar a sembrar hasta 3.000 hectáreas. Esta variedad es resistente a la roya.

Al momento en que el cliente elige el tipo de café, no lo elige por su nombre específico, de la especie, la mayoría de las veces, por el contrario, el cliente solicita

un café porque ya lo ha probado o solicita la cantidad mínima permitida por la Federación para exportar y de ese modo prueban el café.

### **1.3. Proceso para obtener la semilla:**

Proceso de producción del café

1. El fruto del cafeto llama cerezas de café son cosechadas de forma manual por los recolectores los cuales seleccionan los frutos maduros.
2. Las cerezas se empaican y transportan hasta el beneficiadero para ser procesadas por beneficio húmedo, donde se separa el fruto, la pulpa (epicarpio) por medio del despulpado y mucilago por fermentación natural o con desmucilaginosos mecánicos
3. Los granos que se obtuvieron se lavan y secan para ser conservados. Para beneficio del café se usan tolvas, despulpadoras, desmucilaginosas, equipos para clasificación, secadoras al sol como elbas, carros, secadores parabólicos, marquesinas, patios y secadores mecánicos como silos, palas y rastrillos para revolver el café. Durante cada etapa del beneficio se hacen operaciones de clasificación para seleccionar los frutos defectuosos, semidespulpados, los granos vanos y las impurezas para conservar la calidad y sanidad del café.
4. Luego de despulparlos se dejan en tanques durante 12 a 16 horas para ser fermentados por el mucilago, en algunas fincas se retira el mucilago con fricción y poca agua, y desmucilaginosos o tecnología Becolsub, de esta forma se controla la contaminación.
5. La operación de lavado del café con agua limpia para retirar los residuos e impureza de los granos. El café colombiano es clasificado En el mercado internacional como de suave lavado, por el tipo arábico sembrado, y el proceso de precosecha, beneficio húmedo.
6. Luego de su lavado se inicia el proceso de secado, evitando la descomposición de los granos y pérdida de la calidad. El secado se hace en secadores solares diseñados y ubicado de tal modo que se logre una buena ventilación. Moviendo los granos constantemente para evaporar del agua.
7. También para secar se usan silos, donde se intercambia el flujo de aire, controlando la temperatura de este y de los granos, evitando que el café sea contaminado con los gases de combustión. Buscando que la humedad final de los granos se encuentre entre 10% y 12% antes de ser empacados. Obteniendo el café pergamino seco, que es la almendra (endospermo) cubierto por la cascara (endocarpio)
8. El café pergamino seco se empaica en sacos de fique (costales). Al ser almacenado el producto en la finca se realiza en lugares limpios, ventilados, secos y frescos. Protegidos de insectos, roedores y demás animales. Otros productos como combustibles, abonos, insecticidas, pinturas, madera o frutas se almacenan en lugares separados y llevan aparte del café.
9. Para ser vendido el café pergamino seco se distribuye protegido de la lluvia, de equinos y modernamente en vehículos hasta las cooperativas de caficultores o puestos de compra en particular.

**La semilla se puede conseguir de la misma finca, seleccionándola bajo algunas recomendaciones.**

1. Escoger cafetos sanos y que muestre tener una buena producción.
2. Tomar 100 frutos maduros de cada árbol seleccionado y echarlos juntos en agua. Si más de 7 frutos flotan la planta no sirve para usarla como semilla
3. Se debe cosechar 5 kilos de frutos si necesita un kilo de semillas
4. Se despulpan los frutos ya sea con la mano o usando una maquina despulpadora, sacando los granos dañados ya sean quebrados o que se piquen.
5. Se dejan fermentar por alrededor de 10 horas
6. Se lavan con agua limpia y se sacan los granos que floten.
7. Se secan a la sombra
8. Se siembra la semilla en el germinador 15 días

#### 1.4. Países exportadores de café

Exportaciones de todos los tipos de café, por los principales países exportadores en miles.						
Año cafetero	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Brasil	37.335	37.563	34.269	30.925	35.637	40.698
Vietnam	26.097	21.944	29.721	25.092	31.385	27.400
Colombia	10.957	12.716	12.831	12.985	12.808	13.672
Indonesia	6.175	8.379	6.545	8.198	4.539	6.334
Etiopia	3.117	2.985	3.001	3.773	3.589	3.921

Cuadro 2.1: Exportaciones de café de los 3 países con mas producción a nivel mundial.

Porcentaje de crecimiento de las exportaciones por año.					
año cafetero	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Brasil	101%	91%	90%	115%	114%
Vietnam	84%	135%	84%	125%	87%
Colombia	116%	101%	101%	99%	107%
Indonesia	136%	78%	125%	55%	140%
Etiopia	96%	101%	126%	95%	109%

Cuadro 2.2: elaboración propia basada en datos proporcionados por FNC, porcentaje de crecimiento de las exportaciones de los países.

Basada en los datos de la página de la Organización Internacional del Café pudimos determinar el crecimiento de los cinco países mayormente exportadores. Usando los datos de los cinco mercados es posible sacar el crecimiento de cada año comparado con el año anterior. Analizando los resultados obtenidos es probable que en los años donde Brasil incrementa sus ventas, bajan las ventas de Vietnam, donde se puede ver que estos países en los periodos 2014-15 y 2015-16 muestran

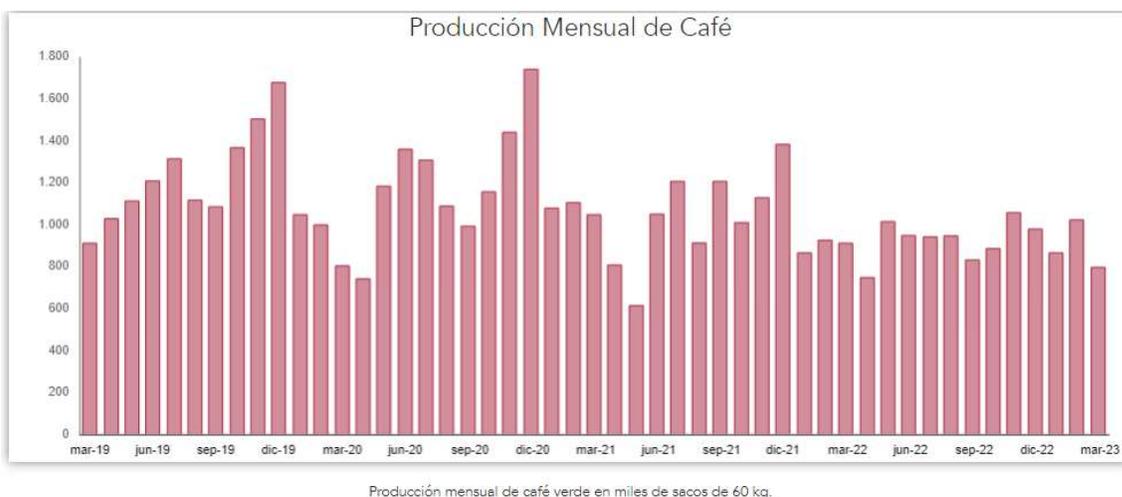
el primero subía el otro país baja sus ventas en el periodo 2016-17 ambos países presentaron reducción en sus ventas. Mientras Colombia presentó un bajo crecimiento, el cual se mantuvo durante tres periodos, cayendo 2 puntos porcentuales en 2017-18, logrando subir en el periodo 8 puntos porcentuales.

Por su lado, tanto Indonesia como Etiopía presentaron el mismo comportamiento que el de Brasil y Vietnam durante los periodos 2014-15 y 2015-16, presentaron un incremento durante 2016-17 el cual bajó 70 puntos porcentuales Indonesia y 31 puntos porcentuales Etiopía en el periodo de 2017-18, retomando su crecimiento en 2018-19.

Basándome en los datos proporcionados por la Organización Internacional del Café, se puede decir que Brasil y Vietnam parece tener relación entre ellos, dado que, cuando la producción de Brasil sube, la producción de Vietnam sube, aunque es posible que solo sea cuestión de coincidencia, ya que los dos países tienen un mes de cosecha diferente al otro, Brasil presenta un alza en su producción durante el mes de abril, a diferencia de Vietnam que su principal mes de cosecha es en octubre al igual que Colombia.

Colombia presenta un continuo crecimiento entre los años 2015 y 2017, mostrando una reducción en su producción en los años 2017 y 2018, reanudando un leve crecimiento como en los anteriores años.

### Producción mensual de café de Colombia



**Fuente:** FNC

La producción de café basada en la gráfica proporcionada por la FNC muestra la producción de café desde febrero de 2019 hasta marzo de 2023 donde podemos ver que la producción de café tiene dos meses más fuertes, de grandes cosechas en los meses de junio donde en los años 2019 y 2020 el mes de diciembre la producción de café estuvo cercana a los 1.6 millones de sacos de 60 kg, en ambos años, también podemos observar que en el mes de marzo de ambos años se

presentó una caída en las ventas donde se registraron ventas cercanas a los 600 mil sacos de 60 kg. En diciembre de 2021 se presentó otro pico no tan alto como en los dos años anteriores ya que solo se alcanzó alrededor de 1.4 millones de sacos, bajando de nuevo en los meses siguientes se mantuvo en un rango alrededor de 700 mil y 1 millón de sacos, fluctuando cada mes entre estos dos valores.

## 1.5. Normatividad

Al momento de realizar una exportación es de gran importancia conocer las leyes que rigen tanto en el país exportador, en este caso Colombia; como en el importador, Corea del Sur. Acompañado por los requerimientos para cada tipo de producto, tener toda la reglamentación pertinente para ingresar, cumplir con la normatividad del país destino.

Estas reglamentaciones son aplicadas para proteger, ya sea la salud pública o la producción nacional, teniendo una competencia ecuaníme. Tanto en Colombia como en Corea del Sur cuentan con entidades que se encargan de regular y controlar todos los aspectos relevantes, a la hora de hacer una exportación o importación.

### 1.5.1. Leyes de Colombia.

Colombia tiene establecidos decretos específicos donde se determina los documentos indispensables para la exportación de cada tipo de producto.

DOCUMENTO	TRÁMITE
Registro Único Tributario (RUT)	“El Registro Único Tributario, RUT, administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio; los responsables del régimen de responsabilidad del Impuesto sobre las Ventas - IVA, los agentes retenedores; los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros, y los demás sujetos de obligaciones administradas por la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales, respecto de los cuales esta requiera su inscripción.

Registro y Certificaciones de Producción Nacional	Hay dos aspectos por los cual es importante que los exportadores de café realicen este registro los cuales son	Obtener información acerca de la producción de café de Colombia, conociendo la oferta e incrementar las ventas. Este documento también es de gran importancia para negociar tratados de libre comercio y gozar de sus beneficios.
		Poseer la capacidad de emitir los certificados de origen necesarias.
	Este documento se puede obtener de tres formas:	A través del Ministerio de Comercio, industria y turismo, donde se puede diligenciar y radicar el formulario. Radicar el formulario 02 virtualmente por medio del módulo FUCE- Formulario Único de Comercio Exterior, disponible en el sistema VUCE. Ser registrado por un tercero, a través de un tercero, por medio de la VUCE a favor del exportador.
Solicitud de certificados de origen	El certificado de origen es la solicitud que permite adquirir el documento de origen el cual acredita que los productos fueron producidos en Colombia. Se obtiene con el fin de poder obtener los beneficios arancelarios acordados en los Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia.	
Obtención de los vistos buenos para exportación:	Grupo de requisitos o normas aplicadas a los importados y exportados, los cuales buscan conservar la protección de la vida humana y animal. Documento requerido para realizar exportaciones, emitidos por otras entidades relacionadas al sector cafetero.	<b>INVIMA:</b> Instituto Nacional a Vigilancia de Medicamento y Alimento.
	Este trámite se puede hacer a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.	<b>ICA:</b> Instituto Colombiano Agropecuario

<p>Documentos soporte necesarios para exportar café según cada clase</p>	<p>Con base al perfil de la mercancía elaborado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), en cada subpartida arancelaria se presenta cada documento requerido para realizar la exportación de café y las restricciones que hay para esta acción.</p>	<p>Para la partida arancelaria 0901211000 cuya descripción es “Café, té, yerba mate y especias Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Café tostado:</li> <li>- - Sin descafeinar:</li> <li>- - - En grano”</li> </ul>
<p>Documentos para la declaración de exportación – DEX o Export License</p>	<p>Con base en el decreto 2883 de 2008 en Colombia es necesario que las personas naturales que desean exportar que su valor FOB no supera los 10.000 USD, pueden actuar de forma individual, por otro lado, si la exportación supera esta cantidad se debe, obligatoriamente, contratar un Agente Aduanero para realizar la exportación. Contradiendo lo anterior, toda exportación de café, sean pequeñas cantidades o grandes cantidades se deben hacer por medio de la Federación Nacional de Cafeteros, por lo cual en su página se presenta la forma de exportarlas, la cual será ampliada en el capítulo de exportación.</p>	<p>Para realizar este trámite se debe presentar los siguientes documentos</p> <p>Documentos de Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factura Comercial o Commercial Invoice</li> <li>• Lista de Empaque o Hacking List</li> <li>• Certificado de origen</li> <li>• Vistos buenos de exportación</li> <li>• Documento de transporte</li> </ul>
<p>Documentos de Transporte</p>	<p>Durante el desarrollo de la exportación se deben presentar también los documentos de transporte, para efectuar la operación en el tiempo planeado y sin necesidad de agregar más recursos.</p>	

	Factura Comercial Commercial Invoice	<p>Documento que contiene información con datos del exportador e importador, la descripción de los productos, precio, información de pago y el termino de negociación que se va a usar, este sirve como comprobante de venta o contrato comercial, es emitida por el vendedor, al despachar la mercancía.</p> <p>Es primordial para realizar el proceso de exportación para salir de su país de origen, y para ingresar al país destino, necesario para calcular los impuestos y aranceles a pagar en la aduana.</p>
	Lista de empaque Packing List	<p>Contiene información de la forma de embalaje de las mercancías, contenido de los envases y peso específico con las dimensiones de estos.</p> <p>Este documento se usa para llenar los contenedores en el puerto de origen, teniendo en cuenta si es Full Container Load (FCL), o Less Container Load (LCL). Este documento es emitido por el vendedor al despachar la mercancía.</p>

Documentos de Transporte	Conocimiento de embarque o documento de transporte	Dependiendo del medio de transporte a usar, en el caso marítimo se necesita conocimiento de embarque o Bill of Landing (B/L), representa el recibo de la carga a la naviera o a su representante junto con el contrato de transporte. Se usa al presentar la carga en el buque.
	Carta porte o manifiesto de carga terrestre - Consignment Note	Este documento es un contrato de transporte de carga, el recibo de consignación y entrega de la carga al transportador. Es emitido por el transportador para embarques terrestres, por carretera o por tren. Usando al entregar la carga al transportador terrestre.
	Carta porte OTM - Consignment note MTO	Documento de transporte multimodal o cuando hay combinado de diferentes tipos de transporte. Representa el recibo de consignación y entrega de la carga al operador, siendo el contrato de transporte de carga, es emitido por el Operador de Transporte Multimodal – OTM- y usado al entregar la mercancía al operador.
Documentos de Transporte	Póliza de seguro - Insurance Policy	Este documento certifica que la carga está asegurada durante el transporte internacional, emitida por la aseguradora o corredor de seguros.

	Procedimiento diligenciamiento de declaración de cambio de la	El Banco de la República está encargado de controlar el flujo de divisas en Colombia. Con el propósito de evitar la especulación financiera y el lavado de activos, todo exportador que quiera al que le realicen ventas en otras monedas e ingresen divisas al país a través de los entes reguladores del mercado cambiario (bancos comerciales, corporaciones financieras, casas de cambio, sociedades comisarias de la bolsa) registrando el ingreso de dichas divisas. Al realizar este proceso se debe registrar y justificar el pago de las divisas.
	Autorización despacho de la mercancía:	Es el trámite final donde se obtiene la autorización del embarque creada por la DIAN por medio de la plataforma MUISCA. Se emite este documento solo si se cumple con los anteriores documentos y requisitos negociadas con el comprador, forma de pago, incoterms, etc.

### Aspectos específicos para exportar café desde Colombia

A la anterior reglamentación le suman una cantidad de normatividad para cada producto, en el caso de este trabajo, el café colombiano, el cual se debe exportar por medio de la Federación Nacional de Cafeteros, estos informan en su cartilla la normatividad exigida para el envío de este, se debe cumplir para las exportaciones a Corea del Sur como para cualquier mercado.

Ley o Decreto	Capitulo/ articulo	Año	Entidad	Descripción
Estatuto aduanero, decreto 390	Capitulo 3, parte 3, artículos 357 – 361.	2016	MinCIT	Estatuto aduanero: Ejerce control en todo el Territorio Aduanero Nacional y controlan las relaciones jurídicas establecidas entre la administración aduanera* y quienes desean ingresar transportar y enviar mercancía desde y hacia el TAN con base a la Constitución y la Ley. La exportacion de cafe.
Decreto 1714 .		2009	MinCIT	Decreto que autoriza a la Federación Nacional de Cafeteros a realizar el registro de Exportador de Café y controlar la calidad de la producción de café que es motivo de reconocimiento en otros mercados.
Decreto 2685.	capitulo 13, artículos 337 -352.	1999	Superintendencia de Industria y Comercio	Describe y controla el pago de la Contribución Cafetera para efectuar una exportación de cualquier tipo de café, cuando la FNC realice las exportaciones en la modalidad de consignación o deposito la contribución cafetera se liquida al momento de presentar la declaración de exportación.
Resolución 01		2002	FNC	Trilladoras y tostadores nacionales de café: Define y delimita como se hace la inscripción de las trilladoras y tostadoras dentro de Colombia, la cual se hace ante la Federación Nacional de Cafeteros.
Resolución 2.		2016	FNC	Controla y garantiza la calidad de las exportaciones de café verde en almendra por parte de la federación, la cual identifica el café colombiano, siendo monitoreada por la Federación Nacional de Cafeteros y por los exportadores privados.
Resolución 4 y resolución 1 de 1999.		2015	FNC	Modifica la resolución 1 de 1999, como el anterior punto vigila la calidad de las exportaciones de café tostado y molido, para ser exportados, haciendo cumplir las medidas siendo controladas por la FNC y los exportadores privados como se dijo anteriormente.
Resolución 5.		2015	FNC	Describe las obligaciones aduaneras, documentos y formularios necesarios para la entrada, transito y salida de las mercancías en el Territorio Aduanero Nacional, los cuales deben ser entregados antes las respectivas entidades encargadas. El registro como exportador se hace ente la Federación la cual se encarga de todo el proceso.

Decreto 1461		1932	MINCIT	Ejerce control en el mercado de los sacos como Café de Colombia o Producto de Colombia, que podrán ir en el idioma que exijan las leyes del país destinatario o las convenientes comerciales.
Ley 9*/91 art, 19. Ley 788/2002 art, 63. Ley 1151/2007 art 25. Ley 1337 /2009.		1991	FNC	Define disposiciones relacionados a las exportaciones de café, en qué precio se va a basar para establecer la contribución cafetera y la normativa relacionada.
Decreto 1338		2003	Ministerio de Hacienda y Credito Publico	Es el documento que acredita el origen del café verde, emitido por la Federación Nacional de cafeteros, al momento de entregar el pago de la contribución cafetera.
Decreto 125 de 2003.		2003	Ministerio de Hacienda y Credito Publico	Contribución cafetera para café procesado: Igual que en el anterior ítem, es el documento que acredita el origen del café tostado, emitido por la Federación Nacional de cafeteros, al momento de entregar el pago de la contribución cafetera.

Fuente: (ProColombia, 2019)

### 1.5.2. Leyes de Corea del Sur

#### Requisitos generales

Igual que en Colombia, Corea del Sur tienen establecidos unos requisitos para las importaciones y medidas preventivas basadas en las normas establecidas por el gobierno, para ingresar al Territorio Aduanero Nacional coreano.

Ley o Decreto	Legislación	Entidad	Descripción
Norma de etiquetado.	Food Labeling Standards.		<p>Normas de etiquetado: Las autoridades surcoreanas requieren que los productos que ingresan al mercado asiático.</p> <p>Los requisitos básicos de un etiquetado son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Nombre del producto</li> <li>•Tipo de producto</li> <li>•Nombre de la compañía y ubicación</li> <li>•Fecha de fabricación</li> <li>•Fecha de vencimiento del producto</li> <li>•Contenido (calorías)</li> <li>•Ingredientes y su cantidad</li> <li>•Nutrientes (requerido solo para ciertos productos)</li> </ul>
Análisis de Riesgo y puntos Críticos de Control	Food Sanitarian Act.		<p>Proceso preventivo adoptado para asegurar la inocuidad de los alimentos producidos; posibilita identificar riesgos de la contaminación durante la cadena de suministro y adoptar las medidas necesarias en los puntos críticos para mantener los productos en el mejor estado.</p>

Normas de envase y embalaje	Food Sanitarian Act.		Los envases y embalajes de los productos que ingresan al mercado coreano están bajo unos requisitos específicos, establecidos con el fin de evitar la entrada de plagas y enfermedades (insectos, bacterias, hongos, etc.) conservando la inocuidad del producto.
Almacenamiento y transporte.	Food Code.		El ministerio de seguridad de Alimentos y medicamentos (Ministry of Food and Drug Safety). Tiene definido una serie de requisitos específicos relacionados con el almacenamiento y transporte. Asegurando el mantenimiento de la calidad del producto a lo largo de la cadena de frío).
Límites máximos de residuos químicos y contaminantes	Food Code.		Contiene información acerca de los límites autorizados de plaguicidas, medicamentos veterinarios, metales pesados, materiales pesados, toxinas, pesticidas, listas de productos de origen animal o vegetal, prohibidos para elaborar los subproductos, especificaciones para conservar los productos de vida útil larga. (productos congelados, productos enlatados etc.)
Trazabilidad	Food Sanitarian Act.		Permite conocer el histórico de un producto a lo largo de la cadena de suministro. En Corea del Sur este sistema es opcional. El Ministerio de Seguridad de los Alimentos y Medicamentos, establece los requisitos que los exportadores e importadores, debe cumplir para tener el reconocimiento de su sistema de trazabilidad.
Aditivos alimentarios	Food Addictive Code.		Los aditivos alimentarios son sustancias utilizadas durante la fabricación de los productos o la conservación de este. Al usar los aditivos se deben seguir las normas establecidas por las autoridades surcoreanas.

**Fuente:** (Ramos Baena, 2015)

### Aspectos fitosanitarios:

Ley o Decreto	Legislación	Entidad	Descripción
Ministry of Food & Drug Safety (MFDS)		Ministerio de Seguridad de los Alimentos y Medicamentos.	Su principal objetivo es velar por la salud pública, la sanidad de los alimentos y los animales vivos. Responsable de establecer e implementar la leyes y regulaciones para establecer medidas para los alimentos nacionales e importados (entre ellos animales vivos, alimentos funcionales, aditivos, embalaje, contenedores y equipamiento). Establece también las pautas para implementar el Análisis de Riesgo y Puntos Críticos de Control, siendo ejecutado por el MFDS.
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs (MAFRA)		Ministerio de Agricultura, Alimentos y Asuntos Rurales	Define y ejerce las regulaciones relacionadas a las inspecciones de cuarentena
Animal and Plant Quarantine Agency (QIA)		Agencia de Cuarentena Animal y Vegetal.	Se encarga de los controles de cuarentena y sanidad de los productos de origen animal y vegetal. Evitando malezas, plagas y enfermedades que tengan origen en las plantas, frutas y verduras importadas.
National Agricultural Product Quality Management Service (NAQS)		Servicio Nacional de Gestión de Calidad de Productos Agrícolas	Establece estándares de calidad para los productos agropecuarios (indicaciones sobre el país de origen, etiquetas en productos orgánicos, acreditaciones para empresas certificadoras de los proveedores de productos agropecuarios orgánicos.

Fuente: (Ramos Baena, 2015)

Como se puede notar los países poseen normatividad tanto para las exportaciones e importaciones en general, sin tener un tipo de producto en específico; y también normatividad para el ingreso del café u otros productos agrícolas, y para cada uno de ellos se tiene unas normas.

## 1.6. Entidades relacionadas a la cadena de suministros:

### 1.6.1. Colombia:

#### - **Dirección General Marítima – Dimar**

Es la entidad Marítima Colombiana que se encarga de hacer cumplir la ley en el ámbito marítimo. Cuenta con una estructura que ayuda al crecimiento del poder marítimo nacional, en búsqueda de la protección integral marítima, la vida humana en el mar, Dimar promueve las actividades marítimas, el desarrollo científico y tecnológico del país.

Ejerce control dentro de la jurisdicción marítima colombiana: 928.660 km<sup>2</sup>, que está representada por el 44.85 del territorio nacional y 2.900 km en las líneas costeras del pacífico y Caribe, sumando los principales ríos en las fronteras, y el río Magdalena, 27 kilómetros antes de desembocar en el mar.

La actual estructura organizacional de Dimar se encuentra establecida en el Decreto 5057 de 2009 y en la Resolución Ministerial 2143 de 2010. Esta estructura tiene un enfoque basado en procesos, representado el Sistema Integrado de Gestión de la Entidad, el cual se encuentra definido e implementado, bajo los requisitos de las Normas ISO 9001, NTC GP 1000, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 17025 en sus versiones vigentes.

(DIMAR,2023).

#### - **Federación de Cafeteros de Colombia.**

Fue creada para que personas naturales o jurídicas exporten café verde o procesado, para garantizar el suministro continuo de café al mercado internacional, y con base en lo previsto en el Decreto 1714 del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, reglamentados en la Resolución 05 de 2015 del Comité Nacional de Cafeteros, las personas naturales o jurídicas que quieran exportar café verde o procesado deben registrarse como tal en el Registro Nacional de Exportadores de Café que administra la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Fue creada en 1927 cuando los cafeteros colombianos se unieron para crear una organización que los represente nacional e internacionalmente, y que vele por su bienestar y mejore la calidad de vida de las zonas y familias.

(Federación Nacional de Cafeteros, 2023)

La estructura de la Federación Nacional está dividida en dos tipos de estructura.

**Una estructura gremial** que se caracteriza por ser democrática y participativa. Conformada por los 383 comités municipales de cafeteros el cual es la máxima autoridad cafetera a nivel municipal, sus principales funciones son

- Servir de voceros a los productores de café,
- Cooperar para el buen éxito de las campañas realizadas en sus municipios y

- Gestionar programas y acciones que beneficien a los cafeteros de su zona de influencia.

Los comités municipales están conformados por 6 miembros, contando con sus respectivos suplentes, quienes son elegidos por voto directo de los productores de café federados de cada municipio por un periodo de 4 años.

Estos comités son conformados por los municipios (o la agrupación de varios) que tienen con por lo menos 400 productores de café y cuya producción anual sea igual o superior a 60.000 arrobas de café pergamino seco.

