

**DETERMINACIÓN DEL IMPACTO QUE, POR CONOCIMIENTO O
DESCONOCIMIENTO DE LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD, TIENEN LOS
USUARIOS DE FACEBOOK
CASO: EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS DE LA FACULTAD DE ARTES
DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**LILIANA MARÍA PELÁEZ MESA
LUIS FELIPE MONTOYA GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN CON SISTEMAS DE INFORMACIÓN
MEDELLÍN
2012**

**DETERMINACIÓN DEL IMPACTO QUE, POR CONOCIMIENTO O
DESCONOCIMIENTO DE LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD, TIENEN LOS
USUARIOS DE FACEBOOK
CASO: EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS DE LA FACULTAD DE ARTES
DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**POR
LILIANA MARÍA PELÁEZ MESA
LUIS FELIPE MONTOYA GÓMEZ**

ASESOR: JAIME TOBÓN

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN CON SISTEMAS DE INFORMACIÓN
MEDELLÍN
2012**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA	10
1.1. Planteamiento del Problema	10
1.2. Formulación del Problema	10
1.3. Objetivos	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos	13
1.4 Justificación	14
1.5. Limitaciones	16
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de la Investigación	18
2.2 BASES TEÓRICAS	25
2.2.1 Creador	25
2.2.2 Utilidad del facebook	26
2.2.3 Beneficios del facebook	29
2.2.3.1 El aspecto viral	30
2.2.3.2 La credibilidad de la marca	30
2.2.3.3 Publicidad Gratuita	30
2.2.3.4 Anuncian Importante Eventos	31
2.2.4 Posibilidades / aplicaciones	31
2.2.5 Riesgos	36
2.2.6 Recomendaciones	38
2.2.7 Datos y Curiosidades del facebook en el mundo	45
2.2.8 Casos específicos / Consecuencia de uso del Facebook	48
2.2.9 Nivel de seguridad - Política de privacidad	50

2.2.10 Análisis de la política de privacidad de facebook	50
2.3 Definición de términos	56
2.4 Facebook protege la seguridad del usuario	60
2.4.1 Información que facebook ofrece a los padres de familia	62
2.4.2 Seguridad para adolescentes	66
2.4.3 Consejos para profesores	68
2.4.4 Agentes de la ley	71
2.4.5 La seguridad en cifras	72
2.4.6 Herramientas que ofrece facebook para la seguridad de sus usuarios	74
2.4.7 Gestiona tu configuración de la privacidad	75
2.5 Sistema de hipótesis	80
Capitulo 3: Marco Metodológico	81
3.1 Nivel de investigación	81
3.2 Población y Muestra	81
3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	82
3.4 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	84
CAPITULO 4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	85
4.1 Recursos humanos	85
4.1.1 Recursos Materiales	85
4.1.2 Recursos financieros)	86
4.2. Cronograma de Actividades	87
4.3 Rastreo de medios	88
CONCLUSIONES	123
BIBLIOGRAFIA	126
ENLACES DE INTERÉS	129
ANEXOS	130

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1. Edades usuarios en Facebook en Colombia

23

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Posicionamiento web	21
Tabla 2. Usuarios web	22
Tabla 3. Páginas colombianas con mayor número de seguidores	23
Tabla 4. Páginas de marcas colombianas con más seguidores en Facebook	24
Tabla 5. Páginas de Periódicos colombianos con más seguidores en Facebook	24
Tabla 6. Páginas de Revistas colombianas con más seguidores en Facebook	25
Tabla 7. Recursos financieros	86
Tabla 8. Cronograma de Actividades	87

RESUMEN DEL PROYECTO

TÍTULO DEL TRABAJO:

DETERMINACIÓN DEL IMPACTO QUE, POR CONOCIMIENTO O DESCONOCIMIENTO DE LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD, TIENEN LOS USUARIOS DE FACEBOOK.

CASO: EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS DE LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA.

Autor (s): nombre del autor(s)

LILIANA MARÍA PELÁEZ MESA

LUIS FELIPE MONTOYA GÓMEZ

Título otorgado:

Especialista en Gerencia de la Comunicación con Sistemas de Información.

Asesor del trabajo:

Jaime Humberto Tobón

Programa de donde egresa:

Especialización en Gerencia de la Comunicación con Sistemas de Información

Ciudad:

Medellín

Año:

2012

El facebook se ha convertido en la red social más popular del mundo, permite la interacción de personas en red, compartiendo datos, detalles, textos e imágenes con rapidez, facilidad e inmediatez; pero no siempre con

responsabilidad. Ese es el objeto de estudio de esta investigación, en la cual pretendemos acercarnos a los usuarios de facebook para conocer su experiencia, su comportamiento y forma de protección en la red, con el fin de identificar los beneficios y las dificultades que se nos pueden presentar por desconocimiento o uso irresponsable de la herramienta.

Muchas personas que hacen un uso inadecuado del facebook, terminan poniendo en peligro sus vidas o aprovechando oportunidades para hacer daño a otras que son menos cuidadosas con su uso y que no tienen en cuenta normas básicas de protección de su seguridad en la red.

Esta investigación apunta al análisis de un tema de mucha actualidad y además de gran demanda a nivel mundial, como es el ingreso a las redes sociales y mucho más a la reina de ellas: FACEBOOK, que permite el encuentro del mundo en la red de manera gratuita y que se ha convertido en parte central de nuestras vidas, afectando no solo el ámbito personal, sino también el ámbito profesional.

INTRODUCCIÓN

El facebook se ha convertido en la red social más popular del momento en el mundo, permite la interacción de personas en red, compartiendo miles de datos, detalles, textos e imágenes con rapidez, facilidad e inmediatez; pero no siempre con responsabilidad. Ese es el objeto de estudio de esta investigación, en la cual pretendemos acercarnos a los usuarios de facebook para conocer su experiencia, su comportamiento y forma de protección en la red, con el fin de identificar los beneficios, pero también las dificultades que se nos pueden presentar por desconocimiento o uso irresponsable de la herramienta.

A menudo vemos que esta herramienta tan útil y de moda, cada día gana más adeptos, pero se ha convertido en un arma de doble filo para muchos que no la conocen bien, ya que además de facilitar labores informativas, establecer relaciones y prestar servicios adicionales; puede causar graves perjuicios si no es manejada con responsabilidad. Muchas personas que hacen un uso inadecuado del facebook, terminan poniendo en peligro sus vidas o aprovechando oportunidades para hacer daño a otras que son menos cuidadosas con su uso y que no tienen en cuenta normas básicas de protección de su seguridad en la red.

Esta investigación apunta al análisis de un tema de mucha actualidad y además de gran demanda a nivel mundial, como es el ingreso a las redes sociales y mucho más a la reina de ellas: FACEBOOK, que permite el encuentro del mundo en la red de manera gratuita y que se ha convertido en

parte central de nuestras vidas, afectando no solo el ámbito personal, sino también el ámbito profesional.

¿Qué tanto conocemos la red?

¿Qué tan conscientes somos del uso que le damos a ella?

¿Cometemos errores por desconocimiento, o por falta de información?

¿Es la política de privacidad de facebook suficientemente clara con los usuarios?

¿Estamos protegidos en la Red?

¿Cómo protegernos?

Estas y muchas más preguntas nos servirán para diagnosticar la situación del facebook en nuestra ciudad, a través del estudio que realizaremos con una muestra de población ubicada en la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia: Los empleados administrativos.

CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Debido al incremento de las redes sociales en el medio actual, y como estudio de nuestro problema de investigación, nos enfocamos en una herramienta web 2.0 que cada vez es más popular en el mundo: FACEBOOK, que tal como lo menciona CAD **-Computación Aplicada al Desarrollo**¹ “nació en 2004 como un hobby de *Mark Zuckerberg*, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad. Se creó como una versión en línea de los “*facebooks*” de las universidades americanas (publicaciones que hacen las universidades al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente)”. Desde su creación hasta ahora, el crecimiento del uso de esta herramienta ha sido notorio, hasta convertirse en la red social más popular del momento en el mundo. Según la página web Tecnología 21, **Facebook** está a punto de llegar a los **700 millones de usuarios** a nivel mundial², lo cual lo constituye como un gran medio de comunicación y un excelente sistema de información con gran infraestructura y despliegue, que hace posible las interacciones entre sus usuarios. El inmenso número de personas que se registran a diario, le permite a facebook concentrar una

¹ CAD **-Computación Aplicada al Desarrollo-** [citado en 19 de julio de 2011]

Disponible en Internet: < http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm >

² Tecnología 21 – Actualizado el 31 de mayo de 2011.

Disponible en Internet: < <http://tecnologia21.com/facebook-acerca-700-millones-usuarios> >

gran cantidad de información personal de los individuos que utilizan la herramienta, los cuales están obligados a aceptar la política de privacidad si quieren acceder a ella. El problema radica en que la gran mayoría de usuarios registrados en Facebook, aceptan las condiciones sin leer la política de privacidad. Uno de los grandes problemas a la hora de convertirse en “usuario”, es generado por el conocimiento o desconocimiento del impacto que tiene la política de privacidad sobre cada persona y su información “texto e imágenes” y todo aquello que se posea en su cuenta personal.

El conocimiento de la política de privacidad, permitirá al usuario darle un uso adecuado a esta herramienta y, de esta manera, disfrutar ampliamente sus beneficios: establecer relaciones humanas, interactuar, hacer negocios, vender, comprar, consultar, etc.; Su inmediatez, practicidad, claridad y servicio, han consolidado a facebook como una gran herramienta y ello ha permitido que cada día se multiplique en una alta proporción la cantidad de usuarios que posee.

Por otra parte, es importante tener en cuenta que su desconocimiento puede llevarnos a cometer errores y propiciar serias dificultades en la red, pues puede convertirse en una herramienta utilizada con fines no adecuados, generando una serie de problemas e inconvenientes que podrían llegar a afectar varios ámbitos de la vida del usuario: social, personal, e incluso laboral. No es gratuito que hoy en día escuchemos de manera continua que el facebook se ha convertido en un espacio apetecido y consultado por secuestradores y depravados sexuales. Ocurren comúnmente suplantaciones, creación de perfiles pornográficos e inclusive extorsiones, con los cuales se hacen daño y se termina convirtiendo esta herramienta en

una amenaza contra la integridad de sus usuarios. Cada vez es más frecuente que personas inescrupulosas usen estos espacios con fines ilegales o en búsqueda de elementos que van más allá que la simple interacción humana. Es por ello que la herramienta líder en el establecimiento de relaciones sociales, se ha convertido para algunas personas en un riesgo inminente en el que han caído muchos usuarios, convirtiéndose en víctimas de su mal uso.

En los últimos años hemos visto que el Facebook ha facilitado labores investigativas o violación de la privacidad de las personas, pues permite hacer seguimientos para ejecutar secuestros, o conocer bienes de una persona y planear robos; también ha sido un espacio elegido por pedófilos que buscan niños o niñas en la red, encontrando oportunidades claves para satisfacer deseos sexuales; o tan sencillo como que se acabe con la dignidad de una persona, porque su muro es un espacio para insultos y ataques, causando al usuario un daño en su moral, en su autoestima. Amenazas directas, grupos que van en contra de una persona o un pensamiento, ideologías. Hay millones de fotos en internet circulando en diferentes espacios que no han sido proporcionadas directamente por los usuarios, pero que pueden haberse obtenido con facilidad, pues el medio no restringe que un tercero pueda copiar una foto de otro y de la misma forma, no puede controlar su uso posterior.

Esta herramienta ha tenido un gran alcance entre menores de edad que se ven involucrados a menudo en situaciones de riesgo por ignorancia en su protección o manejo inadecuado del espacio. Difíciles situaciones se presentan no solo en niños, sino también en mayores de edad, a quienes el

mal manejo de la herramienta les ha generado graves consecuencias psicológicas o profesionales, o incluso ha logrado cambios en sus hábitos intelectuales.

Vale la pena pensar un poco y hacernos estas preguntas: ¿Leímos la política de privacidad antes de firmar el contrato?, ¿conocemos los riesgos de no hacerlo?, ¿estamos cediendo nuestra información para el libre manejo de facebook?

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es el impacto que por conocimiento o desconocimiento de la política de privacidad tienen los usuarios de facebook? Caso: empleados administrativos de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia.

Determinación del impacto que por conocimiento o desconocimiento de la política de privacidad tienen los usuarios de facebook. Caso: empleados administrativos de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia.

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar el impacto que, por conocimiento o desconocimiento de la política de privacidad, tienen los usuarios de facebook. Caso: empleados administrativos de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un análisis detallado de la política de privacidad de facebook.
- Determinar a través de una encuesta, el conocimiento o desconocimiento que los usuarios tienen de la política de privacidad de facebook.
- Brindar a los usuarios herramientas, recomendaciones, advertencias y datos específicos que le permitan protegerse en la red.
- Realizar un rastreo de medios en internet sobre noticias, datos de interés y temas importantes que nos permitan ofrecer al usuario de facebook herramientas y claves para su protección en la red

1.4 Justificación de la Investigación

Teniendo en cuenta que el facebook es una de las herramientas actuales más utilizadas en el mundo para establecer relaciones sociales o interactuar con otras personas, y que es la red social más popular en 119 de 134 países, según el más reciente estudio realizado por el italiano Vincenzo Cosenza - blogger y experto en **redes sociales**-, con datos de Google Trends y Alexa³; hemos decidido realizar esta investigación, en la cual pretendemos destacar sus beneficios y profundizar en sus debilidades, teniendo como base el conocimiento o desconocimiento que los usuarios tienen al aceptar su política de privacidad.

Las herramientas son buenas dependiendo del uso que les demos y a veces las usamos con irresponsabilidad, no medimos sus alcances. El uso de facebook, así como presenta grandes beneficios, también puede ser la herramienta para la destrucción, para el daño o el abuso, pues es un espacio que ofrece gran cantidad de información que a veces es vista por terceros irresponsables que la buscan para hacer el mal. Entonces es allí donde nos preguntamos si facebook es un medio seguro para nosotros, o si somos nosotros los responsables de cuidar nuestra privacidad y por ello debemos ser prudentes en su uso. ¿Qué medidas de protección ofrece la herramienta? ¿Qué garantías tiene el usuario? ¿Hasta dónde puede Facebook hacer uso de la información que los usuarios publican en la red? ¿Una vez publicamos seguimos siendo dueños de la información o estamos entregando sus derechos para que sea manejada por otros?

³ COSENZA, Vincenzo. Facebook es la red más popular del mundo. En CNN Expansión.
< <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2011/06/13/facebook-la-mas-popular-en-119-paises>
>

En fin, son muchos los interrogantes que nos genera este espacio, pero muchos de ellos están resueltos cuando al abrir nuestra cuenta en facebook, nos salen las condiciones de uso o la política de privacidad **que en la mayoría de los casos firmamos sin leer** y con la cual estamos aceptando la propuesta de la empresa. Esta investigación apunta a ello, a conocer el uso que le damos al facebook y saber qué tan protegidos estamos, o qué tanto es responsabilidad nuestra protegernos.

Para realizar este trabajo, hemos decidido tomar la muestra de análisis del personal administrativo de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, a quienes preguntaremos sus experiencias como usuarios de facebook y, además, buscaremos respuestas sobre nuestra hipótesis que apunta a señalar que: **la gran mayoría de los usuarios de facebook lo hacen voluntariamente, pero sin leer la política de privacidad.**

En esta investigación queremos analizar de manera detallada, la política de privacidad de facebook, con el fin de conocerla y, de esta forma, poder brindar a los usuarios datos claves sobre su uso, riesgos, ventajas y desventajas; además, brindar a través de esta investigación, una herramienta útil al usuario, que permita conocer más la política y de la misma manera, genere autoconciencia en todas aquellas personas que SIN LEER, aceptan el contrato.

Esta investigación pretende generar una conciencia de uso a los usuarios del facebook “presentes y futuros”, sobre la importancia de la política de seguridad y los diferentes servicios que facebook nos brinda para utilizarlo de la mejor manera.

1.5. Limitaciones

Tiempo: se han presentado dificultades para realizar reuniones presenciales que propendan por el desarrollo de la investigación, debido a las ocupaciones de los integrantes del equipo. Sin embargo, esta problemática se ha mitigado, gracias a herramientas TIC como el skype y el correo electrónico, que nos han permitido una comunicación permanente, ágil y efectiva.

Recolección de datos: puede ser paradójico decir que tenemos excesiva cantidad de información suministrada por las herramientas tecnológicas, en especial, internet, pues nuestro tema ha sido tratado y abordado desde diversas perspectivas en el mundo entero; pero esa gran cantidad de datos e información proviene en muchas ocasiones de fuentes poco confiables o inseguras y ello nos limita mucho la investigación.

Calidad de investigación: aunque se encuentra mucha cantidad de información en internet y existen estadísticas, fuentes y estudios; no se encuentra material desarrollado de manera profunda como grandes investigaciones o “últimas palabras” en el tema tecnológico, pues es un tema que avanza a pasos agigantados cada día.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

El facebook nació en el año 2004, como una red social para los estudiantes de la Universidad de Harvard. Fue creado por el joven Mark Zuckerberg y fundado por él mismo junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz¹. Su sede central se encuentra en EE.UU (Palo Alto – California).

Tal como lo registra la página web Biografías y vidas², esta red social “Originalmente denominado thefacebook, surgió con la intención inicial de crear una red de conexión entre los estudiantes de la Universidad de Harvard. El nombre del sitio hacía referencia al boletín que muchas universidades entregan a sus nuevos alumnos con la intención de ayudarles a conocerse entre sí a su llegada al centro”. La idea inicial era crear una comunidad basada en la Web en la que las personas pudieran compartir gustos, aficiones, intereses y sentimientos: una red para los estudiantes de la Universidad de Harvard, era una especie de boletín para ayudar a los estudiantes nuevos a conocerse entre sí: agregar amigos, intercambiar fotos y mensajes y unirse a grupos³.

Lo que empezó como un espacio de interacción para los estudiantes de la Universidad de Harvard, se fue creciendo a otras universidades de una

¹ Historia de facebook [citado en 20 de julio de 2011].

Disponible en internet: <<http://vcgsat.bligoo.com/content/view/278222/Historia-de-Facebook.html>>

² Biografías y vidas [citado en 20 de julio de 2011]

Disponible en internet: <<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zuckerberg.htm>>

³ Facebook [citado en 14 de junio de 2011].

Disponible en internet: <<http://www.slideshare.net/deisy0920/redes-sociales-4098912>>

manera desbordada, luego a instituciones educativas y otras empresas y más adelante se abrió al público general, convirtiéndose en un fenómeno mundial.

En el año 2006, facebook dejó de ser un espacio exclusivo de estudiantes universitarios, para convertirse en un espacio abierto a cualquier persona que tenga correo electrónico. Facebook fue creado originalmente en inglés, pero en 2007 ya tenía versiones en varios idiomas: francés, alemán y español, con lo cual había logrado expandirse fuera de estados Unidos. Actualmente tiene traducciones a más de 70 idiomas y se ha convertido en uno de los sitios web más visitados del mundo⁴.

Facebook es un sitio web de redes sociales. Fue creado originalmente para estudiantes, pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Se ha convertido en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocios a partir de la red social.

En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés⁵. En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de

⁴ Historia de facebook [citado en 20 de julio de 2011].

Disponible en internet: <<http://vcgsat.bligoo.com/content/view/278222/Historia-de-Facebook.html>>

⁵ sitiosargentina.com.ar. [citado el 20 de julio de 2011].

Disponible en internet en: <<http://www.sitiosargentina.com.ar/notas/2008/septiembre/que-es-facebook.htm>>

Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia, superando a países con mayor población como México, Brasil y Argentina⁶.

Según “biografías y vidas”⁷, Los servicios que ofrecía facebook consistían fundamentalmente en la posibilidad de agregar amigos, con los que se podían intercambiar fotos y mensajes, y de unirse a grupos, una de las utilidades que más se desarrollarían a posteriori. Cada usuario, que debía estar registrado, disponía de un *wall* (muro) que permitía que los amigos escribieran mensajes o enviaran regalos para que éste los viera. El súper muro, permitiría además, incrustar animaciones en formato flash. La gran mayoría de usuarios está en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña y en Iberoamérica. Según nos cuenta Muy computer⁸, “los cinco países que encabezan la lista son **EE.UU.** con 149 millones seguido de Indonesia con 37,8 millones, Turquía – 28,9 millones, Reino Unido, 28,5 millones e India con 26,6 millones”.

En su historia, facebook ha mostrado un crecimiento constante de usuarios: 200 millones en abril de 2009, 500 millones en julio de 2010 y sigue creciendo y conquistando nuevos territorios, actualmente tiene cerca de 700

⁶ Historia del Facebook. [citado en 20 de julio de 2011].

Disponible en: < <http://www.buenastareas.com/ensayos/Facebook/1505875.html>>

⁷ Biografías y vidas [citado en 20 de julio de 2011]

Disponible en internet: < <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zuckerberg.htm>>

⁸ Muy computer. Actualizado el 31 de mayo de 2011.

Disponible en internet en: < <http://www.muycomputer.com/2011/05/31/facebook-ya-roza-los-700-millones-de-usuarios>>

millones⁹. Como lo menciona la página web E-nnovate (Innovación y Tecnología), “esta red social virtual ha sido acogida con gran furor en mundo anglo y lo que es mejor sorprendente casi a la par con el mundo Hispano que ha acogido esta nueva red social virtual y la ha puesto en los puestos más alto de visitad como uno de los sitios más visitados de la red”¹⁰.

La página SEO Colombia¹¹ que estudia el posicionamiento web, hace un análisis más reciente (enero de 2012), en el cual indica cuáles son los países y las ciudades que mayor cantidad de usuarios tienen en el mundo: Entre todos los países, Colombia se ubica en la posición numero 14 en cantidad de usuarios con cerca de 16 millones de usuarios registrados. A nivel de Latinoamérica, solo se encuentra detrás de Brasil, México y Argentina.

Tabla 1. Posicionamiento web

#	País	Usuarios	Penetración
1.	Estados Unidos	157,401,460	50.74%
2.	Indonesia	41,772,040	17.19%
3.	India	41,402,420	3.53%
4.	Brasil	35,158,740	17.48%
5.	México	30,985,340	27.55%
6.	Turquía	30,963,100	39.80%
7.	Reino Unido	30,469,680	48.87%
8.	Filipinas	27,035,600	27.06%
9.	Francia	23,542,580	36.35%

⁹ Tecnología 21 – Actualizado el 31 de mayo de 2011.

Disponible en Internet: < <http://tecnologia21.com/facebook-acerca-700-millones-usuarios> >

¹⁰ E-nnovate (innovación y tecnología). – Actualizado 18 de junio de 2011

Disponible en < <http://www.e-nnovate.cl/actualidad/quien-es-mark-zuckerber.html>>

¹¹ SEO Colombia, posicionamiento web. enero de 2012.

<http://www.seocolombia.com/blog/estadisticas-facebook-colombia-2012/>

10.	Alemania	22,123,660	26.89%
11.	Italia	20,889,260	35.96%
12.	Argentina	17,580,460	42.52%
13.	Canadá	17,111,440	50.69%
14.	Colombia	15,803,000	35.75%
15.	España	15,682,800	33.72%

Si hablamos de ciudades, Bogotá se encuentra entre las 10 ciudades con mayor cantidad de usuarios, con cerca de 6,5 millones de usuarios y ubicándose en el 9 puesto a nivel global.

