

ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACION DE LA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACION DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA - MULTICAMPUS

María Paula Cuevas Carrasco

Asesor Metodológico: Juan Guillermo Correa

Asesora Científica: Claudia Aponte González



Maestría en Relaciones Internacionales

Medellín, Colombia, 2016



A María Eliana, a quién le debo la pasión por escribir.

Agradecimientos:

A Nicolás y Alejandro por su incondicional apoyo

A Claudia por guiarme sabiamente, por ordenar mis ideas y aclarar mis argumentos

A Cruz Elvira por su brillante y generosa manera de enseñar

CONTENIDO

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
1. MARCO TEÓRICO	11
2. METODOLOGÍA	24
3. AUTOEVALUACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	27
3.1 TAXONOMÍA	34
3.2 INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACIÓN:	42
4. ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA – MULTICAMPUS	47
5. CONCLUSIONES	69
6. BIBLIOGRAFÍA	72

RESUMEN

El desarrollo de la Internacionalización de las instituciones de Educación Superior obedece a la necesidad de fortalecer la formación de los estudiantes, para responder a las dinámicas cambiantes de la Globalización. Los profesionales del siglo XXI deben desarrollar un perfil internacional que les permita ser competentes en el mundo y al mismo tiempo comportarse como líderes que aporten desde su saber-hacer y sus valores, al mejoramiento de las condiciones actuales de la población y del planeta; he ahí el objetivo principal de la Internacionalización.

Su implementación en las universidades debe iniciar con la existencia de una política institucional que abarque los factores de internacionalización que la literatura científica ha definido, seguir con una autoevaluación que arroje el diagnóstico del grado de desarrollo de la dimensión internacional y luego la definición de las estrategias apropiadas, coherentes al perfil internacional declarado, para el desarrollo exitoso de la internacionalización en la institución.

En este trabajo se elabora una guía de autoevaluación de la internacionalización para la Universidad Cooperativa de Colombia – multicampus y un documento con las estrategias propuestas para el desarrollo de esta dimensión.

Palabras claves: *Internacionalización, perfil internacional, Globalización, guía, universidad, currículo.*

INTRODUCCIÓN

Con el advenimiento de la Globalización, la modernización de los procesos dentro de las universidades ha sido un factor determinante y la internacionalización como necesidad lidera la lista, bien la describe Van der Vende en 1997, *“esfuerzo sistemático y sostenido dirigido a promover la respuesta de la Educación Superior a los requerimientos y desafíos relacionados con la Globalización de las sociedades, la economía y el mercado de trabajo”* (Yarzabal, 2005).

“La Globalización es un periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación,... con la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana y con la interdependencia global de dicha actividad. Es un proceso de transformación multidimensional que es a la vez incluyente y excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social” (Castells, La Era de la Información. Vol. I La Sociedad en RED, 2002).

La premisa anterior es uno de tantos enfoques y conceptos que tratan de explicar este fenómeno. A partir de esta nueva dinámica, las universidades se ven enfrentadas a un gran reto: la formación de líderes globales, que sean

competentes y competitivos, capaces de desenvolverse fácil y eficientemente en diferentes ambientes laborales, culturales y sociales.

Para este nuevo desafío es necesario tener una ruta clara y definida desde la misión de las instituciones, entender el concepto de la internacionalización desde todos los procesos, definir políticas precisas para su desarrollo y lograr la implementación de éstas de manera efectiva.

Asimismo, el proceso de la internacionalización de la educación superior no tiene estándares rígidos, debe ser desarrollado a partir de la caracterización de las instituciones, a partir de la identidad de cada universidad (Aponte, 2012). La Universidad Cooperativa de Colombia es una institución que cuenta con 18 sedes en diferentes ciudades del país, cada una de ellas con características particulares propias y regionales; del total de los estudiantes de la universidad, 55.626 a 2014, el 90% se encuentra en los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, sumado esto a muchas otras variables. Lo anterior muestra unas condiciones que requieren de estrategias particulares para desarrollar esta dimensión.

Para el proceso de internacionalización, la Universidad cuenta con una política formulada en el 2011 (Acuerdo N°062, 2011, Anexo N°1) que ha sido implementada parcialmente, sin llegar a consolidarse en sus estrategias y sus herramientas para su buen desarrollo.

OBJETIVO GENERAL

Proponer las estrategias para la implementación de la política de internacionalización (Ac.Sup. N°062) para la Universidad Cooperativa de Colombia, a partir de la identidad de la institución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar una guía de autoevaluación de la internacionalización para las sedes.
2. Definir las estrategias a desarrollar para la implementación de la política de internacionalización en las sedes de la universidad.

Como se afirma anteriormente, uno de los desafíos de la Educación Superior en la actualidad es formar profesionales competentes para el mundo, líderes globales, que logren dar soluciones a las problemáticas de las diferentes culturas en las que se desenvuelven. Para esto las universidades deben desarrollar y fortalecer los procesos de internacionalización dentro de sus claustros. Son las comunidades educativas las llamadas a crear y recrear la cultura, el conocimiento, las tecnologías y las prácticas exitosas en todas sus áreas. Todo esto se enriquece en la medida que se vinculan con comunidades académicas internacionales, es así como es posible comparar, fortalecer y alimentar el conocimiento, permitiendo al mismo tiempo una competencia internacional intercultural que es prioridad en la agenda de la Educación Superior (Guerrero V, 2004) .

En consonancia con las competencias que la maestría en Relaciones Internacionales propone para sus estudiantes, como: “Contribución al diseño e implementación de estrategias exitosas en beneficio de la región y la nación, siendo conscientes de la responsabilidad y el compromiso que asumen con el desarrollo económico y social del país”, este trabajo de investigación pretende hacer una propuesta para la implementación efectiva e integral de la política de internacionalización de la Universidad Cooperativa de Colombia, teniendo en cuenta su identidad, su diversidad y su condición multicampus, para aportar en la apropiación de las competencias que debe tener un líder global, competencias descritas por Angel Cabrera y Gregory Unruh en 2012: *Mentalidad Global, Emprendimiento Global y Ciudadanía Global*. (Cabrera & Unruh, 2012)

Si la misión y los pilares básicos de la universidad, en términos esenciales, son contribuir al desarrollo cultural y científico de la sociedad y es en ella donde el debate de lo que es el ser humano, su fin social y su trascendencia debe darse, es allí también donde la ciencia debe dar respuestas, para que la cultura se afiance, se entienda y se desarrolle. El quehacer universitario se fundamenta en la sociedad, una sociedad globalizada y multicultural, y en la búsqueda de las soluciones a sus problemas. Para dar cumplimiento a esta responsabilidad, es necesaria la formación de profesionales y ciudadanos del mundo (Moncada C., 2011) y para el mundo, que mantengan una incesante búsqueda del conocimiento, que creen conocimiento, que lo destruyan, lo transformen y lo critiquen, que sean capaces de mantener la pregunta abierta y dinámica, que se mantengan rotando y trasladándose de manera armónica y pacífica con el

planeta y sus habitantes. Es así como la dimensión internacional dentro de la formación del estudiante de educación superior, requiere de una estructura clara dentro de los procesos de la universidad, un norte que se define en la política de internacionalización y una guía detallada, coherente y contextualizada, con las estrategias adecuadas para su desarrollo integral y eficiente.

1. MARCO TEÓRICO

El fenómeno de la Globalización, ha obligado a un replanteamiento general de muchos procesos en las diferentes dimensiones de desarrollo de los países; la revolución tecnológica ha transformado de manera sustancial la dinámica mundial y los tres vectores principales que han tenido un desarrollo acelerado en las últimas tres décadas, las tecnologías de información, la biomedicina y las biotecnologías, han dado un vuelco total en la economía, en lo social, en lo político y por supuesto en el desarrollo de la educación. Se observa que el gran avance de las telecomunicaciones ha posibilitado el acceso al conocimiento sin distinción de ninguna clase, el internet y las redes sociales abrieron las puertas a la información y a la interacción intercultural de una manera insospechada para las comunidades de hace medio siglo.

“Por un lado, la extensión, intensidad, velocidad e impacto que adquieren los flujos, interacciones y redes globales obligan a todos los países a replantearse el vínculo entre educación y política, economía, sociedad y cultura. Por otro lado, la constitución de un sistema tecnológico de sistemas de información y telecomunicaciones facilita esos procesos y genera nuevos contextos dentro de los cuales deberá desenvolverse en adelante la formación de las personas. Globalización significa, ante todo, una creciente interconexión de actividades al nivel mundial. (Brunner, 2002)

La Globalización es un proceso central en la constitución de la nueva economía mundial y de un nuevo tipo de sociedad en el cambio de milenio (Castells, GLOBALIZACIÓN, IDENTIDAD Y ESTADO EN AMÉRICA LATINA, 1999) y exige cambios fundamentales para una adecuada adaptación a esta nueva dinámica internacional.

La revolución de las tecnologías de la información es la base de la nueva “sociedad del conocimiento” (Moreno, 2002), lo que antes significaba un capital individual es hoy un bien público, en la mayoría de los casos gratis y de fácil acceso, lo que ha llevado a una profunda transformación en la educación, que exige reconfigurar muchas dimensiones en el proceso de formación dentro de las instituciones.

Es así como en las últimas dos décadas comienza a perfilarse el concepto de *internacionalización*, una dimensión que se desarrolla de manera intencional y conceptual; a finales de los setenta y mediados de los ochenta las actividades que apuntaban a este concepto eran aisladas, al azar, sin estructura ni objetivos claros, eran actividades reactivas; esto comienza a cambiar sustancialmente y se observa, en las instituciones de educación superior principalmente, que este concepto se desarrolla a partir de enunciados específicos desde la administración y la dirección universitaria. De esta manera comienza un proceso de integrar la dimensión internacional, intercultural o global, al propósito y a la entrega de la enseñanza en la educación superior. (Knigh, 2008)

Esta nueva dinámica dentro de las universidades responde a una necesidad vital de cambio, en la formación de los profesionales. Aunque algunos autores (Wit, 2002) explican el porqué de la internacionalización desde una base con cuatro categorías, política, económica, sociocultural y académica, que no son excluyentes y en determinadas condiciones alguna más determinante que la otra, en el contexto de la educación superior, todas tienen gran relevancia si nos abocamos a la responsabilidad de formar *líderes globales*, para responder al compromiso mundial.

“...el poder está fluyendo de quienes tienen más fuerza bruta a quienes tienen más conocimientos, de los países del norte a los del sur y de Occidente a Oriente, de los viejos gigantes empresariales a empresas más jóvenes y ágiles, de los dictadores aferrados al poder a la gente que protesta en plazas y calles y, en algunos países, hasta comenzamos a ver cómo va pasando de hombres a mujeres y de los más viejos a jóvenes.” (Naím, 2013)

Siguiendo este concepto, la formación de los nuevos profesionales debe apuntarle a la dinámica cambiante del planeta, para lograr un desarrollo sostenible y sustentable y aportar a la comunidad mundial soluciones a los nuevos problemas globales derivados del desarrollo acelerado y en algunos casos, irresponsable. La universidad dentro de sus funciones principales de internacionalización debe estimular el desarrollo de la “conciencia global” del individuo, formar ciudadanos que mantengan una perspectiva crítica del mundo

y que estén preparados para vivir de manera eficiente y exitosa en un contexto global. (Gacel-Ávila, 2005)

“El sistema hegemónico de producción es destructivo, devastador y, en última instancia, produce anti-desarrollo... necesitamos una noción de desarrollo más compleja y enriquecedora, que no es simplemente material, sino intelectual, emocional y moral” (Morin, 2001)

La reflexión es en torno a cuáles son las características que debe tener un *líder global con conciencia global*, cuál debe ser el perfil de estos profesionales, competentes e integrales, que den repuestas a las demandas de la Globalización y a las necesidades del planeta.

