

**ANÁLISIS DEL PROYECTO PILOTO DE LEA PARA DETERMINAR LOS
FACTORES QUE PERMITAN REACTIVARLA COMO UN PROYECTO
PERMANENTE**

JUAN DAVID HERNÁNDEZ OCHOA
C.C. 70.756.134

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN CON SISTEMAS
DE INFORMACIÓN
MEDELLÍN
2011

**ANÁLISIS DEL PROYECTO PILOTO DE LEA PARA DETERMINAR LOS
FACTORES QUE PERMITAN REACTIVARLA COMO UN PROYECTO
PERMANENTE**

JUAN DAVID HERNÁNDEZ OCHOA
C.C. 70.756.134

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Gerencia de la Comunicación con Sistemas de Información

Asesor Metodológico
JAIME TOBÓN

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN CON SISTEMAS
DE INFORMACIÓN
MEDELLÍN
2011

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
1. EL PROBLEMA	11
1.1 Forma enunciado.....	11
1.2 Forma interrogativa	11
1.3 Objetivos	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos	11
1.4 Planteamiento del problema.....	12
1.5 Antecedentes del problema.....	12
1.6 Justificación	13
2. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Antecedentes de la investigación	16
2.2 Bases teóricas	18
2.2.1 Wiki	18
2.2.2 Patrimonio cultural	23
2.2.3 Antioquia	27
3. MARCO METODOLÓGICO	31
3.1 Nivel de investigación.....	31
3.2 Diseño de investigación.....	31
3.3 Objetivos del proyecto	32
3.4 Resultados y metas	33
3.4.1 Artículos	34
3.4.1.1 Evolución del ingreso de artículos en LEA	34
3.4.1.2 Contenidos por Niveles de Información	35
3.4.2 Usuarios.....	36
3.4.2.1 Evolución de usuarios registrados.....	36
3.4.3 Visitas	36
3.4.3.1 Evolución de visitas a LEA	37

	4
3.4.3.2 Datos de las visitas.....	37
3.4.3.3 Visitas por ciudades de Colombia	37
3.4.3.4 Visitas por países del mundo.....	38
3.4.3.5 Fuentes de Tráfico.....	39
3.5 Otros indicadores	41
3.5.1 Comité asesor	41
3.5.2 Imagen y desarrollo de software	41
3.5.3 Manual de estilo	42
3.5.4 Apoyo de entidades	43
3.5.5 Participación de los usuarios	43
3.5.6 Contenidos especiales	44
3.5.7 Grupos especializados.....	44
3.5.8 Difusión y promoción.....	45
3.5.9 Participación en eventos	45
3.5.10 Distribución de material publicitario.....	45
3.5.11 Difusión en medios de comunicación.....	46
3.5.12 Visitas a empresas e instituciones	48
3.5.13 Programa de Promotores.....	48
3.5.14 Comunicados a Alcaldes y Secretarios de Educación	48
3.5.15 Talleres de generación de contenidos	49
3.6 Indicadores que aportaron al desarrollo de los objetivos.....	50
3.7 Comparación de LEA con otras páginas especializadas de Antioquia.....	52
3.7.1 Biblioteca Virtual de Antioquia.....	53
3.7.1.1 Similitudes con LEA.....	54
3.7.1.2 Diferencia con LEA.....	56
3.7.2 Antioquia Digital	57
3.7.2.1 Similitudes con LEA.....	58
3.7.2.2 Diferencia con LEA.....	60
3.7.3 Conclusiones comparativas	61
CONCLUSIONES.....	64
REFERENCIAS.....	67

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Evolución artículos LEA	34
Gráfico 2. Contenidos en LEA por niveles de información	35
Gráfico 3. Evolución usuarios registrados en LEA	36
Gráfico 4. Evolución visitas en LEA.....	37
Gráfico 5. Visitas ciudades diferentes a Medellín.....	38
Gráfico 6. Visitas de países diferentes a Colombia	39
Gráfico 7. Fuentes de tráfico de las visitas.....	40

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Niveles de información en LEA	35
Ilustración 2. Buscador de LEA	41
Ilustración 3. Manual de estilo de LEA	42
Ilustración 4. LEA en Tecnova.....	45
Ilustración 5. Artículo de prensa ADN.....	47
Ilustración 6. Presencia en redes sociales	47
Ilustración 7. Grupo de promotores	48
Ilustración 8. Talleres de generación de contenidos	49
Ilustración 9. Presentación Biblioteca Virtual de Antioquia.....	54
Ilustración 10. Listado de documentos BVA.....	55
Ilustración 11. Listado de documentos LEA	55
Ilustración 12. Presentación Antioquia Digital	58
Ilustración 13. Ejemplo municipio en Antioquia Digital	59
Ilustración 14. Ejemplo municipio en LEA	60

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Indicadores LEA	34
Tabla 2. Cumplimiento objetivo 1 de LEA	50
Tabla 3. Cumplimiento objetivo 2 de LEA	51
Tabla 4. Cumplimiento objetivo 3 de LEA	51
Tabla 5. Cumplimiento objetivo 4 de LEA	51
Tabla 6. Cumplimiento objetivo 5 de LEA	52
Tabla 7. Cumplimiento objetivo 6 de LEA	52
Tabla 8. Cumplimiento objetivo 7 de LEA	52

RESUMEN

LEA La Enciclopedia de Antioquia es un proyecto que surgió del Banco de Iniciativas Regionales para el Desarrollo de Antioquia-BIRD ANTIOQUIA- con el fin de crear una enciclopedia virtual de Antioquia, bajo el modelo wiki que recogiera de forma colaborativa toda la información del Departamento en sus diversas áreas del conocimiento como historia, geografía, arte, política, etc. De esta propuesta se llevó a cabo un proyecto piloto de 16 meses que incluyó el desarrollo del aplicativo web de la enciclopedia (www.lea.org.co) el cual funcionó de manera activa, es decir con ingreso permanente de artículos, 12.000 en este periodo, además de otros indicadores a tener en cuenta como visitantes y usuarios registrados.

Este trabajo contiene un análisis del proyecto piloto de LEA de 16 meses con base en los objetivos propuestos del mismo, con el fin de determinar el nivel de cumplimiento de las metas estipuladas en el convenio. Dicho análisis se hace mediante la relación de los principales indicadores y resultados obtenidos como artículos construidos, usuarios registrados, visitas, aportes voluntarios de información de instituciones y personas, entidades vinculadas, eventos, difusión, entre otros. Además se realiza un comparativo con otras páginas web especializadas en Antioquia en pro de analizar los aportes que un modelo wiki puede hacer al conocimiento del Departamento.

Con base en estos análisis se presentan una serie de factores o conclusiones que permitirán elaborar y sustentar una nueva propuesta al gobierno departamental para que LEA se convierta en un proyecto permanente.

INTRODUCCIÓN

LEA La Enciclopedia de Antioquia es un proyecto que surgió del Banco de Iniciativas Regionales para el Desarrollo de Antioquia-BIRD ANTIOQUIA- con el fin de crear una enciclopedia virtual de Antioquia, bajo el modelo wiki que recogiera de forma colaborativa toda la información del Departamento en sus diversas áreas del conocimiento como historia, geografía, arte, política, etc. Para la ejecución de dicho proyecto, los socios del convenio BIRD Antioquia, Gobernación de Antioquia y Escuela de Ingeniería de Antioquia, asignaron nuevos recursos para llevar a cabo una primera etapa de la iniciativa.

El objetivo principal de LEA fue poner a disposición de las personas un portal educativo y cultural que recogiera información veraz, actualizada y organizada sobre Antioquia, construido a partir de la información aportada por instituciones y personas relacionadas con el Departamento y convertir así un sitio web de consulta para estudiantes, profesores, centros de investigación, organizaciones, entidades públicas y privadas y todas aquellas personas e instituciones que demanden información verídica sobre el Antioquia y sus habitantes.

La idea de trabajar bajo el modelo wiki surgió del propósito de hacer una recolección de información conjunta donde cualquier persona pueda aportar contenidos en pro de recoger el patrimonio cultural del Departamento.

De este proyecto se realizó una prueba piloto que incluyó el montaje del sitio web designado como www.lea.org.co el cual funcionó de manera activa, es decir con ingreso permanente de artículos, durante 16 meses, periodo base de análisis para la realización de este proyecto de investigación.

Este trabajo contiene un análisis del proyecto piloto de LEA de 16 meses con base en los objetivos propuestos del mismo, con el fin de determinar el nivel de cumplimiento de las metas estipuladas en el convenio. Además se realiza un comparativo con otras páginas web especializadas en Antioquia en pro de analizar los aportes que un modelo wiki puede hacer al conocimiento del Departamento. Con base en estos análisis se presentan una serie de factores o conclusiones que permitirán elaborar y sustentar una nueva propuesta al gobierno departamental para que LEA se convierta en un proyecto permanente.

1. EL PROBLEMA

1.1 Forma enunciado

Identificar y determinar cuáles son los factores que permitirían reactivar La Enciclopedia LEA por parte del gobierno departamental. Caso proyecto piloto 16 meses.

1.2 Forma interrogativa

¿Cuáles son los factores que permitirían reactivar La Enciclopedia LEA por parte del gobierno departamental?. Caso proyecto piloto 16 meses.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Identificar y determinar los factores que permitan formular una propuesta al gobierno departamental para implementar el proyecto de manera permanente

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar el trabajo hecho en la página durante 16 meses basados en los objetivos propuestos en el proyecto inicial.
- Determinar el grado de cumplimiento de las metas propuesta en el convenio LEA, La Enciclopedia de Antioquia.

- Comparar la información ofrecida por LEA con otras páginas especializadas de Antioquia.

1.4 Planteamiento del problema

Después de 16 meses de tener la página al servicio del público se desea determinar los factores que permitan reactivar LEA como un proyecto permanente para presentarlos al gobierno departamental.

1.5 Antecedentes del problema

A principios del año 2005 el Departamento Administrativo de Planeación de Antioquia invitó a representantes de varias instituciones públicas y entidades privadas para que analizaran la conveniencia de que se creara una base de datos con información de ideas, iniciativas y proyectos que contribuyeran al desarrollo de la región.

Después de varios encuentros, la Dirección de Planeación solicitó a la Escuela de Ingeniería de Antioquia que presentara una propuesta para asumir la responsabilidad de crear el programa. La propuesta fue acogida y acordada en la firma del Convenio Estatal de Asociación No. 2005-CC-12-0017 que dio origen al BIRD Antioquia el cual inició formalmente labores el 20 de diciembre de 2005.

El Convenio se pactó por un valor de \$1.320.000.000 (mil trescientos veinte millones de pesos), en los cuales los recursos aportados por ambas instituciones corresponden a: Departamento Administrativo de Planeación \$960.000.000 (novecientos sesenta millones de pesos) y la Escuela de Ingeniería de Antioquia \$360.000.000 (trescientos sesenta millones de pesos).

El 30 de agosto de 2006 el Banco de Iniciativas presentó a Planeación Departamental y a la Escuela de Ingeniería de Antioquia la propuesta para construir una enciclopedia virtual de Antioquia que reuniera términos y contenidos relevantes sobre la región. Esta enciclopedia sería construida mediante escritura colaborativa utilizando un software tipo wiki. El 2 de agosto de 2007 se formalizó la Adición No. 1 al convenio del BIRD Antioquia, la cual contempló la puesta en funcionamiento de un sitio web para una enciclopedia interactiva, digital y multimedia de Antioquia. Para el desarrollo de este proyecto se realizó una ampliación en el monto del convenio del 21,65%.

La Enciclopedia se puso a disposición del público el 25 de junio de 2008, en un evento celebrado en el auditorio del Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA) con presencia del Gobernador de Antioquia, Dr. Luis Alfredo Ramos Botero, miembros de su gabinete y representantes de diversas instituciones públicas y privadas relacionadas con el Departamento. Con los recursos aprobados se ejecutó el proyecto hasta el 31 de octubre de 2009. A partir de este momento la Escuela de Ingeniería de Antioquia ha venido dando mantenimiento y actualización a la página sin agregar más contenidos hasta que se convengan con el Gobierno Departamental los mecanismos y recursos para continuar con el proyecto en una segunda etapa.

1.6 Justificación

El BIRD Antioquia tiene como objetivo identificar iniciativas que puedan aportar al desarrollo del departamento de Antioquia. De acuerdo a esta función presentó al gobierno Departamental un proyecto piloto para ejecutar en 20 meses (4 para realizar el montaje de la plataforma y 16 para ponerla a disposición del público), una propuesta que consistía en la creación de una Enciclopedia virtual especializada en Antioquia bajo el modelo wiki, la cual de forma participativa y colaborativa crearía una base de datos en diversas áreas de conocimiento. Para

el BIRD Antioquia es de gran importancia conocer, de acuerdo a los objetivos planteados en su inicio, cuáles son los factores de esta prueba piloto, que permitirían presentar una propuesta contundente para continuar ejecutando este proyecto.

