

**LA COMUNICACIÓN COMO VEHÍCULO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA  
IDENTIDAD CULTURAL DEL CARTAGENERO:**

**Importancia de los elementos musicales representativos de las Fiestas de la Independencia  
de Cartagena en la creación de contenidos y acciones comunicacionales**

Isaura Marcela Zapateiro Mena

Trabajo de grado para optar al título de Magister en Comunicación

Nicolás Armando Herrera Díaz

Asesor temático y metodológico

Universidad de Medellín

Facultad de Comunicación

Maestría en Comunicación

Medellín, Antioquia

Mayo de 2024

## **Agradecimientos**

Este trabajo representó un reto en medio del exceso de trabajo, la falta de práctica del ejercicio escritural y la búsqueda de un tema del cual enamorarme. Estas situaciones fueron superadas en gran parte por todos a quienes debo agradecer.

Mis agradecimientos especiales son para Dios, que me puso en el momento indicado para retomar este proyecto.

A mi familia, gracias por el tiempo y la compañía en los momentos que surgía la inspiración. Las palabras no hacen justicia a lo que agradezco haberlos tenido a mi lado durante este proceso.

A Nicolás, mi asesor. Mi agradecimiento sempiterno por generar espacios de revisión conjunta, por entender mi proceso, pero en especial, por creer.

### **Dedicatoria**

Para Camilo y Camila, por ser la energía que hizo posible escribir cada una de estas páginas.

## Contenido

1	Introducción.....	8
2	El problema.....	11
2.1	Justificación.....	11
2.2	Planteamiento del problema.....	13
3	Objetivos.....	15
3.1	General.....	15
3.2	Específicos.....	16
4	Marco teórico.....	16
4.1	Estado del arte.....	16
4.2	Referentes teóricos.....	21
5	Metodología.....	30
5.1	Selección de análisis cualitativo de contenido.....	30
5.2	Instrumentos.....	34
5.3	Propuesta.....	37
6	Análisis a partir de la metodología de análisis cualitativo de contenidos.....	38
6.1	Descripción del objeto de estudio a partir de las piezas revisadas.....	38
6.2	Preanálisis: de la recolección del corpus de contenido a la selección de las piezas a analizar.....	39
6.3	La interacción en las publicaciones y la composición de las piezas como unidades de análisis.....	50
6.4	Análisis de las piezas Resuena Cartagena.....	52
6.5	Análisis de las piezas “Se formó el bembé”.....	56

7	Propuesta comunicacional para la elaboración de los contenidos promocionales de las fiestas de la independencia de Cartagena a partir de los elementos culturales .....	61
8	Conclusiones.....	67
9	Referencias .....	70

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Aplicación de metodología en los objetivos específicos</i> .....	34
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha para revisión bibliográfica</i> .....	36
<b>Tabla 3</b> <i>Piezas seleccionadas año 2019</i> .....	40
<b>Tabla 4</b> <i>Piezas seleccionadas año 2022</i> .....	47

## Lista de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Cuestionario 1</i> .....	35
<b>Figura 2</b> <i>Archivo de piezas seleccionadas</i> .....	36
<b>Figura 3</b> <i>Comentario publicación realizada 22/09/2022</i> .....	50
<b>Figura 4</b> <i>Comentario publicación realizada 05/10/2022</i> .....	51
<b>Figura 5</b> <i>Comentario publicación realizada 05/11/2022</i> .....	51
<b>Figura 6</b> <i>Post</i> .....	57

## 1 Introducción

Ser cartagenero es una construcción de elementos tangibles e intangibles que, incluso si no estuvieran escritos en ninguna parte, tendrían encuentros “coincidenciales”, al confrontar a dos o más cartageneros. Podría pensarse que este fenómeno ocurre en cualquier región de Colombia, pero la realidad es que el Caribe colombiano goza de una multiculturalidad tan variada como la del mismo territorio nacional. Por eso no es posible pensar en un único plato típico que represente a toda la región, porque cada uno de los 7 departamentos goza de una riqueza cultural propia que no permite este tipo de consensos, como sí podría ocurrir en otras regiones del país.

Coincidencias como la ciudad amurallada, la champeta y la posta cartagenera, nos encontraríamos en la narrativa de identidad de un cartagenero. Y es oportuno preguntarse ¿qué tienen en común estos elementos? Sus orígenes.

Orígenes que hacen referencia al virreinato español que dio pie a la fundación de la ciudad en el siglo XVI, pero aún más crucial, dio pie a la Independencia de Cartagena en 1811, y durante todo este tiempo se gestó una construcción de identidad, a partir de la influencia española, el intercambio cultural y la esclavitud.

Este contexto dio pie a otra diversidad de expresiones sociales, religiosas y culturales que han permanecido en el tiempo, y constituyen la memoria histórica de la ciudad. Puntualmente, las gestas independentistas dieron nombre y fecha a una de las festividades más importantes de Cartagena: Las Fiestas de la Independencia de Cartagena; las cuales, empezaron a ser celebradas en el año 1812, un año después del hito independentista. Sin embargo, fue hasta 1846 donde las entidades gubernamentales establecieron que cada año, para la misma fecha, se realizarían dichas fiestas conmemorativas.

Estas fiestas son un constructo de elementos culturales intangibles constituidos en danzas, personajes, representaciones sociales, instrumentos y ritmos musicales que, según lo conocido remontan a la época en mención, y que evidencian a su vez la influencia española y negra, y el posterior mestizaje, que no solo se representa en los habitantes, sino en la arquitectura de la ciudad, la gastronomía y demás elementos que constituyen la identidad cultural.

Dichos elementos, constituyen un patrimonio cultural inmaterial cuya aspiración es que sea preservado como hasta este momento, y existen escenarios como estas festividades, donde se encuentra implícito el interés por incentivar la apropiación de los mismos. Sin embargo, con el paso de los años, lo cierto es que este espacio ha sido transformado de acuerdo a la realidad económica, cultural y social, para que este sea un escenario no solo de representación social, sino que también sea un negocio rentable.

Aunque esto último es necesario para sostener los requerimientos propios de un evento de tal magnitud, no necesariamente debería ser antagonista del objetivo de promover la identidad cultural de los cartageneros, conservando al máximo los elementos culturales que la hacen representativa.

Como cartagenera que no habita el territorio, valoro los elementos que componen lo que para mí es identidad cultural, y solo estando en otro territorio he entendido que, la apropiación de estos elementos asegura la preservación en el tiempo de los mismos, y que desde mi formación como comunicadora, estoy llamada a contribuir en el ejercicio de la transmisión de este conocimiento patrimonial.

Fue así como se inició la búsqueda de una oportunidad para evidenciar la importancia de la preservación de nuestro patrimonio cultural inmaterial, más allá del papel de los entes locales

y nacionales, sino a partir de lo esencial: el ciudadano y los espacios en los que se exalta la esencia del ser cartagenero.

Por tal razón, en este trabajo se hizo la selección y posterior revisión y análisis de contenidos promocionales de dos versiones de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, a la luz de la importancia que representan los elementos culturales – específicamente los musicales-, en la elaboración de los mensajes y piezas que conformaron la etapa promocional de estas fiestas.

La revisión estuvo respaldada por unos referentes teóricos a partir de los cuales se entendió el significado de términos como identidad cultural. A su vez, estos mismos referentes teóricos dieron soporte a la pertinencia de pensar los mensajes de estas fiestas, considerando los elementos musicales como referentes para la apropiación cultural; y fue teniendo en cuenta dichos referentes que se identificaron ritmos y elementos musicales del contexto a partir del cual surgieron las Fiestas de la Independencia de Cartagena.

Este análisis nos permitió observar que existió una intención comunicacional de insertar elementos y signos culturales en la elaboración de los contenidos, sin embargo, en el ejercicio, la intención pierde fuerza y se ciñe a la demanda de publicaciones o mensajes que se construyen en el día a día de las festividades, sin acudir a una hoja de ruta para la gestión de dichos contenidos.

Esta revisión validó el interés de la ciudadanía por encontrar en los canales oficiales, contenido relacionado con la esencia patrimonial que le da vida a las festividades, lo que confirmó que el componente comunicacional está llamado a la generación de espacios físicos y virtuales de interacción a partir de piezas, mensajes y eventos, donde se genere esa transmisión de conocimiento que contribuya a la apropiación de los elementos culturales por parte de los ciudadanos.

Finalmente, este análisis a la luz de los referentes teóricos, sirvió como insumo para proyectar unas líneas gruesas que, con voluntad, se pueden consolidar en una estrategia comunicacional donde dentro de la estructura se conciba a la comunicación como un vehículo de transmisión de dicho conocimiento patrimonial y a partir de este se contribuya a la apropiación, a través del conocimiento de la carga histórica que contienen estas festividades, pues es a partir del conocimiento de este que se puede promover la identidad cultural.

En este trabajo nos encontraremos con un reiterado interés por apropiarse a un territorio de sus elementos culturales para promover el encuentro con su identidad cultural a través de este compendio de signos y símbolos. Sin embargo, el interés máximo de este trabajo es proponer herramientas que aporten a tal finalidad desde los saberes de la comunicación, sus herramientas y sus canales.

## **2 El problema**

### **2.1 Justificación**

Para considerar este proyecto, se hace necesario plantear el problema considerado desde dos miradas: la disciplinar –que es la que nos da los insumos para analizar y posteriormente proponer, en caso de que sea pertinente-; y la personal, que está íntimamente relacionada con esa búsqueda permanente que tienen las personas del Caribe, por reconocer, y reconocerse en esos momentos de la historia, que dan valor a esos símbolos, costumbres y demás elementos culturales con los que se cree que se construye la identidad del caribeño, en este caso del cartagenero.

Reconocimiento que, al hacer un recorrido rápido, da cuenta que, en el Caribe colombiano, los elementos festivos, musicales y religiosos son fundamentales para erigir ese concepto de identidad.

Es así, como al norte del país, en los departamentos de La Guajira y El Cesar, hay una apropiación interesante por la caja, la guacharaca y el acordeón, y su representación en el género vallenato; construyendo a partir de estos elementos musicales, un material identitario que preservan y promueven a través de eventos de impacto nacional e internacional como El Festival de la Leyenda Vallenata, y el Festival Francisco El Hombre. Dicha apropiación, permea a los demás departamentos del norte del país de una manera muy cercana a la autóctona.

Bolívar y Atlántico comparten además de su vocación portuaria, una similitud en la esencia de sus festividades, siendo el Carnaval de Barranquilla una de las fiestas más importantes del país, declarado por la UNESCO Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Solo que, al indagar sobre su soporte histórico, no es posible precisar el motivo por el cual surge esta festividad, a la cual se le suman elementos religiosos y también históricos y culturales de España, lo que podría dar cuenta que sus orígenes son de la época independentista.

Relación innegable que comparten con las Fiestas de la Independencia de Cartagena, que se realizan el 11 de noviembre, dando sentido a la conmemoración de la independencia absoluta de España, fecha que en 1811 convirtió a Cartagena en el primer territorio de Colombia en independizarse por completo.

Cartagena tiene en efecto, una festividad con un alto componente histórico, del cual se derivaron elementos, costumbres y símbolos que, durante la etapa de independencia, ingresaron al territorio, permearon en el mismo, y permanecieron durante el tiempo, considerándose como elementos que tienen algún impacto en la identidad de los cartageneros.

Dada la importancia de estos elementos en la construcción de un material intangible como es la identidad, se hace necesario desde lo comunicacional, pensar estrategias que desde la planeación de las festividades, contemple el hacer uso de estos, como recursos a explotar durante la etapa de conceptualización de la promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, al considerar que es la comunicación el primer contacto que tienen los ciudadanos, así como los visitantes nacionales e internacionales con la experiencia festiva.

Aprovechar los contenidos y las acciones que se despliegan en la etapa de la promoción, para evidenciar la connotación histórica y el lugar que tienen en momentos representativos durante la construcción del concepto de país que hoy conocemos, permitirá a los ciudadanos, acercarse a la esencia de las fiestas, apropiarse de las mismas y entender de dónde viene la importancia de estas. A los visitantes, más que ofrecer una agenda festiva, les dará contexto y un componente histórico adicional que aportará a su experiencia como turista.

Como una persona nativa, considero que desde lo comunicacional se cuentan con los elementos y las herramientas para diseñar y ejecutar de manera más pertinente y segmentada, acciones que permitan conectar con las raíces de nuestras festividades, apropiarnos de las mismas y generar un interés endógeno de estas.

## **2.2 Planteamiento del problema**

La revisión de algunas piezas promocionales y la experiencia propia del consumo de la publicidad asociada a la etapa promocional de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, evidencian que los recursos y elementos utilizados para elaborar los contenidos de esta etapa, responden al enfoque particular de la administración de turno para cada versión de la fiesta.

A su vez, es evidente el “afán” por encajar en la demanda en términos publicitarios, con el fin de hacer la imagen de este evento, algo más comercial. Pero, ¿no es posible hacer el

ejercicio comunicacional, haciendo uso de los elementos que le dan sentido a la festividad?, ¿no es pertinente o coherente generar en el marco de esta agenda también un ejercicio de promoción de la riqueza identitaria?

Si bien, existen otros espacios durante la etapa de ejecución donde se podrían abordar estas preocupaciones, y hasta podrían hacer parte de la agenda académica que se desarrolla en el marco de las fiestas; hay dos realidades: la agenda académica se queda en su mayoría entre las paredes de la academia, y lo que se espera de la etapa de promoción de un evento, implica un despliegue robusto de contenido gráfico, audiovisual y comunicacional, donde abunda la oportunidad de exponer lo mencionado. Esto último, es el sustento de la delimitación y de la metodología de este trabajo en sí.

Durante el desarrollo de este proyecto, el análisis estará concentrado en las Fiestas de la Independencia de Cartagena, en cómo se han construido los contenidos y las acciones de la etapa de promoción de las versiones de 2019 y 2022, y cómo ha sido el uso de los elementos culturales, específicamente musicales durante la construcción de los mismos.

La elección de estas dos versiones fue estrictamente comunicacional, en la medida en que los casos escogidos sugerían con sus eslóganes, el uso de los elementos musicales en la comunicación y conceptualización de las Fiestas de la Independencia de esos años. Al ser el eslogan un elemento fundamental en la comunicación publicitaria, la expectativa durante el análisis de los contenidos, estará dirigida a revisar cómo fue el uso de dichos elementos musicales, en la comunicación de la etapa promocional de las Fiestas de la Independencia de Cartagena.