Una definición genérica reza que el liderazgo global, es la capacidad de un individuo de desenvolverse efectivamente con individuos de entornos diferentes a los propios, como también en entornos que no son su *zona de confort*. Luego, se podría inferir la necesidad de la comprensión intercultural, la armonía en la convivencia intercultural, las competencias interculturales. Pero un enfoque más pragmático describe tres componentes fundamentales que debe desarrollar un líder global: (Cabrera & Unruh, 2012)

1. Mentalidad Global, es decir la capacidad de entender a individuos diferentes y establecer relaciones efectivas.

Los atributos necesarios para desarrollarla:

- *Sicológicos*, disposición y apertura a nuevas experiencias, tolerancia a la ambigüedad, flexibilidad cognitiva.
 - *Capital Intelectual*, conocimientos actualizados de política, fenómenos sociales y culturales mundiales, información internacional global, familiaridad con realidades de diferentes entornos culturales.
 - *Capital Social*, Desarrollar la habilidad de lograr un relacionamiento con personas de diferentes esferas sociales, económicas y culturales, y capitalizarlo, logrando una base de datos que permita un enriquecimiento de su capital social.
2. Emprendimiento Global, capacidad para usar la mentalidad global para lograr actividades y desarrollos productivos, capitalizar las relaciones y conocimientos de personas y experiencias internacionales, de manera eficiente y eficaz.
 3. Ciudadanía Global, desarrollo de valores ciudadanos, entender la interconexión de los seres humanos y su interdependencia, lograr priorizar la premisa que el bien particular depende del bien global. Actuar con la convicción que el éxito de las relaciones internacionales se basa primero en la confianza y luego en la ganancia.

La Internacionalización de la Educación Superior tiene un gran desafío y una responsabilidad que es imposible evadir y en el proceso educativo debe desarrollar estrategias que le permitan al estudiante tener una visión amplia de la realidad y de la actualidad mundial, en todas sus dimensiones, económica, social, política, cultural, intelectual, artística y moral; como parte de su proceso formativo en miras de la apropiación de las competencias globales que le permitan dar respuesta a las demandas de la sociedad actual.

Es así como la Universidad Cooperativa de Colombia le apuesta a este componente ético e intelectual, para el desarrollo de su dimensión internacional en la responsabilidad educativa con sus estudiantes; particularmente por el sello que le imprime su origen, el sector de la Economía Solidaria, donde los valores institucionales (U. Cooperativa de Colombia, 2015) de Equidad, Solidaridad, Respeto a la Diversidad y Libertad están en perfecta sintonía con el perfil internacional y, la declaración que la institución hace: “La Paz Necesita una Economía más Solidaria” en su reciente propuesta del Pacto Social (PACTO SOCIAL U. COOPERATIVA DE COLOMBIA, 2015), refuerza de manera contundente su voluntad e intención de aportar a la comunidad nacional e internacional, todos sus esfuerzos para la formación de ciudadanos y líderes globales que participen en la construcción de una convivencia armónica y pacífica de todas las culturas del planeta (UNESCO, 2013).

De esta manera la promulgación de una política de Internacionalización en la

Universidad Cooperativa de Colombia fue imperativa, como también lo es en la actualidad su desarrollo e implementación en todas las sedes del país, las cuales cuentan con características diferentes e identidades particulares y regionales.

“La internacionalización se define como la variedad de políticas y programas que las universidades y los gobiernos implantan para responder a la Globalización”. (Altbach, Reisberg, & Rumbley, 2009)

Por otro lado, es importante tener presente la normatividad que en Colombia rige el desarrollo de este componente internacional, para ser coherentes en los planes de acción de la universidad. Al revisar los documentos oficiales se observa que el Ministerio de Educación Nacional reconoce que la internacionalización es un componente obligatorio en las universidades y a través del Consejo Nacional de Acreditación reglamenta ciertos aspectos, específicamente en el factor N°5 de los Lineamientos Para La Acreditación de Programas de Pregrado: FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, con las características N° 27, Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales y N°28, Relaciones externas de profesores y estudiantes. La implementación de la política debe dar respuestas y argumentos coherentes a dicha normatividad, sin perder el norte de lo que significa su desarrollo de acuerdo a la identidad institucional.

Para contextualizar el presente estudio, es relevante conocer la historia y la consolidación de la Universidad Cooperativa de Colombia (U. Cooperativa de Colombia, 2015), la cual data desde el año 1958 cuando se crea el Instituto Moses Michael Coady. Más adelante, en 1961, el Instituto M. M. Coady se convierte en el Instituto de Economía Social y Cooperativismo–INDESCO, y posteriormente, la Superintendencia Nacional de Cooperativas otorga Licencia de funcionamiento al “Instituto de Economía Social y Cooperativismo”.

Años más tarde la Superintendencia Nacional de Cooperativas, reconoce como Institución auxiliar del cooperativismo al “Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativismo”- INDESCO y en 1974, reconoce la personería jurídica a la entidad denominada Universidad Cooperativa INDESCO.

Luego en 1983 el Ministerio de Educación Nacional, con la Resolución 24195, hace el reconocimiento institucional como Universidad a la Corporación Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativismo “INDESCO”.

La Universidad Cooperativa de Colombia, a partir de la década de los 90 consolida cinco seccionales: Bogotá, Medellín, Barrancabermeja, Santa Marta y Bucaramanga. Más tarde crea varias sedes en el territorio nacional: en la costa Caribe en Montería y Apartadó; en el centro del país en Pereira, Cartago, Espinal e Ibagué; en el oriente en Arauca y Villavicencio; en el sur con las sedes de Pasto, Popayán, Cali, Neiva y en la región pacífica con la sede de Quibdó. Definiendo así su presencia en 18 ciudades del país.

Por otro lado el Ministerio de Educación Nacional en el 2002, reconoce a la

Universidad Cooperativa de Colombia, su origen y naturaleza jurídica como de Economía Solidaria, de conformidad con el reconocimiento efectuado por DANCOOP y certificado por la Superintendencia de la Economía Solidaria.

En la actualidad la universidad imparte 226 programas en diferentes áreas de formación, como son:

- Administración
- Comercio Internacional
- Economía
- Mercadeo
- Contaduría
- Enfermería
- Odontología
- Medicina
- Medicina Veterinaria
- Ingenierías
- Derecho
- Psicología
- Comunicación Social
- Educación

En total 142 programas de pregrado, 69 especializaciones y 18 maestrías (Balance Social 2014).

La comunidad universitaria a 2014 comprende 55.479 estudiantes, 4.518 profesores, 3.142 empleados administrativos y 134.004 graduados.

A lo anterior es importante agregar que dentro de la caracterización de los estudiantes se observa que un 90% de ellos están en estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 y que existe un porcentaje de estudiantes trabajadores y madres cabeza de familia, que hacen que el perfil de la comunidad estudiantil de la universidad sea un factor a considerar al desarrollar estrategias de internacionalización.

Otro factor que juega un papel importante, es la diversidad que existe entre las sedes de la misma institución, de las 18 distribuidas en todo el país, 14 de ellas están ubicadas en ciudades capitales de departamento y todas poseen particularidades propias y regionales, que las hace muy diferentes unas a otras.

Tabla 1

Número de estudiantes y de programas de pregrado y postgrado en cada sede de la Universidad Cooperativa de Colombia

SEDES	N° ESTUDIANTES	N° PROGRAMAS ACADÉMICOS		
		PREGRADO	ESPECIALIZACIONES	MAESTRIAS
APARTADÓ	227	1	1	-
ARAUCA	1.680	6	-	-
BARRANCABERMEJA	1.310	6	6	-
BOGOTÁ	13.599	17	13	5
BUCARAMANGA	4.348	19	5	5
CALI	2.551	7	4	1
CARTAGO	363	4	2	-
EL ESPINAL	831	4	2	-
IBAGUÉ	5.512	6	4	-
MEDELLÍN	4.176	20	6	2
MONTERÍA	3.264	6	2	-
NEIVA	3.204	8	3	-
PASTO	2.218	6	1	-
PEREIRA	863	5	2	2
POPAYÁN	1.200	6	4	1
QUIBDÓ	546	2	2	-
SANTA MARTA	4.562	10	7	2
VILLAVICENCIO	5.025	9	2	-
TOTAL	55.479	142	69	18

(Balance Social 2014)

Como se observa en la distribución de las sedes, las ubicaciones geográficas son en 14 departamentos diferentes, con culturas e idiosincrasias propias, algunas fronteras como Pasto con Ecuador y Arauca con Venezuela, lo que les da un sello de identidad que hay que tener muy presente en el momento de diseñar herramientas y estrategias de gestión, tanto para la dimensión de internacionalización, como para la gestión en general de una universidad. Las políticas y lineamientos institucionales deben ser lo debidamente flexibles y amplios que permitan su implementación particular regional y al mismo tiempo se logre una identidad nacional: “Una Universidad Todo Un País” como dice un slogan de la institución. Es así como se propone en la guía de autoevaluación del estado de la internacionalización de cada sede, que se incluyan este tipo de aspectos para luego con base a los resultados obtenidos, diseñar las estrategias apropiadas para cada uno de los escenarios

Actualmente la Universidad Cooperativa de Colombia está en un proceso de regionalización que permitirá fortalecer su desarrollo local y nacional, con miras a desarrollar sinergias para el fortalecimiento de las sedes menos desarrolladas, con el apoyo de las de mayor grado. Es así como el desarrollo de la internacionalización debe estar acorde a estas dinámicas, identificando las particularidades regionales y el estado de esta dimensión en cada una de las sedes.

Aún con una nueva estructura administrativa, el concepto de multicampus se refiere a una universidad, con nodos en diferentes ciudades del país, que deben ser



coherentes a las condiciones y necesidades locales, las culturas y particularidades de región, pero al mismo tiempo regirse por lineamientos nacionales, de acuerdo a las declaraciones de la universidad en cuanto a su misión, visión, valores, origen y políticas de gestión y desarrollo. De esta forma la conservación de la identidad institucional permite reconocer una sola universidad, con sedes múltiples en diferentes ubicaciones geográficas que se desarrollan bajo un mismo sello institucional.

El Ministerio de Educación propone a fines del 2014, una nueva modalidad de acreditación institucional, de Universidades Multicampus, sin ser muy claro en los parámetros, pero se entiende que se debe mantener una dirección administrativa central, bajo políticas institucionales nacionales, permitiendo la particularidad regional con relación a las características locales de las diferentes sedes, políticas, sociales, geográficas y culturales.

2. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo se realizó una revisión bibliográfica para sustentar la importancia de la internacionalización de las instituciones de educación superior en la era de la Globalización, los objetivos de este proceso en la formación de los estudiantes y las competencias llamadas *globales o internacionales* que deben integrar este perfil internacional de los profesionales de la actualidad.

Para la elaboración del instrumento de autoevaluación, se revisaron diferentes modelos utilizados para este mismo fin, aportando cada uno de ellos ciertos criterios y aspectos para hacer más integral y coherente la guía, la cual se estructuró principalmente teniendo en cuenta las competencias o componentes de formación que la universidad considera deben ser parte del perfil internacional, la política institucional de internacionalización, descritos claramente como los atributos de un líder global por Cabrera y Unruh en el 2012, y el concepto de una universidad multicampus.

Para la estructuración de la taxonomía se revisaron modelos y literatura de este tipo de metodología de clasificación, luego se definió de acuerdo a los aspectos de la política institucional y las competencias internacionales determinadas por la Universidad.