Para lograr este propósito es indispensable conocer de manera puntual cuáles eran los objetivos del proyecto:

- Recopilar y ordenar la información del Departamento para ponerla a disposición, tanto de los habitantes antioqueños como de cualquier persona interesada.
- Convocar a las personas e instituciones públicas y privadas de Antioquia para que contribuyan con sus conocimientos, investigaciones e información para construir conjuntamente el legado cultural del Departamento.
- Crear el sitio web con más información digital sobre Antioquia a partir del conocimiento de sus mismos habitantes, utilizando las tic's como recurso que facilita el acceso a los contenidos y la divulgación permanente a todas las zonas del Departamento de difícil acceso.
- Posicionar a LEA como un proyecto educativo que contribuya con la labor de aprendizaje y de enseñanza del Departamento a estudiantes, docentes y directivas de las instituciones educativas del Departamento. Además servir de referencia y de insumo para la programación de material pedagógico para la enseñanza de temas relacionadas con Antioquia.
- Difundir ante el mundo la cultura e idiosincrasia antioqueña como un referente de promoción y divulgación de los valores paisas.
- Construir en torno a la enciclopedia grupos de trabajo en diversas áreas del conocimiento para generar nuevos estudios y trabajos de investigación

específicos que puedan ser difundidos en LEA posteriormente, generando así espacios de discusión sobre los contenidos publicados.

- Establecer alianzas estratégicas con otros proyectos afines, ya sea desde internet o desde cualquier otro medio de comunicación, para generar trabajos conjuntos y articulados que contribuyan a la recolección y divulgación de información y contenidos digitales.

De acuerdo con los objetivos planteados para el proyecto se pretende determinar según el periodo de 16 meses al servicio del público, que factores contribuyeron al desarrollo de los objetivos iniciales, para que estos, en caso de ser encontrados, se conviertan en la base de una propuesta que permita reactivar el proyecto de forma permanente.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Aunque LEA, La Enciclopedia de Antioquia, está basada en modelos ya establecidos para su concepción y funcionamiento, como es el modelo wiki al cual se hará referencia más adelante, el proyecto como tal, en su periodo de funcionamiento no ha sido objeto de ningún proceso o trabajo investigativo. El único documento al respecto es el proceso de valoración realizado por el Banco de Iniciativas Regionales para el Desarrollo de Antioquia, BIRD Antioquia, gestor de la enciclopedia, en el cual se hace una pequeña referencia a sitios similares (según la propuesta no había en su momento una enciclopedia en Colombia con las mismas características de las que se proponían), como soporte a la primera propuesta presentada a los socios del convenio (Gobernación de Antioquia a través de su Departamento de Planeación y la Escuela de Ingeniería de Antioquia, EIA).

Dicho trabajo, presentado en el año 2007 hace la siguiente referencia: En el ámbito nacional se comienzan a realizar esfuerzos en este sentido, un ejemplo es bogowiki (<http://bogowiki.org/>), una página creada en 2005 por un grupo de particulares, que pretende recopilar información útil y actualizada sobre Bogotá (BIRD ANTIOQUIA, 2007).

En el entorno de Antioquia, donde se pretende realizar el proyecto LEA, que inicialmente se denominó EVA, se hace una referencia a otro proyecto. A nivel regional se debe destacar la Biblioteca Virtual de Antioquia (<http://biblioteca-virtual-antioquia.udea.edu.co/>), que aunque no está basada en el sistema wiki, con las ventajas anteriormente expuestas, ha realizado un trabajo en la conformación de una biblioteca en la red mundial, con textos sobre Antioquia desde el siglo XIX hasta el presente, realizados por autores de la región (BIRD ANTIOQUIA, 2007).

Esta biblioteca creada por la Universidad de Antioquia y la Biblioteca Pública Piloto de Medellín comenzó a operar en febrero de 2002 trabajando las áreas de literatura, historia, ciencias, filosofía, política, religión, comunicaciones, transportes, arquitectura, ingeniería, medicina, periodismo, caricatura, memorias, biografías, fotografía, entre otras.

En la propuesta del BIRD Antioquia, se realizó también un seguimiento a algunas iniciativas complementarias que de forma eventual podrían ser utilizadas por LEA. También se deben destacar los esfuerzos que se han hecho para integrar los catálogos y el contenido digital de diferentes actores, entre los cuales se encuentran:

- Metabiblioteca: herramienta de búsqueda administrada por la Universidad Eafit y abierta al público desde el año 2004, contiene información de bibliotecas dentro y fuera de Antioquia.
- Red de Bibliotecas Metropolitanas: proyecto que adelanta la Fundación EPM con apoyo de la Biblioteca Pública Piloto y las demás bibliotecas del Valle de Aburrá con el fin de unificar su red de servicios en un portal central. Fue inaugurada en diciembre de 2006.
- Consejo Ambiental Metropolitano: el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la Biblioteca EPM, Empresas Públicas de Medellín, Cornare y Corantioquia están adelantando la creación de este portal que tiene como objetivo centralizar la información sobre estudios y proyectos que se hayan realizado sobre temas ambientales en cada una de las entidades con el objetivo de que pueda ser consultada por el público interesado (BIRD ANTIOQUIA, 2007).

En la actualidad, los sitios mencionados que sirvieron como base para la elaboración de la propuesta de La Enciclopedia de Antioquia, continúan a disposición del público pero no tienen un movimiento permanente de información y contenidos.

2.2 Bases teóricas

Según la definición estipulada en el manual de estilo, documento publicado como una guía de escritura para los usuarios, el proyecto de LEA se define de la siguiente manera:

Esta enciclopedia interactiva, digital y multimedia está concebida como una iniciativa de construcción colaborativa y participativa del conocimiento, por ello retoma algunos conceptos del modelo **wiki**. Por ser creada como una wiki, La Enciclopedia de Antioquia se alimenta de los contenidos que aportan ciudadanos y entidades de toda índole. La información suministrada es publicada luego de que la organización responsable (BIRD Antioquia) la somete a un proceso de edición. Los contenidos, enfocados a recopilar el **patrimonio cultural** del Departamento, pueden estar inscritos en cualquier área del conocimiento humano (**Historia, Artes, Demografía, Economía, Biología, Sociología, entre otras**), siempre y cuando los temas estén relacionados directamente con el departamento de **Antioquia** (Manual de estilo Lea., Marzo 2008).

Es entonces fundamental hacer referencia de tres términos sobre los cuales se enmarca el proyecto de LEA y por ende el presente trabajo investigativo. Son ellos **WIKI, PATRIMONIO CULTURAL Y ANTIOQUIA**, entendidos en su orden como el modelo sobre el cual está construida LEA, su objetivo principal y la delimitación espacial y geográfica sobre la que se genera dicho proyecto.

2.2.1 Wiki

El origen de los wikis está en la comunidad de patrones de diseño, cuyos integrantes los utilizaron para escribir patrones de programación. El primer WikiWikiWeb fue creado por Ward Cunningham, quien inventó y dio nombre al concepto wiki, y produjo la primera implementación de

un servidor WikiWiki para el repositorio de patrones del Portland (Portland Pattern Repository) en 1995. En palabras del propio Cunningham, un wiki es «la base de datos en línea más simple que pueda funcionar (Wikipedia)

El término wiki, de origen hawaiano, se entiende como “rápido” haciendo alusión a las características de dicho modelo. Se define como un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten (Wikipedia). Algunos autores pioneros en este sistema, van un poco más allá en su definición como es el caso de Juan Antonio Ruiz, promotor de la enciclopedia wiki y experto en el tema, quien la califica de la siguiente manera:

Son sitios web escritos en colaboración por un grupo de usuarios, que tratan sobre un mismo tema. Cualquiera que llega a un Wiki puede participar de inmediato y sus aportaciones son comentadas, ampliadas o corregidas por el resto. Para mí, es la primera herramienta verdaderamente útil en la gestión del conocimiento en red (Díaz).

Se entiende entonces la wiki como un lugar en la web de fácil acceso donde los usuarios pueden de forma rápida ingresar y acceder a información en tiempo real y ser partícipes de la elaboración de contenidos. Es como un gran tablero en el que cualquier usuario quita y pone para que los demás tengan acceso a los nuevos ingresos. Javier de la Cueva, español especializado en Derecho en Internet, la define como “un gigantesco tablón de anuncios donde cualquiera puede poner sus notas, borrar o modificar las de otros o crear enlaces”. Aparentemente esta definición puede concebir la wiki como un poco anárquica y desorganizada, temores originados desde la misma puesta en marcha del concepto por sus creadores ya que facilita a cualquier usuario modificar contenidos existentes. Al respecto en su trabajo llamado “wiki, la web más participativa”, Javier de la Cueva argumenta que a pesar de las atribuciones que

se le pueden otorgar a los usuarios en la búsqueda de una construcción de información conjunta, los participantes en la wiki deben respetar una serie de normas del aplicativo encaminadas a preservar el respeto y el concepto de derecho de autor. "Todos los Wikis comparten unas normas, que permiten su funcionamiento correcto a pesar de la anarquía aparente. Las páginas tienen al final un enlace:

Editar esta página", que permite al visitante añadir comentarios en el mismo momento, al estilo de un foro, pero también editar los demás o borrarlos. Otro enlace común es "Cambios recientes", donde se listan las modificaciones hechas en el Wiki. Los participantes más activos monitorizan regularmente esta página, para detectar y revisar los últimos movimientos. Suelen ser todos voluntarios. Y está bien visto firmar con el nombre real, aunque también se prevé la figura del anónimo (De la Cueva).

Lo que se busca con el modelo wiki es aprovechar múltiples conocimientos de personas diversas, que pueden estar incluso en lugares diferentes del mundo pero que comparten intereses y saberes en común, así se realiza una construcción conjunta del conocimiento en pro de un mejor resultado, pues todos los participantes ponen a consideración de los demás el trabajo realizado, al mismo tiempo que juegan un papel de calificadoros del trabajo de los demás. Javier de la Cueva ratifica este concepto asegurando que la esencia del invento, que aprovechan especialmente las diversas Wiki-enciclopedias, es la "revisión por iguales", definida como: "Método usado para mejorar la calidad de los trabajos escritos, deja abierto el trabajo al escrutinio y, frecuentemente, la anotación o edición por un número de autores iguales en rango al autor. El principio empleado es que distintas personas verán distintos errores, incrementando de esta forma la oportunidad de encontrarlos y enmendarlos. Esta tradición es conocida desde hace tiempo, en la comunidad académica, y permite incrementar la calidad del trabajo (De la Cueva).

Para denominarse como wikis el trabajo colaborativo debe tener ciertas características según Carlos Alberto Díaz (Díaz).

En primer lugar, permiten crear artículos de forma colectiva a través de un lenguaje de texto editado desde cualquier navegador, lo que se conoce como una página wiki. El conjunto de estas que por lo general está conectado a través de enlaces es una wiki.

En segundo lugar, la tecnología wiki tiene una particularidad y es que es muy fácil de crear y actualizar porque no necesita de varias revisiones. La mayoría de las wikis están al alcance de los usuarios sin necesidad de crear cuentas. Sin embargo, las más privadas requieren de una autenticación de usuario.

En tercer lugar, la búsqueda se puede hacer por títulos e incluso por texto completo. El resultado de la misma está ligado con que el motor de la wiki disponga de una base de datos.

Estas características se pueden identificar de forma fácil en la wiki más popular y que sirve de ejemplo para referenciar los conceptos que aquí se mencionan, como es el caso de Wikipedia, una enciclopedia libre creada bajo el modelo wiki, por la fundación Wikimedia, la cual recoge más de 17 millones de artículos en 278 idiomas y dialectos que han sido redactados por voluntarios de todo el mundo y que prácticamente cualquier persona con acceso al proyecto puede editarlos. Wikipedia fue iniciada en el 2001 por Jimmy Wales y Larry Sanger y es considerada hoy como la mayor y más popular obra de consulta en internet (Wikipedia). Actualmente, el wiki más grande que existe es la versión en inglés de Wikipedia, seguida por otras versiones del proyecto. Los wikis ajenos a Wikipedia son mucho más pequeños y con menor participación de usuarios, generalmente debido al hecho de ser mucho más especializados. Es muy frecuente, por ejemplo, la creación de wikis para proveer de documentación a programas informáticos, especialmente los desarrollados en software libre.

Teniendo en cuenta estas definiciones, el modelo wiki, adaptado por LEA, La Enciclopedia de Antioquia, es absolutamente favorable a los objetivos e interés del proyecto, ya que busca que de una manera participativa y colectiva se logre recoger el conocimiento en torno a un tema en común como lo es Antioquia. El creciente incremento de la infraestructura tecnológica, apoyado por los planes y proyectos de las diversas administraciones locales y regionales que buscan llevar equipos e internet a todos los rincones del Departamento, concuerdan plenamente con el interés de convertir a LEA en un sitio que recopile la información sobre Antioquia en diversas áreas del conocimiento, partiendo de aportes personales para llegar a una construcción colectiva de saberes.

El elemento de construir en conjunto es evidente que no es exclusivo de las wikis, pues podría decirse que es casi inherente a la condición humana de trabajar en equipo, eso es claro, pero las nuevas tecnologías de información y comunicación-TIC- han potencializado ese concepto ya que con ellas se superan de forma amplia las limitaciones espacio temporales: es muy fácil que varias personas en diferentes rincones del mundo trabajen en grupo, al mismo tiempo y sobre un mismo tema sin importar la distancia. Son entonces las TIC, fuente indispensable para el nacimiento de las wikis, las que han acuñado esa capacidad de construir conjuntamente las metas de un grupo de personas, lo que se denomina hoy como “inteligencia colectiva”.