Con esta revisión se espera identificar diferentes oportunidades de comunicación, a partir del hecho de que no se están explotando al máximo los elementos culturales que aportan a la

identidad del cartagenero, durante la etapa de promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena; teniendo así la oportunidad de generar una propuesta que establezca lineamientos o la ruta a partir de la cual se pueden implementar estos elementos a los contenidos y las acciones comunicacionales de la etapa de promoción.

Esta visión, propone que el enfoque comunicacional para la construcción del contenido de esta etapa sea más holístico: que converjan los intereses publicitarios, con la apuesta a generar contenido de valor no solo para el público ajeno o visitante, sino que genere un impacto en el habitante de la ciudad que invite a la representación en cada elemento de la fiesta, y que además esto se traduzca en un interés por participar de las mismas.

Por lo anterior, se ha planteado desarrollar la siguiente pregunta de investigación: *¿Cómo los contenidos y las acciones comunicacionales generados para la promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena de los años 2019 y 2022 contribuyen en la apropiación de estas como elemento de la identidad cultural de los cartageneros?*

### **3 Objetivos**

#### **3.1 General**

- Analizar los contenidos y las acciones comunicacionales generados en la promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena de los años 2019 y 2022, y su aporte en la apropiación de estas como elemento de la identidad cultural de los cartageneros.

### 3.2 Específicos

- Identificar los elementos musicales de las Fiestas de la Independencia de Cartagena que aportan a la construcción de la identidad cultural de los cartageneros a partir de la influencia histórica del hito independentista en estas festividades.
- Revisar las piezas gráficas y audiovisuales generadas durante la etapa de promoción de las fiestas de la independencia de Cartagena en función a los elementos musicales determinados.
- Proponer lineamientos para generar los contenidos de la etapa de promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena a partir de los elementos musicales que aportan a la identidad cultural de los cartageneros.

## 4 Marco teórico

### 4.1 Estado del arte

Al revisar qué se había escrito e indagado con relación al tema a investigar en este trabajo, nos encontramos con que existen trabajos en los que se realizan cuestionamientos acerca de la importancia que tienen aspectos como lo racial, lo cultural y lo social, con las Fiestas de la Independencia de Cartagena y del poco uso de dichos recursos en la construcción de estas fiestas en la actualidad.

Es el caso del trabajo de investigación “Popular o estigma. Un análisis crítico en torno a la raza, la fiesta y el patrimonio en Cartagena de Indias” de Narváz (2018), en donde uno de los principales intereses es esbozar la problemática que existe en la contrariedad de que, en el ejercicio de convertir este tipo de fiestas en elementos más comerciales, estas deben renunciar a características propias de las mismas; en este caso de la “negritud”, como lo menciona el autor:

Si se analiza con algo de atención, el discurso fabricado por el CFI (Comité de Fiestas de la Independencia) para definir/describir a la celebración local resulta problemático en la medida que, al tiempo que busca reivindicar y exaltar aquellas prácticas culturales que han sido marginalizadas y ocultadas de la escena festiva de noviembre, funciona como dispositivo reproductor del estigma hacia la negritud. Esto ocurre porque, al intentar describir el sujeto colectivo titular del patrimonio inmaterial que busca ser institucionalizado ubica en un lugar subalterno a la comunidad negra, principal autora de las manifestaciones y expresiones que se exhiben durante las fiestas de la ciudad. (Narvárez, 2018, p. 41)

Aunque el problema a investigar no contempla como elemento principal el componente racial, sino el musical, resulta difícil separarlos el uno del otro, al considerar que el segundo viene a ser una representación de ese ser negro que le da sentido a estas fiestas.

Así pues, en el mismo documento de Narvárez se encuentra una estrecha relación entre el hecho de marginar la esencia festiva - que tiene toda una connotación histórica asociada a la época independentista y el mestizaje cultural propio de esta situación-, la vocación turística de Cartagena alrededor del Centro Histórico y el íntimo interés de “repensar” las Fiestas de la Independencia de cara a esa vocación; donde se plantea, igual que pasa con el tema musical propio de la identidad de los cartageneros y de sus fiestas en sí, que al no resultar siendo del todo atractivo para los fines comerciales y publicitarios de cara hacia el visitante, se desdibujan estos elementos durante la construcción de los mensajes que promueven las festividades, constituyéndose como lo menciona Narvárez (2018) en una “estrategia de ocultamiento”.

Toda esta problemática, da cuenta de ese destierro en el que se sustenta la preocupación por abordar desde los contenidos de promoción, los elementos culturales que hacen propias las

Fiestas de la Independencia de Cartagena, debido a que, al pretender retirar dichos aspectos del discurso a través del cual se vende la festividad, de cara a los visitantes y a los propias, tales elementos están condenados a ser olvidados y a replantear lo que en esencia constituye la identidad colectiva.

Tal como lo plantea Deavila (2015) en el texto “Los desterrados del paraíso: turismo, desarrollo y patrimonialización en Cartagena a mediados del siglo XX”, es un hecho que el desarrollo turístico de Cartagena dio la pauta a partir de la cual se deberían pensar los espacios físicos, las expresiones culturales en la centralidad de la ciudad, para dar respuesta a la demanda nacional e internacional.

Este trabajo evidencia que la preocupación planteada para desarrollar esta investigación es pertinente. Sin embargo, el abordaje de Narváez se limita a los estudios culturales propios de la festividad.

Por otro lado, durante la búsqueda, nos encontramos con el documento “Música e identidad en los inicios de la República” de Casas (2011), resultado de un trabajo donde se aborda la música como un consolidado de influencias de diferentes etnias, costumbres y elementos que ingresaron a las diferentes regiones del país en el marco de las acciones de independencia.

En el caso particular de la costa Atlántica, Casas (2011) esboza el mestizaje a partir del cual resultan diversos estilos musicales de la región, y les atribuye protagonismo en la construcción de identidad desde entonces:

Como resultado del sincretismo de las distintas etnias localizadas en el caribe, surgió lo que hoy se conoce como músicas tradicionales, músicas locales, folklóricas o campesinas, expresiones de los pueblos que aún hoy las cultivan. “Gracias a su propia eficacia

simbólica, los sonidos y las danzas pueden llegar a ser potentes instrumentos de identidad, capaces de reforzar el sentido de pertenencia étnica. Es por esta razón que, en el ámbito de procesos de reivindicación identitaria, a menudo éstos pueden ser adquiridos como emblemas de un mensaje culturalmente significativos. (Casas, 2011, p. 12)

De acuerdo con Casas (2011), la construcción de la identidad colectiva debería tener en cuenta elementos no solo raciales, geográficos y sociales, sino también elementos culturales (como la música) con los cuales se sientan representadas las personas. Por lo anterior, se extrajo el componente musical de entre tantos elementos culturales que conforman la esencia de la Fiesta de la Independencia de Cartagena, para establecer correlación entre este aspecto y la identidad de los cartageneros.

También, durante la búsqueda de investigaciones que tuvieran intereses similares a los nuestros, nos encontramos un artículo titulado “Construcción de identidades champetúas en Champetú” de Gómez (2020), en el cual realizan un análisis entre las identidades basadas en el género musical champeta y la fiesta “Champetú” que se realiza en Cartagena, con el fin de visibilizar y exaltar la tradición musical champetúa en Cartagena.

La autora, Gómez (2020) plantea una estrecha relación entre un elemento musical de mucha fuerza en la ciudad, como lo es la champeta, y la apropiación de esta en la construcción de la identidad cultural del cartagenero, al ser este género muy apetecido en los sectores populares, y que este aprecio se ha extendido por todos los sectores sociales de la ciudad gracias a las apuestas transformadoras que algunos exponentes del género han realizado para ganarse esa aceptación.

Gómez (2020), asegura que espacios como la fiesta Champetú son una apuesta para consolidar y visibilizar los elementos que enriquecen la identidad cultural del cartagenero, y a su

vez, nos pone en frente de la posibilidad de que la cultura desde su esencia, también resulta atractiva para potenciar la imagen turística de la ciudad:

Estos eventos como Champetú ayudan, como lo explica Frith (2003), a producir esa experiencia musical y estética que le permite a su público encarnar estas identidades a través del baile y el disfrute de la música que a su vez los interpela en un tipo de identidad. No obstante, entender esa construcción conlleva a explorar las condiciones, los actores, los silencios y los discursos que gravitan alrededor de esta Fiesta que pasa también por imaginarios sobre las identidades de lo cartagenero que no están alejadas de disputas debido a las dinámicas de la ciudad que han sedimentado en el Centro histórico como el corazón de la gentrificación, de la segregación, el clasismo, el racismo y la desigualdad sobre los locales a favor del desarrollo del turismo. El hecho de traer la champeta a este lugar tan cuidado, juega en dos direcciones, la primera como una forma de reivindicar este sentir de la Cartagena no turística, la estigmatizada, la popular, en un espacio que ha sido negado para algunos cartageneros, y el segundo se conecta con introducir la champeta en la lógica mercantil en la cual siempre ha estado pero con la diferencia que es útil para el amplio modelo de venta de ciudad turística, es decir, se ha extendido a los gustos de los turistas los cuales no buscan únicamente experiencias de lujo sino también aquello que se puede clasificar como típico o tradicional. (Gómez, 2020, pp. 173 – 174)

Los eventos hacen parte de las estrategias comunicacionales con más oportunidad de generar acciones, pues estos no solo se constituyen en el momento puntual, sino que comprenden etapas durante las cuales se generan contenidos dirigidos a diferentes públicos. Es por esto que, al pensar en las Fiestas de la Independencia de Cartagena como oportunidad comunicacional,

además de pensar en el ciudadano como receptor del mensaje, también es pertinente todo referente que considere al visitante, dada la naturaleza de turismo que tiene la ciudad.

La suma de estos antecedentes, da cuenta de que no es nuevo el interés de validar que a partir de las identidades culturales se pueden constituir elementos discursivos y comunicacionales que sean de valor para la apropiación de los muchos elementos que constituyen el constructo identitario de los cartageneros, y que a su vez permitan percibir la ciudad desde afuera, con la carga histórica que en gran parte le ha atribuido su vocación turística.

## **4.2 Referentes teóricos**

Al tratarse de un trabajo para optar a un título de maestría, que requiere un fundamento teórico que soporte la investigación, es necesario percibir a partir de los siguientes conceptos el análisis de los contenidos de la etapa de promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena y su relación con la preservación de la identidad del cartagenero: la identidad cultural, como esos recursos que construyen el ser o autorreconocerse de un espacio o etnia, la música como elemento que atribuye identidad a los colectivos y las fiestas populares tradicionales de los territorios como atributo de la identidad cultural de los mismos.

Molano (2007), en su texto “Identidad cultural un concepto que evoluciona”, plantea que la identidad en sí, está motivada por el sentido de pertenencia y que hay aspectos como los culturales, que avivan más dicho sentido de pertenencia, y que al llevar esto al escenario donde se van a analizar las piezas publicitarias (gráficas y audiovisuales) de la etapa de promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, a la luz de la premisa que se está dejando de lado un elemento fundamental de las fiestas durante la construcción de dichos mensajes, y a su vez fortalece la hipótesis de que al usar dicho recurso se puede contribuir al fortalecimiento del

sentido de pertenencia por parte de los locales, hacía unas festividades que carecen de apropiación de parte de los ciudadanos.

Además, Molano (2007) plantea que la identidad cultural, aunque se encuentra definida históricamente, pero no es estática, sino que evoluciona de acuerdo a las realidades sociales como se evidencia a continuación:

La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración.

Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. (Molano, 2007, p. 74)

Por su parte Giménez (1997) en su texto “Materiales para una teoría de las identidades sociales”, plantea que, para hacer parte de un colectivo como una sociedad, se deben compartir diversos elementos que generen esa representación y convergencia, lo cual más adelante servirá para pensar si a partir de elementos culturales como la música se pueden elaborar contenidos que generen sentimientos de representación y autorreconocimiento:

La tesis de que la pertenencia a un grupo o a una comunidad implica compartir el complejo simbólico-cultural que funciona como emblema de los mismos nos permite reconceptualizar dicho complejo en términos de “representaciones sociales”. Entonces, diremos que pertenecer a un grupo o a una comunidad implica compartir —al menos

parcialmente— el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define.

(Giménez, 1997, p. 14)

Giménez (1997) también plantea que la apropiación de la identidad puede ser utilizada para conservar la esencia de los territorios:

Los actores sociales —sean individuales o colectivos— tienden, en primera instancia, a valorar positivamente su identidad, lo que tiene por consecuencia estimular la autoestima, la creatividad, el orgullo de pertenencia, la solidaridad grupal, la voluntad de autonomía y la capacidad de resistencia contra la penetración excesiva de elementos exteriores. (p. 21)

Lo anterior, llena de atributos a la pretensión de dar la connotación que merecen cada uno de los elementos culturales que componen la Fiesta de la Independencia de Cartagena, con el propósito de permanecer generación tras generación como parte de la identidad cultural de los cartageneros, y como insumo para la construcción de mensajes que representen la *cartageneidad* como propuesta de valor para dar conocer otros aspectos de la historia de la ciudad a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta que gran parte de la oferta turística de esta se promueve además del mar, en la connotación histórica que le otorga la ciudad amurallada y demás fuertes de la componen, así como el protagonismo de Cartagena en las gestas independistas que marcaron la pauta en el país completo.

En cuanto al asunto de la música como elemento de identidad, el autor Salinas (2021) en el artículo “Música e identidad: una discusión teórica”, realiza acercamientos en cuanto a la relación de la música con la construcción de rasgos propios de la identidad colectiva:

A partir de allí la homología estructural es desarrollada por la escuela subculturalista inglesa y aplicada al estudio de las subculturas que emergieron luego de la segunda guerra mundial, como el reggae y rastafarianismo, el hipismo, los punks, teddy boys, el

glam, teddy rock, entre otras, las cuales tienen en común que en su mayoría pertenecen a la clase obrera y revelan en sus formas particulares de consumo los rasgos de su identidad, lo que quiere decir que el análisis a la subcultura se realiza no solo en la música, pues se entiende que esta hace parte de todo el entramado cultural y de consumo del grupo, de ahí que los discos, las letras, los instrumentos musicales convivan con los vestuarios, el baile, el ocio, las creencias religiosas, las ideas políticas, la ética y la construcción moral del grupo, en sí, la música hace parte de un todo que funciona como discurso estético y en consecuencia ético, que forja la identidad de grupo. (Salinas, 2021, p. 47)

Es coherente plantear que a partir de elementos musicales que pueden ser llamados ritmos, instrumentos y que de ellos se derivan danzas, bailes y vestuarios, se desplieguen insumos para la socialización y divulgación de aspectos determinantes para una festividad que representa aspectos que hacen parte de lo que significa ser cartagenero, pues al pensar en las Fiestas de la Independencia, -como su nombre lo indica-, es inevitable pensar en el carácter histórico de las mismas.