Esta estructura posee 15 comités municipales elegidos democráticamente en las elecciones cafeteras cada 4 años, está también cuenta con representación del gobierno y los miembros del comité de cafeteros, siendo el Congreso Nacional Cafetero la máxima cuerpo gremial de la Federación Nacional de Cafeteros

**Estructura es como empresa:** la otra forma de estructura que maneja la FNC es una estructura como empresa, está dirigida por el gerente general, demás gerentes y equipo de trabajo, que proponen programas a través de consensos de la estructura gremial.

El gerente de la mano de las comunidades cafeteras busca lograr la rentabilidad de 540.000 familias caficultoras colombianas.

Para continuar con el proceso de exportación es la federación exige hacer el registro como exportador por medio de su página web lo mismo para las trilladoras y tostadoras.

### **Fondo Nacional del Café:**

El Fondo Nacional del Café o FoNC es una cuenta parafiscal, creada con dineros públicos, que va creciendo de la contribución cafetera pagada por cada libra de café exportado (verde, tostado, soluble o en extracto).

La contribución cafetera es el aporte pagado por los productores para gozar de beneficios colectivos. El monto de la contribución es de 6 centavos de dólar estadounidense por cada libra de café verde exportado, US¢ 1,08 para el café tostado, US¢ 0,48 para el café soluble y US¢ 0,36 para el extracto de café. Esta es recaudada por la Federación Nacional de Cafeteros gracias a su transparencia y efectividad al manejar los recursos.

(Federación Nacional de Cafeteros, 2023)

### **El Ministerio de Transporte:**

Está encargado de fijar las tarifas de transporte nacional e internacional, establece la regulación técnica acerca del tránsito y transporte ferroviario, marítimo, fluvial y carretero.

- Tarjeta de inscripción y la ficha o resolución de homologación. Otorgada y expedida directamente por el Ministerio de Transporte a solicitud del interesado que deba adjuntarla a la solicitud de registro o licencia de importación de vehículos automóviles.

**Tarjeta de operación**, “Documento único que autoriza a un vehículo automotor para prestar el servicio público de transporte de pasajeros bajo la responsabilidad de una empresa de transporte, de acuerdo con los servicios o radio de acción autorizados. La tarjeta de operación se expedirá únicamente a los vehículos legalmente vinculados a las empresas de transporte público debidamente habilitadas y que cumplan con la capacidad transportadora fijada a cada una de ellas”. (Alcaldía de Medellín)

**La homologación vehicular**, es el procedimiento mediante el cual se certifica que un modelo de vehículo que pretende comercializarse en el país cumple con las normas de emisión y seguridad que le son aplicables, Con la ficha técnica de homologación virtual, se certifican las especificaciones técnico-mecánicas, ambientales, de pesos, dimensiones, comodidad y seguridad para la matrícula y operación de vehículos. (Ministerio de Transporte, 2022)

**Ministerio de Salud y Protección Social**, antes Dirección Nacional de Estupeficientes, regula las importaciones y las exportaciones de drogas o que las cargas están contaminadas, que buscan ocultar estas malas prácticas. Posteriormente, la Ley 36 de 1939 estableció los tres frentes misionales en los que, a la fecha, se sustenta el funcionamiento del FNE:

- Solo el Gobierno Nacional podría importar las drogas que formaran hábito pernicioso (hoy, Medicamentos de Control Especial y Monopolio del Estado).
- El producto de la venta de estas drogas se destinaría a la represión del tráfico ilícito y asistencia de la toxicomanía (hoy, Reducción de abuso de drogas).
- Los laboratorios particulares podrán fabricar estupeficientes, siempre que se sometan a las disposiciones que para estos casos dicte el Ministerio de Trabajo, Higiene y Previsión Social (hoy, Sustancias fiscalizadas).

Certificar la inexistencia de registros debidamente fundamentados por tráfico de estupeficientes, testaferrito y delitos conexos para autorizar a personas naturales y jurídicas el manejo de sustancias químicas controladas en el país. (Ministerio de Salud y Protección Social)

**Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)**: El Instituto Colombiano Agropecuario desempeña un control de las importaciones de productos agropecuarios, animales, vegetales y productos de origen animal y vegetal; En las exportaciones, expide el certificado de calidad sanitaria y fitosanitarias.

Dentro de sus funciones el ICA posibilita los procesos de comercio exterior, por medio de herramientas informáticas que hace más sencillo el proceso de inspección de las importaciones y exportaciones.

El ICA evalúa la calidad sanitaria de los productos agropecuarios que importa el país, para controlar y protegerlas de riesgos sanitarios y fitosanitarios para la producción nacional y garantizar a la población tenga acceso a productos de alta calidad, usando herramientas digitales.

Estos procesos se hacen por medio de SISAP, esta es una herramienta que proporciona información y permite desarrollar el proceso de las exportaciones agrícolas y pecuarias. Por medio de esta herramienta los usuarios importadores, exportadores, agentes de aduana o de carga y funcionarios del ICA podrán conocer los requisitos Fito y Zoonosanitarios que son exigidos para desarrollar las importaciones y exportaciones. Estos registros son realizados en línea, solicitando los documentos para cada trámite, y conocer el estado de las solicitudes hechas.

Esta herramienta está disponible también para funcionarios en aeropuertos, puertos y pasos fronterizos, pueden tramitarlos conceptos técnicos automáticamente y diligenciar los documentos necesarios en la nacionalización y exportación que se generan cada día. La herramienta también permite hacer pagos de las inspecciones para obtener los documentos necesarios y hacer seguimiento a los procesos.

- **Certificado fitosanitario:** Es un documento dirigido a productos como los defoliantes, desecantes y las sustancias reguladoras del crecimiento vegetal o fitoreguladores; además, de los medicamentos de uso humano o veterinario y los mecanismos de control biológico para animales, vegetales y subproductos.
- **Constancia de autorización:** cuando se trata de importación de materia prima utilizada para la producción de insumos pecuarios o agrícolas. Se requiere la constancia para su comercialización.
- **Licencia de venta en importación de materias primas:** es importante aclarar que cuando el titular de una licencia de venta del producto terminado importa una materia prima incluida dentro de la formulación que consta en dicha licencia, únicamente se adjuntará la solicitud del registro de licencia de venta respectiva.

### **Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA:**

Se encarga de apoyar a las exportaciones gracias a la apertura de mercados desde el sector sanitario, así como en los mercados con enfocados en el cuidado de la sanidad de los productos que permiten la internacionalización.

Controla y vigila los productos que las personas van a consumir, y estudia las solicitudes de alimentos y bebidas alcohólicas medicamentos y productos biológicos, dispositivos médicos y otras tecnologías, y cosméticos, aseo limpieza y plaguicidas.

Las certificaciones del Invima es una validación con el objetivo de cumplir los estándares específicos de calidad que se deben cumplir ciertos procesos destinados a la fabricación de productos para consumo humano.

Los productos que controla son:

#### **Alimentos y bebidas alcohólicas**

- Alimentos y otras bebidas.
- Bebidas alcohólicas.
- Carnes.
- Pesca y acuicultura.

#### **Medicamentos y productos biológicos**

- Medicamentos Biológicos y de síntesis química.
- Medicamentos Fito terapéuticos, homeopáticos y suplementos dietarios.
- Cannabis.
- Medicamentos vitales no disponibles.
- Bancos de sangre y hemoderivados.

#### **Dispositivos médicos**

- Dispositivos médicos y equipos biomédicos.
- Reactivos de diagnóstico invitro y reactivos invitro.
- Componentes anatómicos.
- Dispositivos médicos vitales no disponibles.

#### **Cosméticos, aseo y plaguicidas**

- Cosméticos.
- Plaguicidas de uso doméstico y uso de salud pública.
- Higiene doméstica y absorbentes de higiene personal.

Se presenta información acerca del manejo que busca la admisión de productos que están bajo la competencia del Invima en los países con los que se ha tenido tratados, acuerdos bilaterales y multilaterales donde tiene presencia el Invima.

### **1.6.2. Entidades en Corea del Sur**

**KIEP:** Instituto Coreano para las Políticas Económicas Internacionales

Según las palabras dichas por el presidente de KIEP “El instituto coreano de política económica internacional es un instituto de investigación de la política nacional oficial del estudio de conductas, investigación y análisis de los problemas económicos globales, guiando la nación a través de políticas económicas internacionales efectivas.

En el transcurso de los años KIEP se ha dedicado a la misión nacional de realizar estudios exhaustivos en economías emergentes y desarrollos regionales alrededor del mundo, suministrando bases de apoyo para las negociaciones de comercio de la nación. KIEP se ha esforzado en desarrollar políticas importantes que van a contribuir a fortalecer la capacidad coreana de innovación inclusiva y crecer a través de proyectos de investigación que responden a cambios en la estructura global de comercio, neutralizar el carbono, estrategias de seguridad económicas y medidas de expandir la cooperación en regiones emergentes.

KIEP también continúa estableciendo su pensamiento global de cuidado con importantes actores en la sociedad intelectual global, publicando significativos discursos sobre temas de talla mundial que impactan la comunidad internacional". (Kim, s.f.)

Desde su fundación en 1989, KIEP ha servido como una fuente de valor del conocimiento en los cambios de tendencias en la economía del mundo y provee opciones de políticas eficaces y estrategias económicas internacionales.

Las áreas en las que opera son:

- Mercados financieros internacionales
- La nueva Arquitectura Financiera Internacional
- Régimen de la tarifa de intercambio apropiado en mercados emergentes
- Cooperación financiera regional e internacional
- Liberación de servicios financieros y mercado de capitales
- Modelación de macroeconomías abiertas internacionales
- Comercio de corea y políticas de inversión
- Comercio multilateral y problemas de inversión
- Administración de conflictos comerciales
- Regionalismo y preparativos de libre comercio
- Conflictos en la cooperación económicas en Asia Pacifico
- Tendencias económicas de grandes países o regiones
- Relaciones económicas bilaterales de corea con países o regiones importantes
- Tendencias en las reformas económicas con países importantes
- Tendencias en la integración económicas con países importantes
- ASEAN+3(China, Japón, Corea) conflictos
- ASEM conflictos
- Integración de las economías del Noreste asiático y el Este asiático
- Cooperación económica en el noreste asiático (Comercio, inversión, cooperación financiera, etc.)
- Principal estrategia de negocios de Corea
- Cooperación internacional por la reunificación de Corea.

(Kim, s.f.)

### **KITA: Instituto Coreano para las Políticas Económicas Internacionales**

La Asociación Internacional de Comercio de Corea fue fundada en 1946 con el objetivo de promover la economía coreana por medio del comercio, y es actualmente la más grande organización en Corea con más de 70.000 compañías miembros. Representando los intereses de los comerciantes globales de Corea, KITA atiende un diverso grupo de roles incluyendo:

- Proporcionar una ayuda activa a las empresas comerciales.
- Planteando un comercio cooperativo desde el sector privado.
- Formular nuevas estrategias para el comercio
- Educar profesionales del comercio y construir una estructura de comercio

Con una red ampliamente establecida de 13 oficinas nacionales y 11 marcas internacionales en las más grandes ciudades, kita ha consolidado su posición como una organización de negocios líder dedicada a ayudar a pequeñas y medianas empresas a lograr entrar en un mercado extranjero y ha contribuido activamente hacia los recientes logros de Corea de 1 billón de dólares en el volumen de comercio.

El logro de KITA es contribuir al desarrollo de la economía nacional como una organización económica privada a través de la promulgación de la industria de comercio de Corea derechos e intereses, y de ese modo facilitar el comercio global. (KITA, s.f.)

#### **Objetivos claves:**

- Proponer sugerencias y políticas relacionadas a las mejoras del gobierno para proteger los derechos e intereses de sus compañías miembros
- Desarrollar nuevos mercados extranjeros y mejorar el comercio del sector privado.
- Organizar exhibiciones de talla mundial
- Alentar a los profesionales de comercio global
- Dirigir investigaciones y estudios para incrementar la competitividad nacional
- Establecer la infraestructura de comercio digital y expandir su base de usuarios.

(KITA, s.f.)

**KOTRA:** Korea Trade Investment Promotion Agency: Organización de promoción del Comercio de Corea del Sur.

“se esfuerza para contribuir con el crecimiento de la economía coreana para proveer ayuda a los negocios globales”

KOTRA provee experiencias distintivas para el cliente, como una plataforma de negocios internacionales en Corea, trata de proveer una experiencia distintiva para el cliente, como plataforma de negocios globales de Corea, la cual conecta al mundo y basado en el futuro de los valores fundamentales de la globalización, innovación, contribución e integridad pública.

1. Fortalecen la competencia global de pequeñas y medianas empresas, mientras ayudan a la promoción de sus exportaciones y expansión.
2. Crean nuevos valores globales para lasos de apoyo entre compañías, nacionales e internacionales y su cooperación mutua.
3. Proporcionan servicios de plataformas virtuales, para dirigir la era de comercio digital.
4. Buscan innovar a través de administración de la experiencia de los clientes.

## **Estándares básicos de servicio**

### **1. Fortalecer la competencia global**

- (Diagnostico a nivel global actual) Hacen un diagnóstico del nivel de competencia global de las compañías, recomendando proyectos de ayuda personalizado para reforzar su competencia global
- (Transformar compañías nacionales a compañías exportadoras) apoyan a la transición de compañías nacionales, que desean explorar en mercados globales y convertirse en compañías exportadoras.

### **2. Marketing global y soporte en las ventas**

- (Soporte en el marketing global) ayudan a las ventas de las pequeñas y medianas empresas usando redes extranjeras.
- (Gestión de consultas) buscan y conectan las empresas con los posibles compradores en el extranjero.

### **3. Promover información de mercado global y Servicios de la Plataforma de Inversión Comercial B2B Digital**

- (Servicios de información de mercados globales) recolectar y proveer información de mercados locales y negocios a través de las oficinas de comercio exterior, incluyendo la Inteligencia Artificial basados en la información especializada.
- (Servicios de plataformas digitales) proporcionan inversiones en los negocios de comercio digital B2B, contactan clientes alrededor del mundo, compartiendo información y promueven los beneficios mutuos de las prácticas de comercio

### **4. Ayudar a la exploración dentro de mercados globales.**

- (Apoyar proyectos) Colaboran a la asignación de contratos en proyectos internacionales.
- (Utilizar oficinas de comercio exterior) Usando las oficinas de comercio exterior, proveen ayudas especializadas efectivas por sectores y necesidades.
- (Apoyo a las incursiones en la inversión extranjera) suministran asistencia para acuerdos exitosos de compañías, compañías que hacen incursiones en un mercado global, por medio de la instalación de un centro de ayuda de las empresas de inversión extranjera.

### **5. Cooperación económica y apoyo al empleo**

- (Apoyar proyectos) continúan brindando apoyo a las compañías coreanas para asegurar el cumplimiento de los resultados deseados de negocios por el correcto uso de los negocios socios.
- (Desarrollar apoyo de cooperación) construyen un puente de compañías nacionales explorando dentro de mercados globales por medio del apoyo a

las actividades de ESG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza por sus siglas en inglés) extranjeras.

- (Apoyo al empleo) apoyan el empleo en el extranjero de los jóvenes trabajadores coreanos, buscando empleos de calidad en el extranjero, así como descubrir y emplear los profesionales como requisitos de las pequeñas y medianas empresas.

## **6. Atraer inversión extranjera**

- (Apoyar la atracción de inversión) Brindan información efectiva sobre el entorno de inversión en Corea, incluida la consulta de servicios de inversión con compañías globales, buscando oportunidades de inversión en Corea, gobiernos locales y en las zonas francas.
- (servicios de consultoría para compañías de inversión extranjera) Ayudan en el proceso general de inversión extranjera como defensor del pueblo, para la inversión extranjera y los "médicos a domicilio" por sectores, se ocupan de cerca de las quejas y errores de las empresas de inversores extranjeros.

## **MOFA: Ministerio de Relaciones Exteriores.**

### **Ayuda Oficial al Desarrollo (ODA)**

Corea tiene una larga historia como receptor de Ayuda Oficial al Desarrollo. Desde las cenizas de la guerra de Corea, Corea encontró la oportunidad de liberarse de ser el país más pobre del mundo con ayuda de la comunidad global. En particular, la afluencia de capital extranjero siguiendo el instituto de desarrollo de políticas económicas, después de 1960 se convirtió en la base del milagroso crecimiento de Corea. El desarrollo de Corea es reconocido como un modelo ejemplar de economía y base del desarrollo social ODA desde la comunidad global.

Con el lanzamiento del Desarrollo de Cooperación Económica (EDCF) y la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), Corea empezó a promover el apoyo a los países en desarrollo en la década de 1980. En 2020, Corea se convirtió en miembro del comité de asistencia para el desarrollo (DAC) de la OECD y se convirtió oficialmente en un país donante. Basado en su experiencia de éxito, Corea del Sur está creando esfuerzos por construir un nuevo paradigma en el desarrollo de cooperación actuando como puente entre países desarrollados y países en desarrollo.

### **Sistema ODA en Corea**

De acuerdo con el Marco de Acción en la Cooperación para el Desarrollo Internacional, el sistema de Corea ODA cumple con una estructura de tres niveles

1. Política de Ayuda Oficial en el Desarrollo construyendo y coordinando instituciones
2. Supervisando instituciones
3. Implementado agencias

Corea del Sur está ejerciendo grandes esfuerzos para manejar una buena integración del sistema ODA, que está basado en las experiencias profesionales de las instituciones de ayuda, durante la promoción del espíritu de armonía.

### **Cancillería de Corea del Sur República de Corea**

Relaciones Diplomáticas Colombia y la República de Corea establecieron relaciones diplomáticas el 10 de marzo del año 1962. Donde en el año 2022 se celebró el 60° aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas.

Se han hecho dos encuentros de alto nivel: el primer encuentro se hizo

**9 - 12 de noviembre de 2021:** Visita oficial de la vicepresidente y Canciller a la República de Corea cuando se sostuvieron reuniones con

- El primer ministro, Kim Boo-Kyum.
- El ministro de Relaciones Exteriores, Chung Eui-yung
- y el ministro de Comercio, Yeo Han-koo.
- Se presento también una reunión con los alcaldes de:
- Seúl, Oh Se-hoon,
- Busan, Park Heong-joon,
- Representantes de la Cámara de Comercio y de la Autoridad Portuaria de Busan,
- así como con el presidente de Global Green Growth Institute -GGGI-,
- y el antiguo secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon.
- También participó en la ceremonia "*Turn towards Busan*" en el cementerio de la Organización de las Naciones Unidas.

**24 – 26 de agosto de 2021: La visita del presidente de Colombia,** Iván Duque Márquez en Seúl, donde estuvo centrada en la reactivación económica y la vacunación contra el covid-19. El Mandatario sostuvo encuentros con el presidente Moon Jae-in, el alcalde Oh Se-hoon y representantes del sector empresarial y de las cámaras de comercio más importantes del país.

También visitó complejos tecnológicos, universitarios, de salud y vacunación. Durante la visita se adoptó la Declaración de los presidentes, un acuerdo en salud y once memorandos de entendimiento.

### ***Instituto Coreano para el Desarrollo (KDI)***

El primer grupo de expertos de las Ciencias sociales

De cara con los retos al establecer Políticas económicas, científicamente sólidas en los años 70's, la KDI fue fundada en marzo de 1971, por el gobierno que provee un detallado y profundo análisis del desarrollo de políticas económicas, apropiadas en

Corea. Como el primer grupo de expertos de las ciencias sociales en Corea del Sur, KDI se encargó de diseñar la economía de la nación para alcanzar la prosperidad.

Empezó con un grupo de doce economistas, KDI rápidamente se convirtió en un motor detrás de la economía y el desarrollo social de la nación. Luego del paso de cinco décadas, el instituto ha crecido su búsqueda de abarcar un amplio rango de campos, incluyendo la macroeconomía, finanzas, seguridad social, mano de obra, industria, comercio, política competitiva y la economía norcoreana. Sus esfuerzos incansables tienen resultados en significativas contribuciones de la formulación de políticas sólidas y la implementación de las reformas institucionales. KDI ha evolucionado y adaptado para conocer el cambio de las necesidades de la actualidad, todo mientras mantiene su compromiso de promover el proceso compartido con actividades como la educación económica, la evaluación de proyectos financiados por el gobierno ayuda de Programa de protección de pago, formar futuros líderes globales, y compartir las experiencias de desarrollo de la República de Corea.

(Instituto de Desarrollo de Corea, s.f.)

### **1.7. Principales Exportadores de Café.**

Los consumidores más exigentes, son conscientes de la importancia del origen del café pues saben que es mucho más que una simple bebida. El lugar de producción, el factor humano que lo selecciona y transforma, determinan la calidad del café que se consume.

Conscientes de la importancia que tiene para los consumidores poder reconocer un café de calidad y origen, los tostadores y marcas comerciales alrededor del mundo, utilizan el Logo Café de Colombia como un sello de respaldo, garantiza que el producto que comprarán sus consumidores es un café 100% colombiano libre de mezclas con otros orígenes y en cuyo contenido encontrarán el mejor café suave del mundo.

En Colombia existen dos tipos de modalidades para exportar café: en pequeñas y grandes cantidades. Ambas modalidades conllevan un proceso de exportación diferente, siendo más cómodo y asequible el primero.

Los consumidores más exigentes, son conscientes de la importancia del origen del café pues saben que es mucho más que una simple bebida. El lugar de producción, el factor humano que lo selecciona y transforma, determina la calidad del café que se consume.

Conscientes de la importancia que tiene para los consumidores poder reconocer un café de calidad y origen, los tostadores y marcas comerciales alrededor del mundo, utilizan el Logo Café de Colombia como un sello de respaldo que garantiza que el producto que comprarán sus consumidores es un café 100% colombiano libre de mezclas con otros orígenes y en cuyo contenido encontrarán el mejor café suave del mundo.

## Las exportaciones de café en el mundo de los 5 mercados en el mundo

Exportaciones de todos los tipos de café, por los principales países exportadores en miles.						
Año cafetero	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Brasil	37.335	37.563	34.269	30.925	35.637	40.698
Vietnam	26.097	21.944	29.721	25.092	31.385	27.400
Colombia	10.957	12.716	12.831	12.985	12.808	13.672
Indonesia	6.175	8.379	6.545	8.198	4.539	6.334
Etiopia	3.117	2.985	3.001	3.773	3.589	3.921

Cuadro 2.1: Exportaciones de café de los 3 países con mas produccion a nivel mundial.

Porcentaje de crecimiento de las exportaciones por año.					
año cafetero	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Brasil	101%	91%	90%	115%	114%
Vietnam	84%	135%	84%	125%	87%
Colombia	116%	101%	101%	99%	107%
Indonesia	136%	78%	125%	55%	140%
Etiopia	96%	101%	126%	95%	109%

Cuadro 2.2: porcentaje de crecimiento de las exportaciones de los países.

Basada en los datos de la pagina de la Organización Internacional del Café se puede determinar el crecimiento de los cinco países mayormente exportadores. Usando los datos de los cinco mercados, es posible sacar el crecimiento de cada año comparado con el año anterior. Analizando los resultados obtenidos es probable que en los años donde Brasil incrementa sus ventas, bajan las ventas de Vietnam, donde se puede ver que estos países en los periodos 2014-15 y 2015-16 mientras el primero subia el otro baja sus ventas en el periodo 2016-17 abos países presentaron reduccion en su ventas. Mientras Colombia presento un bajo crecimiento, el cual se mantuvo durante tres periodos, cayendo 2 puntos porcentuales en 2017-18, logrando subir en el periodo 8 puntos porcentuales. Por su lado, tanto Indonesia como Etiopia presentaron el mismo comportamiento que los de Brasil y Vietnam durante los periodos 2014-15 y 2015-16, presentaron un incremento durante 2016-17 el cual bajo 70 puntos porcentuales Indenesia y 31 puntos porcentuales Etipia en el periodo de 2017-18, retomando su crecimiento en 2018-19.

### 1.8. Mercado de Corea de Sur.

#### 1.8.1. Perfil Logistico de Corea del Sur

Corea del Sur es un país ubicado en la parte sur de la península coreana, limita territorialmente con Corea del norte en la misma península, conocida como la Zona

Desmilitarizada de Corea, ubicada en el paralelo 38 usada como zona de amortiguamiento del conflicto para tratar asuntos entre los dos Coreas, debido a su conflicto iniciado en 1950, al cual se puso en pausa con el Armisticio de Corea en 1953, firmado por Corea del Norte, China y Las Naciones Unidas.

### **Servicios Marítimos:**

Corea del Sur cuenta con 25 puertos marítimos que se encuentra a lo largo de sus costas, Corea del Sur cuenta con una superficie de 100.364(km<sup>2</sup>), dado a que está rodeado como se dijo anteriormente por el Mar del Este y por el Mar Amarillo, la mayor parte de sus fronteras es por agua. Los principales puertos son el puerto de Busan e Incheon, las exportaciones colombianas están concentradas en Busan.

En Corea, las carreteras siguen siendo la infraestructura más importante, soportando más del 90% del volumen de transportes del país. Corea cuenta con 57 líneas ferroviarias, que siguen siendo el modo principal de transporte para mercancía pesada.

Existen ocho aeropuertos internacionales, incluyendo el aeropuerto internacional de Incheon, y siete aeropuertos domésticos. Alrededor de 77 líneas de pasajeros y cargamento internacionales operan con vuelos frecuentes entre Corea y muchos países de todo el mundo.

Corea cuenta con tres principales autoridades portuarias: la autoridad portuaria de Busan (BPA), la autoridad portuaria de Incheon (IPA) y la autoridad portuaria de Ulsan (UPA). El total de mercancías que pasa por los puertos coreanos es de unos 17 millones de TEUs. En términos de cifras de paso de mercancías, las importaciones y exportaciones alcanzan los 11 millones de TEUs, mientras que la carga de tránsito alcanzó los 6 millones de TEU.

### **1.8.2. Principales Puertos de Corea del Sur**

#### **El puerto de Busan:**

- Llegar a ser la principal industria de embarcaciones a nivel global
- Aplicación de medidas de reducción de costos para la distribución
- Aplicación de incentivos de carga de cambio de buque
- Exención del derecho de entrada al puerto para cambio de buque
- Reducción de los costos de derecho de entrada y despachos de aduanas para buques incentivos para hacer cambio de buque (navieras con manejo de más de 5.000 TEUS anuales)
- Sistema eficiente y rápido de despacho en aduanas, cuarentenas e inspecciones de redes globales para promover oportunidades de negocios portuarios internacionales para generar cargas para hacer transbordo.
- Manejo de alianzas portuarias con puertos en China y Japón.

(Busan Port Authority, s.f.)

Comercio con 500 puertos en 100 países del mundo. El puerto de Busan conecta 500 puertos en 100 países, es el centro logístico en el noreste asiático en el siglo 21.