La inteligencia colectiva está distribuida en cualquier lugar de la humanidad. Puede potenciarse a través del uso de los dispositivos tecnológicos que permiten la interconexión. Es una especie de sociedad anónima a la que cada persona aporta como capital su conocimiento, sus conversaciones, su capacidad de aprender y enseñar. Es la suma de inteligencias individuales para crear una especie de cerebro colectivo. Parte del principio de que cada persona sabe sobre algo que otro no sabe, por tanto, nadie tiene el conocimiento absoluto, por ello resulta fundamental la inclusión y participación de los conocimientos de todos. Las tecnologías de información y comunicación potencian esta nueva inteligencia: de

ahí que podamos “armar” redes de personas, de comunidades, de organizaciones, de instituciones que buscan fines comunes: La protección del medio ambiente, **la conservación y activación del patrimonio**, la salud. Herramientas como blogs, twitter, wikis, etc., se convierten en aliadas para mantener canales de comunicación, reconocimiento y divulgación (Echavarria Carvajal, Espinal Monsalve, & Tamayo Bernal, 2010).

Es así como el primer concepto trabajado de **wiki**, se enlaza y visualiza de forma coherente en el proyecto de LEA con el segundo término determinante en la enciclopedia como lo es el **patrimonio cultural**. En el desarrollo de la conciencia patrimonial, esta inteligencia colectiva es sinónimo de una comunidad culturalmente activa, que aprovecha los recursos tecnológicos para mantenerse en torno a sus propósitos de apropiación social del patrimonio y uso pedagógico del mismo (Echavarria Carvajal, Espinal Monsalve, & Tamayo Bernal, 2010).

2.2.2 Patrimonio cultural

Aunque para la Real Academia Española –RAE- el significado de patrimonio es “Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes – conjunto de bienes propios adquiridos”, el concepto manejado en este caso dista mucho de referirse a las posesiones materiales de una persona que es ampliamente reconocido en términos jurídicos para referirse al conjunto de bienes que hacen parte de la propiedad de una persona. En esta ocasión se trata más del patrimonio cultural inmaterial definido por la UNESCO como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos, reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de

identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2003).

En Colombia, en la ley general de la cultura (art. 4 ley 397 de 1997) se estipulan la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes materiales e inmateriales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.

Con variaciones leves, varios autores consultados hablan del tema y lo definen de la siguiente manera:

Se encuentra ligado a las herencias del pasado, que permanecen en la actualidad y que son susceptibles de recoger nuestras huellas, para ser así, un legado para el futuro. Herencias que tienen sentido en tanto son resultado de la impronta que las diversas generaciones han dejado hasta llegar hoy en día a formar parte de su diario vivir (Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín., 2010).

Está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras. Se divide en dos tipos, tangible e intangible (Patrimonio Cultural).

El patrimonio cultural inmaterial, aunque trata en sus definiciones de intangibles, puede ser determinado si cumple con algunas características (Ministerio de Cultura, 2004):

- Hace parte de la tradición cultural de la comunidad
- Nos da continuidad como comunidad pues ha permanecido en la memoria colectiva de nuestro grupo por más de una generación
- Nos ayuda a identificarnos con unos y a distinguirnos de otros nos hace inconfundibles y únicos como personas o grupos, es decir, hace parte de la identidad cultural de la comunidad
- Nos liga a otras personas, es decir, nos hace parte de una comunidad
- Nos ayuda a vivir: es útil, necesario o significativo, para nuestras vidas o para la vida de nuestros grupos
- Hace parte de los conocimientos que nuestro grupo o comunidad ha construido y que se transmiten a lo largo del tiempo
- No nos daña a nosotros, a los demás o a la naturaleza
- Es muestra de la creatividad y del ingenio de nuestra comunidad

Estas definiciones encajan en el propósito de LEA que pretende concentrar información de una comunidad específica (Antioquia en este caso) y clasificarla en diversas áreas como historia, cultura, arte, literatura, geografía, política, entre otras. Pero en este sentido, lo más importante en cuanto a la recolección del patrimonio cultural de los antioqueños es que gracias al modelo wiki utilizado por la enciclopedia y descrito anteriormente, la construcción de ese patrimonio se

hace de manera participativa y colaborativa por cualquier persona sin importar el lugar donde se encuentre.

Es así entonces que LEA pretende recoger las historias de los pueblos contadas desde sus mismos habitantes quienes de primera mano pueden narrar acerca de los personajes, los sitios turísticos de sus municipios, la geografía, los relatos de sus abuelos, las tradiciones que varían entre subregiones, entre localidades, entre veredas. Cualquier ciudadano puede agregar en la enciclopedia contenidos sobre sus comunidades, cómo hablaban, cómo se vestían, qué comían, de dónde y cuándo surgieron, cuáles son sus bailes típicos, sus narraciones, sus historias, su lenguaje, entre muchas otras cosas que se definen como parte de su cultura y de su patrimonio.

Hoy las tecnologías de información y comunicación permiten que este trabajo de recolección se haga de una manera simultánea y eficaz, facilitando los procesos ya que no es quien recoge la información el encargado de ir a buscarla sino más bien de generar el medio y el canal adecuado para que todo aquel que la posea pueda ingresarla de una manera sencilla. Es este un aspecto fundamental para recoger el patrimonio cultural de los antioqueños como es el propósito de LEA al pretender clasificar la información de Antioquia partiendo de la misma base desde donde se genera. Dentro del patrimonio cultural encontramos frutos de la creatividad humana que no podemos tocar pero si sentir, contar, imaginar, pensar, disfrutar, enseñar. Estos son los recuerdos, las historias, los gustos, los valores, los conocimientos y las destrezas. Todo eso, que demuestra quiénes somos, habita en nuestra memoria, en nuestro pensamiento y en nuestra forma de ser. Lo hemos heredado de nuestras comunidades por medio de la palabra, escuchada o leída. Al interactuar con quienes compartimos la vida y los espacios, lo transformamos con nuestras vivencias y será el legado para las futuras generaciones. Este es el patrimonio cultural inmaterial, también conocido como patrimonio cultural intangible. Es la herencia de la que hablamos antes pero que está dentro de nosotros, en nuestra mente (Ministerio de Cultura, 2004).

2.2.3 Antioquia

Más que conceptualizar sobre Antioquia, es importante para el desarrollo de este trabajo conocer de forma clara cuál es el territorio que delimita el proyecto LEA. En este caso se trata de un grupo específico compuesto geográfica y políticamente como un Departamento, dividido en 9 subregiones que aunque vecinas pueden tener grandes diferencias.

El año 1830 es el punto de partida del Departamento de Antioquia como ente jurídico, aunque en 1856 se convirtió en Estado, para volver más tarde, en 1886 a su anterior denominación. No obstante, la historia de Antioquia es todo un cúmulo de acontecimientos por la diversidad de hechos vividos prácticamente desde finales del Siglo XV cuando Cristóbal Colón llegó a América. Cuando llegaron los españoles, las tierras de Antioquia estaban pobladas por numerosas tribus indígenas que pertenecían especialmente a la gran familia Caribe. En el golfo de Urabá vivían los Urabaeos y los Cunas, mientras que los Nutabes estaban en la región comprendida entre los ríos Cauca y Porce y en el Valle de Aburra. Los Tahamíes se localizaban entre los ríos Porce y Magdalena, los Quimbayas, al sur del Departamento en la región de Abejorral y Sonsón.

Recorriendo la historia de Antioquia, es bueno recordar que las primeras expediciones conquistadoras fueron las de Rodrigo de Bastidas, Juan de la Cosa y Vasco Núñez de Balboa, quienes en 1500 y 1501 recorrieron la Costa Caribe desde el Cabo de la Vela hasta el Golfo de Urabá, y se establecieron en este último punto durante algún tiempo.

En los territorios que recorriera Tejero los posteriores colonos se fueron aglutinando en torno a un caserío llamado de San Lorenzo, que fuera el inicio de la historia de Medellín propiamente dicha. Medellín comenzó su vida social y económica como colonia agrícola y ganadera de Santa Fe de Antioquia. En 1675 se erigió en la Villa de Nuestra Señora de la Candelaria de Medellín. El 17 de abril de 1826 se convirtió en la capital de la Provincia de Antioquia, en reemplazo de la

colonia Santa Fe de Antioquia. Producto de la exploración fue el sometimiento de los caciques Urabá y Darién en 1504 por Juan de la Cosa, quien incursionó además por las bocas del Atrato. Seis años más tarde, en 1510, Alonso de Ojeda llegó a las Costas del golfo de Urabá y en el sector oriental construyó una fortaleza que llamó San Sebastián de Urabá. Por iniciativa de Vasco Núñez de Balboa pasaron al litoral opuesto y fundaron a Santa María de La Antigua, convertida por ellos en la base donde partieron las exploraciones y expediciones de la época

Juan Antonio Mon y Velarde, oidor y visitador de la Provincia de Antioquia, fue quien facilitó el cambio de las estructuras social y jurídica de la región, con el reparto de tierras y autorización de ocupar las que ya tenían dueño, pero que no eran laboradas. Mon y Velarde ordenó nuevas fundaciones y fomentó la siembra de cacao y algodón en el territorio antioqueño. El ferrocarril de Amagá fue vital en el desarrollo de Antioquia, En distintos escritos sobre la historia de Antioquia se ha señalado que la construcción del ferrocarril, el auge y expansión de la economía cafetera y la industrialización de Medellín, estuvieron precedidos por la formación de una elite empresarial antioqueña que incursionó en diferentes sectores de la economía como la minería, el comercio, la agricultura, la ganadería y la industria.

A partir de 1850, y más allá del siglo XIX, se percibió la consolidación de un grupo de empresarios antioqueños, quienes incursionaron en la industria, el transporte, las comunicaciones, el cultivo de café, la construcción de obras públicas y el comercio. Entre ellos se destacaron Francisco Montoya, Eduardo Vázquez, Vicente Restrepo, Pastor Restrepo, Carlos Coroliano Amador, Agapito Uribe, Tulio Ospina, Pedro Nel Ospina, Alejandro Ángel y Mario Escobar.

Ya en el siglo XX Antioquia se caracterizó, simultáneamente con todo el país, por el desarrollo de una infraestructura de transporte con carreteras y ferrocarriles. El Departamento ocupó los primeros lugares en estos sistemas que apuntaban a establecer y mejorar las comunicaciones entre los departamentos, después de las guerras civiles de finales del siglo pasado que habían detenido la totalidad del

progreso en el territorio colombiano. Superada medianamente las crisis de la segunda década del siglo XX, Antioquia empezó a ver crecer sus empresas, hasta llegar a constituirse hoy en un territorio donde se conjugan exitosamente la industria, la cultura y la ciencia (Gobernación de Antioquia).

El significado del nombre de Antioquia es lugar alto donde está la luna “monte de oro” “montaña de oro” o “tierra de oro”. Para otros autores proviene del término sirio **antiochia** que viene del griego **antioko** que significa empujador y de Antioquia, ciudad siria sobre el río Orontes (Zuleta, 1924).

Antioquia está conformado actualmente por 125 municipios agrupados en 9 subregiones y ocupa un área aproximada de 64 mil km². Tiene una población cercana a los seis millones de habitantes y su capital es Medellín, la segunda ciudad en importancia de Colombia. El departamento está localizado sobre la zona septentrional de las cordilleras Central y Occidental y hace parte de las cuencas de los ríos Cauca y Magdalena, aunque lo atraviesan otros ríos de importancia como Atrato, Nechí y San Juan; Además tiene costa sobre el océano Atlántico en el golfo de Urabá (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2007, pág. 6).

Antioquia está situado al Noroeste de Colombia, limita al Norte con el mar Caribe y los departamentos de Córdoba y Bolívar, al este con Bolívar Santander y Boyacá; al Sur con Caldas y Risaralda, y al Oeste con Chocó. Administrativamente ha sido dividido en nueve subregiones, las cuales a su vez se han dividido en 27 zonas.

Las 9 subregiones son (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2007):

Valle de Aburra: compuesta por 10 municipios se localiza en el centro del Departamento, alberga la mayor población y es el principal polo de desarrollo.

Bajo Cauca: integrada por seis municipios se ubica al Nororiente en límites con los departamentos de Córdoba y Bolívar.

Magdalena Medio: Conformada por seis municipios en la zona Oriental del departamento.

Nordeste: integrada por diez municipios es una zona que cuyo poblamiento estuvo ligado a la explotación de oro.

Norte: Formada por 17 municipios posee una economía basada en la agricultura y en la producción de leche

Occidente: abarca 19 municipios y posee una economía donde predomina el café

Oriente: Compuesta por 23 municipios es la segunda zona en importancia en términos de crecimiento económico en el departamento.

Suroeste: integrada por 23 municipios es un área que alcanzó un buen nivel de articulación regional debido al cultivo del café

Urabá: reúne 11 municipios y fue el último de los territorios en integrarse al actual departamento de Antioquia al ser separado del Cauca en 1905.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel de investigación

En este trabajo se adoptó una investigación explicativa ya que se pretenden identificar y determinar unos factores que permitan tomar decisiones posteriores en torno al proyecto objeto de estudio. Se pretende, con base en una etapa piloto, establecer si los resultados arrojados pueden determinar la continuidad de dicho proyecto a la luz comparativa con los objetivos planteados inicialmente por La Enciclopedia de Antioquia. Esta investigación explicativa es definida como

la que constituye el conjunto organizado de principios, inferencias, creencias, descubrimientos y afirmaciones, por medio del cual se interpreta una realidad. Una teoría o explicación, contiene un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionados entre sí de manera organizada sistemática; estos supuestos deben ser coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio (Hurtado de Barrera, 2000).