Tabla 2. Usuarios web

#	Ciudad	País	Usuarios	Penetración
1.	Jakarta	Indonesia	17,484,300	80.20%
2.	Estanbul	Turquía	9,602,100	85.58%
3.	Ciudad de México	México	9,339,320	50.67%
4.	Londres	Reino Unido	7,645,680	91.90%
5.	Bangkok	Tailandia	7,419,340	89.50%
6.	Buenos Aires	Argentina	6,568,940	53.02%
7.	Ankara	Turquía	6,549,680	171.91%
8.	Kuala Lumpur	Malaysia	6,514,780	119.10%
9.	Bogotá	Colombia	6,400,520	86.03%
10.	Madrid	España	5,951,500	116.01%

Otros puntos importantes para tener en cuenta y medir el **impacto del facebook en Colombia son**¹²:

Gráfica 1. Edades usuarios en Facebook en Colombia

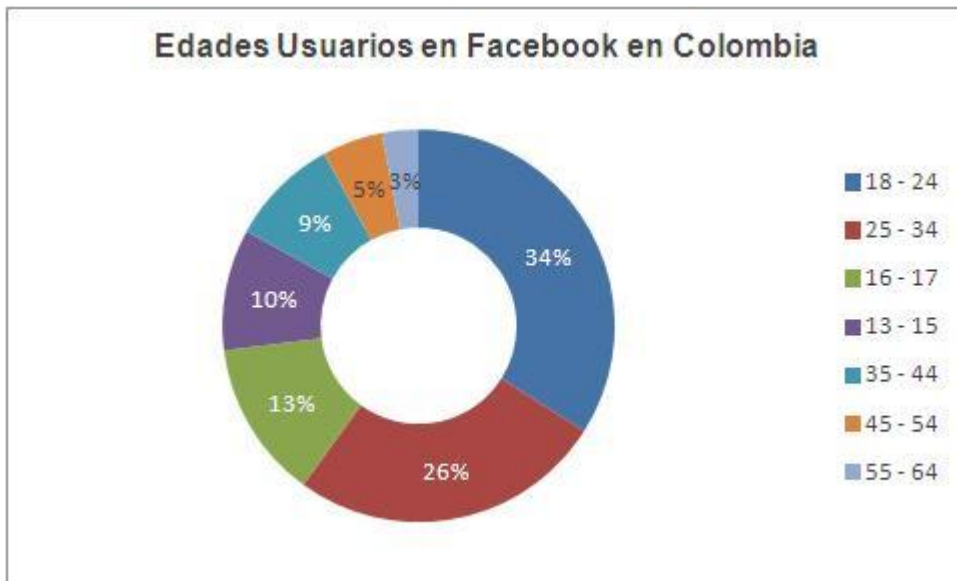


Tabla 3. Páginas colombianas con mayor número de seguidores

#	Página	Fans
1.	Shakira	43,311,808
2.	Juanes	3,537,991
3.	Pirry	2,037,568
4.	Colombia	1,858,254
5.	Andrés López	1,812,249
6.	J Balvin	1,442,238
7.	Amo a Colombia	1,275,631
8.	Juan Valdez Cafe	1,036,583

¹² SEO Colombia, posicionamiento web. enero de 2012.
<http://www.seocolombia.com/blog/estadisticas-facebook-colombia-2012/>

Tabla 4. Páginas de marcas colombianas con más seguidores en Facebook¹³

#	Página	Fans
1.	Juan Valdez Café	1,037,923
2.	BlackBerry Colombia	517,635
3.	Liga Postobón	482,621
4.	Totto	482,021
5.	crepes & waffles	334,808
6.	Bon Bon Bum	297,167
7.	Harry Potter Latinoamérica	276,947
8.	Copa Airlines	218,990
9.	Patricia Vélez Cocina Divertida	214,415
10.	Leonisa	179,442

Tabla 5. Páginas de Periódicos colombianos con más seguidores en Facebook¹⁴

#	Página	Fans
1.	El Espectador	31,720
2.	Portafolio	31,530
3.	El País Cali	17,650
4.	El Colombiano	16,498
5.	El Universal	9,803

¹³ SEO Colombia, posicionamiento web. enero de 2012.

<http://www.seocolombia.com/blog/estadisticas-facebook-colombia-2012/>

¹⁴ SEO Colombia, posicionamiento web. enero de 2012.

<http://www.seocolombia.com/blog/estadisticas-facebook-colombia-2012/>

Tabla 6. Páginas de Revistas colombianas con más seguidores en Facebook

#	Página	Fans
1.	Revista Soho	31,720
2.	Semana.co	31,530
3.	Revista Tu Colombia	17,650
4.	Revista Don Juan	16,498
5.	Plan B Bogotá	9,803

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Creador

Mark Zuckerber, es un joven estudiante de la Universidad de Harvard, que nació en White Plains Estados Unidos el 14 de Mayo de 1984, en una familia judía. Apasionado por la informática, comenzó a programar desde los 12 años de edad. Antes de la creación del Facebook, ya había desarrollado proyectos de gran importancia como el Pluginn Synapse Media Player y Coursemethcel, pero una vez creado el facebook, salió totalmente del anonimato y dejó la Universidad.

Según la página web Biografías y vidas¹⁵, el creador de facebook es un “Empresario y programador informático estadounidense. Creador y presidente de la comunidad virtual facebook, en el año 2008, con tan sólo

¹⁵Biografías y vidas. [citado en 20 de julio de 2011]
Disponible en internet en: <<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zuckerberg.htm>>

veintitrés años de edad, se convirtió en el multimillonario más joven de la lista que publica anualmente la revista Forbes. Nacido en el seno de una familia judía, su pasión por la informática se manifestó muy pronto, y ya a los doce años de edad comenzó a programar. Cursó estudios en el Ardsley High School y la Phillips Exeter Academy, y en 2002 ingresó en la Universidad de Harvard, Massachusetts. Dos años más tarde, a principios de febrero de 2004, con tan sólo diecinueve años y junto a sus compañeros de habitación en la universidad, lanzó un nuevo sitio web, la red social Facebook”.

Según lo presenta Wikipedia¹⁶ Mark Elliot Zuckerberg es “un programador y empresario estadounidense conocido por ser el creador de Facebook. Para desarrollar la red, Zuckerberg contó con el apoyo de sus compañeros de Harvard, el coordinador de Ciencias de la computación y sus compañeros de habitación Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes. Actualmente es el personaje más joven que aparece en Forbes con una fortuna valorada en más de 6.900 millones de dólares. Fue nombrado como *Persona del Año* en 2010 por la revista estadounidense Time Magazine”.

2.2.2 Utilidad del facebook

Son muchísimas las utilidades que tiene facebook. Una herramienta que puede ser de ayuda si la manejamos con responsabilidad. Aunque en esta investigación el objetivo fundamental va encaminado al conocimiento o desconocimiento que sus usuarios tienen frente a la política de seguridad, no podemos detenernos solo en los aspectos negativos o vulnerables que tiene

¹⁶ Wikipedia – actualizado el 8 de Julio de 2011.
Disponible en internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Mark_Zuckerberg>

la herramienta. Somos conscientes de que facebook es un espacio actual que permite múltiples opciones y facilidades a sus usuarios. Nuestro propósito es poder brindarle al lector de este trabajo la información necesaria para que haga un uso consciente y responsable de la herramienta, con el fin de que ella se convierta en un apoyo para su vida y no en un problema. En ese orden de ideas, vamos a plantear a continuación algunos argumentos que demuestran su utilidad.

El facebook sirve para establecer relaciones sociales, crear aplicaciones, recuperar amigos y consolidar una lista actualizada, hacer negocios en la red, intercambiar mensajes o fotografías, entre otras posibilidades.

El registro en red es libre, se puede usar solo con una cuenta, para lo cual se requiere un registro con un login y una contraseña.

Fácil de usar: Su manejo es simple, tiene múltiples aplicaciones que permiten la circulación de textos e imágenes y nos da la posibilidad de compartirlos con las personas que queramos.

Da la facilidad de conocer personas o encontrarse con aquellas que hace mucho no vemos, o con las que hemos perdido contacto.

Permite hacer negocios, formar grupos de acuerdo a gustos o aficiones.

El usuario puede enviar mensajes privados, chatear, intercambiar fotos o textos, dar regalos y escribir en el muro de otras personas. Puede etiquetar imágenes, subir videos.

Según la página redessociales10.com¹⁷, “Las aplicaciones son algo que está dando mucho que hablar, hay miles tipos diferentes de ellas de lo que te puedas imaginar, desde informar acerca de los viajes que realizas a cualquiera de tus conocidos, o jugar un juego de rol con tus amigos. Todo está claro decirlo, que la mayoría de las aplicaciones realizadas para Facebook.com son con ánimo de lucro ya que si logran hacerse conocidas pueden ser muy utilizadas”

Indagando en internet sobre la utilidad y los beneficios que tiene una herramienta como facebook, nos encontramos con el blog de Ricardo Pérez, quien trabaja con formación, social media y comunicación, y estudia las redes sociales. En su blog presenta algunos beneficios del facebook para personas particulares y profesionales, que nos permitimos presentar a continuación¹⁸: “Un usuario particular encontrará en esta Red Social una herramienta para mantener contacto con amigos, familiares, conocidos, antiguos compañeros... Y ese contacto se concretará a través de mensajes compartidos, fotos y videos publicados, inserción de enlaces a sitios web de interés... este es el uso personal de facebook; Un usuario profesional podrá utilizar facebook para mantenerse al tanto de novedades en su sector, para promocionar sus productos y servicios, para establecer contacto con proveedores, partners y clientes (vigentes y potenciales)”

¹⁷ Facebook- Utilidad social para conectar gente. Actualizado el 27 de octubre de 2008
Disponible en internet en: <<http://www.redessociales10.com/facebook>>

¹⁸ Facebook qué es y para qué sirve. Actualizado el 5 de mayo de 2010.
Disponible en internet en: <<http://www.ricardoperez.es/blog/facebook-empresa-facebook-que-es-y-para-que-sirve/05/05/2010>>

2.2.3 Beneficios del facebook

- Cualquier persona puede tener acceso al mundo Facebook.
- No se necesita tener conocimientos informáticos avanzados. Con conocimientos básicos puede hacerlo.
- Facebook está dirigido a toda la sociedad, sin importar estatus o gama social.
- Es un sistema interactivo de comunicación formal o informal.
- Fácil de manejar.
- Ofrece actualizaciones constantes para sus usuarios.
- Se puede dar a conocer un tema con rapidez.
- Permite generar discusiones.
- Se pueden lograr adeptos fácilmente.
- Permite reforzar procesos comunicativos.
- Ha sido una herramienta de gran utilidad en las empresas.
- Ayuda a conocer el estilo de vida de las personas.
- Permite que las personas consigan amigos afines a sus gustos.
- Facilita promocionar blogs a millones de usuarios.
- Permite encontrar personas.
- Difundir mensajes, con mayor impacto en masa.
- Es gratuito.
- Permite tener fans e interactuar con ellos.
- Está de moda.
- Es práctico, sencillo, ágil.
- Medio de entretenimiento.
- Amigable.

A continuación mencionamos apartes de un artículo en el cual se destacan grandes beneficios asociados al marketing empresarial. Se copia textualmente¹⁹

2.2.3.1 El aspecto viral

Uno de los principales beneficios de la comercialización de facebook es el hecho de que los usuarios van a comercializar sus productos por ti. Esto sucede, ya que, comparten tus artículos o dicen a otros sobre los servicios y/o productos que ofrecemos.

2.2.3.2 La credibilidad de la marca.

Uno de los beneficios de la comercialización de facebook que pocas personas consideran es la posibilidad de establecer una marca fuerte. Puedes optar por compartir tanta información como desees en una página de Facebook o Fanpage. Es muy fácil de enviar logos e imágenes que van a ayudarte en el posicionamiento de la marca. A medida que más gente sepa acerca de tu marca, estas ganando el potencial para conseguir más clientes.

2.2.3.3 Publicidad Gratuita

Facebook le ofrece la posibilidad de anunciarse gratis. Conseguir la exposición gratuita de tu negocio. Cuando se combina esto con el aspecto viral se llega a un gran número de personas. Todo se centra en el hecho de que hay un gran número de cuentas de facebook que se puede llegar, de hecho, más de 600 millones de cuentas.

¹⁹ Beneficios del facebook Marketing. Actualizado el 31 de mayo de 2011. Disponible en internet en: <<http://www.articulosya.com/article/7486/latest/?fmt=rss>>

2.2.3.4 Anuncian Importante Eventos

Con el uso del Marketing de facebook es muy fácil anunciar horarios de eventos, conferencias y otros eventos. Puedes crear un nuevo evento e invitar a tus amigos, prospectos y clientes. Si ellos deciden participar, también pueden recomendar el nuevo evento a sus amigos y esto creará una exposición aún mayor de lo que están organizando.

En Vidablogger 2.0²⁰, también se destaca facebook como una buena herramienta para hacer marketing viral, o más conocido como el boca a boca y ello constituye una razón suficiente para permanecer en la red.

2.2.4 Posibilidades / aplicaciones

- **Perfil:** contiene reseña, gustos, datos personales, foto.
- **Lista de Amigos:** permite agregar personas que el usuario conozca, que ya estén registradas y que acepten la invitación. Localizar viejos amigos, encontrar nuevos, sugerir o buscar.
- **Grupos y Páginas:** reunión de personas que tienen intereses en común y conforman grupos o espacios para compartirlos.
- **Muro:** es un espacio para escribir mensajes que sólo es visible para usuarios registrados. El mensaje se puede acompañar de imágenes.
- **Fotos y videos:** se pueden montar imágenes como fotos, videos o enlaces.

²⁰ Vidablogger 2.0. Actualizado el 4 de septiembre de 2010
Disponible en internet en: <<http://www.vidablogger.com.ar/2010/04/los-beneficios-de-utilizar-facebook.html>>

- **Regalos:** son también llamados *gifts*. Son íconos pequeños que van con un mensaje. Quien los da, puede decidir si da el regalo públicamente o en privado, o hacerlo de manera anónima en la que todas las personas que entran al perfil pueden ver el regalo, pero solo el destinatario ve el mensaje. Los regalos pueden ser gratuitos o pagados. Para el segundo caso, quien lo compre deberá tener una tarjeta de crédito o una cuenta Paypal.
- **Aplicaciones:** Son elementos que permiten descubrir o entrar en una especie de juego para conocer detalles de la personalidad o entrar en mundos mágicos. Por ejemplo: abrir una galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, etc....
- **Juegos:** el usuario encuentra varios juegos, en su mayoría relacionados con juegos de rol
- **Mensajes:** permite el envío y recibo de mensajes privados o públicos a través del muro. Forma de comunicación ágil y fácil con tus amigos. Está disponible el chat para conversaciones inmediatas.

A continuación presentamos algunas de las aplicaciones más utilizadas por los usuarios de facebook hace algunos años, de acuerdo a la información que encontramos en consumer.es, medio en el cual se destacan las aplicaciones ligadas al entretenimiento, como las más apetecidas y utilizadas en 2008²¹.

- SuperWall (más de dos millones de usuarios diarios) y Fun Wall (casi dos millones): Ambas aplicaciones incrementan las posibilidades del muro que,

²¹ EROSKY Consumer. Facebook: las 10 aplicaciones más utilizadas Actualizado el 18 de abril de 2008. Disponible en internet en: <<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/software/2008/04/18/175969.php>>

por defecto, incorporan los perfiles de Facebook; un lugar en que los visitantes pueden firmar con un texto o grabar un vídeo con una webcam. Con estas aplicaciones, se automatiza el envío de vídeos de YouTube, fotos, postales, comentarios, música, regalos o grafitis a los contactos, ahorrando la tarea de enviarlos uno por uno.

- Top Friends (casi dos millones de usuarios diarios): Una aplicación por la que se puede clasificar a los mejores amigos, que aparecen destacados en un cuadro dentro del perfil de cada usuario. Supone en cierta forma una manera de diferenciar a los verdaderos amigos de los simplemente conocidos. Permite establecer quién podrá ver el cuadro de los mejores amigos y también fijar el estado de ánimo con un emoticono.

- Friends for sale! (más de 660.000 usuarios diarios): Se trata de un juego donde se pueden comprar y vender a los amigos como si fueran mascotas. Owned (más de 510.000 usuarios diarios) es un juego similar.

- Are you interested? (más de 440.000 usuarios diarios): Se trata de un juego ya visto en otros sitios web. Cada persona se muestra con una foto que se somete a votación por parte de todos los usuarios de Facebook, que deben decidir si se encuentran interesados en una persona por su aspecto físico. Cuando se vota en positivo, el juego permite hacerlo de forma anónima o pública, y también acceder al perfil de la persona en cuestión.

- Bumper Sticker (más de 930.000 usuarios diarios): Permite utilizar pequeñas imágenes predefinidas que, a modo de pancartas, expresan un mensaje o una imagen curiosa.

•Scrabulous (más de 630.000 usuarios diarios): Se trata de la versión para Facebook del Scrabble online, el popular juego basado en formar palabras. Se juega en línea de forma simultánea contra un máximo de tres oponentes. De momento, sólo se encuentra en inglés, francés e italiano.

•Texas HoldEm Poker (más de 580.000 usuarios diarios): Esta aplicación integra la variante Texas del juego de naipes póker dentro de Facebook. Se puede jugar con varias personas a la vez y también chatear con ellas.

•Movies (más de 410.000 usuarios diarios): Se trata de una aplicación realizada por Flixster que compara el gusto de los amigos en cuestión de cine y películas. Cada persona puede seleccionar los filmes que quiera y pasar un cuestionario a otros contactos que votan y comentan sobre cada película. De esta forma se obtiene un 'porcentaje de compatibilidad' en cuestiones cinéfilas entre los amigos.

De 2008 a 2011 las aplicaciones de facebook se han incrementado. A continuación resaltamos las 30 más utilizadas y su número de usuarios, de acuerdo a una página de estadísticas actualizada en marzo de 2011²².

Nombre - Número de usuarios a nivel mundial

1. Static FBML	114,174,530
2. CityVille	92,386,543
3. Facebook for iPhone	68,287,233

²² Estadísticas facebook. Actualizado en marzo de 2011
Disponible en internet en: <<http://todo-facebook.com.ar/estadisticas-facebook.html>>

4. Badoo	49,545,348
5. FarmVille	49,117,332
6. Static FBML	2 48,132,977
7. Discussion Boards	47,399,973
8. Texas HoldEm Poker	37,497,872
9. Facebook for BlackBerry® smartphones	31,285,700
10. Facebook for Android	31,076,414
11. Bing	27,744,698
12. Static FBML 3	25,662,792
13. Video	22,757,666
14. Causes	20,882,861
15. BandPage by RootMusic	19,382,464
16. FrontierVille	18,730,486
17. Phrases	18,122,413
18. Windows Live Messenger	17,572,173
19. Static FBML 4	17,010,889
20. Events	17,004,371
21. Conduit	15,912,375
22. Are YOU Interested?	15,003,372
23. Café World	14,200,170
24. Reviews	13,294,117
25. Facebook Platform Opt In	12,810,240
26. Mafia Wars Game	12,517,698
27. Yahoo!	11,961,382
28. Quiz Taco!	11,881,126
29. Ravenwood Fair	11,722,246
30. Static FBML 5	11,663,176

2.2.5 Riesgos

Es sabido por todos que el facebook tiene muchos beneficios, pero éstos mismos traen una gran cantidad de facilidades que con el tiempo podrían convertirse en graves problemas para el usuario.

Es muy simple subir una foto o un video a la red, el problema ocurre cuando el usuario no ha leído la política de privacidad y sigue pensando que la imagen es de su propiedad y que puede usarla con exclusividad. Para un tercero es muy sencillo descargar la imagen a su equipo y manipularla con buenas o malas intenciones. Lo mismo ocurre con el manejo de textos que a veces no son tan privados como creemos y que podrían ser hackeados con facilidad. Muchas personas usan el facebook sin responsabilidad y con poco grado de conciencia, es el caso de los niños y algunos adultos que dan datos privados que a futuro pueden ponerlos en riesgo.

Existen delincuentes informáticos que están tras la red buscando sus víctimas, las cuales pueden ser extorsionadas, acosadas o violadas no solo en su intimidad, sino de manera física, cuando se trasciende la frontera de la red.

Muchas páginas en internet dedican espacios para advertir a los usuarios de los riesgos a los que pueden ser sometidos en la red. Tal es el caso de Taringa que argumenta que “Las amenazas y los peligros en internet crecieron a través de los 20 años de vida de la red. En la actualidad, el flagelo que acecha a los navegantes es el "cibercrimen", que impulsan los hackers con el objetivo de rastrear datos de los usuarios para ganar dinero e

introducir virus”²³.

Otra de las páginas que reitera y advierte sobre los riesgos de facebook es tuexperto.com²⁴, que presenta a facebook como un balcón abierto a todo el mundo y aclara un aspecto muy importante cuando menciona que el perfil del usuario se indexa automáticamente en Google.

En resumen, algunos de los riesgos de ser usuario de facebook son:

- Se contactan personas conocidas o desconocidas.
- Puede ser usado o abusado.
- Puede ser usado para fines delictivos o ilícitos.
- Se facilitan datos personales y profesionales abiertos al público.
- Cualquier tercero puede ver la información.
- No hay una legislación específica para tratar delitos en facebook, aunque se han generado delitos informáticos que están siendo procesados. La ley no es clara con las sanciones a los usuarios que usen la red con objetivos delictivos.
- Los usuarios de facebook ignoran muchas veces que pueden ser objeto de persecuciones, que pueden ser observados o investigados y que gran cantidad de información de sus enemigos, la suministra el facebook.
- El facebook es de uso libre.

²³ Navegar en páginas como facebook tiene sus riesgos. Actualizado 23 de marzo de 2009. Disponible en internet en: < <http://www.taringa.net/posts/info/2326445/Facebook-Y-Sus-Riesgos.html>>

²⁴ Tuexperto.com. Facebook y los riesgos de airear datos privados. Actualizado el 5 de noviembre de 2008. Disponible en internet en: < facebook-y-los-riesgos-de-airear-datos-privados>

- No hay cultura en el uso del facebook o pautas claras de su manejo seguro, un sistema de educación responsable en el uso de redes sociales.

Los riesgos se presentan en facebook por ser una herramienta de uso masivo en la cual muchas personas interactúan sin control. Hay millones de personas conectadas compartiendo datos o imágenes de un lado a otro. Millones, aplicaciones o grupos recaudando información sobre sus vidas, gustos o preferencias.

2.2.6 Recomendaciones

Esta investigación ha tenido un propósito fundamental y es ofrecer a los usuarios de facebook –presentes y futuros-, herramientas o bases que les permitan tomar decisiones adecuadas frente al manejo de su información, que los lleven a tomar conciencia de los grandes riesgos a los que son sometidos cuando circula su información por la red. La idea es proponer un uso responsable de la herramienta que permita al usuario disfrutar de los beneficios del facebook, sin exponerse a riesgos. Es por ello que, basados en un rastreo de medios, presentamos a continuación algunas recomendaciones que pueden ser de útil ayuda para disminuir riesgos en la red.

Comenzamos con las recomendaciones que nos otorga la publicación [vanguardia.com](http://www.vanguardia.com)²⁵, que pueden claves para el manejo adecuado y responsable de la cuenta personal de facebook.

²⁵ Top 10 de la seguridad en facebook. Actualizado el 19 de abril de 2009. Disponible en internet en:< <http://www.vanguardia.com/historico/26110-top-10-de-la-seguridad-en-facebook>>

✓ **Asegúrese de que están en el sitio de Facebook real.** Para garantizar la seguridad y privacidad de su cuenta de Facebook, nunca escriba una contraseña a menos que esté seguro de que está en el sitio web **real** de Facebook. Para entrar al sitio, utilice su propio vínculo marcado como favorito o escriba el nombre en su navegador – no siga vínculos a Facebook, incluso si vienen de un amigo.

✓ **Establezca parámetros de privacidad en modo seguro.** Dentro de Facebook hay configuraciones de privacidad que le permiten controlar quién ve su perfil y su información personal. Por ejemplo, puede elegir permitir que sólo los ‘amigos’ vean su información personal, pero puede permitir que sus ‘redes y amigos’ vean su perfil. Facebook elige automáticamente los parámetros más abiertos así que es mejor visitar la página de configuración de privacidad para que pueda tomar sus propias decisiones sobre lo que la gente tendrá permitido ver sobre usted.

✓ **Establezca los parámetros de búsqueda en modo seguro.** Dentro de los parámetros de privacidad de Facebook hay ajustes de búsqueda donde puede controlar quién puede encontrarlo.

Puede limitar los parámetros de seguridad a “sólo amigos”, reduciendo la probabilidad de que un criminal lo encuentre. El aspecto negativo de una mayor seguridad, por supuesto, es que las personas que no sean ya sus “amigos” (como amigos de la preparatoria de los que no ha oído en mucho tiempo), no lo encuentre. Por supuesto, usted puede encontrarlos. Puede también utilizar esta funcionalidad para controlar lo que la gente puede ver sobre usted, como su foto del perfil, su lista de amigos, y otros aspectos.

También puede controlar cómo la gente puede contactarlo después de encontrarlo en una búsqueda.

Al limitar quién envía mensajes, puede reducir la posibilidad de que un ciber criminal le envíe código malicioso. También hay una configuración de listas de búsquedas públicas para controlar si su resultado de búsquedas está disponible fuera de Facebook. (De manera predeterminada, Facebook permite búsquedas públicas de los miembros que después son enviadas para un indexado del motor de búsqueda).

✓ **Nunca dé clic en vínculos desconocidos o sospechosos.**

Desafortunadamente sus amigos pueden enviar spam, virus o códigos maliciosos sin querer a través de Facebook, si sus cuentas están infectadas. No dé clic en vínculos o archivos adjuntos que no reconozca y no ejecute ningún archivo “.exe” en su computadora sin saber exactamente qué son y qué hacen.

✓ **Cree una contraseña segura.** Cree una contraseña para Facebook que no esté relacionada con las contraseñas de las transacciones financieras en línea, ni cuentas. Por ejemplo, no utilice la misma contraseña para su cuenta de correo electrónico, su cuenta bancaria en línea o su cuenta de Facebook. Si los criminales descubren su contraseña, probarán la contraseña en otras cuentas. Y cuando cree una nueva contraseña, utilice una combinación de letras mayúsculas y minúsculas, números y símbolos.