Para acoplarse rápidamente al incremento del tráfico de contenedores en la región, continúan expandiendo las instalaciones del puerto y su sistema de distribución, durante la aceleración del desarrollo de un puerto nuevo y moderno. Los países a los que opera el puerto de Busan son:

Albania	Ciprés	Hungría
Argelia	Dinamarca	India
Angola	República Dominicana	Indonesia
Argentina	Ecuador	Irán
Australia	Egipto	Iraq
Austria	El Salvador	Irlanda
Baréin	Estonia	Israel
Bangladesh	Finlandia	Italia
Bélgica	France	Jamaica
Brasil	Gabón	Japón
Bulgaria	Alemania	Kuwait
Camboya	Ghana	Letonia
Canadá	Grecia	Líbano
Chile	Granada	Liberia
China	Guam	Liechtenstein
Colombia	Guatemala	Lituania
Costa Rica	Haití	Madagascar
Croacia	Honduras	Malaysia
Cuba	Hong Kong	Mauricio

México	Perú	Siria
Mongolia	Pilipinas	Taiwán
Mozambique	Polonia	Tailandia
Myanmar	Portugal	Trinidad and Tobago
Nepal	Qatar	Tunicia
Países Bajos	Republica de Sudáfrica	Turquía
Nueva Zelanda	Romania	Ucrania
Nicaragua	Rusia	Emiratos Árabes Unidos
Noruega		Reino Unido
Omán	Saudí Arabia	Estados Unidos de América
Pakistán	Singapur	
Palau	Eslovenia	Uruguay
Palestine	Sri Lanka	Uzbekistán
Panamá	Sudan	Vanuatu
Papua Nueva Guinea	Suecia	Vietnam
Paraguay	Suiza	Yemen

### **INCHEON PORT**

El Puerto de Incheon fue fundado en 2005 buscando ser una base de logística competitiva y de ese modo contribuir a la economía nacional. El objetivo de IPA es desarrollar instalaciones portuarias y al interior, también mejorar la experiencia y la efectividad en la administración y operación, de modo que el puerto de Incheon se establezca como la estación base líder de intercambio en la región del mar amarillo. Con la creación del IPA, la competitividad del puerto de Incheon ha sido mejorada con el fortalecimiento las funciones de transporte marítimo, del puerto y la logística.

El puerto de Incheon está en continuo desarrollo y fortalecimiento su posición como el núcleo del centro de logística de Corea y así contribuir a la economía nacional.

En reconocimiento público de los logros del IPA, la agencia fue certificada con la valoración de resultados de la administración de las agencias públicas de clase A entre las autoridades portuarias nacionales. Existen fuentes y habilidades que han sido mejoradas a través de grandes esfuerzos por llegar a un incremento en buena evolución (2.8 billones de wones) de 35%, crecer seis veces en las ganancias de ventas (126 mil millones de wones), y una expansión de mano de obra desde 118 personas a 200 personas comparadas a las cifras desde la fundación. La autoridad del puerto de Incheon busca convertirlo en el puerto preferido con cargas, pasajeros, logística y tour de negocios coordinado por el desarrollo del proyecto del puerto dorado enfocado principalmente en construir la nueva terminal de Ferris en el Puerto Internacional de Incheon y otras terminales.

### **UPA: Autoridad Portuaria de Ulsan**

La autoridad portuaria de Ulsan haciendo constantes esfuerzos para contribuir con la economía nacional desde el desarrollo del puerto de Ulsan en un centro competitivo para el transporte marítimo y de logística.

Ellos guían el Puerto de Ulsan a través de la competitividad ecológicamente inteligente con valores de esfuerzo social.

Con un objetivo para realizar un valor social con un valor social agregado en la cultura local y la industria marítima basadas bajo la marca de contribución social “mar de risa”, UPA ha cautivado en varias actividades teniendo establecido un marco incluyendo 3 estrategias clave para una contribución social.

(Ulsan Port Authority, s.f.)

#### **1.9. Exportaciones:**

##### **- Corea del Sur a Colombia.**

En 2021 Corea del sur exporto hacia Colombia, 966 millones divididos entre coches (117 millones), Vehículos automotores, piezas y accesorios (8701 a 8705) (55,7 millones) y polímeros de etileno (47,6 millones). Corea no exporto servicios hacia Colombia en 2021.

##### **- Colombia a Corea del Sur**

En 2021, Colombia exporto 5,94 millones a Corea del Sur, Los principales productos fueron Briquetas de Carbón (200 millones), Café (140 millones), y Chatarra de cobre (71,5m). Durante los últimos 26 años las exportaciones de Corea a Colombia han crecido un 5,15% desde 261 millones en 1995 a 966 millones en 2021. Donde Colombia tampoco exporto servicios a Corea.

Comparando ambos países Corea del sur están en el puesto 4 del ranking mundial de complejidad económica y en el 5 en las exportaciones totales (653 miles de millones), comparado con Colombia que se encuentra en el puesto 56 en el índice

de Complejidad Económica y en el 60 en exportaciones totales (42, 5 miles de millones).

<b>2021</b>	<b>Sacos de 70 kg. equivalente real Exportados</b>	<b>Sacos de 60 Kg. Exportados</b>	<b>Valor Factura (USD)*</b>
<b>ENERO</b>	24.633	28.743	\$ 6.080.251
<b>FEBRERO</b>	39.550	46.142	\$ 10.184.991
<b>MARZO</b>	43.286	50.503	\$ 11.094.779
<b>ABRIL</b>	46.000	53.663	\$ 11.618.227
<b>MAYO</b>	4.641	5.415	\$ 1.650.568
<b>JUNIO</b>	34.161	39.856	\$ 9.479.248
<b>JULIO</b>	53.688	62.654	\$ 15.435.358
<b>AGOSTO</b>	26.700	31.149	\$ 7.887.199
<b>SEPTIEMBRE</b>	45.807	53.446	\$ 12.427.340
<b>OCTUBRE</b>	31.221	36.429	\$ 9.155.852
<b>NOVIEMBRE</b>	50.816	59.280	\$ 14.465.853
<b>DICIEMBRE</b>	42.745	49.869	\$ 11.804.383
<b>TOTAL</b>	443.248	517.149	\$ 121.284.049

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la FNC.

Durante el 2021 las empresas, Colombia exporto a Corea del Sur USD\$121.280.049, entre el café verde, tostado, liofilizado y extractos de café.

2022	Sacos de 70 kg. equivalente real Exportados	Sacos de 60 Kg. Exportados	Valor Factura (USD)*
ENERO	27.612	32.197	\$ 8.613.686
FEBRERO	47.226	55.072	\$ 14.443.350
MARZO	41.796	48.764	\$ 13.231.397
ABRIL	35.986	41.983	\$ 11.511.624
MAYO	36.094	42.107	\$ 11.798.604
JUNIO	41.839	48.815	\$ 13.611.180
JULIO	38.628	45.048	\$ 12.715.461
AGOSTO	30.545	35.617	\$ 10.542.451
SEPTIEMBRE	29.308	34.184	\$ 10.334.458
OCTUBRE	22.934	26.759	\$ 7.166.465
NOVIEMBRE	33.860	39.502	\$ 11.473.786
DICIEMBRE	34.077	39.764	\$ 11.013.782
total:	419.905	489.812	\$ 136.456.245

**Fuente:** Cuadro desarrollado con datos proporcionados por la FNC 2022.

Durante el 2021 las empresas, Colombia exporto a Corea del Sur USD\$136.456.245, de los productos que ofrece la Federación Nacional de Cafeteros

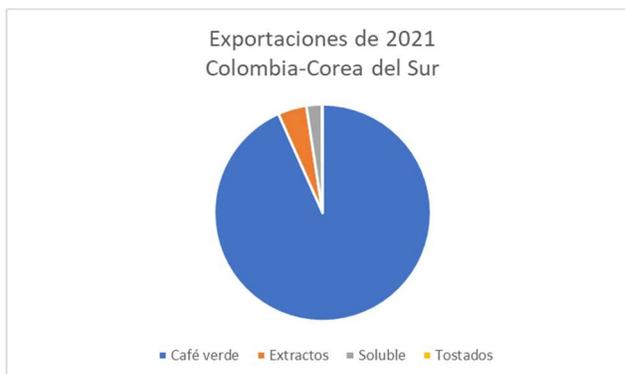
### 1.10. Consumo de café en Corea del Sur

Año	Mes	País de destino	Tipo de café	Sacos de 70 kg. equivalente real Exportados	Sacos de 60 Kg. Exportados	Valor provisional de la Exportación (USD) *
2021	1	Corea del Sur	Café Verde	23.330	27.222	5.708.312
2021	1	Corea del Sur	Extractos	802	937	224.501
2021	1	Corea del Sur	Soluble	501	584	147.439
2021	2	Corea del Sur	Café Verde	36.595	42.692	9.073.728
2021	2	Corea del Sur	Extractos	2.445	2.856	830.952
2021	2	Corea del Sur	Soluble	501	584	275.215
2021	2	Corea del Sur	Tostados	9	10	5.096
2021	3	Corea del Sur	Café Verde	40.974	47.804	10.202.717
2021	3	Corea del Sur	Extractos	1.849	2.159	668.246
2021	3	Corea del Sur	Soluble	463	540	223.817
2021	4	Corea del Sur	Café Verde	44.932	52.415	11.282.887
2021	4	Corea del Sur	Extractos	1.068	1.248	335.340
2021	5	Corea del Sur	Café Verde	1.551	1.809	485.787
2021	5	Corea del Sur	Extractos	1.602	1.872	475.920
2021	5	Corea del Sur	Soluble	1.488	1.734	688.862
2021	6	Corea del Sur	Café Verde	32.304	37.687	8.849.704
2021	6	Corea del Sur	Extractos	1.603	1.873	483.161
2021	6	Corea del Sur	Soluble	254	296	146.383
2021	7	Corea del Sur	Café Verde	50.615	59.066	14.226.808
2021	7	Corea del Sur	Extractos	1.603	1.873	525.529
2021	7	Corea del Sur	Soluble	1.198	1.398	616.925
2021	7	Corea del Sur	Tostados	272	317	66.096
2021	8	Corea del Sur	Café Verde	25.278	29.489	7.192.360
2021	8	Corea del Sur	Extractos	1.057	1.234	372.376
2021	8	Corea del Sur	Soluble	365	426	322.462
2021	9	Corea del Sur	Café Verde	44.994	52.496	12.160.896
2021	9	Corea del Sur	Extractos	813	950	266.444
2021	10	Corea del Sur	Café Verde	29.482	34.399	8.470.058
2021	10	Corea del Sur	Extractos	1.068	1.248	356.400
2021	10	Corea del Sur	Soluble	671	782	329.394
2021	11	Corea del Sur	Café Verde	49.469	57.720	14.055.273
2021	11	Corea del Sur	Extractos	1.335	1.560	410.580
2021	12	Corea del Sur	Café Verde	41.553	48.485	11.462.465
2021	12	Corea del Sur	Extractos	802	937	245.449
2021	12	Corea del Sur	Soluble	111	130	46.470
2021	12	Corea del Sur	Tostados	272	317	50.000

2022	1	Corea del Sur	Café Verde	24.913	29.064	7.420.735
2022	1	Corea del Sur	Extractos	1.917	2.238	792.173
2022	1	Corea del Sur	Soluble	768	895	400.778
2022	2	Corea del Sur	Café Verde	45.155	52.686	13.831.898
2022	2	Corea del Sur	Extractos	1.389	1.622	469.452
2022	2	Corea del Sur	Soluble	111	130	42.000
2022	2	Corea del Sur	Tostados	544	634	100.000
2022	3	Corea del Sur	Café Verde	37.703	43.983	11.625.535
2022	3	Corea del Sur	Extractos	2.208	2.579	811.140
2022	3	Corea del Sur	Soluble	1.345	1.568	724.722
2022	3	Corea del Sur	Tostados	544	634	70.000
2022	4	Corea del Sur	Café Verde	33.551	39.147	10.237.350
2022	4	Corea del Sur	Extractos	1.365	1.595	565.064
2022	4	Corea del Sur	Soluble	1.063	1.241	709.210
2022	5	Corea del Sur	Café Verde	34.177	39.874	11.057.820
2022	5	Corea del Sur	Extractos	1.911	2.233	740.784
2022	6	Corea del Sur	Café Verde	41.231	48.102	13.283.966
2022	6	Corea del Sur	Extractos	273	319	131.192
2022	6	Corea del Sur	Soluble	338	394	196.022
2022	7	Corea del Sur	Café Verde	37.248	43.450	11.990.997
2022	7	Corea del Sur	Extractos	819	957	354.936
2022	7	Corea del Sur	Soluble	540	629	356.628
2022	7	Corea del Sur	Tostados	10	12	12.900
2022	8	Corea del Sur	Café Verde	29.856	34.831	10.141.718
2022	8	Corea del Sur	Extractos	546	638	287.040
2022	8	Corea del Sur	Soluble	126	148	113.693
2022	9	Corea del Sur	Café Verde	26.581	31.014	8.961.663
2022	9	Corea del Sur	Extractos	1.092	1.276	521.640
2022	9	Corea del Sur	Soluble	1.624	1.894	851.156
2022	10	Corea del Sur	Café Verde	22.148	25.850	6.765.525
2022	10	Corea del Sur	Extractos	556	649	301.040
2022	10	Corea del Sur	Soluble	222	260	99.900
2022	11	Corea del Sur	Café Verde	32.511	37.930	10.685.705
2022	11	Corea del Sur	Extractos	1.092	1.276	570.400
2022	11	Corea del Sur	Soluble	254	296	217.681
2022	12	Corea del Sur	Café Verde	32.314	37.701	10.274.244
2022	12	Corea del Sur	Extractos	821	959	402.233
2022	12	Corea del Sur	Soluble	947	1.104	337.305
<b>TOTAL</b>				<b>863.042</b>	<b>1.006.961</b>	<b>257.740.293</b>

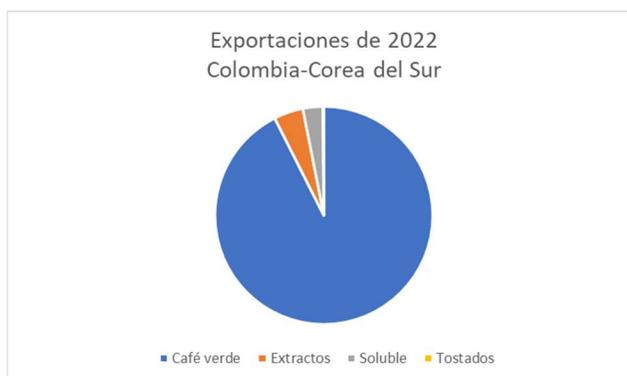
Fuente: elaboracion propia con las ventas de la FNC en 2022.

2021	
<b>Café verde</b>	113.170.994
<b>Extractos</b>	5.194.897
<b>Soluble</b>	2.796.966
<b>Tostados</b>	121.192



**Fuente:** Elaboración propia con datos de las ventas del año 2021 de la Federación Nacional de Cafeteros.

2022	
<b>Café verde</b>	126.277.156
<b>Extractos</b>	5.947.094
<b>Soluble</b>	4.049.095
<b>Tostados</b>	182.900



**Fuente:** Elaboración propia con datos de las ventas del año 2021 de la Federación Nacional de Cafeteros.

Podemos ver que las exportaciones que más se realizan de café, es el café verde que se exporta para ser transformado o tostado, en el exterior en tostadoras autorizadas por la federación nacional, para que así se pueda controlar la calidad del café que va a consumir la población coreana.

En Corea del Sur cada habitante consume, de media, 353 tazas de café al año, lo que significa 2,7 veces más que el promedio mundial, mientras las ventas superaron los 4.300 millones de dólares, posicionando dentro de las tres cifras más importantes a nivel mundial, solo siendo superada por China y Estados Unidos.

El café se ha convertido en el producto estrella en Corea del sur, el consumo per cápita puede llegar a triplicar la media mundial y el crecimiento de las cafeterías que entre los años 2007 y 2016 fue de 350%, establecimiento de parada obligado, sobre todo en los jóvenes.

El café empezó a tener relevancia durante la guerra de Corea en 1950, cuando los soldados norteamericanos llevaron sobres de café soluble en las mochilas. Kim Gunjong dijo, que el café instantáneo fue el punto de inflexión que empezó el

desarrollo de la cultura del café. Tras entrar los hogares en los años 50, y en el año 80 empezaron a abrir cafeterías. En 1999, se expandió entre los jóvenes de 20 y 30 años.

Lucy Kim explica, Project Manager de Cafe Show Seoul, la feria más importante dedicada al café de toda Asia, en Corea del Sur es obligatorio tomar una taza de café americano o un Latte después de las comidas, y la cantidad de café y cafeterías no para de crecer. "Se espera que la industria del café en Corea del Sur crezca estos próximos años a un ritmo de un 8,04% anual (CAGR 2021-2025). Ya en 2020, en plena pandemia, las importaciones de café en nuestro país batieron todos los récords anteriores y se situaron en torno a las 176.000 toneladas y un valor de 737,8 millones de dólares", explica. (Fórum del Café, 2021)

"Se estima que el tamaño del mercado de café de especialidad representa, aproximadamente, el 5% de todo el mercado de café en Corea del Sur, o lo que es lo mismo, una taza de cada veinte en nuestro país es ya de café de especialidad", agrega la señora Lucy Kim, quien además agrega, "La demanda de cafés especiales se está extendiendo muy rápidamente en los establecimientos donde sirven o vende café, incluidos los grandes almacenes y los centros comerciales. Además, muchos minoristas se están acercando a las marcas de cafés especiales para establecer asociaciones y colaboraciones y, así, poder ofrecer este tipo de cafés a sus clientes". (Fórum del Café, 2021)

Existen alrededor de 15.000 establecimientos, posicionándose como el tercer sector de franquicias más frecuente en el país, solo siendo superado por los restaurantes (18.000) y de los establecimientos dedicados a la venta de pollo frito. Idya Coffee, con 2.399 cafeterías la mayor franquicia seguida por Starbucks.

### **Empresas Exportadoras de Café a Corea del Sur**

Las empresas exportadoras desde Colombia hasta Corea del Sur autorizadas por la Federación Nacional de Cafeteros durante el 2021 son:

A Coffee Family SAS	Antar Coffee S.A.S
A Laumayer y Compañía Exportadores	Asociación Colombiana Aramo Inversiones S.A.S.
Agronegocios Santa Clara S.A.S.	Asociación colombiana para la excelencia del café
Agropecuaria Orgánica	Aurora Natural S.A.S.
Agronegocios Santa Clara S.A.S.	Azahar Coffee Company S.A.S.
Agropecuaria Farallones S.A.	Banca Exportadora S.A.
AGROPECUARIA ORGANICA	C.I. Inversiones Percol E.U.
TATAMÁ SAS	C.I. Colors of Nature S.A.S.
Aim Cafe S.A.S.	Café Colsuaves S.A.S.
Alexcafe S.A.S.	Café de Santa Barbara S.A.S.
Altamira Supremo S.A.S.	Café Granja La Esperanza S.A. C.I.
Amarillo Export S.A.S	Carcafe LTDA
Amativo S.A.S.	

Cocora Agroindustria S.A.S.  
Coffee Export & Cia S en C C.I.  
Comercializadora Cumbres  
Comercializadora La Vereda S.A.S.  
Comercializadora Sierra Verde S.A.S.  
Comercializadora Colombo Trade  
Compañía Cafetera La Meseta  
Compañía Nacional del Café  
Compañía Colombiana Agroindustrial  
Cooperativa Central de Café  
Cooperativa de Cafetaleros del Nort  
Cooperativa Departamental de Corea  
del Sur  
Cooperativa Regional de cafés  
DESCAFEINADORA COLOMBIANA  
S.A.S  
Expocosurca S.A. C.I.  
F.F.T Colombia S.A.S.  
Federación Nacional de Cafeteros de  
Colombia  
Flavor Equation S.A.S.  
García & Aranda Asociados  
Hacienda Cafetera La Pradera  
Industria Colombiana de Café  
Industrias Aliadas S.A.S  
Innovación y Desarrollo Tecnológico  
Inversora Arzilaza S.A.S.  
Latina Colombia  
Lohas Beans S.A.S beneficio E  
Louis Dreyfus Company Colombia  
Manantiales del Frontino S.A.S.  
MASTERCOL TRADING SAS  
NEUTA CASTRO CARLOS ANDRES  
Ocean M&K S.A.S.  
Olam Agro Colombia S.A.S.  
Oro Molido S.A.  
Promotora Café De Alturas S.A.  
R.C.F. Echeverri Castro S.A.S.  
Recafe & Cia S.C.A.  
Selecceto Exportadores S.A.S.  
SKN Caribecafe S.A.S  
Sociedad Exportadora de Café  
Sucafina Colombia S.A.S.  
Sucden Colombia S.A.S.  
Sunterra S.A.S.  
Trilladoras  
Variedades Finos S.A.S. Zomac

Vertical Coffee CO S.A.S.  
Vive Café S.A.

### 1.11. Como exportar café

La Federación Nacional de Cafeteros ha implementado un procedimiento que permite a personas naturales y jurídicas desarrollar exportaciones de manera simple, previo registro como exportador de café, permitiendo usar esta modalidad por medio de las compañías de tráfico postal y mensajería expresa, que están registradas en el sistema de la federación para este propósito.

**El proceso de exportación esta descrito en la página de la federación con los pasos necesarios:**

1. El primer paso, es hacer el registro Como exportador en la FNC, a diferencia de las empresas que exportan otro tipo de productos, el cual se presenta ante la DIAN la cual realiza el Registro Único Tributario (RUT), en Colombia les exportaciones de café se debe diligenciar y entregar junto con los requisitos ante Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

#### **Registrarse como exportador**

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia muestra los pasos a seguir para hacer el Registro, la Renovación y obtener así el Registro como Exportador de Café, realizándose solo por medio de la página habilitada. Los interesados podrán hacer el proceso desde la inscripción, renovación, actualizar sus datos y obtener la información más importante, como la carta de registro, los instructivos y circulares.

En la plataforma se puede realizar el Registro de Exportador, registro para planta trilladora, torrefactora y fábrica de Café Soluble, permitiendo el mismo NIT para gestionar varios tramites.

Es necesario diligenciar el formulario y adjuntar los siguientes documentos:

- Certificado de Existencia y Representación Legal de la persona jurídica o del Certificado de Registro Mercantil de la persona natural solicitante, expedido por la correspondiente Cámara de Comercio con una antelación no superior a treinta (30) días calendario a la fecha de presentación de la solicitud.
- Registro Único Tributario (RUT)
- Documento de identidad de la persona natural o, para personas jurídicas, del Representante Legal de la Compañía
- Certificación bancaria expedida con una antelación no superior a treinta (30) días calendario a la fecha de presentación de la solicitud.

- De ser el caso, original del poder que el solicitante hubiere otorgado para la suscripción y presentación de la solicitud, junto a la copia del documento de identificación del apoderado.

(Procolombia , 2019)

2. Seleccionar la empresa de mensajería que se va a utilizar para hacer la exportación. Las empresas autorizadas por la FNC para realizar la exportación son: 4-72, FedEx, DHL, UPS, Deprisa, Servientrega, TNT, TRANEXCO y World Courier de Colombia. Para envíos de pequeñas cantidades.
3. Ingresar al Portal Cafetero/Tienda en Línea, realizar el anuncio de exportación y realizar el pago de la contribución cafetera, para:
  - Café verde: 6.00 US¢/Lb
  - Café tostado: 1.08 US¢/Lb
  - Café soluble: 0.48 US¢/Lb
  - Extractor: 0.36 US¢/Lb
4. Imprimir los documentos del portal cafetero, que se emiten al momento de hacer el pago de la contribución:
  - Comprobante de pago de la contribución cafetera- PSE
  - Certificado de liquidación de la contribución cafetera
  - Certificado de repeso
5. Dependiendo el país destino y solicitudes del cliente o Courier se debe solicitar los certificados correspondientes a cada entidad que autoriza: ICA, INVIMA, etc.
6. Presentar la documentación al Courier.

Empaque la mercancía cumpliendo con todos los requisitos de seguridad y conservación del producto. (Federación Nacional de Cafeteros , s.f.)

Procedimiento ante la Federación Nacional de Cafeteros para exportar café:

- Anunciar la exportación: Realizar el anuncio de exportación ante la FNC en el portal habilitado para esto [https://portal.federaciondecafeteros.org/irj/portal\\_perfil](https://portal.federaciondecafeteros.org/irj/portal_perfil)

Para tener acceso a esta herramienta es necesario registrarse como miembro con el e-mail solicitando el número de usuario y contraseña.

Este documento es expedido por la FNC que acredita la cantidad exacta de café que se quiere comercializar en el proceso de exportación al mercado internacional, para hacer la correcta liquidación de contribución cafetera.

- Solicitar el certificado de reposo:

Documento expedido por la Federación Nacional de cafeteros que acredita la cantidad exacta de café que se va a comercializar en el mercado internacional, con el fin de hacer la correcta liquidación de la contribución cafetera. Este es un documento indispensable para que la autoridad aduanera permita salir la carga de Colombia.

- Realizar el pago de la contribución cafetera:

Contribución cafetera es el gravamen particular y obligatorio, a cargo de los productores de café colombiano, emitido al momento de hacer la exportación y que revierte en beneficio del sector cafetero que lo contribuya.

Cuando el precio representativo del café suave colombiano tenga un precio superior a 0.60 centavos de dólar por libra exportada (US\$0.60), la contribución será de 6 centavos de dola por libra (USD\$0.06) la contribución máxima será de 6 centavos de dólar por libra (US\$0.06) de café suave colombiano que se exporte. No hay casos en que la contribución sea menor a 2 centavos por libra. Al realizar el pago a la federación, esta le entregara el “certificado de contribución cafetera” (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, s.f.)

Para proceder con el despacho de café desde Colombia hacia el exterior, indiferentemente del país al cual se va a exportar, es importante tener en consideración algunos aspectos:

1. Seguir las consideraciones indicadas en la Guía para exportar en Colombia que se relaciona en el siguiente la cartilla proporcionada por ProColombia

### **Para realizar una exportación estos pasos son primordiales:**

**Creación de la empresa:** una empresa constituida, esto sirve para hacer legitima las exportaciones de los bienes en Colombia, en las Cámaras de Comercio y por medio de los servicios empresariales, las cuales pueden ofrecer asesoría y apoyo para crearla, formalizarla y crecer las empresas.

**Registrarse como exportador:** Cada persona que desea exportar debe tener en su Registro Único Tributario que lo habilita ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN- si ya lo tiene debe de estar vigente, al ejecutar actividades de exportación e importación se está obligado bajo un régimen Común, obligándolo a tramitar ante la DIAN la resolución de Facturación, teniendo responsabilidad tributaria (declarando IVA, facturación, retención, exógenas, entre otras) estando registrado en el MUISCA y tener la firma electrónica (DIAN). Tramitada en las oficinas de la DIAN o en su sitio web.

**Clasificación arancelaria:** Antes de exportar, es indispensable que tenga definido el producto a exportar, identificarlo dentro de la categorización internacional de

mercancías, por medio de la clasificación arancelaria. La clasificación arancelaria es el sistema para categorizar mercancías (Sistema Armonizado) donde los primeros seis números son definidos como subpartida arancelaria e identificar el producto en cada país. A estos dígitos se agregan 4 dígitos que los agrega cada país, sumando 10 dígitos.