De acuerdo a lo anterior, Pereira (2009) en el texto “La fiesta popular tradicional del Ecuador”, plantea lo siguiente sobre las fiestas tradicionales:

[...]cargadas de hechos y personajes simbólicos, mediante los cuales cada pueblo en particular reactualiza la visión que tiene de sí mismo y del mundo que le rodea, la fiesta reordena y orienta cíclicamente las relaciones al interior del grupo, redistribuye instancias de poder y prestigio y, sobre todo, se reproduce a sí mismo, comunicándole a sus miembros los símbolos portadores de su identidad. (p. 168)

Con relación a la relevancia que tiene el componente musical de las fiestas tradicionales de países como Cuba, Ramírez (2015) en su artículo titulado “Las fiestas tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades”, asegura lo siguiente:

Entre los elementos propios para animar las fiestas se encuentran los bailes tradicionales, los cantos populares, los disfraces, carrozas, comparsas y desfiles, entre otros. Predomina la conga como música que arrastra a la multitud, que va creciendo a medida que la misma se va desplazando. (p. 6)

En referencia al papel que tiene la música para la identidad cultural, en el texto ‘Contrapuntos de la “heroica” a la “fantástica” : institucionalización de la música nacional, prácticas de resistencia “negras” “populares” e interculturalidad en Cartagena de Indias’, de Cabarcas (2022), se encuentra una referencia con un contexto completamente histórico y está relacionado con la composición del himno de Cartagena, que según el autor se gesta en el marco de la transformación de Cartagena hacia una ciudad destino turístico que debía abandonar rasgos de su esencia para responder al imaginario:

Nace entonces el destino turístico en el que conviven, paralelos, el culto al ladrillo y el desprecio a la gente. Símbolos contrapuestos, el glorioso pasado hispánico del monumento estará contrapuesto, en lo discursivo, a una realidad etnocultural “indeseable”, radicalmente diferente a la noción de “buen ciudadano” a la europea defendido por las élites locales y nacionales<sup>14</sup>. Este es el contexto en que se compone el himno de Cartagena. Surgido de la necesidad de darle a la ciudad un sentido de identidad musical acorde con su súbita re-afiliación hispánica, guarda, a todas luces, un sentido de lo monumental que lo convierte en un símbolo más de la urbe que acaba de ser inventada para el visitante, una Cartagena donde cualquier vestigio de la cultura del pueblo ha sido

barrido por debajo de la alfombra para complacer el sentido de buen gusto de las élites.

(p. 35)

Lo anterior da cuenta no solo de la importancia de las expresiones musicales en la gestión de las ciudades en términos culturales e incluso para efectos comerciales; sino que también se evidencia que hay elementos musicales tradicionales o esenciales, a los que han debido renunciar los contenidos que le hablan al potencial turista cartagenero, para hacer más atractivo al destino, como se ha sugerido con los mensajes promocionales de las Fiestas de la Independencia de Cartagena.

En coherencia con lo planteado por Cabarcas (2022) en su texto, Ricardo Chica Gelis, también realiza un acercamiento a los elementos musicales que, desde antes de la Independencia de Cartagena, se iniciaron a gestar y a constituir como aspectos representativos de la cultura cartagenera, y esto sirve como contexto de la pertinencia de estos elementos en la construcción de los mensajes que se relacionan con las fiestas:

Hay dos manifestaciones musicales en el siglo XIX en puja. Hay un pulso entre la clase letrada que son quienes ostentan el poder en Cartagena y tienen una ansiedad por modernizar la sociedad cartagenera, y la clase popular.

Las manifestaciones culturales que vienen de fuera son básicamente compañías de entretenimiento de teatro, y traen también músicos europeos con todos los géneros de aquella época, y es música que podría clasificarse como culta, pero realmente es música cultural en Europa.

Por otra parte, las otras manifestaciones musicales son las populares, que son predominantes, sino que están invisibilizadas, y cuando llega la independencia se invisibilizan aún más, porque lo asocian a la barbarie. Ahí es importante tener en cuenta

que prácticamente desde la fundación de la ciudad llegaron los cabildos de negros, quienes venían de España con manifestaciones culturales y performáticas fuertes y eso da origen a manifestaciones musicales, que después vienen a constituir lo que los antropólogos denominan el “folclor”.

Hay un elemento que se ve a lo largo de toda la historia desde la colonia de Cartagena y es el Fandango, el cual también es europeo, y es producto de un montón de mezclas asiáticas, africanas y a la vez europeas. Por eso decimos que encontraremos una tensión entre una música que está instalada en un proyecto de civilización a la usanza europea, y otras manifestaciones que son vernáculas, populares o de las mayorías<sup>1</sup>. (Chica Ricardo, noviembre 2023, comunicación personal)

Más adelante, Cabarcas nos sugiere un ritmo musical que hace parte de la identidad cultural cartagenera, que se ha hecho espacio en contextos turísticos, después de haber trasegado por el rechazo y la marginalización. A su vez, hace mención de la importancia del mestizaje cultural en los orígenes de los elementos culturales de los cuales se ha apropiado la ciudad:

La mezcla de elementos europeos, caribeños y norteamericanos que ha resultado del contacto ha generado formas cartageneras de cultura popular. En ese sentido, lo popular cartagenero resulta, en cierta forma, una forma más allá de lo nacional, una mezcla refinada de múltiples tiempos y lugares identitarios.

Surge, también, una realidad social “otra” que constituye la segunda parte (la parte más rica e interesante) de la bifurcación popular. Bebiendo de este espacio privilegiado de síntesis turística existe, en el mapa de las dinámicas sociales de la ciudad, un tercer espacio híbrido que se posiciona simbólicamente como un espacio de marginalidad, pero

---

<sup>1</sup> Ricardo Chica Gelis, PhD en Educación e investigador de temas cinematográficos y culturales de Cartagena, en entrevista realizada para los fines de este trabajo.

que surge, en realidad, de la materialidad de las dinámicas culturales de la Cartagena internacional de las últimas décadas. Tal género es, sin duda, la Champeta, la cual ha venido transformando, lenta pero paulatinamente, la comunidad sónica del Caribe colombiano y la identidad misma de la cartegeneidad. (Cabarcas, 2022, p. 38)

Lo dicho por Cabarcas nos acerca a un ritmo musical que habla desde la representación social de un sector de cartageneros que no habitan la ciudad turística pero que constituyen gran parte de la esencia de Cartagena desde antes de la independencia, que como lo menciona Chica representan a las mayorías, y que también vendría a comprenderse dentro del espectro de expresiones culturales que constituyen la identidad cultural de los cartageneros.

Lo anterior, también se encuentra con lo escrito por Goyeneche (2022) en su novela titulada “La personalidad de los pelícanos”, texto donde desde su mirada narra aspectos en los que se ha constituido la ciudad, y no deja de lado los elementos culturales que le aportan identidad al lugar y al ser, al hablar de la champeta como un atributo que merece ser visto y pensado como esencial cuando se habla de Cartagena:

Las primeras semillas de la champeta se sembraron en Chambacú, una isla ubicada frente a la Ciudad Amurallada que a principio de los años veinte era un barrio de negros, como Getsemaní, que en su mayoría prestaban servicios domésticos en las casas del Centro Histórico o trabajan en el mercado. El barrio creció irregularmente hasta convertirse en la gran barriada tugurizada de Cartagena. En 1943, la ubicación privilegiada de Chambacú despertó nuevos y viejos intereses, y según el historiador Orlando Deavila Pertuz, entre 1955 y 1971 el gobierno local ejecutó un proyecto de reubicación en aras del desarrollo turístico, desplazándola hacia la periferia a las malas. Ese desplazamiento fue la aguja que reventó un globo lleno de champeta, lleno de negritud. Entonces, lo que antes era una

actitud de nicho se expandió, y se reprodujo por toda la ciudad. La champeta que entonces no tenía nombre pero sí identidad, se convirtió en un movimiento. (Goyeneche, 2022, p. 83)

Lo dicho por Goyeneche (2022) nos vuelve a encontrar con lo que hemos mencionado a lo largo de este trabajo, y es en lo que se estableció el análisis de las piezas seleccionadas: en Cartagena se segregaron elementos valiosos de su identidad, para responder a suposiciones -que hoy pudieran ser obsoletas- frente a los intereses de los visitantes, y en miras a potenciar una imagen turística aislada de lo autóctono que en algún momento fue relacionado con lo negro, lo sucio, lo marginado.

También vale la pena mencionar, que la revisión de todo lo anterior representa la expectativa de aportar a contenidos comunicacionales ricos en elementos culturales que además de cumplir con el objetivo de comunicación, que en este caso será el de promocionar; también se considere como herramienta de divulgación y preservación de la esencia de la festividad a partir de los elementos culturales que sean pertinente mencionar.

## 5 Metodología

### 5.1 Selección de análisis cualitativo de contenido

Para el estudio desarrollado se propuso aplicar la metodología cualitativa conocida como Análisis cualitativo de contenido planteada por Bernard Berelson. Este enfoque nos permitió la revisión del material y su posterior análisis en tres momentos: la selección del objeto de análisis, el desarrollo del preanálisis y la definición de unidades de análisis. Esta estructura nos permitió generar unos resultados que contribuyeran al desarrollo de una propuesta comunicacional para elaboración de contenidos, siendo los discursos a través de piezas gráficas y audiovisuales el material analizado durante la realización del trabajo.

Fue así como teniendo en cuenta los objetivos del presente trabajo y el material de análisis del mismo, se determinó que la perspectiva del Análisis cualitativo de contenido, sería el sustento a partir del cual se realizarían las diferentes etapas de la investigación.

Para entender por qué dicho enfoque es afín al proceso a partir del cual se desarrolló este trabajo, se revisó el texto “Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable”, de Pablo Cáceres, quien cita algunos autores que dan contexto acerca de los resultados obtenidos en la investigación con enfoque comunicacional, al aplicar esta metodología:

El análisis cualitativo de contenido se define a sí mismo dentro de este marco de trabajo como una aproximación empírica, de análisis metodológicamente controlado de textos al interior de sus contextos de comunicación, siguiendo reglas analíticas de contenido y modelos paso a paso, sin cuantificación de por medio. (Mayring, 2000, como se citó en Cáceres, 2003, p. 56)

Lo anterior, da cuenta de la intención de este trabajo, que estaba circunscrita a la interpretación de los contenidos encontrados en las piezas que fueron objeto de análisis para establecer la pertinencia del uso de unos recursos culturales, en este caso los musicales, para enriquecer el valor comunicacional de dicho material, a la luz de la importancia de la cual están revestidos los elementos musicales que componen la esencia de la festividad toda vez que estos dan un contexto que no se debe separar de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, dado que los orígenes mismos de estas, tienen referentes históricos.

El autor también cita que, al aplicar este enfoque metodológico, se tiene la posibilidad de analizar el contenido de los mensajes objeto de estudio más allá del plano lingüístico y semántico, sino que también otorga la posibilidad de analizar los mensajes a la luz de elementos que componen la esencia de los mismos:

“La ampliación del enfoque con que se comprende el análisis de contenido, favorece la obtención de resultados integrales, profundos e interpretativos más allá de los aspectos léxico-gramaticales” (Pérez, 1994, como se citó en Cáceres, 2003, p. 55).

Lo anterior, tiene estrecha relación con la naturaleza de este trabajo, toda vez que lo que se analizó podía estar descrito en los mensajes de manera explícita o no, y se constituía en elementos más de fondo que de forma, al ser nuestra intención identificar la presencia del elemento musical en la construcción de mensajes promocionales de la Fiesta de la Independencia de Cartagena, como símbolos que aportan al sinnúmero de atributos que conforman el material identitario de los cartageneros.

Vale la pena destacar, que este enfoque metodológico, aunque es cualitativo, sugiere una estructura como hoja de ruta para el abordaje del mismo, el cual está contemplado así: selección

del objeto de análisis, desarrollo del preanálisis, definición de unidades de análisis, establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación.

Si bien, la metodología adoptada plantea la estructura mencionada, en este trabajo se aplicaron los tres primeros pasos para desarrollar la investigación, debido a que el análisis del contenido de las piezas objeto de estudio, no era el fin único de este trabajo, sino que sirvió de insumo para la formulación de una propuesta que podrá funcionar como guía para la construcción de los mensajes de estas piezas.

Dicho lo anterior, se definió que el objeto de análisis, eran los contenidos extraídos de las piezas seleccionadas de la etapa promocional de las Fiestas de la Independencia de Cartagena de los años 2019 y 2022, dentro de los cuales se esperaba determinar si durante la construcción de los mismos, fueron tenidos en cuenta los elementos culturales –musicales-, para el enriquecimiento de la elaboración de estos, dado que estos elementos tienen una carga identitaria que no solo aporta a la riqueza del contenido, sino que aportan a la consolidación de la identidad cultural de los cartageneros.

La etapa de preanálisis estuvo constituida por la elección del canal, que en este caso fue la cuenta oficial de Facebook del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, que fue escogida por el tipo de contenido que en esta red social se publica: fotos, videos, imágenes diseñadas, todo acompañado de texto. En esta red social no hay limitación en cuanto al tamaño o diseño del contenido. A su vez, al tener versiones gratuitas, está al alcance de todo tipo de comunidad, y, por último, a través de esta red social se genera debate a partir de las interacciones en los comentarios.

Luego de la elección del canal, se realizó la revisión de las piezas entre los meses de julio y noviembre en los años 2019 y 2022, y a partir de esta revisión, se seleccionaron las piezas que

fueron objeto de análisis. Estas piezas solo correspondían al contenido relacionado con la promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, por tal motivo se escogió un canal oficial, al ser estos quienes cuentan con los lineamientos para la generación de este tipo de contenido.

Para la elección de las unidades de análisis el autor, plantea lo siguiente:

“Las unidades de análisis corresponden a los trozos de contenido sobre los cuales comenzaremos a elaborar los análisis, representan el alimento informativo principal para procesar, pero ajustándolo a los requerimientos de quien “devorará” dicha información” (Cáceres, 2003, p. 59).

Dentro del texto clasifican las unidades de análisis en dos grandes grupos: las de base gramatical y las de base no gramatical. Las primeras están conformadas por los vocablos o las palabras, las frases, el párrafo o el tema; y dentro del texto hacen la salvedad de que el investigador puede escoger una o varias para abordar el análisis.

En nuestro caso, la revisión de las piezas se realizó teniendo en cuenta el contenido escrito o narrado, según fuera el tipo de pieza y fue a partir de las frases y el tema planteado en los mensajes que se desarrolló el análisis.