✓ **No divulgue información personal.** En los últimos meses, una nota popular circulaba en facebook llamada “25 Cosas Sobre Usted”, que solicitaba a los receptores que estaban etiquetados dentro de una nota responder un cuestionario listando 25 cosas sobre ellos. Si bien la nota probablemente era inofensiva, tenga cuidado de cualquier nota o solicitud de información personal.

✓ **Cambio de contraseña.** Si cree que su cuenta de facebook fue comprometida, cambie su contraseña.

✓ **Siempre mantenga actualizado su software anti-malware.** Instale y ejecute software de seguridad actualizado, como Trend Micro Internet Security Pro, o para empresas, las soluciones Trend Micro Enterprise Security para un modelo de múltiples capas para completar la protección contra las amenazas Web más recientes.

A continuación compartimos otras recomendaciones presentadas por otro medio: elxperto.com que pueden ser de útil ayuda para usuarios presentes y futuros²⁶.

1) No publiques fotos que no pueda ver todo el mundo. Recuerda que toda tu red de contactos puede echar un vistazo a tus álbumes y ver el viaje loco que te pegaste durante el fin de semana. O el careto de cada uno de tus amigos en una fiesta privada.

²⁶ Tuexperto.com . Facebook y los riesgos de airear datos privados. Actualizado el 5 de noviembre de 2008.

Disponible en internet en: < facebook-y-los-riesgos-de-airear-datos-privados >

2) Cuidado con tus datos personales. Si tu intención es la de hacer amigos a través de facebook, empieza por entender que una red social es un espacio lúdico. Evita rellenar tu perfil con datos personales como el teléfono, tu dirección y cualquier otra información que pueda ser útil para cometer un delito de suplantación. O simplemente, caer en manos de las empresas que tienen por oficio bombardear con publicidad no deseada.

3) Di no a encuestas y aplicaciones. Algunas encuestas y aplicaciones que se ofrecen en facebook suelen tener gancho, por eso la gente se apunta fácilmente. Recuerda que cada una de estas 280.000 aplicaciones ya existentes están hechas por terceras personas o empresas. Y, aunque facebook afirma supervisar su uso, cuesta trabajo pensar que no se cuele algún indeseado con cifras tan altas. Así que, la próxima vez que te llegue una invitación a ver un video de la chica más sexy o un regalo virtual en forma de tarta, piénsatelo dos veces antes de aceptar que una nueva aplicación acceda a tu perfil de facebook.

4) No aceptes amigos “fantasma”. Y no nos referimos al típico plasta que no te cae bien, sino a aquél que **ni siquiera conoces** y que está intentando convertirse en tu amigo. Si no abres los correos **SPAM**, tampoco aceptes la amistad de cualquiera, dispuesto a **robarte los datos** o ver tus vídeos y fotografías más personales.

5) Controla tu privacidad. Por último y lo más importante, en **facebook** dispones de un apartado para hacerte dueño de tu propia privacidad. Lo encontrarás **en la parte superior de la página**, pulsando en

“**Configuración**” y después en “**Configuración de privacidad**“. En este espacio dispones de cuatro apartados:

- a) **Perfil:** Desde este menú podrás **decidir quién puede ver tu perfil**, la información personal, los cambios de estado, lo que escribes en los muros de los demás o incluso tu información académica y laboral. Por defecto, **estos datos sólo son observables por tu red de amigos**.
- b) **Buscar:** Decide **qué es lo que puede ver sobre ti** cualquier persona que te busque a través de **facebook**. Aunque tus amigos siempre podrán encontrarte, tienes la opción de seleccionar el nivel de personas **que no quieres que te encuentren**. Asimismo, podrás seleccionar si quieres que se vea tu foto, el listado de tus contactos o eliminar la posibilidad de que te agreguen como amigo.
- c) **Noticias y muro.** Como bien sabes, cualquier usuario de tu red de contactos **puede ver los mensajes que escribes en los muros de los demás**, tus comentarios sobre una foto, un vídeo o incluso la información que has eliminado de tu perfil. En este espacio podrás determinar que es lo que te interesa **que vean o no tus contactos**.²⁷
- d) **Aplicaciones.** Este es **otro de los peligros de Facebook**. Son esas miles de **pequeñas aplicaciones** creadas por particulares o empresas. Es ese sistema de alertas de los cumpleaños, el listado de ciudades del mundo que has conocido o las canciones que puedes dedicar a tus amigos. Cuando aceptas utilizar cualquiera de estas 280.000 aplicaciones, **la empresa responsable de la aplicación puede ver todos los datos privados que compartes con tu red de**

²⁷ Tuexperto.com . Facebook y los riesgos de airear datos privados. Actualizado el 5 de noviembre de 2008. Disponible en internet en: < facebook-y-los-riesgos-de-airear-datos-privados>

contactos. En este caso es recomendable seleccionar la opción “**No compartir ninguna información mía a través de API de Facebook**” y deshacerse de topos que buscan nuestros datos más personales.

En All facebook²⁸, encontramos brevemente un resumen de las 10 configuraciones más importantes que un usuario de facebook debe aplicar para tener una protección adecuada de su información.

- ✓ Clasificar los amigos en grupos con configuraciones de privacidad determinadas
- ✓ Modificar el acceso de ubicación
- ✓ Removeirse de búsquedas de FB
- ✓ Removeirse de buscadores públicos
- ✓ Permitir solo a amigos “tag” en fotos y videos
- ✓ Habilitar la seguridad https
- ✓ Privacidad de la información de contacto
- ✓ Privacidad de acceso al muro
- ✓ Deshabilitar personalización instantánea
- ✓ Deshabilitar información disponible en aplicaciones.

Es responsabilidad de cada usuario, tener un manejo adecuado de su cuenta de facebook. Con estas recomendaciones hemos pretendido generar conciencia e informar sobre las cosas que están en nuestras manos y que podemos hacer con facilidad para proteger nuestra información, pero es decisión de cada uno implementarlas.

²⁸ All facebook. Actualizado en febrero de 2011. Disponible en internet en <http://www.allfacebook.com/facebook-privacy-settings-2011-02>,

2.2.7 Datos y Curiosidades del facebook en el mundo

Queremos compartir con los lectores de esta investigación, algunos datos o aspectos curiosos que se generan en torno a la red social más popular del mundo.²⁹

- Facebook está prohibido en Irán, Birmania y Bután.
- China no ha caído fuertemente en las redes del facebook. Uno de cada 1000 personas lo usa con frecuencia. Este porcentaje frente a otros países, como Colombia, es muy bajo
- Más de la mitad de los usuarios de facebook son mujeres
- El país con más miembros es Estados Unidos
- El grupo de edad donde más se utiliza facebook está en la gente entre 18 y 25 años
- El país sudamericano con mayor participación dentro de la Red Social es Colombia, seguido de Chile y Argentina
- Argentina es la nación sudamericana que experimentó un mayor crecimiento en número de usuarios dentro del último año
- Menos del 1% de los miembros de facebook en Sudamérica tiene más de 65 años
- México es la mayor potencia de habla hispana dentro de facebook
- Casi el 16% de los argentinos en facebook es menor de 18 años
- Sólo el 3% de los usuarios de facebook en Argentina están por sobre los 55 años

²⁹ Vida20. Más curiosidades sobre facebook. Actualizado el 9 de septiembre de 2009. Disponible en internet en: <<http://vida20.com/1251/mas-curiosidades-sobre-facebook>>
Información sobre facebook. Actualizado el 15 de mayo de 2010. Disponible en internet en: <<http://soi57.net/blog/informacion-sobre-facebook/>>

- En sus inicios, facebook fue casi cerrado por una demanda de ConnectU, competidores. Reclamaban que Mark Zuckerberg les había robado la idea de facebook y la tecnología para crearlo. Esto fue solucionado fuera de los tribunales con una cantidad no revelada.
- Hoy 400000 millones de personas hacen login por lo menos una vez al mes, el 50% de estos lo hacen diariamente.
- Facebook es un fenómeno internacional. El 70% de los usuarios son de fuera de US. La web está traducida a 70 idiomas.
- Media Dinamarca tiene un perfil activo de facebook (2.421.000 personas)
- Según el ranking de tráfico de Google, facebook es la segunda web que más tráfico recibe.
- En 2006 Yahoo ofreció a Mark Zuckerberg 1 billón de dólares por su red.
En 2009 facebook fue valorada en 4 billones de dólares. Hoy (2010) se calcula que puede valer 8-11 billones de dólares.
- Las páginas de facebook más populares son las de Michael Jackson, Homero Simpson, facebook, Obama...
- El tiempo mensual global consumido en facebook es de 8,3 billones de horas.
- El número medio de amigos en facebook son 130.
- Número activo de aplicaciones en facebook es de 550.000 y creciendo.
- Número de servidores que soportan la infraestructura de facebook, alrededor de 10.000. El valor de esta infraestructura: 100 millones de dólares.

- Las mujeres mayores de 55 años americanas son el grupo de usuarios que más está creciendo.
- El mito más grande: la información de tu perfil se mantiene en sus servidores incluso aunque canceles la cuenta. Es verdad a medias. El contenido que tú hayas compartido y este activo en perfiles de otros usuarios si se mantiene aunque hayas cancelado la cuenta.
- Los psicólogos han incluido la Adición a facebook como un nuevo trastorno mental.
- En Australia, facebook se ha convertido en una herramienta para los tribunales. Las citaciones a través de facebook son vinculantes (están majaras).
- Facebook gana dinero por publicidad (me imagino que ya se sabía). Y los anunciantes usan la información de los perfiles para dirigir su publicidad.
En 2007 generó 150 millones de dólares. EN 2008, 300. En 2009 entre 600 y 700. En 2010 se calcula que llegara a un billón de dólares.
- Con la caída de Mubarak, en Egipto el Facebook ha aumentado notablemente el número de usuarios después del 25 de enero de este año y es el país que tiene más de cinco millones de usuarios, más que en cualquier otro país de Oriente Medio y África del Norte.

La página Entre clic³⁰, registra gran cantidad de datos curiosos sobre el facebook. Queremos presentarles los siguientes:

³⁰ Entre clic. Información tecnológica de alto nivel. 10 de febrero de 2011.
<http://www.entreclick.com/20-datos-curiosos-de-facebook/>

- Facebook tiene más de un millón de desarrolladores y empresarios de más de 180 países.
- Existen más de 550,000 aplicaciones activas actualmente en Facebook.
- Más del 80% de las empresas usan facebook.
- Más de 20 millones de personas se convierten en seguidores de las páginas de fans en facebook todos los días
- El usuario medio gasta más de 55 minutos en facebook por día.
- Las mujeres tienen un 55% más de entradas en su muro que los hombres.
- Más de 6 mil millones de minutos se ‘gastan’ en facebook cada día.
- Más de 3 mil millones de fotos se suben a facebook cada mes.
- El 26,22% de la población del mundo es actualmente usuario de facebook.
- Si facebook fuera un país sería el tercer país más grande del mundo

2.2.8 Casos específicos / Consecuencia de uso del Facebook

A continuación detallamos algunos casos que se han presentado a nivel mundial, en los que el uso del facebook ha incidido y traído consecuencias.

- Una joven británica de 16 años llamada Chelsea Taylor, fue despedida de su trabajo en una cafetería de Manchester por perder un billete en un pedido. La decisión de despedirla le fue publicada en su perfil de facebook³¹.

³¹ Actualizado el 22 de marzo de 2010.

Disponible en internet en: <<http://solitariogeorge.com/tag/chelsea-taylor/>>

- En el Reino Unido Kimberley Swann, fue despedida de su empleo cuando llevaba un solo día de trabajo, tras publicar en facebook que su trabajo era "aburrido"³².
- En Egipto, una pareja decide ponerle por nombre a su primera hija "Facebook" Jamal Ibrahim³³.
- En Pergamino, Buenos Aires, la Dirección Departamental de Investigación (DDI) de esa ciudad bonaerense decidió utilizar facebook para dar con un prófugo . Crearon una chica virtual que pusieron como carnada para atraparlo. La estrategia fue exitosa y cumplió su objetivo de captura.³⁴
- A Lynn encontró fotos de su marido casándose con otra persona
- A sus 40 años Stephanie Davies decidió crear un perfil falso en Facebook para poner a prueba a su marido con el que llevaba 7 años casada. El esposo Flirteó con la supuesta muchacha e intentó tener un encuentro sexual. Resultado: divorcio
- Joseph Richardson, un escocés de 61 años, empezó a sentir celos de su mujer después de 35 años de casados, cuando esta se reencontró en Facebook con un antiguo compañero que la había pretendido en su juventud. Los celos le llevaron a matarla golpeándola con un objeto de la casa
- Edward Richardson, 41 años, apuñaló hasta la muerte a su mujer tras descubrir que había cambiado su perfil en Facebook de casada a "single". La

³² Kimberley Swann despedida por comentario en facebook . Actualizado el 19 de noviembre de 2009. Disponible en internet en: <http://www.facebookla.com/2009/11/kimberley-swann-despedida-por.html>

³³ Facebook Jamail Ibrahim. Actualizado 24 de febrero de 2011. Disponible en internet en: www.lavanguardia.com/.../facebook-jamal-ibrahim

³⁴ La flecha. Tu diario de ciencia y tecnología. 7 de julio de 2011 <http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/tres-casos-insolitos-de-facebook>

pareja se había separado tres semanas antes pero seguía manteniendo una ligera relación³⁵.

2.2.9 Nivel de seguridad - Política de privacidad

En uno de los anexos presentamos la política privacidad encontrada en la página de Facebook. A continuación nos permitimos hacer un breve análisis de algunos de los puntos encontrados allí que llamaron particularmente nuestro interés.

2.2.10 Análisis de la política de privacidad de facebook

Frente a su privacidad, facebook ha tenido varios inconvenientes. A continuación registramos hechos, datos y resultados encontrados durante esta investigación.

Actualmente cuando abrimos la página de facebook, encontramos la política de uso de datos, en la cual, se explica de manera breve y clara al usuario, algunos aspectos claves para el control de su privacidad dentro de la red social. A continuación exponemos algunas notas importantes que los usuarios deben tener en cuenta en el momento del registro inicial:

Facebook recibe la información que el usuario suministra desde su ingreso a la página, así como las constantes actualizaciones, modificaciones o cambios a lo largo de la permanencia dentro de la red. La información de

³⁵ Stilo. 18 de agosto de 2010.<http://stilo.es/2010/08/conozca-los-casos-en-los-que-facebook-provoco-la-ruptura-del-amor/detenidos-por-el-ataque-que-sucedio-en-londres>

registro incluye datos como nombre, fecha de nacimiento, correo electrónico, sexo, etc. Facebook también recibe toda la información que el usuario comparte dentro de la red, como las fotos, comentarios, actualizaciones de estado y todos los textos que el usuario escriba y comparta con sus amigos. Cada una de las acciones que realizan los usuarios son registradas en facebook: cuando se añaden amigos, cuando se da clic en “me gusta”, cuando se etiqueta un lugar, cuando un amigo etiqueta a otro, cuando un usuario es agregado a un grupo, o cuando se ejecuta cualquier movimiento o cambio.

Al ingresar a la política de uso de datos, encontramos textualmente lo siguiente “Tratamos tu nombre, la foto de tu perfil, tus redes, tu nombre de usuario y tu identificador de usuario como la información que decides hacer pública”.

Facebook tiene la información de los usuarios y ello le sirve para orientar sus anuncios publicitarios, guiándose por los intereses, edades y otras características ingresadas por el mismo usuario en la red. Con la fecha de nacimiento, por ejemplo, facebook muestra anuncios y contenido de acuerdo a la edad del usuario. Facebook entrega la información de los usuarios a personas y empresas que les ayudan a proporcionar los servicios que ofrecen.

Facebook también recibe información sobre los juegos, las aplicaciones y los sitios web que el usuario utiliza, pero solo si el usuario ha dado permiso. Facebook sabe cuándo el usuario interactúa dentro de la red, cuando mira el perfil de otra persona, cuando envía un mensaje a alguien, cuando busca

una página o a un amigo, cuando hace clic en un anuncio o cuando compra créditos de Facebook.

Cuando el usuario publica fotos o videos en la red, facebook puede recibir información adicional (o metadatos) como la hora, la fecha y el lugar donde se tomó la foto o el video.

Facebook recibe datos del computador, celular u otro dispositivo que sea usado por el usuario para acceder a facebook (dirección IP, localización, tipo de navegador, páginas visitadas. Puede obtener la localización de GPS)

Facebook sabe cada que el usuario visita un juego, una aplicación o un sitio web que utiliza la plataforma de facebook o cada que un usuario visita un sitio con una función de facebook (como un plug-in social). Facebook conoce la fecha y la hora en que el usuario visita un sitio, la dirección web o URL en la que está, información técnica sobre la dirección IP, el navegador y el sistema operativo que utiliza y, si ha iniciado sesión en facebook, su identificador de usuario.

Facebook extrae los datos que tiene sobre el usuario y sus amigos y la usa de acuerdo a su criterio. Por ejemplo, usa la información para sugerir amigos, para mostrar las noticias, para sugerir etiquetas, para mostrar anuncios del interés del usuario. Facebook tiene la posibilidad de ofrecerle a sus usuarios funciones y servicios de localización, así como informarle sobre eventos cercanos.

Frente a los datos de ubicación, facebook dice “Cuando obtenemos tus coordenadas de GPS, las combinamos con otra información de ubicación (como tu ciudad actual), pero solo las conservamos durante el tiempo necesario para ofrecerte nuestros servicios. Solamente proporcionamos datos a nuestros socios publicitarios o a nuestros clientes después de haber eliminado tu nombre u otros datos que puedan identificarte, o bien después de haber combinado tus datos con los de otras personas de manera que dejen de estar asociados contigo. De modo similar, cuando recibimos datos sobre ti de nuestros socios y clientes publicitarios, conservamos esos datos durante 180 días. Pasado este tiempo, combinamos esos datos con los de otras personas de forma que dejen de estar asociados contigo”

Los usuarios en facebook tienen la posibilidad de elegir si la información que ha publicado es pública, o personalizada. Si el usuario elige la información pública, quiere decir que su información será compartida con todos. Bajo esta condición, cualquier persona puede ver la información del usuario.

Esta condición de información pública, permite que el nombre del usuario, la imagen de perfil, su perfil y su identificador de usuario puedan ser visto por todas las personas dentro y fuera de facebook. Si alguien hace una búsqueda a través de un motor de búsqueda o facebook, puede tener esa información visible.

Facebook asegura que realiza un manejo adecuado de la información, indicando que solo comparte la información que el usuario ha autorizado “Aunque nos permites utilizar la información que recibimos acerca de ti, tú eres en todo momento su propietario. Tu confianza es importante para

nosotros y por ello no compartimos esta información con otros a menos que: nos hayas dado tu permiso, te hayamos advertido, como informándote de ello en esta política, o hayamos eliminado tu nombre o cualquier otro dato por el que se te pueda identificar”³⁶

Facebook permite que los usuarios puedan en cualquier momento eliminar o desactivar su cuenta, a través de la página de configuración de cuenta: este punto es muy importante, pues el usuario debe definir bien si quiere que su cuenta sea eliminada de manera definitiva, o simplemente desactivada temporalmente. Una cuenta “desactivada” quiere decir que se mantiene en espera. En este caso los demás usuarios ya no pueden ver un perfil, pues la cuenta está inactiva, pero facebook mantiene la información con el fin de que el usuario pueda activarla posteriormente. Para el caso de una cuenta que es eliminada, facebook la borra de manera permanente. El tiempo del trámite se demora aproximadamente desde un mes y hasta 90 días para eliminar copias de seguridad y registros adicionales. Esta cuenta no se puede recuperar, pues es eliminada de manera definitiva.

Facebook siempre da recomendaciones a sus usuarios del buen uso de la red y reitera en varios puntos que la información que un usuario decide replicar o compartir entre sus amigos, puede ser de la misma manera copiada y compartida por todas aquellas personas que la vean. “Piensa antes de hacer una publicación. Al igual que todo lo que pones en internet o

³⁶ Política de Uso de datos de facebook. Revisado 27 de enero de 2012.
<http://www.facebook.com/about/privacy/your-info>

envías por correo electrónico, la información que compartes en facebook puede ser copiada o compartida por todos aquellos que la ven”.³⁷

Sobre el tema de menores de edad, facebook hace grandes advertencias, en las cuales indica a los padres que deben estar atentos con sus hijos. Lo primero que debemos tener en cuenta en este punto es que facebook es dirigido a un público mayor a 13 años de edad, pero este tema es muy difícil controlarlo, por ello es importante el acompañamiento de padres y adultos responsables que vigilen a sus hijos o los asesoren en el manejo de la red.

Facebook cumple el marco Safe Harbor de la Unión Europea desarrollado por el Departamento de Comercio de Estados Unidos en cuanto a recopilación, uso y retención de datos procedentes de la Unión Europea “ Como parte de nuestra participación en Safe Harbor, nos comprometemos a resolver todos los posibles conflictos que puedan surgir en relación con nuestras políticas y prácticas a través de TRUSTe”. Para ver la certificación, se puede entrar en el sitio web del programa Safe Harbor del Departamento de Comercio de Estados Unidos.

Hay unos casos especiales en los cuales facebook está autorizado para compartir la información de algún usuario si es solicitada o pedida legalmente, también puede hacerlo para ayudar a detectar, prevenir y solventar actividades fraudulentas o ilegales.

³⁷ Política de Uso de datos de facebook. Revisado 27 de enero de 2012.
<http://www.facebook.com/about/privacy/your-info>

Un usuario puede descargar una copia de todo lo que tiene en facebook con la herramienta de descarga de la información.

Si una persona fallece, facebook puede mantener una cuenta como conmemorativa, manteniendo el perfil de la persona fallecida activo. En este caso solo los amigos y la familia pueden ver las fotos o escribir en el muro en recuerdo del difunto. También se puede cerrar la cuenta, para lo cual se debe enviar una solicitud formal proveniente de un pariente del usuario.

Facebook durante los últimos años ha tenido que hacer ajustes permanentes a su política de privacidad. Cada que facebook realiza cambios en su Política, lo notifican publicándolo en la página oficial y en la página Facebook Site Governance.³⁸

Facebook tiene habilitado un espacio en el cual se reciben dudas o quejas respecto a su política o prácticas de privacidad. Puede hacerse a través de la página de ayuda o establecer contacto por correo tradicional en 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA., 94304

2.3 Definición de términos

En este trabajo son importantes una serie de términos que estaremos usando de manera continua y que exponemos a continuación, para el fácil entendimiento de cada uno de los capítulos desarrollados.

³⁸ Página oficial de facebook. 23 de diciembre de 2011.
<http://www.facebook.com/about/privacy/your-info>

Facebook: Es un sitio web de redes sociales que permite interacción de personas, desarrollar aplicaciones y se ha convertido en un espacio ideal para hacer negocios. Sitio web: www.facebook.com

Según Wiki pedía³⁹ “Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico”

Según el diccionario básico de tecnología⁴⁰, “Facebook es un sitio de redes sociales donde las gente se reúne con las personas que conocen o conocen a nuevas personas”

Seguridad informática: wikipedia nos dice que es el área de la informática que se enfoca en la protección de la infraestructura computacional y todo lo relacionado con esta (incluyendo la información contenida). Para ello existen una serie de estándares, protocolos, métodos, reglas, herramientas y leyes concebidas para minimizar los posibles riesgos a la infraestructura o a la información. La seguridad informática comprende software, bases de datos, metadatos, archivos y todo lo que la organización valore (activo) y signifique un riesgo si ésta llega a manos de otras personas. Este tipo de información se conoce como información privilegiada o confidencial.

³⁹Definición facebook. Wikipedia. [citado el 20 de julio de 2011]

Disponible en internet en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>>

⁴⁰Diccionario básico de tecnología. [citado el 20 de julio de 2011].

Disponible en internet en: <<http://www.faq-mac.com/31544/diccionario-basico-tecnologia>>

Usuario⁴¹: (user). En informática, un usuario es un individuo que utiliza una computadora, sistema operativo, servicio o cualquier sistema informático. Por lo general es una única persona.

Criptoanálisis: La rama del conocimiento que se encarga de descifrar los mensajes encriptados sin conocer sus llaves. Se dice que determinada clave ha sido “rota” cuando alguien logra descifrar un mensaje sin conocer la clave que le dio origen.

Criptografía: La rama del conocimiento que se encarga de la escritura secreta, originada en el deseo humano por mantener confidenciales ciertos temas.

Algoritmo de Encriptación o Cifrado: Sistema de encriptación (con mayor grado de sofisticación cada día) que permite mover información por las redes con seguridad.

Existen varios algoritmos, a cual más complejo y eficaz, destacando entre todos MD5, DES, DES2, RC3, RC4 y, sobre todo, el SSL (Secure Sockets Layer) de Netscape que, posiblemente, se convierta en el algoritmo que adopte definitivamente 'Internet'. Estos sofisticados algoritmos se caracterizan por sus claves de encriptación que oscilan entre 40 y 120 bits. Las claves de encriptación superiores a 40 bits no son legalmente exportables fuera de los EE.UU. por razones de seguridad.