En la subpartida arancelaria se puede detallar también los impuestos o derechos aduaneros que se cobra sobre la mercancía, incluyen las condiciones de acceso a los mercados y las preferencias que esta otorga. En la página de la DIAN se puede consultar si la mercancía requiere permisos previos, registros y vistos buenos para autorizar la exportación.

### **Solicitud de Vistos Buenos:**

Existen diferentes entidades para emitir las certificaciones exigidas para salir de un territorio nacional y entrar a otro, tales como ICA, CAR, INVIMA, INGEOMINAS, entre otras. De las cuales se hablará en la sección de entidades para el caso de las exportaciones de café.

### **Selección de mercados**

Después de cumplir con los anteriores puntos, se inicia a buscar cuales mercados son potenciales clientes para el producto, y saber que producto en específico se va a exportar, que potencial tiene en producto, esto se logra haciendo un estudio del país o zona al que se quiere ingresar, y así saber la demanda del país, sus indicadores económicos básicos del país (precios, tipo de cambio, inflación importaciones, exportaciones), costumbres comerciales, competencia condiciones de acceso, acuerdos comerciales vigentes, tendencias y gustos del mercado objetivo.

Esto logrará minimiza riesgos y permitirá tomar decisiones acertadas basado en los posibles compradores.

### **Términos de Negociación Incoterms:**

Para realizar (importaciones o exportaciones) es necesario firmar un contrato o acuerdo de compraventa internacional, pactando los términos y condiciones para el vendedor y comprador. En el contrato se debe incluir uno de los términos de negociación internacional Incoterm, definiendo los costos, puntos de entrega, documentación y riesgos que pueden aparecer durante la distribución física del producto, para el comprador y vendedor.

Para cualquier medio de transporte:

Ex-Works (EXW)

Free Carrier (FCA)

Carriage Paid To (CPT)

Carriage and Insurance Paid To (CIP)

Delivered At Place (DAP)

Delivered at Place Unloaded (DPU)

Delivered Duty Paid (DDP)

### **Para el transporte marítimo**

Free Alongside Ship (FAS)

Free On Board (FOB)

Cost and Freight (CFR)

Cost, Insurance, and Freight (CIF)

La asociación, donde se hizo la visita, de la cual se hablará más adelante usa los incoterms FOB, (Free On Board) y CIF (Cost Insurance and Freight) para realizar las exportaciones que realiza hacia Estados Unidos y Europa.

### **1.12. Requisitos para Exportar a Corea del Sur**

Corea del Sur es uno de los mercados más importantes de Asia, cuenta con estrictos requisitos sanitarios y fitosanitarios para el ingreso de productos alimenticios a su territorio. Los pasos para realizar una exportación de alimentos agrícolas a Corea del Sur son:

#### **Licencias de exportación**

Corea del Sur permite a la mayoría de los productos ser exportados a Corea sin ninguna licencia previa, pero se necesario realizar una declaración de importación al momento de ingresar en Corea y estos serán sometidos a un control dependiendo de la clasificación que tenga el importador en el servicio de aduanas, si tiene un historial de no conformidad, los productos serán inspeccionados.

#### **Notificación**

De acuerdo con la Ley de Inocuidad Alimentaria (Food Sanitation Act) se debe realizar una notificación ante el KFDA con la siguiente información lista de ingredientes, detalles y procesos de fabricación, informe o certificado de inspección,

etiquetado coreano, y otros. Si los productos son aprobados por el KFDA, la oficina de aduanas hará el proceso de notificación de importación. Si es rechazado, el producto es devuelto, destruido o utilizado para otro propósito.

Si la mercancía está sujeta a cumplir cuarentena no puede ingresar al país hasta que no se haya aprobado el análisis de riesgo de acuerdo con la reglamentación.

## **Registro de importadores**

Uno de los requisitos establecidos, es el de la inspección de los productos: el Korea Food and Drug Administration (KFDA) puede analizar desde la documentación de la mercancía hasta el producto en sí, con contacto visual o táctil, o incluso con estudios de laboratorio.

El Gobierno de Corea creó un registro de importadores: el Sistema de Buenas Prácticas de Importación (GIP Importer). Este sistema facilita las importaciones de productos elaborados en lugares autorizados, ingresados en el registro de importadores, el sistema de buenas prácticas de importación, GIP importer, disponible para todos los productores de alimentos del mundo, si la planta cumple con todos los requisitos, la mercancía no requiere inspección y podrá ingresar a Corea bajo el sistema fast-track o vía rápida.

## **Ingreso al sistema**

Los criterios para certificar una planta o establecimiento exportador están basados en las buenas prácticas de manufactura (BPM), los cuales incluyen cinco criterios.

El primer aspecto es que, los ingredientes y embalajes deben ser tratados de manera limpia e higiénica; y cuando se realice la prueba de los ingredientes o embalaje, los resultados deben ser guardados en un registro.

El segundo aspecto dice que el productor debe cumplir con requerimientos de seguridad para las instalaciones de fabricación, estas deben estar ubicadas a una distancia de 20 metros de los excrementos de animales o químicos contaminantes; o aplicar un plan para proteger la mercancía contra estos contaminantes. Además, el establecimiento debe contar con un buen sistema de ventilación y el área de trabajo debe estar debidamente separada de las zonas con potencial de contaminación.

Las áreas de transformación de los ingredientes, manufactura/procesamiento y empaques deben estar separadas, a menos que todo el proceso se realice automáticamente. Además, las facilidades deben tener un drenaje adecuado para

prevenir cualquier contaminación; y los materiales para el piso, paredes y techos deben ser a prueba de agua.

Las puertas, ventanas, ventilaciones y drenajes deben tener protección contra insectos, ratas y polvo; las superficies de los equipos y herramientas que tienen contacto directo con los pisos deben ser a prueba de agua (acero inoxidable, aluminio, polímero de fibra reforzada y teflón). En tanto, los congeladores, refrigeradores y calefacciones deben tener termostatos que aseguren la temperatura adecuada.

Los baños deben mantenerse limpios y tienen que estar equipados con áreas para la higiene personal. Los equipos para detectar y remover materiales extraños, tales como los detectores de metales, deben ser operados y manejados de forma correcta. Las áreas destinadas a almacenamiento, manufactura/procesamiento y empaque deben mantenerse limpias.

El tercer aspecto para tener en cuenta, la instalación debe cumplir con algunos requisitos de higiene del personal. Todo el personal que tenga contacto directo con los alimentos deberá utilizar un uniforme, gorro y zapatos higiénicos y no debe portar objetos personales durante el trabajo -como anillos y pulseras-, con el fin de prevenir cualquier contaminación que provenga de éstos.

Además, cuando se ingrese al área de trabajo, la persona debe realizar una limpieza de sus manos, o la desinfección si es necesario, entre otros métodos preventivos. Por último, las personas que presentan diarrea, supuraciones u otras enfermedades contagiosas no deben manipular alimentos.

El cuarto aspecto, la planta debe seguir ciertos criterios para conservar la seguridad de alimentos durante su manufactura y procesamiento. Los equipos y herramientas que se van a usar directamente en el proceso de transformación y procesamiento de alimentos deben estar limpios y pasteurizarse después de su uso.

Los ingredientes y productos finales deben ser almacenados y transportados en la manera y temperatura apropiadas, dependiendo de sus características.

Por último, deben cumplirse ciertos criterios de seguridad para productos terminados. Éstos deben ser probados por el importador GIP basado en el país de origen y los resultados deben estar disponibles hasta un año después de la fecha de vencimiento del producto.

El producto final debe almacenarse de manera higiénica con el fin de evitar cualquier contaminación por microorganismos. Asimismo, los ingredientes y el empaque deben ser sometidos a pruebas con el fin de evitar cualquier peligro. (Connect Americas, 2012)

## **Inspección**

Los productos agropecuarios que se exportan a Corea deben ser sometidos a un proceso de inspección y, en determinado caso de cuarentena. Alimentos procesados y aditivos alimentarios están sujetos a inspección, por el contrario, los productos de origen animal y los vegetales frescos que son consumidos por el ser humano están sujetos a procesos adicionales de cuarentena.

La QIA inspecciona productos de origen animal y de pesca, mientras que KFDA inspecciona alimentos procesados y aditivos alimentarios.

Las inspecciones son de:

- Documentos: Se revisan los documentos, incluyendo el etiquetado de los productos
- Organoléptica: Esta inspección comprende el contacto visual y tacto.
- Laboratorio se hacen pruebas físicas, químicas y microbiológicas de los productos
- Arbitraria: Dependiendo de la clasificación de los alimentos, el inspector realiza una inspección organoléptica y de muestreo en el área de almacenamiento.

(Shin & Almeida)

### **1.13. Requisitos para Exportar Desde Colombia:**

#### **Registro ante la VUCE:**

Esta es la herramienta de que facilita el comercio del país, en la cual se gestionan tramites de comercio exterior que están vinculados a 21 entidades del estado para intercambiar información, eliminar procesos que son repetitivos, implementar controles eficientes y promover la transparencia en los procesos.

El exportador debe registrarse ante la VUCE para adquirir su firma digital y luego solicitar su usuario donde el sistema le va a solicitar una información, el sistema le dará un usuario y contraseña para acceder a los servicios de la VUCE.

#### **Registro para determinación de origen o certificado de origen**

Los certificados de origen son usados para obtener los beneficios de exenciones o reducción arancelaria otorgadas en los tratados o acuerdos de libre comercio, el trámite se puede desarrollar de dos formas

Auto calificación: a través de la página de la DIAN, para los acuerdos comerciales vigentes con América Latina y la Unión Europea.

Auto certificación: pueden ser expedidos por el exportador, según los acuerdos firmados por Colombia y Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, el triángulo del norte (Guatemala, El Salvador y Honduras)

Por el contrario, para las exportaciones de café desde Colombia, al pagar la contribución cafetera se expedirá el certificado de origen.

### **Procedimientos aduaneros de exportación de bienes**

Si el monto de las exportaciones supera 30.000 USD (valor FOB), debe realizar este proceso a través de una agencia de aduanas que están autorizadas por la DIAN, quien servirá como representante ante la autoridad aduanera.

Cuando esta lista la mercancía se entregan los siguientes documentos:

Factura comercial: (en inglés y español), valor en la moneda o divisas acordada, cantidad de producto, descripción del producto, incoterm pactado, forma de pago, etc.)

- Lista de empaque: escrita en inglés y español si es requerida
- Visto bueno (si es el caso)
- Certificado de origen (si se requiere)
- Otros documentos exigidos.
- Exportación de muestras sin valor comercial: Los productos exportados por esta modalidad debe cumplir con las normas sanitarias o vistos buenos exigidos, los requisitos exigidos para este tipo de exportación.
- Factura Comerciales o Factura Proforma: donde indique el valor para efectos aduaneros y cantidad; este tipo de exportación están exentas de IVA, facturada en dólar, euro, libra, yenes japones, franco suizo) según lo acordado con el cliente. Certificado de origen si es exigido por el comprador en el exterior. Certificado de origen si es exigido por el comprador.

Declaración simplificada de exportación en la oficina de la DIAN donde se va a enviar la mercancía.

El café colombiano no está autorizado de enviarse por esta modalidad de exportación.

### **LUEGO DE LA EXPORTACION**

**Documentos de exportación:** Cada proceso exportador finalizado, los documentos que se deben conservar después de la exportación y para respaldar el reintegro de divisas.

- Factura comercial, lista de empaque, vistos buenos, certificación de origen y demás documentos que se usó para la exportación.
- Documento de transporte
- Declaración de exportación, DEX
- Declaración simplificada de exportación si fue una exportación de muestra sin valor comercial.

### **Reintegro de divisas**

Según lo pactado con el cliente en el extranjero, deberá realizarle el pago por la mercancía (por lo general en dólar americano – USD -) y el monto se convierte de

dinero expresado en una moneda extranjera a la moneda nacional (Peso colombiano) a este proceso se conoce como reintegro de divisas.

Es necesario pactar previamente en el exterior el medio de pago, ya sea giro directo o alguno

link: <https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-conocer-el-proceso-de-exportacion-de-bienes>

2. Identificar la posición arancelaria de su producto a fin de conocer los requisitos de exportación e importación en el país de destino.

La clasificación arancelaria de una mercancía es el paso inicial en una operación de comercio internacional. Se trata de un código numérico que se asigna a todas aquellas mercancías que vayan a ser importadas o exportadas; permite conocer cuáles serán los aranceles de importación, trámites de exportación en origen, los requisitos de importación en destino o las posibles medidas de política comercial que afectan esas mercancías.

ProColombia ha desarrollado para ello, la a Guía Práctica para clasificar la partida arancelaria de su producto, la cual invitamos a consultar en el siguiente enlace:

[https://procolombia.co/sites/default/files/guia\\_practica\\_para\\_clasificar\\_la\\_partida\\_arancelaria\\_de\\_su\\_producto.pdf](https://procolombia.co/sites/default/files/guia_practica_para_clasificar_la_partida_arancelaria_de_su_producto.pdf)

3. Las exportaciones deben realizarse y facturarse desde una empresa colombiana, que esté debidamente habilitada como exportadora ante la DIAN (en el RUT), que cuente con resolución de facturación y esté registrada ante la Federación Nacional de Cafeteros. Los trámites son gratuitos y deben ser realizados por la empresa que realizará la exportación.

4. Para solicitar el registro y realizar el trámite ante la Federación Nacional de Cafeteros puede descargar el formulario en el siguiente enlace:

[http://www.cafedecolombia.com/clientes/es/regulacion\\_nacional/exportadores/](http://www.cafedecolombia.com/clientes/es/regulacion_nacional/exportadores/).

5. Para habilitarse como exportador ante la Federación Nacional de Cafeteros debe tener en cuenta lo siguiente:

La exportación de café verde debe contar con los servicios de trilladora debidamente habilitada por la Federación Nacional de Cafeteros.

La exportación de café tostado debe contar con los servicios de una tostadora con registro Invima vigente y permiso de la Federación Nacional de Cafeteros.

La Federación Nacional de Cafeteros, ha desarrollado un procedimiento simplificado de exportación, para que cualquier persona natural o jurídica, previo registro como exportador de café, pueda a través de las empresas de tráfico postal y mensajería Exprés autorizadas, hacer dichos envíos. Bajo esta modalidad podrá enviarse hasta:

60 kg de café verde

50 4 kg de café tostado y/o molido

23 kg de café soluble o extracto de café

\*Cuyo valor no supere USD \$5 000

Adicionalmente, en el siguiente enlace compartimos una guía práctica de la exportación de café:

<https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-la-exportacion-de-cafe>

### **Marcas Autorizadas Programa 100% Café de Colombia**

El programa 100% café colombiano es una campaña o acuerdo hecho por las marcas del mundo y los productores de café en Colombia, es una innovadora propuesta, para que el café que exporta Colombia sea reconocido más fácilmente, ya que con la anterior presentación no alcanzaba a ser percibido, esta campaña busca tener mejor capacidad de comunicación y el respeto que se le tienen al origen del café colombiano.

(Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia, 2023)



Basándonos en la publicación del 13 de mayo de 2022 en la página del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, donde se anuncia el lanzamiento de la campaña para que los consumidores identifique con facilidad que el producto que va a comprar y consumir es café 100% colombiano. Usando el logo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia el cual es el mismo del café de Colombia, como distintivo y símbolo de una comunidad de interés y valores: trabajo duro, calidad, esfuerzo, voluntad de hacer las cosas bien y llevar al mercado un producto auténtico y de calidad superior, respaldado por el logo triangular que simboliza nuestro café. (Guerrero, 2021)

Como dijo Tatiana Guerrero en su publicación este cambio trajo incrementos favorables en las exportaciones de Café Colombiano en América del Norte, donde representaba 646 mil sacos de 60 kilogramos en 1982, y pasó a 2,5 millones de sacos en el 2000. Teniendo un crecimiento de 251%, donde por lo menos un supermercado ofrece un producto 100% Café de Colombia. (Guerrero, 2021)

Este programa o iniciativa tiene unos requisitos para poderse desarrollar o adquirir los sellos que avalan su origen

Para hacer la inscripción y ser parte del programa 100%, los requisitos para hacer la inscripción son:

1. El Logo Café de Colombia es una marca registrada por la FNC y El fondo Nacional del café, y su uso por terceros está sujeto a obligaciones específicas, abalado por un Contrato de Licencia de Marca.
2. Solo los tostadores que manejan y procesan el café directamente, tienen permitido firmar el contrato que los hace miembros.

Los dueños de las marcas deben presentar sus solicitudes por medio de los tostadores. En el caso de los tostadores colombianos, se deben inscribir ante la Federación Nacional de Cafeteros.

3. Cada tostador debe pagar anualmente por cada marca y territorio que aparece en el contrato, como reembolso de los gastos hechos por la Federación Nacional de Cafeteros en los controles de calidad del café.
4. Si una empresa tostadora quiere vender sus productos con el Logo Café de Colombia en alguno de los países de La Unión Europea, debe obtener primero, el permiso de uso de la indicación Geográfica Protegida (IGP) Café de Colombia. Por lo cual se debe tener certificación del producto a través de la Fundación Cafecert.



5. Si el tostador quiere comercializar los productos con el Logo Café de Colombia en Colombia, Perú, Ecuador o Bolivia debe tener autorización de uso de la Denominación de Origen (DO) Café de Colombia o la denominación de Origen Regional que aplica en (Cauca, Huila, Nariño, Tolima, Sierra Nevada y/o Santander).



6. para los cafés cultivados en la región del Paisaje Cultural Cafetero, en 6 zonas de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca

en más de 51 municipios cafeteros, es posible solicitar la autorización de uso del logo del PCC.

Las tostadoras autorizadas por el programa 100% café de Colombia, en Corea del Sur.

<b>TOSTADORAS AUTORIZADAS PROGRAMA 100% CAFÉ DE COLOMBIA</b>	
GC TRADING CO. LTD	Corea
HORS LIMITED	Corea
Jardin Co Ltd	Corea del Sur
Korea McNulty Co, LDT	Corea
Blue Night	Corea
Motilon	Corea
Egoiste Special	Corea
T Standard	Corea del Sur
Ibrew (Colombia)	Corea
Ibrew (Vainilla)	Corea

<b>Tostadores autorizados de Asia</b>	
<b>Tostador</b>	<b>País</b>
Art Coffee Co. Ltd.	Japón
Beijing G.E.O. Coffee Co. Ltd	China
Brook's Co Ltda	Japón
Capital Coffee Corporation Co Ltd	Japón
CCS COFFEE Co., Ltd	Japón
Doutor Coffe Co. Ltd	Japón
<b>GC TRADING CO. LTD</b>	<b>Corea</b>
Haikou LISUN Coffee Drinks Co., Ltd	China
Hangzhou Citrine Coffee CO., LTD	China
Hamaya Coffee Ltda	Japón
<b>Korea McNulty Co, LDT</b>	<b>Corea</b>
Kotobukiya Coffee Inryousha & CO., LTD	Japón
Mikado Coffee Co. Ltd	Japón
Milan Gold Coffee Co	China
Mitsumoto Coffee Co. Ltda	Japón
Shanghai Cephei Trading Co Ltd	China
Shanghai Beyond Industrial Co, Ltd	China
Seng Pan Food Company Limited	China
Shanghai Mellower Trading Limited Company	China
Shanghai Weiming Foods Co Ltd	China
Tokyo Allied Coffee Roasters Co., Ltd	Japón
Ultimate Brilliant Coffee (Beijing) Limited	China
Unicafe inc	Japón
Xishen(Anhui) food co. Ltd	China

Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, s.f.)

## 1.12. Documentos de la gestión aduanera

El proceso de salida o ingreso de una mercancía objeto de exportación o importación conlleva un control aduanero, de ahí que las etapas de gestión se efectúan directamente en las aduanas, entidades públicas establecidas generalmente en las costas o fronteras para registrar el tráfico internacional de las mercancías que se importan o exportan, y se encargan de cobrar los derechos que se adeuden causados por esas operaciones. El control aduanero es el conjunto de medidas tomadas por la autoridad aduanera con el objeto de asegurar la observancia de las disposiciones aduaneras. Cubre acciones como la inspección de mercancías, la investigación a los agentes de aduana y todos los actores involucrados en la cadena de la gestión de comercio exterior colombiano.

Para el proceso de despacho en el caso de la mercancía objeto de exportación y de nacionalización en el caso de las importaciones, se utiliza el Modelo Único de Ingresos y Servicios y Control y Automatización. El MUISCA es un sistema informático de gestión aduanera que permite la integración de las operaciones bajo control de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

En ambos casos se genera un documento oficial que da por terminado el proceso legal, elaborado a partir de los documentos soporte de la operación; sin embargo, entre las declaraciones de exportación – DEX - y de importación – DIM -, se da una diferencia fundamental, que equivale la liquidación, el pago de los gravámenes o derechos contemplados en el arancel de aduanas; los tributos, compuestos por los gravámenes y el impuesto al valor agregado y los derechos de aduana que consisten en todos los derechos, impuestos, contribuciones, tasas y gravámenes de cualquier clase, los derechos antidumping o compensatorios y todo pago que se fije o se exija, directa o indirectamente por la importación de mercancías al territorio aduanero nacional o en relación con dicha importación de los impuestos, gravámenes y derechos aduaneros asignados para cada producto y caso en particular.

<b>Documentos de Negociación Internacional</b>	
Solicitud del Cliente y Orden de Compra	La presenta la persona o empresa interesada en adquirir el bien, el cual fue enviado con anterioridad a través de los diferentes medios de comunicación, muestras sin valor comercial, páginas web, catálogos, embajadas, consulados o agregados nacionales e internacionales. El proveedor puede presentar la contraoferta de acuerdo con sus condiciones y capacidad productiva, financiera y de recurso humano.
Cotización Internacional	El vendedor ofrecer el producto al posible comprador. Se describe el producto en su identificación comercial y técnica, y se propone la forma de entrega y precio de acuerdo con lo pactado en el término de negociación internacional que el vendedor este dispuesto a asumir.
Factura Pro-Forma	Contiene lo pactado por las partes. Con lo pactado en la cotización y fue aceptado por el comprador. La firma y sello de las partes confirma la finalización de la negociación. Puede tener el mismo carácter de contrato de compraventa.

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en clase

Los anteriores son documentos opcionales, los cuales no son exigidos para realizar las exportaciones.

<b>Documentos de la Gestión Logística Interna</b>	
ORDEN DE PRODUCCIÓN	Hoja previamente diseñada por cada compañía para transmitir a su área de producción los datos de el cliente, las cantidades y especialidades de un producto que cumplirá un requisito especial, el cual inicia le etapa logística interna.
ORDEN DE BODEGA	No es un documento oficial, que permite dar instrucciones sobre la confirmación que tiene el producto terminado al momento de retirarlo del área de producción. El personal de logística se encarga de organizar la mercancía con los requerimientos de empaque adecuado para cada tipo de transporte.
REMISIÓN O LISTA DE EMPAQUE:	Documento el cual registra una relación de mercancía despachada en forma detallada describiendo el numero de piezas (embalaje), unidades, peso neto y bruto de cada embalaje. Valores totales de envases, empaques y embalajes. Se envía una copia a cada actor de la cadena de distribución física internacional.
FACTURA COMERCIAL	Documento para demostrar la venta ante una entidad gubernamental, expedida por la empresa o por su representante en el país donde quiere vender, donde se detallan los termino y condiciones de compra y venta.

Los anteriores documentos son iguales tanto para el mercado coreano como para los demás mercados en general.

La guía puede ser diligenciada por la FNC o por ALMACAFE S.A. El documento de la Guía de tránsito para el café de exportación será certificado, o en ausencia de esta por la DIAN, y será enviada a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, División de Comercialización, junto con la Autorización de Embarque o la declaración de exportación donde figure la salida del cargamento del territorio nacional.

ALMACAFE es una empresa de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, ofrece servicios logísticos con características estratégicas y de gestión propia, posicionada como el primer operador logístico del país.

- Adquirir certificado de calidad

Este certificado acredita el cumplimiento de las normas adoptadas por el Comité Nacional de Cafeteros. Este certificado es emitido por la empresa de logística ALMACAFE S.A. al momento de ingresar al puerto o aeropuerto, donde el área de calidad hará una prueba a una muestra. Esta prueba se realiza al mismo tiempo que se solicita el certificado de repeso.

- Obtener certificado de origen "ICO"

Documento que acredita el origen del café y es emitido por la FNC, en el momento que se recibe el pago de la contribución cafetera.

- Solicitar los vistos buenos de ICA/INVIMA

Dependiendo del tipo de café que se quiere exportar, se debe solicitar un registro ante las entidades ICA e INVIMA, en caso de que aplique.

- Los documentos son iguales que en los puntos anteriores para ambos tipos de café, la diferencia es el tipo de certificado ante el ICA o el INVIMA.
- Cuando se exporta café verde se solicita el registro fitosanitario del ICA y cuando es una exportación de café procesado se solicita el registro ante el INVIMA cuando aplique.

#### **1.14. Puertos y Aeropuertos de Colombia**

**Puertos de embarque:** actualmente Colombia cuenta con dos puertos principales de contenedores: Cartagena en el Caribe y Buenaventura en el pacífico. Esos dos puertos cumplen su rol en la red de las líneas regulares y están complementados por puertos secundarios del país.

	Servicios	Contenedores	Granel Solido	Granel Liquido	Carga General Fraccionada – Multiproposito	Naves
Llenado		✓				
Vaciado		✓				
Almacenamiento		✓	✓	✓	✓	
Suministro de energia		✓				
Manipulacion		✓				
Porteo de Carga		✓			✓	
Inspecciones: zoonosanitarias, fitosanitarias, antinarcotico y aduanales		✓	✓		✓	
Control portuario		✓				
Pesaje		✓		✓		
Diligenciamiento de comodatos		✓				
Cargue			✓	✓	✓	
Descargue			✓	✓	✓	
Empaque			✓			
Toma de muestras				✓		
Suministro de estibas					✓	
Consolidación y Desconsolidación		✓				
Servicios logísticos		✓				
Servicios de bascula		✓	✓			
Trínca y destrínca						✓
Pilotaje						✓
Remolcadores						✓
Muellaje						✓
Tratamiento de desechos solidos y liquidos						✓
Suministro de agua y combustible						✓
Lubricantes y avituallamiento						✓
✓ Servicio prestado por tipo de carga						

## Puertos de Embarque:

Buenaventura sigue siendo el principal puerto de embarque, este es uno de los principales puertos de Colombia que cuenta con tres terminales, usadas para diferentes propósitos, La Sociedad Portuaria Buenaventura (SPB), funciona como terminal de contenedores; Aguadulce, el cual funciona como un terminal de carga a granel al norte; y un terminal de contenedores este (TCBUEN) de SPB.

## La Sociedad Portuaria Buenaventura

El puerto está bajo la denominación de Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.