Las estrategias definidas para el desarrollo de la internacionalización, surgen de la revisión de la literatura internacional y de los componentes de la política de internacionalización de la Universidad, para lograr el desarrollo de cada una de las líneas que componen dicha política.

A la luz de lo anterior, para el desarrollo de la investigación se retoman elementos de la estrategia metodológica de investigación documental, estrategia cualitativa, por considerarse pertinente de acuerdo a los objetivos del estudio. “Esta metodología supone la revisión cuidadosa y sistemática de documentos, estudios y literatura, con el fin de contextualizarlos y estar al día sobre lo que circula en el medio académico con relación al tema de estudio. No consiste solamente en una técnica de recolección de la información” (Galeano M., María E., 2004).

El diseño metodológico del presente trabajo comprende dos aspectos:

1. Selección por tipos de documentos

- Documentos institucionales, de la Universidad Cooperativa de Colombia
- Modelos de Evaluación de la Internacionalización, de universidades a nivel nacional e internacional
- Documentos oficiales del Ministerio de Educación de Colombia
- Revisión de artículos y publicaciones nacionales e internacionales

Luego de recolectada la información según los criterios descritos se procede al análisis de la misma mediante un proceso de codificación, confrontación y

triangulación con el fin de producir finalmente el texto descriptivo e interpretativo que contribuya a la ampliación del conocimiento existente acerca del tema.

2. Elaboración de la guía:

Este aspecto está ampliamente descrito en el capítulo tres del trabajo; se revisaron diferentes modelos de evaluación de la internacionalización, de diferentes países y universidades, rescatando en cada uno de ellos los aspectos que podían complementar el enfoque de la evaluación del modelo de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Para la clasificación y jerarquización de los criterios a evaluar se estructuró una taxonomía, con base en las líneas de la Política institucional de Internacionalización de la Universidad, en los componentes internacionales de formación deseados y en las características de las sedes.

Se elaboraron preguntas abiertas para levantar la información.

3. AUTOEVALUACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Para implementar las estrategias de internacionalización, se requiere en primera instancia, levantar un diagnóstico de su estado en la institución y en el caso de la Universidad Cooperativa de Colombia, en cada una de sus sedes.

Con base en el análisis de las competencias globales revisadas en la literatura y, que se ajustan a la apuesta de la Universidad en la formación de sus profesionales, líderes para el mundo, se ha diseñado un instrumento para determinar el estado de la internacionalización (MEN, CCYK - Colombia Challenge Your Knowledge , 2013) (Nupia, 2013), que resume la evaluación del perfil deseado en los tres factores anteriormente descritos: Mentalidad Global, Emprendimiento Global y Ciudadanía Global.

Para esto se propone una Guía de Autoevaluación que además de incluir las competencias anteriormente señaladas, articula la política de internacionalización y la caracterización de las sedes, lo cual se confirma al revisar las preguntas de la guía, las cuales apuntan a las líneas de trabajo propuestas por la política de internacionalización:

- Movilidad internacional
- Internacionalización de la academia (currículo)
- Internacionalidad y desarrollo de un segundo idioma

- Cooperación Internacional (convenios y alianzas)
- Información para la internacionalización,

Y a las competencias de un líder global, y permiten la caracterización de cada sede desde sus particularidades locales; de esta manera la guía responde a una taxonomía que asegura la coherencia del instrumento con lo que se desea medir.

La taxonomía como metodología para obtener una clasificación de lo que se espera evaluar, permite organizar de manera jerárquica los criterios definidos, movilizandolos esquemas mentales y logrando que las categorías que se definen se articulen de manera coherente, sin implicar un juicio de valor; no es un mero esquema de clasificación, sino un intento de ordenar jerárquicamente los procesos cognitivos y afectivos. (Taxonomía de Bloom, 2010).

El proceso requiere definir los factores o criterios, determinar características, sus aspectos y luego desde este esquema, se realiza un ejercicio de preguntas que al dar respuesta evidencian el grado de apropiación de los criterios que se desean evaluar.

Tabla 2

Taxonomía. Definiciones de Factor, Características, Manifestación y Preguntas

FACTOR	Es un asunto de la realidad que interesa evaluar y que alcanza un cierto grado de identidad o diferenciación con respecto a otros asuntos.
CARACTERÍSTICAS	Son las principales propiedades que se pueden identificar en un factor.
MANIFESTACIÓN	Son las cualidades que se espera encontrar en las características.
PREGUNTAS	Expresiones para evidenciar las cualidades.

Fuente: (Aponte G., Hacia un Modelo de Evaluación de la Internacionalización Para las Universidades Colombianas, 2004)

Para elaborar el instrumento se revisaron diferentes modelos de evaluación previamente asegurados y probados, que miden específicamente el desarrollo de esta dimensión internacional:

1. Internationalization Model: Key Performance Categories (Paige, M., 2005).

Este modelo de evaluación utiliza 10 categorías, que aportaron al modelo

elaborado para la Universidad Cooperativa de Colombia al evidenciar la importancia de abarcar aspectos más allá de la política institucional:

- Liderazgo universitario para la internacionalización
- Internacionalización del Plan Estratégico
- Institucionalización de la Educación Internacional
- Infraestructura de apoyo (Unidades profesionales en educación internacional y personal calificado)
- Internacionalización del currículo
- Estudiantes internacionales
- Estudios en el exterior
- Participación del profesorado en actividades internacionales
- Vida en el campus y actividades co-curriculares
- Seguimiento y evaluación del proceso

2. Monitoring the Internationalisation of Higher education: Are there useful quantitative performance Indicators? (Krause, K.-L., Coates, H., & James, R., 2005).

Propone una categorización preliminar de las categorías; en el instrumento elaborado para la Universidad Cooperativa de Colombia se realiza esto basado en la taxonomía de Bloom. Es un modelo que revisa los siguientes aspectos:

- Dimensión estratégica (Estrategia y política institucional)

- Dimensión curricular y de enseñanza (Internacionalización del currículo)
- Dimensión estudiantil (Movilidad de estudiantes)
- Dimensión docente (Movilidad de docentes)
- Dimensión investigativa (Internacionalización de la investigación)

3. Dimensiones y Métrica de la Internacionalización de las Universidades (Sebastián, J., 2011).

Se analiza la internacionalización de las universidades como un proceso dual, con una dimensión externa y otra hacia el interior de las instituciones, además hace énfasis en cooperación internacional y redes, que es una de las líneas de la política de la Universidad Cooperativa de Colombia; se evidenció para la elaboración del instrumento la necesidad de evaluar esas dos dimensiones, interna y externa del proceso de internacionalización.

Este modelo utiliza la evaluación de las siguientes categorías:

- Políticas
- Organización y Gestión
- Financiación
- Actores
- Actividades docentes
- Actividades de I + D
- Vinculación y proyección externa

4. IMPI-Indicators For Mapping & Profiling Internationalisation (Eric Beerkens & Others, 2010).

Este modelo busca definir un perfil institucional propio que facilite la autoevaluación de acuerdo a las necesidades y prioridades de cada institución, concepto que la Universidad Cooperativa de Colombia considera esencial, principalmente por su condición de multicampus y las particularidades regionales que existen en cada sede. Utiliza las siguientes categorías:

- Estudiantes
- Personal
- Administración
- Financiación y finanzas
- Currículo y servicios académicos
- Investigación
- Promoción y marketing
- Servicios no académicas
- Vida en el campus
- Otros

5. Guía Práctica para la Internacionalización de las Universidades, de la RED ALMA MATER. (Uribe R., 2009).

Es un instrumento de autodiagnóstico y autoevaluación del grado de internacionalización de una universidad y utiliza como estructura cinco dimensiones y dos instrumentos de autodiagnóstico, uno para definir el nivel de internacionalización y el otro una lista de chequeo. Para la elaboración del modelo de la Universidad Cooperativa de Colombia fue enriquecedor por la integralidad de los aspectos considerados en cada dimensión:

- Dimensión Institucional
- Dimensión Académica y Curricular
- Dimensión de la Investigación
- Dimensión de la Extensión
- Dimensión del Desarrollo

3.1 TAXONOMÍA

El modelo de autoevaluación de internacionalización para la Universidad Cooperativa de Colombia está compuesto por 3 factores, 10 características y 25 manifestaciones.

En el siguiente cuadro se observa la taxonomía de la internacionalización propuesta para la institución.

Tabla 3

Taxonomía para la Internacionalización de la Universidad Cooperativa de Colombia

FACTOR	CARACTERÍSTICA	MANIFESTACIÓN
1. Caracterización de la sede	1. Análisis del entorno	1. Ubicación de la sede 2. Sede y programas
	2. Comunidad Profesoral	3. Perfil internacional de los profesores
	3. Comunidad Estudiantil	4. Características de los estudiantes
2. Formación de líderes globales	4. Egresados	5. Perfil del egresado 6. Ubicación de los egresados
	5. Componentes de formación	7. Mentalidad Global 8. Emprendimiento global 9. Ciudadanía global
3. Política institucional de internacionalización	6. Cooperación Internacional	10. Socios estratégicos 11. Convenios 12. Redes y asociaciones
	7. Movilidad Internacional	13. Saliente de profesores 14. Saliente de estudiantes 15. Entrante de profesores 16. Entrante de estudiantes

	8. Internacionalidad y Multilingüismo	17. Internacionalización en casa 18. Segunda lengua
	9. Internacionalización de la Academia	19. Bibliografía internacional 20. Herramientas TICS 21. Metodología de enseñanza- aprendizaje 22. Internacionalización de la investigación 23. Internacionalización de la extensión
	10. Información para la Internacionalización	24. Comunicación y divulgación 25. Sistemas de información

FACTOR N°1 CARACTERIZACIÓN DE LA SEDE

Al ser un instrumento para una universidad multicampus, ubicada en ciudades y departamentos diferentes, este factor evalúa la realidad de cada sede con relación a sus particularidades propias y regionales.

Característica N°1: Análisis del entorno.

Las sedes de la Universidad se encuentran en entornos muy diferentes que facilitan o restringen el proceso de internacionalización; inseguridad, frontera con otros países, desarrollo económico y social, infraestructura turística, entre otros. El tipo de programas académicos ofrecidos en cada sede también determinan la viabilidad de una mayor o menor internacionalización. La naturaleza de las disciplinas constituye un aspecto a tener en cuenta para un plan de internacionalización (Green & Shoenberg, 2006).

Las **manifestaciones** que se evalúan son: Ubicación de la sede y sede y Programas.

Característica N°2: Comunidad Profesoral

Para el desarrollo de la internacionalización se requiere que los docentes posean las competencias globales que esperamos sean apropiadas por los estudiantes. Se requiere que participen en actividades internacionales, con pares de distintos países, que publiquen en revistas indexadas internacionales y que su competencia en una segunda lengua le permita lo anterior.

La **manifestación** que se evalúa es el perfil internacional de los docentes.

Característica N°3: Comunidad Estudiantil

Los estudiantes requieren de ciertas competencias y condiciones para poder iniciar su interacción internacional, es así como es relevante identificar su nivel socioeconómico, si tienen que trabajar al mismo tiempo que estudian, si son de comunidades minoritarias, vulnerables y cualquier condición que afecte su desarrollo académico y su interacción internacional.

La **manifestación** que se evalúa es la caracterización de los estudiantes.

FACTOR N°2 FORMACIÓN DE LÍDERES GLOBALES

El objetivo final de cualquier proceso de internacionalización en la educación superior es entregarle a la sociedad individuos con la capacidad de intervenir y

participar positivamente en las dinámicas mundiales, ser eficientes, efectivos, asertivos y aportar a la solución de los problemas globales.