En términos generales, este enfoque metodológico se adaptó al desarrollo de la primera parte de este trabajo, dado que las expectativas de esta etapa estuvieron encaminadas a generar un análisis cualitativo de las piezas, recurriendo a todo el material teórico revisado, y que esto nos diera como resultado unas impresiones sobre cómo hacer que estas piezas promocionales, conversen de forma más estrecha con lo esencial de la festividad, y que a su vez sigan siendo atractivas, y cumplan su objetivo de comunicación.

Dicho lo anterior, a continuación, se confrontan los objetivos de acuerdo al enfoque metodológico seleccionado:

**Tabla 1**

*Aplicación de metodología en los objetivos específicos*

Objetivo específico	Metodología
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los elementos musicales de las Fiestas de la Independencia de Cartagena que aportan a la construcción de la identidad cultural de los cartageneros a partir de la influencia histórica de la Independencia de Cartagena en estas festividades.</li> </ul>	Revisión teórica. <b>(Unidad de análisis)</b> Entrevistas a fuentes primarias. <b>(Objeto de análisis y unidad de análisis).</b> Construcción de marco teórico.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar las piezas gráficas y audiovisuales generadas durante la etapa de promoción de las fiestas de la independencia de Cartagena en función a los elementos musicales determinados.</li> </ul>	Selección, filtro y revisión de piezas promocionales (gráficas y audiovisuales) de las Fiestas de la Independencia de Cartagena años 2019 y 2022, de la cuenta oficial de Facebook del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena. <b>(Preanálisis)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proponer lineamientos para generar los contenidos de la etapa de promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena a partir de los elementos musicales que aportan a la identidad cultural de los cartageneros.</li> </ul>	Proyección de propuesta, a partir de los resultados del análisis de los contenidos de la piezas seleccionadas.

*Nota.* Producción propia.

## 5.2 Instrumentos

Para aportar insumos al marco teórico e identificar los elementos musicales que contienen una carga histórica y representativa de la cartagenidad<sup>2</sup> a partir de la etapa independentista que es

<sup>2</sup> Según el investigador cartagenero Goyeneche (2020):

“la cartagenidad es un concepto derivado del francés que implica comprender implícitamente el sentimiento más allá de lo sustancial de la ciudadanía” (p. 78).

el momento histórico que le da soporte la realización de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, se realizaron 3 entrevistas a quienes llamaremos las fuentes primarias, por ser estudiosos de la historia de Cartagena, algunos de una forma holística y otros desde su cercanía o interés por el componente cultural de la ciudad desde distintas expresiones.

## **Figura 1**

### *Cuestionario 1*

1. ¿Cuál es la relación de las expresiones musicales con la Independencia de Cartagena?
2. ¿Cuáles son esos elementos musicales propios de esa etapa independentista que deberían considerarse al pretender construir la identidad del “ser cartagenero”?
3. ¿Cómo influyeron las gestas de la independencia en la construcción de la identidad cultural del cartagenero, a partir de los espacios folclóricos generados durante este periodo?
4. Percepción de las fiestas, cómo se incorporan esos elementos musicales en la construcción de elementos culturales.

*Nota.* Elaboración propia.

Para realizar el análisis a la luz de lo planteado en el marco teórico, posterior a la revisión de 71 piezas en total se seleccionaron para el análisis 36 piezas promocionales -24 del año 2019 y 11 de año 2022-, extraídas de la cuenta oficial de Facebook del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena. Cada pieza está constituida por el material en sí, el copy<sup>3</sup> o texto que la acompañe y las interacciones (comentarios), generados en cada publicación escogida.

Para la búsqueda se aplicó un filtro comprendido por mes y año y la revisión inició a partir del mes de julio que es la fecha en la cual inicia la divulgación de todo lo relacionado con las Fiestas de la Independencia de Cartagena. Lo seleccionado se guardó en un archivo generado

---

Plantea que “es indispensable acudir a eventos y símbolos convocantes que son parte del corazón de la ciudad. Elementos como la celebración del 11 noviembre, como hecho independentista y no como reinado nacional de belleza, es un símbolo que en realidad nos convoca a todos” (Goyeneche, 2020, p. 78).

<sup>3</sup> Según la RAE, “copy” es un extranjerismo crudo y hace referencia al texto que acompaña las publicaciones de las diferentes redes sociales o plataformas.

en la misma plataforma, para no perder las características de cada publicación, pues estas nos sirvieron para el análisis.

**Tabla 2**

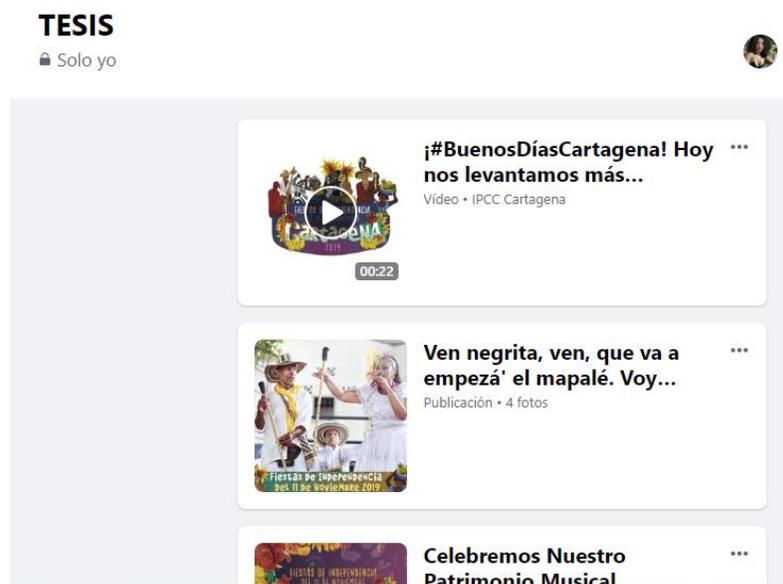
*Ficha para revisión bibliográfica*

<b>Tipo de fuente</b>	Artículo web Eltiempo.com
<b>Nombre de la fuente</b>	<p align="center"><b>11 de noviembre</b></p> <p align="center">Un recorrido por la historia de las conmemoraciones de la independencia de Cartagena de Indias</p> <p align="center"><a href="https://www.elespectador.com/colombia/cartagena/11-de-noviembre-article-527957/">https://www.elespectador.com/colombia/cartagena/11-de-noviembre-article-527957/</a></p>
<b>Autor</b>	Alberto Abello Vives
<b>Año de publicación</b>	2014
<b>Lugar de publicación</b>	Bogotá
<b>Número de páginas</b>	N/A
<b>Contenido</b>	<p>Los historiadores e investigadores de Cartagena se han encargado de mostrar la evolución de los festejos <u>novembrinos</u> al son de las circunstancias de la ciudad. Recordemos que el resto del siglo XIX, la otrora Ciudad Heroica declinó, perdió población y dinamismo económico. Sectores de la élite se acomodaron a la dirigencia nacional andina y conservadora y con ello asumieron las visiones de subvaloración que la construcción de la nación colombiana les imponía a las manifestaciones populares oriundas del Caribe. Las fiestas <u>novembrinas</u> sufrieron el desprecio de quienes querían otro tipo de certamen digno de la herencia hispana. Las músicas y bailes de la población mayoritariamente negra les molestaban.</p>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 2**

*Archivo de piezas seleccionadas*



*Nota.* Cuenta de Facebook Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena.

### 5.3 Propuesta

Luego de procesar los hallazgos en los contenidos analizados, el material generado a partir de esto, nos aportó las bases para plantear una propuesta que le apunte a hablar de las Fiestas de la Independencia de Cartagena desde su esencia, a hacer uso de los recursos culturales susceptibles a ser explotados para la elaboración de mensajes que tengan una gran carga identitaria, y que funcionen como factor diferencial frente a festividades de la misma naturaleza.

La propuesta sugiere cómo al hacer uso de estos elementos, el contenido puede resultar más atractivo para el visitante, toda vez que Cartagena es un destino turístico en gran parte por la historia que alberga en sus murallas y en su puerto, y todo lo que estos elementos físicos representan, trasciende a lo que en esencia es la historia, la sociedad y la cultura cartagenera.

En cuanto al público local, la propuesta sugiere que acudir a estos recursos afianza la representación del cartagenero en estas festividades, lo cual se deriva en apropiación de las mismas.

Este enfoque metodológico, nos ofreció una estructura para generar un análisis que, si bien nos arrojó consideraciones en términos cualitativos, estableció unos parámetros y formas para segmentar el contenido analizado, lo que nos permitió realizar unas apreciaciones y propuestas desde los estudios de la comunicación, para que estos puedan ser tenidos en cuenta, y de ser el caso, ser aplicados en las estrategias comunicacionales que se deriven que escenarios como las Fiestas de la Independencia de Cartagena o afines.

## **6 Análisis a partir de la metodología de análisis cualitativo de contenidos**

### **6.1 Descripción del objeto de estudio a partir de las piezas revisadas**

De acuerdo a lo planteado en la metodología, el desarrollo de este trabajo se abordó a partir del enfoque Análisis Cualitativo de Contenido, el cual se desarrolla en diferentes etapas, donde la primera es la descripción del objeto de estudio que en este caso corresponde a la selección de piezas de promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena de los años 2019 y 2022, extraídas de la página oficial de Facebook del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, que es la dependencia encargada de la difusión y organización de las fiestas. Esta dependencia está adscrita a la Alcaldía Mayor de Cartagena.

En total se revisaron 71 piezas correspondientes al periodo de promoción, de las cuales 58 pertenecen al año 2019 y 13 son del año 2022. Desde este momento se observa que la muestra es cuantitativamente distinta la una de la otra, pero eso responde a dos motivos: el primero, que en el 2019 la difusión en el canal seleccionado, inició desde el mes de agosto, mientras que en 2022 inició a mediados de octubre; y el segundo, que la frecuencia de publicaciones en un periodo y otro era diferente: En el caso de 2019, a partir del momento en que inició la difusión, se realizaron publicaciones con una frecuencia en promedio de cada dos días,

mientras que en el caso del 2022, publicaban una o dos veces por semana. Lo anterior, hace referencia a lo relacionado con promoción<sup>4</sup> de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, pues es pertinente aclarar que, durante el periodo en mención, se realizaban publicaciones de otras temáticas.

Durante la revisión se identificó que 51 publicaciones correspondían a fotos o carrusel de fotos con copy que dan contexto, 17 correspondían a videos, ya fueran de eventos de la etapa de promoción, entrevistas o notas de medios de comunicación, 2 correspondían a enlaces de un boletín creado para la difusión de las fiestas y 1 era un enlace que compartía una lista de reproducción de lo que nombraron como música típica de las Fiestas de la Independencia. Esta última es pertinente, teniendo en cuenta que fue publicada en un contexto previo a las fiestas y contiene el elemento musical, que es el insumo principal a partir del cual se realizó el análisis de los contenidos de las piezas.

Las piezas en mención, aunque enmarcaban sus contenidos en la versión de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, no necesariamente guardaban una coherencia comunicacional, en el sentido en que no se percibía un hilo conceptual que guiara las publicaciones, más allá de tratarse del tema de las fiestas en sí.

## **6.2 Preanálisis: de la recolección del corpus de contenido a la selección de las piezas a analizar**

Luego de finalizar la revisión de las piezas, se realizó una selección de las mismas según la calidad del contenido que sería objeto análisis, pues algunas de las piezas tenían muy poco contenido para tal fin. Por ejemplo: al momento de revisar el contenido de una pieza, se tuvo en

---

<sup>4</sup> De acuerdo a los objetivos de este trabajo, promoción se refiere a las acciones de difusión (sean eventos o estrategias publicitarias) que se derivan en la etapa previa a las Fiestas de la Independencia de Cartagena.

cuenta el texto que le acompañaba, además del tipo de pieza (fuera foto, imagen o video), debido a que, desde ese primer acercamiento, se podría evidenciar que en una pieza cuyo contenido estuviera comprendido por una foto y un renglón de texto, no habría material para determinar lo que se planteó a lo largo del desarrollo del presente trabajo, por tal motivo, para efectos del análisis, se seleccionaron 36 piezas.

Ya se ha mencionado que el indicador para la revisión del contenido es la presencia del elemento cultural en el mismo y que el filtro de la recolección comprendió el contexto de la etapa de promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena de los años 2019 y 2022.

Para concentrar el contenido y la naturaleza de cada pieza analizada, a continuación, se presentan dos tablas con las piezas de 2019 y 2022. En estas tablas se desglosaron las piezas para facilitar su análisis así: Fecha, tipo de pieza (foto/imagen o video), copy, y enlace:

**Tabla 3**

*Piezas seleccionadas año 2019*

Fecha	Tipo de pieza	Copy	Enlace
2/11/2019	Video	<a href="#">#SomosNoticia</a> en NoticiasRCN  Le decimos a todo el país que <a href="#">#EnNoviembreTuDestinoEsCartagena</a> porque tenemos una gran agenda festiva para vivir las tradiciones y conmemorar el Grito de Independencia. <a href="#">#ResuenaCartagena</a> con <a href="#">#FiestasParaTodos</a> 🎉	<a href="https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=566248587469447">https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=566248587469447</a>
11/10/2019	Carrusel de imágenes	<a href="#">#PedagogíaFestiva</a>   Hoy disfrutaremos del tradicional evento de la Noche de Candela y Bailes Cantados "Etelvina Maldonado", en el que se rinde tributo al fuego y a los ritmos tradicionales del Caribe. Desliza hacia la izquierda y conoce algunos datos interesantes de cómo nace esta celebración. <a href="#">#ResuenaCartagena</a> <a href="#">#FiestasParaTodos</a>	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid0axQJnaPby54qwjkvkvtCEDMDMdexdpkze6THueB9yvXf">https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid0axQJnaPby54qwjkvkvtCEDMDMdexdpkze6THueB9yvXf</a>