3.2 Diseño de investigación

El diseño empleado para desarrollar este trabajo es el denominado investigación documental, ya que la información requerida para su análisis es obtenida en su mayoría de documentos y bases de datos internas del proyecto LEA, que son el resultado del trabajo realizado en el periodo de estudio correspondiente a 16 meses (lo que se ha denominado piloto), tiempo que la enciclopedia estuvo puesta al servicio del público y con ingreso permanente de contenidos.

Después de llevar a cabo el proyecto de LEA se requiere hacer una comparación de los resultados obtenidos en este periodo, que serán cotejados con los objetivos propuestos desde el inicio del proyecto con el fin de verificar su cumplimiento y aporte a cada meta propuesta y con base en ese resultado, determinar si existen y cuáles son los factores que sustentarían presentar una nueva propuesta, tanto cuantitativa como cualitativa al gobierno departamental, independiente de quien lo presida, para que la Enciclopedia se convierta en un proyecto permanente que facilite el conocimiento sobre el Antioquia.

Para dicho análisis se utilizarán los diversos indicadores de la página (artículos, usuarios, visitas, aportes de terceros, indicadores de otras páginas, entre otros).

3.3 Objetivos del proyecto

1. Recopilar y ordenar la información del Departamento para ponerla a disposición, tanto de los habitantes antioqueños como de cualquier persona interesada.

2. Convocar a las personas e instituciones públicas y privadas de Antioquia para que contribuyan con sus conocimientos, investigaciones e información para construir conjuntamente el legado cultural del Departamento.

3. Crear el sitio web con más información digital sobre Antioquia a partir del conocimiento de sus mismos habitantes, utilizando las tic's como recurso que facilita el acceso a los contenidos y la divulgación permanente a todas las zonas del Departamento de difícil acceso

4. Posicionar a LEA como un proyecto educativo que contribuya con la labor de aprendizaje y de enseñanza del Departamento a estudiantes, docentes y

directivas de las instituciones educativas del Departamento. Además servir de referencia y de insumo para la programación de material pedagógico para la enseñanza de temas relacionadas con Antioquia.

5. Difundir ante el mundo la cultura e idiosincrasia antioqueña como un referente de promoción y divulgación de los valores paisas.

6. Construir en torno a la enciclopedia grupos de trabajo en diversas áreas del conocimiento para generar nuevos estudios y trabajos de investigación específicos que puedan ser difundidos en LEA posteriormente, generando así espacios de discusión sobre los contenidos publicados

7. Establecer alianzas estratégicas con otros proyectos afines, ya sea desde internet o desde cualquier otro medio de comunicación, para generar trabajos conjuntos y articulados que contribuyan a la recolección y divulgación de información y contenidos digitales.

3.4 Resultados y metas

Los siguientes son los resultados obtenidos por el proyecto en un periodo de 16 meses, considerado la primera etapa de La Enciclopedia de Antioquia, que inicia el 25 de junio de 2008 con su lanzamiento hasta el 31 de octubre de 2009, fecha en la cual concluye el convenio que da vida a LEA.

Los principales indicadores que miden el impacto de LEA son: el número de artículos registrados, los usuarios y las visitas a la página para los cuales se tenían metas establecidas. Estos indicadores se complementan con otros registros de análisis en cuanto a su difusión y promoción. Hasta el 31 de octubre de 2009, los indicadores de LEA fueron (LEA):

Tabla 1. Indicadores LEA

Indicador	Metas	Resultados	cumplimiento
Artículos	6.000	12.023	200%
Usuarios registrados	1000	1.125	113%
Visitas	80.000	101.017	126%

3.4.1 Artículos

Es la información que contiene la página y que puede ser aportada por cualquier persona que se registre como usuario, ya que LEA es un proyecto colaborativo y participativo de construcción de contenidos. El portal está dividido en cinco niveles de información: Diccionario, Más Información, Artículos Especializados, Documentos Completos y Contenido Multimedia, cada uno de ellos aporta más profundidad y dinámica al desarrollo del artículo. En la página se pueden encontrar texto, artículos, libros en formato digital, audios, videos, imágenes y animaciones. En el periodo se ingresaron 12023 artículos para un promedio de 751.5 mensuales

3.4.1.1 Evolución del ingreso de artículos en LEA

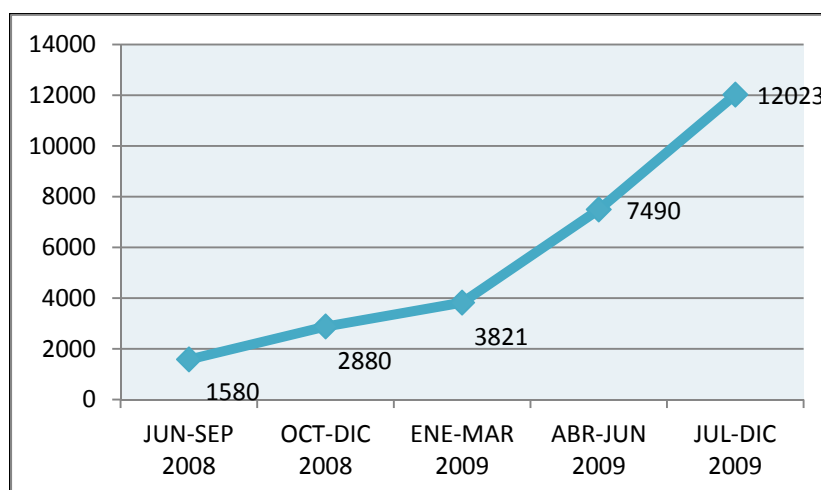


Gráfico 1. Evolución artículos LEA

3.4.1.2 Contenidos por Niveles de Información



Ilustración 1. Niveles de información en LEA

De los contenidos en los 12023 artículos de LEA, 4344 son información adicional a la entrada Diccionario distribuidos así: 2300 en Más Información, 1900 en Contenido Multimedia, (1593 imágenes, 256 audios, 51 videos); 121 en Artículos Especializados y 23 en Documentos Completos.

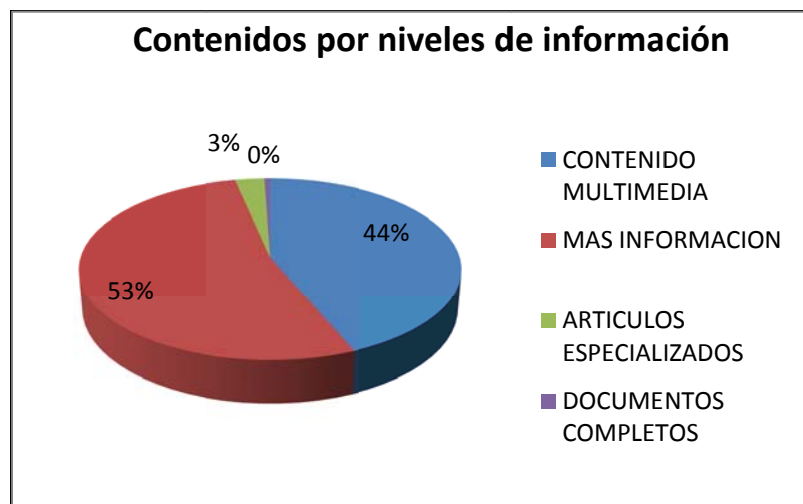


Gráfico 2. Contenidos en LEA por niveles de información

3.4.2 Usuarios

Los usuarios son las personas que se registran voluntariamente en la página mediante un procedimiento sencillo de diligenciar algunos datos personales como nombre, apellido y correo electrónico. Ser usuario es el único requisito para ingresar información a la enciclopedia, la cual tras una revisión por parte de los editores, será publicada para la consulta de cualquier persona. En el periodo se registraron 1125 personas para un promedio de 70 por mes aproximadamente.

3.4.2.1 Evolución de usuarios registrados

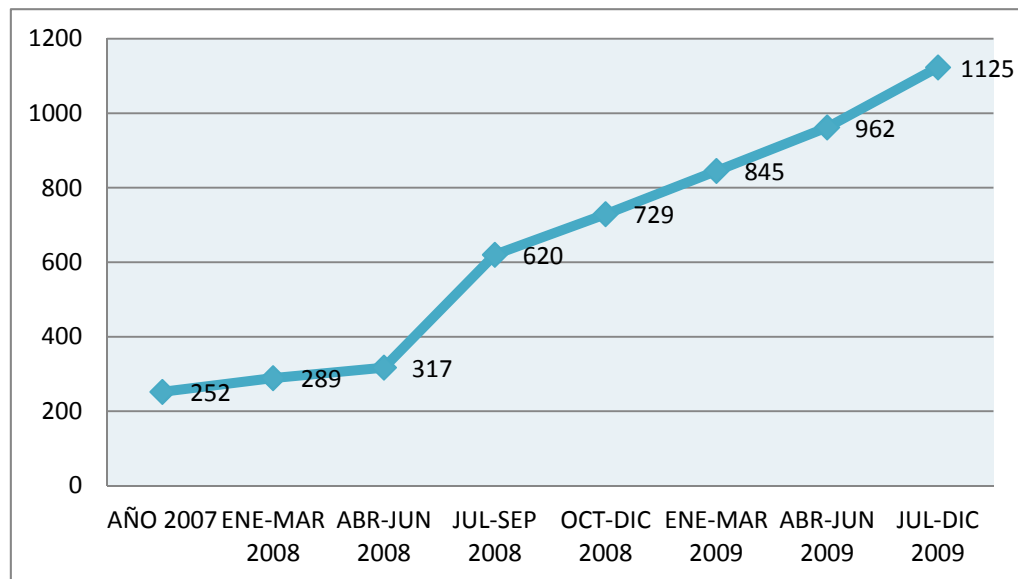


Gráfico 3. Evolución usuarios registrados en LEA

3.4.3 Visitas

Se entiende por visitas la cantidad de veces que se ingresa a la página desde cualquier navegador, bajo cualquier sistema operativo y desde cualquier

parte del mundo. Al 31 de octubre de 2009 la página www.lea.org.co tuvo 101017 visitas lo que corresponde a un promedio de 6314 por mes.

3.4.3.1 Evolución de visitas a LEA

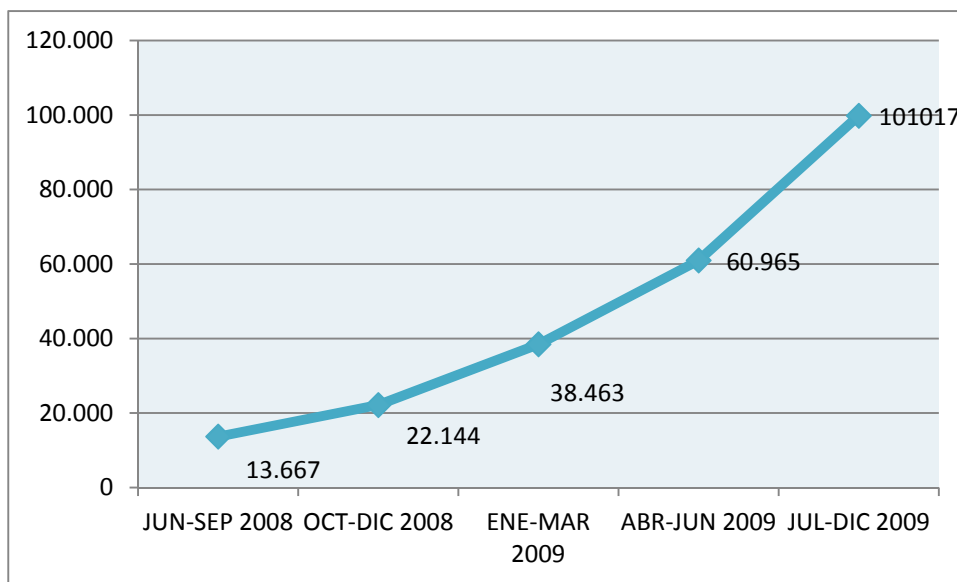


Gráfico 4. Evolución visitas en LEA

3.4.3.2 Datos de las visitas

- ✓ Promedio de tiempo en la página es de 10' 36'' por visitante.
- ✓ Promedio páginas vistas por cada visita es de 7,07.
- ✓ Del total de las visitas el 61,97% son de usuarios nuevos.
- ✓ Del total de las visitas el 38,03% son de usuarios recurrentes.

3.4.3.3 Visitas por ciudades de Colombia

En Colombia han visitado la página desde 15 ciudades diferentes a Medellín, son ellas: Bogotá, Cartagena, Cali, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Yumbo, Villavicencio, Neiva, Popayán, Itagüí, Tocancipá, Santa

Marta (listado en orden por cantidad de visitas). Es de anotar que este registro no determina municipios pequeños desde donde se han recibido datos de seguidores de LEA.