⁴¹ Diccionario de informática [citado el 20 de julio de 2011].
Disponible en internet en:<<http://www.alegsa.com.ar/Dic/usuario.php>>

Cracker (intruso): Un "cracker" es una persona que intenta acceder a un sistema informático sin autorización. Estas personas tienen a menudo malas intenciones, en contraste con los "hackers", y suelen disponer de muchos medios para introducirse en un sistema.

Hacker: Persona que tiene un conocimiento profundo acerca del funcionamiento de redes y que puede advertir los errores y fallas de seguridad del mismo. Al igual que un cracker busca acceder por diversas vías a los sistemas informáticos pero con fines de protagonismo.

Privacidad: es la parte más profunda de la vida de una persona, que comprende sus sentimientos, vida familiar o relaciones de amistad. Según dicta el artículo 12 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos: "Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques".

Spam: Son mensajes de correo electrónico no solicitados. Suelen tener contenido publicitario. También se considera spam cualquier inclusión de publicidad en foros o listas de correos.

Troyano: Programa que se instala y ejecuta sin nuestro permiso. Sirven para abrir una puerta de acceso a nuestro ordenador desde internet para robar datos o utilizarlo como intermediario en un ataque a otro ordenador.

Virus: Programa parecido al Troyano. Se instala y ejecuta sin permiso. Su fin

suele ser destructivo o intrusivo, borrando ficheros, etc. Además, los suelen camuflarse entre otros archivos y replicarse a sí mismos para dificultar su localización.

Worm (Gusano): Especie de virus diseñado para reproducirse una y otra vez para ocupar el espacio del disco duro e inutilizarlo.

2.4 Facebook protege la seguridad del usuario.

Estuvimos revisando de forma detallada la página completa de facebook y nos encontramos con aspectos importantes que tienen en cuenta la seguridad del usuario en red. A continuación queremos compartir aspectos relevantes de esta información que complementan profundamente esta investigación y que reitera la gran preocupación que se tiene frente al tema de seguridad.

Cuando ingresamos al centro de seguridad de facebook, encontramos una explicación de cómo debe ser la seguridad en la red, cómo protege facebook a su usuario y cómo debe protegerse él mismo. A continuación compartimos su información de forma textual para su conocimiento.⁴²

La seguridad es una conversación. La seguridad es una conversación continua entre padres e hijos, profesores y alumnos, y entre las compañías y los usuarios de sus productos. Continuemos debatiendo acerca de la

⁴²Centro de seguridad facebook. [citado el 20 de julio de 2011]
Disponible en internet en: <<http://www.facebook.com/home.php#!/safety/philosophy/>>

seguridad, de tal forma que podamos tomar decisiones inteligentes, independientemente de dónde nos encontremos.

Cómo abordamos la seguridad. Nada nos importa más que tu seguridad, y creemos que la seguridad requiere un esfuerzo coordinado por parte de todos, ya sea denunciando comportamientos inapropiados o asegurándonos de que nuestra cuenta y contraseña sean seguras. Trabajemos juntos para crear un entorno en el que todos podamos compartir información sin preocupaciones.

Nuestra contribución. Al revisar las denuncias de contenido abusivo, eliminamos cualquier elemento que suponga una violación de las Condiciones de facebook o de las Normas de la comunidad. No olvides que las denuncias son confidenciales. Ofrecemos también herramientas para proteger tu privacidad, eliminar o bloquear a usuarios, y para ayudarte a proteger tu información tanto dentro como fuera de facebook.

Tu contribución. Proteger tu seguridad en la red es muy parecido a hacerlo fuera de ella. Ya sea caminando por la calle o conectándote con tus amigos en facebook, es importante no olvidar una serie de precauciones fundamentales. Utiliza la información y los enlaces de nuestro Centro de seguridad para obtener más información acerca de las herramientas disponibles y compartir estos recursos con la gente que conoces.

Qué puedes hacer tú

- Revisa la página de la configuración de la privacidad y elige los ajustes adecuados para ti.

- Asegúrate de que el nivel de seguridad de tu cuenta es el adecuado, manteniendo una contraseña segura.
- Lee con detenimiento nuestras Normas de la comunidad.
- Denuncia a las personas y el contenido que violen las Condiciones de facebook.
- Bloquea y denuncia a cualquier usuario que te envíe mensajes no deseados o inadecuados.

2.4.1 Información que facebook ofrece a los padres de familia. Facebook entiende que una de las poblaciones más vulnerables son los jóvenes que acceden a la red muchas veces de manera irresponsable, por esto dentro de sus recomendaciones incluye una parte importante a los padres de familia, encargados de orientar a los jóvenes en este proceso e inculcarles un buen manejo de la herramienta. La página oficial de facebook propone una serie de interrogantes y recomendaciones que citamos a continuación.⁴³

Ayuda a los adolescentes a usar facebook con seguridad Durante años, los adolescentes solían pasar gran parte de su tiempo libre charlando por teléfono con los amigos. Los adolescentes de hoy en día no son muy distintos, simplemente disponen de más formas de comunicarse.

¿Qué hace mi hijo en Facebook? Al igual que los adultos, los adolescentes utilizan facebook para conectarse con sus amigos (a través del chat, de los mensajes personales y compartiendo fotos, vídeos, enlaces y otro tipo de información). Utilizan facebook para anunciar sus logros, felicitarse el

⁴³ Centro de seguridad facebook. [citado el 20 de julio de 2011]. Disponible en internet en: <http://www.facebook.com/home.php#!/safety/groups/parents/>

cumpleaños y planear eventos sociales, como ir al cine o a casa de un amigo.

¿Quién puede ver el perfil de mi hijo? Las únicas personas que pueden ver las publicaciones de los adolescentes son sus amigos, los amigos de sus amigos y sus redes de facebook (como la escuela en la que estudian). Tenemos mecanismos de protección y seguridad adicionales para adolescentes (edades comprendidas entre los 13 y los 17 años) con el fin de garantizar que sus perfiles y publicaciones no aparezcan en resultados de búsqueda públicos. Igualmente, si un adolescente comparte su ubicación a través de Lugares, solo sus amigos de facebook podrán verla.

Habla con tu hijo. Los padres no tienen por qué ser expertos en el terreno de los medios sociales para hacerles preguntas a sus hijos y entablar una conversación con ellos. Habla con ellos acerca de la seguridad y la tecnología desde el principio y con frecuencia, del mismo modo que les hablas acerca de la seguridad en la escuela, en el coche, al ir en transporte público o al practicar deporte.

Una de las mejores formas de iniciar una conversación es preguntar a los adolescentes por qué consideran que los servicios como facebook son importantes. Puedes pedirles también que te enseñen cómo configurar tu propio perfil de facebook, para que veas en qué consiste. Mantén una conversación con ellos acerca de qué datos son apropiados para compartir en línea y cuáles no. Pregúntales acerca de su configuración de la privacidad y sugiérelas revisarla juntos de forma periódica. Establece unas normas y exige su cumplimiento.

Aprende de tu hijo adolescente. Los adolescentes de hoy en día han crecido con internet, los celulares y los mensajes de texto. Para la mayoría de ellos no hay línea divisoria entre el mundo real e internet. Las nuevas tecnologías siempre han formado parte de sus vidas, por lo que cuando las tildamos de triviales o de pérdida de tiempo, estamos criticando un aspecto importante de la interacción social de los jóvenes. Es probable que ya lo sepas, pero a no ser que estés a la última en cuanto a medios sociales, es muy probable que tu hijo sepa más que tú. No te preocupes. ¡Que no te dé miedo pedirle a tu hijo que te enseñe cómo funcionan!

El respeto es lo más importante. También es importante hablarles acerca de la regla de oro: trata a los demás como quieres que te traten a ti. Esto también se aplica al uso de las nuevas tecnologías. Asegúrate de que tus hijos sepan a quién recurrir en caso de que alguien los acose. Ayúdales a comprender cómo tomar decisiones responsables y seguras en cuanto a las publicaciones que realizan, ya que cualquier elemento vertido a la red puede malinterpretarse o sacarse de contexto.

Una vez que estés en facebook... Si dispones de un perfil de facebook y eres amigo de tu hijo, intenta respetar los mismos límites que respetas cuando no estás conectado. Deja que su relación dicte la forma en que interactúas con él cuando, por ejemplo, te unas a una conversación entre amigos de tu hijo o publiques en su muro. Piensa en los medios sociales como una reunión en la casa de uno de los amigos de tu hijo. Puedes darle permiso a tu hijo para ir y, aunque no estarás allí para vigilar cómo se comporta, confías en que se portará bien con sus amigos y con otros padres. Se trata, al fin y al cabo, de encontrar un equilibrio entre la independencia y

la necesidad de privacidad cada vez mayores de tu hijo y tu preocupación por su seguridad.

Consulta nuestra página "Herramientas" para obtener más información y recursos para padres en la web.

Aprende la jerga. ¿Amigos? ¿Amigos de amigos? ¿Me gusta? ¿Dar un toque? ¿Muro? Conoce el significado de todos estos términos visitando el Servicio de ayuda de Facebook.

Consejos para los padres. Puede ser difícil mantenerse al día en lo que a tecnología se refiere. Que no te dé miedo pedirles a tus hijos que te lo expliquen.

Si aún no tienes un perfil en facebook, piensa en hacerte uno. De esta manera comprenderás en qué consiste.

Crea un grupo de facebook para tu familia, para que podáis disponer de un espacio privado en el que compartir fotos y manteneros en contacto.

Enseña a los adolescentes los aspectos básicos de la seguridad en línea, para que puedan mantener la privacidad y seguridad de su perfil de facebook y de otras cuentas en línea.

Háblales acerca de la seguridad tecnológica del mismo modo que les hablas de la seguridad a la hora de conducir o de practicar deporte.

Inicia una conversación con tu hijo adolescente

Si alguna vez tienes un problema en la escuela o en internet, ¿crees que podrás contármelo?

Ayúdame a comprender por qué facebook es importante para ti.

¿Puedes ayudarme a crear un perfil de facebook?

¿Quién es amigo tuyo en facebook?

Quiero ser tu amigo en facebook. ¿Te parece bien? ¿Qué tengo que hacer para que te parezca bien?

2.4.2 Seguridad para adolescentes

La página oficial de facebook, también dedica información a los adolescentes con el fin de brindarles herramientas que les ayuden a protegerse en la red. A continuación presentamos dicha información:⁴⁴

- No te arriesgues. La forma de presentarte en facebook dice mucho sobre quién eres, al igual que tu forma de expresarte y de actuar en la escuela o con tus amigos. En cualquier lugar público, ya sea en internet o fuera de la red, es importante que te presentes como el tipo de persona que quieres ser.
- Sé tú mismo. Facebook es una comunidad en la que los usuarios utilizan sus nombres e identidades reales, por lo que todos sus miembros son responsables de sus acciones. Mentir acerca de tu nombre o edad va en

⁴⁴ Centro de seguridad facebook. [citado el 20 de julio de 2011].

Disponible en internet en: <<http://www.facebook.com/home.php#!/safety/groups/teens/>>

contra de las Condiciones de facebook. Ayúdanos a mantener la seguridad de la comunidad denunciando a facebook todos los perfiles falsos que veas.

- Piensa antes de hacer una publicación. Todos cometemos errores. Si te arrepientes de haber dicho o o hecho algo, nunca es demasiado tarde para pedir disculpas.

- No vuelvas a contactar conmigo. Si alguna vez recibes publicaciones o mensajes hirientes o abusivos en tu perfil, tienes varias opciones. En función del nivel de gravedad de la situación, puedes ignorarlo, pedirle a la persona que deje de mandarte esos mensajes, eliminar de tu lista de amigos o bloquear a la persona o bien contárselo a tus padres, a un profesor, orientador o a cualquier otro adulto en quien confíes. Todo el mundo merece ser tratado con respeto.

- Denuncia el contenido abusivo. Be sure to always denunciar abusive content—whether it’s on your profile page, or someone else’s. You can also report inappropriate Pages, Groups, Events and fake or impostor profiles. (Remember that reporting is confidential, so no one will know who made the report.)

Consejos para adolescentes

- No compartas tu contraseña con nadie. Acepta solicitudes de amistad únicamente de personas a las que conozcas.

No publiques contenido que no querrías que vieran tus padres, profesores o jefes.

Sé auténtico. Ser tú mismo siempre es mejor que fingir.

Familiarízate con la configuración de la privacidad y revísala a menudo.

2.4.3 Consejos para profesores

Los docentes son fundamentales en el proceso educativo de niños, niñas y jóvenes. Facebook entiende este tema y por ello ha dedicado varias líneas informativas, dirigidas exclusivamente a los formadores de los usuarios más pequeños de facebook. A continuación detallamos esta información:⁴⁵

Enseñanza a niños de la era digital

La tecnología está presente en todos los aspectos de nuestra vida. Tanto es así que, incluso dentro de la escuela, tus alumnos siguen utilizando el celular y los medios sociales. Los profesores desempeñan un papel crucial en la seguridad de los adolescentes, tanto dentro como fuera del aula.

- Sé un modelo de comportamiento para tus alumnos. Los adolescentes de hoy en día están creciendo en un mundo digital. A pesar de que la mayoría de los adultos usan menos los medios sociales y las nuevas tecnologías, los adolescentes buscan en ellos ejemplos de cómo comportarse bien, tanto en la red como fuera de ella. Por esta razón, animamos a los educadores a interactuar con sus alumnos en internet. No olvides que las políticas en cuanto al uso de medios sociales en el aula

⁴⁵ Centro de seguridad facebook. [citado el 20 de julio de 2011].

Disponible en internet en: < <http://www.facebook.com/home.php#!/safety/groups/teachers/>>

pueden ser distintas en cada escuela o distrito. Asegúrate de que comprendes las directrices de tu escuela.

- Facebook en el aula. Puedes utilizar facebook como un centro de comunicaciones. Crea una página pública o un grupo cerrado más reducido para tus clases, con el fin de mantener a los padres informados, distribuir tareas o autorizaciones, y compartir fotos o vídeos de las actividades de la clase o de las excursiones realizadas. Cualquier persona puede hacer clic en el botón "Me gusta" de una página de facebook; aquellos alumnos que lo hagan podrán ver actualizaciones de la página en su sección de noticias. Los grupos, por el contrario, te permiten limitar el registro únicamente a aquellas personas que cuenten con tu aprobación. También puedes mandar un mensaje de correo electrónico a todos los miembros de un grupo.

Lee esta publicación de blog para obtener más información acerca de las diferencias existentes entre las páginas y los grupos.

- Tanto a nivel personal como profesional. El mantenimiento de una página o grupo constituye, además, un gran método para establecer tu presencia como profesor sin que, por ello, se difumine la línea que separa tu vida personal de la profesional. Puedes interactuar con los padres, alumnos y colegas a través de la página o grupo, cuyo título podría ser algo así como "Clase de Matemáticas de 4^oC". Asegúrate nuevamente de que comprendes y cumples las políticas de tu escuela en materia de medios sociales.

- Protege tu privacidad. Si decides utilizar las páginas o grupos de facebook para interactuar con tus alumnos, no olvides personalizar tu

configuración de privacidad para que refleje la cantidad de información que deseas compartir con las personas que te conocen de la escuela. Al revisar tu configuración, haz clic en el botón "Vista previa de mi perfil" de la página "Configuración de la privacidad" y verás cómo se muestra tu página a la mayoría de usuarios de facebook.

También puedes dar ejemplo de un comportamiento seguro siendo cuidadoso a la hora de compartir contenido en línea.

- Denuncia las conductas abusivas. Si adviertes contenido inapropiado, comunícanoslo para que podamos revisarlo. Eliminamos todo el contenido denunciado que suponga una infracción de nuestras Condiciones.

Tus alumnos y tú pueden evitar que otras personas los encuentren a través de búsquedas, y asimismo que vean su perfil o les envíen mensajes.

- Consejos para profesores. Familiarízate con la política de la escuela en cuanto al uso de medios sociales en clase y respétala.

Utiliza páginas públicas para publicar tareas y otras actualizaciones de tus asignaturas.

Utiliza grupos para controlar quién puede pertenecer a ellos y facilitar el debate.

Sé un modelo de buen comportamiento en internet.

Denuncia a facebook el contenido inapropiado que veas.

2.4.4 Agentes de la ley

A continuación presentamos la información que facebook fija en su página frente a los mecanismos o entes legislativos⁴⁶

- Facebook y el cumplimiento de la ley. Facebook se esfuerza por respetar la privacidad de sus usuarios y colaborar con las fuerzas del orden para hacer cumplir la ley.
- Cómo lograr el equilibrio adecuado. Nos tomamos la privacidad muy en serio y prestamos nuestra colaboración a las fuerzas del orden, siempre que proceda y hasta el límite exigido por la ley, para garantizar la privacidad de los usuarios de Facebook. Respetamos y exigimos el cumplimiento de la legislación aplicable, así como las restricciones establecidas por esta en materia de acceso a los datos de Facebook.
- Divulgación de información. La legislación federal de los EE.UU. (Stored Communications Act, 18 U.S.C. § 2701 et seq.) prohíbe a facebook la divulgación de los contenidos de una cuenta (como los mensajes, publicaciones del muro, fotos, etc.) excepto en aquellos casos en los que así se exija como respuesta a una orden judicial o citación civil. Disponemos de métodos para proporcionar una cantidad limitada de información con el fin de colaborar con las fuerzas del orden. Para obtener más información, consulta la sección sobre el cumplimiento de la ley y asuntos legales de nuestro Servicio de ayuda.

⁴⁶ Centro de seguridad facebook. [citado el 20 de julio de 2011].
Disponibile en internet en: <<http://www.facebook.com/home.php#!/safety/groups/law/>>

- Derivación de un problema. Informa a Facebook de cualquier contenido que suponga una violación de nuestras Condiciones. Si piensas que tú o alguien que conoces se encuentran en una situación de emergencia, llama a la policía.

2.4.5 La seguridad en cifras

La página de facebook presenta importante información donde especifica detalles sobre su seguridad.⁴⁷

- La seguridad, en cifras. Facebook es un lugar desde el que puedes conectarte y compartir contenidos abiertamente. Cuando entras en Facebook, te encuentras rodeado de tus amigos y familiares.
- Cultura de la responsabilidad. La comunidad de facebook es una de las mejores defensas ante comportamientos abusivos, correo no deseado y otras comunicaciones no deseadas. Los usuarios utilizan sus nombres reales en Facebook, por lo que las acciones llevadas a cabo por un usuario en línea están conectadas con su identidad real. Creemos que las personas deben tratar a los demás como quieren ser tratadas, tanto en la red como fuera de ella. Si observas algo inapropiado o que te hace sentir incómodo, comunícanoslo. Nos tomamos las denuncias de la comunidad muy en serio y hacemos todo lo posible por responder de forma rápida.
- Denuncia social. Una nueva función, la denuncia social, permite a los usuarios denunciar el material ofensivo a facebook a la vez que informan de

⁴⁷Centro de seguridad facebook. [citado el 20 de julio de 2011].
Disponible en internet en: < <http://www.facebook.com/home.php#!/safety/community/>>

ello a alguien de la comunidad (como un amigo, padre o profesor) que pueda ayudarles a tratar el asunto de una forma más directa. Confiamos en que funciones como esta ayudarán a los usuarios a llegar a la raíz del problema rápidamente.

Tal y como hacemos con todas las funciones que ofrecemos, continuaremos mejorando la denuncia social con el fin de asegurarnos de que continúe siendo una herramienta de seguridad efectiva.

- Consejo asesor de seguridad. Facebook también forma parte de una comunidad de seguridad en línea más amplia. Colaboramos con un amplio grupo de organizaciones y expertos dedicados a la seguridad en línea, con el fin de ofrecerte los mejores recursos disponibles. Por esta misma razón, decidimos crear el Safety Advisory Board (Consejo asesor de seguridad de Facebook), que nos ofrece asesoramiento en materia de seguridad. Los miembros de dicho consejo son las siguientes organizaciones líderes en el ámbito de la seguridad en internet: Childnet International, ConnectSafely, The Family Online Safety Institute, The National Network to End Domestic Violence y WiredSafety.

- Página de seguridad de facebook. La seguridad es una responsabilidad compartida de todos los miembros de una comunidad comprometida. Continuaremos trabajando para promover la seguridad en nuestro servicio y en el resto de la web. Puedes hacer clic en el botón "Me gusta" de la página de seguridad y hacer de la seguridad un aspecto más de tu experiencia en facebook.

- Participa en la comunidad. Muestra un comportamiento cortés hacia los demás cuando estés conectado. Infórmate acerca de la seguridad en nuestra página "Herramientas". Revisa la página de la configuración de la privacidad y elige los ajustes adecuados para ti. Lee con detenimiento nuestras Normas de la comunidad. Denuncia a las personas y el contenido que violen las Condiciones de Facebook.

2.4.6 Herramientas que ofrece facebook para la seguridad de sus usuarios.

A continuación presentamos de forma textual, las herramientas sugeridas por facebook para proteger a sus usuarios en la red y garantizar su seguridad.⁴⁸ Ofrecemos una serie de herramientas que te ayudarán a proteger tu seguridad mientras utilizas facebook. También encontrarás aquí otros recursos de seguridad que te serán de ayuda, independientemente de cómo o cuándo utilices internet.

- Herramientas Actualización de la información de tu cuenta. Si necesitas cambiar tu nombre de usuario, actualizar tu contraseña o correo electrónico, o bien modificar cualquier dato de tu cuenta, haz clic en "Cuenta" en la parte superior de cualquier página y selecciona "Configuración de la cuenta" en el menú desplegable.
- Gestiona la configuración de tu cuenta

⁴⁸ Centro de seguridad facebook. [citado el 20 de julio de 2011].
Disponible en internet en: < <http://www.facebook.com/home.php#!/safety/tools/>>

Protege tu cuenta. Haz clic en "Cuenta", en la parte superior de cualquier página de facebook.

En el menú desplegable que aparece, selecciona Configuración de la cuenta. Desplázate hasta "Contraseña", haz clic en el enlace "Cambiar" y sigue las instrucciones.

- Control de los usuarios que pueden ver tu información. Utiliza la configuración de la privacidad para controlar quién puede ver tu perfil y tus publicaciones. También puedes especificar la privacidad de un mensaje o publicación específicos, así como controlar la cantidad de información que compartes con las aplicaciones (como juegos y tests). Para acceder a la configuración de la privacidad, haz clic en "Cuenta" en la parte superior de cualquier página y, a continuación, selecciona "Configuración de la privacidad" en el menú desplegable. Visita nuestro Tutorial acerca de la privacidad para obtener más información.

2.4.7 Gestiona tu configuración de la privacidad

- Eliminación de amigos. Puedes eliminar la conexión con un amigo con el que ya no quieras compartir información. Para eliminar un amigo, accede al perfil de esa persona y haz clic en el enlace "Eliminar de mis amigos" a la izquierda del perfil, bajo sus amigos destacados. Si más tarde decides que quieres volver a ser su amigo, puedes enviarle una solicitud de amistad.
- Bloqueo de usuarios. Si una persona te está acosando o si no deseas que te pueda seguir viendo en Facebook, puedes bloquearla. Al bloquear a

alguien, se rompen todos los lazos que te unían con esa persona (conexiones de amistad, detalles de amigo, etc.). Ninguno de los dos podrá ver el perfil de la otra persona ni encontrarla en los resultados de búsqueda. Para bloquear a alguien, accede a la lista de bloqueados de la Configuración de la privacidad, utiliza el enlace que aparece en la parte inferior de su perfil o bien, utiliza el enlace "Denunciar", que aparece asociado al mensaje de la bandeja de entrada (o a cualquier contenido que esa persona haya publicado).

- Denuncia contenido ofensivo o abusivo. Infórmanos acerca de cualquier contenido que suponga una violación de las Condiciones de Facebook. El método más eficaz para denunciar contenido abusivo es hacerlo directamente desde el área de Facebook en la que lo hayas encontrado, mediante el enlace "Denunciar" que encontrarás cerca de la publicación, perfil o página.

Si recibes un mensaje de acoso de uno de tus amigos de Facebook, puedes hacer clic en el enlace "Denunciar", situado junto al nombre del remitente del mensaje, y eliminar a esa persona de tu lista de amigos. Al denunciar un mensaje por acoso, se añade automáticamente al remitente a la lista de bloqueados. Si lo prefieres, usa el enlace "Denunciar/bloquear a esta persona" situado en la parte inferior del perfil del usuario.

Las denuncias son confidenciales. El usuario en cuestión no sabrá que lo denunciaste. Una vez enviada la denuncia, investigaremos el caso y determinaremos si el contenido debe o no eliminarse tomando como

referencia las Condiciones de Facebook. Investigamos cada una de las denuncias para determinar cuál es la línea de acción adecuada.