Característica N°4: Egresados

Para confirmar que las actividades de internacionalización impactan de manera real a los estudiantes, es necesario revisar si las competencias deseadas se encuentran en el perfil de los egresados, si se han articulado con el mundo y se han desarrollado como profesionales globales.

Para esto las **manifestaciones** que se evalúan son el perfil del egresado y su ubicación.

Característica N°5: Componentes de Formación

Las competencias internacionales que se desean en el perfil se apropian a partir de determinadas estrategias, por lo que es necesario evidenciar si se están desarrollando las pertinentes para la formación de estas cualidades en los estudiantes.

Las **manifestaciones** que se evalúan apuntan a las competencias de mentalidad, emprendimiento y ciudadanía globales.

FACTOR N°3 POLÍTICA INTERNACIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

Para un correcto y satisfactorio desarrollo de la dimensión internacional en la Universidad, se requiere la existencia de una política que reúna los aspectos necesarios para lograr el objetivo educativo integral; sus líneas deben ser las conductoras y direccionar las estrategias de la internacionalización.

Característica N°6: Cooperación Internacional

Para desarrollar la internacionalización se requiere contar con aliados estratégicos con intención real de interactuar con la institución, concretar las alianzas, las redes y convenios, socializarlos, interactuar y mantener las relaciones internacionales.

Las **manifestaciones** que se evalúan tienen que ver con socios estratégicos, redes, convenios y asociaciones científicas.

En el ámbito internacional las redes son incubadoras de actividades de cooperación que facilitan las interacciones entre múltiples protagonistas, la transferencia de conocimientos y tecnologías y las actividades conjuntas de investigación, desarrollo y capacitación.

Un convenio es un documento en el que se concreta la relación formal de colaboración entre dos o más instituciones. También llamado acuerdo, debe especificar los objetivos comunes y ser elaborado en términos suficientemente claros y precisos que permitan su revisión y evaluación (De Allende y Morones Díaz, 2006).

Y una asociación científica es, de profesionales, investigadores, especialistas o eruditos de una rama del conocimiento o de las ciencias en general, una sociedad que les permite reunirse, exponer los resultados de sus investigaciones, confrontarlos con los de sus colegas o especialistas de los mismos dominios del conocimiento, y difundir sus trabajos a través de publicaciones especializadas (Delicado, 2011).

Característica N°7: Movilidad Internacional

La estrategia de movilidad es parte importante del desarrollo integral de esta dimensión y es necesario levantar información para fortalecerla y para identificar las debilidades que se deben abordar; se debe evaluar desde la comunidad profesoral y estudiantil.

Las **manifestaciones** que se evalúan son la movilidad internacional entrante y saliente de estudiantes y profesores.

Característica N°8: Internacionalidad y Multilingüismo

Las actividades intramurales para traer otras culturas al claustro universitario aportan a la apropiación de visiones del mundo con más perspectiva y amplitud; recrear su desarrollo artístico, gastronómico y académico, en muchos casos, da la sensación de haber viajado a otros países y de haberlas conocido en su propio territorio.

Asimismo un segundo idioma es otra estrategia que se puede desarrollar desde la “casa universitaria” y su fortalecimiento y apropiación aumenta significativamente las posibilidades de interactuar con el mundo.

Las **manifestaciones** que se evalúan son internacionalización en casa y segunda lengua.

Se define la internacionalización en casa como las acciones estratégicas de la institución de educación superior para traer al salón de clase la dimensión internacional, intercultural y global. Se manifiesta en la internacionalización del currículo, el bilingüismo y la enseñanza de terceras lenguas, las actividades extracurriculares de carácter cultural y las visitas temporales de profesores y conferencistas extranjeros (Uribe R., 2009).

Característica N°9: Internacionalización de la Academia

Este componente de la política es el que la universidad puede implementar en un grado importante, la infraestructura, tecnología y contactos internacionales existen, hay que saberlos potenciar y utilizar desde las funciones misionales, integrarlos a éstos de manera que en cada actividad docente, investigativa o de proyección, exista el referente internacional que complemente la formación de cada disciplina.

Las **manifestaciones** que se evalúan son las utilidades de: bibliografía internacional, TICs, metodologías activas de aprendizaje y la internacionalización de la investigación y de la extensión.

Se consideran pedagogías activas de aprendizaje: Aprendizaje basado en Problemas (ABP), Aprendizaje Basado en Proyectos (APP), Simulaciones, Juegos de roles, Estudios de caso y Objetos de aprendizaje interactivos (Begué y otros, 2012).

Característica N°10: Información para la Internacionalización

La comunicación y socialización de los mecanismos, oportunidades, portafolios y otros importantes insumos para la internacionalización debe ser eficaz, eficiente y llegar realmente a quienes desarrollan este proceso internacional; los sistemas de información y los canales de comunicación se deben implementar específicamente para cada público objetivo, para realmente lograr el impacto deseado en cada uno de ellos.

Las **manifestaciones** que se evalúan son la comunicación y divulgación, y los sistemas de información.

Las preguntas que se utilizan en el instrumento para medir o evaluar las manifestaciones son abiertas. Esto tributa directamente al levantamiento de la caracterización y a la información necesaria para emitir un diagnóstico del grado de internacionalización que se tiene en la sede.

3.2 INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACIÓN:

De la metodología anterior se deriva entonces el siguiente instrumento de autoevaluación de la internacionalización para la Universidad Cooperativa de Colombia:

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA ESTADO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN			
SEDE			
NOMBRES DILIGENCIAN FORMATO			
FACTOR	CARACTERÍSTICA	MANIFESTACIÓN	PREGUNTAS DE AUTOEVALUACIÓN
CARACTERIZACIÓN DE LA SEDE	ANÁLISIS DE ENTORNO	1- Ubicación de la sede	<p>¿La sede está ubicada en una ciudad o municipio de frontera? ¿La sede está en un municipio o ciudad de alto, medio o bajo desarrollo económico y social?</p> <p>¿En la ciudad o municipio existen sedes de organismos internacionales?</p> <p>¿En la ciudad o municipio en la lista de alerta de inseguridad? ¿La ciudad o municipio tiene infraestructura turística y de transporte aéreo?</p>
		2- Sede y programas	<p>¿Qué tipo de programas académicos ofrece la sede: técnicos, tecnológicos, profesionales, especialización, maestría? ¿Los programas académicos que ofrece la sede están acreditados?</p> <p>¿Los programas académicos se ofrecen en diferentes jornadas? ¿La sede cuenta con una oficina de Relaciones Internacionales exclusiva para gestionar el tema?</p> <p>¿La sede tiene un fondo de internacionalización?</p> <p>¿La sede ofrece más de una posibilidad de enseñanza de una segunda lengua?</p>

<p>COMUNIDAD PROFESORAL</p>	<p>3- Perfil de internacional de los profesores</p>	<p>¿Los profesores de planta y de cátedra tienen competencia en segunda lengua nivel B2? ¿Los profesores de planta y cátedra tienen competencias en uso de TICs? ¿Los profesores fomentan en el aula las 6 competencias interculturales que propone la UNESCO: capacidad de valorar a los otros, capacidad de valorar lo propio, capacidad de ver la vida y el mundo desde otra perspectiva, capacidad de escuchar, capacidad</p>
------------------------------------	--	---

			<p>de adaptarse a otros contextos, capacidad de entender y aceptar otros paradigmas? ¿Los profesores tienen capacidad de impartir su asignatura en otro idioma? ¿Los profesores de planta y cátedra han tenido alguna movilidad en los últimos 3 años? ¿Los profesores han hecho publicaciones internacionales en los últimos 3 años? ¿Los profesores de planta y de cátedra pertenecen activamente a redes internacionales? ¿Los profesores han estudiado su pregrado o postgrado en el exterior? ¿Los profesores usan los convenios internacionales de la Universidad para sus actividades académicas?</p>
	<p>COMUNIDAD ESTUDIANTEL</p>	<p>4- Características de los estudiantes</p>	<p>¿Qué nivel socio económico prevalece en los estudiantes? ¿Los estudiantes son trabajadores? ¿Hay estudiantes de poblaciones vulnerables?</p>
<p>FORMACIÓN DE LÍDERES GLOBALES</p>	<p>EGRESADOS</p>	<p>5- Perfil del egresado</p>	<p>¿En el perfil del egresado se definen las dimensiones de formación internacional: sensibilidad intercultural, desempeño en contextos, visión global, integración de saberes, ciudadanía cosmopolita? ¿Cuál es el nivel promedio de dominio de una segunda lengua en las pruebas saber pro?</p>
		<p>6- Ubicación de los egresados</p>	<p>¿La sede registra egresados en el exterior?</p>
		<p>7- Mentalidad global</p>	<p>¿Tienen posibilidad los estudiantes de sensibilizarse frente a las dinámicas globales: políticas, sociales, económicas, ambientales? ¿Tienen los estudiantes espacios de interacción con comunidades diversas: condiciones socio culturales, religión, etnias y otros?</p>
		<p>8- Emprendimiento global</p>	<p>¿Existe una agenda de relacionamiento estratégico a partir de los convenios vigentes? ¿Existen y se aplican políticas en la movilidad docente para adquirir capital relacional internacional?</p>

POLÍTICA INSTITUCIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN	COMPONENTES DE FORMACIÓN	9- Ciudadanía global	<p>¿Ofrece la sede programas o actividades de gestión ambiental con participación de estudiantes?</p> <p>¿Ofrece la sede formación en competencias ciudadanas? ¿Ofrece la sede espacios curriculares y no curriculares para fomentar la sensibilidad intercultural?</p> <p>¿Qué estrategias realiza la sede para la apropiación de los valores institucionales en los estudiantes?</p>
		10- Socios estratégicos	¿A partir de las fortalezas y diferenciadores de la sede, sus programas y disciplinas, con qué países e instituciones le interesa relacionarse?
		11- Convenios	¿Utilizan los coordinadores y los docentes de los programas académicos de la sede los convenios internacionales institucionales vigentes?

MOVILIDAD INTERNACIONAL	12- Redes y asociaciones	¿Participan los docentes de su sede en redes y asociaciones internacionales?
	13- Saliente de profesores	¿En los últimos 3 años la sede ha movilizado docentes? ¿Qué restricciones encuentra la sede para la movilidad: económicas, de información, culturales, de seguridad, por compromisos familiares y otros?
	14- Saliente de estudiantes	¿En los últimos 3 años la sede ha movilizado estudiantes? ¿Qué restricciones encuentra la sede para la movilidad: económicas, de información, culturales, de seguridad, por compromisos familiares y otros?
	15- Entrante de profesores	¿En los últimos 3 años la sede ha recibido docentes? ¿Qué restricciones encuentra la sede para la movilidad: económicas, de información, culturales, de seguridad, por compromisos familiares y otros?"
	16- Entrante de estudiantes	¿En los últimos 3 años la sede ha recibido estudiantes? ¿Qué restricciones encuentra la sede para la movilidad: económicas, de información, culturales, de seguridad, por compromisos familiares y otros?"
	17- Internacionalización en casa	<p>¿En su sede Global Festival se desarrolla normalmente cada año?</p> <p>¿El Global Festival ha tenido impacto sobre la comunidad académica?</p>



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ACADEMIA	INTERNACIONALIDAD Y MULTILINGÜISMO	18- Segunda lengua	¿Los servicios de Open Lingua los están utilizando los profesores y estudiantes? ¿Hay asistentes de idiomas internacionales en su sede? ¿En los últimos 3 años, alguien de la comunidad académica ha participado en inmersiones de idioma en el extranjero?
	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ACADEMIA	19- Bibliografía internacional	¿Los programas académicos de la sede incluyen bibliografía internacional en los MICEAS?
		20- Herramientas TICS	¿Los docentes utilizan las TICS para relacionarse con sus pares internacionales en sus procesos académicos?
		21- Metodología de enseñanza-aprendizaje	¿Utilizan los profesores en el aula de clase metodologías activas de aprendizajes: ABP, APP, estudios de caso, simulaciones, juego de roles, objetos de aprendizaje interactivo y otros?
		22- Internacionalización de la investigación	¿La sede registra grupos de investigación reconocidos por Colciencias? ¿Se han realizado en sus sedes investigaciones interinstitucionales internacionales? ¿Los profesores de la sede registran en los últimos 3 años publicaciones en revistas indexadas? ¿La sede ha recibido financiación internacional para la investigación?
INFORMACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	23- Internacionalización de la extensión	¿Se realizan actividades de extensión con componentes internacionales: eventos, seminarios, cursos, diplomados?	
	24- Comunicación y divulgación	¿Qué canales utiliza la sede para informar y sensibilizar a la comunidad académica sobre internacionalización? ¿Ofrece el RAI (coordinador de internacionalización) de la sede actividades de capacitación en internacionalización para profesores y directivos?	
		25- Sistemas de información	¿Cuenta la sede con un sistema de información sobre la internacionalización? ¿Se elaboran informes periódicos del estado de la internacionalización de la sede?