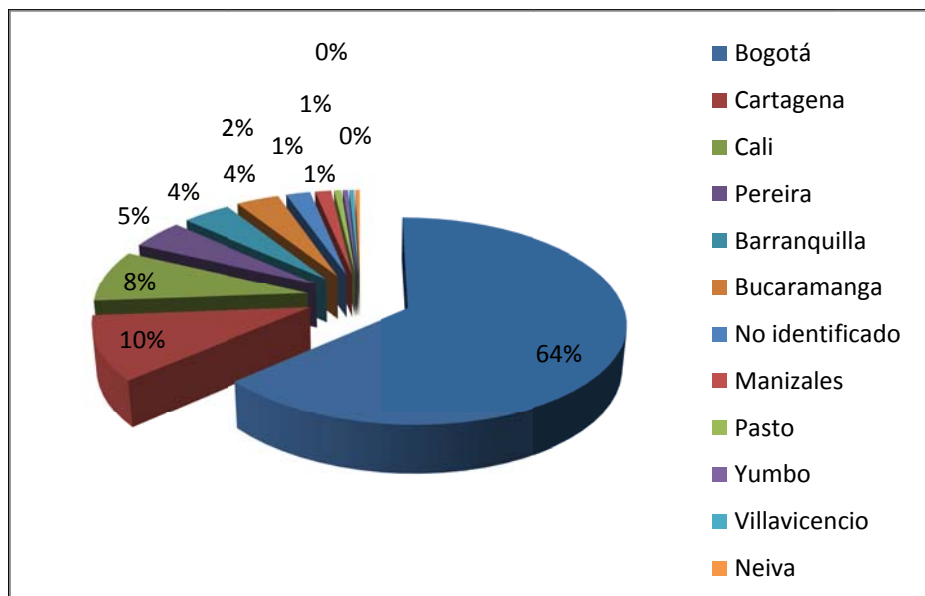


Gráfico 5. Visitas ciudades diferentes a Medellín

3.4.3.4 Visitas por países del mundo

Hasta el momento se han recibido visitas de 44 países diferentes a Colombia, son ellos: Estados Unidos, España, México, Argentina, Venezuela, Canadá, Brasil, Perú, Inglaterra, Ecuador, Guatemala, Alemania, Bélgica, Chile, Panamá, Japón, Portugal, Bolivia, El Salvador, Francia, República Dominicana, Costa Rica, Eslovaquia, Australia, Puerto Rico, Honduras, Aruba, Suecia, República Checa, China, Paraguay, Polonia, Corea del Sur, Serbia, Nicaragua, Noruega, Austria, India, Ucrania, Irlanda, Egipto, Rusia, Cuba, Italia. (Listado en orden por cantidad de visitas)

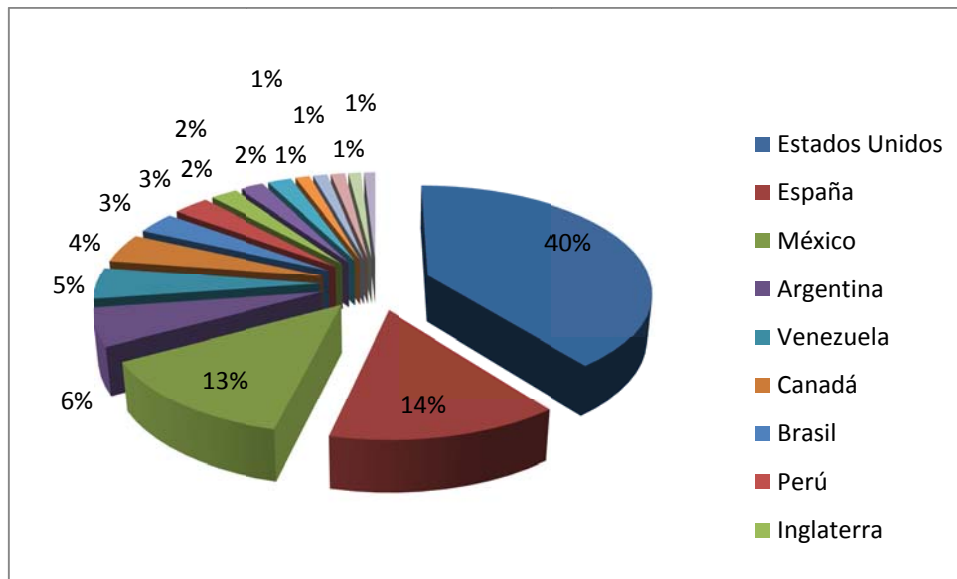


Gráfico 6. Visitas de países diferentes a Colombia

3.4.3.5 Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son las formas como los visitantes ingresan a LEA, que puede ser de tres maneras diferentes: consultando directamente la dirección (www.lea.org.co), remitidos por un buscador (ejemplo Google) o a través de otra página web que tiene un hipervínculo con LEA (como la Gobernación de Antioquia, la Red de Bibliotecas, el portal Colombia Aprende o la Secretaría de Educación Departamental).

40,10% tráfico directo

23,80% sitios web referencia

29,10% motores de búsqueda

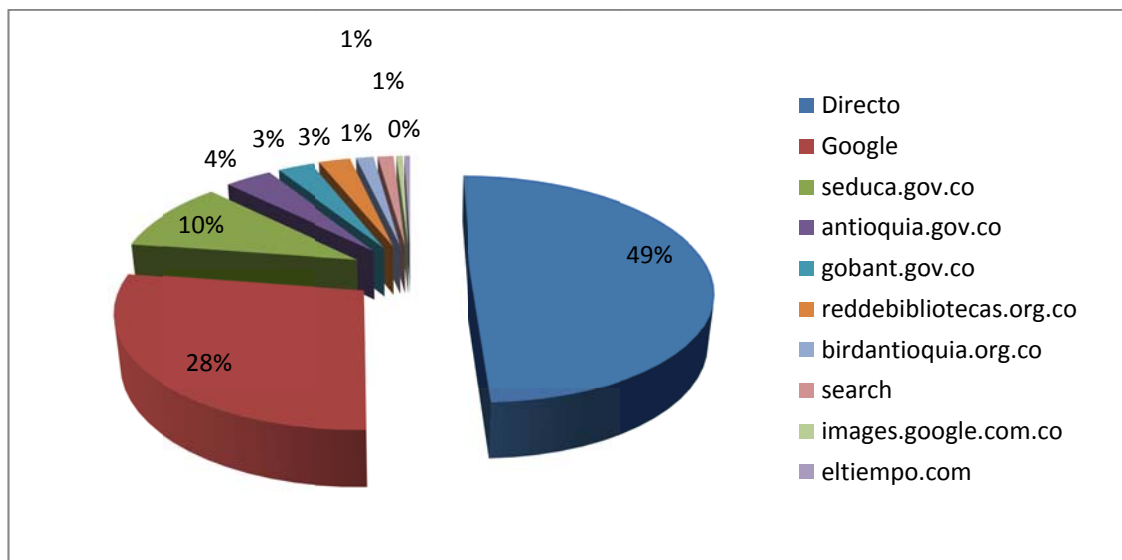


Gráfico 7. Fuentes de tráfico de las visitas

El 29,10 % de personas que visitan a LEA, lo hacen a través de un buscador, allí acceden a la página por palabras claves como:

- Antioquia
- Lea
- www.lea.org.co
- Subregiones de Antioquia
- Enciclopedia de Antioquia
- Cultura antioqueña
- Independencia de Antioquia
- Himno de Itagüí

- Artistas antioqueños
- Expresiones de Antioquia
- Documentos completos sobre Teresita Gomez

3.5 Otros indicadores

3.5.1 Comité asesor

Para iniciar el desarrollo e implementación de LEA, La Enciclopedia de Antioquia, se conformó un comité asesor integrado por varias instituciones públicas y privadas del Departamento como: el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), Cámara de Comercio Aburrá Sur, Fundación EPM, Gobernación de Antioquia, PLANEA, Biblioteca Pública Piloto, Biblioteca Universidad de Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Periódico El Mundo y Área Metropolitana del Valle de Aburrá. De igual forma se constituyó un equipo de trabajo conformado por un director, dos editores de contenidos, un ingeniero informático y una secretaria, quienes trabajarían conjuntamente con el ya consolidado equipo del BIRD Antioquia.

3.5.2 Imagen y desarrollo de software



Ilustración 2. Buscador de LEA

Bajo el modelo wiki fue creado el aplicativo sobre el cual funciona la Enciclopedia. Este puede ser utilizado como un buscador tradicional donde se ingresa una palabra clave y el software arroja los resultados con base en la información que contenga LEA al respecto. También puede buscarse por categorías (22 en total) como arte, geografía, historia, municipios, economía, tradiciones y costumbres, entre otras. La dirección del sitio web de LEA es www.lea.org.co

3.5.3 Manual de estilo

Se elaboró el Manual de Estilo de LEA, cartilla explicativa que recoge de forma sencilla la información sobre la enciclopedia y la manera correcta como cualquier persona puede ingresar contenidos en ella, ilustrado por múltiples ejemplos. Este manual fue publicado en dos ediciones, la primera con un total de 2000 ejemplares y la segunda conjuntamente con la Fundación EPM y la Red de Bibliotecas con otros 6000 ejemplares más. Hasta el 31 de octubre de 2009 se habían distribuido cerca de 5000 manuales entre bibliotecas, colegios, docentes, estudiantes, universidades, empresas, instituciones y personas. El manual también puede ser consultado en la página www.lea.org.co en formato digital

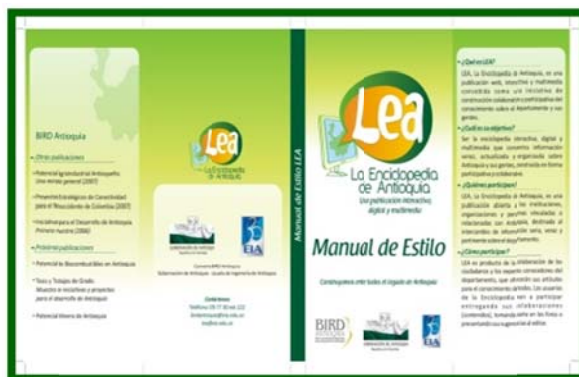


Ilustración 3. Manual de estilo de LEA

3.5.4 Apoyo de entidades

Desde su estructuración y planeación, LEA contó con el respaldo de entidades comprometidas con Antioquia e interesadas en contribuir con información y alianzas estratégicas para la consolidación de la Enciclopedia. Muchas de ellas cedieron trabajos investigativos y publicaciones en diversos temas para que fueran incluidos en LEA para la consulta de todos los usuarios. Algunas de ellas son: Fundación EPM y su Red de Bibliotecas, Universidad de Antioquia por medio de la Biblioteca Central y el Centro de Estudios Lingüísticos, Universidad Luís Amigó, PLANEA, El Colombiano, El Mundo, IDEA, Biblioteca Pública Piloto, Academia Antioqueña de Historia, Área Metropolitana, Biblioteca Carlos Castro Saavedra, Teleantioquia, Corporación Otraparte, Centros de Historia municipales; Corantioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Fundación Ferrocarril de Antioquia, Archivo, Secretaría de Educación para la Cultura de Antioquia, entre otras instituciones, universidades, museos, agremiaciones y empresas privadas.

3.5.5 Participación de los usuarios

Al ser concebida como una iniciativa de construcción colaborativa, LEA apunta gran parte de su trabajo a promover la participación con aportes en información de las instituciones, organizaciones y personas vinculadas con Antioquia. En 18 meses que lleva funcionando la página hasta hoy, se han recibido, aproximadamente 400 comunicaciones y contribuciones de diversa índole como aportes físicos y digitales de información para incluirse en LEA; creación de contenidos voluntarios; autorizaciones para disponer de trabajos, libros, documentos e investigaciones; contactos, inquietudes y felicitaciones; respuestas a comunicados o solicitudes; revisión de información contenida en la página, entre otras. Estos aportes se han hecho de forma personal, telefónica, vía correo electrónico o por la opción contáctenos que existe en www.lea.org.co

Estas participaciones fueron hechas en su mayoría por usuarios, visitantes ocasionales o miembros de entidades a las cuales se les ha socializado el proyecto. Sus rangos de edad, profesión y origen son muy diversos: estudiantes, educadores, representantes y comunicadores de las empresas, investigadores, funcionarios públicos, padres de familia, etc., quienes se han contactado desde lugares como Estados Unidos, España, Guatemala, Bogotá, Medellín, Envigado, Itagüí, Bello, Caldas, Sabaneta, Guarne, Rionegro, El Peñol, Sonsón, Alejandría, Cocorná, Marinilla, Jericó, San Andrés de Cuerquia, Santa Rosa de Osos, Urao, Amagá, Andes, Concordia, Gómez Plata, Apartadó, Turbo, entre otros.

3.5.6 Contenidos especiales

De los más de **12000 artículos que se pueden consultar en la Enciclopedia con entrada Diccionario, se han seleccionado cerca de 500**, a los cuales se les complementaron los demás niveles de información con texto, fotos, audios, videos, animaciones, artículos, documentos completos y enlaces a otros sitios web. Estas entradas fueron escogidas por la demanda en las consultas y la importancia para la estructura de la página como los municipios del Departamento, los personajes ilustres, las empresas más representativas y los acontecimientos y fechas históricas más importantes para Antioquia.

3.5.7 Grupos especializados

Como parte del interés del proyecto en constituirse en un sitio de referencia obligada para quienes demanden información confiable sobre Antioquia en las diferentes áreas del conocimiento, se conformó el **Comité Lingüístico de LEA**, un grupo de trabajo y asesoría en temas relacionados con el lenguaje. Los miembros del comité aportan sus conocimientos, trabajos y publicaciones al servicio de la enciclopedia. Este grupo, considerado como el primer piloto que quiere replicarse en otras áreas, está conformado por reconocidos estudiosos del tema de la Universidad de Antioquia, EIA, Eafit, Universidad de Medellín, entre otras.