Es una entidad portuaria anónima, de nacionalidad colombiana. Se rige bajo la Normatividad establecida para las sociedades anónimas en el Código de Comercio, por la Ley 222 de 1.995, por la Ley 01 de 1.991, por el Decreto 2910 de 1.991, y demás leyes vigentes, y por los estatutos vigentes para este tipo de sociedad.

Los actos y contratos desarrollados por la SPB están basados en las normas del derecho privado, se desarrollarán inspecciones y continua vigilancia por medio de la Superintendencia de Sociedades para que su funcionamiento se realice bajo la normatividad anteriormente nombrada, y de la Superintendencia General de puertos para supervisar el cumplimiento de las leyes y los actos administrativos dictados especialmente para las sociedades portuarias. Adicional a estas dos entidades también está bajo la vigilancia de la Contraloría de la República, solo para las actividades de las entidades públicas y de los dividendos que reciben por sus aportes.

La SPB Tiene como principal domicilio la ciudad de Buenaventura, en el departamento del Valle del Cauca, y puede establecer sucursales en otras ciudades del país o en el exterior.

El objeto principal de la Sociedad Portuaria Buenaventura está dividido en las siguientes actividades:

- a) Administrar el puerto de servicio público de Buenaventura que venía siendo administrador por la empresa puertos de Colombia, en liquidación; la inversión en la construcción, mantenimiento, expansión y modernización del mismo; la prestación de servicios directamente relacionado con la actividad portuaria, de acuerdo con la concesión portuaria otorgada por la superintendencia general de puertos mediante la resolución 1.003 del 13 de septiembre de 1993, y la ejecución de todas las funciones que las normas atribuyen a las sociedades portuarias regionales.
- b) Prestar servicios portuarios y permitir la prestación de servicios por parte de otros operadores portuarios dentro de sus instalaciones, siempre y cuando cumplan con los requisitos legales y normas técnicas elaboradas por la empresa y aprobadas por la autoridad competente.
- c) Asociarse con otras entidades portuarias o titulares de autorizaciones especiales a las que se refiere el artículo 4o. de la ley 01 de 1991, en forma transitoria o permanente, con el propósito de facilitar la utilización de las zonas marinas de uso común adyacentes al puerto, mediante la realización de obras tales como: dragado, relleno y obras de ingeniería Oceánica, y prestar los servicios de beneficio común que resulten necesarios;
- d) Promover la creación de otras sociedades, con cualquier objeto social, por acto único o por suscripción sucesiva, que puedan operar en la ciudad sede o en cualquier lugar del país o del extranjero, participando dentro de su capital accionario o recibiendo a cambio, los beneficios del proceso de creación como entidad promotora;
- e) Comprar, vender, o fundar sociedades, con cualquier objeto social, participando dentro del capital accionario por aporte de capital o recibiendo acciones a cambio del aporte de tecnología;
- f) Comprar, vender, alquilar los bienes muebles e inmuebles;
- g) Comprar, vender, importar, exportar, adquirir u obtener a cualquier título y utilizar toda clase de bienes y servicios;
- h) Celebrar contratos de compra, venta, permuta, arrendamiento, usufructo, y anticresis sobre inmuebles; constituir y aceptar prenda e hipotecas, tomar dinero en mutuo, con interés o sin él, y dar en garantía sus bienes muebles e inmuebles;
- i) Girar, adquirir, cobrar, aceptar, protestar, cancelar o pagar letras de cambio, cheques, pagares, y en general cualesquiera títulos valores o aceptarlos en pago;
- j) Celebrar contratos de sociedad con personas naturales o jurídicas, ya sea mediante la constitución de otras empresas o la adquisición de acciones o cuotas o partes de interés;
- k) Celebrar cualquier otra clase de negocios, actos o contratos.

- l) garantizar obligaciones de las sociedades en las cuales tenga participación en su capital social hasta por el monto porcentual de dicha participación, dando aplicación a lo previsto en el numeral 20 del artículo 42.
- m) Servir de garante de las obligaciones de la fundación sociedad portuaria regional de buenaventura "Fabio Grisales Bejarano", previa aprobación de la junta directiva de la SPRBUN. "
- n) El ejercicio de la actividad como centro de distribución logística internacional, en la medida en que se encuentre habilitado por la Dian como tal, la cual incluye:
  - i. Almacenamiento de mercancías extranjeras, nacionales o en libre disposición, o en proceso de finalización de una importación temporal o de transformación y/o ensamble;
  - ii. Distribución de mercancías mediante el sometimiento de la mercancía al reembarque, al régimen de importación o al régimen de exportación;
  - iii. Desarrollar sobre las mercancías almacenadas, operaciones de conservación, manipulación, empaque, reempaque, clasificación, limpieza, análisis de laboratorio, vigilancia, etiquetado, marcación, colocación de leyendas de información comercial, separación de bultos, preparación para la distribución y mejoramiento o acondicionamiento de la presentación, siempre que la operación no altere o modifique la naturaleza de la mercancía o no afecte la base ESTATUTOS SPRBUN - 2021 Reformado Asamblea del 26 de marzo de 2021. gravable para la liquidación de los tributos aduaneros;
  - iv. La destrucción de las mercancías cuando presenten grave estado de deterioro, descomposición, daño total o demerito absoluto en los términos exigidos por la normativa;
  - v. Las demás que le permita la normatividad aduanera vigente y las que la modifiquen, adicionen o reglamenten. ARTICULO 4. TÉRMINO DE DURACIÓN: La Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. tendrá una duración inicial hasta el 31 de diciembre del año 2.043, pero la Asamblea General de Accionistas podrá decretar su disolución anticipada o prorrogar el término de su duración conforme a estos Estatutos.

Las especificaciones técnicas que están especificadas en el sitio web de la Sociedad Portuaria Buenaventura son

El canal para acceder al Terminal Marítimo de Buenaventura tiene una longitud de 31.5 kilómetros (17 millas náuticas), su profundidad es de 13.5 metros cuando la marea esta baja (igual a cero) en la parte exterior (De boya de mar a punta soldado) y en la bahía interior la profundidad es de 12.5 metros en marea baja =0.

La amplitud que tiene el canal de acceso es 200mts en la parte exterior Boya de mar a punta soldado y 160 metros en su parte interior boyas 23-24 a boya 40 diagonal esquina muelle no.2



Fuente: (Reliefweb, 2014)

### **Puerto de Cartagena:**

Este puerto cuenta con una localización estratégica, ya que se encuentra a corta distancia del canal de Panamá y la bahía de Cartagena lo que le da grandes ventajas en las operaciones marítimas.

El puerto de Cartagena es el principal puerto marítimo colombiano para la llegada de turista, representa el 75% de las importaciones realizadas en esta zona y el 55% de las exportaciones. Este puerto destaca por su actividad principalmente agrícola, y tiene ingresos que superan los 2.000.000 por el comercio de frutas y hortalizas. (Logistics Cluster, 2023)

### **Puerto Antioquia (Urabá)**

En la búsqueda de brindar una ayuda en el comercio desde Colombia hacia los mayores mercados internacionales, Puerto Antioquia busca dar respuesta a la necesidad de una infraestructura portuaria de gran capacidad operativa y tecnológica, complementando el gran reto de consolidar el Nuevo Eje Logístico, usando las vías 4G y la iniciativa de estimular las nuevas vocaciones productivas que conectan al centro del país con el mundo de nuevas oportunidades.

### **Cronología:**

**1871: PRIMEROS ESTUDIOS:** Iniciaron los primeros estudios para un Puerto en Urabá.

**2012- 2016: LICENCIAS AMBIENTALES:** Resoluciones 0032 y 0078.

**2018:** ACUERDOS DE CONCERTACIÓN: Consejo Comunitario Puerto Girón, Comité Técnico, Territorial y Comunitario de Nueva Colonia y Riogrande, la Asociación de Pescadores y agricultores de Nueva Colonia y la Urbanización Guillermo Henríquez Gallo.

**2020:** FIRMA DE CONTRATO EPC CON COTEMA: Eiffage Ingeniería civil y Termotecnia

**2021:** CIERRE FINANCIERO: Banco Interamericano de Desarrollo, Global Infrastructure Partners, BANCOLDEX, Financiera de Desarrollo Nacional y DAVIVIENDA.

FEBRERO 2022: NOTICE TO PROCEED: Contratistas de obra y dragado recibieron la orden de inicio.

**ABRIL 2022:** COMMENCEMENT DATE: Inicio de obras de construcción  
33 MESES EN OBRAS DE CONSTRUCCIÓN

**2025:** INICIO DE OPERACIÓN  
(Puerto Antioquia, s.f.)

### **Aeropuertos:**

#### **Aeropuerto Alfonso Bonilla:**

Se encuentra ubicado en el corregimiento de Palmaseca en el municipio de Palmira, Valle del Cauca, es el tercer aeropuerto que moviliza pasajeros y carga en Colombia, después del Aeropuerto Internacional el Dorado y el José María Córdoba, en Medellín.

Este se encuentra ubicado en el valle que recorre de norte a sur, y está rodeado de montañas que miden más de 14,000 pies o 4,000 metros de altura. Este aeropuerto tiene una ubicación estratégica que le permita realizar vuelos transcontinentales desde la costó pacífica conectando América del norte con Sudamérica ya que este se encuentra a 5 horas de vuelo desde Santiago de Chile, a 50 minutos desde la ciudad de Quito, Ecuador, y 3 horas y 18 minutos hasta el aeropuerto de Miami. (Logistics Cluster, s.f.)

#### **Aeropuerto José María Córdoba:**

Es el segundo aeropuerto más grande de Colombia, solo siendo superado por el aeropuerto El Dorado en Bogotá, en términos de infraestructura y servicio de transporte de pasajeros. Ubicado en Rionegro, cerca de la ciudad de Medellín.

Este aeropuerto está en continua innovación, haciendo mejoras en su tecnología e infraestructura, siendo uno de los aeropuertos más conocidos de Colombia, desarrollando vuelos a destinos europeos y nuevos en América de Sur, Central y el Caribe.

En el año 2015 se comenzó a realizar la modernización del aeropuerto, Implementando un nuevo sistema de información de salidas y llegadas de vuelos hasta el mejoramiento tecnológico de ayudas de navegación y mejores prácticas ambientales.

El aeropuerto José María Córdoba, la terminal de pasajeros puede recibir hasta 17 aeronaves con puentes de embarque, 10 nacionales y 7 internacionales. Y la terminal de carga, la cual puede controlar hasta 10 aviones, para el transporte de productos provenientes del oriente antioqueño y de la región. (Logistics Cluster, s.f.)

### **Aeropuerto Matecaña**

El Aeropuerto Internacional Matecaña, fruto de una gesta cívica única en Colombia, un aeropuerto construido por convites de ciudadanos soñadores. Aquí es donde han aterrizado los más importantes factores de desarrollo regional para toda la zona cafetera en los últimos cincuenta años.

El Aeropuerto Internacional Matecaña es el mejor dotado técnicamente de la región, con Modernos instrumentos de seguridad, para la inspección de equipajes con modernas máquinas de rayos X, controles en los puentes de abordaje y en las salas de espera, nacionales e internacional. (Aeropuerto Matecaña, s.f.)

### **Manizales**

El aeropuerto ubicado en la ciudad de Manizales, Caldas, fue inaugurado en el año 1956 y recibe su nombre por la hacienda “La Nubia”, hacienda que estaba ubicada en el terreno. Sirve al área metropolitana de Manizales y tiene vuelos domésticos a las ciudades de Medellín, Bogotá y Cartagena.

Este próximo al sector empresarial, financiero y gastronómico mejorando los lazos de movilidad, gracias a que el aeropuerto cuenta con opciones de transporte público, lo cual facilita a las personas hacer sus vuelos.

Se espera que sea reemplazado por el nuevo Aeropuerto Internacional del Café, que se está construyendo en la localidad de Palestina. (Aeropuertos del Mundo, s.f.)

### **Aeropuerto del café:**

El aeropuerto de Palestina o aeropuerto del café, nació en el año 1977, cuando se hizo un estudio de vías No 1 para la variante de la troncal de occidente entre la Felisa y Chinchiná (Caldas), en los planos aerofotogramétricos que a 1600 metros de altura existía una meseta de forma triangular, donde su lado mayor es en la zona Norte-Sur, que tenía una medida de 4km y una rasante de más de 3km en línea recta mediante la realización de cortes y terraplenes.

Este proyecto se empezó en el año 1985 con la creación de la Corporación Aeropuerto de palestina, cuyo objeto era la Promoción y construcción del Aeropuerto Regional de Palestina, el cual fue fundado por la alcaldía de Palestina y la Cámara de Comercio de Manizales.

«La construcción del Aeropuerto del Café es una iniciativa de desarrollo del departamento de Caldas»

Las condiciones geográficas del municipio de Palestina (Caldas) son buenas, cumpliendo con el cumplimiento los más altos estándares que existen internacionalmente. Las aproximaciones por el Norte o en el Sur, siguiendo la orientación de la pista, no tiene obstáculos no solo en zonas trapezoidales de planeo en una distancia de hasta 5 kilómetros. Se mantiene despejado en el 93% del tiempo anual y goza de un asoleamiento superior al 50%, basados en las estaciones ubicadas en la granja de la Federación Nacional de Cafeteros de Chinchiná, Caldas y en la granja de la facultad de Agronomía de la Universidad de Caldas en Santágueda.

- El proyecto contó con el apoyo de la Corporación y la ayuda decidida del Comité Departamental de Cafeteros, de Infi-Caldas, Infi-Manizales, Alcaldía de Palestina y Cámara de Comercio de Manizales, hasta su liquidación sucedida en abril del año 2009.
- En 1986 la Gobernación de Caldas se unió como miembro adherente, destinando 25% de los ingresos recaudados de los impuestos del aeropuerto La Nubia
- En 1989 se unió el municipio de Manizales mediante autorización otorgada por el Concejo de la ciudad, aportando los antiguos terrenos del Aeropuerto Santágueda.
- El 22 de noviembre se firma el convenio COL/12034- "Aeropuerto de Palestina" donde se designó a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, ejerciendo el papel de implementador, ordenador de gastos y coordinador del proyecto.
- En enero del año 2005 se inicia la construcción de los primeros terraplenes y vías del proyecto, bajo la dirección del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.
- En agosto de 2008 y julio de 2009 la Aeronáutica Civil de Colombia gerencia la ejecución de obras en los Terraplenes Nos. 1 y 4 y otras obras cercanas del aeropuerto.
- El 2 de septiembre de 2008 se creó la Asociación Aeropuerto del Café, bajo la modalidad de establecimiento público indirecto descentralizado del orden departamental.
- Entre septiembre del año 2008 y septiembre del año 2009 la ASOCIACIÓN AEROPUERTO DEL CAFÉ suscribe dos Convenios Interadministrativos con la Aeronáutica Civil de Colombia por valor total de \$ 120.000.000.000 para administrar la construcción de los Terraplenes Nos. 8, 9 y 10 y obras complementarias para adecuar la pista del aeropuerto en toda su longitud. Actualmente se continúa con la ejecución de estas obras.
- Entre los años 2006 y 2010 se presentaron algunos eventos de inestabilidad durante la construcción de los Terraplenes Nos. 1, 4 y 9 (de los 10 terraplenes totales previstos para la conformación de la franja de pista), los dos últimos

con manifestaciones importantes de deformación presentadas de manera notoria y súbita, durante los años 2009 y 2010.

- En abril 20 de 2012, la ASOCIACION AEROPUERTO DEL CAFÉ, en cumplimiento de su política de Afianzamiento Técnico del Proyecto, suscribió el Contrato de Consultoría No 031 de 2012 con el Consorcio Aeropuerto del Café, que tuvo por objeto contractual la “realización de los estudios y diseños, a nivel de fase III, de las obras de recuperación de los terraplenes números cuatro y nueve, de la validación y eventuales ajustes de los diseños de los terraplenes números ocho y diez, y de la revisión del estado actual de los terraplenes números uno, dos, tres, cinco, seis y siete, incluyendo las correspondientes áreas de influencia de todos los terraplenes (laderas, cauces, líneas de drenaje y otros), del aeropuerto del café, ubicado en el municipio de palestina (caldas).
- en 2013, la asociación aeropuerto del Café, a solicitud de Aerocivil, contrató los estudios referentes al análisis de los procedimientos de vuelo, de las condiciones del espacio aéreo y la elaboración de las cartas de aeronavegación, y del análisis y modelación de ruido del Aeropuerto del Café, para sus dos primeras etapas de desarrollo.
- Se presentaron los estudios ante la Autoridad Aeronáutica de Colombia – Aerocivil -; Entidad que en junio de 2014 emitió conceptos técnicos favorables sobre las características físicas, de los estudios de operación aérea y de los estudios de modelación de ruido para las Etapas 1 y 2 del Proyecto, correspondientes a longitudes de pista de 1.460 m y 2.600 m, respectivamente.
- En el año 2015 la Asociación contrató los estudios complementarios para la modificación de la licencia ambiental de acuerdo con los nuevos estudios de afianzamiento técnico
- En el año 2016 se radicó en Corpocaldas la solicitud de modificación de dicha licencia ambiental.
- En junio de 2017 Corpocaldas otorgó la licencia ambiental del proyecto para la primera etapa con una pista de 1.460 m y continuaron las gestiones para la obtención de la licencia ambiental para la segunda etapa, correspondiente a una pista de 2.600 m. En el año 2016, con el propósito de identificar posibles fuentes para obtener el cierre financiero del proyecto, se realizaron mesas de trabajo lideradas por el Ministerio de Transporte, con el fin de revisar todos los estudios del proyecto, incluidos los diseños de ingeniería y chequear toda la documentación existente que permitiera lograr el anhelado cierre financiero.

Se realizaron mesas técnicas con Aerocivil con el objetivo de revisar los documentos y estudios que le hacían falta al proyecto para darle viabilidad, detectando que lo primero que se debía realizar era la solicitud de la modificación del permiso de construcción otorgado al proyecto en el año 2003 y que según lo determinado en el Reglamento Aeronáutico de Colombia – RAC – se encontraba vencido. También se determinó que se debía contratar el estudio de factibilidad socioeconómica del proyecto con el fin de determinar viabilidad social y financiera del mismo y como un

requisito del RAC para elaborar el Plan maestro Aeroportuario; requisito exigido para aeropuertos con clave de referencia 4C (pista de 2600 m).

En diciembre de 2016, se suscribió un convenio de asociación con la Financiera de Desarrollo Territorial – FINDETER, con el propósito de aunar esfuerzos interinstitucionales para contratar la consultoría que tendría como objeto “ELABORAR EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD SOCIO – ECONÓMICA DEL AEROPUERTO DEL CAFÉ – FASE II EN PALESTINA (CALDAS), Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO REGIONAL”, por valor de \$ 1.260'000.000, de los cuales la Asociación aportó \$ 820'000.000 y Findeter \$ 440'000.000. El Consultor contratado por FINDETER, previo proceso de selección fue la Unión Temporal Aerocafé, conformada por Profit Banca de Inversión, Durán y Osorio Abogados, con la asesoría técnica de la firma francesa SETEC; estudio ejecutado entre los meses de junio de 2017 y marzo de 2018 con un valor final de \$ 1.134'000

### **Los estudios hechos para realizar el aeropuerto son:**

Estudios y Diseños Fase III de Afianzamiento Técnico Etapas 1 y 2.  
Diseños Fase III Arquitectónicos, Estructurales e Hidrosanitarios de la infraestructura del lado tierra Etapas 1 y 2.  
Estudios de Operación Aérea Etapas 1 y 2.  
Estudios de Modelación de Ruido Etapas 1 y 2.  
Estudios de Vientos.  
Diseños Fase III de Balizamiento y Señalización de Pista Etapas 1 y 2.  
Diseños Fase III de Pavimentos Etapas 1 y 2.  
Licencia Ambiental para la Etapa 1.  
Estudio de factibilidad socio económica del Proyecto y su impacto en el desarrollo regional.  
Estudio Aeronáutico de Seguridad Operacional  
(Aeropuerto del Café , s.f.)

### **Comparación**

<b>Puerto/Aeropuerto</b>	<b>Km</b>
<b>Aerp. El Dorado</b>	367
<b>Aerp. Alfonso Bonilla</b>	239
<b>Aerp. José M.Cordoba</b>	256
<b>Aerp. Matecaña</b>	65,3
<b>Buenaventura</b>	283
<b>Manizales</b>	123
<b>Santa Marta</b>	1077

**Fuente:** Elaboración propia.

El aeropuerto más cercano desde la finca ubicada en Santuario, Risaralda, los aeropuertos más cercanos son el de Matecaña en Pereira, La Nubia en Manizales, y el Alfonso Bonilla en la ciudad de Cali. Donde el aeropuerto Matecaña su última exportación se hizo en 2020 con 43 Mil sacos de 60 Kg. El aeropuerto de Manizales solo exporto 5 mil sacos, y el aeropuerto Alfonso Bonilla movió 2 mil sacos, el aeropuerto que transporto una cantidad grande relacionado a la movilización de café en 2022 fue el Dorado con 177 mil sacos.

Los puertos que más flujo de exportaciones presentan en los últimos años son El puerto de Buenaventura, El puerto de Cartagena y el puerto de Santa Marta, donde el puerto de Buenaventura 6'858.784 miles de sacos de café 60kg, 3'625.868 y 899.308 respectivamente en 2022.

Puerto de Embarque	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Aerp. El Dorado</b>	2.762	3.153	4.544	11.500	7.849	7.129	6.790	2.817	1.551	177
<b>Aerp. José M.Cordoba</b>	7.902	6.037	4.757	3.995	3.183	3.095	4.567	3.400		
<b>Aerp. Alfonso Bonilla</b>	73	40	15	205	56	43	95	24	2	
<b>Aerp. Matecaña</b>					36	103	94	43		
<b>Insp. Barranquilla</b>						86	725	2.786	2.509	3.733
<b>Insp. Buenaventura</b>	5.512.856	6.490.979	7.476.568	7.172.616	7.385.925	7.829.483	9.282.159	8.816.304	7.323.698	6.858.784
<b>Insp. Cartagena</b>	3.826.343	3.901.527	4.447.422	4.454.007	4.170.789	4.003.015	3.911.315	3.099.162	4.236.453	3.625.868
<b>Insp. Santa Marta</b>	300.769	531.274	748.213	1.187.767	1.391.617	881.626	434.744	569.609	857.447	899.308
<b>Cucúta</b>	5.074	6.264	4.097							
<b>Ipiales</b>	16.191	15.931	27.711	14.297	22.953	25.508	24.004	27.653	16.772	20.366
<b>Paraguachón</b>	5	943	32	77	31		26			
<b>Urabá</b>										
<b>Pasto</b>		676	308							
<b>Zonas Francas</b>				369	675	1.252	3.087	4.238	357	
<b>Medellín</b>							26			
<b>Barrancabermeja</b>								1.400		
<b>Manizales</b>										5
<b>Total Aeropuertos</b>	2.406	2.635	2.732	2.111	3.777	4.091	6.899	6.252	14.219	29.380
<b>Total Puertos Marítimos</b>	10.273.971	10.270.789	10.204.931	10.861.101	10.898.043	11.250.159	11.038.120	7.851.197	7.770.725	7.686.277
<b>Total Frontera terrestre y ZF</b>	19.351	16.002	55.124	8.144	43.409	46.418	40.582	36.433	36.765	17.885
<b>Total general</b>	<b>10.295.728</b>	<b>10.289.426</b>	<b>10.262.787</b>	<b>10.871.356</b>	<b>10.945.229</b>	<b>11.300.668</b>	<b>11.085.601</b>	<b>7.893.882</b>	<b>7.821.709</b>	<b>7.733.542</b>

**Fuente:** (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, s.f.)

Como se dijo anteriormente las exportaciones que se hacen desde Colombia para Corea del Sur son transportadas desde el Puerto de Buenaventura, gracias a que es el puerto más grande, con la tecnología adecuada para llevar mercancía de un continente a otro.

### 1.15. Logística Interna

La carga para exportación se mueve de los centros de producción a los puertos de despacho (marítimos principalmente), por vía terrestre. La red vial en Colombia está compuesta de Redes primarias (Grandes Autopistas. A cargo de la nación), Redes Secundarias (A cargo de los departamentos) y red Terciaria (compuesta por carreteras o caminos Inter veredales, a cargo de los municipios). Colombia cuenta con una red carretera de 206.102 km, donde el 6,9% (16.983 km) pertenecen a la

red primaria, el 21% (44.400 km) a la red secundaria y el 69.46% (142.284 km) a la red terciaria.

Colombia está construyendo unas carreteras 4G, estas están formadas por proyectos viales más ambiciosos e la historia de Colombia. El costo aproximado del proyecto es de 18.000 millones de dólares en la modalidad de asociación Publico Privada, se construirán 8.000 kilómetros, incluyendo 1,370km de dobles calzadas, y 160 túneles, para mejorar así aspectos relevantes como de tiempo de viajes, beneficios de tipo sociales y económico, beneficios para los productores, conectividad, seguridad vial, mantenimiento de tramos de concesión, especialmente de carga desde los puntos de manufactura hasta los puertos donde va a ser enviados.

El transporte terrestre se hace por medio de los seis corredores logísticos en Colombia son Bogotá-Buenaventura, Medellín- Villavicencio, Bogotá-Cúcuta-Caribe, Rumichaca-Caribe, Medellín-Cúcuta.

Para el país, este proyecto es fundamental ya que las condiciones del transporte terrestre en Colombia actualmente generan para los exportadores, altos costos y largos tiempos de recorrido, así como otras condiciones logísticas y de seguridad que pueden terminar afectando negativamente la carga para exportación, por lo que es vital implementar estrategias que ayuden a alcanzar los estándares de calidad internacional para alcanzar una mayor competitividad.