---

11/10/ 2019	Foto	<p>¡Que viva Eliseo Herrera! Rendimos homenaje a la memoria del maestro Eliseo Herrera por su valioso aporte a la música tradicional colombiana y al folclor cartagenero, constituyéndose en legado importante del patrimonio inmaterial cultural de Cartagena de Indias": Iván Sanes, Director del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias en entrega de reconocimiento a la familia del "Rey del Trabalenguas" junto a la Ministra de Cultura, Carmen Inés Vásquez. <a href="#">#ResuenaCartagena</a> en su Noche de Candela y Bailes Cantados "Etelvina Maldonado". <a href="#">#FiestasParaTodos</a></p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena/Indias/posts/pfbid032pczLdvbPZ83DnmqaX3kE9R1H2XRG7remYcG9zCHt8sSAtq7Bhzo1dmJ1UVtWkWXI">JFewJ777G33skyAUwLhttps://web.facebook.com/IpccCartagena/Indias/posts/pfbid032pczLdvbPZ83DnmqaX3kE9R1H2XRG7remYcG9zCHt8sSAtq7Bhzo1dmJ1UVtWkWXI</a></p>
11/10/ 2019	Carrusel de fotos	<p>En la Noche de Candela y Bailes Cantados "Etelvina Maldonado" nuestras raíces negras se hacen sentir con diferentes manifestaciones culturales como el seresesé, baile típico de mineros afrodescendientes. <a href="#">#ResuenaCartagena</a> <a href="#">#FiestasParaTodos</a></p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena/Indias/posts/pfbid02ktbSRs7UTPZqqmer3Fci3WjfqqZJ15eyXcS18HTWE7MQVa9cwWzv3bbGCGh7iijSl">https://web.facebook.com/IpccCartagena/Indias/posts/pfbid02ktbSRs7UTPZqqmer3Fci3WjfqqZJ15eyXcS18HTWE7MQVa9cwWzv3bbGCGh7iijSl</a></p>
17/10/ 2019	Carrusel de fotos	<p>¡Hagamos memoria de nuestras Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre! Hoy inauguramos la Exposición de Afiches de las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre, bajo la coordinación de la artista plástica Zillath Escamilla. La exposición consta de 18 afiches que nos cuentan cómo ha evolucionado gráficamente nuestra más grande manifestación cultural.</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena/Indias/posts/pfbid0R1Z8p5t2KVkYMzxF119Cxc2W9hAobErXiJxxDeTvET5ncBMZx7VNn66hfSqDvkoHl">https://web.facebook.com/IpccCartagena/Indias/posts/pfbid0R1Z8p5t2KVkYMzxF119Cxc2W9hAobErXiJxxDeTvET5ncBMZx7VNn66hfSqDvkoHl</a></p>
18/10/ 2019	Carrusel de fotos	<p>¡Hoy somos música y somos historia con nuestros artistas!</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCarta">https://web.facebook.com/IpccCarta</a></p>

---

---

		Este año rendimos tributo a dos siglos de historia musical, por eso entregamos un reconocimiento especial a Cone Alean por su trayectoria musical y aporte a las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre. <a href="#">#ResuenaCartagena</a>	<a href="https://www.facebook.com/genadeIndias/posts/pfbid02ueK564siSjmQRo5LYcKp96aVvJe6G6U37AMRVu64j21zyQZvuKW A9eR8EZ8bmziul">genadeIndias/posts/pfbid02ueK564siSjmQRo5LYcKp96aVvJe6G6U37AMRVu64j21zyQZvuKW A9eR8EZ8bmziul</a>
22/10/2019	Video	¡ <a href="#">#ResuenaCartagena</a> con la Danza del Congo! Te contamos sobre una de las expresiones culturales y artísticas más tradicionales de estas <a href="#">#FiestasParaTodos</a> , la cual nace en la época de la Colonia con la conformación de cabildos negros en Cartagena. Gracias al Grupo Candilé, organización cultural que se dedica a preservar y difundir la identidad cultural del Caribe Colombiano.	<a href="https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=966405463722682">https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=966405463722682</a>
28/10/2019	Video	¡AJÁ, BARRANQUILLA! Mañana estaremos en la Casa del Carnaval de Barranquilla para invitar a todos los barranquilleros y Colombia entera a vivir y disfrutar de las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre 2019 🎉 ¡El Caribe unido celebra sus tradiciones, <a href="#">#PaQueLoVivaLaGente</a> desde Noviembre! 🇵🇷 <a href="#">#ResuenaCartagena</a> <a href="#">#FiestasParaTodos</a>	<a href="https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=959846621068734">https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=959846621068734</a>
29/10/2019	Carrusel de fotos	¡El Caribe unido celebra sus tradiciones! 🇵🇷 <a href="#">#ResuenaCartagena</a> desde Barranquilla. Las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre llegan a la Casa del Carnaval nuestra fiesta hermana que nos recibe para decirle al país y el mundo entero que <a href="#">#EnNoviembreTuDestinoEsCartagena</a>	<a href="https://www.facebook.com/IpccCartagenadeIndias/posts/pfbid07i8dbyNkTghk3HBKQDZvdHome87noYBzBJ52DxX6MWuQowsgGvVB4mAR8EUPg3Hzl">https://www.facebook.com/IpccCartagenadeIndias/posts/pfbid07i8dbyNkTghk3HBKQDZvdHome87noYBzBJ52DxX6MWuQowsgGvVB4mAR8EUPg3Hzl</a>
29/10/2019	Carrusel de fotos	<a href="#">#SomosNoticia</a> en toda Colombia porque esto ya se prendió!	<a href="https://www.facebook.com/IpccCarta">https://www.facebook.com/IpccCarta</a>

---

---

		Hoy a través de Noticias RCN invitamos a todo el país a que en noviembre su destino sea Cartagena porque #ResuenaCartagena con sus Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre.	<a href="https://www.facebook.com/genadeIndias/posts/pfbid0vRCTTML9bXACwir1826zsCVcaakdCYuBkW NZXzeBHG ZAZG5k286 VaVcmKGp UHj4wl">genadeIndias/posts/pfbid0vRCTTML9bXACwir1826zsCVcaakdCYuBkW NZXzeBHG ZAZG5k286 VaVcmKGp UHj4wl</a>
30/10/2019	Video	<p>¡Una noche especial y cargada de magia! Así fue el estreno del musical Cartagena Resuena de la Camerata Heroica, el prelude novembrino en formato clásico; una obra que tocó los corazones de los asistentes y exaltó la sonoridad tradicional cartagenera.</p> <p>Desde IPCC seguiremos trabajando para promover la cultura y las artes en la ciudad. <a href="#">#ResuenaCartagena</a> <a href="#">#FiestasParaTodos</a></p>	<a href="https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=2407562422836198">https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=2407562422836198</a>
31/10/2019	Carrusel de fotos	<p>Las calles del Centro Histórico resuenan con el Garabato, la Cumbia y Bullerengue de las comparsas 🍷</p> <p>Que resuenen los tambores en los 24 años de tradición del Cabildo Normalista. Por eso, este año hace un homenaje a la cultura musical e histórica de Cartagena. 🎉🎊</p> <p><a href="#">#ResuenaCartagena</a></p>	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenadeIndias/posts/pfbid02fPbFpdtgr2WCqJM5bzHpgx5r8byVQW1DpSs1doidsKCqugbJUmdZTBK6Xse1pQEfl">https://web.facebook.com/IpccCartagenadeIndias/posts/pfbid02fPbFpdtgr2WCqJM5bzHpgx5r8byVQW1DpSs1doidsKCqugbJUmdZTBK6Xse1pQEfl</a>
09/09/2019	Carrusel de fotos	<p>¡Ciudad Escolar Comfenalco se viste de Fiestas! 🎉🎊 Con historias y música vivimos la pedagogía festiva y entrega de material didáctico a estudiantes de grado 11, quienes reconocen a la ciudadanía como parte inherente de la celebración de las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre y cómo la triétnia se hace presente en la cultura Caribe.</p> <p><a href="#">#ResuenaCartagena</a> <a href="#">#FiestasParaTodos</a></p>	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenadeIndias/posts/pfbid0DKFWDK DpDXgiYXq9Cjziq7ixah8eBWRBJ8rr6iyGDqVMDpG7V5T">https://web.facebook.com/IpccCartagenadeIndias/posts/pfbid0DKFWDK DpDXgiYXq9Cjziq7ixah8eBWRBJ8rr6iyGDqVMDpG7V5T</a>

---

---

10/09/ 2019	Carruse 1 de fotos	Las pedagogías festivas continúan contagiando de alegría y ambiente festivo 🎵 La Orquesta Musical de Viento de la Institución Educativa de La Boquilla interpretan las canciones de "El Buscapié", "Santo y Parrandero" y ritmos tradicionales de nuestra ciudad. <a href="#">#ResuenaCartagena</a> <a href="#">#FiestasParaTodos</a>	<a href="#">HeaSt8CLMxMU11</a> <a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid02F2juuxXSNP6sM1MJVC6DpDf6zc3k9uFG8KCoXCRA4tikMaYcADiKNAm6u41UHPAI">https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid02F2juuxXSNP6sM1MJVC6DpDf6zc3k9uFG8KCoXCRA4tikMaYcADiKNAm6u41UHPAI</a>
12/09/ 2019	Carruse 1 de fotos	¡Desde ya <a href="#">#ResuenaCartagena</a> en nuestras instalaciones! 🎉🎊🎈 Nos vestimos de fiesta para hacer un homenaje a los dos siglos de historia musical y a los actores festivos que han permitido que nuestras Fiestas de la Independencia del 11 de Noviembre perduren en el tiempo. ¡Hagamos de nuestras tradiciones unas <a href="#">#FiestasParaTodos</a> ! Decora tu casa, calle u oficina y compártenos a través de redes sociales cómo mantienes viva la tradición. Tenemos sorpresas para ti.	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid02qcVaW9zEoj72AmEx96LUHWAHtRN5fTLVwWdNiwDr56t89z5uWo89qXiURi5VWTfzl">https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid02qcVaW9zEoj72AmEx96LUHWAHtRN5fTLVwWdNiwDr56t89z5uWo89qXiURi5VWTfzl</a>
13/09/ 2019	Video	¡RESUENA CARTAGENA! La cuenta regresiva terminó. Con la plaza llena de cartageneros que celebran su cultura y tradición, damos inicio oficialmente a nuestra agenda festiva que rinde tributo a dos siglos de historia musical y a la gesta libertaria del 11 de Noviembre 1811. <a href="#">#FiestasParaTodos</a>	<a href="https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=488810175004088">https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=488810175004088</a>
13/09/ 2019	Carruse 1 de fotos	¡Cartagena, aquí está tu hijo! Al ritmo de patacón pisao', y lleno de mucha emoción por cantar en su casa, Juan Carlos Coronel le rinde tributo a la música cartagenera y tropical. Con más de 35 años de trayectoria musical, el Coronel del sabor es el primero de los artistas de lujo que nos acompañarán esta noche. <a href="#">#ResuenaCartagena</a> <a href="#">#FiestasParaTodos</a>	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid0EokCq4cRKuxVY94T9XkJs5h4a7EtGq8ZtisW8EorG4HcEcUcavF8p2y">https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid0EokCq4cRKuxVY94T9XkJs5h4a7EtGq8ZtisW8EorG4HcEcUcavF8p2y</a>

---

---

14/09/2019	Carrusel de fotos	<p>¡La fiesta no se detiene Cartagena! 🎉</p> <p>Ahora la tarima se llena de alegría y sabor gracias a Jose Madrid y su banda show, quien rinde tributo a la música novembrina y a su padre, el Negrito Madrid. En el escenario lo acompañan nuestra Gran Lancera 2018, Norella Prada y Carlos Bohorquez, quienes han puesto a bailar al público al ritmo de clásicos novembrinos.</p> <p>¡Resuena el talento de la familia Madrid!</p> <p><a href="#">#ResuenaCartagena</a></p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid0M6BMp8XFTLYyHDe6ci2biAqwzm7TiT75QdtHKwoD7XqYMFVHaRNxHKXMi2y7ZkNAI">q5gP9yHUP</a></p> <p>1</p> <p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid0M6BMp8XFTLYyHDe6ci2biAqwzm7TiT75QdtHKwoD7XqYMFVHaRNxHKXMi2y7ZkNAI">https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid0M6BMp8XFTLYyHDe6ci2biAqwzm7TiT75QdtHKwoD7XqYMFVHaRNxHKXMi2y7ZkNAI</a></p>
14/09/2019	Carrusel de fotos	<p><a href="#">#ResuenaCartagena</a> hace más de 10 años con el Passa Passa, un movimiento que comenzó inspirado en los Sound System jamaíquinos y desde entonces, se ha convertido en una gran escuela de nuevos talentos cartageneros liderada por Dj Dever. ¡Cartagena baila y canta al ritmo del passa passa! <a href="#">#FiestasParaTodos</a></p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid02YYqA6LwU5bEbmXT2EgGARqfibcomemgXKic7LrSt7QjkbkPrDc2M8EwPqy37PvNil">https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid02YYqA6LwU5bEbmXT2EgGARqfibcomemgXKic7LrSt7QjkbkPrDc2M8EwPqy37PvNil</a></p>
14/09/2019	Imagen	<p>¡GRACIAS CARTAGENA!</p> <p>Fue una noche inolvidable, más de 8mil personas disfrutando de nuestra cultura. A partir de hoy cada esquina de Cartagena resonará de emoción y bailará al ritmo de la tradición haciendo que siga más viva nuestra más grande manifestación cultural: Las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre.</p> <p><a href="#">#ResuenaCartagena</a> <a href="#">#FiestasParaTodos</a></p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid0w2h6JTG1A2TtFz9YqtAmXUBpZg879qMUgDu9nNT84M9q2BWNZeinV4weCkM837vwl">https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid0w2h6JTG1A2TtFz9YqtAmXUBpZg879qMUgDu9nNT84M9q2BWNZeinV4weCkM837vwl</a></p>
19/09/2019	Carrusel de imágenes	<p>¡ANDA Y RIEGA LA BOLA! 🎉 Esta es la agenda oficial de las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre 2019 🎉</p> <p>Con más de 40 eventos, 7 desfiles, 6 cabildos y 3 tomas festivas en todas las localidades y</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid">https://web.facebook.com/IpccCartagenaIndia/posts/pfbid</a></p>