3.5.8 Difusión y promoción

Con el fin de dar a conocer el proyecto entre la comunidad se llevó a cabo un diverso plan de promoción enfocado principalmente a los habitantes, personas y entidades vinculadas con Antioquia como público objetivo de la Enciclopedia. Este trabajo de promoción incluyó participación en eventos, distribución de material publicitario, medios de comunicación, visitas a empresas e instituciones educativas, programa de estudiantes promotores, boletines y redes sociales, comunicadss a los Alcaldes, Secretarios de Educación, Jefes de Núcleo, Rectores y Docentes de las instituciones educativas de los 125 municipios del Departamento.

3.5.9 Participación en eventos



Ilustración 4. LEA en Tecnova

y en la presentación de los libros de Minería, Potencial Agroindustrial y Biocombustibles.

LEA participó y difundió su proyecto en ferias y eventos académicos como **Medellín Digital, Medelink, Tecnova, lanzamiento de Expedición Antioquia 2013, Bibliotic** en Bogotá, además de los seminarios y eventos de carácter nacional e internacional realizados por el BIRD Antioquia sobre Ferrocarriles y Concesiones Públicas

3.5.10 Distribución de material publicitario

Con el objetivo de dar a conocer masivamente el proyecto, se han distribuido y presentado entre la población antioqueña las piezas publicitarias de LEA como **tarjetas de presentación, volantes, video promocional y manuales de estilo**

en colegios, entidades, ferias, eventos académicos, grupos de apoyo y personas en general.

3.5.11 Difusión en medios de comunicación

Como una de las estrategias para masificar el proyecto y propiciar la participación de las personas, la enciclopedia ha sido presentada en medios de comunicación escritos, radiales y televisivos, a nivel nacional, regional y local. De igual forma se difundió a LEA con diversas estrategias en internet:

- **Televisión:** Promocionales y entrevistas en Teleantioquia, Oriente TV, Telemedellín, Canal UNE, Informativo del IME, y canales comunitarios de los municipios de Guarne, Sonsón, San Vicente, San Rafael, San Carlos, Rionegro, Marinilla, Guatapé, El Santuario, El Retiro, El Peñol, El Carmen de Viboral, Cocorná, Alejandría y Granada.

- **Radio:** Se realizó una entrevista de 12 minutos en el programa “Al fin de semana” de RCN radio a nivel nacional, sobre los alcances y objetivos del proyecto. También se realizaron 6 promocionales que fueron emitidos en el sistema interno del Metro.

- **Prensa:** Para los medios escritos se gestionaron dos artículos en periódicos de masiva circulación como el informativo del Metro de Medellín “Nuestro Metro”, con un tiraje de 50000 ejemplares mensuales y el periódico ADN el cual circula diariamente con 65000 ejemplares gratuitos.

- **Internet:** Se utilizaron boletines electrónicos y las redes sociales como Facebook, youtube y twitter para lograr acercamientos con el público objetivo de LEA

3.5.12 Visitas a empresas e instituciones

Hasta el 31 de octubre de 2009 se visitaron cerca de 100 empresas del Departamento a las cuales se les expuso la enciclopedia con el fin de masificar el proyecto y obtener información institucional para incluirla en la plataforma. Aproximadamente 250 de los usuarios inscritos en la Enciclopedia pertenecen a estas entidades.

3.5.13 Programa de Promotores



Ilustración 7. Grupo de promotores

Se llevó a cabo la capacitación de **12 estudiantes** universitarios que forman parte del **Programa de Promotores de LEA** y cuya labor ha sido divulgar la Enciclopedia en los municipios y centros educativos de Antioquia. Los estudiantes fueron capacitados en el manejo de la página web y de la información de LEA; así como en el conocimiento general del proyecto y del convenio BIRD Antioquia. El grupo de promotores replicó los conocimientos en algunas instituciones educativas del Departamento

3.5.14 Comunicados a Alcaldes y Secretarios de Educación

Con las firmas del Gobernador de Antioquia, Dr. Luis Alfredo Ramos Botero y del Secretario de Educación de Antioquia, Dr. Humberto Díez Villa, se enviaron

dos comunicados a todos los Alcaldes, Rectores, Secretarios de Educación, Jefes de Núcleo y Docentes del Departamento, invitándolos a utilizar a LEA como una herramienta educativa. Así mismo se hizo una presentación de la Enciclopedia a los funcionarios de la Secretaría de Educación, para que ellos a su vez difundan el mensaje en las subregiones. Se repartieron en esta dependencia un total de 170 manuales de estilo e igual número de volantes, que fueron llevados por los directores de núcleo a las 9 subregiones del Departamento donde capacitaron a los maestros con motivo del proyecto FACE.

3.5.15 Talleres de generación de contenidos

LEA diseñó e implementó talleres de creación de contenidos buscando sensibilizar a la comunidad en el uso de las herramientas tecnológicas al servicio de la educación y la recopilación del legado cultural de Antioquia.



Ilustración 8. Talleres de generación de contenidos

En el primer semestre de 2008, se finalizaron, con el apoyo de la Red de Bibliotecas del Área Metropolitana, dos talleres de generación de contenidos para LEA, en las Bibliotecas Hatillo y La Floresta, en los cuales participaron cerca de 20 personas entre jóvenes y adultos.

Como estrategia de socialización en instituciones educativas del Departamento, se realizaron visitas en algunos colegios para dar a conocer la

Enciclopedia a los estudiantes e incentivarlos a consultar la página y a crear contenidos sobre sus municipios. Como prueba piloto se escogió la subregión del Oriente antioqueño, específicamente los municipios de Marinilla y Rionegro y se visitaron cuatro colegios en los grados noveno, décimo y once.

3.6 Indicadores que aportaron al desarrollo de los objetivos

De acuerdo con lo establecido en los propósitos de este trabajo, es indispensable para determinar los factores positivos de LEA, evaluar el cumplimiento de cada uno de los objetivos del proyecto a la luz de los indicadores logrados en el periodo de análisis. Es de anotar que aunque los objetivos están redactados de forma cualitativa, las cifras logradas por cada uno de los indicadores puede denotar el grado de cumplimiento de las metas propuestas.

Los factores positivos de LEA., La Enciclopedia de Antioquia, que permitan presentar a la administración departamental una propuesta coherente para la continuidad del proyecto, serán determinados por el impacto de los indicadores logrados así como el nivel comparativo de LEA con algunas páginas web que ofrecen y recopilan información sobre Antioquia.

Tabla 2. Cumplimiento objetivo 1 de LEA

OBJETIVO 1	INDICADOR QUE APOYA SU CUMPLIMIENTO
Recopilar y ordenar la información del Departamento para ponerla a disposición, tanto de los habitantes antioqueños como de cualquier persona interesada	12.023 artículos 1.125 usuarios 101.017 visitas 2300 más información 1593 imágenes 256 audios 51 videos 121 artículos especializados 23 documentos completos 500 contenidos especiales

Tabla 3. Cumplimiento objetivo 2 de LEA

Objetivo 2	Indicador que apoya su cumplimiento
Convocar a las personas e instituciones públicas y privadas de Antioquia para que contribuyan con sus conocimientos, investigaciones e información para construir conjuntamente el legado cultural del Departamento.	1.125 usuarios 1 comité asesor Apoyo de entidades 400 participaciones de usuarios 1 grupo especializado participación en eventos Comunicados alcaldes y secretarios de educación 2 Talleres generación de contenidos 2 Capacitación promotores

Tabla 4. Cumplimiento objetivo 3 de LEA

Objetivo 3	Indicador que apoya su cumplimiento
Crear el sitio web con más información digital sobre Antioquia a partir del conocimiento de sus mismos habitantes, utilizando las tic's como recurso que facilita el acceso a los contenidos y la divulgación permanente a todas las zonas del Departamento de difícil acceso	Imagen y desarrollo de software 12.023 artículos 1.125 usuarios 101.017 visitas 2300 más información 1593 imágenes 256 audios 51 videos 121 artículos especializados 23 documentos completos 500 contenidos especiales 400 participaciones de usuarios

Tabla 5. Cumplimiento objetivo 4 de LEA

Objetivo 4	Indicador que apoya su cumplimiento
Posicionar a LEA como un proyecto educativo que contribuya con la labor de aprendizaje y de enseñanza del Departamento a estudiantes, docentes y directivas de las instituciones educativas del Departamento. Además servir de referencia y de insumo para la programación de material pedagógico para la enseñanza de temas relacionadas con Antioquia.	400 participaciones de usuarios Comunicados alcaldes y secretarios de educación Difusión medios de comunicación Participación proyecto FACE Secretaría de Educación Distribución material publicitario 12.023 artículos 2300 más información 1593 imágenes 256 audios 51 videos 121 artículos especializados 23 documentos completos 500 contenidos especiales

Tabla 6. Cumplimiento objetivo 5 de LEA

Objetivo 5	Indicador que apoya su cumplimiento
Difundir ante el mundo la cultura e idiosincrasia antioqueña como un referente de promoción y divulgación de los valores paisas	44 países realizaron visitas 15 ciudades de Colombia realizaron visitas Difusión medios de comunicación 100 visitas a empresas participación en eventos

Tabla 7. Cumplimiento objetivo 6 de LEA

Objetivo 6	Indicador que apoya su cumplimiento
Construir en torno a la enciclopedia grupos de trabajo en diversas áreas del conocimiento para generar nuevos estudios y trabajos de investigación específicos que puedan ser difundidos en LEA posteriormente, generando así espacios de discusión sobre los contenidos publicados	1 comité asesor 400 participaciones de usuarios 1 grupo especializado 2 Talleres generación de contenidos 2 Capacitación promotores

Tabla 8. Cumplimiento objetivo 7 de LEA

Objetivo 7	Indicador que apoya su cumplimiento
Establecer alianzas estratégicas con otros proyectos afines, ya sea desde internet o desde cualquier otro medio de comunicación, para generar trabajos conjuntos y articulados que contribuyan a la recolección y divulgación de información y contenidos digitales.	Comunicados alcaldes y secretarios de educación Difusión medios de comunicación Participación proyecto FACE Secretaría de Educación 1 grupo especializado 100 visitas a empresas

3.7 Comparación de LEA con otras páginas especializadas de Antioquia

Como se menciona anteriormente, el modelo wiki en la construcción de una enciclopedia de Antioquia es exclusivo de LEA, ya que no se conocen más referencias bajo esas características específicas que muestren un proyecto similar en Antioquia. Sin embargo, para determinar la pertinencia de LEA se identificaron

dos páginas (insisto no bajo el modelo wiki) que se especializan en recopilar información del Departamento en diversas áreas del conocimiento. Éste es el comparativo de los sitios web.

3.7.1 Biblioteca Virtual de Antioquia

<http://biblioteca-virtual-antioquia.udea.edu.co>

La Biblioteca Virtual de Antioquia fue uno de los principales sitios de referencia para la elaboración del proyecto piloto de LEA como se describe en los antecedentes del marco teórico del presente trabajo. Literalmente se describe así:

es un proyecto creado por el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia y la Biblioteca Pública Piloto de Medellín. Se inició en febrero de 2002. Su objetivo es la conformación de una Biblioteca en la red mundial, con creaciones de autores del Departamento de Antioquia y textos sobre la región antioqueña, desde el siglo XIX hasta el presente. Comprende, en general, las áreas de literatura, historia, ciencias, filosofía, política, religión, comunicaciones y transportes, arquitectura e ingeniería, medicina, periodismo, caricatura, memorias y biografías, fotografía, música, artes en general, archivos personales, entre otros. La Biblioteca Virtual de Antioquia está abierta a la participación de otras entidades, académicas y culturales, públicas y privadas, que puedan aportar recursos financieros y de materiales para el enriquecimiento de la Biblioteca Virtual (Biblioteca Virtual de Antioquia, 2011).

Biblioteca Virtual de Antioquia
República de Colombia

Presentación • Utilice el criterio, o combinación de criterios, de búsqueda que prefiera

Colecciones •

Buscar •

Contáctenos •

Créditos •

Página principal •

Ver listado completo de autores
Ver listado completo de obras

Entidades de Apoyo

Municipio de Medellín
- Secretaría de Educación de Medellín -
- Secretaría de Cultura Ciudadana -

Banco de la República
- Biblioteca Luis Ángel Arango -
- Biblioteca Virtual -

Secretaría de Educación
y Cultura de Antioquia
- Dirección de Fomento a la Cultura -

6266324
Desde nov 6 de 2007
SemiCont

Ilustración 9. Presentación Biblioteca Virtual de Antioquia

Este sitio o web recoge documentos electrónicos de diversos temas relacionados con Antioquia y pueden encontrarse a través de un buscador tradicional con sus respectivas fuentes. Tiene un gran respaldo institucional representado, entre otras, por la Universidad de Antioquia y la Biblioteca Pública Piloto.

3.7.1.1 Similitudes con LEA

Ambos portales recogen textos en formato digital en diversas áreas del conocimiento del Departamento que prácticamente son los mismos temas. Hasta el momento la Biblioteca Virtual de Antioquia, desde noviembre 6 de 2007 según su contador de visitas, dispone de 626 obras de 391 autores diferentes, clasificadas arte, cine, educación, historia, agricultura, fotografía, literatura, medicina, entre otras. En contenidos digitales supera a LEA que en 16 meses de proyecto piloto recogió 144 textos entre artículos especializados y documentos completos, algunos de ellos incluso referenciados de la misma Biblioteca Virtual.