### **Distancia de la capital a las principales ciudades (km)**

<b>Distancia de la capital a las principales ciudades (km)</b>								
	<b>Bogotá</b>	<b>Yopal</b>	<b>Cali</b>	<b>Medellín</b>	<b>Cúcuta</b>	<b>Pasto</b>	<b>Barranquilla</b>	<b>Santa Marta</b>
<b>Bogotá</b>		356	462	417	556	830	1.003	956
<b>Yopal</b>	356		807	605	493	1.172	1.046	999
<b>Cali</b>	462	807		420	959	386	1.259	1.211
<b>Medellín</b>	417	605	420		582	799	706	835
<b>Cúcuta</b>	556	493	959	582		1.328	677	629
<b>Pasto</b>	830	1.172	386	799	1.328		1.636	1.588
<b>Barranquilla</b>	1.003	1.046	1.259	706	677	1.636		104
<b>Santa Marta</b>	956	999	1.211	835	629	1.588	104	

Fuente: (Logistics Cluster , 2023)

Tiempo de viaje desde la capital hasta las principales ciudades (H)								
	Bogotá	Yopal	Cali	Medellín	Cúcuta	Pasto	Barranquilla	Santa Marta
Bogotá		6h 30m	8h 50m	8h 30m	10h 4m	15h	16h 12m	15h 14m
Yopal	6h 30m		17h 9m	14h 31m	12h 38m	24h	19h 48m	18h 50m
Cali	8h 50m	17h 9m		8h 12m	18h 47m	8h 31m	20h 55m	20h 9m
Medellín	8h 30h	14h 31m	8h 12m		12h 57m	16h 48m	13h 34m	13h 57m
Cúcuta	10h 4m	12h 38m	18h 47m	12h 57m		12h 18m	13h 13m	12h 18m
Pasto	15h	24h	8h 31m	16h 48m	12h 18m		28h	27h
Barranquilla	16h 12m	19h 48m	20h 55m	13h 34m	13h 13m	28h		2h
Santa Marta	15h	18h 50m	20h 9m	13h 57m	12h 18m	27h	2h	

Fuente: (Logistics Cluster , 2023)

## Seguridad Vial.

El manual de transporte de carga, el cual es expedido por la Dirección de Investigación Criminal e INTERPOL de la Policía Nacional - DIJIN, fue creado para disminuir los índices de siniestralidad, dirigido al transportador y el generador de la carga. El manual tiene como objetivo principal guiar a los actores de la cadena logística con respecto a la aplicación de las normas y procedimientos que permitan reducir los índices de criminalidad en el desarrollo de las operaciones, respetando los estándares técnicos establecidos por el sector.

La Dirección de Tránsito y Transporte de la policía Nacional es la entidad responsable de vigilar y controlar el tráfico en las vías nacionales, las cuales cuentan con 45.000 policías en los corredores viales en todo el territorio nacional.

Para monitorear las principales vías con respecto a la seguridad, se utiliza el servicio de RED DE INFORMACIÓN (RIT), la cual proporciona al sector de transporte de carga mayor información que le ayude a tomar decisiones de forma rápida y efectiva, combatiendo los riesgos, aumentando la productividad y elevando la rentabilidad de las operaciones.

Las zonas con mayor siniestralidad son:

1. Bogotá – Alto del Trigo – Dorada – puerto Triunfo – Medellín
2. Puerto Boyacá – Lizama – san Alberto La Mata – El Copey Bosnia Carmen de Bolívar.
3. Buenaventura – Lobo Guerrero \_ Cali.
4. Honda – Bogotá.
5. Lobo Guerrero – Buga.
6. Tuluá – Calarcá Alto de la línea (Cajamarca – Ibagué incluida la variante)
7. Plan del Espinal (vía Ibagué – Girardot).

Los productos con mayor porcentaje de hurto son electrodomésticos, polietileno de alta densidad, textiles incluyendo productos terminados (prendas), artículos de aseo personal (papel, jabones, aseo hogar), artículos de belleza (cosméticos), repuestos industria automotriz (motos y vehículos).

## Límites Peso.

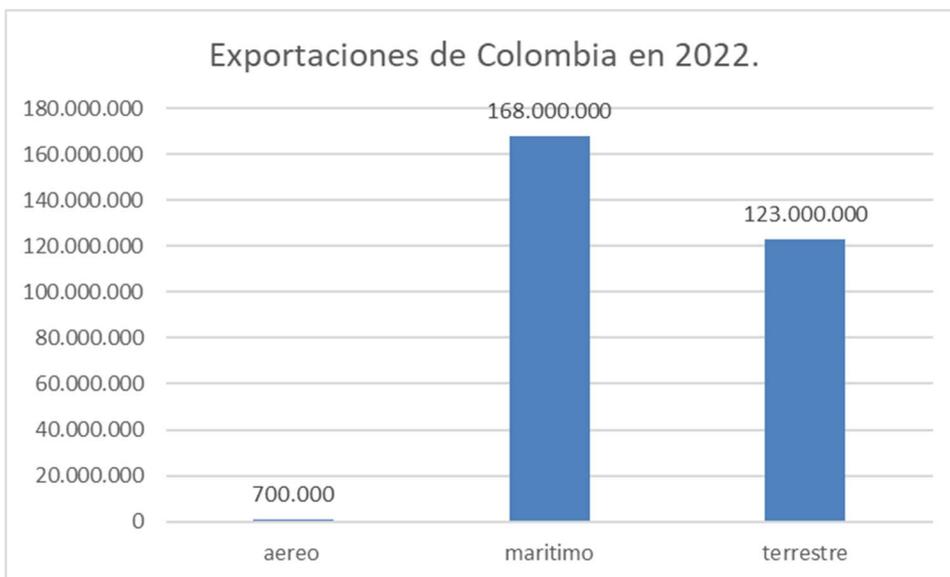
Mediante la resolución 2498 de 2018 se dictan medidas para controlar el peso bruto vehicular para los equipos de transporte terrestre de carga registrados a partir de 1 de enero de 2013, donde deberá someterse al control del Peso Bruto Vehicular en báscula, el cual se basará en el límite máximo establecido por el fabricante en la ficha técnica.

Si la báscula detecta sobrepeso da una señal y el vehículo es inmovilizado por la Policía de Carreteras, y tendrá que pagar una sanción económica.

Límite de carga por eje	Colombia
Camión con 2 ejes	1 -8 T
Camión con 3 ejes	17 T
Camión con 4 ejes	15 T
Semi - trailer 3 ejes	15 T
Semi - trailer 4 ejes	30 T
Semi - trailer 5 ejes	35 T
Semi - trailer 6 ejes	18 T
Camión & remolque con 4 ejes	N/A
Camión & remolque con 5 ejes	N/A
Camión & remolque con 6 ejes	N/A
Camión & remolque con 7 ejes	N/A

(Logistics Cluster , 2023)

Las exportaciones que registro Colombia, gracias a que está ubicada en un punto central del transporte marítimo en América, tiene una ubicación privilegiada por la cercanía que tiene con el canal de Panamá en los tres tipos de transporte, localizado en un cruce ideal de las vías de comunicación en el comercio mundial.



Fuente: (Procolombia, s.f.)

En Colombia se desarrollan mayormente sus exportaciones en el medio marítimo, el cual en 2022 se registró 168 millones toneladas anuales. El medio terrestre registró 123 millones de toneladas anuales y el más bajo fue el aéreo registrando 700.000.

## **1.16. Precio del café.**

### **1.16.1. La cotización del contrato C en la bolsa.**

Es la principal forma de establecer el precio del café en el mundo, al terminar la pandemia por COVID-19 los commodities, bajaron su precio; ya que estos habían aumentado de precio durante la emergencia sanitaria, con los problemas logísticos y restricciones que se vivieron en ese momento.

Por otro lado, Brasil en 2021 vivió fuertes heladas, las cuales obligaron a bajar la producción e incrementar los precios.

Adicional a esto, algunos países de Latinoamérica proyectaron un crecimiento en la producción de café, afectando el comportamiento de los precios en la bolsa.

### **1.16.2. La prima de cantidad de café**

Es el valor adicional que se paga por la calidad, reputación y disponibilidad del café de Colombia. Se han visto afectados por los cambios en el consumo detonados por la inflación mundial.

### **1.16.3. Tasa de cambio / dólar**

Son la cantidad de pesos colombianos que se pagan por un dólar norteamericano. Por eso, tienen un impacto directo en el precio del café ahora que ha bajado. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, s.f.)

## **1.17. Tipos de café que exporta Colombia y sus empaques**

Los tipos de café que exportan las empresas tienen diferentes presentaciones y cuidados para transportarlos, y conservar su presentación.

### **Café Verde,**

El café Verde en almendra Excelso Es un café compuesto de un grano grande principalmente es plano parejo, retenido por encima de malla 14, con tolerancia hasta cinco por ciento (5%), pero retenido por la malla 12.

Este café debe cumplir con requisitos de calidad establecidos:

**Humedad:** no puede sobrepasar los 12,5 puntos porcentuales, los cuales son medidos con equipos basados en la dieléctrica del café, calibrados previamente bajo los métodos de estufa ISO 6673 ciento cinco (105) grados centígrados, con peso de la muestra no inferior a 400.

**Defectos:** Para clasificar los defectos se harán basados por la tabla de equivalencia entre gramos defectuosos y faltas expedida por la FNC.

Grano Defectuoso	Falta
Granos Grupo I	
Un(1) Grano Negro	1.0
Un(1) Grano Vinagre	1.0
Un(1) Grano Reposado	1.0
Dos (2) Granos Parcialmente Negro	1.0
Dos 2 Granos Parcialmente Vinagre	1.0
Un(1) Grano Cardenillo	1.0
Dos(2) Granos Parcialmente Cardenillo	1.0
Un(1) Grano Ambar o Mantequilla	1.0
Granos Grupo II	
Cinco(5 ) Granos Mordido y Cortado	1.0
Cinco(5 ) Granos Picado por Insecto	1.0
Diez (10) Ligeramente Picado por Broca	1.0
Cinco(5 ) Granos Malformado Averanado	1.0
Cinco(5 ) Granos Inmaduro	1.0
Cinco(5 ) Granos Aplastado	1.0
Cinco(5 ) Granos Decolorado Veteado	1.0
Cinco(5 ) Granos Flojos	1.0
Cinco(5 ) Granos Sobresecado	1.0

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros

**Infestación:** el café debe estar libre de insectos vivos. En el caso de tener grano perforado por insectos, se aplican los procedimientos y tolerancias por la FDA (Foods and Drugs Administration), si la carga de café va con destino Estados Unidos, o por la ISO (International Standard Organization), si se presenta un nivel crítico de probabilidad especificado en el contrato.

**Olor:** El café deberá conservar su olor característico. Si el café presenta un cambio en el olor de la producción, o presente un signo que indique una contaminación del producto, esta producción no será exportable.

**Color:** Las semillas de café debe tener un color uniforme. Si el café presenta una mezcla de colores no será exportado como excelso.

Prueba de taza: El café deberá tener el sabor y olor característico, no puede presentar sabores defectuosos como fermento, producto químico, tener moho o reposo.

Aunque las anteriores normas se tienen establecidas para exportar el café de mejor calidad, pero es posible las exportaciones de otras calidades, diferentes a las antes mencionadas. El café debe cumplir únicamente con los requisitos fitosanitarios aplicables. Además, no puede contener materia extraña, vegetal, mineral o animal, y tener un rango de 8% a 12.5% con arreglo al método ISO 6673.

La Federación Nacional de Cafeteros, no certifica la calidad descrita anteriormente, se emite un certificado de reposo para efectos de liquidación y pago de contribución cafetera.

El café que llega a ser certificado se etiqueta como “Café de Colombia”.

El tipo de empaque que se va a utilizar al empacarlo ya que al ser un producto perecedero al transportar el café al vacío es mucho mejor sea cual sea el transporte que se vaya a utilizar para preservar la calidad del café especialmente en café de muy alta calidad o puntajes elevados.

Los empaques son personalizados, con las necesidades y requerimientos.

**Sacos de fique:** Son elaborados con fibra natural 100% biodegradables, de diferentes tamaños ajustándose a las necesidades del cliente. Los tamaños que se maneja son 35kg y 70kg.



**A granel:** El café que es embargado a granel es protegido en un empaque de polipropileno para contenedores de 20' o Jumbo Liner, para proteger la carga de la humedad y de la contaminación.



**Big Bag:** Embalaje en sacos de 1.000 kilos, adecuado para desarrollar una logística eficiente.



**Empaque al vacío:** Permite conservar las propiedades del café, su aroma y sabor por un tiempo prolongado.



### **Café Tostado.**

Café Tostado este producto se obtiene cuando el café verde es sometido a tratamientos térmicos, lo que le genera cambios físicos y reacciones químicas que intensifican el aroma y sabor de la bebida.

Los empaques utilizados para empacar el café tostado de acuerdo con sus requerimientos.

Al someter el café a este proceso se obtiene tres tipos de café:

- Tostado en grano: las semillas del café el cual se tuesta para que el consumidor tenga una experiencia sensorial perfecta de café arábicos 100%colombiano, acentuando sus características.

- Tostado y molido: el café se tuesta y muele cuidadosamente para crear una experiencia sensorial de cafés arábicos 100% colombianos.
- Tostado en grano/molido descafeinado: Para lograr este tipo de café se usan métodos modernos de desalinización la cual mantiene la frescura, su sabor y las características organolépticas de los cafés arábicos 100% colombianos.



Pod: 7,5 gr | 8,5 gr



Sachet: 50gr



Drip: 10gr



Bolsas Flowpack: 250gr | 340gr | 500gr



Bolsas Gusset gr |340gr | 500gr | 1000gr

**Café Soluble o Instantáneo:** El café soluble o también conocido como granulado, queda luego de que, al extracto de café, se le retira el agua, y esta conserva su calidad por meses e incluso años ya que no es afectado por procesos de oxidación.

**Café Liofilizado:** Café soluble, producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café. Una vez congelado se introduce en

una cámara de vacío para que se separe el agua por sublimación. De esta manera se elimina el agua desde el estado sólido al gaseoso del ambiente sin pasar por el estado líquido. Estos productos pueden ser empacados en un empaque de polietileno grueso, vidrio, cartón.



**Ventas de los tipos de café que maneja la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.**

Volumen de las exportaciones colombianas de café según tipo - anual							
Miles de sacos de 60 Kg de café verde equivalente							
Información definitiva							
Fuente: Federación Nacional de Cafeteros							
Año	Verde	Verde descafeinado	Tostado en grano	Tostado y molido	Extracto y soluble	Producto de Colombia (verde + industrializado)	Total
2020	10.684	13	44	90	880	817	12.527
2021	10.664	33	62	96	787	796	12.439
2022	9.495	46	66	95	799	907	11.408

Año	Mes	País de destino	Tipo de café	Sacos de 70 kg. equivalente real Exportados	Sacos de 60 Kg. Exportados	Valor provisional de la Exportación (USD) *
2021	1	Corea del Sur	Café Verde	23.330	27.222	5.708.312
2021	1	Corea del Sur	Extractos	802	937	224.501
2021	1	Corea del Sur	Soluble	501	584	147.439
2021	2	Corea del Sur	Café Verde	36.595	42.692	9.073.728
2021	2	Corea del Sur	Extractos	2.445	2.856	830.952
2021	2	Corea del Sur	Soluble	501	584	275.215
2021	2	Corea del Sur	Tostados	9	10	5.096
2021	3	Corea del Sur	Café Verde	40.974	47.804	10.202.717
2021	3	Corea del Sur	Extractos	1.849	2.159	668.246
2021	3	Corea del Sur	Soluble	463	540	223.817
2021	4	Corea del Sur	Café Verde	44.932	52.415	11.282.887
2021	4	Corea del Sur	Extractos	1.068	1.248	335.340

<b>2021</b>	<b>5</b>	Corea del Sur	Café Verde	1.551	1.809	485.787
<b>2021</b>	<b>5</b>	Corea del Sur	Extractos	1.602	1.872	475.920
<b>2021</b>	<b>5</b>	Corea del Sur	Soluble	1.488	1.734	688.862
<b>2021</b>	<b>6</b>	Corea del Sur	Café Verde	32.304	37.687	8.849.704
<b>2021</b>	<b>6</b>	Corea del Sur	Extractos	1.603	1.873	483.161
<b>2021</b>	<b>6</b>	Corea del Sur	Soluble	254	296	146.383
<b>2021</b>	<b>7</b>	Corea del Sur	Café Verde	50.615	59.066	14.226.808
<b>2021</b>	<b>7</b>	Corea del Sur	Extractos	1.603	1.873	525.529
<b>2021</b>	<b>7</b>	Corea del Sur	Soluble	1.198	1.398	616.925
<b>2021</b>	<b>7</b>	Corea del Sur	Tostados	272	317	66.096
<b>2021</b>	<b>8</b>	Corea del Sur	Café Verde	25.278	29.489	7.192.360
<b>2021</b>	<b>8</b>	Corea del Sur	Extractos	1.057	1.234	372.376
<b>2021</b>	<b>8</b>	Corea del Sur	Soluble	365	426	322.462
<b>2021</b>	<b>9</b>	Corea del Sur	Café Verde	44.994	52.496	12.160.896
<b>2021</b>	<b>9</b>	Corea del Sur	Extractos	813	950	266.444
<b>2021</b>	<b>10</b>	Corea del Sur	Café Verde	29.482	34.399	8.470.058
<b>2021</b>	<b>10</b>	Corea del Sur	Extractos	1.068	1.248	356.400
<b>2021</b>	<b>10</b>	Corea del Sur	Soluble	671	782	329.394
<b>2021</b>	<b>11</b>	Corea del Sur	Café Verde	49.469	57.720	14.055.273
<b>2021</b>	<b>11</b>	Corea del Sur	Extractos	1.335	1.560	410.580
<b>2021</b>	<b>12</b>	Corea del Sur	Café Verde	41.553	48.485	11.462.465
<b>2021</b>	<b>12</b>	Corea del Sur	Extractos	802	937	245.449
<b>2021</b>	<b>12</b>	Corea del Sur	Soluble	111	130	46.470
<b>2021</b>	<b>12</b>	Corea del Sur	Tostados	272	317	50.000

<b>2022</b>	<b>1</b>	Corea del Sur	Café Verde	24.913	29.064	7.420.735
<b>2022</b>	<b>1</b>	Corea del Sur	Extractos	1.917	2.238	792.173
<b>2022</b>	<b>1</b>	Corea del Sur	Soluble	768	895	400.778
<b>2022</b>	<b>2</b>	Corea del Sur	Café Verde	45.155	52.686	13.831.898
<b>2022</b>	<b>2</b>	Corea del Sur	Extractos	1.389	1.622	469.452
<b>2022</b>	<b>2</b>	Corea del Sur	Soluble	111	130	42.000
<b>2022</b>	<b>2</b>	Corea del Sur	Tostados	544	634	100.000
<b>2022</b>	<b>3</b>	Corea del Sur	Café Verde	37.703	43.983	11.625.535
<b>2022</b>	<b>3</b>	Corea del Sur	Extractos	2.208	2.579	811.140
<b>2022</b>	<b>3</b>	Corea del Sur	Soluble	1.345	1.568	724.722
<b>2022</b>	<b>3</b>	Corea del Sur	Tostados	544	634	70.000
<b>2022</b>	<b>4</b>	Corea del Sur	Café Verde	33.551	39.147	10.237.350
<b>2022</b>	<b>4</b>	Corea del Sur	Extractos	1.365	1.595	565.064
<b>2022</b>	<b>4</b>	Corea del Sur	Soluble	1.063	1.241	709.210
<b>2022</b>	<b>5</b>	Corea del Sur	Café Verde	34.177	39.874	11.057.820
<b>2022</b>	<b>5</b>	Corea del Sur	Extractos	1.911	2.233	740.784
<b>2022</b>	<b>6</b>	Corea del Sur	Café Verde	41.231	48.102	13.283.966
<b>2022</b>	<b>6</b>	Corea del Sur	Extractos	273	319	131.192
<b>2022</b>	<b>6</b>	Corea del Sur	Soluble	338	394	196.022
<b>2022</b>	<b>7</b>	Corea del Sur	Café Verde	37.248	43.450	11.990.997
<b>2022</b>	<b>7</b>	Corea del Sur	Extractos	819	957	354.936
<b>2022</b>	<b>7</b>	Corea del Sur	Soluble	540	629	356.628
<b>2022</b>	<b>7</b>	Corea del Sur	Tostados	10	12	12.900
<b>2022</b>	<b>8</b>	Corea del Sur	Café Verde	29.856	34.831	10.141.718
<b>2022</b>	<b>8</b>	Corea del Sur	Extractos	546	638	287.040
<b>2022</b>	<b>8</b>	Corea del Sur	Soluble	126	148	113.693
<b>2022</b>	<b>9</b>	Corea del Sur	Café Verde	26.581	31.014	8.961.663
<b>2022</b>	<b>9</b>	Corea del Sur	Extractos	1.092	1.276	521.640
<b>2022</b>	<b>9</b>	Corea del Sur	Soluble	1.624	1.894	851.156
<b>2022</b>	<b>10</b>	Corea del Sur	Café Verde	22.148	25.850	6.765.525
<b>2022</b>	<b>10</b>	Corea del Sur	Extractos	556	649	301.040
<b>2022</b>	<b>10</b>	Corea del Sur	Soluble	222	260	99.900

<b>2022</b>	<b>11</b>	Corea del Sur	Café Verde	32.511	37.930	10.685.705
<b>2022</b>	<b>11</b>	Corea del Sur	Extractos	1.092	1.276	570.400
<b>2022</b>	<b>11</b>	Corea del Sur	Soluble	254	296	217.681
<b>2022</b>	<b>12</b>	Corea del Sur	Café Verde	32.314	37.701	10.274.244
<b>2022</b>	<b>12</b>	Corea del Sur	Extractos	821	959	402.233
<b>2022</b>	<b>12</b>	Corea del Sur	Soluble	947	1.104	337.305
<b>TOTAL</b>				<b>863.042</b>	<b>1.006.961</b>	<b>257.740.293</b>

**Fuente:** Elaboración propia con datos de las exportaciones de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

## **2. TLC Colombia – Corea: 23 de septiembre 2014**

Corea del Sur es atractivo para realizar acuerdos comerciales, ya que, la región de Asia Pacífico representa el 60% de la población, y el 35% del PIB, representa el 31% de las exportaciones mundiales y adquiere el 31% de las importaciones del mundo. Son economías que han crecido de manera acelerada en las últimas décadas, significa a un alto nivel adquisitivo creciente y un potencial para invertir con grandes oportunidades para países como Colombia.

El tratado con Corea del Sur es el primer acuerdo que firma Colombia con esa parte del mundo.

En 2013 Corea se posicionó en el puesto 15 a nivel mundial, con un PIB de USD 1.222 y el 21% del PIB de América Latina, a comparación con Colombia que obtuvo USD382 mil millones, el de Corea fue 3,2 veces superior al de Colombia.

Se esperaba que el país asiático tuviera un crecimiento en su economía, entre los periodos 2014-2017, del 3,9%, basado en su demanda doméstica.

Con este acuerdo se buscaba promover los empresarios colombianos, de bienes y servicios, teniendo un acceso preferencial en los diferentes mercados, creando lazos comerciales con los países de Asia y atraer inversión en producción. Este tratado se creó después del estudio de Fedesarrollo “Análisis de factibilidad de un Tratado de Libre Comercio de Colombia y Corea”, desarrollado en 2009. En este se muestra las ventajas comparativas y donde se presentan los países latinoamericanos que lograron entrar en el mercado de Corea.

El estudio presentado por la oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, escribieron dos documentos, “Corea del Sur: un socio comercial estratégico para Colombia” y “Corea del Sur: dinámica comercial y relaciones bilaterales con Colombia”. Realizando un análisis entre los dos países, identificando los productos potenciales para exportar desde Colombia. Así mismo se tuvieron en cuenta los estudios de universidades colombianas, así como la información entregada por los sectores productivos antes y durante la negociación. El tratado trajo beneficios más que todo para el mercado de bienes tanto industriales como el sector agrícola, cumpliendo reglas de origen Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Inversión, Propiedad Intelectual, Comercio y Desarrollo Sostenible, Cooperación.

El Acuerdo también abarca las Provisiones Iniciales y Definiciones, Asuntos Institucionales, Política de Competencia, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Compras Públicas, Comercio Transfronterizo de Servicios, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Cooperación Transparencia, Solución de Controversias, Excepciones y Provisiones Finales.

Por otro lado, Corea es un país exportador neto de capital y líder en innovación tecnológica. Por ello, se espera que con el Acuerdo aumente la inversión productiva, sumado con la transferencia de conocimiento.

Corea es una buena opción para los productos colombianos, por el alto nivel adquisitivo que gozan la mayoría de la población que se aproxima a los 50 millones de personas. Cuyo PIB fue al rededor USD 33.189, nivel similar a la Unión Europea como región, y superior cuatro veces al nuestro, que llega a USD 8.025 (2013). Se dice que tienen un gran poder adquisitivo, ya que las importaciones que realizo Corea en 2013 fueron de USD 515.573 millones, cifra que permitió a Corea posicionarse en el noveno puesto del ranking mundial, comparado con Colombia, ese número es nueve veces superior. Sus ingresos per cápita, las importaciones llegaron a USD 10.266 mientras en Colombia se ubicaron en USD 1.260.

Por otro lado, las exportaciones que realizo Corea fueron USD 559 millones para un crecimiento de 2,1% a comparación de 2012.

### **Comercio entre Colombia y Corea del Sur**

El comercio entre las dos naciones presenta un creciente dinamismo durante la última década, pasando de USD 388 millones en 2003 a USD 1.444 millones en 2013. Lo que significa que se ha incrementado 3,7 por ciento, como resultado del incremento de las importaciones como en las exportaciones bilaterales. En 2013, un año antes de firmar el tratado, los productos que más se exportaron a Corea por parte de Colombia fueron: el café, ferroníquel y productos metalúrgicos (desperdicios de cobre, aluminio, hierro y acero). Lo cual represento el 56% de las ventas totales, resaltando también las ventas de cueros, pieles, bolsos, azúcar y flores.

Por su parte, Corea exporto hacia Colombia productos de la industria automotriz (USD 538 millones), representando el 41% del total, seguidos por máquinas y equipos (23%del total), química básica (22%), productos de metalurgia (7%), entre otros. Las importaciones de Colombia desde Corea sumaron USD 1296 millones, 1,3% menos comparado con el año anterior.

Tanto Colombia como Corea pueden sacar provecho de este acuerdo, para Corea es la oportunidad de nivelarse con sus competidores (Estados Unidos, y la Unión Europea) en el mercado colombiano y lograr crecer por encima del promedio del mundo. Con este acuerdo como se describió

Por parte de Corea, en 2013, un 15,5% de las exportaciones de Colombia fueron dirigidas a Asia. No obstante, Chile exporto, 48,1% de sus exportaciones, y Perú el 30,2% en ese mismo año. En parte, las bajas cifras que tiene Colombia en envíos de productos se deben a la baja orientación que se les proporciona a los colombianos para los mercados de esta zona.

El tema tratado, que pueden puede estar más relacionado con las exportaciones de café hacia Corea, son las reglas de origen de los productos producidos en Colombia,

por medio de condiciones que exigen para ser calificadas como originarias. Entre los insumos requeridos se encuentran el azúcar, la leche, el café, frutas tropicales, vegetales, aceites, grasas, etanol, papel.

El tratado favorece la actividad y modernización de los procedimientos aduaneros que ejerce la autoridad aduanera (DIAN), quien se encarga de ejecutar los compromisos adquiridos durante la negociación.

Gracias a este acuerdo, Colombia ha recibido grandes inversiones que durante 2002 y 2013, acumularon 142 millones, el 0,1% de la inversión total acumulada del país. La mayor parte de esta inversión se destinó al sector comercial, según lo dicho por el Banco de la República. Convirtiendo a Corea como el segundo mayor inversionista proveniente de Asia, detrás de Japón.

Algunos de los aspectos que se tuvieron en cuenta para firmar el tratado fueron: la necesidad de la industria colombiana de acceder a insumos y materias primas no producibles, la sensibilidad de la producción nacional, la eliminación de las barreras al comercio en un país altamente protegido, y acordar condiciones para el ingreso de productos del sector productivo colombiano.