De acuerdo a los resultados del ejercicio de autoevaluación, la sede en consenso con los distintos estamentos que la componen y luego de un análisis riguroso de las respuestas del instrumento, debe elaborar un Plan de Mejoramiento desarrollando, fortaleciendo o manteniendo, según los requerimientos de su diagnóstico, las estrategias de internacionalización que a continuación se proponen.

4. ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA – MULTICAMPUS

La Universidad Cooperativa de Colombia entiende y desarrolla el concepto de internacionalización desde su misión “*formamos personas competentes para responder a las dinámicas del mundo*” y su visión “*acreditación nacional e internacional, ... abierta al mundo*” (Universidad Cooperativa de Colombia, 2015). La institución entiende que una de las responsabilidades de las instituciones de educación superior, es la formación de *Líderes Globales* que sean competentes para desenvolverse en escenarios multiculturales.

De esta forma la responsabilidad universitaria es la formación de profesionales dentro de un ambiente internacional y multicultural, que les permita apropiarse de competencias con las cuales puedan dar respuesta a las demandas de la Globalización. Es así como el desarrollo de la dimensión internacional debe permitir que los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia logren adquirir las características que se describen de un Líder Global (Cabrera & Unruh, 2012): Mentalidad global, Emprendimiento global y Ciudadanía global.

De esta manera se contextualiza la necesidad del desarrollo del componente internacional en la universidad y se consolida más aún al enfatizar que la visibilidad internacional, aunque es una estrategia para lograr esa formación global del estudiante, tributa de manera directa al reconocimiento y legitimación de la institución y del país en el mundo; este logro adicional permite la consecución de

mayores oportunidades en escenarios internacionales para el desarrollo integral de esta dimensión.

Para el desarrollo e implementación de la política de internacionalización (AcuerdoN°062, 2011) de la Universidad Cooperativa de Colombia, se sugieren las siguientes estrategias:

4.1 Caracterización de la Universidad y Sede.

Es necesario describir el tipo de institución educativa, sus sedes, su ubicación geográfica, su origen y esencia, misión, visión y desde ahí su articulación con la internacionalización.

El proceso de Internacionalización de la educación superior no es rígido ni responde a un listado de actividades a verificar según un valor establecido, se desarrolla a partir de la identidad de la institución, es por esto que es importante dejar explícita la caracterización de la Universidad Cooperativa de Colombia (Aponte G., Taller de Internacionalización, 2012).

Luego se requiere analizar si la caracterización nacional es ajustada a la sede y al programa, o se tienen cualidades diferentes (Ej. otros estratos socioeconómicos predominantes, población de frontera, grupos comunitarios diferentes, desplazados, etc.).

Entonces, al describir las condiciones de sede se deben tener presentes varios aspectos:



- Si la sede es municipio de frontera, su condición le permite articulación en proyectos de proyección social binacionales y según lineamientos gubernamentales (Planeación, 2014), fortalecimiento y condiciones especiales para la integración y mejoramiento de las poblaciones de la región.
- La presencia o no en la ciudad de organismos internacionales es un factor que influye en el potencial de internacionalización, en la medida que pueden agilizar procesos o su ausencia hacer que éstos presenten más dificultades.
- Otro factor que influye específicamente en la movilidad entrante, es si la sede se encuentra o no en zona de alerta de seguridad, lo cual se debe dejar explícito en un informe de desarrollo de la movilidad de la sede. Al igual que la infraestructura turística, hotelera y de transporte, que influye directamente a este indicador.

Sede y Programas académicos:

- Los programas acreditados permiten el desarrollo de estrategias de doble titulación con universidades internacionales.
- Los programas de postgrados, maestrías o doctorados atraen estudiantes internacionales, el no tenerlos por lo tanto son un argumento para evidenciar un indicador bajo en este aspecto.
- La presencia de un coordinador de internacionalización en la sede, fortalece los procesos de esta área, al ser quien gestiona de manera permanente los diferentes componentes de la política de internacionalización. Si no cuenta



con este administrativo se podría evidenciar un bajo nivel de desarrollo. Se recomienda gestionar su contratación.

- Si la sede cuenta con un fondo de internacionalización, es importante tener un plan de ejecución que tribute directamente al plan de acción de internacionalización, se establecen prioridades y se aprovechan mejor los recursos económicos destinados a esta dimensión.
- La oferta de cursos de idiomas es un componente importante para el mejoramiento de la participación de la comunidad académica en actividades de internacionalización, numerosas ofertas de becas, pasantías y otras actividades académicas internacionales son en otros idiomas y se requiere esta competencia para acceder a ellas.

4.2 Caracterización de la comunidad profesoral

Nivel de cualificación académica, nivel de inglés o segundo idioma, pasantías o movilidad internacional, experiencias de cooperación internacional, participación en redes o asociaciones internacionales, antigüedad en la institución.

Perfil de los profesores:

- La competencia de los profesores en segunda lengua es un factor que fortalece las actividades de internacionalización, su articulación con pares internacionales, desarrollos investigativos y participación en escenarios internacionales, se debe fortalecer esta cualificación con ofertas académicas

y estímulos. Asimismo, la oferta de cursos en segundo idioma aumenta la movilidad entrante de estudiantes de países no hispanoparlantes.

- La utilización de las TIC es uno de los aspectos que permiten el desarrollo de la internacionalización en casa, los docentes deben ser capacitados permanentemente en este tipo de herramientas para fortalecer la interacción internacional (Alsina Valdés y Capote & Ampudia Rueda, 2009)
- Dentro de las competencias interculturales que el estudiante debe apropiarse para lograr su perfil internacional, son las seis que proclama la UNESCO: *Valorar a los otros; Valorar lo propio; Ver a vida y el mundo desde otra perspectiva; Saber escuchar; Adaptarse a otros contextos; Entender y aceptar otros paradigmas.* (UNESCO, 2013)

Para lo anterior el perfil del profesor debe incluir este componente, que es imposible enseñar sin el ejemplo y desde ahí, velar porque sus actividades académicas estén ancladas permanentemente en estos principios, sus acciones coherentes con estas competencias y que sus propuestas académicas permitan este ejercicio de valores, de tolerancia asertiva y aceptación de la diferencia.

- La movilidad internacional de los profesores es un factor que fortalece la apropiación del perfil internacional de los académicos, se debe fortalecer con apoyo económico institucional, con motivación académica y con el desarrollo de convenios y alianzas.
- Las publicaciones internacionales son un factor importante de visibilidad, los grupos de investigación deben fortalecerse y enfocarse en este tipo de



publicaciones, las políticas institucionales deben apuntarle al desarrollo de este componente. (CNA, 2013)

- La participación de los docentes en redes internacionales es uno de los aspectos que se debe fortalecer por medio de capacitación en las diferentes formas de interacción con una red; asimismo socializar permanentemente el portafolio internacional de redes y convenios de la universidad.
- Los profesores que han tenido estudios de postgrado en el extranjero, deben aprovechar su capital relacional internacional, para desarrollar actividades de internacionalización a partir de éste, desarrollando así la competencia de emprendimiento global (Cabrera & Unruh, 2012).

4.3 Caracterización de la comunidad estudiantil

Esta caracterización debe dar fe del perfil de los estudiantes así, a partir de éste, diseñar las estrategias más adecuadas de internacionalización: Estrato socioeconómico, estudiante trabajador, cabeza de familia, con o sin condiciones especiales, de comunidades vulnerables o minorías, nivel de inglés o segundo idioma (Balance Social 2014).



Perfil de los estudiantes:

- El nivel socioeconómico de los estudiantes afecta principalmente la movilidad internacional; de acuerdo al levantamiento de esta información se deben desarrollar estrategias como oportunidades de becas, cooperación internacional, de la empresa privada y fortalecimiento de la internacionalización en casa.
- Si los estudiantes son trabajadores o de comunidades vulnerables, esto reduce la posibilidad de movilidad internacional, se requiere fortalecer la internacionalización de la academia y los otros componentes de la política.

Perfil del egresado:

- Al definir el perfil del egresado es importante dejar explícitas las competencias globales que se esperan, de esta forma se tendrá una ruta clara en el desarrollo de los cursos, las actividades y estrategias que se deben realizar para dicha apropiación.
- El nivel de segundo idioma, preferiblemente el inglés, es uno de los aspectos a fortalecer porque es una de las competencias que le permite al egresado ser parte de equipos internacionales, lo que aumenta el abanico de sus oportunidades laborales.
- Si la sede tiene egresados en el exterior, trabajando o estudiando, refleja el perfil internacional que se está construyendo en sus profesionales.

Componentes de formación:



- Para la sensibilización de los estudiantes frente a las dinámicas globales: políticas, sociales, económicas y ambientales, se les puede ofrecer cursos electivos internacionales, charlas y conferencias permanentes de temas de vanguardia internacional. Revisión permanente de las noticias del mundo, ejercicio que se puede realizar desde el aula, con el acompañamiento del profesor.
- Otra actividad importante para la apropiación de estas competencias es la interacción con comunidades vulnerables, de diversas etnias o condiciones de vida, para esto las actividades de proyección social, extracurriculares son una de las estrategias más adecuadas, en las cuales se involucran con la comunidad e intervienen con acciones concretas para la solución de problemas, desde su disciplina.
- Para capitalizar las alianzas y convenios desde cada una de las disciplinas, se debe definir una intención de relacionamiento internacional, determinar cuál o cuáles son los países y universidades que le aportan a la disciplina un componente significativo, un complemento a la formación y a partir de ello elaborar una agenda para desarrollar este relacionamiento, utilizando el portafolio internacional de convenios, alianzas y redes de la universidad.
- Con relación a la capitalización de los contactos internacionales, se requiere un acompañamiento e inducción a la comunidad académica que realiza movilidad saliente internacional. Entregar material físico y digital de la universidad, realizar una agenda de visitas con los contactos internacionales de interés, capacitar y explicitar que la responsabilidad en el exterior, de un



miembro de la institución, además de realizar ponencias y participar en eventos diversos, es visibilizar el país y la universidad, concretar alianzas y contactos estratégicos que aporten al desarrollo de la internacionalización del programa, de la sede y de la institución.