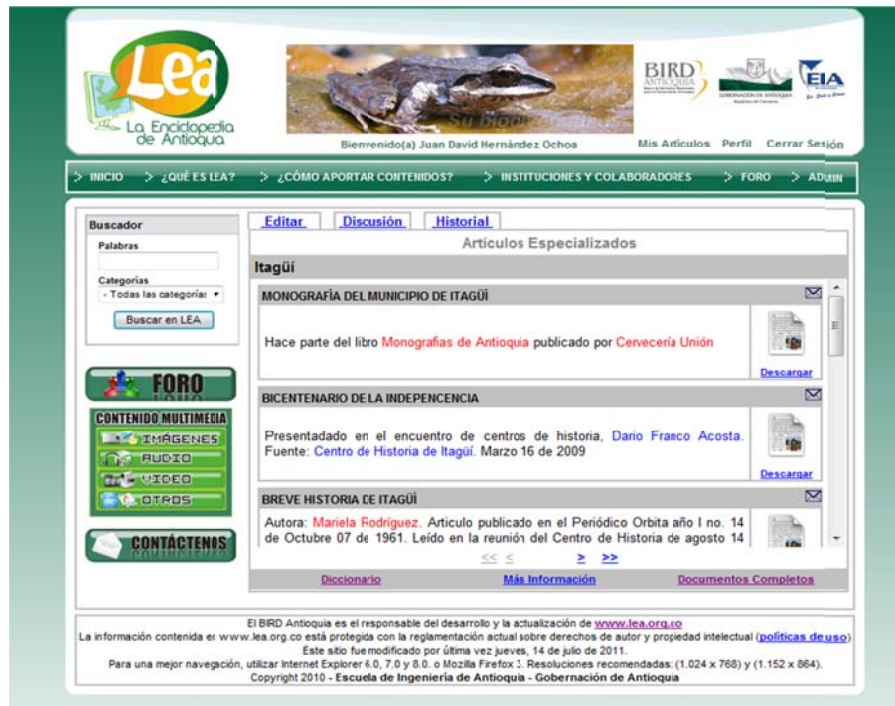
Biblioteca Virtual de Antioquia

República de Colombia

Se han encontrado 626 obras registradas en la biblioteca:

1. A cierto lado de la sangre (1991) (Juan Diego Mejía)
2. A la sombra de la música (1988) (Jairo Gómez Montoya)
3. A la sombra del Platado. Monografía de Frontino (2003) (Ramón Elejalde Arbeláez)
4. ABC de Simon & Schuster (1986) (Jaime Espinel)
5. Abajorrá (1941) (Cervunión S. A.)
6. Abajorrá: Generalidades (Anónimo)
7. Abriaquí (1926) (Juan de la Cruz Compte)
8. Abriaquí (1941) (Cervunión S. A.)
9. Absorto escuchando el cercano canto de sirenas (1985) (Elkin Restrepo)
10. Adios castita (Carlos Vieco Ortíz)
11. Agustín Goozaerts y la arquitectura de Medellín (1994) (Mercedes Lucía Vélez White)
12. Al calor de tu afecto (Carlos Vieco Ortíz)
13. Al pie del Ruiz (Samuel Velásquez)
14. Alba negra (1991) (Jaime Espinel)
15. Alberto Ángel Montoya: una entrevista a cinco (1951) (Eogelio Echavarría)
16. Alberto Lalinde Arango (1987) (Luz Posada de Greiff)
17. Álbum de propaganda de la ciudad de Medellín (1935 - 1936) [47 MB] (Hermann Openheimer)
18. Alejandría (1941) (Cervunión S. A.)
19. Algo más sobre los textiles en Antioquia (1996) (J.B. Londoño)
20. Algo para la historia de la gloriosísima revolución de Antioquia que estalló el 25 de enero del presente año (1879) (Rafael Restrepo Uribe)
21. Algunos documentos relacionados con la Carretera al Mar (1930) (Fray Máximo de San José)
22. Algunos templos de Medellín (1972) (Jaime Sierra Gómez)
23. Amagá (1941) (Cervunión S. A.)
24. Amalfi (1941) (Cervunión S. A.)
25. Amparo Uribe, nueva soberana de la belleza de Antioquia (1949) (Nelly Posada)
26. Andes (1941) (Cervunión S. A.)
27. Andrés Posada Arango, su vida y su obra (1995) (Luz Posada de Greiff)
28. Angelópolis (1941) (Cervunión S. A.)
29. Angostura (1941) (Cervunión S. A.)
30. Anorí (1941) (Cervunión S. A.)
31. Aseñaciones para el manejo ambiental en ciertos ecosistemas (2001) (Lillem Eugenia Gómez Álvarez)
32. Antioquia en busca de sí misma (1972) (Belisario Betancor Cuartas)
33. Antioquia ante el destino (1962) (Luis López de Mesa)
34. Antioquia en la época de la Independencia (1989) (Jaime Sierra García)
35. Antioquia frente al destino (1987) (Jaime Sierra García)
36. Antioquia literaria (1878) (Juan José Molina)
37. Antología (2001) (Ciro Mendía)

Ilustración 10. Listado de documentos BVA



The screenshot shows the LEA website interface. At the top, there is a navigation bar with the LEA logo and the text 'La Enciclopedia de Antioquia'. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of categories: FORO, CONTENIDO MULTIMEDIA (IMÁGENES, AUDIO, VIDEO, OTROS), and CONTACTENOS. The main content area displays a list of specialized articles under the tag 'Itagüí'. The articles listed are:

- MONOGRAFÍA DEL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ**: Hace parte del libro *Monografías de Antioquia* publicado por *Cervecería Unión*. Includes a 'Descargar' button.
- BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA**: Presentado en el encuentro de centros de historia, *Dario Frasco Acosta*. Fuente: *Centro de Historia de Itagüí*. Marzo 16 de 2009. Includes a 'Descargar' button.
- BREVE HISTORIA DE ITAGÜÍ**: Autora: *Manuela Rodríguez*. Artículo publicado en el Periódico *Orbita* año I no. 14 de Octubre 07 de 1961. Leído en la reunión del Centro de Historia de agosto 14. Includes a 'Descargar' button.

At the bottom of the page, there is a footer with the following text:

El BRD Antioquia es el responsable del desarrollo y la actualización de www.lea.org.co
 La información contenida en www.lea.org.co está protegida con la legislación actual sobre derechos de autor y propiedad intelectual ([políticas de uso](#))
 Este sitio fue modificado por última vez jueves, 14 de julio de 2011.
 Para una mejor navegación, utilizar Internet Explorer 4.0, 7.0 y 8.0, o Mozilla Firefox 3. Resoluciones recomendadas: (1.024 x 768) y (1.152 x 864).
 Copyright 2010 - Escuela de Ingeniería de Antioquia - Gobernación de Antioquia

Ilustración 11. Listado de documentos LEA

3.7.1.2 Diferencia con LEA

Aunque la Biblioteca Virtual de Antioquia tiene mucho más tiempo a disposición de los usuarios y por ende tiene más documentos digitales entre sus contenidos, por sus características propias este portal limita la información que se pone a disposición de sus visitantes a establecer listados de los textos almacenados en sus bases de datos. Al respecto y gracias al modelo wiki, LEA permite hacer una navegación constante por toda la enciclopedia ya que a través de ella son frecuentes los hipervínculos o enlaces que llevan al usuario a navegar por todos los contenidos de LEA de una manera simple y respondiendo a las necesidades o intereses del mismo. Es así como un usuario que esté consultando sobre un personaje cualquiera no sólo puede encontrar los datos específicos del tema referido sino que también de manera sencilla puede obtener información sobre otros temas que pueda requerir en su consulta como por ejemplo el municipio donde nació o fue importante dicho personaje, la subregión a la que pertenece, su gentilicio, las obras de su autoría, el área del conocimiento a la que pertenece su trabajo, fotografías, videos, audios y artículos referentes tanto propios como de otras personas, entre muchas otras cosas. Es ésta una característica fundamental de las wikis.

Otro aspecto relevante es que los artículos de la BVA son realizados por reconocidos personajes e instituciones que con mucho criterio desarrollan el tema y realizan publicaciones propias. En LEA, además de esa característica que sustenta la veracidad y pertinencia de los contenidos, se suma una propia de su modelo como es el aporte de información de cualquier persona que sea usuario, que por supuesto es revisada antes de ser publicada por un grupo de asesores para determinar su veracidad y pertinencia. Un ejemplo concreto puede ser que un artículo de Fernando Botero en LEA se puede complementar por un video del artista grabado por una persona o una fotografía de alguna de sus obras en cualquier parte del mundo que haya sido tomada por un turista gustoso del arte. Así se complementan los contenidos en la enciclopedia de Antioquia como un

principio de construcción colaborativo y participativo, características esenciales de las wikis.

3.7.2 Antioquia Digital

<http://www.antioquiadigital.com/guiatant.php>

“La Fundación VÍZTAZ es una institución que propende por la recuperación, preservación y divulgación de la memoria cultural, utilizando las modernas tecnologías digitales. VíztaZ lleva más de diez años diseñando y ejecutando proyectos de gran trascendencia, reafirmando con estos nuestra labor social” (Fundación ViztaZ). Gracias a ésta trayectoria la fundación fue seleccionada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para realizar, de forma física y virtual, las guías turísticas de varias regiones del País, incluyendo Antioquia. Así gran parte de la información recopilada del Departamento fue dispuesto en el sitio web www.antioquiadigital.com como un referente de información geográfico y turístico de Antioquia apoyado por diversas instituciones de renombre en la región.

La Gobernación de Antioquia en cabeza de la Secretaría de Productividad y Competitividad, el Instituto para el Desarrollo de Antioquia-IDEA-, El Colombiano, Teleantioquia, el SENA, Cotelco, Comfenalco, la Fundación VÍZTAZ y otras empresas e instituciones del sector turístico emprendieron la labor de dotar al departamento de Antioquia con un moderno sistema de información turística “GUIA TURÍSTICA DE ANTIOQUIA en papel, multimedia e internet”, que le servirá a los municipios para su desarrollo, a los prestadores de servicios turísticos como una herramienta de trabajo y a los turistas para planear y realizar sus viajes por el departamento” (Antioquia Guía Turística).

El sitio web recoge además de la historia una referencia de cada uno de los 125 municipios del Departamento y sus nueve subregiones con información general, sitios de interés, ubicación, historia local, fiestas populares, archivo fotográfico, entre otros contenidos encaminados a ilustrar al visitante sobre las riquezas turísticas del Departamento.



Ilustración 12. Presentación Antioquia Digital

3.7.2.1 Similitudes con LEA

El portal de Antioquia Digital, al igual que el de LEA. Pretende recoger de manera organizada los aspectos relevantes de cada uno de los municipios de Antioquia, clasificarlos y desglosar su información para facilita el acceso a las personas interesadas. Ambos se valen de información oficial y calificada para

asegurar su veracidad en pro de un buen servicio a los visitantes de las páginas, además se apoyan en contenidos multimedia para refrescar sus contenidos y ser más visuales en la presentación de los mismos. LEA inclusive, en su política de buscar información confiable, ha utilizado contenidos de ésta guía turística de Antioquia, respetando la fuente y sus respectivas atribuciones como lo ordena su manual de estilo.

Subregión Iajo Cauca
Zaragoza Municipio

Municipios
Sub-regiones
Sub-regiones
Postales
Postcards
Destinos
Home

ad

Es uno de los principales puertos fluviales sobre el río Nechí. Tiene cerros desde donde se divisan panorámicas amplias, muchos ríos que forman piscinas naturales y una ciénaga, todo ello hace parte de sus atractivos naturales. Sin embargo, el verdadero referente para los visitantes es el Cristo de Zaragoza, una pieza tallada en madera traída de España hace más de 300 años. Es una obra de gran valor artístico y que sirve como símbolo del Santo Cristo, a quien se le atribuyen numerosos milagros y en cuyo honor se celebran cada año las fiestas tradicionales del municipio.

Datos Generales
Sitios de Interés Turístico
Sitios de Diversión
Alojamiento y Alimentación
Fiestas y Celebraciones
Otros Prestadores de Servicios
Transporte
Fotografías

SÍMBOLOS MUNICIPALES

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Ilustración 13. Ejemplo municipio en Antioquia Digital

The screenshot displays the LEA (La Enciclopedia de Antioquia) website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'INICIO', '¿QUÉ ES LEA?', '¿CÓMO APORTAR CONTENIDOS?', 'INSTITUCIONES Y COLABORADORES', and 'FORO'. The main content area features a search bar on the left and a central dictionary entry for 'Zaragoza'. The entry includes a map of Antioquia highlighting the municipality, a detailed description of its history and geography, and links to 'Más Información', 'Artículos Especializados', and 'Documentos Completos'. The footer contains copyright information and technical specifications.