En cuanto al sector agroindustrial, las oportunidades que tiene Colombia derivado de este acuerdo son las exportaciones de los derivados del café, productos de confitería, productos de panadería y molinería, conservas entre otros. Colombia ya había realizado exportaciones de café a el país asiático, tanto café como sus extractos. Entre los años 2011-2013 las exportaciones llegaron a USD \$67 millones, siendo este el primer producto de exportación durante años, donde se espera que las exportaciones aumenten al eliminarse los aranceles que en esos años existían.

Para los productos agrícolas, se logró el acceso preferencial para los productos como lo son: carne deshuesada, lácteos y quesos, avicultura, flores, frutas y hortalizas, café y productos de café, preparaciones alimentarias y jugos de frutas, entre otros. Donde este acuerdo facilita los accesos a productos del agro y productos alimenticios. Corea le concedió a Colombia un paquete agrícola superior al ofrecido a países como Perú, Chile, Vietnam, Indonesia e India.

No obstante, si en dado caso las importaciones que realicen cualquiera de los dos países, llegara a afectar la producción nacional, estos tienen el derecho de aplicar de nuevo un arancel, como mecanismo de defensa. (Ministerio de Industria y Comercio, s.f.)

Este tratado, busca mejorar e impulsar las exportaciones e importaciones de ambos países, por parte de Colombia en el sector agrícola y de alimentos, y por de Corea con autopartes y el sector automotriz o tecnología, entre otros, beneficiando la economía de ambos. Promoviendo el aprendizaje para desarrollar también este tipo de actividad comercial, por parte de las pymes, que son la base de la economía de Colombia.

Se incluyó en el acuerdo, unos capítulos que tratan de la protección de tanto de la competencia como de las relaciones comerciales, y de la biodiversidad de ambas naciones, protegiendo los recursos naturales y diversidad biológica, teniendo conocimiento de las prácticas de las comunidades indígenas locales.

Con la ayuda de Proexport, ahora conocido como Procolombia, se promueve el país, sus productos y sus oportunidades, por medio de misiones comerciales que han generado nuevas exportaciones y a atraer nuevas inversiones extranjeras.

En conclusión, el tratado de libre comercio permite a las empresas exportar algunos productos agrícolas colombianos con 0% de arancel, lo cual favorece a las pequeñas y medianas empresas que están interesadas en el mercado coreano, exportar sin tener que pagar un elevado precio por su ingreso a otro mercado.

Colombia hace parte del grupo de exportadores de este producto que goza de liberación inmediata, lo que le brinda ventajas sobre otros países productores, Colombia cuenta con potencial para el crecimiento de las exportaciones de cafés especiales hacia el país asiático, debido a que el consumo y demanda de productos alimenticios certificados se han incrementado.

En el año 2015 Colombia aportó en un 16% a las importaciones de coreanas de café tostado y verde, y tuvo un crecimiento de 11% en comparación al año anterior. La entrada en vigencia de este acuerdo permitió al país mejorar su competitividad frente a Brasil y Vietnam. (ProColombia, s.f.)

### 3. CASO PRACTICO

La finca La Esperanza, elegida para caso práctico, está ubicada en la vereda La Linda, cerca del municipio de Santuario, Risaralda. Esta es una finca familiar, cuyos dueños son la familia del gerente de la asociación, la persona que nos hizo todo el recorrido por las fincas y por la asociación. La producción de la finca es de 1.000 arrobas de café (12.500 kilos) al año.

Aunque la finca no tiene la capacidad necesaria en producción territorio para hacer una exportación como la mayoría de las fincas de la zona, esta lleva el café recolectado a la asociación donde harán todo de transformación. La finca cuenta con la infraestructura necesaria para hacer el proceso de selección, despulpado, lavado que es desarrollado para después de cosechar las cerezas de café, el cual es hecho por el personal de la finca o en la asociación, que se trata de llevar a una tolva donde se recoge el café del día, en la finca, se llena de suficiente agua, donde flotan los frutos que nos sirven, para separar los frutos buenos de los que no sirven. Luego se drena el agua que sirve para regar la cosecha, si el agua está limpia. Luego se pasa a otro lugar donde se despulpa el café y se lleva a otra tolva para empacarlas en bolsas/sacos y se transporta a donde serán fermentadas o secadas, según el proceso que el cliente necesita.



Para recolectar la información, se usó el método de entrevista, que se hizo con el gerente durante el recorrido, y en la asociación él nos presentó las formas de almacenar, tostar y empacar el café de los clientes o de su línea propia, adicionalmente nos mostró las plataformas que usan para enviar el café a otros países. Y adicionalmente, se obtuvo información de la página de la asociación tales como estados financieros, información sobre la asociación.



“La asociación de productores de café de alta calidad del municipio de Santuario Risaralda, Asocafé, fue creada en el año 2012 para solucionar las múltiples necesidades de los productores, hoy cuenta con 200 asociados, los cuales producen y ofrecen al mercado de microlotes, regionales, procesos, además de café tostado bajo nuestra marca Perla Dorada”. (ASOCAFE TATAMA, s.f.)

Esta Organización esta implementado un ejercicio revolucionario en un pueblo muy tradicional, donde no sugieren implementar la forma de producción del café como lo dice la Federación de Cafeteros sino de una forma en que el café pueda producir su propio sabor, en el proceso de fermentación o conservación del café después de ser despulpado.

En la asociación se impulsa a los productores a sembrar y a fermentar de una forma diferente a lo que exige la Federación Nacional de Cafeteros. Dado que en la federación se busca sembrar y comercializar el mismo tipo de café que se lleva produciendo desde hace años atrás y que les ha servido para exportar, Café

Castillo, que es el que normalmente es permitido por la Federación y es la única forma de autorizarle un crédito.

La asociación busca comprar el café al productor a un precio justo, con lo cual pueden tener buena infraestructura, para construir sus casas y que tenga un buen nivel de vida, que es todo lo contrario que hace la federación que busca pagar el café más económico y otorgarle créditos.

Ellos buscan comercializar y tostar su propio café, por lo cual las tostadoras, de otros países buscan venir a conocer el manejo del café para mejorar de alguna forma el proceso de producción.

Las olas del café son periodos de tiempo o etapas por las que ha pasado la industria del café, donde se implementaron grandes cambios en la industria cafetera a nivel mundial, y sus cambios culturales.

La primera ola fue cuando se exportaba grandes volúmenes de café verde para ser tostado en Estados Unidos, usado para estar despiertos durante todo el día, se exportaba solo café verde para ser tostado en el exterior, todo esto bajo el pacto del café.

El pacto del café producía un mercado inestable, tendencia a la sobreproducción, los países productores y una concentración en la oferta del grano, formando también concentración en la demanda, y por último volvió al café en un producto con muy poca elasticidad en su respuesta al precio. Este pacto llevo a que los países no productores se vuelvan países altamente exportadores de café, sin ello producir ni un grano de café, solo por transformarlo y poder generar ganancias por la transformación.

(Croce, 2015)

Segunda ola del café, los sellos que se le agrega al café, anteriormente mencionados, porque los clientes quieren saber cuál es el origen del café y como el productor está cuidando el medio ambiente.

La tercera ola es la relación directa, surge del mal manejo de las certificaciones, cuando los clientes vienen a Colombia a conocer el productor para comprar directamente a el productor.

En este momento se está viviendo la cuarta ola del café, donde los expertos dicen que esta ola no se trata de llevar la ciencia del café a otro nivel, sino que buscan escalar, llevar la producción del café de buena calidad a ser producido a gran escala, llevándolo a más personas.



(Murcia, 2022)

La asociación actualmente realiza este ejercicio, que es 100% de productores en la actualidad cuentan con centro de acopio, trilla, centro de tosti3n, laboratorio de calidades, la asociaci3n en sus inicios no contaba con un espacio f3sico propio, o para desarrollar su actividad comercial y era necesario mandaban tostar a Apia lo cual significaba un retraso en su producci3n.

La asociaci3n se expandi3 con el paso del tiempo a una bodega m3s amplia, ya que su actividad fue creciendo, con la ayuda de la alcald3a, esta le facilito la bodega donde se cubren los servicios y realizan todo el proceso de producci3n del caf3, y adquiriendo la maquinaria necesaria para montar el laboratorio para desarrollar nuevos caf3s y testarlos.

Es necesario educar m3s a los productores de cu3l es el proceso del caf3 y dem3s aspectos relacionados, como los son de cuanto caf3 tostado sale de una arroba de caf3, porque es conveniente para la federaci3n, y cuanto es esa cantidad en tazas de caf3.

Las exportaciones que realiza la asociaci3n y la federaci3n se realizan en sacos de 70kg, como el cliente desea la exportaci3n.

La asociaci3n exporto un contenedor de 20 pies o TEU, hacia Londres para la empresa Tatam3 Coffee donde ellos financiaron todo el contenedor, la negociaci3n se demor3 4 a3os para hacerse realidad porque ambas empresas eran nuevas en ese campo. La compa3a de Londres solicito el contenedor, con varios tipos de caf3, con sacos de 35kg, ya que en Inglaterra no es permitido cargar m3s de 25kg. El contenedor sali3 por el puerto de Cartagena, debido a la crisis de los contenedores. Pero lo m3s recomendable es que se realice por el puerto de Buenaventura que es el m3s cercano a la zona en que est3 ubicada la zona cafetera del pa3s, y tambi3n porque hay una trilladora que queda en la ruta m3s cercana para realizar el envi3, pero el mejor puerto en este caso es el de Cartagena, y tambi3n porque en Colombia es complicado transportar veh3culos grandes, ya que Colombia no tiene buenas carreteras y puentes o tardar3an m3s tiempo por lo estrechar y curvas que hay.

La diferencia de exportar café verde y café tostado es que, al tostar el café, la semilla crece su tamaño y ya no ocupa el mismo espacio, que cuando se vende verde.

Los exportadores de otros países mezclan el café robusto y el café que se cosecha en Colombia para mezclarlos y suavizarles el sabor y es exportado como café colombiano, dañando la calidad del café que caracteriza a Colombia. Por lo cual el cliente prefiere el café tostado en origen.

No se envía café pergamino al exterior, que es cuando se pone a secar en los techos especializados de las fincas, este produce una cascara, ese café se llama pergamino, el café verde es cuando el café pasa por el proceso de quitar esa cascara.

Se debe tener muy claro el tipo de cliente y que tipo de café desea, porque no se puede vender café verde a una persona que no tiene la forma de tostarlo o vender café tostado a una empresa tostadora. Se debe buscar los dos nichos de mercado, tostadora o cliente final como supermercados.

Los productores venden café a futuro, con el precio de esa fecha sin saber que actualmente estaría al doble, los productores están incumpliendo con sus obligaciones con las cooperativas porque los precios de los insumos han subido, sumado a que la producción ha bajado.

Por otro lado, anteriormente no la federación no permitía que se exportaran las pasillas del café, que con ese café se produce el café que se consume en el país, actualmente la pasilla ya está siendo exportada y se está importando café robusto del exterior para suplir el mercado local.

Los cafés naturales, Honeys y pasilla no pueden tener el logo de “Café de Colombia” y sale como producto de Colombia, pero si deben pagar la contribución cafetera, y se emiten los certificados respectivos.

1 paso: 200ml 13.5, tosti3n media, molienda media, 92C.

Lavado t3pico: caramelo

Subidos: panela, chocolate y frutos rojos

Fragancia y aroma que debe de conservar su sabor de principio a fin

Cuerpo del caf3

Acides del caf3: c3tricos, acides m3lica.

Menos de 15 puntos porque tiene unos defectos, cebolla, vinagre, fermento.

Taza limpia: una taza de caf3, caf3 t3pico colombiano que no tiene grandes atributos, pero tiene un buen caf3.









**Finca el futuro.**



En la finca produce 500 arrobas (6.250kl) al año, se realiza procesos de experimentación, para desarrollar nuevos tipos sabor de café, para aprender acerca del café y para probar la calidad del café. La calidad del café se basa en el factor. Este factor de rendimiento es la cantidad de café pergamino que debe tener un saco de 70 kilos de café excelso. El valor de referencia es de 94, es decir, se necesita 94 kilos de café pergamino seco para tener 70 kilos de excelso y 6,3 kilos de pastillas.



Un buen factor de rendimiento se tiene desde el cultivo. El cuidado que se tiene desde el cultivo, y si se desarrolla seguimiento desde la recolección, beneficio o fermentación y secado, este factor define un también el precio, y se vende a la cooperativa.



### ¿CÓMO SE CONFORMA EL PRECIO BASE DEL CAFÉ?

El precio de compra de la carga de café pergamino en pesos colombianos depende del comportamiento de las siguientes variables de mercado:

- ✓ Cotización en la bolsa de Nueva York.
- ✓ Prima por la calidad que se le reconoce al café colombiano.
- ✓ Tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar.

### ¿CÓMO SE CALCULA EL PRECIO DEL CAFÉ COLOMBIANO?

Al momento de llevar su café pergamino seco a la cooperativa, lo trillan, retiran impurezas y lo clasifican en: **exceso, pasilla y cisco**.

**Usted recibirá el precio por:**  
La cantidad de café exceso más el valor por la cantidad de pasilla de su café.

### Sabía que...

**"Precio contrato "C" de la Bolsa de Nueva York"**  
Es el precio de referencia mundial de los cafés arábica lavados.  
Este precio se actualiza por ser volátil y responder no solo a los aspectos de oferta y demanda, sino también a la actividad de agentes en los mercados financieros.  
Este es el principal determinante del precio del café en todo el mundo.

**Prima del café de Colombia**  
Es la variable que reconoce la calidad, reputación y disponibilidad relativa del café colombiano frente a otros orígenes.

**Contribución cafetera**  
X: en base de divisas

**Costos logísticos y financieros**  
Indica costos necesarios para el recibo de café, la trilla, el almacenamiento y costos de distribución y exportación.

**Tasa de cambio**  
Muestra la relación que existe entre dos monedas. Para el caso de Colombia, esa es entre la cantidad de pesos que se deben pagar por una unidad de la moneda extranjera.

### ¿CÓMO SE CALCULA EL PAGO DEL EXCESO?

$$\text{Precio contrato "C" de la Bolsa de Nueva York} + \text{Prima del café de Colombia} - \text{Contribución cafetera} - \text{Costos y gastos} \times \text{Tasa de cambio} \times \text{Cantidad exceso} = \text{Pago por exceso en carga}$$

### ¿CÓMO SE CALCULA EL PAGO DE LA PASILLA?

$$\text{Precio de referencia del mercado de la pasilla} \times \text{Cantidad pasilla} - \text{Pago por exceso en carga} = \text{Pago por pasilla en carga}$$

*Una vez conocemos de dónde se obtiene el precio del café (exceso y pasilla) calculamos la cantidad que hay en cada uno de ellos a través del factor de rendimiento.*

**En el siguiente gráfico encontrará de manera clara y sencilla los factores que determinan el precio interno base de compra del café.**



Fermentado de café Honey



Fermentado para café natural



Trilladora de café, usada para remover la cascara del grano en pergamino o cereza seca (café natural) hasta transformarlo y clasificarlo de forma mecánica en café verde o excelso, dejando listo para ser exportado.  
La asociación también posee un medidor de humedad de café, verde y natural.



Mallas entre más grande la malla (u orificio de la malla) todo lo que cae por fuera no es aceptado porque el comprador exige que el grano tenga un tamaño específico, el tamaño de la malla lo da el tipo de café que requiere el cliente. La malla numero 13 es la más común y la que usa la asociación de cafeteros para separar el café.



Fuente: (Penagos Clausen , Equipos de Café, s.f.)



#### Supremo malla 18

Café retenido sobre la malla 18 con tolerancia del 5% inferior a esta, pero retenido por la malla 14.



#### Supremo malla 17

Café retenido sobre la malla 17 con tolerancia del 5% inferior a esta, pero retenido por la malla 14.



#### Extra malla 16

Café retenido sobre la malla 16 con tolerancia del 5% inferior a esta, pero retenido por la malla 14.



#### Europa malla 15

Café retenido sobre la malla 15 con tolerancia entre el 10% y 5% inferior a esta, pero retenido por la malla 12.



#### UGQ malla 14

Café retenido sobre la malla 14 con tolerancia entre el 1,5% y 5% inferior a esta, pero retenido por la malla 12.



#### Caracol

Café en forma de caracol de tamaño grande, mediano y pequeño, con un máximo de 10% de granos planos.

(Federación Nacional de Cafeteros , 2023)

Se hace análisis físico y todo se envía contra muestra para tener una reserva del café que pudo ser enviado para tostar y fue quemado o presento alguna deficiencia, y para determinar la humedad, la merma, y el factor.





Después de hacer análisis físico se separan el café en sacos los cuales son marcados para saber de qué productor es, de cual cosecha es y se marca con el código del productor, el tipo de café. Y se separan si son microlotes, si están vendidos o regionales.

Se elige el café a mano, después de trillar y ser secado, y se separa la basura que queda del café pergamino. Con la asura que se desprende se usa como combustible para los silos de los productores.

Durante todo este proceso al que es sometido el café, el productor necesita pagar a sus ayudantes, los servicios de luz y agua para realizar todo el proceso, aplicar fertilizantes, para la comida, ya que los productores no pueden esperar a tener una cosecha para recibir el dinero, por esa razón la asociación les paga anticipos para que puedan sostenerse durante las épocas de poca cosecha.

A la asociación llegan los productores con su café para que sea procesado según el pedido del cliente, al llegar el café se hace el registro del ingreso y se ingresa al sistema de compra.

Se agrega levaduras para la fermentación del café y además se le agregan frutas para potencializar los sabores. En este momento se está experimentando con tres levaduras. Se hacen ensayos como en cualquier centro experimental. Después de la fermentación se lava. Y se mira que perfil se da. Como es experimental hay que repetir el proceso varias veces y hacer seguimiento. El resultado se lleva al laboratorio y lo valora un catador.

Se lleva a la tostadora donde se tuesta a un nivel medio, luego se separa las inferiores o que no cumple con el tamaño, este café es llevado para ser usada en la línea propia que se comercializa en la tienda que está ubicada en el centro del parque. En una máquina que tuesta el café entre 17 y 19 minutos y tiene una capacidad de 12 kilos, pero en la asociación solo se suele tostar de 4 a 10, para darle el color, se hace el proceso de tostar a 1700 libras al mes. Después que el café sale tostado de la maquina se le aplica aire para que este se enfríe.

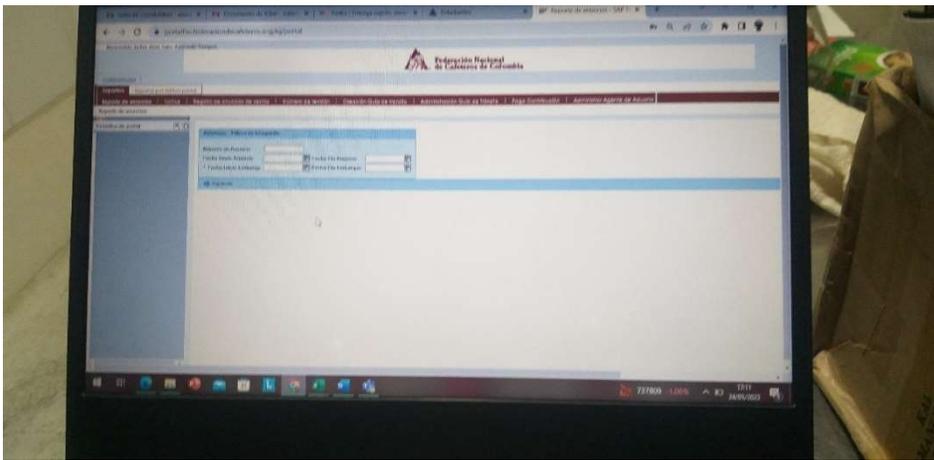
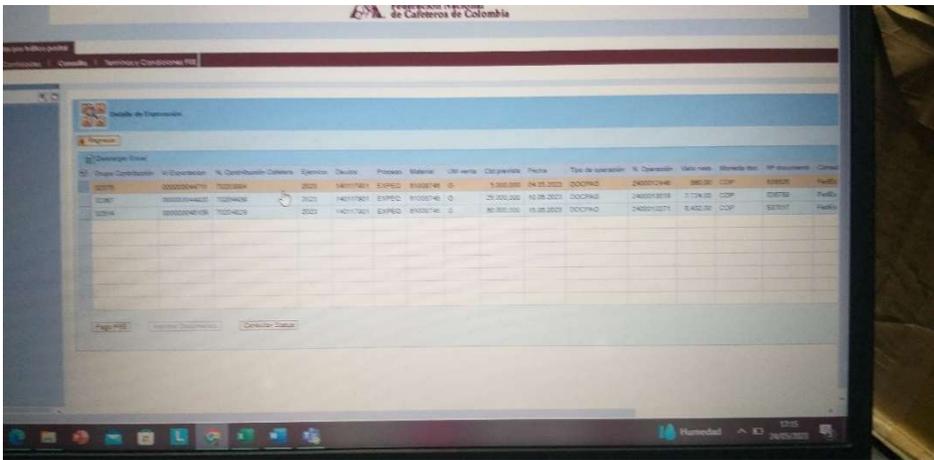
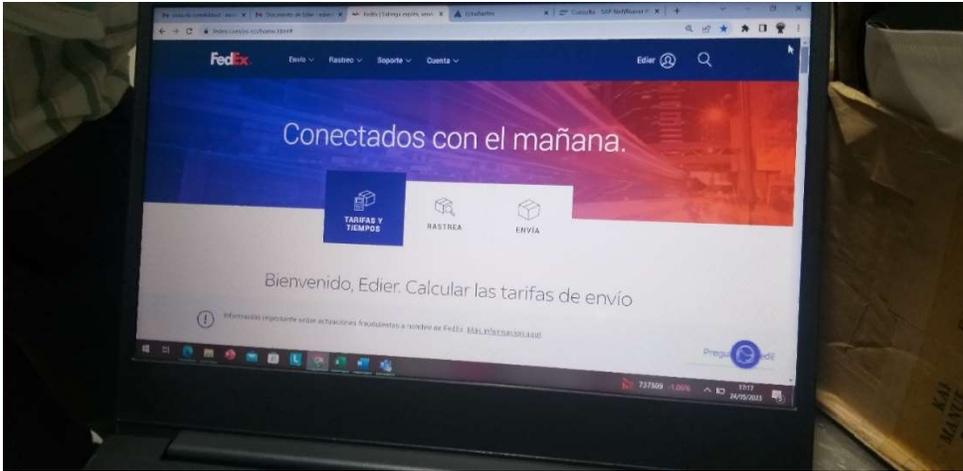


El paso siguiente es empacarlo, ya sea en empaque de la asociación, o en los empaques de los compradores. Al día se pueden tostar entre 300 y 400 libras al día.

Luego, es molido si va para la línea propia o se empacan el grano del café, si así lo desea el cliente en las diferentes presentaciones que cada cliente maneja.



En el laboratorio que maneja la asociación debe tener: tostadora, sistema de filtros para purificar el agua de cloro o de cualquier sabor que pueda afectar la catación del café, molino, tazas, cucharas y escupideras, un mesón y tabla de sabores para asimilar el café que se está probando.

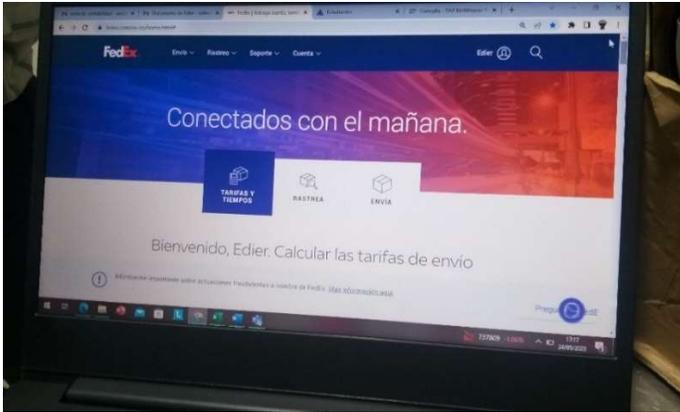


Código Contribuyente	N. Expediente	N. Contribución Cafetera	Ejercicio	Estado	Proceso	Material	Ud. venta	Cto. p.venta	Fecha	Tipo de operación	N. Operación	Valor neto	Moneda ext.	M. documento	Clase
80000046714	70202884		2023	140117901	EXPGO	8100E746	0	5,200,000	04.08.2023	DOCPAG	2480012446	580.00	CLP	800000	Pedido
80000046820	70204459		2023	140117901	EXPGO	8100E746	0	25,000,000	10.09.2023	DOCPAG	2480013619	2,724.00	CLP	800000	Pedido
80000046816	70204629		2023	140117901	EXPGO	8100E746	0	30,000,000	18.08.2023	DOCPAG	2480013271	3,400.00	CLP	800000	Pedido

Estas son los anuncios que se han realizado para café tostado a la federación, sin estos anuncios la exportación no es autorizada de salir. En esta tabla viene la fecha del anuncio, el número de anuncio la fecha, la cantidad de contribución cafetera que ya se dijo anteriormente que la cantidad a pagar es determinada por la cantidad de café y la federación emite el certificado de repeso y el pago de la contribución cafetera.



Cuando se hace un envío queda en la carpeta 6 documentos: el pago de la contribución cafetera, carta que lo certifique como exportador, factura comercial, guía de FedEx o naviera, certificado de repeso, y el FDA, es la certificación que da la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. Sin estos documentos no podría concretarse la exportación.



La asociación tiene su usuario en la página de FedEx o en el caso para España utilizan DHL, para simular el envío de denominada cantidad de café, para cotizar un envío por ejemplo 100libras 1991000 de café a Dubái vendiendo el café a 20 mil pesos, tendrían que pagar, no es la mismo que enviarlo a Estados Unidos porque requiere más tiempo de transporte y más riesgos.

La capacidad de la asociación para exportar actualmente es de un contenedor de 20 pies en un mes dado a que la asociación no tiene el capital suficiente para exportar un contenedor completo. Para el gerente es más fácil y sencillo enviar por FedEx hacia Estados Unidos.

Para exportar el café verde en pequeña calidad, cantidad y el Courier, para pequeñas cantidades no se usa el valor FOB, solo para grandes cantidades, y país de destino.

Solo han hecho un ejercicio de exportación en barco de grandes cantidades, en barco hacia Inglaterra, el resto de las exportaciones que desarrolla la asociación es por Courier cumpliendo el peso mínimo para que no sea considerado como una muestra comercial, que no están permitidas para este tipo de productos.







**Lavado**



**Honey**

Basada en los documentos de la asociación, en el año 2020 recibieron ingresos brutos cercanos a 3.500, alrededor de 127'078.000 millones de pesos.