- Denuncia social. "Denuncia social" es una característica de la herramienta de denuncias que te permite resolver los problemas relacionados con publicaciones, perfiles o cualquier otro contenido del sitio. Si vas a denunciar un contenido que no es de tu agrado, pero que no constituye una violación de las Condiciones de Facebook, tienes a tu disposición una forma sencilla de comunicarte con la persona que publicó dicho contenido. Por ejemplo, si vas a denunciar una foto de ti mismo, puedes enviar de forma sencilla un mensaje a la persona que la publicó, comunicándole que no te gusta. En la mayoría de los casos, si así lo pides, la persona retirará la foto.

En casos de bullying o acoso, si no te sientes cómodo comunicándote con la persona directamente, puedes utilizar la herramienta de denuncia social para obtener ayuda de un padre, profesor o amigo de confianza. Puedes compartir ese contenido y un mensaje explicando la situación con una persona de confianza. También tienes la opción de bloquear a la persona que publicó el contenido y denunciarlo a Facebook, para que podamos llevar a cabo la acción correspondiente, si procede.

Funciones de seguridad avanzadas

Ofrecemos varias funciones de seguridad que contribuyen a mantener la privacidad de tu información personal, incluidas la desconexión remota, la navegación segura, la contraseña de un solo uso y muchas más. Puedes

encontrar todas estas funciones en la página "Configuración de la cuenta", en la sección Seguridad de la cuenta.

- **Desconexión remota.** Utiliza la desconexión remota para cerrar cualquier sesión de Facebook que hayas dejado activa en una computadora o dispositivo, como en un cibercafé o en casa de un amigo.
- **Navegación segura.** Si utilizas Facebook con frecuencia desde redes públicas no seguras, como las de los aeropuertos o cibercafé, piensa en habilitar la navegación segura de facebook o HTTPS. Esta configuración optativa cifra la información enviada y recibida. Obtén más información acerca de facebook HTTPS.
- **Contraseñas de un solo uso.** Las contraseñas de un solo uso también ofrecen un mayor nivel de seguridad a la hora de utilizar las computadoras de la escuela, de la biblioteca y de otros lugares públicos. En lugar de utilizar tu contraseña habitual de facebook, podemos enviarte un mensaje de texto con una contraseña de un solo uso. Para obtener una, envía un mensaje con el código "otp" al 32665 desde tu teléfono celular (servicio disponible solo en EE.UU.) y recibirás una contraseña que caducará en 20 minutos y que podrás utilizar una sola vez. (Para acceder a esta función, es necesario que hayas especificado un número de celular en tu cuenta.)

La Página de seguridad de facebook proporciona información y actualizaciones acerca de lo que estamos haciendo para ayudarte a proteger tu cuenta, además de sugerencias y consejos acerca de cómo evitar las amenazas que presentan los virus, el correo no deseado, los ataques de

phishing y el malware. Puedes hacer clic en el botón "Me gusta" de la Página de seguridad de facebook y hacer de la seguridad un aspecto más de tu experiencia en facebook.

- Recursos Consejo asesor de seguridad de facebook. Trabajamos con un amplio grupo de organizaciones y expertos dedicados a la seguridad en línea, con el fin de obtener asesoramiento en cuestiones de seguridad y de ofrecerte los mejores recursos disponibles.

Childnet International colabora con organizaciones de todo el mundo para hacer de internet un lugar seguro para los niños.

Connect Safely es un foro destinado a ofrecer a adolescentes y padres la oportunidad de participar en un debate público acerca de la adolescencia e internet. También ofrece consejos de seguridad en medios sociales para adolescentes y padres, las últimas noticias sobre tecnología para jóvenes y muchos otros recursos.

Family Safety Online Institute trabaja para que el mundo de internet sea más seguro para los menores y las familias, mediante la identificación y promoción de buenas prácticas, métodos y herramientas del campo de la seguridad en línea que respeten, a su vez, la libertad de expresión.

The National Network to End Domestic Violence ofrece numerosos programas e iniciativas para tratar los complejos detonantes de la violencia doméstica y sus consecuencias.

WiredSafety es una ciber-patrulla dirigida por voluntarios de todo el mundo. Tres de sus programas más populares son STOP cyberbullying , Teenangels y WiredKids.

- Red de asistencia de Facebook. Junto con la campaña "A Thin Line" de MTV, Facebook colabora con el siguiente grupo de organizaciones de EE.UU: con el fin de combatir el acoso a lesbianas, gays, bisexuales y transexuales en internet. Obtén más información acerca de la Red de asistencia.

2.5 Sistema de hipótesis

Según el común de los usuarios en facebook, al momento de hacer su registro, el 90% de ellos o más, no leen la política de privacidad

Más del 60% del personal administrativo de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, está registrado en facebook.

CAPITULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel de investigación

Explicativa, ya que nuestro propósito es indagar las diferentes causas o fenómenos que tienen los usuarios de facebook al no leer la política de privacidad, y observar las causas y efectos que puede generar el conocimiento o desconocimiento en las personas y las implicaciones que ello tiene en la vida personal, profesional y laboral.

3.2 Población y Muestra

La muestra que tomaremos para esta investigación son los empleados administrativos de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia. Este tipo de público está conformado por hombres y mujeres mayores de edad, con un nivel educativo medio-alto, de todos los estratos sociales. Secretarias, coordinadores, jefes, personal operativo, auxiliares que trabajan en la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia –bloques 24 y 25-.

Todas estas personas usan los computadores como herramienta para su trabajo habitual y de la misma manera su comunicación la hacen a través de mailing, página web y el uso de redes sociales. Por tanto, muchos de ellos poseen un perfil activo en facebook.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Implementación de Encuesta y realización de entrevistas a usuarios y/o expertos en seguridad de la información. Ver encuesta.



ENCUESTA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN: FACEBOOK

A continuación les presentamos una serie de preguntas frente al uso seguro de la herramienta FACEBOOK. El análisis de los resultados que arroje esta encuesta, nos permitirá conocer algunas dificultades que se pueden presentar en el uso del Facebook en cuanto a la protección y la seguridad de los usuarios y, de esta manera, poder recopilar información de estudio para nuestro trabajo de grado, que nos permita abrir un camino a estudios posteriores en los cuales se pueda definir, con base en hechos reales, si la herramienta es segura o no.

La Encuesta será realizada a nuestro público objeto de estudio: Empleados Administrativos de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia.

1. ¿Es usuario de Facebook?

A. SI_____ B. NO_____

Si su respuesta es negativa, justifique por qué:

2. Su rango de edad se encuentra entre:
A. 20 a 29 años____ B. 30 a 40 ____ C. 41 a 50____ D. 51 a 60____
E. 61 a 70____
3. Es usuario de Facebook desde hace:
A. 2 años o más____ B. 1 año____ C. 6 meses ó menos____
4. Visita su perfil de Facebook
A. Todos los días____ B. Frecuentemente____ C. Pocas veces____ D. Casi nunca____ E. Nunca ____
5. ¿Leyó la política de seguridad de Facebook antes de firmarla?
A. SI____ B. NO____
6. Navega con tranquilidad cuando ingresas a Facebook
A. SI____ B. NO____
7. ¿Conoce casos de personas que han tenido dificultades de seguridad por el uso de facebook?
A. SI____ B. NO____
Cuál (es):_____
8. ¿Ha visto vulnerada su seguridad por culpa de la herramienta?
A. SI____ B. NO____
Explique:_____

9. Qué medidas de precaución toma cuando ingresa a Facebook:
cambio de clave frecuente ____ no revelar datos de la vida privada ____ aceptar
en mi lista de amigos solo a personas que realmente conozco ____ evitar poner
información que pueda ser de interés de terceros (claves, cuentas bancarias, bienes,
etc) ____
Otra (s). Cuál? _____

10. Califique el nivel de seguridad de la herramienta de acuerdo a su percepción.
Alto ____ Medio ____ Bajo ____

3.4 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Tabulación de información por medio de la herramienta Excel, que nos permite graficar la información para poder ser analizada.

CAPITULO 4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 Recursos humanos

Liliana María Peláez Mesa – Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas / Luis Felipe Montoya Gómez – Ingeniero informático

4.1.1 Recursos Materiales

PC, impresora, papel, teléfono, lápiz, lapicero, internet, cuenta de correo electrónico.

4.1.2 Recursos financieros

Tabla 7. Recursos financieros

Materiales	Cantidad	Duración	valor individual	Valor Total
PC	1	Permanente	800,000	800,000
Impresora	1	Permanente	150,000	150,000
papel	3 resmas	6 meses	9,000	27,000
teléfono	Un Plan ilimitado	mensual	50,000	300,000
Útiles (Lápiz, Lapiceros, borrador, sacapuntas, resaltadores, etc)	requerido	6 meses		30,000
Internet	Un Plan ilimitado	mensual	50,000	300,000
Cuenta de correo electrónico	Gratis	Permanente	Gratis	Gratis
imprevistos		Permanente		200,000
				1,807,000

4.2. Cronograma de Actividades

Tabla 8. Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	2011										2012	
	Marzo 1-31	Abril 1-30	Mayo 1-31	Junio 1-30	Julio 1-31	Agosto 1-31	Sept. 1-30	Octub. 1-31	Noviem. 1-30	Diciem. 1-31	Ene. 1-31	Feb. 1-10
Búsqueda y recolección de información												
Ánalisis de la política de privacidad												
Elaboración de la encuesta												
Rastreo de Medios												
Organización del formato de trabajo												

4.3 Rastreo de medios

A continuación nos permitimos exponer algunos casos que han sido nombrados en los medios de comunicación, principalmente en internet, en los cuales los usuarios de facebook denuncian sus experiencias de protección en la red y la forma en que han visto vulnerada su privacidad.

- **“Un estudiante obliga a facebook a mejorar la privacidad de sus usuarios”¹**. Qué sabe facebook sobre mí?. La batalla personal de un universitario austríaco que empezó con esta pregunta ha terminado obligando a la mayor red social del planeta a mejorar los términos de privacidad de cientos de millones de sus usuarios.

En el caso del estudiante de derecho Max Schrems, de 24 años, fueron 1.222 páginas en un CD, con datos personales divididos en 57 categorías, como aficiones, gustos, opiniones religiosas, y un largo etcétera, que lo dejó helado.

Entre los datos, acumulados durante sus tres años en la red social, le alarmó que aparecieran informaciones y conversaciones que había borrado, pero que Facebook no eliminó definitivamente, las siguió conservando en sus archivos digitales.

¹ RCN Radio - la FM - 25 de diciembre de 2011 – Colombia
<http://www2.lafm.com.co/node/102931>

"Cuando se elimina algo de Facebook, todo lo que sucede es que te lo esconden para que no lo veas", explica Schrems a Efe.

"Cada vez que le escribes a otra persona, en realidad lo haces a tres, Facebook siempre está presente", advierte.

La red social analizó de forma sistemática todos sus datos sin pedirle su consentimiento, incluido su parecer cuando apretaba el botón "me gusta" no sólo en la red social sino en cualquier página digital con ese "plug-in".

"Facebook sabe más de nosotros de lo que la Stasi y la KGB (la policía política de la Alemania comunista y la Unión Soviética) sabía sobre cualquier ciudadano normal", reflexiona.

Schrems sostiene que lo que la empresa ofrece -mediante una descarga- a sus usuarios como su "archivo personal" no es toda la información que atesora sobre ellos, sino la que se ajusta a las leyes locales.

Sin embargo, su insistencia a través de numerosos correos hizo que a él si le diesen toda la información. "Un error" que expuso a la empresa, sostiene.

El archivo (ver en <http://europe-v-facebook.org>) fue la clave para iniciar un pulso con el gigante de Internet que se prolongó en 22 reclamaciones ante el organismo irlandés para la protección de datos (DPC), que acabó dándole la razón el miércoles pasado.

La sede internacional de Facebook -que agrupa a todos los usuarios salvo los de EEUU y Canadá- se encuentra en Dublín, lo que implica que la

compañía debe cumplir con las leyes europeas de protección de datos, que son más estrictas que las estadounidenses.

Después de una investigación de tres meses por parte de las autoridades irlandesas, la red social se comprometió el pasado miércoles a mejorar la privacidad de los alrededor de 500 millones de usuarios que dependen de las oficinas de la empresa en Dublín.

Las mejoras que Facebook aplicará incluyen una mayor transparencia en la gestión de las informaciones personales, como impedir utilizar una imagen del usuario para fines comerciales sin su consentimiento y eliminar la información que la red social obtiene a través del botón "me gusta", entre otros aspectos.

También se limita el tiempo que Facebook puede conservar informaciones sobre la navegación del usuario, como, por ejemplo, las búsquedas que ha hecho y cuando utiliza otros "plug-ins".

Dentro de seis meses otro informe de las autoridades irlandesas evaluará los progresos y se hará también público para mejorar la confianza de los usuarios, algo que aceptó Facebook.

Estas medidas, Schrems las califica de "un primer paso en un largo camino", aunque no ocultó su alegría porque se trata de cambios más importantes de los que se habían hecho en el pasado.

¿Pero cómo es posible que esas mejoras en la protección de datos sólo se hayan producido por el empeño personal de un ciudadano corriente? "Las leyes europeas son muy buenas, pero se falla en su aplicación. También es una cuestión de medios. La oficina irlandesa de protección de datos tiene 20 miembros y Facebook es un gigante que gestiona información de millones de personas", responde.

Schrems reconoce que Facebook "no ha abusado del enorme poder que le da tener semejante información sobre millones de personas. Pero lo problemático es que exista algo con tanto poder sobre la gente".

Conservar y analizar semejante montaña de datos pueden tener "un gran potencial para crear problemas", sostiene el joven austríaco, en caso de que se produjese, por ejemplo, una filtración por un ataque informático.

Aunque pueda sorprender, este estudiante no ha renunciado a su cuenta de Facebook, por un lado porque tiene a muchos amigos con los que perdería contacto, y por otro porque "es la empresa y no los usuarios la que tiene que cambiar", asegura

- **Mark Zuckerberg sufre los errores de privacidad de Facebook²** . Un ingeniero de sistemas publica fotos privadas del perfil del fundador de la red social

² EL PAÍS - Madrid – 07 de diciembre de 2011

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Mark/Zuckerberg/sufre/errores/privacidad/Facebook/elpeputec/20111207elpeputec_1/Tes

.Muchos son los usuarios de Facebook que se han quejado de los fallos de seguridad de la red social y de ver comprometida su intimidad por ellos. Ahora ha sido su propio fundador, Mark Zuckerberg, el que se ha visto afectado por uno de esos errores que ha hecho posible la publicación de varias de las fotos que tenía en su perfil.

Zuckerberg reconoce haber cometido "un montón" de errores.

En algunas de ellas se puede ver al millonario con su novia Priscilla Chan mientras juegan con su perro, están en un restaurante o preparan sushi. El fundador de Facebook, que ha asegurado que solo come carne de animales que haya matado él, aparece en otra sujetando a una gallina de las patas.

Las instantáneas han corrido como la pólvora en Internet desde que fueron colgadas en imgur por un ingeniero de sistemas llamado Mike Rundle, que asegura haber visto las fotos enlazadas en el foro Hacker News, según recoge Daily Mail. Un portavoz de Facebook ha confirmado, en declaraciones recogidas por Forbes que han solucionado temporalmente el "error que permitía a cualquier usuario ver un número ilimitado de las fotos más recientes subidas por otros usuarios, independientemente de la configuración de privacidad de estas fotos". En otra de las instantáneas se puede ver a Zuckerberg con el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, o repartiendo caramelos en Halloween.

El debate sobre la privacidad en Facebook se reavivó el pasado mes de septiembre cuando la red social introdujo la nueva barra de información instantánea, lo que hizo que el muro volviera a ser público, aunque antes el

usuario lo tuviese configurado solo para sus contactos. A finales de noviembre fue el propio Zuckerber el que en su blog de Facebook reconoció que había cometido "un montón de errores" en lo referente a la privacidad de los usuarios. Las palabras de Zuckerberg llegaban tras el acuerdo sobre privacidad suscrito entre las autoridades de Estados Unidos y Facebook, en el que la red social se compromete a pedir el consentimiento expreso de sus miembros antes de que sus datos sean compartidos más allá de lo que está previsto en los términos de uso y confidencialidad.

Los movimientos de la compañía de Palo Alto van en sentido contrario a las palabras de su fundador en enero de 2010. Zuckberg afirmó en una entrevista con Michael Arrington, fundador de TechCrunch, que "la era de la privacidad había muerto" y que si volviera a crear la red social los datos de los usuarios serían totalmente públicos.

- **Facebook logra acuerdo sobre privacidad³.** NUEVA YORK/AP — Facebook llegó ayer a un arreglo con la Comisión Federal de Comercio que la había acusado de engañar a los usuarios sobre las parámetros de privacidad que tenía y que hizo que compartieran más información personal de lo que habían aceptado originalmente. La Comisión Federal de Comercio (FTC por sus siglas en inglés) acusó a Facebook de decirle a los usuarios que podrían mantener privada la información que compartían, pero después permitió que se hiciera pública.

³ La Opinión. Impremedia. 30 de noviembre de 2011. <http://www.impre.com/laopinion/noticias/estados-unidos/2011/11/30/facebook-logra-acuerdo-sobre-p-284717-1.html>

Las denuncias se remontan a 2009, cuando Facebook modificó sus parámetros de privacidad de tal manera que la información que los usuarios quizá creían privada, como su lista de amigos, de repente quedó expuesta a la vista de todo mundo.

"Ellos (los de Facebook) no advirtieron a los usuarios que harían ese cambio ni recibieron de éstos la aprobación de antemano", dijo la FTC.

El organismo federal dijo que el arreglo obliga a Facebook a que reciba la aprobación de las personas antes de que la red de socialización cambie la forma como compartirá la información de las mismas.

En un mensaje difundido en un blog, el director general de Facebook, Mark Zuckerberg, dijo que la compañía ha cometido "muchísimos errores". Dijo que estas situaciones a menudo eclipsan el buen trabajo que ha hecho la red social. Apuntó que Facebook ya ha atendido muchas de las preocupaciones expresadas por la FTC.

El arreglo es similar al que acordó Google a principios de año por su red social de Buzz. Al igual que Google, Facebook se comprometió a recibir en los próximos 20 años asesoría sobre sus prácticas de privacidad de auditores independientes, de terceros.

Facebook no pagará dinero como parte del arreglo en el caso, pero futuras infracciones podrían propiciar multas civiles.

Zuckerberg dijo que como parte del arreglo, Facebook creó en fecha reciente dos cargos directivos: un jefe de privacidad para productos y un jefe de políticas de privacidad.

El arreglo es similar al que acordó Google a principios de año por su red social de Buzz

- **Lo que Google y Facebook cuentan de ti⁴.** Las compañías en internet ponen nuestros datos personales al servicio de la publicidad a medida.

Existe una relación de amor odio entre los usuarios y compañías de internet como Facebook o Google.

Por un lado, son útiles. ¿Necesita información? Google tiene más de la que usted puede procesar. ¿Quiere seguir en contacto con sus amigos? Facebook elimina la necesidad de siquiera discar el teléfono.

Contenido relacionadoOlvídese del anonimato en internet... Es un mitoEl rincón en internet donde el anonimato está garantizadoDe la experiencia nazi a Facebook: por qué Alemania cuida su privacidadSin embargo, el costo de este matrimonio de conveniencia parece ser que es nuestra privacidad.

Publicidad a medidaLa semana pasada un comisionado para la ciudadanía de la Unión Europea hizo pública su preocupación sobre cómo las firmas de

⁴ BBC Mundo - Lunes, 12 de diciembre de 2011
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/12/111212_tecnologia_publicidad_internet_aa.shtml

internet comparten información, y anunció los planes de la UE para revisar las actuales leyes de datos.

Al otro lado del Atlántico, una comisionada para la privacidad en Canadá criticó la llamada publicidad a medida.

En los Estados Unidos, la Comisión de Comercio Federal publicó un informe sobre las configuraciones de privacidad de Facebook y concluyó que la red social está llevando una "injusta y decepcionante" práctica.

Ésta es una actitud bastante dura en reguladores que han sido por tiempo muy criticados por ser demasiado laxos a la hora de pedir a estos servicios que rindan cuentas sobre su privacidad.

¿Mal necesario?

Esto sugiere que en 2012 podría verse un cambio en el balance de poder entre estas compañías de internet y los ciudadanos.

Las llamadas cookies, facilitan el rastreo de nuestros movimientos en internet.

Uno de los puntos más conflictivos en nuestra relación con ellas es la publicidad, que a muchos resulta enojosa. Sin embargo, el dinero que genera esta publicidad lo convierte en el efecto secundario inevitable del uso de estos servicios en la red.

El sueño de los publicistas es disponer de toda esta información que comparte la gente a través de internet cada día. Desde las transacciones que hacemos, los pensamientos que tenemos, nuestra lista de deseos en paginas como Amazon, es para ellos una tormenta perfecta de datos.

Esta información la consiguen a menudo a través de las direcciones IP, historiales de búsqueda, compras en internet, tiempo invertido en determinadas páginas, artículos leídos y desde qué país, en ocasiones extraído de aplicaciones GPS en dispositivos móviles.

La ley Cookie Pero los consumidores tienen poca idea de cómo estos datos están siendo empleados, dicen los expertos.

"La gente que comparte datos a menudo no lee las normas de privacidad. Tendrían que estar mucho mejor escritas ya que usualmente son largas y complicadas", dice Viviane Reding, portavoz de la Comisión Europea para la Ciudadanía.

Reding está muy interesada en cómo las firmas de internet usan la información. La Unión Europea está trabajando actualmente en dos proyectos de ley al respecto para mejorar la situación actual.

"Los consumidores quizás no son conscientes de cómo Facebook y Google hacen dinero, pero están dispuestos a usar el servicio y no pagar por él"
Nick Stringer, director de asuntos regulatorios de la Oficina de Publicidad en Internet.

La primera es conocida como la ley "cookie" porque está específicamente dirigida a esas piezas de código que se emplean para rastrear el comportamiento en internet.

Las cookies permiten, por ejemplo, que publicidad que estaba en páginas de internet visitadas con anterioridad de repente aparezcan en pantalla.

Reding también pretende revisar el modo en que las firmas de internet emplean los datos. Una nueva directiva sería aprobada en enero.

La medida obligará a las compañías de internet a ser mucho más explícitas sobre la información que se comparte con las empresas de publicidad.

Facebook "anónimo"

Las página de términos y condiciones de Facebook solía ser más extensa que la constitución estadounidense.

Ahora ha sido radicalmente simplificada, pero poca gente todavía se da cuenta que al aceptar están también dando luz verde para que las empresas de mercadeo tengan acceso a información sobre sus preferencias para elaborar publicidad a medida.

El sistema, dice Facebook, es completamente "anónimo", dice la red social. Los publicistas pueden cargar anuncios en el sistema de Facebook para que los vean determinados usuarios. Por ejemplo, los que tienen edades comprendidas entre los 25 y los 35 años.

Algunos opinan que el usuario debería tener derecho a evitar que se le envíen anuncios a medida.

El sistema de publicidad de Facebook conecta estos anuncios con los usuarios deseados, pero su información permanece en los servidores de Facebook.

La relación entre publicistas, el público y las firmas de internet es complicada, dice Nick Stringer, director de asuntos regulatorios en la Oficina de Publicidad en Internet.

"La información lleva al modelo de publicidad pero también necesita ser equilibrado con la necesidad de privacidad", explica.

"La publicidad financia estos servicios de internet que usamos, por lo que debe darse un negocio. Los consumidores quizás no son conscientes de cómo Facebook y Google hacen dinero, pero están dispuestos a usar el servicio y no pagar por él", aclaró.

Derecho a la privacidad

Pero los que abogan por la privacidad de los usuarios cuestionan que la publicidad a medida sea de ayuda.

La comisionada de privacidad canadiense Jennifer Stoddart, dijo recientemente que la gente tendría que tener derecho a rechazar el recibir este tipo de anuncios.

En una charla sobre marketing y leyes en Toronto, dejó este punto claro.

"A algunos les gusta ver publicidad a medida cuando tiene que ver con sus intereses particulares. Otros no quieren verlos", dijo.

"No puedes poner como condición de uso de servicio, el poner a disposición este tipo de información personal"

Jennifer Stoddart, comisionada de privacidad en Canadá.

"Estos están incómodos con la noción de que sus búsquedas están siendo rastreadas, es como si les estuvieran siguiendo en un centro comercial. En otras palabras, creen que esta práctica es totalmente siniestra".

Stoddart dijo que la práctica de ocultar este seguimiento en el apartado de términos y condiciones es "inaceptable".

"No puedes poner como condición de uso de servicio, el poner a disposición este tipo de información personal", expresó a la prensa durante el evento.

Stoddart destacó que los publicistas no deben recopilar estos datos o hacer uso de ellos sin el consentimiento del usuario.

En este sentido, expresó preocupación sobre cuántas firmas parecen decididas a sacar tajada del sector de la publicidad a medida.