- Los programas que adelanta la universidad en gestión ambiental, deben incluir la participación de los estudiantes de manera activa, que sean ellos quienes propongan nuevas actividades, que lideren procesos, que no sean espectadores pasivos frente a estas iniciativas institucionales (Oficina sin papel, Universidad con memoria, 2015) (Reduce tu Huella, 2015).
- Dentro de la dinámica permanente de los profesores en sus cursos, es necesario integrar actividades y metodologías que permitan el conocimiento, sensibilización y apropiación de competencias ciudadanas; activar la gestión institucional, aportar estrategias para permitir instancias de participación, actividades desde el aula de clase, proyectos pedagógicos y utilización del tiempo libre (MEN, Programa de Competencias Ciudadanas, Brújula cartilla 1, Orientaciones para la institucionalización de las competencias ciudadanas, 2011). Las brigadas solidarias, trabajos con la comunidad, proyectos de desarrollo de región, atención desde la disciplina a la ciudadanía, son actividades que logran la apropiación de estas competencias.
- Desde la naturaleza de la universidad y la formación en economía solidaria, que debe permear cada uno de los programas, la apropiación de los valores que proclama la institución debe ser una prioridad y para esto se debe reconocer cuáles son las actividades curriculares y extracurriculares que le



aportan a este objetivo, las brigadas comunitarias, las campañas solidarias, la asociatividad empresarial, el trabajo en equipo.

4.3 Declaración de la voluntad institucional para la Internacionalización

Con la existencia de una Política de Internacionalización (Acuerdo 062 de 2011) y una estructura administrativa constituida por una dirección nacional y coordinadores de internacionalización en cada una de las 18 sedes, además de docentes en algunos programas con horas descargadas para la gestión de la internacionalización, la institución demuestra su intención y voluntad de apoyar el desarrollo el componente internacional.

4.4 Desarrollo de la Política de Internacionalización

Cooperación Internacional:

La Universidad y cada uno de los programas, debe definir el *norte* de su relacionamiento internacional y a partir de este concepto, activar y participar de los convenios internacionales vigentes de la Universidad (Convenios y Alianzas, 2015) y proponer nuevas alianzas de acuerdo a su interés estratégico.

A partir de estos acercamientos formales se derivan las actividades y estrategias que desarrolla cada programa para fortalecer su internacionalización.



- Clases compartidas, intercambio de docentes, investigaciones, expertos invitados, pasantías o movilidad entre las instituciones, cooperación, programas de proyección social, brigadas, semilleros, publicaciones en conjunto.
- Invitados internacionales a eventos académicos, a partir de los convenios vigentes, intercambio de pares académicos que aporten a la internacionalización y al fortalecimiento del área disciplinar.
- La participación por parte de los profesores en las redes internacionales, particularmente en las que la institución es miembro, requiere de la socialización de éstas. Una estrategia apropiada es realizar capacitación en su utilización por grupos pequeños y disciplinares, definir las oportunidades y ofertas de cada red, abrir espacios de participación en equipos, acompañar y realizar seguimiento.

Esta línea de desarrollo, de cooperación internacional, permite abrir escenarios internacionales para la comunidad universitaria, nuevos espacios para investigación, cualificación, prácticas laborales y un sinnúmero de oportunidades de experiencias internacionales enriquecedoras y que fortalecen la formación integral.

Movilidad Internacional:

Esta línea de la política institucional, se debe desarrollar con un concepto estratégico y definido en cada uno de los programas.

Identificar los países, las universidades y los eventos que aporten al crecimiento académico del programa, a la visibilidad de la universidad y al fortalecimiento de



oportunidades académicas y laborales tanto para estudiantes como para egresados.

Elaborar e implementar el programa de inducción, acompañamiento y seguimiento a los participantes de movilidad saliente, por parte del coordinador de internacionalización de la sede y los jefes de programa.

Construir un programa de acompañamiento para la movilidad entrante, por parte del coordinador de internacionalización y jefes de programa.

Definir en cada una de las movilidades los objetivos, los productos que se esperan y las actividades a mediano y largo plazo que se derivan de estas participaciones internacionales.

Beca Pasaporte (Acuerdo Sup. 118, 2012): Se crea el fondo Pasaporte para movilidad internacional de estudiantes de pregrado. Este apoyo institucional estimula y promueve la movilidad saliente de estudiantes, quienes reciben un apoyo económico de este fondo para realizar un semestre académico en una universidad en el extranjero, de las cuales se tiene convenio vigente.

Para capitalizar y aprovechar esta estrategia de apoyo institucional a la movilidad internacional de estudiante se sugiere que:

- A partir de esta estrategia, la sede defina los programas que tienen prioridad para la asignación de las becas, analice la ruta de Acreditación y las condiciones de cada uno de ellos, para fortalecer con este apoyo institucional a los programas que tengan debilidades en movilidad saliente de estudiantes.

- Fortalecer la logística de esta movilidad para el jalonamiento de la movilidad entrante de estudiantes, realizando capacitación e inducción al estudiante que sale. Entrega de material físico y digital de los servicios, sedes, programas, infraestructura y regiones en las que está la universidad; enfatizar en la importancia del relacionamiento con sus pares internacionales, preparar y presentar en la universidad extranjera una ponencia o seminario que demuestre el nivel académico, socializar las bondades de su región y ciudad, ofrecer acompañamiento en un futuro a quienes deseen visitar nuestra institución.

Internacionalidad:

La Internacionalidad es una estrategia de desarrollar actividades dentro de la universidad, que permitan conocer, sensibilizar y acercar, diferentes culturas internacionales, sin tener que realizar una movilidad internacional.

Dentro de estas estrategias que se desarrollan actualmente, la universidad cuenta con un programa semestral llamado GLOBAL FESTIVAL, que elige un país en cada período académico como referente académico, cultural, económico y social.

Las sugerencias para desarrollar las potencialidades de esta estrategia son:

- Realizar actividades diferentes de manera permanente durante todo el semestre, desde cada uno de los programas, con la coordinación del coordinador

de internacionalización de la sede y al finalizar el período durante una semana intensificar las actividades con la participación de todos los programas

- Enfatizar en los referentes académicos que los profesores deben incluir en sus cursos, del país invitado, y la utilización de las TIC y medios virtuales para el acercamiento con sus pares internacionales para complementar la formación disciplinar desde el referente del país de GLOBAL FESTIVAL.
- Desde estas actividades de participación de la comunidad académica es importante que se deriven productos del relacionamiento presencial o virtual con los pares invitados como convenios, alianzas y participación y articulación con la empresa privada.

Desarrollo de un segundo idioma:

Las estrategias institucionales y del programa como apoyo del desarrollo de un segundo idioma en la comunidad académica se ven reflejadas en los cursos y actividades que Open Lingua ofrece en las sedes. Metodología de aprendizaje mixta que combina la formación presencial, con la formación virtual mediante la plataforma Rosetta Stone. Inicialmente se enfatiza en el idioma inglés, más se debe enfocar esta estrategia de manera que se puedan ofrecer en un futuro cercano varios idiomas, según las necesidades y tendencias académicas, con relación a las convocatorias internacionales, las áreas y los países más requeridos por la comunidad universitaria.



Se debe levantar un diagnóstico del nivel del segundo idioma de docentes y estudiantes, para estructurar un plan de formación acorde a las necesidades. Ofrecer variedad en horarios y niveles, diseñar actividades innovadoras y motivadoras como clubes de conversación, estrategias lúdicas, concursos y competencias.

Otra estrategia de motivación para el estudio de otro idioma es ofrecer becas y oportunidades de experiencias internacionales a quienes tengan un buen nivel del idioma.

Las actividades académicas para reforzar el multilingüismo son diversas, como cursos de idiomas, bibliografías en otro idioma, inmersiones en el extranjero, asistentes de idiomas internacionales, entre otras.

Internacionalización de la Academia:

Dentro de las numerosas estrategias que componen la Internacionalización de la Educación Superior, la Universidad Cooperativa de Colombia desarrolla como una de sus fortalezas la Internacionalización del Currículo o Plan de Estudios.

Si la Globalización articula los procesos sociales, económicos, políticos y culturales, y crea nuevos patrones en todas las áreas, la educación no es ajena a esta nueva dinámica, por lo que debe integrar en su proceso de enseñanza aprendizaje en el aula, el componente internacional de la disciplina.



La Internacionalización del currículo es abrir el abanico de los referentes internacionales que existen, en cada uno de los momentos del proceso educativo, integrándolos de manera específica en cada disciplina; es comprender que el desarrollo de cualquier área profesional, posee otro internacional que es necesario conocer, entender y lo más importante, apropiarse de manera eficiente de estas diferentes alternativas de solución.

Es así como el docente experto en su disciplina, debe desarrollar estrategias y utilizar herramientas que le permitan complementar y comparar los diferentes enfoques internacionales que se pueden encontrar frente a una situación problema a resolver.

Actualmente las estrategias pedagógicas y didácticas que se desarrollan en el aula, para la generación de estudiantes de la era globalizada y del desarrollo de las TIC, permiten de una manera mucho más efectiva y ágil incluir los referentes internacionales en el proceso de enseñanza aprendizaje. Particularmente las metodologías activas de aprendizaje aportan de manera significativa a la apropiación de competencias y son una de las mejores estrategias para la integración del componente internacional. (Begué y otros, 2012) (Proyecto Tuning A. L., 2004-2007)

“...señor estudiante, con base en esta situación problema, busque en la literatura internacional, basándose en la evidencia científica, cómo, en condiciones similares, lo han resuelto de manera eficiente en otros países”
(Cuevas, 2014).



Las estrategias que se utilizan para este fin son ilimitadas, se han descrito numerosos ejemplos y tipos, pero siempre a partir de la creatividad del profesor, la especificidad de su disciplina y las condiciones del caso a resolver, aparecen nuevas formas de integrar los ejemplos internacionales.

a. Bibliografía Internacional:

La utilización de bibliografía internacional y en otros idiomas, en cada uno de los cursos de un programa académico, es una estrategia que permite entender que los desarrollos de la disciplina pueden tener enfoques desde distintas perspectivas, que las soluciones a un determinado problema disciplinar pueden ser abordadas de manera diferente con resultados igualmente positivos. Este ejercicio, de reconocer otras formas de enfrentar las situaciones, es un elemento clave para la apropiación de algunas competencias globales o interculturales: *“ver la vida y el mundo desde otra perspectiva”* (UNESCO, 2013).

Las dinámicas para la utilización de este tipo de bibliografía son tantas como la creatividad del profesor, club de revistas, revisión de literatura científica, toma de decisiones basadas en la evidencia científica internacional, revisiones sistemáticas, entre otras.

b. Pares Internacionales:

Con las alianzas y convenios vigentes que la universidad ha levantado, se tiene un portafolio internacional de organizaciones que han declarado formalmente su intención en ser aliados de la institución. En este orden de



ideas, la universidad tiene un grupo numeroso de pares internacionales de diferentes especialidades y disciplinas, para interactuar en la academia. La utilización de las TIC y la virtualidad, es la forma más ágil y efectiva de compartir con estos pares internacionales, clases en conjunto, videos de cursos, charlas en tiempo real, equipos de trabajo internacionales, evaluaciones compartidas, participación en blogs académicos.