Por sus diferentes actividades que van desde la venta del café nacional e internacional, venta de recordatorios y desayunos en su tienda física. Promoviendo los productos regionales, impulsando el comercio de diferentes tipos de café, no solo el tradicionalmente comercializado, sino también otras variedades que desean los compradores internacionales, experimentados a petición del cliente, usando nuevos sabores o formas de secado los cuales permiten darle nuevos sabores, acides y que el cliente final consuma café distinto al convencional.

La Asociación ha solicitado a la Alcaldía la entrega de la antigua escuela, como comodato para crear una escuela del café, cuyo objeto sería promover la producción de cafés especiales en el municipio para vincular a las mujeres y a los jóvenes. El proceso del comodato está todavía en proceso, la Asociación busca aliados para resolver el proyecto con éxito porque la asociación está en capacidad de darle vida a la escuela en lo referido a la producción de cafés especiales, desde la siembra hasta la exportación. El gerente de la asociación sostiene que es necesario que el exportador de café conozca a profundidad todos los momentos del proceso incluido de a la catación.

Con respecto al estudio que se realizó, las fincas donde se hizo la visita no cuentan con la capacidad productiva para desarrollar una exportación al exterior, por esa razón usaremos de referencia la asociación Asocafé Tatamá, la cual ha hecho exportaciones de pequeñas cantidades hacia Estados Unidos, Europa y Dubái, el gerente de Asocafé Tatamá expreso que están abiertos a realizar una exportación hacia Corea del Sur en un futuro.

Para las exportaciones de café, es recomendable transportarla a través del puerto marítimo más cercano, el puerto de Buenaventura. El cual, es el puerto más usado para las exportaciones de café y basados en lo manifestado por el Gerente de la asociación, las carreteras de Colombia no se encuentran en buen estado, para transportarlas desde la zona cafetera hasta el puerto, y los constantes paros y derrumbes, hacia el puerto de Cartagena, o demás puertos ubicados en la costa Caribe no hacen fácil y ágil el transporte. Con respecto a los aeropuertos cercanos a Risaralda, es necesario mejorar su capacidad para realizar las exportaciones desde estos aeropuertos y no tener que trasladar la carga hasta la capital del país, ya que es el único aeropuerto que realiza esta actividad.



Estado de Situación Financiera

NIT. 900.531.115-1

A 31 de Diciembre de 2020  
(Valores expresados en pesos colombianos)

ACTIVO	Notas		%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
DISPONIBLE			
CAJA		\$ 1,746,460	0.5%
BANCOS			
Cuenta corriente Banco Davivienda	3	\$ 5,465,053	1.5%
Cuentas Ahorros Davivienda	3	725,543	0.2%
DEUDORES			
Clientes	4	\$ 8,315,050	2.2%
Cuentas por cobrar a socios	4	140,598,523	38.0%
Aportes por cobrar	4	3,300,000	0.9%
Anticipos y avances	4	1,017,380	0.3%
Deudas de difícil cobro	4	6,231,999	1.7%
Provision para deudas de difícil cobro	4	(6,231,999)	-1.7%
INVENTARIO			
Café Pergamino	5	\$ 82,309,440	25.0%
Inventario de Café Tostado	5	180,700	
Café Perla Dorada	5	719,750	0.0%
Bolsas	5	730,653	0.2%
Ron de Café	5	14,000	
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		\$ 255,123,552	69.0%
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>			
Maquinaria y Equipo	6	\$ 110,680,000	29.9%
Equipo de Oficina	6	16,619,500	4.5%
Equipo de Computo	6	8,390,000	2.3%
Depreciación acumulada		(55,508,148)	-15%
DIFERIDOS			
Cargos diferidos por amortizar		\$ 31,670,627	
OTROS ACTIVOS			
Licencias		\$ 2,732,783	0.7%
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		114,583,762	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		\$ 369,707,314	100%
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	7		
PROVEEDORES			
Nacionales		\$ 5,075,582	6%
CUENTAS POR PAGAR			
Retención en la fuente a título de Renta		\$ 745,000	1%
RETENCIONES Y APORTES DE NÓMINA			
Retenciones y aportes de nómina por pagar	8	\$ 921,600	1%
ACREEDORES VARIOS			
Cuentas por pagar	9	\$ 80,464,200	87%
IVA POR PAGAR			
IVA por ventas 3er Cuatrimestre		\$ 1,403,000.00	2%
OBLIGACIONES LABORALES			
Cesantías por pagar	10	\$ 1,740,400.00	2%
Intereses sobre las cesantías por pagar	10	142,300	0%
PROVISIONES LABORALES			
Provisiones laborales por pagar	10	\$ 1,112,352	1%
OTROS PASIVOS			
Anticipo de clientes		\$ 385,701	0%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		91,990,145	
<b>TOTAL PASIVO</b>		91,990,145	
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>CAPITAL SOCIAL</b>			
Capital Social		\$ 13,536,153	
<b>TOTAL CAPITAL SOCIAL</b>		13,536,153	
<b>SUPERAVIT GANADO</b>			
Superávit de capital		\$ 338,734,604	
Utilidades acumuladas		\$ 10,201,418	
Resultado del Ejercicio		(84,755,006)	
<b>TOTAL SUPERÁVIT GANADO</b>		264,181,016	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		277,717,169	
<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>		\$ 369,707,314	

*Jhon Jairo Acevedo Yangua*  
Jhon Jairo Acevedo Yangua  
C.C. 9.957.734

*Fernando Antonio Rodríguez Gerardo*  
Fernando Antonio Rodríguez Gerardo  
C.C. 1.094.888.587

**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ  
DE ALTA CALIDAD DE SANTUARIO -  
RISARALDA**

NIT. 900.531.115-1



**Estado de Resultados**

Periodo comprendido: 1 Enero a 31 de Diciembre de 2024

(Valores expresados en pesos colombianos)

INGRESOS OPERACIONALES	Notas		
Venta de café pergamino	11	\$ 847,155,424	88%
Venta de Fertilizantes	11	57,193,200	6%
Ingreso por restituciones	11	16,680,304	2%
Venta café tostado	11	16,380,847	2%
Venta de Café Perla Dorada	11	8,042,059	1%
Servicio de trilla y maquila	11	7,423,542	1%
Venta de variedades	11	5,964,187	1%
Venta de Bolsas	11	2,227,143	0%
Ron de café	11	748,218	0%
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS POR VENTAS</b>		<u>961,792,924</u>	
<b>DEVOLUCIONES</b>			
Devoluciones en venta		\$ 748,150	0.1%
<b>INGRESOS NETOS POR VENTAS</b>		<u>961,044,774</u>	
<b>COSTEO DE VENTAS</b>			
Inventario Inicial		\$ 31,283,818	
(+) Compras brutas		952,988,765	
(-) Devolución en compras		-	
(=) Mercancías disponible para la venta		984,252,583	
(-) Inventario final		<u>93,953,543</u>	
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<u>890,299,040</u>	93%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<u>\$ 70,745,735</u>	7%
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>			
<b>Gastos operacionales de administración</b>			
Personal de nómina	12	\$ 67,427,290	7%
Servicios	13	25,394,358	3%
Honorarios	14	17,862,065	2%
Gastos legales	15	4,976,020	1%
Impuestos		4,161,958	0%
Mantenimiento y reparaciones	16	3,551,538	0%
Diversos	17	3,506,820	0%
Útiles y fotocopias	17	1,827,284	0%
Seguros		1,064,690	0%
Elementos de aseo y cafetería	17	944,948	0%
Depreciaciones		759,900	0%
Adecuaciones y reparaciones	18	407,801	0%
Gastos de representación y publicidad	17	<u>179,905</u>	0%
<b>Gastos operacionales de venta</b>	18		
Servicios	19	\$ 8,684,635	1%
Provisiones	20	\$ 8,231,999	1%
Honorarios	21	\$ 1,162,260	0%
Gastos legales	22	\$ 800,000	0%
Otros gastos diversos de ventas	23	\$ 709,000	0%
Compra de bolsas y empaques	23	\$ 443,013	0%
Elementos de aseo y cafetería	23	\$ 430,840	0%
Mantenimiento y reparaciones		<u>\$ 279,823</u>	0%
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>		<u>\$ 148,806,145</u>	
<b>MARGEN OPERACIONAL</b>		<u>\$ (78,060,411)</u>	
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>			
Recuperación de costos y gastos	24	\$ 4,962,604	
Cuotas de sostenimiento	24	\$ 4,960,000	
Indemnizaciones	24	\$ 1,833,370	
Intereses de créditos	24	\$ 1,272,548	
Otros ingresos no operacionales	24	<u>\$ 393,722</u>	
<b>TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		<u>\$ 13,422,244</u>	
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>			
Gastos financieros	25	\$ 19,900,672	2%
Gastos diversos	25	<u>216,168</u>	
<b>TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES</b>		<u>\$ 20,116,840</u>	
<b>MARGEN DEL PERIODO</b>		<u>\$ (84,755,006)</u>	

*Jh. L. A.*  
Jhon Jairo Acevedo Yangua  
C.C. 9.957.734

*Fernando Antonio Rodríguez*  
Fernando Antonio Rodríguez Borja  
C.C. 1.094.888.507

## **Conclusiones:**

En esta tesis se han presentado diferentes procesos relacionados a las exportaciones de café, las entidades que intervienen en la cadena de suministros y las leyes que rigen en ambos países las exportaciones e importaciones de productos agrícolas, más específicamente el café.

La información presentada fue obtenida, a través de la modalidad de entrevista que se hizo al Gerente de Asocafé Tatamá, el recorrido que se realizó para conocer el proceso que lleva el café desde la recolección (cereza) hasta su empaçado y traslado, el tipo de café que se exporta desde Colombia y la información recolectada en las páginas oficiales de las entidades correspondientes a cada trámite. Adicionalmente, gracias al recorrido con el gerente de la asociación se lograron resolver las dudas que surgieron durante la investigación.

Aunque a la fecha existen muchos países con mayor producción de café que en Colombia, el factor que lleva a los compradores a preferir el café colombiano es gracias al tipo de suelo y a la altura en que es cultivado, favoreciendo, como se dijo antes, en términos cafeteros, notas (sabor) más afrutadas y con mayor acidez. La calidad del café es obtenida por el tiempo de cosecha o tipo de café que se siembra, en comparación de los demás países productores, por lo cual, puede ser preferido por encima de los demás.

La altura también puede influir en el sabor del café, las fincas visitadas para el estudio se encuentran ubicadas en una de las montañas del municipio de Santuario, razón por la cual, es determinante para el sabor final del café en esta región, dado que el café sembrado a gran altura produce mejor taza, mayor acidez y más aroma.

Como dijo el señor Edier, gerente de Tatamá, en las fincas se busca obtener los sabores que al comprador agrada y quieran consumir. El tiempo de fermentación, después de ser despulpada la cereza, lavada, secada inmediatamente o fermentada, secada después de varios días de fermentación, y el proceso de tostado, realizado en la asociación, que ofrece el servicio de trilla, tostión y empaçado; va dirigido siempre al cliente final (consumidor) quien es en última instancia a quien se debe la calidad del producto.

Como tal las fincas en las que se hizo el recorrido, no cuentan con la capacidad productiva para satisfacer una exportación, se usará la información de la asociación Tatamá.

Con esta investigación se pudo definir el proceso del café, la forma correcta de cosecha y fermentación de este, al igual que se pudieron definir las entidades gubernamentales en Colombia y Corea del Sur, para todos los trámites legales requeridos para la exportación del producto que estuvieran vigentes a la fecha actual, tales como: la Dian, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia quien administra los procesos con relación al café en Colombia, ICA, Dimar, entre otros, quienes dan el aval de calidad y normatividad del producto en el país. Y por parte

de Corea, KIEP, KITA y KOTRA, entre otras, los cuales ejercen control de la industria y en el comercio exterior, también se mencionan los documentos que exige cada país para importar y para exportar productos en general, que se encuentran establecidos en las diferentes páginas, adicional se encuentran definidos también la reglamentación que controla los productos agropecuarios, que varía dependiendo de las normas sanitarias, para no afectar la flora fauna y comercio local de Corea.

Se mencionaron los puertos y aeropuertos de ambos países, ya que, Corea es un país cuyo único límite terrestre es con Corea del Norte y los demás límites son con el mar Amarillo y el mar del Este, los dos países cuentan con varios puertos que pueden cumplir con el propósito de la investigación. Los dos puertos con mejor infraestructura y que están mejor ubicados para realizar el proceso de exportación son el puerto de Buenaventura y el puerto de Busan.

El resultado de la investigación arroja que son los más usados para estas exportaciones.

El mejor medio de transporte para trasladar el café entre ambos países, es por medio de barco, siempre y cuando sean grandes cantidades y el café no goce de alta calidad que se pueda deteriorar con el pasar del tiempo y la humedad en altamar; dependiendo de la cantidad, el empaque se hace en sacos de fique si es comprado verde o en bolsas de polipropileno si es tostado y empaquetado en cajas. Todos respectivamente etiquetados según las reglamentaciones de cada país, en idioma coreano o inglés, describiendo la cantidad del producto, las precauciones a tener en cuenta y la forma de preparación.

Corea del Sur se convirtió en una de las mejores opciones para la exportación de café o los derivados del café, entre otros. Corea del Sur se ha convertido con el pasar de los años, en uno de los países con mayor consumo de café, lo cual favorece las exportaciones del país. Las importaciones aumentaron en gran porcentaje, superando los 1.190 millones de dólares, la mayor forma de consumo del café es el café frío o ice americano, e incrementa cada año. Esto se debe también a las largas horas de trabajo y estudio que tienen las personas en Corea.

Con respecto a lo definido en el árbol de problemas, podemos concluir, que por el peso que tiene el café verde y tostado y la cantidad de sacos que se exportan desde la Federación, no es posible el transporte de grandes cantidades de café. Por otro lado, los aeropuertos no cuentan o no permiten grandes exportaciones de café por el peso que estos llevan.

El actual TLC ayuda a las exportaciones Colombia, para el café y demás productos agrícolas, ya que se eliminó completamente el pago de arancel a las exportaciones colombianas, haciendo que los productos de Colombia sean más competitivos frente a los productos de otros países. Este tratado es de gran importancia para la economía colombiana, ya que, es el país que representa el 35% del PIB de la zona del pacífico, lo que lo hace en un gran aliado comercial.

## **RECOMENDACIONES:**

- **Recomendaciones relacionadas al cultivo:**

Dar a conocer a los campesinos el mejor proceso de siembra, recolección y secado para que la semilla de café tenga el mejor sabor para producir un café de exportación y que el mejor suelo para cosechar el café es a grandes alturas para obtener así un mejor producto, cumpliendo con los estándares exigidos por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, la cual tiene estándares estrictos para seleccionar el café para exportación.

- **Recomendaciones en términos logísticos:**

Se recomienda que el empaqueo del café tostado sea en bolsas de polipropileno las cuales cuentan con válvula desgasificadoras al que permite la liberación de gases emitidos por los granos tostados y evitar que se oxide los granos de café, para así conservar su aroma y sabor. La válvula desgasificadora que permite la liberación de gases emitidos por los granos tostados y evitar que se oxide los granos de café, así se conservar su aroma y sabor. De igual manera, la presentación del producto, envasé, embalaje y etiquetado debe cumplir con la normatividad definida por Corea del Sur, y la normatividad internacional.

Por otro lado, los empaques usados por la asociación, son los más recomendados para empaquear y transportar el café de un lado a otro, gracias a que estos cuentan con capsula de aire, para extraerlos gases producidos por el café. Y empaquearlos en cajas de cartón que sean etiquetadas según las normas e idioma de cada país, en este caso de Corea del Sur, que cuenta con su reglamentación específica para el mercado de las cajas, teniendo presente que debe estar en idioma coreano o inglés.

- **Recomendaciones a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia**

Se recomienda que implementen la exportación de café Honey o demás tipos de café producidos en esta región del país, bajo la certificación de Café de Colombia, para así, dar a conocer nuevos sabores en el exterior del café colombiano y atraer personas que se interesen no solo del café comúnmente exportado, sino también, de los sabores que se han formado o experimentado en el país.

Otro factor importante a tener en cuenta, es la necesidad de capacitación para los campesinos sobre exportación. Los productores venden su café a un precio muy bajo a la Federación Nacional de Cafeteros y compañías asociadas, las cuales venden el café a un precio elevado, exigen el pago de la contribución cafetera y emitir los certificados para realizar la exportación de su café a otros países, y las bonificaciones entregadas los campesinos solo se permiten usarlas en los servicios brindados por la federación, como el abono.

- **Recomendaciones en relación con el tiempo:**

En cuanto al tiempo que se lleva para transportar el producto, el puerto más cercano y con la infraestructura necesaria para enviar la producción desde Colombia es desde el puerto de Buenaventura, que se encuentra en la costa pacífica donde también se encuentra Corea del Sur. Estando en tránsito 31 días para llegar a Corea, esto no es muy conveniente si se envía un café de alta calidad.

Para la asociación es complicado llenar un contenedor completo, por esa razón al enviar un contenedor se aseguran de que sea de un solo tipo de café para que este no sea contaminado y cambie su sabor. El aeropuerto más cercano a el municipio de Santuario es el Aeropuerto Matecaña o el Alfonso Bonilla, pero el primero no ha hecho exportaciones desde el 2020 y el segundo desde 2021, igual que el José María Córdoba, y el Manizales en 2022 solo exporto 5 sacos de 60kg en 2022. Por lo cual tiene que ser transportado desde el Aeropuerto El Dorado, que transporto 177 sacos de 60kg, por lo cual, no es viable las exportaciones de grandes cantidades de café en avión desde Colombia.

Para café de alta calidad, es conveniente enviarlo en avión, para conservar su calidad excelsa, y llegar pronto a su destino. Dado a que la asociación Tatamá no cuenta con la capacidad de exportar grandes cantidades, o llenar un contenedor completo, se recomienda enviar su carga por avión, así se protege más el café y se demorara menos, reduciendo el riesgo de contaminación.

Los productores o exportadores pueden exportar a Corea del Sur, ya que se liberó de aranceles, con esto puede entrar con mayor facilidad, y serían más competitivos comparados con el café de otros países.

- **Recomendaciones en relación a la logística interna:**

Se recomienda al gobierno departamental mejorar las carreteras durante el transporte de mercancía entre las fincas o asociaciones y el puerto o aeropuerto, para así tener más accesibilidad al momento de ser abordados en el transporte internacional y ser enviados a su destino hasta llegar al cliente final.

# Referencias

- Aeropuerto del Café . (s.f.). <https://aeropuertodelcafe.com.co/resena-historica/>
- Aeropuerto Matecaña. (s.f.). *Aeropuerto Internacional Matecaña*. <https://aeromate.gov.co/>
- Aeropuertos del Mundo. (s.f.). *Aeropuertos del Mundo*.  
<https://www.aeropuertosedelmundo.net/aeropuerto-MZL/#:~:text=El%20Aeropuerto%20La%20Nubia%2C%20inaugurado,en%20la%20localidad%20de%20Palestina.>
- Agencia de Noticias Yonhap. (09 de 01 de 2023). *Yonhap News Agency*.  
<https://sp.yna.co.kr/view/ASP20230109000600883>
- Alcaldía de Medellín. (s.f.). <https://www.medellin.gov.co/es/tramites-y-servicios/tarjeta-de-operacion/#:~:text=Documento%20%C3%BAnico%20que%20autoriza%20a,o%20radio%20de%20acci%C3%B3n%20autorizados.>
- ASOCAFE TATAMA. (s.f.). *La Asociación de Productores de Café de alta calidad del municipio de Santuario Risaralda*. <http://asocafetatama.org/>
- Ballou, R. H. (2004). *Administración de la cadena de suministro*. Pearson.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2012). *Banco Interamericano de Desarrollo*.  
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=37222426>
- Busan Port Authority. (s.f.). *Busan Port Authority*.  
<https://www.busanpa.com/eng/Contents.do?mCode=MN0027>
- Bustamante, Á. L. (07 de 05 de 2018). *Repositorio Digital del Centro Nacional de Investigaciones de Café*. <https://biblioteca.cenicafe.org/handle/10778/388>
- Cancillería de Corea del Sur. (08 de mayo de 2023). *Ministerio de Relaciones Exteriores*.  
<https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/asia-pacifico/republica-corea>
- Connect Americas. (2012). <https://connectamericas.com/es/content/c%C3%B3mo-exportar-alimentos-sin-trabas-corea-del-sur#:~:text=La%20Ley%20Marco%20sobre%20Seguridad,llegan%20a%20las%20g%C3%B3ndolas%20coreanas.>
- Croce, M. P. (2015). Algunos elementos geopolíticos del Pacto Cafetero. *Revista Cuadernos de Administración*, 23-25.
- Equipo de Redactores Legis*. (07 de septiembre de 2021). <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/exportacion-de-cafe-colombia>
- Federación Nacional de Cafeteros . (s.f.). <https://federaciondecafeteros.org/wp/servicios-al-caficultor/exportacion-en-pequenas-cantidades/>
- Federación Nacional de Cafeteros . (23 de abril de 2023). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*. <https://www.cafedecolombia.com/particulares/historia-del-cafe-de-colombia/>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2023). <https://federaciondecafeteros.org/wp/fonc-fepc/>
- Federación Nacional de Cafeteros. (23 de 04 de 2023). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*. <https://www.cafedecolombia.com/particulares/historia-del-cafe-de-colombia/>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (s.f.).  
<https://www.cafedecolombia.com/particulares/que-es-y-como-funciona-el-programa-100/>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (s.f.).  
<https://federaciondecafeteros.org/wp/servicios-al-caficultor/aprenda-a-vender-su-cafe/#:~:text=El%20precio%20de%20compra%20de,peso%20colombiano%20frente%20al%20d%C3%B3lar.>

Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia. (Abril de 2023). *Cafe de Colombia*.  
<https://www.cafedecolombia.com/particulares/que-es-y-como-funciona-el-programa-100/>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (s.f.). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*. <https://federaciondecafeteros.org/wp/servicios-al-caficultor/exportacion-en-pequenas-cantidades/>

Fórum del Café. (19 de 07 de 2021). *Noticias del Fórum del Café*.  
<http://www.forumdelcafe.com/noticias/milagro-cafe-corea-sur>

Guerrero, T. (02 de Julio de 2021). <https://perfectdailygrind.com/es/2021/07/02/100-cafe-de-colombia-posicionar-un-origen-en-el-mercado-internacional/#:~:text=Sin%20embargo%2C%20solo%20el%204,Colombia%20desde%201997%20hasta%202016.>

Intituto de Desarrollo de Corea. (s.f.). *KDI*.  
[https://www.kdi.re.kr/kdi\\_eng/about/president\\_message.jsp](https://www.kdi.re.kr/kdi_eng/about/president_message.jsp)

Kim, H. (s.f.). *Korean Institute for International Economy Policy*.  
<https://www.kiep.go.kr/organization/index.es?mid=a20104000000>

KITA. (s.f.). *Korea International Trade Association*. <http://www.kita.org/about/kitaProfile.do>

Logistics Cluster. (s.f.). *Logistics Cluster*. <https://dlca.logcluster.org/es/225-colombia-jose-maria-cordova-aeropuerto-internacional>

Logistics Cluster . (26 de 09 de 2023). <https://dlca.logcluster.org/es/23-colombia-red-carretera>

Logistics Cluster. (15 de 04 de 2023). <https://dlca.logcluster.org/es/213-colombia-puerto-de-cartagena>

Logistics Cluster. (s.f.). *Logistics Cluster*. <https://dlca.logcluster.org/es/223-colombia-alfonso-bonilla-aragon-aeropuerto-internacional>

Martinez, M., Moroy, C. R., Araujo, M. G., & Diaz, A. M. (2023).  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0254-07702013000100011](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-07702013000100011)

Martinez, P. (10 de julio de 2018). *Forum Cafe*. <https://www.forumdelcafe.com/noticias/cafe-etiofia-un-origen-mayusculas>

Ministerio de Industria y Comercio. (s.f.). *TLC*. <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/corea>

Ministerio de Salud y Proteccion Social. (s.f.).  
<https://fne.minsalud.gov.co/FNE/Paginas/Organizacion/Historia.aspx>

Ministerio de Transporte. (05 de 05 de 2022). <https://www.medellin.gov.co/es/tramites-y-servicios/tarjeta-de-operacion/#:~:text=Documento%20C3%BAnico%20que%20autoriza%20a,o%20radio%20de%20acci%C3%B3n%20autorizados.>

Murcia, J. D. (1 de 12 de 2022). *Agronegocios*. <https://www.agronegocios.co/agricultura/asocafetatama-una-asociacion-que-envio-mas-de-200-sacos-de-cafe-a-ingles-3501253>

Orus, A. (17 de Febrero de 2023). *Statista*. <https://es.statista.com/estadisticas/600243/ranking-de-los-principales-productores-de-cafe-a-nivel->

Pastrán, A. (20 de octubre de 2021). *Agronegocios*.  
<https://www.agronegocios.co/agricultura/india-ahora-es-el-septimo-principal-productor-de-cafe-en-el-mundo-colombia-top-tres-3250204>

Penagos Clausen , Equipos de Café. (s.f.). <https://penagosclausen.co/producto/juego-de-tamicos-o-mallas/>

Procolombia. (s.f.). <https://investincolombia.com.co/es/sectores/logistica>

Procolombia . (04 de 01 de 2019). <https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-la-exportacion-de-cafe>

ProColombia. (04 de 01 de 2019). <https://www.colombiatrade.com.co/preguntas-frecuentes/como-exportar-cafe>

ProColombia. (s.f.). *LegisComex*. <https://www.legiscomex.com/Documentos/tlc-cafe-tostado-molido-liberacion-inmediata-corea-del-sur-ago-18-16-1not>

Puerto Antioquia. (s.f.). *Puerto Antioquia*. <https://www.puertoantioquia.com.co/es/about#cronologia>

Quiroa, M. (1 de enero de 2021). <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-las-restricciones.html>

Reliefweb. (15 de 05 de 2014). *Reliefweb*. <https://reliefweb.int/map/colombia/colombia-mapa-buenaventura-valle-del-cauca-mayo-14-2014>

Sastoque, E. C. (09 de marzo de 2022). *Banrepcultural*. <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-255/tabaco-quina-y-anil-en-el-siglo-xix-bonanzas-efimeras>

Shin, S., & Almeida, J. (s.f.). <https://publications.iadb.org/es/publicacion/15318/guia-practica-para-exportar-productos-agricolas-corea-del-sur-japon-y-singapur>

Ulsan Port Authority. (s.f.). *Ulsan Port Authority*. <https://www.upa.or.kr/contents.do?mId=004003002001000000>

*Yonhap News Agency*. (2022 de marzo de 21). <https://www.icex.es/es/quienes-somos/sala-de-prensa/sala-de-prensa/detalle.aumento-importaciones-coreasur.news109202204#:~:text=Las%20importaciones%20de%20caf%C3%A9%20en%20Corea%20del%20Sur%20aumentaron%20un,del%20caf%C3%A9%20en%20el%20pa%C3%ADs.>