A modo de ejemplo, mencionó una patente registrada por la firma de tarjetas de crédito Visa que combina la información sobre transacciones con otros datos de internet para generar anuncios a medida.

Perfiles sombra

El fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, dijo una vez que "social" tendría que ser la configuración por defecto de la red social, pero hay mucha gente que está en contra de ello.

El estudiante Max Schrems reclamó a Facebook toda la información personal que la red social tenía de él.

"La gente tiene un derecho fundamental a la privacidad, pero la cuestión es ¿tiene esta gente todavía derecho sobre su información?", pregunta Jim Killock, director del Grupo Open Rights.

Una forma de hacer que los ciudadanos retomen el control de su información, dice Killock, es llevar a cabo un Subject Access Request (Petición de acceso del sujeto), que exige a las compañías que entreguen la información personal que han almacenado sobre un individuo.

El estudiante de derecho Max Schrems hizo justo esto. Junto con otros estudiantes, pidió a Facebook que le proporcionara toda su información personal.

Los resultados fueron varios CD con PDFs conteniendo miles de páginas de información de todo tipo, incluyendo creencias religiosas y orientación política.

Tras la experiencia, estableció una página de internet llamada "Europa versus Facebook", para luchar en contra de lo que dice es una irrupción en datos personales.

Según él, la red social está creando "perfiles sombra", que recopilan una excesiva cantidad de información sobre el usuario.

Schrems llevó sus argumentos a la Comisión de Protección de Datos de Irlanda, eligiendo este país porque es donde se ubica la sede de Facebook en Europa. La comisión reportará sus hallazgos en enero.

Cientos de páginas hacen lo mismo

Por su puesto, el asunto no sólo afecta a Google y a Facebook, aunque, como son los jefes de la internet moderna, suele ser a los primeros a quienes se apunta el dedo.

Un reciente estudio llevado a cabo por el Instituto Politécnico de Worcester, en Reino Unido, descubrió que cientos de páginas de internet muy populares filtran información a terceras partes.

La privacidad, se ha convertido en la principal causa de disputa entre usuarios y compañías de internet.

Stoddart critica duramente a Google y Facebook, pero a su vez alabó las medidas que han tomado en cuestiones de privacidad.

Le gusta, por ejemplo, el apartado de Google que permite a los usuarios obtener la respuesta a la pregunta "¿qué sabe Google de ti?", así como la el controlador de preferencias de publicidad, que permite editar la información que Google utilizar para elaborar anuncios personalizados.

Puede que estas innovaciones no sean suficientes como para hacernos olvidar pasados escándalos de Google, como el lanzamiento de la fallida red social Buzz que estaba vinculada a las cuentas de Gmail sin pedir permiso a los usuarios.

Sin embargo, lo cierto es que muchos llorarían si Google y Facebook se hartaran un día y decidieran cerrar sus servicios.

Aunque la confianza ha sido dañada, los problemas que tenemos con ellos no son suficientes como para romper nuestra relación. No obstante, siempre queremos saber qué se traen entre manos.

Siga la sección de tecnología de BBC Mundo a través de @un_mundo_feliz

• **Facebook da la cara... tu cara⁵**. Facebook Twitter CompartirEnvíe esta página por e-mail Imprima esta nota .

⁵ BBC Mundo, Tecnología - Miércoles, 8 de junio de 2011
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/06/110608_facebook_fotos_privacidad_nc.shtml

No es la primera vez que Facebook enfrenta una polémica vinculada con cómo maneja la privacidad.

Otra vez Facebook se ve envuelta en un escándalo por cómo maneja la privacidad de sus más de 500 millones de usuarios. Ahora es un problema de imagen.

Anunció que ha implementado a nivel global un sistema de identificación automática de personas en las fotografías que los usuarios suben a la red social (ya lo había hecho en diciembre pasado para sus usuarios de Norte América).

Contenido relacionado Prohibido decir "Facebook" o "Twitter" al aire España-Argentina: lo que va de las cacerolas a Facebook Facebook quiere usuarios menores de 13 años

Un usuario es presentado con una foto y el sistema sugiere a quién corresponden las caras que aparecen allí, para que éste lo valide (tiene que ser amigo de la persona a etiquetar y haberla etiquetado en el pasado en alguna otra foto).

Pero el problema está del otro lado de la foto: por defecto todos los usuarios tienen habilitada la opción para que sus rostros puedan ser detectados automáticamente.

Y muchos creen que debería ser al revés, que detalles personales, como el rostro, son algo que los usuarios deben decidir si quieren compartir (y no tener que decidir que no quieren).

La funcionalidad no es el problema

De todos modos la oficina de prensa de Facebook le explicó a BBC Mundo que si un usuario ya ha elegido entre sus opciones de privacidad que ninguna foto pueda ser etiquetada con su nombre (o que no permita que otros usuarios puntuales lo hagan), la nueva funcionalidad no los afectará. Y que, además, cualquier usuario puede borrar su nombre de una foto.

Pero no es la funcionalidad en sí lo que preocupa a los usuarios, sino el hecho de que está activada por defecto.

Como los habitantes de un país cuando su gobierno toma una medida polémica sin consultarlos o comunicárselo directamente, los usuarios de la red social hicieron sentir su voz.

"Me gustaría que en vez de tener que deshabilitar las nuevas funciones que le agregan a la página, me informaran primero y segundo me tocara a mi habilitar o no las aplicaciones..."

Ángeles Novillo Almada, usuaria de Facebook

En la página de BBC Mundo clic en Facebook, una usuaria de la red social, Ángeles Novillo Almada dijo: "Me gustaría que en vez de tener que

deshabilitar las nuevas funciones que le agregan a la página, me informaran primero y segundo me tocara a mi habilitar o no las aplicaciones..."

De acuerdo con el blogger de tecnología de BBC Mundo, David Cuen, "Facebook está jugando un juego peligroso", en el que les pide a los usuarios que vuelvan cada vez más disponibles sus datos personales, pero en el que a veces termina haciendo que sientan su privacidad amenazada.

"Habrá que ver si Facebook logra ganar la batalla de convencerlos de que la privacidad debe ser cada vez más abierta, o si estos terminan por convencerse de que la red social ya no responde a sus necesidades", señala Cuen.

En este sentido, otro usuario, Bruno Magnani, escribió que "van a lograr que nadie dé la cara, si lo hacen se va a notar el rechazo... y eso es mala prensa".

Disculpa

De hecho, la oficina de prensa de Facebook le dijo a BBC Mundo que la empresa podría haber explicado mejor la inclusión de la funcionalidad en su servicio.

"Deberíamos haber sido más claros con la gente durante el proceso de implementación, cuando (el servicio) se volvió disponible para ellos", reconocieron.

Pero dijeron que no tienen previsto comunicar esta innovación u otros futuros cambios directamente a cada usuario.

Aseguraron que lo seguirán haciendo a través de las páginas y blogs de la compañía.

Privacidad por defecto. "Deberíamos haber sido más claros con la gente durante el proceso de implementación"

En el pasado Facebook ha sido criticado por cómo maneja la privacidad de sus usuarios. En 2009 hubo quejas sobre la complejidad de su política de privacidad (en ese entonces era más larga que la Constitución de EE.UU.). Posteriormente la compañía los fue simplificando de forma progresiva.

Expertos en privacidad han venido sugiriendo que los usuarios deberían tener más control sobre quiénes los etiquetan y han pedido que se implemente en Facebook un criterio de "privacidad por defecto".

Una investigación de la comisionado de privacidad de Canadá, Jenny Stoddard, concluyó que Facebook había mejorado mucho, pero advirtió que estaría controlando futuros cambios.

Recomendó también que la configuración de los álbumes de fotos sea más restrictiva por defecto. De todos modos, el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg nunca ha ocultado que cree que la vida en la web debería ser social "por defecto".

- **Facebook continúa con denuncias por políticas de privacidad⁶** . Una nueva denuncia afecta a Facebook esta vez la red social de Mark Zuckerberg se enfrenta a una grave acusación por parte de usuarios que sostiene que dicha red social guarda la información de cada uno de ellos a pesar de haber sido eliminados, son 22 quejas las que un estudiante de derecho austriaco a realizado lo que ha llevado a que la Comisión de Protección de Datos de Irlanda realice una auditoría a red social.

O es de conocimiento público no es la primera vez que Facebook recibe tremenda acusación por su política de privacidad y es que a finales del 2009 ya que se formula dicha acusación debido a que se violaba los derechos de sus usuarios. Sus plug-ins también fueron temas de juicio ya que el centro de protección de datos del estado alemán Schleswig-Holstein se pronuncio al respeto en agosto, mencionando que los plug-ins como el botón 'Me gusta' expone el perfil del usuario, por lo que se ordeno eliminar todos estos plug-ins de las páginas webs o de lo contrario serian sancionados con multas.

Facebook libra una dura batalla en Irlanda debido a que Max Schrems, de 24 años decido acusar a Facebook de guardar sus datos personales con mas 1.200 páginas personales por más que el ya no era parte de dicha red social de donde había sido eliminado. La multa impuesta por Comisión de Protección de Datos Irlanda seria por 100.000 euros debido violación de la ley de protección de datos.

⁶ Medio: Vida digital: tecnología, internet y ciencia Facebook - 28 de octubre de 2011. <http://www.vidadigitalradio.com/facebook-continua-con-denuncias-por-politicas-de-privacidad/>

Entre las paginas que el denunciante sostuvo que Facebook mantenía en su poder se encontró los registros de todos sus movimientos como: chats, fotos, solicitudes, etc. Además contenía correos electrónicos y dividida en 57 categorías, este joven ha hecho un llamado a todos los usuarios para que sigan su ejemplo, pues le resulta aterrador toda aquella información que Facebook guarda de cada uno de nosotros mencionando el mensaje “la información es poder, y la información acerca de las personas es el poder sobre la gente” Otras asociaciones en Europa viene estudiando las denuncias como la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) este caso y ha solicitado que estudie las 22 denuncias y los ciudadanos de la Unión Europea simplemente deben de rellenar un formulario para luego enviarlo y dar a conocer sus quejas.

- **La Privacidad en Facebook Vuelve a Crear Polémica!**⁷. Max Schrems, estudiante de derecho, ha iniciado una batalla legal debido a su incomodidad con la privacidad en Facebook; pues descubrió que su información personal (previamente eliminada), se mantenía en 1,200 páginas.

La información en Facebook perteneciente a Schrems, contenía: chats, fotos, solicitudes de amistad y correo electrónico. Por lo que éste decidió contactar a la Comisión de Protección de Datos de Irlanda, la cual ha iniciado ya una auditoría.

De resultar culpable, este problema de privacidad en Facebook le costaría a la red social una multa de hasta 100,000 euros!

⁷ Dominio en internet: 23 de Octubre de 2011. <http://dominioeninternet.com/la-privacidad-en-facebook-vuelve-a-crear-polemica/>

Pero este no es el primer problema relacionado con la política de privacidad en Facebook. A fines de 2009, varias asociaciones estadounidenses habían denunciado que la empresa de Mark Zuckerberg atentaba en contra de los derechos de sus usuarios.

La popular red social ha alegado que su política de privacidad no es obligada para nadie, y que los usuarios la aceptan voluntariamente. Y aunque eso es cierto, no hay acuerdo que valga que pueda ir en contra de la ley; de lo contrario, resultaría ilegal.

De prosperar la demanda de Max Schrems por su inconformidad con la privacidad en Facebook, se abrirá el camino a múltiples denuncias en distintos países por la misma causa. Y con ello, la imagen del polémico dominio en internet se vería afectada severamente.

- **Son "inaceptable" problemas seguridad Facebook: Congresistas de EE.UU.**⁸ Piden ampliar y mejorar la protección de la información de menores de 18 años, y prohibir el uso de esos datos para fines comerciales.

Dos líderes del Congreso de EE.UU. tacharon de "inaceptable" el emergente "patrón" de problemas de seguridad y violación de la privacidad de los usuarios en Facebook, y pidieron que la red social tome medidas para corregirlo.

⁸ El espectador - 9 Junio de 2011 - 2:38 pm – Agencia EFE.
<http://www.elspectador.com/tecnologia/articulo-276258-son-inaceptable-problemas-seguridad-facebook-congresistas-de-eeu>

El legislador demócrata Edward Markey y el republicano Joe Barton, que presiden un grupo bipartidista de la Cámara de Representantes sobre asuntos de privacidad, se quejaron en un comunicado conjunto de que Facebook no ha hecho lo suficiente para proteger los datos de sus usuarios.

"Me alarma el patrón emergente de problemas de seguridad y privacidad de Facebook", dijo Markey, al referirse a informes de prensa de que la empresa californiana permitió durante años el acceso de anunciantes, firmas de mercadeo y de terceros a las cuentas de sus usuarios.

Markey se quejó en particular de que, al parecer, Facebook ha permitido que programadores que habían filtrado información privada a terceros ahora continúen ofreciendo aplicaciones.

Facebook respondió el pasado 27 de mayo a una carta enviada por ambos congresistas sobre la vulnerabilidad de seguridad de la red, pero Barton consideró hoy que aún se tienen "preguntas sin respuestas".

"Si este asunto tenía fácil arreglo, por qué entonces no se evitó desde el principio", dijo Barton.

Ambos hicieron esas declaraciones un día después de que Facebook anunciase que comenzará a aplicar el programa de identificación automática de rostros en todos sus más de 500 millones de usuarios, sin su permiso explícito.

Ese servicio, al igual que muchos otros ofrecidos por Facebook en meses recientes, se activa de forma automática en la página de cada usuario, y la única forma de eliminarlo es mediante la pestaña de configuración de su cuenta.

Para Markey, la norma de Facebook para ese y otros servicios debería ser "pedir permiso primero, en vez de darlo por hecho".

No es la primera vez que Facebook termina en la mira de los legisladores por problemas relacionados con el manejo de los datos confidenciales de los cibernautas.

El año pasado, el principal ejecutivo de Facebook, Mark Zuckerberg, tuvo que hacer cambios en la configuración de seguridad de la red ante quejas por la divulgación de los datos personales de los usuarios.

Con sede en Palo Alto (California), la popularidad y creciente influencia de Facebook la ha convertido en un gran fenómeno social, pero los legisladores exigen que tome medidas para proteger la vida privada de sus usuarios.

Markey y Barton han presentado recientemente un proyecto de ley que, entre otros elementos, amplía y mejora las protecciones de la información de menores de 18 años, y prohíbe el uso de esos datos para fines comerciales.

- **Aumentan los casos de robo de identidad en Facebook**⁹. Debieron eliminar dos perfiles del hijo de Bhutto que resultaron ser falsos.

La cada vez más popular red social Facebook ha informado de la retirada de su web de dos perfiles de Bilawal Bhutto Zardari, hijo de la que fuera líder de la oposición paquistaní Benazir Bhutto, asesinada hace una semana, después de que se comprobase que eran falsos.

“Facebook ha retirado dos perfiles presentados como si fueran de Bilawal Bhutto tras una investigación que prueba que no eran auténticos y violaban las reglas” del sitio, explicó la compañía en un comunicado.

Utilizando ese perfil, el impostor realizó controvertidas declaraciones explicando que no se sentía capacitado para gobernar un país, con frases como “No he nacido para ser líder. No soy ni político ni un gran pensador. Sólo soy un estudiante”.

Diversos medios británicos y estadounidenses recogieron estas y otras citas y las dieron como información fidedigna.

“Estas informaciones no salían de él y no habían sido escritas por él, sino por cualquier otra persona”, declaró Sherry Rehman, portavoz del Partido del Pueblo de Pakistán (PPP) de la ex primera ministra, añadiendo que “es un bulo”.

⁹ Seguridad Informática - enero 5 de 2008. <http://seguinfo.wordpress.com/2008/01/05/aumentan-los-casos-de-robo-de-identidad-en-facebook/>

- **Facebook, gancho preferido por los cibercriminales en 2011¹⁰**. En sólo 3 días se han descubierto dos nuevos códigos maliciosos que se distribuyen utilizando Facebook como gancho: Asprox.N y Lolbot.Q

La tendencia que se ha impuesto en los últimos años de desarrollar amenazas informáticas específicas para su distribución utilizando como gancho las redes sociales más populares y extendidas a nivel mundial se está consolidando. Y es que en los últimos tres días, dos nuevos códigos maliciosos que utilizan Facebook como cebo están haciendo su agosto campando a sus anchas entre un excelente caldo de cultivo de víctimas.

Por un lado, Asprox.N es un troyano que llega al ordenador a través del correo electrónico. Intenta engañar al usuario diciéndole que su cuenta de Facebook está distribuyendo spam y que, por ese motivo y para su seguridad, sus claves han sido modificadas. Incluye un documento de Word falso donde se supone que está la nueva contraseña del usuario.

El archivo adjunto al correo presenta un icono de documento de Word algo diferente del habitual, denominado Facebook_details.exe. Este archivo en realidad es el troyano, que una vez ejecutado, descarga un archivo .doc el cual ejecuta el procesador de textos haciendo creer al usuario que realmente se ha abierto el archivo original anexo al correo.

El troyano, una vez ejecutado, descarga otro fichero cuya función es la de abrir todos los puertos disponibles, conectándose a los servicios de correo de

¹⁰ Noticias informáticas.
<http://noticias.seguridadpc.net/?p=1393>

varios proveedores, intentando de esta manera enviar spam al mayor número posible de usuarios.

Por otro lado, Lolbot.Q se distribuye a través de programas de mensajería instantánea, como MSN o Yahoo! Messenger, mostrando un mensaje que incluye un link malicioso. Ese enlace descarga el gusano, cuya función es secuestrar nuestra cuenta de Facebook, evitándonos acceder a ella. Si intentamos entrar en la red social, aparece un mensaje que nos informa de que nuestra cuenta ha sido suspendida y para volver a activarla nos pide rellenar una encuesta, ofreciendo al usuario ganar varios gadgets, como un iPad o un ordenador portátil para fomentar su participación.

- **Detectados 5 problemas de seguridad tras los cambios en Facebook¹¹**. Facebook ha cambiado el diseño, eso es algo que salta a la vista a la gran mayoría de usuarios. Han sido unos cambios (que han llamado TimeLine) que han hecho agrupar un poco más el muro para aglutinar en poco espacio toda la actividad de tus amigos.

Bien, no obstante y a pesar de la mejoría en cuanto diseño que ha agradado a la mayoría de los usuarios, esto ha provocado que se detectaran (gracias a la empresa de seguridad BitDefender) alrededor de 5 errores de seguridad en la privacidad de los usuarios, violando algunas veces el termino “reservado” para ser mucho más público, cosa que hay que tener especial cuidado.

¹¹ Compunoticias - 27 septiembre 2011 – Por Ferrán Muñoz
<http://compunoticias.com/2011/09/27/detectados-5-problemas-de-seguridad-tras-los-cambios-en-facebook/>

Vamos a enumerar los problemas:

1. Compartición de mucha más información → Esto hace que los hackers organizados sepan muchos más datos acerca de tu vida privada, como por ejemplo donde trabajas, que compañeros de trabajo tienes, tus familiares, etc... Y esto es muy peligroso debido que al saber todos estos datos, los hackers pueden hacerse pasar por personas que no son. Entonces te pueden enviar correo falso, tu lo abrirás y ya habrás picado.
2. Desventajas del botón "Suscríbete" → Puede alimentar el número de cuentas de spam (cuentas falsas que solamente se dedican a agregarte, pasarte enlaces y que los usuarios cliquen en ellos para infectarte con código malicioso para tu ordenador)
3. Ahora todo es más fácil de localizar → Y eso es algo que debería configurarse mediante la privacidad, sobre con quien quieres compartir según que cosas, como por ejemplo quien puede ver el muro y el TimeLine
4. Ahora se publica la salud del usuario → Si alguien ha sido ingresado, si se ha roto algo... En fin, sin comentarios, ya estamos llegando a demasiados extremos
5. Los widgets → Antes podías interactuar con los amigos dentro de una aplicación determinada, o en el chat o algo más privado y particular. Ahora con los widgets, una vez interactuas con los amigos por ese canal, lo verán todos.

- **Anonymous amenaza a Facebook**¹². Sigue la batalla digital un día más con todos los frentes abiertos. Anonymous continua con la “Operación represalia” dando más azotes a aquellos que intenten poner barreras al mundo digital. Después de varios movimientos, de convocar a escala global el llamado “Marzo Negro”, y que hoy ha dado un paso más al frente liberando todo el contenido digital de Sony Music para su libre distribución hay que añadir una cosa más: Un ataque planeado a la red social Facebook.

No sería la primera vez que Anonymous amenaza a la red social de Mark Zuckerberg -Recordad el pasado Noviembre-, pero esta vez todo apunta que la amenaza va 100 % en serio. De hecho, han producido hasta un vídeo para que se distribuya entre toda la red y convocar más y más usuarios.

El narrador empieza comentando que desde la semana pasada, Anonymous ha perpetrado varios ataques -como sabréis- a las páginas del FBI, páginas de la justicia estadounidense, el Eliseo Francés, CBS.com y Warner Bros.

Además, el vídeo pide a todos los que entiende y apoya la posición de Anonymous de participar en esta protesta online. La convocatoria del ataque es el próximo sábado 28 de enero a las 12:00 del mediodía (Hora estadounidense).

El narrador comenta a los usuarios que no tengan miedo, con las siguientes palabras:

¹² Compunoticias, 23 enero de 2012 –Ferrán Muñoz.
<http://compunoticias.com/2012/01/23/anonymous-amenaza-a-facebook/>

“No hay forma de que os pillen y queden atrapados. Ellos no pueden tomar el todo de una parte de un grupo. Lo que está en juego es el destino de la Internet“

Estaremos a la expectativa de los acontecimientos ya que puede ser la primera vez que veamos la red social de Mark Zuckerberg contra las cuerdas, ya sea bloqueada, en blanco, apagada o con algún mensaje.

Nacido en Lleida hace 25 años, es el creador, redactor y divulgador de Compunoticias. Es Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas y a punto de ser Ingeniero Informático. Con gran experiencia en dar soporte al usuario final, también es programador de tecnología .NET. Desde bien joven que ha sentido una especial predilección por la informática y un especial interés hacia el desarrollo de software de gestión.

En Colombia ya extorsionan por Facebook¹³. La famosa red social, que tiene casi 2 millones de usuarios nuevos cada semana, ya cayó en las manos de los delincuentes.

La unidad de delitos informáticos de la Dijín viene registrando con preocupación cómo se incrementan las denuncias de personas que son víctimas de injurias, calumnias, amenazas y hasta secuestros a través de esa red.

¹³ El Espectador.com - 18 Junio de 2008 - 6:02 p.m - Stefanie Matiz.
<http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-colombia-ya-extorsionan-facebook>

Es el caso de Amanda Benavides, a quien le llegó el siguiente mensaje en su 'muro': "Pilas porque puede aparecer muerta". Inicialmente lo tomó como una broma más de un contacto. Lo que le llamó la atención es que nunca ha aceptado a ese contacto para recibir información suya. Luego de varias semanas, ella y varios de sus contactos recibieron un fotomontaje en el que aparecía cubierta de sangre y se repetían las mismas palabras intimidatorias.

Amanda borró el contacto del cual le hacían llegar las amenazas; pero no pasó mucho tiempo para darse cuenta de que habían secuestrado su cuenta de correo electrónico y habían iniciado una campaña de desprestigio en su contra.

Posteriormente, el autor de las amenazas y el secuestro del correo electrónico, por la misma vía le exigió el pago de una suma de dinero para frenar los ataques a sus correos. Aún las autoridades siguen la pista del delincuente informático, que ya habría contactado a otras víctimas para intimidarlas y buscar el pago de extorsiones a través de la red social. Este es uno de los pocos casos que se conocen en Colombia y a pesar de identificar la dirección IP desde la que se origina la estafa o extorsión ha sido muy difícil detectar a un responsable.

A raíz de las constantes denuncias por los llamados delitos informáticos y la gran capacidad de implementar técnicas de fraude sin implicaciones penales, la Dijín creó hace cuatro años un Grupo Investigativo de Delitos Informáticos que alerta a la comunidad en general sobre los mensajes de correos en

cadena, los cuales son enviados a diferentes destinatarios, siendo éstos almacenados en la bandeja de correos no deseados.

Según el Mayor Freddy Bautista, director del Grupo Investigativo de Delitos Informáticos de la Dijín, muchas de las actividades criminales que se venían cometiendo en el mundo físico pasaron al campo virtual. “Las típicas amenazas en las que el delincuente hacía llegar una corona fúnebre a la casa de la víctima como amenaza de muerte, hoy en día utiliza la red para obtener datos personales, ya sea para crear falsos perfiles o enviar una amenaza o burla utilizando sus contactos de correo electrónico”, agregó.

Por lo general, las personas que se dedican a este tipo de delitos hacen parte de organizaciones que logran monitorear su computador a través de un programa espía que rastrea todos los movimientos del usuario y su información confidencial.

Por ejemplo, a través del intercambio de archivos y fotografías, se logra infectar la computadora de la víctima con el programa espía, algunos simplemente se dan cuenta de lo que ha pasado mucho después de ser robadas.