La interacción con profesores extranjeros visitantes es también un aporte significativo a la internacionalización de la academia y tributa al mismo tiempo a la movilidad internacional entrante. Esta estrategia se puede articular desde los convenios vigentes, los apoyos gubernamentales (ICETEX, 2015), las alianzas investigativas y la utilización del fondo de internacionalización de cada sede.

c. Cursos Internacionales:

Dentro del componente flexible y electivo del plan de estudios, una estrategia para incorporar elementos internacionales en la formación, es la oferta de cursos que aborden temáticas internacionales, por ejemplo, Política

Internacional, La Primavera Árabe, El Mundo Oriental, Otras Religiones, Ecología, Calentamiento Global, La India y su Cultura, China como País Emergente, BRICS, entre muchos otros temas, que le ofrecen al estudiante una perspectiva diferente y una alternativa de ampliar su horizonte académico y cultural.

d. Metodologías Activas de Aprendizaje (Begué y otros, 2012)

- Aprendizaje basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en Proyectos (APP)
- Simulaciones
- Juegos de roles
- Estudios de caso
- Objetos de aprendizaje interactivos

La implementación de este tipo de metodologías, integrando los referentes internacionales de la disciplina, son las estrategias que el profesor debe utilizar para lograr de manera efectiva la internacionalización su academia.

e. Internacionalización de la Investigación:

El portafolio internacional, de alianzas, convenios y redes, es una de las fuentes más cercanas donde encontrar pares internacionales que desarrollen líneas de investigación afines a las de los investigadores de los programas, el desarrollo de investigaciones en conjunto, con estas universidades con convenios vigentes, tributa de manera directa a la internacionalización de la academia.

Asimismo la publicación en revistas internacionales es una de las estrategias de mayor impacto para la visibilidad internacional de la institución, de los grupos de investigación y de los programas académicos. (CNA, 2013)

f. Internacionalización de la Extensión:

Las actividades que se desarrollan en este componente están claramente descritas por Aponte como las “manifestaciones de la extensión desde la perspectiva de la internacionalización” (Jamil Salmi y otros, 2014)

- Actividades internacionales de carácter cultural y artístico
- Actividades de fomento de la interculturalidad
- Actividades de divulgación internacional de la investigación y la docencia
- Actividades de promoción, comunicación y difusión de la institución a nivel internacional (ferias, misiones y otros)
- Actividades de voluntariado internacional
- Alianzas y vinculación a redes internacionales
- Campus satélites, franquicias, sedes, sucursales y otros en el extranjero
- Oferta de programas académicos y de educación continua en el exterior
- Oferta nacional de programas académicos en conjunto con IES del exterior
- Impacto y presencia de los egresados en el entorno internacional
- Intercambios internacionales de investigadores, docentes y estudiantes
- Transferencia del conocimiento: centros internacionales de desarrollo tecnológico, parques tecnológicos internacionales, incubadoras internacionales de empresas, incubadoras de empresas internacionales,



ferias empresariales internacionales, proyectos internacionales de emprendimiento, etc.

- Observatorios del entorno de problemas y asuntos internacionales
- Centros regionales o internacionales de excelencia
- Prácticas universitarias internacionales de los estudiantes
- Proyectos de cooperación internacional para el desarrollo social y comunitario
- Recepción de premios y reconocimientos internacionales
- Servicios internacionales de asesoría y consultoría
- Acreditación internacional de programas académicos
- Residencias para profesores y estudiantes internacionales

Información para la Internacionalización:

Para el eficiente desarrollo de las actividades de internacionalización, se requiere de canales de difusión y comunicación, que sean efectivos, que generen impacto y que lleguen al mayor porcentaje de la comunidad universitaria. Es por esto que permanentemente se deben estar revisando para dar respuesta a los avances de las comunicaciones y a las nuevas generaciones que responden a otras dinámicas comunicativas.



Las redes sociales son un elemento efectivo principalmente para la comunidad estudiantil, ellos interactúan permanentemente en ellas y el mensaje les llega de manera más rápida y efectiva.

Las Charlas Pasaporte, institucionalizadas en la universidad, para informar de las oportunidades de becas, pasantías, nuevos convenios y redes internacionales, deben ser realizadas en grupos de intereses comunes, donde se les entregue información específica de su disciplina, que sea información pertinente al nivel de estudios, la profesión, las condiciones económicas y necesidades. Si la información es muy general, extensa y a un público heterogéneo y numeroso, no tendrá impacto alguno, a diferencia si se realiza de manera personalizada.

Charlas pasaportes, correos, carteleras, publicaciones en redes sociales, boletines, micrositio web, impresos, información en reuniones de docentes, consejos de facultad entre otros, cada uno de los anteriores canales tiene su fortaleza y su pertinencia, por lo que deben ser elegidos de manera asertiva para la socialización de la información para la internacionalización.

5. CONCLUSIONES

- 1) La existencia de una política universitaria para el desarrollo de la internacionalización, es la manera más eficiente de canalizar y fortalecer las acciones y esfuerzos institucionales destinados al desarrollo de esta dimensión. Es una evidencia concreta de voluntad universitaria, que debe luego ser implementada y reforzada, con estrategias precisas y estructura administrativa (ACE, 2012).
- 2) Definir el estado de la internacionalización en una institución, para determinar el punto de partida de un plan de mejoramiento es fundamental, esto permite un escenario claro para desplegar las estrategias necesarias que realmente tributen al desarrollo de las debilidades del área y que fortalezcan los avances existentes; se sugiere un trabajo complementario a esta tesis para dicha definición, a partir del instrumento diseñado; asimismo para definir un instrumento de autoevaluación se requiere articular el perfil internacional del egresado al que la institución le apuesta, la política declarada y las características particulares de la entidad educativa (identidad) (MEN, CCYK - Colombia Challenge Your Knowledge , 2013). Esto sería un segundo ejercicio, luego de implementar en cada sede la guía de autoevaluación de la internacionalización.
- 3) El proceso de Internacionalización de la educación superior no responde a estándares ni esquemas rígidos, primero es necesario determinar el “para qué”, es decir las competencias globales que se buscan con este proceso, luego



reconocer y caracterizar la institución, identidad universitaria, y a partir de lo anterior más el estado del desarrollo de este componente, diseñar e implementar las estrategias más adecuadas, asertivas y personalizadas para que la internacionalización de la institución sea coherente a sus valores, a su misión, visión y perfil de su comunidad universitaria (Aponte G., Taller de Internacionalización, 2012).

- 4) A partir de la Globalización y la revolución tecnológica, los perfiles de los profesionales deben contemplar nuevas competencias, interculturales y globales; si esto no se asegura, su competitividad en los diferentes escenarios laborales internacionales será deficiente, ahí radica la responsabilidad de las universidades en el desarrollo de esta dimensión y se refleja en los requerimientos cada día más exigentes de los entes de control gubernamental (Cabrera & Unruh, 2012) (CNA, 2013).
- 5) La declaración que una institución educativa hace con relación al desarrollo de su internacionalización debe ser coherente y estar soportada en su esencia, desde su misión y visión, sus valores y particularmente desde su origen; de esta manera se observa una completa coherencia entre lo que la Universidad Cooperativa es y el *perfil global* al que le apuesta. El concepto profundo de solidaridad, apalancado con los valores del sector cooperativo y solidario, son la base en la formación de líderes globales responsables y ocupados, desde sus acciones, en aportar de manera positiva a la convivencia pacífica y armónica de



UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

todas las culturas del mundo (PACTO SOCIAL U. COOPERATIVA DE COLOMBIA, 2015) (UNESCO, 2013).

6. BIBLIOGRAFÍA

- ACE. (2012). *American Council on Education, CIGE Model for Comprehensive Internationalization*.
Obtenido de Mapping Internationalisation on US Campuses: 2012 Edition:
<http://www.acenet.edu/news-room/Documents/Mapping-Internationalizationon-USCampuses-2012-full.pdf>
- Acuerdo Sup. 118. (11 de octubre de 2012). BECA PASAPORTE, Universidad Cooperativa de Colombia. *Acuerdo de Consejo Superior*. Colombia. Obtenido de http://www.ucc.edu.co/asuntos-legales/AcuerdosSuperiores2012/Acuerdo_118_de_2012.pdf
- AcuerdoN°062. (2 de Noviembre de 2011). "Mediante el cual se define política, estructura y servicios de la internacionalización". *Política de Internacionalización de la Universidad Cooperativa de Colombia*. Medellín, Colombia.
- Alsina Valdés y Capote, J., & Ampudia Rueda, V. (2009). La internacionalización de la educación superior: estandarización de criterios para objetos de aprendizaje interactivos. . *Reencuentro*, 111-122.
- Altbach, P. G., Reisberg, L., & Rumbley, L. E. (2009). *Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution*. SIDA/SAREC - UNESCO.
- Aponte G., C. (abril de 2004). *Hacia un Modelo de Evaluación de la Internacionalización Para las Universidades Colombianas*. Bogotá, Colombia.
- Aponte G., C. (2012). *Taller de Internacionalización*. Medellín, Colombia.
- Balance Social 2014*. (s.f.). Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Begué y otros, A. (2012). *Orientaciones pedagógicas para la implementación del enfoque por competencias, ITM*. Medellín: ITM.
- Brunner, J. J. (2002). Globalización, Educación, Revolución Tecnológica. *Educación Superior*, 111 - 136.
- Cabrera, Á., & Unruh, G. (2012). *Being Global: How to Think, Act, and Lead in a Transformed World*. Boston: Harvard Business Review Press.
- Castells, M. (1999). GLOBALIZACIÓN, IDENTIDAD Y ESTADO EN AMÉRICA LATINA. *GLOBALIZACIÓN, IDENTIDAD Y ESTADO EN AMÉRICA LATINA*. Stgo, Chile: PNUD.

- Castells, M. (2002). *La Era de la Información. Vol. I La Sociedad en RED*. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores.
- CNA. (2013). *Lineamientos Para La Acreditación de Programas de Pregrado*. Bogotá - Colombia: Consejo Nacional de Acreditación .
- Convenios y Alianzas. (2015). *UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA micrositio Internacionalización*. Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/internacionalizacion/Paginas/convenios-y-alianzas.aspx>
- Cuevas, M. P. (agosto de 2014). Taller de Internacionalización de Currículo. Ibagué, Colombia.
- De Allende y Morones Díaz, C. (2006). GLOSARIO DE TÉRMINOS VINCULADOS CON LA COOPERACIÓN ACADÉMICA. *ANUIES*, 2-13.
- Delicado, A. (29 de septiembre de 2011). *EL DEBATE: ¿Para qué sirven las sociedades científicas?* Obtenido de Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad: http://www.revistacts.net/index.php?option=com_content&view=article&id=414:eldebat-e-ipara-que-sirven-las-sociedades-cientificas&catid=19:debates&Itemid=38
- Eric Beerkens & Others. (abril de 2010). IMPI-Indicators For Mapping & Profiling Internationalisation. Education and Culture DG, Lifelong Learning Programme.
- Gacel-Ávila, J. (2005). The Internationalisation of Higher Education: A Paradigm for Global Citizenry. *Journal of Studies in International Education*, 121 - 136.
- Galeano M., María E. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa, el giro en la mirada*. La Carreta Editores E. U.
- Green & Shoenberg, M. &. (2006). *Where Faculty Live: Internationalizing the Disciplines*. Washington, DC: ACE American Council on Education.
- Guerrero V, G. L. (2004). La Educación en el Contexto de la Globalizaciónn. *Rhela, vol 6* , 343-354.
- ICETEX. (7 de agosto de 2015). *ICETEX, invertimos en el talento de los colombianos*. Obtenido de Profesores Invitados: <http://www.icetex.gov.co/dnnpro5/esco/becas/extranjerosencolombia/profesoresinvitados.aspx>
- Jamil Salal y otros. (2014). Reflexiones para la Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Miisterio de Educación Nacional de Colombia.
- Knigth, J. (2008). *Higher Education in Turmoil. The Changing World of Internationalization*. ROTTERDAM: SENSE PUBLISHERS.