Ilustración 14. Ejemplo municipio en LEA

3.7.2.2 Diferencia con LEA

Evidentemente el portal www.antioquiadigital.com es un sitio cuyo eje central es dar a conocer los atractivos turísticos del territorio antioqueño para incentivar así que personas, no sólo del Departamento, sino del resto del país y de otros lugares del mundo, se interesen por conocer y recorrer Antioquia en sus 9 subregiones y 125 municipios con sus similitudes y diferencias. Uno de los principales aportes de esta clasificación es que al incentivar el turismo en la región se incentiva también el crecimiento económico de sus poblaciones y habitantes pues genera nuevas fuentes de empleo en un tiempo donde la desocupación tiene niveles considerados altos. Para lea por su parte, el turismo es solo uno de los muchos campos en los que se enfoca la enciclopedia y complementa la información de los municipios antioqueños con documentos históricos, listados de personajes, himnos en formatos de audio y en algunos casos videos

institucionales. Como se menciona en el ejemplo anterior, el modelo wiki da la posibilidad de navegar por la plataforma de LEA e introducirse en otros temas diversos que sean del interés del visitando con tan solo utilizar los hipervínculos.

Aunque la información de la Fundación VIZTAZ es recopilada por entidades referentes del departamento y basadas en datos oficiales de los municipios, el agregado de la Enciclopedia de Antioquia es que posibilita a cualquier persona, solo registrándose como un usuario en la página, que haga aportes acerca de sus municipios con el ánimo de recopilar el patrimonio de los mismos desde sus mismos habitantes. Es así que LEA cuenta con relatos, fotografías no oficiales, cuentos, testimonios, personajes populares, entre otras informaciones que fueron recogidas y publicadas por las personas del común.

3.7.3 Conclusiones comparativas

Tras analizar LEA con las páginas mencionadas y hacer una referencia con otras similares la principal conclusión a la que se llega es que el modelo de enciclopedia wiki no está establecido en un proyecto exclusivo de Antioquia, por lo tanto el proyecto LEA tiende a llenar un espacio poco explorado en el Departamento. Entre los objetivos de la enciclopedia se encuentra el de generar un sitio referente que recopile todo tipo de información sobre Antioquia y muchas áreas del conocimiento y que pueda ser clasificada de forma sencilla por el usuario según sea su necesidad, en este orden de ideas no es intención del proyecto competir con otras páginas especializadas sino obtener información de cada una de ellas, que representan veracidad y calidad en sus contenidos, para añadirlas en sus contenidos y generar una retroalimentación no sólo con los demás artículos de la enciclopedia sino con las mismas páginas, ya que LEA

genera hipervínculos permanentes con sus fuentes de referencia y gestiona convenios de intercambio de información.

Cada página institucional, sitio web, blog o afines que tenga referencia en el departamento representa una posibilidad de información para LEA y una fuente mutua de conjunta además que fomenta la circulación de usuarios por los portales oficiales de entidades, instituciones, universidades, empresas privadas, sitios culturales, páginas especializadas, entre otras.

En el proceso de recolección del patrimonio cultural de Antioquia es comparativamente más productivo el modelo wiki de LEA ya que posibilita una recopilación de información de personas de cualquier lugar del mundo acerca de un tema referente sin tener que desplazarse en busca de los contenidos. El concepto descrito en el marco teórico de este documento llamado inteligencia colectiva es totalmente aplicable ya que a todos aquellos interesados en generar conocimiento en conjunto se les proporciona una plataforma y unos medios de difusión gratuitos, exigiéndoles un cumplimiento básico en cuanto a formato, respeto por derechos de autor y referencias bibliográficas. Estos contenidos pueden ser complementados en cualquier momento por otros usuarios que tengan más información para aportar a un tema respectivo.

Otro tipo de similitudes encontradas son:

- No son proyectos con fines lucrativos
- Participación de los gobiernos locales
- Participación en gran medida de entidades públicas
- Apoyo académico de las universidades
- Facilidad para interactuar entre sí con otras páginas de interés

- El tema principal de trabajo es Antioquia
- Participación de profesionales o instituciones relevantes en las diferentes áreas de trabajo que avalan las informaciones publicadas
- Temas de interés general
- Respeto por los derechos de autor
- Públicos objetivos similares

CONCLUSIONES

El objetivo general de este trabajo es el de Identificar y determinar los factores que permitan formular una propuesta al gobierno departamental para implementar el proyecto de manera permanente. Esos factores se pretenden identificar a la luz de los objetivos planteados para la enciclopedia con un análisis del proyecto piloto de LEA que duró al servicio del público 16 meses. Con base en esta identificación se determinaron las siguientes conclusiones:

- LEA es un proyecto único en Antioquia (a decir verdad en el país no se ha encontrado uno similar tampoco), Bajo el modelo wiki no hay en el Departamento una fuente de consulta semejante a lo que hoy conocemos como Wikipedia, página de consulta permanente por millones de personas en el mundo y en diversos temas.

- El proyecto en sus 16 meses superó de manera amplia las metas trazadas al inicio del mismo en cada uno de sus principales indicadores como los artículos (200%), las visitas (126%), los usuarios registrados (113%), entre otros).

- En ninguna de las páginas web consultadas que ofrecen información de Antioquia se encontró tanta cantidad de artículos referentes al Departamento (12.023) y de temas tan diversos. Además las características de la wiki hacen que los usuarios de LEA, a diferencia de otras páginas, puede encontrar en su mismo servidor informaciones complementarias a los temas consultados sin necesidad de acudir a otro sitio web. Es importante destacar que la enciclopedia no es una competencia para los sitios web que relacionan información de Antioquia en diferentes campos sino una página complementaria con la cual se puede hacer retroalimentación constante a través de los hipervínculos destinados a respetar

las atribuciones de los contenidos y a mejorar la cantidad de visitantes de los sitios web relacionados.

- Por las características de LEA, la recopilación y clasificación de la información se hace de manera sencilla y amable para cualquier usuario facilitando el acceso a la misma por parte de cualquier persona y en cualquier lugar del mundo que tenga acceso a un computador con conexión a internet.

- Son los ciudadanos e instituciones públicas quienes contribuyen con sus conocimientos para recopilar información de Antioquia, es así que en este periodo se recibieron aproximadamente 400 aportes de personas, instituciones, municipios, centros de historia, grupos de investigación, colegios, entidades públicas, empresas privadas, entre otros. Dicho aportes han llegado de diversos lugares del mundo donde habita un antioqueño como Estados Unidos, España, Guatemala, Bogotá, Medellín, Envigado, Itagüí, Bello, Caldas, Sabaneta, Guarne, Rionegro, El Peñol, Sonsón, Alejandría, Cocorná, Marinilla, Jericó, San Andrés de Cuerquia, Santa Rosa de Osos, Urrao, Amagá, Andes, Concordia, Gómez Plata, Apartadó, Turbo, entre otros.

- Se han utilizado las tic para acercar la información contenida en el proyecto con los ciudadanos de Antioquia, muchos de ellos que viven en municipios alejados de Medellín que es donde comúnmente se encuentran las bibliotecas, universidades y grupos de investigación. Este es un hecho coherente con los esfuerzos que han venido realizando los últimos gobiernos departamentales por cerrar la brecha digital y ampliar la conexión y el acceso a internet en todos los rincones del Antioquia.

- Uno de los principales públicos a quienes se les ha socializado el proyecto son los docentes y estudiantes de Antioquia con miras a que LEA se vaya convirtiendo en un referente académico y con su crecimiento incluso a mediano plazo pueda ser utilizado como apoyo pedagógico para los profesores

- La enciclopedia es una referencia de consulta para dar a conocer la cultura antioqueña al mundo, de ahí que en 16 meses se recibieron visitas de 44 países diferentes a Colombia, algunas de ellas de culturas y lugares muy diferentes como India, Serbia, China, Egipto y Ucrania
- La creación de grupos especializados en diferentes temas en torno a la enciclopedia enriquecen los contenidos de la misma y avalan su confiabilidad. Es así el caso del Comité Lingüístico de LEA, grupo de profesionales estudiosos del tema de diversas universidades que reúnen ocasionalmente para presentar sus trabajos de investigación y determinar la mejor manera de presentarlos a la comunidad. Una experiencia exitosa es el tema del “parlache”

LEA es un proyecto que no reviste grandes inversiones ya que gran parte de la infraestructura requerida ya está montada (sitio web, publicidad, afiches, etc.). Puede ser asumido en convenios institucionales como es el caso actual del gobierno departamental y la Escuela de Ingeniería de Antioquia e incluso contemplarse la posibilidad de vincular también al sector privado para continuar con esta iniciativa que como se ha dicho antes es pionera no sólo en el Departamento sino en el País. Otro punto muy importante que ratifica la necesidad y la pertinencia del proyecto es la gran acogida que ha tenido la enciclopedia por la comunidad en general y una muestra de ello son los múltiples comunicados, correos y mensajes de apoyo para el proyecto pero sobre todo la aceptación de LEA, La enciclopedia de Antioquia, se evidencia en el hecho que a pesar de no ingresar más artículos desde octubre de 2009, ni realizar ningún tipo de publicidad al respecto, las personas continúan registrándose y consultándola, es así que hoy cuenta con 180.000 visitas y 1.500 usuarios.

REFERENCIAS

- Academia Antioqueña de Historia; Gobernación de Antioquia; Asociación de Exgobernantes y Exdiputados de Antioquia. Gobernantes de Antioquia. Medellín, diciembre de 2007
- Alcaldía de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Programa Memoria y Patrimonio. Tejiendo el Patrimonio. Guía Conceptual y Práctica. Medellín, 2010
- Alcaldía de Medellín. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Echavarría Carvajal, Jorge; Espinal Monsalve, Nora; Tamayo Bernal, Natalia. Patrimonio Cultural. Un activo, muchas posibilidades. Síntesis de una experiencia. Medellín, 2010
- Antioquia Guía Turística. (s.f.). Recuperado el Julio de 2011, de <http://www.antioquiadigital.com/guiatant.php>
- Arango Mejía, G. (1973). Genealogías de Antioquia y Caldas. Editorial Bedout. Medellín. Tomos I y II
- Biblioteca Virtual de Antioquia. (Julio de 2011). *Presentación*. . Obtenido de <http://biblioteca-virtual-antioquia.udea.edu.co/briefing.php>
- BIRD ANTIOQUIA. (2007). *Propuesta EVA, Enciclopedia Virtual de Antioquia*. (Cuarta ed.). Presentada en marzo de 2007
- De la Cueva, J. (s.f.). *Wiki, la we más participativa*. Recuperado el junio de 2011, de <http://ww2.grn.es/merce/2002/wiki.html>
- Díaz, C. A. (s.f). *El ABC de las wikis*. Enter.co. Recuperado en enero 17 de 2011 de <http://www.enter.co/otros/el-abc-de-las-wikis/>

Echavarría Carvajal, J., Espinal Monsalve, N., & Tamayo Bernal, N. (2010). *Patrimonio cultural. Un activo, muchas posibilidades. Síntesis de una experiencia.* . Medellín , Alcaldía de Medellín: Universidad Nacional de Colombia sede Medellín .

Fundación Viztaz. (s.f.). Recuperado el Julio de 2011, de <http://www.viztaz.com.co/>

Gobernación de Antioquia. (s.f.). *Historia de Antioquia.* . Recuperado el 2011 de Julio , de <http://www.antioquia.gov.co/index.php/es/antioquia>

Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Anuario Estadístico de Antioquia. 2009

Gobernación de Antioquia. Saldarriaga, Luis Felipe. Reconocimiento, Valoración y Protección del Patrimonio Cultural. Medellín, 2002

Hurtado de Barrera, J. (624 p. de 2000). *Metodología de Investigación.* (I. U. Capirito., Ed.) Recuperado el julio de 2011, de www.aprendeenlinea.udea.edu.co

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2007). *Antioquia, Características Geográficas.* Gobernación de Antioquia, Instituto para el Desarrollo de Antioquia. . Bogotá.: Imprenta Nacional de Colombia.

Instituto Colombiano de Antropología e Historia. ICANH. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Patrimonio Inmaterial Colombiano: demuestra quien eres. Bogotá, 2004

LEA. (s.f.). *Bases de datos de LEA.* Obtenido de Google Analytics.

Manual de estilo Lea. (Marzo 2008).

Ministerio de Cultura. (2004). *Patrimonio Inmaterial Colombiano.*

Molist, Mercé (s.f). *Wiki: La web más participativa*. Abril 16 de 2002. Publicado en <http://ww2.grn.es/merce/2002/wiki.html>

Patrimonio Cultural. (s.f.). Recuperado el Julio de 2011, de <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>

Secretaria de Cultura Ciudadana de Medellín. (2010). *Tejiendo el Patrimonio*.

Secretaría de educación y cultura de Antioquia. Dirección de Extensión Cultural. Mejía Vallejo, Manuel; Vives Mejía, Gustavo; Bravo Restrepo, Hernán. Inventario del Patrimonio Cultural de Antioquia: colecciones de Santa Fe de Antioquia. Medellín, 1988.

UNESCO. (2003). *Convenio para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial*. París.

Wikipedia. (s.f.). La Enciclopedia Libre. Recuperado el Junio de 2011, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>

Zuleta, E. (marzo de 1924). Sobre la palabra Antioquia. *Repertorio Histórico. órgano de la Academia Antioqueña de Historia*.(Año 6).

www.antioquia.gov.co

www.antioquiadigital.com

www.biblioteca-virtual-antioquia.udea.edu.co

www.birdantioquia.org.co

www.es.wikipedia.org

www.lea.org.co

www.mav.cl

www.rae.es

www.udea.edu.co

www.unesco.org

www.viztaz.com.co