“La globalización no sólo ha traído grandes beneficios, sino que también ha desencadenado un red dedicada al fraude virtual utilizando identidades falsas. Es común recibir casos por ventas ficticias, estafas nigerianas, falsas loterías, suplantación de páginas bancarias o portales de información,

correos en cadena con ofertas de trabajo que resultan en secuestro”, explica el Mayor Bautista

Este grupo de investigadores contra el ‘delito virtual’ reciben entre 25 y 30 denuncias diarias, a través de un chat 24-7, disponible 24 horas los siete días de la semana (www.delitosinformaticos.gov.co) y mediante el cual, un grupo de especialistas brinda asesorías a los usuarios.

Emanuel Ortiz, especialista en informática forense de la Dijín afirmó que “a través del Cai virtual, han detectado que por medio de las redes sociales, como Facebook, se han incrementado las amenazas y la suplantación, agrediendo la integridad personal de los usuarios”.

Una simple mirada al portal de Facebook es suficiente para sembrar algunas preocupaciones en sus usuarios, no solo genera pérdidas económicas a las empresas y pérdida de privacidad a millones de usuarios, sino que también se ha desencadenado un fenómeno delincuenciaal dedicado al acoso y la extorsión.

Es importante tener en cuenta que cuando se es víctima de esta clase de fraude, se deben tomar las impresiones de las irregularidades que se presenten o identificar el lugar o sitio web donde se haya realizado la suplantación. Así mismo tomar los textos e imágenes con el fin de fundamentar la denuncia ante la Unidad de Reacción Inmediata (URI) de la Fiscalía o la Unidad de delitos informáticos de la Dijín.

En el campo virtual los investigadores de informática forense se encargan de asesorar a las víctimas de esta clase de delitos de acuerdo a la situación y el nivel de gravedad del delito, además se identifica la dirección IP, las posibles personas involucradas, que suelen ser amigos agregados o espías que se infiltran en las cuentas personales.

“En el campo físico y luego de identificar el lugar y la máquina de la que se están produciendo los delitos nosotros vamos con orden de la Fiscalía a los respectivos sitios y se procede a realizar el allanamiento de los equipos”, agregó Ortiz.

Se han presentado 1074 casos entre injuria, calumnia, amenaza, estafa nigeriana, phishing, falsa lotería, secuestro de cuentas de correo, fraude electrónico y pornografía infantil. Sin embargo, en la red ha sido difícil identificar a los autores de muchos de estos delitos, ya que el anonimato y la facilidad de encontrar nuevas formas para delinquir, evitan el rastreo de los responsables del fraude virtual.

CONCLUSIONES

Pertenecer a facebook se ha convertido en la oportunidad de relacionarse e interactuar con muchas personas en la red. Es un sitio de encuentro en el cual se pueden generar espacios de discusión, negocios y entretenimiento. El uso de esta herramienta y su éxito a nivel mundial ha generado un incremento permanente de usuarios que segundo a segundo comparten grandes cantidades de información en línea y lo hacen sin ninguna prevención.

Facebook es una gran alternativa para comunicarse, pero puede convertirse en un arma de doble filo cuando, por su mal uso o desconocimiento, el usuario incurre en errores que lo llevan a exponer su información y a ser víctima de personas inescrupulosas que la usan con fines poco sanos.

Es nuestro deber hacer un uso adecuado de la herramienta, por ello facebook dentro de su política de uso de datos indica algunas recomendaciones que permiten que los usuarios tomen medidas de prevención en la red, con el fin de proteger su información y usar la herramienta con mejores garantías de seguridad.

Cuando hacemos caso omiso a las recomendaciones, estamos exponiendo ante terceros la información –datos e imágenes- que tenemos. Es nuestro deber leer la política de privacidad de facebook para tener bases sólidas de protección y minimizar nuestros riesgos en la red.

Es importante entender que la tecnología nos ofrece a diario diversas herramientas de interacción que facilitan y enriquecen nuestros procesos comunicativos. Aprovechar estos espacios, haciendo un manejo responsable, nos garantiza un uso adecuado de la herramienta que, sabemos, tiene grandes ventajas si son aprovechados sus beneficios.

Realizar este trabajo nos permitió encontrar grandes bondades en la herramienta y también muchas debilidades, y ello nos ha generado unas inquietudes o temáticas adicionales que quedan como interrogantes finales a la espera de que una futura investigación pueda contestarlos.

- ¿Qué tanto control se puede tener en el caso de los menores que ingresan a la red y tienen que crear un perfil falso (cambiar su edad – año de nacimiento) para poder ser aceptados y cumplir con el requisito mínimo de tener 13 años de edad?
- No se puede controlar lo que terceras personas hacen con la información de los usuarios que encuentran publicada en la red. En ese sentido... ¿podemos protegernos? ¿Existen más medidas de protección o garantías para la seguridad? ¿basta con limitar nuestro perfil?
- ¿Será que facebook en su política de privacidad nos advierte sobre los posibles riesgos a los que estamos expuestos en la red, o quizá los que realmente quiere es trasladar la responsabilidad de su seguridad a los usuarios y librarse de su protección?...

...En este caso, ¿la seguridad depende de que el usuario configure sus opciones de seguridad?

- ¿Estamos realmente seguros en facebook?, pues cada que se le escribe a una persona, realmente se hace a 3. Facebook siempre está presente observando atentamente cada movimiento y haciendo copia de él.
- Es conocido que en Europa tienen más control frente a la seguridad que en EE.UU. ¿Qué podemos esperar nosotros en Colombia en donde no existen controles frente al tema?

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.facebooknoticias.com/2007/11/20/quien-es-mark-zuckerber-o-major-facebook/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://vcgsat.bligoo.com/content/view/278222/Historia-de-Facebook.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=tsOmlWrSuHM>

<http://www.youtube.com/watch?v=Who-ApURnls>

<http://www.youtube.com/watch?v=l7eq1SarHTw>

<http://www.youtube.com/watch?v=61TWWUNSNC4&feature=related>

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zuckerberg.htm>

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/facebook.php>

<http://www.trecebits.com/2010/11/22/mark-zuckerberg-he-cometido-muchos-errores-al-frente-de-facebook/>

<http://www.ricardoperez.es/blog/facebook-empresa-facebook-que-es-y-para-que-sirve/05/05/2010>

<http://vcgsat.bligoo.com/content/view/278222/Historia-de-Facebook.html>

<http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-colombia-ya-extorsionan-facebook>

<http://compunoticias.com/2012/01/23/anonymous-amenaza-a-facebook/>

<http://compunoticias.com/2011/09/27/detectados-5-problemas-de-seguridad-tras-los-cambios-en-facebook/>

<http://noticias.seguridadpc.net/?p=1393>

<http://sequinfo.wordpress.com/2008/01/05/aumentan-los-casos-de-robo-de-identidad-en-facebook/>

<http://www.elespectador.com/tecnologia/articulo-276258-son-inaceptable-problemas-seguridad-facebook-congresistas-de-eeu>

<http://www.elespectador.com/tecnologia/articulo-276258-son-inaceptable-problemas-seguridad-facebook-congresistas-de-eeu>

<http://dominioeninternet.com/la-privacidad-en-facebook-vuelve-a-crear-polemica/>

<http://www.vidadigitalradio.com/facebook-continua-con-denuncias-por-politicas-de-privacidad/>

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/06/110608_facebook_fotos_privacidad_nc.shtml

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/12/111212_tecnologia_publicidad_internet_aa.shtml

<http://www.impre.com/laopinion/noticias/estados-unidos/2011/11/30/facebook-logra-acuerdo-sobre-p-284717-1.html>

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Mark/Zuckerberg/sufre/errores/privacidad/Facebook/elpeputec/20111207elpeputec_1/Tes

ENLACES DE INTERÉS

Creador de Facebook: Mark Zuckerberg

Muestra una breve reseña de la vida del creador de facebook, parte de la historia y desarrollo de la empresa.

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zuckerberg.htm>

Multimedia Mark Zuckerberg

En esta página encontrará contenido multimedial sobre el creador de facebook

http://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Mark_Zuckerberg

Blog Seguridad de la información. Caso facebook

En este enlace encontrará los avances de la investigación de nuestro trabajo de grado

<http://sicfacebook.blogspot.com/>

Política de uso de datos de facebook

En esta página usted encuentra detalles sobre los derechos que tiene facebook sobre la información de sus usuarios

<http://es-la.facebook.com/about/privacy/>

SEO Colombia – posicionamiento web

En esta página se pueden encontrar estadísticas que indican el impacto del facebook específicamente en nuestro país.

<http://www.seocolombia.com/blog/estadisticas-facebook-colombia-2012/>

CONCLUSIONES

Pertenecer a facebook se ha convertido en la oportunidad de relacionarse e interactuar con muchas personas en la red. Es un sitio de encuentro en el cual se pueden generar espacios de discusión, negocios y entretenimiento. El uso de esta herramienta y su éxito a nivel mundial ha generado un incremento permanente de usuarios que segundo a segundo comparten grandes cantidades de información en línea y lo hacen sin ninguna prevención.

Facebook es una gran alternativa para comunicarse, pero puede convertirse en un arma de doble filo cuando, por su mal uso o desconocimiento, el usuario incurre en errores que lo llevan a exponer su información y a ser víctima de personas inescrupulosas que la usan con fines poco sanos.

Es nuestro deber hacer un uso adecuado de la herramienta, por ello facebook dentro de su política de uso de datos indica algunas recomendaciones que permiten que los usuarios tomen medidas de prevención en la red, con el fin de proteger su información y usar la herramienta con mejores garantías de seguridad.

Cuando hacemos caso omiso a las recomendaciones, estamos exponiendo ante terceros la información –datos e imágenes- que tenemos. Es nuestro deber leer la política de privacidad de facebook para tener bases sólidas de protección y minimizar nuestros riesgos en la red.

Es importante entender que la tecnología nos ofrece a diario diversas herramientas de interacción que facilitan y enriquecen nuestros procesos comunicativos. Aprovechar estos espacios, haciendo un manejo responsable, nos garantiza un uso adecuado de la herramienta que, sabemos, tiene grandes ventajas si son aprovechados sus beneficios.

Realizar este trabajo nos permitió encontrar grandes bondades en la herramienta y también muchas debilidades, y ello nos ha generado unas inquietudes o temáticas adicionales que quedan como interrogantes finales a la espera de que una futura investigación pueda contestarlos.

- ¿Qué tanto control se puede tener en el caso de los menores que ingresan a la red y tienen que crear un perfil falso (cambiar su edad – año de nacimiento) para poder ser aceptados y cumplir con el requisito mínimo de tener 13 años de edad?
- No se puede controlar lo que terceras personas hacen con la información de los usuarios que encuentran publicada en la red. En ese sentido... ¿podemos protegernos? ¿Existen más medidas de protección o garantías para la seguridad? ¿basta con limitar nuestro perfil?
- ¿Será que facebook en su política de privacidad nos advierte sobre los posibles riesgos a los que estamos expuestos en la red, o quizá los que realmente quiere es trasladar la responsabilidad de su seguridad a los usuarios y librarse de su protección?...

...En este caso, ¿la seguridad depende de que el usuario configure sus opciones de seguridad?

- ¿Estamos realmente seguros en facebook?, pues cada que se le escribe a una persona, realmente se hace a 3. Facebook siempre está presente observando atentamente cada movimiento y haciendo copia de él.
- Es conocido que en Europa tienen más control frente a la seguridad que en EE.UU. ¿Qué podemos esperar nosotros en Colombia en donde no existen controles frente al tema?

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.facebooknoticias.com/2007/11/20/quien-es-mark-zuckerber-o-major-facebook/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://vcgsat.bligoo.com/content/view/278222/Historia-de-Facebook.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=tsOmlWrSuHM>

<http://www.youtube.com/watch?v=Who-ApURnls>

<http://www.youtube.com/watch?v=l7eq1SarHTw>

<http://www.youtube.com/watch?v=61TWWUNSNC4&feature=related>

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zuckerberg.htm>

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/facebook.php>

<http://www.trecebits.com/2010/11/22/mark-zuckerberg-he-cometido-muchos-errores-al-frente-de-facebook/>

<http://www.ricardoperez.es/blog/facebook-empresa-facebook-que-es-y-para-que-sirve/05/05/2010>

<http://vcgsat.bligoo.com/content/view/278222/Historia-de-Facebook.html>

<http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-colombia-ya-extorsionan-facebook>

<http://compunoticias.com/2012/01/23/anonymous-amenaza-a-facebook/>

<http://compunoticias.com/2011/09/27/detectados-5-problemas-de-seguridad-tras-los-cambios-en-facebook/>

<http://noticias.seguridadpc.net/?p=1393>

<http://sequinfo.wordpress.com/2008/01/05/aumentan-los-casos-de-robo-de-identidad-en-facebook/>

<http://www.elespectador.com/tecnologia/articulo-276258-son-inaceptable-problemas-seguridad-facebook-congresistas-de-eeu>

<http://www.elespectador.com/tecnologia/articulo-276258-son-inaceptable-problemas-seguridad-facebook-congresistas-de-eeu>

<http://dominioeninternet.com/la-privacidad-en-facebook-vuelve-a-crear-polemica/>

<http://www.vidadigitalradio.com/facebook-continua-con-denuncias-por-politicas-de-privacidad/>

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/06/110608_facebook_fotos_privacidad_nc.shtml

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/12/111212_tecnologia_publicidad_internet_aa.shtml

<http://www.impre.com/laopinion/noticias/estados-unidos/2011/11/30/facebook-logra-acuerdo-sobre-p-284717-1.html>

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Mark/Zuckerberg/sufre/errores/privacidad/Facebook/elpeputec/20111207elpeputec_1/Tes

ENLACES DE INTERÉS

Creador de Facebook: Mark Zuckerberg

Muestra una breve reseña de la vida del creador de facebook, parte de la historia y desarrollo de la empresa.

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zuckerberg.htm>

Multimedia Mark Zuckerberg

En esta página encontrará contenido multimedial sobre el creador de facebook

http://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Mark_Zuckerberg

Blog Seguridad de la información. Caso facebook

En este enlace encontrará los avances de la investigación de nuestro trabajo de grado

<http://sicfacebook.blogspot.com/>

Política de uso de datos de facebook

En esta página usted encuentra detalles sobre los derechos que tiene facebook sobre la información de sus usuarios

<http://es-la.facebook.com/about/privacy/>

SEO Colombia – posicionamiento web

En esta página se pueden encontrar estadísticas que indican el impacto del facebook específicamente en nuestro país.

<http://www.seocolombia.com/blog/estadisticas-facebook-colombia-2012/>

ANEXOS

1. Política de privacidad de Facebook

1. Introducción

Preguntas. Si tienes alguna pregunta o duda sobre nuestra política de privacidad, ponte en contacto con nuestro equipo de privacidad a través de esta [página de ayuda](#). También puedes contactar con nosotros por correo ordinario en 1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304.

Ámbito. La presente política de privacidad incluye Facebook al completo. No obstante, no es aplicable a entidades que no sean propiedad o no se encuentren bajo el control de Facebook, incluidos los sitios web y aplicaciones que utilicen la plataforma. Si utilizas o accedes a Facebook, estarás aceptando las prácticas de privacidad [aquí](#) definidas.

No se acepta información de niños menores de 13 años. Si tienes menos de 13 años, no intentes registrarte en Facebook ni nos facilites ningún dato personal. Si descubrimos que hemos recibido información de un niño menor de 13 años, borraremos esa información lo más rápido posible. Si crees que podría obrar en nuestro poder información procedente de un niño menor de 13 años, ponte en contacto con nosotros a través de esta [página de ayuda](#).

Participación de los padres. Recomendamos encarecidamente que los menores de edad, a partir de los 13 años, pidan permiso a sus padres antes de enviar información sobre sí mismos a través de internet, y animamos a los padres a que enseñen a sus hijos prácticas seguras para el uso de internet. Encontrarás material de ayuda acerca de cómo los padres pueden hablar con sus hijos sobre un uso seguro de internet en esta [página de ayuda](#).

2. Información que recibimos

Información que nos envías:

Información sobre ti. Cuando te registras en Facebook, nos facilitas tu nombre, correo electrónico, sexo y fecha de nacimiento. Durante el proceso de registro, te ofrecemos la posibilidad de conectarte a tus amigos, centros educativos y empleados. También podrás añadir una foto. En algunos casos podríamos pedirte información adicional por motivos de seguridad o para ofrecerte servicios específicos. Una vez registrado puedes proporcionar otra información sobre ti relacionada, por ejemplo, con tu ciudad de residencia, ciudad de origen, familia, relaciones, redes, actividades, intereses y lugares. También puedes indicar tu ideología política o tus creencias religiosas.

Contenido. Una de las finalidades principales del uso de Facebook es compartir contenido con los demás, por ejemplo, actualizar tu estado, cargar o hacer una foto, cargar o grabar un vídeo, compartir un enlace, crear un

evento o un grupo, hacer un comentario, escribir algo en el muro de alguien, escribir una nota o enviar un mensaje. Si no deseas que guardemos los metadatos asociados al contenido que compartes en Facebook (como las fotografías) elimina los metadatos antes de cargar el contenido.

Información sobre transacciones. Podemos guardar los datos de las transacciones o pagos que realices a través de Facebook. Si no deseas que almacenemos el número de cuenta de origen de tu pago, puedes eliminarlo a través de la [página de pagos](#).

Información sobre amigos. Te ofrecemos herramientas de importación de contactos para ayudarte a cargar las direcciones de tus amigos para que puedas encontrarlos en Facebook e invitar a unirse a aquellos contactos que todavía no usen Facebook. Si no deseas que almacenemos esta información, entra en esta [página de ayuda](#). Si nos das tu contraseña para obtener estos contactos, no la guardaremos una vez cargada la información de los contactos.

Información que recopilamos cuando interactúas con Facebook:

Información sobre la actividad en el sitio web. Realizamos un seguimiento de las acciones que llevas a cabo en Facebook, como añadir conexiones (incluido unirte a un grupo o añadir un amigo), crear un álbum de fotos, enviar un regalo, dar un toque a otro usuario, indicar que "te gusta" una publicación, asistir a un evento o conectarte a una aplicación. En algunos casos, también estás llevando a cabo una acción cuando nos proporcionas información o contenido. Por ejemplo, si compartes un vídeo, además de almacenar el contenido real que has actualizado, podemos registrar el hecho

de que lo hayas compartido.

Acceso a la información del dispositivo y del navegador. Cuando accedes a Facebook desde un ordenador, teléfono móvil u otro dispositivo, podemos obtener información de dicho dispositivo sobre tu tipo de navegador, ubicación y dirección IP, así como las páginas que visitas.

Información sobre cookies. Utilizamos "cookies" (datos que almacenamos en tu ordenador, teléfono móvil u otro dispositivo durante un período de tiempo prolongado) para que Facebook sea más fácil de usar, para que nuestra publicidad sea mejor y para proteger tanto a ti como a Facebook. Por ejemplo, las empleamos para guardar tu nombre de usuario (pero nunca tu contraseña) de modo que te resulte más sencillo iniciar sesión cada vez que quieras entrar en Facebook. También utilizamos las cookies para confirmar que estás conectado a Facebook, y para saber cuándo estás interactuando con aplicaciones y sitios web de la plataforma Facebook, nuestros widgets, botones de compartir y nuestros anuncios. Puedes eliminar o bloquear las cookies mediante la configuración de tu navegador, pero en algunos casos puede influir en tu capacidad de uso de Facebook.

Información que recibimos de terceros:

Plataforma de Facebook. No poseemos ni operamos las aplicaciones o sitios web que utilizas a través de la plataforma de Facebook (como juegos y otros programas). Cuando te conectes a un sitio web o una aplicación de la plataforma, nos suministrarán información, incluida la información acerca de las acciones que realizas. En algunos casos, es posible que recibamos una

cantidad limitada de información antes de que te conectes a la aplicación o sitio web para poder personalizar el proceso de conexión.

Información procedente de otros sitios web. Podemos establecer programas con socios publicitarios y otros sitios web en los que éstos comparten información con nosotros:

- Podemos solicitar a los anunciantes que nos indiquen cómo nuestros usuarios han respondido a los anuncios que les mostramos (y, con fines comparativos, cómo han actuado en su página otros usuarios que no habían visto los anuncios). Esta compartición de datos, denominada comúnmente "seguimiento de conversión" nos ayuda a medir la efectividad de nuestra publicidad y a mejorar la calidad de los anuncios que ves.
- Podemos recibir información sobre si has visto o no, o si has interactuado con determinados anuncios de otros sitios, para medir la efectividad de dichos anuncios.

Si en cualquiera de estos casos recibimos datos que todavía no tenemos, les otorgaremos el carácter de "anónimos" en un plazo de 180 días, lo cual significa que no asociaremos la información con ningún usuario en particular. Si establecemos dichos programas, sólo haremos uso de la información según se explica en la sección "Cómo utilizamos tu información" expuesta a continuación.

Información procedente de otros usuarios. Podemos recopilar información

acerca de ti a partir de otros usuarios de Facebook (como cuando un amigo te etiqueta en una foto, un vídeo o un lugar, proporciona detalles de vuestra amistad o indica su relación contigo).

3. Compartir información en Facebook:

En esta sección se explica cómo funciona la configuración de la privacidad , y cómo se comparte tu información en Facebook. Antes de compartir información en Facebook debes tener en cuenta tu configuración de la privacidad.

Nombre y foto del perfil. Facebook ha sido diseñado para que te resulte sencillo encontrar y conectarte a otros. Por este motivo, tu nombre y la foto de tu perfil carecen de configuración de privacidad. Si no quieres compartir la foto de tu perfil, debes eliminarla (o no añadir ninguna). También puedes controlar quién puede encontrarte al buscar en Facebook o en motores de búsqueda públicos utilizando la configuración de la privacidad de las aplicaciones y los sitios web.

Información de contacto. La configuración de tu información de contacto (disponible en la configuración de la privacidad) controla quién puede ponerse en contacto contigo en Facebook y quién puede ver tu información de contacto (por ejemplo, tu dirección de correo electrónico y número de teléfono). Recuerda que esta información no es obligatoria (excepto la dirección de correo electrónico) y que no tienes por qué compartir tu dirección de correo electrónico con nadie.

Información personal La configuración de tu información personal controla

quién puede ver tu información personal (por ejemplo, tus tendencias políticas y creencias religiosas) si decides añadirla. Recomendamos compartir esta información utilizando la opción "amigos de amigos".

Mis publicaciones. Puedes seleccionar una configuración de privacidad para cada publicación que realices usando el editor de nuestro sitio. Tanto si vas a cargar una foto como a publicar una actualización de estado, puedes controlar exactamente quién puede verla en el momento de crearla. Cada vez que compartas algo, busca el icono del candado. Si haces clic en el candado se mostrará un menú que te permite elegir quién podrá ver tu publicación. Si decides no seleccionar tu configuración en el momento de publicar el contenido, dicho contenido se compartirá en consonancia con la configuración de "Mis publicaciones"

(Disponible en la configuración de la privacidad).

Sexo y fecha de nacimiento. Además del nombre y la dirección de correo electrónico, requerimos que nos facilites tu sexo y fecha de nacimiento durante el proceso de registro. Te pedimos la fecha de nacimiento para comprobar que eres mayor de 13 años y, así, poder limitar mejor el acceso a contenidos y anuncios que no sean adecuados para ciertas edades. Puesto que tu fecha de nacimiento y sexo son obligatorios, no puedes eliminarlos. Sin embargo, puedes editar tu perfil para ocultar todo (o parte) de dichos campos para que no los vean otros usuarios.

Otros. Otras indicaciones que debes recordar:

- Parte del contenido que compartes y de las acciones que llevas a cabo se mostrarán en las páginas de inicio de tus amigos y en otras páginas que visiten.
- Si otro usuario te etiqueta en una foto, vídeo o lugar, puedes eliminar la etiqueta. También puedes limitar quién puede ver que has sido etiquetado en tu perfil desde la configuración de la privacidad.
- Incluso tras haber eliminado la información de tu perfil o tras haber borrado tu cuenta, es posible que alguna copia de dicha información permanezca visible en algún otro lugar si ha sido compartida con otros, ha sido distribuida de algún otro modo según tu configuración de la privacidad o ha sido copiada o almacenada por otros usuarios.
- Debes entender que la información puede ser compartida a su vez o copiada por otros usuarios.
- Algunos tipos de comunicaciones que envías a otros usuarios no pueden eliminarse, como por ejemplo los mensajes.
- Cuando publicas información en el perfil de otro usuario o realizas un comentario en la publicación de otro usuario, dicha información queda sujeta a la configuración de la privacidad del otro usuario.
- Si utilizas una fuente externa para publicar información en Facebook (como una aplicación móvil o un sitio web de Connect) debes comprobar la configuración de privacidad de dicha publicación, puesto que la establece la fuente externa.