---

---

		zonas de la ciudad rendiremos homenaje a los 2 siglos de historia musical y celebraremos nuestra tradición. ¡Agéndate Cartagena! <a href="#">#ResuenaCartagena</a>	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena/India/posts/pfbid02ERaL5w97Gnfrf8rFtrFD4ZgSLUywmQu4JeECXLYgmS2vpH5yu3tGGDsr1YG933531">02o1g4rGhUj8rF3b77FafYHUmGtn e6HTkGYe mpA3ByEw eVHytY9M mQpVqftcH xmPoel</a>
27/09/2019	Carrusel de fotos	<a href="#">#ResuenaCartagena</a> con dos siglos de Patrimonio Musical 🎷 Rendimos homenaje al saxofonista cartagenero, Rufo Garrido, por su significativo aporte a nuestra historia musical y entregamos a su familia la placa de reconocimiento. Garrido fue un gran compositor y arreglista cartagenero que desarrolló su trabajo en el ámbito de la cumbia y el porro. <a href="#">#FiestasParaTodos</a>	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena/India/posts/pfbid02ERaL5w97Gnfrf8rFtrFD4ZgSLUywmQu4JeECXLYgmS2vpH5yu3tGGDsr1YG933531">https://web.facebook.com/IpccCartagena/India/posts/pfbid02ERaL5w97Gnfrf8rFtrFD4ZgSLUywmQu4JeECXLYgmS2vpH5yu3tGGDsr1YG933531</a>
20/09/2019	Carrusel de fotos	Pedro Laza, es el gran homenajeado de esta noche de fiesta en Canapote. Entregamos a su familia, reconocimiento por su aporte musical y cultural a nuestras festividades, que hoy representan un símbolo y patrimonio musical. Hoy Pie Pelúo, uno de sus principales éxitos con su orquesta Pedro Laza y sus pelayeros, resuena en toda Cartagena. 🎉 <a href="#">#ResuenaCartagena</a> <a href="#">#FiestasParaTodos</a>	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena/India/posts/pfbid02yUfUUhWrbza46RG9ScvaQV3QM HusqSmtvfQvkEqzEbUeHUsmmaV3f3kpAMJqoVBYI">https://web.facebook.com/IpccCartagena/India/posts/pfbid02yUfUUhWrbza46RG9ScvaQV3QM HusqSmtvfQvkEqzEbUeHUsmmaV3f3kpAMJqoVBYI</a>
20/09/2019	Carrusel de imágenes	<a href="#">#PedagogíaFestiva</a>   ¡Conoce más detalles de los Preludios! Estas fiestas anticipadas nacieron con el fin de llegar de manera directa a los cartageneros. Anteriormente, eran conocidos como “gozones” en los que se podía acceder a Ciudad de Hierro, Circo, Picós y venta de elementos como la pólvora pero con el paso del tiempo y en el marco del proceso de Revitalización de las Fiestas, se convirtieron en preludios que contemplan desfile folclórico y concierto.	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena/India/posts/pfbid02cY91k4kL3cZZZkvVZcV1U8vmsBUMKw6inXJ92zAt6Vkt9ZKFacu">https://web.facebook.com/IpccCartagena/India/posts/pfbid02cY91k4kL3cZZZkvVZcV1U8vmsBUMKw6inXJ92zAt6Vkt9ZKFacu</a>

---

Hoy [#ResuenaCartagena](#) en la Plaza de Canapote con el Preludio de la Localidad Histórica y del Caribe Norte.  
[#FiestasParaTodos](#)

[wVL1dVt2TKmTQI](#)

**Tabla 4**

*Piezas seleccionadas año 2022*

Fecha	Tipo de pieza	Copy	Enlace
10/11/2022	Imágenes	<p> Históricamente hemos expresado a través de nuestro movimiento corporal el sentir histórico de nuestra sociedad. En el caso de Cartagena, estas han sido las danzas más representativas de nuestras Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre.</p> <p> Ayúdanos a preservar <a href="#">#NuestraTradición</a> y comenta las danzas que nos faltó mencionar.</p> <p><a href="#">#SalvemosJuntosACartagena</a> 🙌</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaDeIndias/posts/pfbid0z8EVde3VPwfKsFGhX9hBYE9NA75EmkjNNCKmgUEcda6MdwZwXgRwDVbhC7VLGYgXI">https://web.facebook.com/IpccCartagenaDeIndias/posts/pfbid0z8EVde3VPwfKsFGhX9hBYE9NA75EmkjNNCKmgUEcda6MdwZwXgRwDVbhC7VLGYgXI</a></p>
07/10/2022	Video/Transmisión en vivo	<p><b>#EnVivo: Gran lanzamiento oficial de las Fiestas de Independencia</b></p> <p><b>Ver más</b></p> <p>Todos cordialmente invitados a vacilarse este GRAN LANZAMIENTO DE LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA DEL 11 DE NOVIEMBRE. Estamos en directo desde la Plaza de la Aduana.</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaDeIndias/videos/1517573918686994/">https://web.facebook.com/IpccCartagenaDeIndias/videos/1517573918686994/</a></p>
11/11/2022	Carrusel de imágenes	<p> ¿Y para ti que significa un Preludio?}</p> <p> Agédate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Preludio Localidad 1</li> <li> 14 de Octubre</li> <li> Desde las 4:00 p.m.</li> <li> Plaza de Canapote</li> <li> Preludio Localidad 2</li> <li> 21 de Octubre</li> <li> Desde las 4:00 p.m.</li> <li> Estadio de Las Gaviotas</li> <li> Preludio Localidad 3</li> </ul>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagenaDeIndias/posts/pfbid02hyyTNwoT3wstkn4381YN8hJdDta2mn2zHMBHjzZnEPdfTFjzbDWVz2vhm48q25LUI">https://web.facebook.com/IpccCartagenaDeIndias/posts/pfbid02hyyTNwoT3wstkn4381YN8hJdDta2mn2zHMBHjzZnEPdfTFjzbDWVz2vhm48q25LUI</a></p>

---

		<p>📅 28 de Octubre</p> <p>🕒 Desde las 4:00 p.m.</p> <p>📍 Estadio de Softball de Blas de Lezo</p> <p><a href="#">#SeFormóElBembé</a> 🍷</p> <p><a href="#">#SalvemosJuntosACartagena</a> 🚚</p>	
12/10/2022	Carrusel de imágenes	<p>¡Que vacile El Capuchón en las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre!</p> <p><a href="#">#SeFormóElBembé</a> 🍷</p> <p><a href="#">#SalvemosJuntosACartagena</a> 🚚</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena.deIndias/posts/pfbid02jxkghx2amYeADSBJLwTkwpexXQZYyWDaQF6Wu5qjRqJeFupwLaVGcwq4WACwRFWl">https://web.facebook.com/IpccCartagena.deIndias/posts/pfbid02jxkghx2amYeADSBJLwTkwpexXQZYyWDaQF6Wu5qjRqJeFupwLaVGcwq4WACwRFWl</a></p>
15/10/2022	Video	<p>¡Toda Colombia enamorada de nuestras Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre!</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=834656170997961">https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=834656170997961</a></p>
22/10/2022	Video	<p>🗣️ La oralidad es uno de los elementos más importantes en la perseveración de nuestro patrimonio. En las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre rendimos homenaje a Las Décimas.</p> <p><a href="#">#SeFormóElBembé</a> 🍷</p> <p><a href="#">#SalvemosJuntosACartagena</a> 🚚</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=421395936830017">https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=421395936830017</a></p>
22/10/2022	Video	<p>📺 Los medios de comunicación son actores importantes en la divulgación de nuestras Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre. Gracias, <a href="#">El Universal</a> por mantener a la ciudadanía informada.</p> <p><a href="#">#SeFormóElBembé</a> 🍷</p> <p><a href="#">#SalvemosJuntosACartagena</a> 🚚</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=432832975470786">https://web.facebook.com/watch/?ref=saved&amp;v=432832975470786</a></p>
24/10/2022	Carrusel de imágenes	<p>👉 ¿Recuerdas el olor a buscapié? En ese momento era cuando decíamos “Huele a Noviembre”. ¿Qué otra sensación te recuerda las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre?</p> <p><a href="#">#SeFormóElBembé</a> 🍷</p>	<p><a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena.deIndias/posts/pfbid02F8XbmTtPjQQvH">https://web.facebook.com/IpccCartagena.deIndias/posts/pfbid02F8XbmTtPjQQvH</a></p>

---

---

		<a href="#">#SalvemosJuntosACartagena</a> 🚗	<a href="#">NSpDbvUdJD BkQJe2Ump CGqyqmkXt5 Xt2WfzXjRqe PCGRyu918S VI https://web.facebook.com/ watch/?ref=saved&amp;v=2823736804427265</a>
31/10/ 2022	Video	<p>👉 Carito Festiva tiene una invitación muy especial para todos los Ángeles de Cartagena.</p> <p>🍲 Ya tenemos las ollas y los cucharones listos pa' hacerle percusión al "tin tili lillo."</p> <p><a href="#">#SeFormóElBembé</a> 🍷</p> <p><a href="#">#Sa...</a></p>	
18/09/ 2022	Imagen	Aquí nadie sabe lo que significa el bembé. 😬	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena deIndias/posts/pfbid0wH7CqCtFhi8VSooADcASvrykYjFc9gAzes45S1stwCZLZdR6z3WA2mN74xx7soWyl">https://web.facebook.com/IpccCartagena deIndias/posts/pfbid0wH7CqCtFhi8VSooADcASvrykYjFc9gAzes45S1stwCZLZdR6z3WA2mN74xx7soWyl</a>
22/09/ 2022	Carrusel de imágenes	<p>🍷 ¡SE FORMÓ EL BEMBÉ EN LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA DEL 11 DE NOVIEMBRE! 🍷</p> <p>🎉 Por fin está aquí la agenda para recordar nuestra historia, preservar nuestra memoria y celebrar nuestra tradición.</p> <p>😊 Guarda esta agenda y nos vemos en octubre para empezar a formar el bembé del 11 de noviembre.</p> <p><a href="#">#SeFormóElBembé</a> 🍷</p> <p><a href="#">#SalvemosJuntosACartagena</a> 🚗</p> <p><a href="#">#FiestasDeNoviembre</a> 🎉</p>	<a href="https://web.facebook.com/IpccCartagena deIndias/posts/pfbid024ZrpEVpjagSJscQH8t68vDb6Lc7xFi7sEwhmC5jMeVRGfK1rspV1X29arL9fnTPRl">https://web.facebook.com/IpccCartagena deIndias/posts/pfbid024ZrpEVpjagSJscQH8t68vDb6Lc7xFi7sEwhmC5jMeVRGfK1rspV1X29arL9fnTPRl</a>

---

### **6.3 La interacción en las publicaciones y la composición de las piezas como unidades de análisis**

Las unidades de análisis según lo planteado por Cáceres (2023) son “Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable”. En ese sentido, para determinar las unidades de análisis fue fundamental la revisión no solo del contenido de las publicaciones, sino también de la interacción que se generaba en estas, pues esa actividad entre la fuente oficial y la ciudadanía, nos sirvió como sustento para confirmar que existe una relación entre los elementos culturales que comprenden la esencia de las Fiestas de la Independencia de Cartagena y la identidad cultural de los cartageneros.

Por lo anterior, se realizó una selección de 10 comentarios asociados a la temática para ser usados como unidad de análisis. La elección de los comentarios se realizó considerando que abordaran temas relacionados a la importancia de la presencia de los elementos culturales en la divulgación de las piezas.

En el caso del contenido en sí, -producto de la creación de la dependencia encargada de la realización de las fiestas- de las publicaciones de foto con texto, se tuvieron en cuenta los copy; en las publicaciones de imágenes con texto en el diseño, se analizaron ambos textos (copy y texto dentro de la imagen); en cuanto a los videos se analizaron tanto el contenido de los videos, como el copy que lo acompañaba.

A continuación, se dejan algunos ejemplos del contenido de los comentarios seleccionados con el fin de dar claridad del ejercicio realizado durante el análisis:

#### **Figura 3**

*Comentario publicación realizada 22/09/2022*

distribuyen los presupuestos en estos eventos? Cuando se observa esta programación de conmemoración de lo independentista, se va a todo costo la pérdida de la memoria del calendario festivo, que como se anuncia en el encabezado de este escrito Hay ver como son las cosas, hay ver las vueltas quedan, Colombia que camina para adelante y Cartagena que camina para atrás. Con una ciudad que camina con todas sus dificultades camina hacia adelante y un IPCC con fiestas Cartageneras del 11 de noviembre que caminan hacia atrás y al Pozón no van. ¿Qué procesos de recuperación de memoria se tiene establecidos en el IPCC en cuanto a lo festivo? ¿existen estrategias de concertación en lo barrial, local y distrital para la construcción, socialización y apropiamiento del calendario festivo? Favor hacer llegar esos documentos.

#### Figura 4

*Comentario publicación realizada 05/10/2022*



Jorge Luis Naizir Banquez  
Se formó el bembe y no veo aún en esta ciudad un espacio para teatro histórico - festivo, que nos hable de la memoria independentista, por mas de dos décadas hemos estado presentando 1811 pregones en el Arrabal a cargo de la Compañía Reculá del OVejo, con más de 50 actores en escena, una puesta en escena que debería ser patrimonio porque se da en los mismos lugares donde se dieron los actos gloriosos que hoy nos hace libres, y que apuesta a una ciudad escenario. Si nos unimos en un solo exfuezo y corazón de seguro el bembe será más sabroso.

1 años Me gusta Responder 5 

#### Figura 5

*Comentario publicación realizada 05/11/2022*

Ver más comentarios



Fan destacado

Muriel Angulo

Increíble la ausencia del departamento de comunicación del IPCC durante los eventos culturales que se han realizado en Cartagena durante los preludios de las FIESTAS DE INDEPENDENCIA DEL ONCE DE NOVIEMBRE EN CARTAGENA. Tanto derroche de historia y tradición y han sido incapaces de hacerle difusión en los medios nacionales. En televisión brillan por su ausencia mientras los eventos de las otras ciudades saturan el espectro televisivo. Cuánta mediocridad e ineficiencia, qué falta de profesionalismo y qué burla y deshonestidad con los actores culturales de las Fiestas de Independencia que el IPCC, encargado de difundir el patrimonio de la ciudad no haya visibilizado a tanta gente que con tanta alegría y sacrificios económicos hace parte de nuestras fiestas populares. En cambio, llega la farsa arribista de las Reinas blancas remendadas a punta de cirugías y silicona a llenar los noticieros privados y faranduleros de Colombia. Qué vergüenza tanta mediocridad.

1 años Me gusta Responder Editado



#### 6.4 Análisis de las piezas Resuena Cartagena0

Resuena Cartagena fue el eslogan bajo en cual se realizó el despliegue de difusión de la versión de las Fiestas de la Independencia de Cartagena de 2019. A su vez fue el criterio por el cual se seleccionó esta versión para desarrollar el análisis de los contenidos de promoción, debido a que este se desarrolló a la luz de la presencia de los elementos musicales en la construcción de dichos contenidos, y resuena es una palabra que según la Real Academia Española significa “dicho de un sonido, “amplificarse y prolongarse por repercusión”, lo cual sugería en primer momento que dentro de los contenidos habría presencia de elementos musicales.