- Krause, K.-L., Coates, H., & James, R. (2005). Monitoring the Internationalisation of Higher education: Are there useful quantitative performance Indicators? *En M. E. Tight, International Perspectives on Higher Education Research*, pgs. 233-253.
- MEN. (Octubre de 2011). Programa de Competencias Ciudadanas, Brújula cartilla 1, Orientaciones para la institucionalización de las competencias ciudadanas. Bogotá, Colombia: MEN.
- MEN. (2013). *CCYK - Colombia Challenge Your Knowledge*. Bogotá: MEN.
- Moncada C., J. S. (2011). La Internacionalización de la Educación Superior, factor clave para fortalecer la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida e la sociedad. *Xihmai, VI (12)*, 7-26.
- Moreno, P. (2002). Transformaciones de la Educación Superior en el contexto de la globalización económica, revolución tecnológica y empleo. *Aportes, Facultad de Economía*, 121-151.
- Morin, E. (2001). Seven Complex Lessons in Education for the future. *United Nations Educational Scientific and Cultural Organization*.
- Naím, M. (2013). *El Fin Del Poder*. DEBATE.
- Nupia, C. (2013). *CCYK - Colombia Challenge Your Knowledge, Anexo 1*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional MEN.
- Oficina sin papel, Universidad con memoria*. (23 de abril de 2015). Obtenido de Universidad Cooperativa de Colombia: <http://www.ucc.edu.co/prensa/2015/Paginas/oficina-sin-papeluniversidad-con-memoria-comunicacion-en-tiempo-real.aspx>
- PACTO SOCIAL U. COOPERATIVA DE COLOMBIA*. (agosto de 2015). Obtenido de La paz Necesita una Economía más Solidaria: http://issuu.com/universidadcooperativasitiooficial/docs/cartilla_digital_pacto_social_eco-no/10?e=0/14737976
- Paige, M. (2005). "Internationalization of Higher Education: Performance Assessment and Indicators". *Nagoya Journal on Higher Education*, Vol 5, pgs 99 - 122.
- Planeación, D. N. (10 de mayo de 2014). CONPES 3805. *PROSPERIDAD PARA LAS FRONTERAS DE COLOMBIA*. Bogotá, Colombia.
- (2004-2007). *Proyecto Tuning A. L*. Bilbao: U. Deusto, U. de Groningen.
- Reduce tu Huella*. (18 de junio de 2015). Obtenido de U. Cooperativa de Col.: <http://www.ucc.edu.co/prensa/2015/Paginas/aporta-positivamente-al-medio-ambientey-Reduce-tu-Huella.aspx>



Sebastián, J. (2011). Dimensiones y métrica de la Internacionalización de las Universidades. *Universidades (51)*, pgs. 3-16.

Taxonomía de Bloom. (2010). *IDI-OLACEFS 2010*. Obtenido de Determinación de objetivos de aprendizaje.:

http://idimoodle.org/contents/olacefs/2010/TTTP/html/M42/M42_L2/242_la_determinacion_de_objetivos_de_aprendizaje.html

U. *Cooperativa de Colombia*. (20 de mayo de 2015). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/institucion/Paginas/historia.aspx>

U. *Cooperativa de Colombia*. (julio de 2015). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/institucion/Paginas/principios-valores.aspx>

UNESCO. (2013). *Intercultural Competences. Conceptual and Operational Framework*. Paris: Intersectoral Platform for a Culture of Peace and Non-Violence, Bureau for Strategic Planning.

Universidad Cooperativa de Colombia. (junio de 2015). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/Paginas/inicio.aspx>

Uribe R., J. (3 de DICIEMBRE de 2009). RED ALMA MATER. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA Y GUÍA PRÁCTICA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE LA RED. COLOMBIA.

Wit, H. d. (2002). *Internationalization of Higher Education in the United States of America and Europe*. Westport: Greenwood.

Yarzabal, L. (2005). Internacionalización de la Educación Superior: de la cooperación académica al comercio de servicios. *Cuaderno de las Investigaciones en la Educación*, pág.2.



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Presidencia: Bogotá, República de Colombia, 2011. Fundación
Resolución No. 801 del 7 de Mayo de 1979. Secretaría General de Cooperación
Resolución No. 1020 del 31 de Mayo de 2005. Ministerio de Educación

**Acuerdo N. 062
Noviembre 2 de 2011**

"MEDIANTE EL CUAL SE DEFINE POLÍTICA, ESTRUCTURA Y SERVICIOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN"

El Consejo Superior de la Universidad Cooperativa de Colombia en ejercicio de sus atribuciones estatutarias

CONSIDERANDO:

Que la Educación está llamada a cumplir un papel protagónico en el proceso de entendimiento de los fenómenos asociados a la globalización, a fin de identificar y apropiar herramientas propias que preparen a individuos, organizaciones y a los Estados mismos para interactuar de manera eficiente, eficaz y efectiva en los nuevos escenarios mundiales.

Que la Conferencia Mundial de la Educación Superior de la UNESCO, invita a los gobiernos e instituciones educativas a promover la cooperación internacional para adelantar proyectos académicos, investigativos, culturales y de movilidad, fortaleciendo el desarrollo diverso e inclusivo.

Que esta cooperación se fundamenta en el trabajo en redes y alianzas de mutuo beneficio y de alto impacto en el desarrollo de los países e instituciones involucrados.

Que en la Ley 30 de 1992 se establece que el Estado promueve "la conformación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogos al nivel internacional".

Que en el Acuerdo Superior 041 de 2011 establece en su artículo 2º como política institucional la Colaboración Internacional.

Que el CINAA y el Comité Rectoral han recomendado la aprobación de este Acuerdo.

ACUERDA:

Artículo 1. Objeto. La internacionalización genera capacidad institucional para la inserción efectiva de la Universidad en el contexto y dinámicas internacionales. Acorde con la Misión institucional definida, la internacionalización está orientada a la interacción de conocimientos teóricos y prácticos entre las comunidades académicas mundiales, a la movilidad de profesores, investigadores, currículo y estudiantes, y a la cooperación entre las culturas.

Artículo 2. Principios Rectores. En concordancia con lo establecido en el Proyecto Institucional, se establecen los principios que orientan el quehacer en materia de Internacionalización así:

Comana
APARTADÓ ARAUCA BARRANCABERMEJA BOGOTÁ BUCARAMANGA CALI CARTAGO ENVIGADO ESPINAL IBAGUÉ MEDELLÍN
MONTERÍA NEIVA PASTO PEREIRA POPAYÁN QUIBDO SANTA MARTA VILLAVICENCIO



Contribuye a la calidad.

La internacionalización tributa a la calidad en la medida en que su desarrollo converse con estándares internacionales tales como:

- Los estándares de enseñanza y aprendizaje que dependen del esfuerzo institucional de plantear programas de capacitación por intermedio del intercambio físico o virtual internacional.
- El fortalecimiento de la investigación a través de la construcción de redes nacionales e internacionales, la realización de proyectos conjuntos y el intercambio físico o virtual de investigadores.
- La flexibilización curricular y la adopción de nuevas tecnologías aplicables a la internacionalización.
- La eficacia y la eficiencia para el buen funcionamiento de la Universidad y las autoridades administrativas.
- El impacto de los egresados en el medio internacional.

Integración de la Dimensión Nacional

Es un proceso conjunto, continuo y evolutivo que atraviesa las otras funciones básicas de la universidad: Formación, Investigación y Proyección Social, así como la dimensión administrativa. También, la cobertura nacional trae consigo grandes retos en materia de desarrollar procesos y espacios que propicien lenguajes y formas comunes, propios de la institución, sin perder de vista las oportunidades y características que vienen de la mano de la diversidad que define la identidad de la Universidad.

Relación con la Economía Solidaria

Las acciones de internacionalización buscan el fortalecimiento de este vínculo y para ello promueve el establecimiento de acuerdos de mutua cooperación para la realización de programas y actividades de investigación, proyección social y formación de profesionales que nutran el sector y que privilegien el desarrollo de un pensamiento incluyente, colectivo y solidario, manifiesto en acciones consecuentes en la sociedad nacional e internacional.

Formación de profesionales con criterios políticos

La Universidad contribuye a la creación de redes transnacionales que generan nexos de naturaleza política, social y cultural, a partir de la promoción de un pensamiento crítico-reflexivo en su comunidad académica, invitándoles a ser promotores y actores de

Gloria



dinámicas alternativas, que al privilegiar el bienestar individual también lo hacen con el bienestar colectivo.

Cooperación Internacional de doble vía

La Universidad busca enriquecedor y recibir experiencias, conocimientos y recursos que vengan de otras instituciones o países, así como compartir aquellos con los que se cuentan institucionalmente. Para ello, la Universidad promoverá la participación en redes y el desarrollo de convenios que respondan a este principio, de modo que se facilite el desarrollo de proyectos en todos los ámbitos universitarios: académico, administrativo, cultural, científico y tecnológico.

Pensamiento GLOCAL

Pensamiento Global y Acción Local. En el entendimiento de que lo Global es más la suma de localidades, dado su carácter nacional, la Universidad promueve la diversidad nacional, regional y local, a través de su entendimiento y fortalecimiento cultural, científico y económico.

Artículo 3. Formas de la Internacionalización:

La internacionalización de La Universidad comprende tanto las dimensiones misionales como las administrativas o de soporte. Las formas que puede tomar la internacionalización universitaria se resumen a continuación:

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES
Mecanismos de intercambio	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de movilidad entrante y saliente de profesores, estudiantes, investigadores, egresados, personal administrativo y directivos. • Participación de nacionales y extranjeros en programas, eventos y actividades nacionales e internacionales en calidad de asistente, ponente, practicante, pasante, voluntario, etc. • Oferta académica orientada a públicos extranjeros.
Integración de la dimensión internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación e información a la comunidad universitaria sobre aspectos académicos y administrativos relacionados con la internacionalización. • Incorporación de estándares internacionales a los procesos y productos académicos y administrativos de la universidad. • Suscripción a fuentes de información internacionales. • Desarrollo de estrategias de promoción institucional en diversos idiomas. • Formación postgradual de profesores en el exterior. • Incorporación de egresados al mercado laboral internacional.
Incorporación de nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las actividades de intercambio e integración, también a través de plataformas

Amor



	<p>virtuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta académica en plataformas virtuales que posibilite la participación de públicos extranjeros. • Vinculación a movimientos tecnológicos e informáticos internacionales.
Formación multilingüe e internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Impartición de cursos en otros idiomas. • Cursos de lenguas extranjeras y español para extranjeros. • Promoción de la diversidad cultural nacional e internacional.
Enfoque hacia la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la actividad investigativa en cooperación con aliados internacionales. • Socialización de los resultados de la actividad investigativa en formas y plataformas asequibles a la comunidad internacional.
Pertinencia académica en un contexto local, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de perspectivas y recursos internacionales en la oferta académica de la Universidad. • Participación en el desarrollo de proyectos regionales con cooperación internacional. • Desarrollo de proyectos académicos, administrativos, científicos y culturales en cooperación con entidades internacionales.

Artículo 4. Estructura. La internacionalización es un esfuerzo que se articula con las distintas instancias académicas y administrativas de la Universidad. El liderazgo y la responsabilidad de la unicidad del proceso corresponden a la Dirección de Internacionalización con apoyo de las Direcciones Académicas, con correspondencia en cada Sede y en cada Programa.

Artículo 5. Servicios de Internacionalización. Los servicios de la Dirección de Internacionalización son:

Gestión de la Cooperación Internacional

Este servicio busca generar las condiciones institucionales óptimas para la realización de actividades científicas, académicas y culturales con instituciones extranjeras. Para ello desarrollará las siguientes actividades:

- Establecimiento, liderazgo, promoción y seguimiento de convenios internacionales
- Promoción de la participación de la Universidad en proyectos internacionales

Gestión de la Información para la Internacionalización

Este servicio favorece la promoción y difusión de los logros de la Universidad a la comunidad internacional, para el fortalecimiento de las relaciones con distintos tipos de organizaciones.

Global