Información de “Todos”. La información configurada como “todos” está disponible públicamente, como tu nombre, foto de perfil y conexiones. Dicha

información permanece accesible y visible para todo aquel que entre en internet (incluidas las personas no registradas en Facebook), queda sujeta a indexación por parte de motores de búsqueda de terceros y puede ser importada, exportada, distribuida y redistribuida por nosotros y otros sin limitaciones de privacidad. Dicha información puede asociarse contigo, incluido tu nombre y fotografía de perfil, incluso fuera de Facebook, por ejemplo, en motores de búsqueda públicos y cuando visites otros sitios de Internet. La configuración de privacidad predeterminada para ciertos tipos de información que publicas en Facebook está establecida en "todos". Puedes revisar y modificar la configuración predeterminada en tu [configuración de la privacidad](#). Si eliminas el contenido compartido con "todos" previamente publicado en Facebook, lo borraremos de tu perfil de Facebook, pero no podemos controlar su uso fuera de Facebook.

Menores. Nos reservamos el derecho de aplicar métodos de protección especial para menores (como proporcionarles un contenido adecuado a su edad) y aplicar restricciones a la capacidad que tienen los adultos para compartir y conectarse a menores, reconociendo que esto puede suponer para los menores una experiencia más limitada en Facebook.

4. Información que compartes con terceros

Plataforma de Facebook. Como ya hemos mencionado, no operamos los sitios web y aplicaciones que utilizan la plataforma de Facebook ni somos sus propietarios. Esto significa que al utilizar estas aplicaciones y sitios web, tu información de Facebook no está sólo disponible para Facebook. Antes de permitir el acceso a cualquier información sobre ti, les requerimos que

acepten una serie de condiciones que limitan su uso de tu información (puedes consultar estas condiciones en la sección 9 de nuestra [Declaración de derechos y responsabilidades](#)) y ponemos en práctica medidas técnicas para garantizar que sólo obtienen información autorizada. Para obtener más información sobre la plataforma, visita la página [Acerca de la plataforma](#).

Conexión a una aplicación o sitio web. Cuando te conectas a una aplicación o sitio web, éstos tendrán acceso a Información general sobre ti. El término Información general incluye tu nombre y los nombres de tus amigos, fotografías de perfil, sexo, identificador de usuario, conexiones y cualquier contenido compartido usando la configuración de privacidad “Todos”. Para ayudar a estos sitios web y aplicaciones a poner en práctica medidas de seguridad y controlar la distribución de contenido apropiado a usuarios de diferentes edades, podemos poner a su disposición otra información, como datos técnicos, la localización de tu equipo informático o dispositivo de acceso, así como tu edad. Asimismo, las aplicaciones o sitios web que aceptan créditos pueden acceder a tu saldo de créditos. Si la aplicación o el sitio web desea acceder a otros datos, tendrá que pedirte permiso.

Te proporcionamos herramientas para controlar cómo compartes tu información con aplicaciones y sitios web que utilizan la plataforma. Por ejemplo, puedes bloquear completamente el acceso a tus datos de todos los sitios web y aplicaciones, o bien bloquear aplicaciones específicas en [la configuración de la privacidad](#) de las aplicaciones y los sitios web, o en la página "Acerca de" de la aplicación. También puedes utilizar tu privacidad para limitar qué parte de tu información está disponible para “todos”.

Aconsejamos que leas siempre las políticas de los sitios web y las aplicaciones de terceros para cerciorarte de que estás de acuerdo con el modo en el que usan la información que compartes con ellos. Facebook no puede garantizar que estos sitios web o aplicaciones cumplirán nuestras normas. Si encuentras alguna aplicación o sitio web que infringe nuestras normas, infórmanos de este incumplimiento en esta ayuda y tomaremos las medidas oportunas.

Cuando tus amigos utilizan la plataforma. Si tu amigo se conecta a una aplicación o sitio web, éstos podrán acceder a tu nombre, fotografía del perfil, sexo, ID de usuario y aquella información que hayas compartido con "todos". También podrán acceder a tus conexiones, pero no podrán acceder a tu lista de amigos. Si ya te has conectado a ese sitio web o aplicación (o dispones de otra cuenta en estos lugares), es posible que éstos también puedan conectarse con tu amigo a través de ese sitio web o aplicación. Si la aplicación o el sitio web desean acceder a cualquier otro contenido o información tuya (incluida tu lista de amigos), tendrá que obtener permiso específico de tu amigo. Si tu amigo concede permiso a la aplicación o al sitio web, sólo podrán acceder a contenido e información sobre ti a la que tu amigo pueda acceder. Además, sólo podrán utilizar dicho contenido y dicha información en conexión con ese amigo. Por ejemplo, si un amigo facilita a una aplicación acceso a una fotografía que sólo compartes con tus amigos, dicha aplicación puede permitir a tu amigo ver o imprimir la fotografía, pero no puede mostrársela a nadie más.

Te proporcionamos una serie de herramientas para controlar cómo se

comparte tu información cuando tu amigo se conecta a una aplicación o sitio web. Por ejemplo, puedes utilizar la configuración de privacidad de tus aplicaciones y sitios web para limitar qué información pueden poner tus amigos a disposición de las aplicaciones y los sitios web. Puedes bloquear el acceso a tu información de todas las aplicaciones y sitios web de la plataforma, o de aplicaciones o sitios web concretos. Puedes utilizar tu configuración de la privacidad para limitar los amigos que pueden acceder a tu información o limitar qué parte de tu información está disponible para "todos". También puedes desconectarte de un amigo si no estás de acuerdo con el modo en que utiliza tu información.

Sitios web y aplicaciones de terceros aprobados previamente. Para proporcionarte experiencias sociales útiles fuera de Facebook, en ocasiones necesitamos proporcionar Información general sobre ti a sitios web y aplicaciones de terceros aprobados previamente que utilizan la plataforma cuando los visitas (si aún tienes una sesión iniciada en Facebook). Del mismo modo, cuando uno de tus amigos visita un sitio web o aplicación aprobados previamente, recibirá información general sobre ti para que podáis conectaros también a través de ese sitio web (si también dispones de una cuenta en dicho sitio web). En estos casos, requerimos que estos sitios web y estas aplicaciones se sometan a un proceso de aprobación y participen en diferentes acuerdos con el objetivo de proteger tu privacidad. Por ejemplo, estos acuerdos incluyen disposiciones relativas al acceso y eliminación de tu Información general, así como la posibilidad de rechazar la participación en la experiencia ofrecida. Puedes inhabilitar la personalización instantánea de todos los sitios web y aplicaciones aprobados previamente mediante la privacidad de las aplicaciones y los sitios web. También puedes bloquear un

sitio web o una aplicación que han recibido autorización previa haciendo clic en "No, gracias", que verás en la barra de color azul de la aplicación o sitio web concreto. Además, si cierras la sesión de Facebook antes de visitar un sitio web o aplicación aprobados previamente, éstos no podrán acceder a tu información.

Exportación de información. Puedes (al igual que todos aquellos a cuya disposición has puesto tu información) utilizar herramientas como fuentes RSS, aplicaciones de libretas de direcciones del teléfono móvil o funciones de copiar y pegar, para obtener y exportar (y en algunos casos, importar) información de Facebook, incluida tu propia información y todos los datos sobre tu persona. Por ejemplo, si compartes tu número de teléfono con tus amigos, éstos pueden utilizar aplicaciones de terceros para sincronizar dicha información con la libreta de direcciones de sus teléfonos móviles.

Publicidad. En ocasiones, los anunciantes que presentan publicidad en Facebook emplean métodos tecnológicos para medir la efectividad de sus anuncios y personalizar el contenido publicitario. Puedes renunciar a la fijación de cookies de numerosos anunciantes haciendo clic [aquí](#). También puedes usar la configuración de cookies de tu navegador para limitar o evitar la fijación de cookies por parte de redes publicitarias. Facebook no comparte con los anunciantes información que te identifica personalmente salvo si obtenemos tu autorización.

Enlaces. Al hacer clic en algunos enlaces de Facebook, es posible que te lleven fuera de nuestro sitio web. No nos hacemos responsables de las políticas de privacidad de otros sitios web, y te animamos a que leas sus

normas de privacidad.

5. Cómo utilizamos tu información

Utilizamos la información que recopilamos para tratar de ofrecerte una experiencia segura, eficaz y personalizada. A continuación, incluimos algunos datos sobre cómo lo hacemos:

Para gestionar el servicio. Utilizamos la información que recopilamos para ofrecerte nuestros servicios y funciones, evaluarlos y mejorarlos y prestarte servicio técnico. Empleamos la información para impedir actividades que podrían ser ilegales y para aplicar nuestra Declaración de derechos y responsabilidades. También utilizamos una serie de sistemas tecnológicos para detectar y ocuparnos de actividades y contenido en pantalla anómalos con el fin de evitar abusos como el correo basura. Estos esfuerzos pueden provocar, en ocasiones, el fin o la suspensión temporal o permanente de algunas funciones para algunos usuarios.

Para ponernos en contacto contigo. Ocasionalmente, podemos ponernos en contacto contigo para informarte de anuncios relativos a servicios. Puedes optar por no recibir ninguna comunicación salvo actualizaciones esenciales en la página de notificaciones de la cuenta. En los mensajes de correo electrónico que te enviemos, podemos incluir contenido que veas en Facebook.

Para ofrecerte anuncios personalizados. No compartimos información tuya con anunciantes sin tu consentimiento. (Un ejemplo de consentimiento sería

que nos pidieses que suministrásemos tu dirección de envío a un anunciante para recibir una muestra gratuita.) Permitimos a los anunciantes elegir las características de los usuarios que verán sus anuncios y podemos utilizar cualquiera de los atributos que hayamos recabado que no te identifiquen personalmente (como información que puedas haber decidido no mostrar a otros usuarios, por ejemplo, el año de nacimiento) para seleccionar el público apropiado para dichos anuncios. Por ejemplo, podríamos utilizar tu interés por el fútbol para mostrarte anuncios de equipamiento de fútbol, pero no le decimos a la empresa que vende el equipamiento quién eres. Puedes consultar los criterios que pueden seleccionar los anunciantes visitando nuestra [página de publicidad](#). Aunque no compartimos tu información con anunciantes sin tu consentimiento, cuando hagas clic en un anuncio o interactúes de otro modo con éste, existe la posibilidad de que el anunciante pueda colocar una cookie en tu navegador y tomar nota de que cumple los criterios que ha seleccionado.

Para ofrecer anuncios sociales. En ocasiones, emparejamos los anuncios que ofrecemos con información pertinente que poseemos sobre ti y sobre tus amigos para que los anuncios resulten más interesantes y se adapten mejor a ti y a tus amigos. Por ejemplo, si te conectas a la página de tu grupo de música favorito, podemos mostrar tu nombre y la foto de tu perfil al lado de un anuncio de dicha página que verán tus amigos. Sólo compartimos la información personal visible en el anuncio social con el amigo que puede ver el anuncio. Puedes optar por que tu información no sea utilizada en anuncios sociales en esta [página de ayuda](#).

Para complementar tu perfil. Podemos utilizar información acerca de ti que

recabemos de otros usuarios de Facebook para completar tu perfil (por ejemplo, cuando se te etiqueta en una foto o se te menciona en una actualización de estado). En tales casos, generalmente te permitimos eliminar el contenido (por ejemplo, permitiéndote eliminar la etiqueta de una foto tuya) o limitar la visibilidad de tu perfil.

Para hacer sugerencias. Utilizamos tu información, incluidas las direcciones que importas a través de las herramientas de importación de contactos, para hacerte sugerencias a ti y a otros usuarios de Facebook. Por ejemplo, si otro usuario importa la misma dirección de correo electrónico que tú, podemos sugerirlos a ambos que añadáis al otro a vuestra lista de amigos. También, si un amigo tuyo carga una foto en la que apareces, podemos sugerirle que te etiquete en ella. Para hacer esto, comparamos las fotos de tu amigo con información recopilada de las fotos en las que se te ha etiquetado. También podemos sugerirte que uses herramientas o funciones concretas, según lo que utilicen tus amigos. Para controlar si podemos sugerir o no a otro usuario que te añada como amigo, ve a la opción "Buscarte en Facebook" de tu configuración de privacidad. También puedes controlar si sugerimos o no a otros usuarios que te etiqueten en una foto haciendo clic en "[Personalizar la configuración](#)" en la página de configuración de la privacidad.

Para ayudar a tus amigos a encontrarte. Permitimos a otros usuarios utilizar información de contacto que tengan sobre ti (como tu dirección de correo electrónico) para encontrarte, incluso a través de herramientas de importación y búsqueda de contactos. Puedes impedir que otros usuarios utilicen tu dirección de correo electrónico para encontrarte en la sección de búsquedas de tu [configuración de la privacidad](#).

Software descargable. Algunas aplicaciones de software descargables y applets que ofrecemos, como las barras de herramientas del navegador y las herramientas para cargar fotos, nos transmiten datos. Podemos no realizar ninguna declaración formal si creemos que la recopilación y uso de información por nuestra parte es el fin obvio de la aplicación, por ejemplo, el hecho de recibir fotografías cuando se utiliza la herramienta para cargar fotos. Si creemos que no resulta obvio que estemos recopilando o utilizando dicha información, te avisaremos la primera vez que nos facilites la información, de tal manera que puedas decidir si deseas utilizar esa función.

Cuentas in memoriam. Si se nos notifica que un usuario ha fallecido, podemos convertir su cuenta en una cuenta conmemorativa. En tales casos, restringimos el acceso al perfil a los amigos confirmados y permitimos a éstos y a los familiares que escriban en el muro del usuario en recuerdo suyo. Podemos cerrar una cuenta si recibimos una solicitud formal de un pariente del usuario u otra solicitud legal pertinente para hacerlo.

6. Cómo compartimos la información

Facebook se basa en compartir información con otros (amigos y personas de tu entorno) al tiempo que se te ofrece una privacidad que puedes utilizar para restringir el acceso de otros usuarios a tu información.. Compartimos tu información con terceros cuando creemos que dicha acción está permitida por ti, que es razonablemente necesaria para ofrecer nuestros servicios o cuando se nos exige legalmente que lo hagamos. Por ejemplo:

Cuando realizas un pago. Cuando realices transacciones con otras personas o efectúes pagos en Facebook, sólo compartiremos la información de la transacción con los terceros que sean necesarios para completar la transacción. Requeriremos que los terceros acuerden respetar la privacidad de la información.

Cuando invitas a un amigo a que se una a Facebook. Cuando nos pides que invitemos a un amigo a que se una a Facebook, le enviaremos un mensaje de tu parte, usando tu nombre. La invitación también puede contener información sobre otros usuarios que tu amigo pueda conocer. También le enviamos hasta dos recordatorios en tu nombre. Puedes ver quién ha aceptado tus invitaciones, enviar recordatorios y eliminar las direcciones de correo electrónico de tus amigos en la [página del historial de invitaciones](#). Si tu amigo no quiere que conservemos su información, la eliminaremos a petición suya en esta [página de ayuda](#).

Cuando eliges compartir tu información con comerciantes. Puedes elegir compartir información con comerciantes o proveedores de comercio electrónico no asociados con Facebook a través de ofertas en el sitio web. Esto será a tu entera discreción y no le suministraremos información tuya a dichos comerciantes sin tu consentimiento.

Para ayudar a tus amigos a encontrarte. De forma predeterminada, incluimos cierta información que has colocado en tu perfil en los resultados de búsqueda de Facebook para ayudar a tus amigos a encontrarte. Sin embargo, puedes controlar quién puede ver alguna de esta información, así como quién puede encontrarte en búsquedas, a través de la [configuración de](#)

la privacidad. También colaboramos con proveedores de mensajería instantánea y correo electrónico para ayudar a sus usuarios a identificar cuáles de sus contactos son usuarios de Facebook, de forma que podamos promocionar Facebook a dichos usuarios.

Para dar a los motores de búsqueda acceso a información públicamente disponible. En general, restringimos el acceso de los motores de búsqueda a nuestro sitio web. Podemos permitirles acceder a información configurada con la opción "todos" (junto con tu nombre y fotografía de perfil) y a la información de tu perfil que sea visible para todos. Puedes cambiar la visibilidad de parte de la información de tu perfil en la sección de personalización de la configuración de la privacidad. También puedes impedir que los motores de búsqueda sometan a indexado tu perfil en la configuración de la privacidad de las aplicaciones y los sitios web.

Para ayudar a mejorar o promocionar nuestro servicio. A veces compartimos datos agregados o anónimos con terceros para ayudar a mejorar o promocionar nuestro servicio. Sin embargo, sólo lo hacemos de tal manera que no se pueda identificar a ningún usuario en particular ni vincularse a éste con ninguna información o acción específica.

Para prestarte servicios. Podemos ofrecer información a proveedores de servicios que nos ayudan a facilitarte los servicios que ofrecemos. Por ejemplo, podemos utilizar a terceros para alojar nuestro sitio web, enviar actualizaciones por correo electrónico acerca de Facebook, eliminar información repetitiva de nuestras listas de usuarios, procesar pagos u ofrecer enlaces o resultados de búsqueda (lo que incluye enlaces

promocionados). Estos proveedores de servicios pueden tener acceso a tu información personal para utilizarla durante un período de tiempo limitado, pero cuando esto ocurre, implantamos sistemas de protección técnicos y contractuales razonables para restringir su uso de dicha información a la ayuda que nos prestan para ofrecer el servicio.

Para publicitar nuestros servicios. Podemos pedir a anunciantes ajenos a Facebook que muestren anuncios para promocionar nuestros servicios. Podemos pedirles que entreguen dichos anuncios basándose en la presencia de una cookie, pero al hacerlo, no se compartirá ninguna otra información con el anunciante.

Para ofrecer servicios conjuntos. Podemos prestar servicios de forma conjunta con otras empresas, como es el caso del servicio de clasificados del Marketplace de Facebook. Si utilizas estos servicios, podemos compartir tu información para facilitar dicho servicio. Sin embargo, identificaremos al socio y te presentaremos la política de privacidad del proveedor de servicios conjuntos antes de que utilices dicho servicio.

Para responder a requerimientos legales y evitar daños. Podemos revelar información con arreglo a citaciones, órdenes judiciales u otros requerimientos (incluidos asuntos civiles y penales) si creemos de buena fe que la ley exige dicha respuesta. Esto puede incluir respetar requerimientos de jurisdicciones ajenas a los Estados Unidos cuando creamos de buena fe que las leyes locales de tal jurisdicción exigen dicha respuesta, son aplicables a usuarios de dichas jurisdicción y resultan coherentes con estándares internacionales generalmente aceptados. También podemos

compartir información si creemos de buena fe que resulta necesario para impedir un fraude u otra actividad ilegal, evitar un daño físico inminente o protegernos tanto a nosotros como al usuario de personas que infrinjan nuestra [Declaración de derechos y responsabilidades](#). Esto puede incluir compartir información con otras empresas, abogados, tribunales u otras entidades gubernamentales.

Transferencia en caso de venta o cambio de control. If the ownership of all or substantially all of our business changes, we may transfer your information to the new owner so that the service can continue to operate. En tal caso, tu información seguiría estando sujeta a las promesas efectuadas en la Política de privacidad preexistente.

7. Cómo puedes cambiar eliminar información

Edición de tu perfil. Puedes cambiar o eliminar la información de tu perfil en cualquier momento yendo a la página de tu perfil y haciendo clic en “Editar mi perfil”. La información se actualizará de inmediato.

Eliminar los contactos cargados. Si utilizas nuestra herramienta para importar contactos con el fin de cargar direcciones, después puedes eliminar la lista en esta [página de ayuda](#). Puedes eliminar las direcciones de correo electrónico de amigos que hayas invitado a unirse a Facebook en tu [página del historial de invitaciones](#).

Desactivación o eliminación de la cuenta. Si quieres dejar de utilizar tu cuenta, puedes desactivarla o eliminarla. Cuando desactivas una cuenta,

ningún usuario podrá verla, pero no será eliminada. Guardamos la información de tu perfil (conexiones, fotos, intereses, etc.) por si más tarde decides volver a activarla. Muchos usuarios desactivan sus cuentas por motivos temporales y al hacerlo, nos piden que mantengamos su información hasta que vuelvan a Facebook. Seguirás pudiendo reactivar la cuenta y restaurar tu perfil en su totalidad. Cuando eliminas una cuenta, se borra de forma permanente. Sólo deberías eliminar tu cuenta si estás seguro de que nunca querrás reactivarla. Puedes desactivar la cuenta en la [página de cuenta](#) o eliminar tu cuenta en esta [página de ayuda](#).

Limitaciones sobre la eliminación. Incluso después de eliminar información de tu perfil o eliminar tu cuenta, pueden permanecer copias de dicha información visibles en otro lugar en la medida en que se haya compartido con otros, se haya distribuido de otro modo conforme a tu [configuración de la privacidad](#), o haya sido copiada o almacenada por otros usuarios. Sin embargo, tu nombre dejará de estar asociado con dicha información en Facebook. (Por ejemplo, si publicas algo en el perfil de otro usuario y después eliminas tu cuenta, dicha publicación podría permanecer, pero atribuirse a un “Usuario de Facebook anónimo.”) Asimismo, podemos conservar cierta información para evitar el robo de identidades y otras conductas inadecuadas, incluso si se ha solicitado la eliminación. Si has facilitado a aplicaciones o sitios web de terceros acceso a tu información, éstos pueden conservar tu información hasta el límite permitido por sus condiciones de servicio o políticas de privacidad. Sin embargo, después de desconectarte de ellos, ya no podrán acceder a la información a través de nuestra plataforma.

Copias de seguridad. La información eliminada y borrada puede permanecer en copias de seguridad hasta un máximo de 90 días, pero no estará disponible para los demás.

Información de contacto de no usuarios. Si un usuario nos facilita tu dirección de correo electrónico, pero no eres usuario de Facebook y quieres que la eliminemos, puedes hacerlo en esta [página de ayuda](#). Sin embargo, esa solicitud sólo se aplicará a las direcciones que tengamos en el momento de la solicitud y no a ninguna dirección que los usuarios nos faciliten posteriormente.

8. Cómo protegemos la información
Hacemos todo lo posible para mantener a salvo tu información, pero necesitamos tu ayuda. Para obtener información más pormenorizada sobre cómo mantener la seguridad en Facebook, visita la página [Security Page](#) de Facebook.

Medidas que tomamos para mantener a salvo su información.
Mantenemos la información de tu cuenta en un servidor protegido con un firewall. Cuando introduces información confidencial (por ejemplo, contraseñas y números de tarjeta de crédito), la ciframos usando tecnología de capa de socket seguro (SSL). También utilizamos medidas sociales y automatizadas para aumentar la seguridad (como el análisis de la actividad de la cuenta por si hubiera algún comportamiento fraudulento o anómalo de otro tipo), podemos limitar el uso de funciones del sitio web en respuesta a posibles signos de abuso, podemos eliminar contenido inadecuado o enlaces a contenido ilegal, y podemos suspender o desactivar cuentas por si hubiera

violaciones de nuestra [Declaración de derechos y responsabilidades](#).

Riesgos inherentes a compartir información. Aunque te permitimos definir opciones de privacidad que limiten el acceso a tu información, ten en cuenta que ninguna medida de seguridad es perfecta ni impenetrable. No podemos controlar las acciones de otros usuarios con los que compartas información. No podemos garantizar que sólo vean tu información personas autorizadas. No podemos garantizar que la información que compartas en Facebook no pase a estar disponible públicamente. No somos responsables de que ningún tercero burle cualquier [configuración de la privacidad](#) o medidas de seguridad en Facebook. Puedes reducir estos riesgos utilizando hábitos de seguridad de sentido común como elegir una contraseña segura, utilizar contraseñas diferentes para servicios diferentes y emplear software antivirus actualizado.

Informar de incumplimientos. Deberías informarnos de cualquier incumplimiento de la seguridad en esta [página de ayuda](#).

9. Otras condiciones

Cambios. Podemos cambiar esta Política de privacidad conforme a los procedimientos señalados en la [Declaración de derechos y responsabilidades](#). Salvo indicación en contrario, nuestra política de privacidad en vigor se aplica a toda la información que tenemos sobre ti y tu cuenta. Si realizamos cambios en esta Política de privacidad, te lo notificaremos publicándolo aquí y en la [página Facebook Site Governance](#). Si los cambios son sustanciales, mostraremos un aviso prominente si las circunstancias lo requieren. Puedes asegurarte de que recibes notificación

directamente haciendo clic en el botón "Me gusta" de la [página Facebook Site Governance](#).

Consentimiento para la recopilación y procesamiento en Estados Unidos. Al utilizar Facebook, das tu consentimiento para que tus datos personales sean transferidos y procesados en Estados Unidos.

Términos definidos. "Nos," "nosotros," "nuestro," "Plataforma" y "Facebook" significan lo mismo que en la [Declaración de derechos y responsabilidades](#). "Información" y "contenido" se utilizan de forma más general e intercambiable aquí que en las responsabilidades salvo que el contexto lo limite de otro modo.