Nos encontramos que en los textos que acompañaban las publicaciones, se utilizó el verbo resonar, como parte de un juego de palabras que permitía la presencia del eslogan en los contenidos, así:

Publicación 14/09/2019

*“[#ResuenaCartagena](#) hace más de 10 años con el Passa Passa, un movimiento que comenzó inspirado en los Sound System jamaíquinos y desde entonces, se ha convertido en una gran escuela de nuevos talentos cartageneros liderada por Dj Dever. ¡Cartagena baila y canta al ritmo del passa passa!”*

Publicación 21/09/2019

*“[#ResuenaCartagena](#) con su música champeta 🎵 "El talento natural" del @reyderochaomr puso a bailar a los cartageneros al ritmo de "toque toque" y "bandido sin pistola". ¡En Cartagena hay [#FiestasParaTodos!](#) 🎉”*

Publicación 27/09/2019

*“¡La música y la danza corre por nuestras venas! 🎵 Hoy, las composiciones de Rufo Garrido resuenan en cada rincón de la Localidad de la Virgen y Turística. ¡Cartagena, baila siempre! ¡Baila Allison Vega! 🎉”*

Publicación 31/10/2019

*“Que resuenen los tambores en los 24 años de tradición del Cabildo Normalista. Por eso, este año hace un homenaje a la cultura musical e histórica de Cartagena”.*

Lo anterior, evidenció un intento por vincular al menos simbólicamente el aspecto musical a través del eslogan, sin embargo, no existió un acercamiento de fondo más allá de la mención. Dentro de estas mismas publicaciones también se evidencia que hay un interés por mostrar a través de los eventos y presentaciones de la etapa previa a las fiestas, ritmos y

expresiones musicales que comprenden esos elementos ancestrales, como los cabildos, la música champeta, que tiene gran influencia africana, y que como lo mencionaba Ricardo Chica, esa fusión comprende en gran medida lo que es hoy la riqueza musical de Cartagena.

Dentro de la revisión de este periodo, nos encontramos con la declaratoria por parte de la organización, de que la versión “Resuena Cartagena”, rendía tributo a dos siglos de historia musical y a la gesta libertaria del 11 de noviembre de 1811, lo cual validó el interés por encontrar en sus elementos publicitarios dicho componente.

Alrededor de este pronunciamiento se realizaron una serie de eventos donde se le rindió homenaje a músicos por su aporte a la preservación y enriquecimiento de la memoria musical de las Fiestas de Noviembre:

Publicación 27/09/2019

*“[#ResuenaCartagena](#) con dos siglos de Patrimonio Musical 🎵 Rendimos homenaje al saxofonista cartagenero, Rufo Garrido, por su significativo aporte a nuestra historia musical y entregamos a su familia la placa de reconocimiento.*

*Garrido fue un gran compositor y arreglista cartagenero que desarrolló su trabajo en el ámbito de la cumbia y el porro. [#FiestasParaTodos](#)”.*

Publicación 20/09/2019

*“Pedro Laza, es el gran homenajado de esta noche de fiesta en Canapote.*

*Entregamos a su familia, reconocimiento por su aporte musical y cultural a nuestras festividades, que hoy representan un símbolo y patrimonio musical.*

*Hoy Pie Pelúo, uno de sus principales éxitos con su orquesta Pedro Laza y sus pelayeros, resuena en toda Cartagena. 🎉 [#ResuenaCartagena](#) [#FiestasParaTodos](#)”.*

Al avanzar en la revisión de este periodo, se evidenció que la etapa promocional de las fiestas, estuvo comprendida por una serie de eventos que, si bien hicieron acercamientos a la intención de exaltar la riqueza musical que desde la época independentista vienen consolidando la identidad cultural de los cartageneros, y que se esperaba fuera la marca insignia de estas festividades; estos eventos impactan a quienes participan, generan una serie contenido gráfico y audiovisual, pero en la elaboración de los contenidos para la difusión, no se percibe esa riqueza identitaria que pretenden exaltar.

En cuanto al uso del eslogan Resuena Cartagena -y los derivados que surgieron de este-, es evidente que hubo una intención comunicacional de hacer uso del recurso musical dentro de la elaboración de los contenidos, sin embargo, al avanzar en la revisión, queda claro que más allá de hacer un juego retórico con la palabra “resonar”, no nos encontramos con un aprovechamiento de fondo del elemento musical como tal en los mensajes.

Por otro lado, dentro del mismo periodo, se encontraron piezas con la etiqueta de “Pedagogía festiva” y se presentaban de esta manera:

Publicación 10/09/2019

*“Las pedagogías festivas continúan contagiando de alegría y ambiente festivo 🎵 La Orquesta Musical de Viento de la Institución Educativa de La Boquilla interpretan las canciones de "El Buscapié", "Santo y Parrandero" y ritmos tradicionales de nuestra ciudad”.*

Publicación 11/09/2019

*“[#PedagogíaFestiva](#) / Hoy disfrutaremos del tradicional evento de la Noche de Candela y Bailes Cantados "Etelvina Maldonado", en el que se rinde tributo al fuego y a los ritmos tradicionales del Caribe”.*

En estas, los contenidos de los textos que acompañaban las imágenes daban contexto sobre un elemento cultural o musical a resaltar. Estas acciones se acercaron a la intención comunicativa de generar publicaciones con contenidos pedagógicos que ofrecieran contexto histórico de la razón de ser de las actividades que se realizaban, así como de los signos y símbolos que se encontrarían durante el desarrollo de las fiestas. En este sentido, es pertinente pensar en establecer la pedagogía como aspecto central de los contenidos para promover un conocimiento sobre la esencia simbólica e identitaria de las Fiestas de la independencia de Cartagena.

Aunque el ejercicio dio muestras de cómo se pueden elaborar los contenidos promocionales – bien sean eventos, mensajes y material audiovisual-, también evidenció que se debe realizar un trabajo juicioso de investigación, compilación de elementos y temáticas, para que no se traten de acciones aisladas y sin contexto, sino que sean contenidos construidos con rigor para que guarden correlación y contribuyan a la mencionada identidad cultural, a partir de la transmisión de ese conocimiento.

## **6.5 Análisis de las piezas “Se formó el bembé”**

En 2022, los organizadores de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, escogieron el eslogan “Se formó el bembé”, para representar e identificar esta nueva versión. La palabra “bembé” guarda cierta relación con lo musical, toda vez que su significado según la Real Academia Española es “ritual de origen africano caracterizado por toque de tambores”, lo cual, desde el principio nos sugirió que topáramos con elementos musicales especialmente del contexto esclavista e independentista en esta versión.

Vale la pena mencionar, que, durante la selección y posterior revisión de los contenidos, nos encontramos que la imagen gráfica no conversa con el eslogan desde el componente musical como se evidencia en algunas piezas:

### Figura 6

*Post*



*Nota.* Página de Facebook de Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena.

La intención de utilizar palabras o términos que se asocian a los orígenes de estas festividades, ratifica la pertinencia de este trabajo, sin embargo, son acciones que se quedan cortas en cuanto a la exploración y aplicación de dichos orígenes en la generación de contenido de valor histórico e identitario.

En las piezas revisadas de la versión de 2022, nos encontramos nuevamente con la “pedagogía” como componente para acercar a los seguidores con el significado de las fiestas, es así como hallamos definiciones de algunos momentos y elementos físicos de las fiestas, como son en el primer caso los “preludios” que según la Real Academia Española es “aquello que precede y sirve de entrada, preparación o principio de algo”, y que en el contexto de estas

festividades, hace referencia a una serie de eventos previos a la semana central en la que se conmemora la Independencia de Cartagena, y en el segundo caso el “buscapiés” que según el mismo referente hace referencia a un “cohete sin varilla que, encendido, corre por la tierra entre los pies de la gente”. Esto último, dicho coloquialmente, es pólvora.

Publicación 24/10/2022:

*“¿Recuerdas el olor a buscapiés? En ese momento era cuando decíamos “Huele a Noviembre”. ¿Qué otra sensación te recuerda las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre?”.*

Si bien, ambos elementos son representativos de las fiestas, sigue existiendo la expectativa de conectar con los públicos más desde el elemento musical, porque el eslogan es una promesa de esto. También nos surgió la pregunta de cuál fue el criterio para elegir ciertos elementos por encima de otros, pues al revisarlos en conjunto no guardaban una relación que nos condujera comunicacionalmente.

Al continuar con la revisión, también nos encontramos con el uso de la palabra “bembé” como recurso retórico utilizado para elaboración de los mensajes que acompañaban las piezas, incluso en una pieza se genera la expectativa de que en algún momento se hablará de dicha palabra, pero durante la revisión, no se encontraron piezas que siguieran con el hilo de la expectativa planteada:

Publicación 18/09/2022:

*“Aquí nadie sabe lo que significa el bembé.”*

Así, nos encontramos con diferentes ejercicios similares, donde la propuesta era generar conocimiento a partir de las publicaciones, pero no se lograba desarrollar la temática. Al igual que con las publicaciones referenciadas de la versión del año 2019, hubo una intención de

acercar a los públicos a los orígenes de las fiestas y de enseñarles sobre elementos que constituyen la esencia de esta fiesta patrimonial; todo esto de manera muy superficial.

Un ejemplo de lo anterior, fue una publicación que estaba compuesta por una imagen diseñada y un copy, donde se mencionaban las danzas representativas, sin hacer zoom en ninguna de estas, y el mismo texto sugería que podría ser una información imprecisa, al decir en la interacción con los públicos, que, si faltaba alguna danza, la dejaran en los comentarios:

Publicación 10/10/2022:

*“Históricamente hemos expresado a través de nuestro movimiento corporal el sentir histórico de nuestra sociedad. En el caso de Cartagena, estas han sido las danzas más representativas de nuestras Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre.*

✿ *Ayúdanos a preservar [#NuestraTradición](#) y comenta las danzas que nos faltó mencionar.”*

Al revisar este texto, se evidencia la intención de utilizar los contenidos comunicacionales para preservar y visibilizar las tradiciones, sin embargo, el desarrollo del contenido se queda corto para tal finalidad.

A la luz de los elementos musicales como unidad de análisis principal a partir de la cual se generó la revisión de los contenidos seleccionados, nos encontramos en primer momento, que en ambas versiones existió un interés por aprovechar desde lo comunicacional el elemento musical, desde la composición de los eslóganes, su interés por visibilizarlos como recursos que son identitarios de las fiestas, y que en consecuencia son identitarios a nivel cultural para los ciudadanos que habitan la ciudad.

A su vez, surgió entre las estrategias de ambos años, la pedagogía como elemento comunicacional, y tal como lo mencionamos en la justificación de este trabajo, es necesario

hacer pedagogía sobre las raíces de las Fiestas de la Independencia para dar conocer la importancia y la esencia de las mismas con el fin de generar apropiación y preservación de estas.

En cuanto a las interacciones seleccionadas como unidad de análisis secundaria, nos encontramos con la exigencia por parte de los seguidores – ciudadanos, por preservar las raíces de las festividades en los que se encuentran representados, a su vez se evidencia el interés de los mismos por generar espacios de visibilización de sus fiestas ante el resto del país, toda vez se comparan con otras ciudades donde la dinámicas de sus festividades son vistas a nivel nacional, lo que despierta cierto interés por generar turismo y promover la preservación de las mismas.

Para lograr lo anterior, es necesario atender el componente comunicacional en las diferentes etapas de la divulgación de las Fiestas de la Independencia de Cartagena, en este caso específicamente la etapa de promoción de las mismas, para lo cual se hace necesario generar pautas que propendan por el uso de los elementos culturales como herramientas con las cuales se construyan las diferentes estrategias para conseguir tal fin. Este trabajo espera proyectar una propuesta que sirva como punto de partida para continuar el recorrido de la apropiación cultural a través del componente comunicacional.

## **7 Propuesta comunicacional para la elaboración de los contenidos promocionales de las fiestas de la independencia de Cartagena a partir de los elementos culturales**

Este trabajo fue motivado por el interés de contribuir desde nuestros saberes, a la apropiación de la identidad cultural de un territorio, y se desarrolló enmarcado en el uso de la comunicación para generar estrategias a partir de las cuales se desplieguen acciones para los diferentes públicos y canales con el fin de contribuir a la tarea de difundir el patrimonio cultural con contenidos que dinamicen el conocimiento.

Como se expuso a lo largo de la revisión de los contenidos seleccionados para el desarrollo de este trabajo, existe la intención de hacer uso del patrimonio cultural que comprende esta fiesta, para la generación de los contenidos que se elaboran para las diferentes etapas de divulgación de las mismas. Es un punto que parece obvio, toda vez que al tratarse de una fiesta que conmemora un hecho histórico, debería encontrar su insumo en dicho evento.

Sin embargo, también es comprensible que, al tratarse de un hecho histórico, la construcción de los contenidos a partir de información de esta naturaleza, supone un reto en diferentes escalas: ¿cómo elaboro el mensaje que resulte atractivo para mi público?, ¿cómo adapto este contenido a los nuevos medios? Son algunas de las preguntas a las que se podría enfrentar un comunicador cuando se encuentra frente a esta situación.

La inmediatez y la ligereza de los contenidos que consumimos en medios como las redes sociales, nos sugiere que a los públicos no les interesan los mensajes con carga histórica y cultural, sin embargo, la revisión de la interacción en las publicaciones realizadas, nos mostró que a los ciudadanos les interesa que se den a conocer los aspectos relacionados con su historia, porque se sienten visibilizados y representados.

Las Fiestas de la Independencia de Cartagena constituyen un vehículo de difusión de ese material histórico y cultural, ya que en sí mismas componen gran parte del patrimonio identitario de los cartageneros, por tal motivo es pertinente pensar en este evento como una coyuntura para la difusión del patrimonio cultural de la ciudad, también considerando a la difusión como una oportunidad de exaltar la riqueza cultural.

Lo anterior podemos confrontarlo con relación a la promoción de la identidad territorial a partir de la realización de eventos, como lo plantean a continuación Mónica Jiménez y Jordi San Eugenio:

La sugestión del territorio encuentra en las acciones de promoción turística un objetivo ideal a partir del cual edificar una identidad territorial –imagen de marca territorial- como punto de partida de una campaña de comunicación no sólo informativa y promocional, sino también emocional, en relación a la necesidad de transmitir unos valores afectivos asociados a una marca turística. En este sentido, el patrimonio cultural, entendido a modo de recurso territorial que añade valor turístico al destino (turismo cultural), y su posterior comunicación –en lo que denominaríamos, por tanto, comunicación del patrimonio cultural- plantea amplias posibilidades en el proceso de construcción y posicionamiento de identidades territoriales. (Jiménez- Morales y Vela, 2011, p. 277)

Lo planteado por los autores confirma que es oportuno pensar que a través de un evento como las Fiestas de la Independencia de Cartagena se puede generar conocimiento y apropiación de la herencia cultural que trajo consigo la Independencia de Cartagena, contexto a partir del cual se derivaron muchos otros símbolos que le otorgan a la ciudad toda esa carga histórica que la hace apetecida turísticamente.

Luego de analizar la situación, surge el espacio para esbozar una propuesta comunicacional en la que al menos en la etapa de promoción de las fiestas, se haga uso del recurso cultural durante la estructuración del contenido para así propender por la apropiación de la identidad cultural.

La propuesta tiene en cuenta que las acciones comunicacionales serán elaboradas para impactar principalmente al cartagenero, pero también tiene repercusión en la comunicación enfocada a los visitantes que se espera captar durante la fecha conmemorativa y festiva. La intención de impactar a ambos públicos no es antagonista, puesto que si bien Cartagena goza de unas condiciones climáticas y unos recursos naturales como sus playas, que son lo que en gran parte mueven el turismo; también es una realidad que el componente arquitectónico y su conjunto de fortificaciones, son un atractivo que atrae al turismo y que no supone de un gran esfuerzo relacionar estos elementos patrimoniales con el hito histórico de la Independencia, y por consiguiente relacionarlos con la identidad cultural.

Lo anterior, se refuerza en el significado de la difusión cultural y el objetivo de la misma que según Castillo (2023) se refiere:

Al proceso de compartir y promover aspectos culturales, como ideas, conocimientos, tradiciones, expresiones artísticas, valores y creencias, entre diferentes individuos, comunidades o sociedades. Se trata de llevar la cultura de un grupo a otro y facilitar su comprensión y apreciación. (p. 15)

La difusión cultural tiene como objetivo fomentar el intercambio cultural, el diálogo y la comprensión entre diferentes grupos y sociedades. Puede desempeñar un papel importante en la preservación de la identidad cultural, el fortalecimiento de la diversidad cultural y la promoción del respeto y la tolerancia hacia otras culturas. (p. 15)

Entendiendo que hay una gran responsabilidad en la construcción de contenidos a la luz de la difusión cultural, supone un reto importante la elaboración de los mismos, que proponemos abordar así:

- **Selección y planificación de la temática:** Desde el primer momento, se debe tener claro, cuáles serán los elementos culturales de los que se va a hacer uso en la elaboración de los contenidos. Para esto debe existir un criterio que converse con la esencia de la versión de la fiesta a comunicar. Lo anterior, para garantizar que los contenidos lleven un hilo conductor durante la publicación de los mismos.

La selección debe tener un acompañamiento multidisciplinar. No es un espacio que suponga demasiado desgaste porque es una decisión que se toma una sola vez durante la planeación, pero es importante considerar aspectos como el conocimiento de la ancestralidad de las fiestas y la percepción de los actores festivos, para elegir elementos que realmente sean representativos.

Esta etapa debe empezar a ser gestada de manera conjunta con la temática de la versión a comunicar, para que desde ese momento inicial se piensen los elementos en función de lo que se espera comunicar; así, desde la creación de elementos como el eslogan, se articularía con la estrategia de comunicación que se desplegará en la etapa promocional de las fiestas. Esto servirá para lograr la coherencia comunicacional que faltó en algunos momentos de las versiones analizadas en este trabajo, a su vez se tendrá claro el contexto a partir del cual se generarán los contenidos derivados la estrategia promocional.

La participación de los hacedores festivos en esta etapa es el núcleo, debido a que ellos cuentan con el criterio para la elección de los elementos a exaltar, además validarán la

pertinencia en términos de representatividad de los mismos para ser transmitidos a la ciudadanía, y divulgados para los públicos externos de la ciudad.

- **Institucionalizar objetivo:** Es claro que, al ser una fiesta organizada por la administración distrital, está sujeta a cambios de acuerdo al estilo e intenciones de cada gobernante. Sin embargo, hay líneas gruesas a las que se les debe garantizar permanencia, en especial al tratarse de una fiesta en la que se representa gran parte del patrimonio cultural de la ciudad y sus ciudadanos. En ese sentido, es pertinente plantear que uno de esos objetivos permanentes en el tiempo debería ser la transmisión de conocimiento sobre el patrimonio cultural a través de los medios de comunicación oficiales.

Este objetivo se traduce en las acciones comunicacionales a partir de las cuales se darán a conocer los elementos y conceptos culturales que comprenden la esencia de la fiesta. Es fundamental establecer no solo los canales, sino el lenguaje sugerido para la elaboración de los contenidos, teniendo presente la realidad de consumo de los públicos a la luz de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación emergentes. Si bien esto no es estático, establecer unas líneas gruesas sobre lo que está vigente, contribuirá a operacionalizar el objetivo.

- **Acciones para la transmisión de conocimiento relacionado con el patrimonio en etapa de promoción:** Una de las conclusiones que resultó del análisis realizado, es que los ciudadanos tienen interés por conocer y que sean visibilizados los rasgos culturales que llenan de identidad a los cartageneros, por esto resultó el interés por recomendar pautas para generar esta transmisión de conocimiento a través de la comunicación; y estas pautas surgen a la luz de lo que se ha dicho en cuanto a la importancia de las nuevas tecnologías en la difusión del patrimonio cultural:

Hay que incidir en la importancia de los contenidos y de su diseño interactivo para entender el hipermedia no como mero soporte tecnológico, sino como auténtica renovación en los conceptos tradicionales estéticos, narrativos y de comunicación. En cualquier hipermedia, pero especialmente en los de aplicación al campo del patrimonio cultural, la innovación técnica que aporta el soporte debe estar en relación directa con el contenido. La pobreza de contenidos suele conllevar una pobreza de interactividad, así como un diseño mal planteado implica unos contenidos escasos. (Colorado, 2003, p. 45)

Lo anterior, otorga gran relevancia no solo a la importancia del contenido, sino a la oportunidad de interacción que hay en medios como las redes sociales, lo cual invita a tomar esa interacción como aspecto a tener en cuenta al momento de crear los contenidos. Sobre los contenidos, es crucial el momento de la elección del mensaje, el cual debe contar con la sustancia histórica suficiente, ser conciso y generar interacción. Esto último, posibilita no solo participación de la ciudadanía en esa preservación, sino que permite construir una narrativa que facilite comprender cada uno de esos elementos culturales y momentos históricos que constituyen la cultura de la ciudad.

Las Fiestas de la Independencia de Cartagena, son una de las plataformas para divulgar y exponer el patrimonio cultural de la ciudad, sin embargo, dadas las dinámicas festivas propias de estas, se recomienda que las acciones de transmisión de conocimiento se realicen en la etapa promocional – es decir, al menos los dos meses previos al inicio de las fiestas-. En este momento se debe pensar en la frecuencia de publicación durante esta etapa, así como en las acciones comunicacionales en territorio, que también generan acercamiento al conocimiento; es decir, eventos dirigidos a diferentes públicos de interés (niños y jóvenes en la escuela y universidad, ciudadanos de los barrios, ciudadanía en sus escenarios de trabajo), con una elección de temas,

elementos y formas de comunicar pertinentes para cada público. Si bien estas acciones existen en forma de eventos y visitas empresariales, la recomendación va encaminada a adaptar el contenido para lograr el cumplimiento del objetivo.

Todo lo anterior solo será posible si existe un reconocimiento de la importancia del patrimonio cultural inmaterial en la representación y apropiación de esta herencia como elementos que constituyen la identidad cartagenera. Tener la consciencia de esto será resultado de un aprendizaje derivado de la revisión histórica que deberíamos realizar los profesionales de la comunicación para generar dichos contenidos.

## **8 Conclusiones**

Luego de haber recorrido este camino, es oportuno retomar los objetivos, para dar las conclusiones de este trabajo, pues lo planteado en estos estableció el hilo conductor a partir del cual se escribió este documento.

Teniendo en cuenta el objetivo general: “Analizar los contenidos y las acciones comunicacionales generados en la promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena de los años 2019 y 2022, y su aporte en la apropiación de estas como elemento de la identidad cultural de los cartageneros”, se desarrolló el ejercicio de seleccionar y revisar las piezas que sirvieron como insumo para el análisis de los contenidos comunicacionales teniendo en cuenta los referentes teóricos abordados en el trabajo.

Dicho análisis se adelantó al operativizar cada uno de los objetivos específicos a partir de los cuales se derivaron las siguientes conclusiones.

**Objetivo específico #1 “Identificar los elementos musicales de las Fiestas de la Independencia de Cartagena que aportan a la construcción de la identidad cultural de los cartageneros a partir de la influencia histórica de la Independencia de Cartagena en estas festividades”:**

- Durante la revisión de documentos que sirvieran como insumo teórico, nos encontramos con autores que relacionaban el componente musical con la idea de identidad cultural de los territorios, concediéndole a nuestra hipótesis respaldo teórico y pertinencia.
- A su vez, al entrevistar a las fuentes primarias, se dio un amplio contexto de la importancia de la música en las gestas independentistas de la ciudad, y de la carga histórica e identitaria que este elemento contiene. Se reconoció en la música y en los instrumentos musicales, aspectos representativos de la cultura cartagenera.

**Objetivo específico #2 “Revisar las piezas gráficas y audiovisuales generadas durante la etapa de promoción de las fiestas de la independencia de Cartagena en función a los elementos musicales determinados”:**

- La revisión de las piezas a la luz de enfoque metodológico escogido, proponía aplicar unas unidades de medida que establecieran patrones en los hallazgos. En ese sentido, uno de los aspectos a considerar fueron las interacciones generadas en las publicaciones, en donde la ciudadanía expuso el interés por encontrar más de los elementos culturales en las comunicaciones generadas a partir de las Fiestas de la Independencia.

- Otro aspecto tenido en cuenta, fueron los contenidos propiamente, los cuales, fueron vistos a la luz de los referentes teóricos, y en los cuales se evidenció la intención de comunicar el patrimonio cultural que constituye el insumo para la construcción permanente de la identidad cultural, sin embargo, se evidenció que los contenidos no eran estructurados con el insumo suficiente para tal fin.

**Objetivo específico #3 “Proponer lineamientos para generar los contenidos de la etapa de promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena a partir de los elementos musicales que aportan a la identidad cultural de los cartageneros”:**

- Finalmente, se generó una propuesta comunicacional, con un enfoque estratégico, a partir del cual se podrán generar las acciones comunicacionales, teniendo en cuenta el contexto actual de cada versión de las fiestas.
- El haber llegado a la etapa de la propuesta, se constituyó en la validación de la hipótesis que dio vida a este trabajo, dado que el análisis nos entregó los insumos para considerar que el interés es pertinente y que existía una oportunidad de mejora en la gestión de los contenidos comunicacionales que se desarrollan en la etapa de promoción de las Fiestas de la Independencia de Cartagena.

El desarrollo de este trabajo, permitió también considerar que la comunicación gestionada de una manera rigurosa tiene la capacidad de participar en la generación de estrategias que trasciendan el objetivo de informar, para que, a partir de la creación de los contenidos y la estructuración de un plan de comunicaciones con intenciones claras, como en este particular, donde se pretende plantear la posibilidad de trabajar interdisciplinariamente en la apropiación de la identidad cultural.

Este análisis que surgió de un interés profesional en encontrar espacios donde sea valorada la función de un profesional en comunicación, evidenció la pertinencia de tal componente, pero también evidenció que se deben fortalecer ciertas competencias en el área para que el aporte sea de valor y que llegue a ser considerado prioritario.

Como profesionales en Comunicación, es nuestro deber identificar espacios que se encuentren implícitos en los diversos escenarios de la sociedad, donde nuestro rol comprenda acciones más allá de la generación de contenidos y mensajes informativos, sino que comprenda una asesoría integral para que la gestión de dichos contenidos permee en la sociedad a partir del aporte en términos de gestión del conocimiento y de apropiación de procesos sociales y culturales de los espacios en los que nos desempeñemos.

Con este trabajo se espera no solo dejar pautas sino poner a consideración la pertinencia de nuestros saberes profesionales en la construcción de procesos sociales que sean perdurables en el tiempo.

## 9 Referencias

- Cabarcas, M.J. (2022). Contrapuntos De La “heroica” a La “fantástica”: institucionalización De La Música Nacional, prácticas De Resistencia “negras” ‘populares’ E Interculturalidad En Cartagena De Indias. *ÍSTMICA. Revista De La Facultad De Filosofía Y Letras, 1* (29). 27-43. <https://doi.org/10.15359/istmica.29.3>.
- Cáceres, P. (2023). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas, II*(1), 53-81. <https://www.redalyc.org/pdf/1710/171018074008.pdf>
- Casas, M.V. (2011). *Música e identidad en los inicios de la República* [Universidad del Valle]. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/c6461b04-9b9d-43af-8305-173c3a085b81>

- Castillo, Y.E. (2023). *Estrategias comunicacionales y la difusión cultural: caso Santa Rita de Casia, cantón Chillanes* [Universidad Estatal Península de Santa Elena].  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9797/1/UPSE-MCO-2023-0009.pdf>
- Colorado, A. (2003). *El Reto Hipermedia en la difusión del Patrimonio Cultural*.  
<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/780/780>
- Deavila, O. (2015). Los desterrados del paraíso: turismo, desarrollo y patrimonialización a mediados del siglo XX. En A. Abello y F. Flórez (Eds.), *Los desterrados del paraíso: raza, pobreza y cultura en Cartagena de Indias* (pp. 123-146). Maremagnum.
- Giménez, G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*.  
<https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/ecal/wp-content/uploads/sites/96/2020/03/T-GIM%C3%89NEZ.-Materiales-para-una-teor%C3%ADa-de-las-identidades-sociales.pdf>
- Gómez, N. (2020). Construcción de identidades champetúas en Champetú. *Revista de Estudos e Investigações Antropológicas*, 7(1).  
<https://periodicos.ufpe.br/revistas/index.php/reia/article/view/247349>
- Goyeneche, F. (2020). ¿Por qué es más que un sentimiento la Cartagenidad? *Revista Cultural Unilibre*, 19, 78.
- Goyeneche, T. (2022). *La personalidad de los pelícanos*. Tusquets.
- Jiménez- Morales, M., & Vela, J. (2011). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. *Zer* 14(26), 277-297.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69-84.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

- Narváez, E. (2018). *Popular o el estigma: un análisis crítico en torno a la raza, la fiesta y el patrimonio en Cartagena de Indias* [Uniandes]. <http://hdl.handle.net/1992/34927>
- Pereira, P. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Fondo Editorial Ministerio de Cultura del Ecuador.
- Ramírez, Y.B. (2015). *Las fiestas tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Salinas, B. (2021). *Música e identidad: una discusión teórica*. Sello Editorial IMA.