

**ASPECTOS CULTURALES Y ACTITUDINALES QUE DETERMINAN
LA MENTALIDAD DEL EMPRESARIO DE QUIBDO**

VICTORIA BLANQUISED RIVERA

Tesis presentada como requisito para optar el Título de
Magíster "MBA" en Administración

Asesor

FABIO CALLE CORREA

Magíster en Sociología de la Educación

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAGÍSTER "MBA" EN ADMINISTRACIÓN
MEDELLÍN
2009**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 Formulación del problema	15
1.2 Sistematización del Problema	15
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1 Objetivo General	17
2.2 Objetivos Específicos	17
3. JUSTIFICACIÓN	18
4. MARCO DE REFERENCIA	20
4.1 ESTADO DEL ARTE	20
4.2 MARCO TEÓRICO	23
4.3 MARCO CONCEPTUAL	38
4.3.1 Cultura	38
4.3.2 Empresario	39
4.3.3 Etnocentrismo	40
4.4 MARCO CONTEXTUAL	40
5. ASPECTOS METODOLÓGICOS	41
5.1 ENFOQUE	41
5.2 DISEÑO METODOLÓGICO	41
5.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	43
5.3.1 Descriptiva	43
5.4 MUESTREO POR CONVENIENCIA	44
5.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	44
5.5.1 Fuentes Primarias y Secundarias	45
5.5.2 Observación Participante	46
5.5.3 Entrevista en Profundo	48
5.5.4 Entrevista no Estructurada	48
5.5.4.1 Proceso de Selección de Interlocutores	49
5.5.4.2 Fecha de conversación entrevistas	50
5.5.4.3 Técnicas de Grabación	50
5.5.4.4 Transcripción de la grabación	51
5.6 FOCUS-GROUP	51
5.7 PROGRAMA PARA EL ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN	51

	Pág.
6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	52
6.1 HALLAZGOS	56
7. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	61
8. CONCLUSIONES	65
9. RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS	71

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Interlocutores	50
Tabla 2. Análisis de resultados	52

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Formato de entrevista N. 1	72
Anexo B. Formato de entrevista N. 2	73
Anexo C. Formato de entrevista N. 3	74

GLOSARIO

CREENCIAS: Es el resultado de una oscilación individual que ha sido aceptada, creída por el entorno del creador, por lo que la supervivencia de esa creencia depende de razones sociales y estas razones tienen en cuenta la relación que tenga esta nueva creencia con las anteriores ya aceptadas y que forman parte de la herencia social, es decir, obedeciendo al principio de la coherencia, de la afinidad o atracción. La nueva creencia puede ser virtualmente digerida por las anteriores, puede ser añadida totalmente o en parte o puede entrar en conflicto con alguna otra creencia

CULTURA: Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

ESCLAVOS: Dícese de la persona privada de su libertad y sometida al dominio de otra.

ESPIRITU: Es la que lo asocia a un ser no corpóreo que se presenta en diversas religiones, pero también como parte de folklore de muchas culturas y de creencias individuales.

ETHOS: Designa el conjunto de valores encarnadas en la práctica cotidiana de un grupo de personas, institución o comunidad, sus hábitos y su modo de ser

LENGUAJE: Se llama lenguaje a cualquier tipo de código semiótico estructurado, para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales. El lenguaje humano se basa en la capacidad de los seres humanos para comunicarse por medio de signos. Principalmente lo hacemos utilizando el signo lingüístico. Aun así, hay diversos tipos de lenguaje. El lenguaje humano puede estudiarse en cuanto a su desarrollo desde dos puntos de vista complementarios: la ontogenia, que remite al proceso de adquisición del lenguaje por el ser humano, y la filogenia

MARCAS A LOS ESCLAVOS: Una vez el esclavo era desembarcado en el puerto, se procedía a marcarle en el cuerpo con un hierro candente; esta identificación daba a entender que el esclavo habría entrado legalmente y que se

habrían pagado a la Corona los impuestos correspondientes. Usualmente, en el pecho se le imprimía la Marca Real y en la espalda la marca del asentista. La "marquilla", utilizada para marcar al esclavo, estaba elaborada en hierro.

MITO PARALIZADOR: Es un relato o noticia que desfigura lo que realmente es una cosa, y que surte efectos distorsionador en la realidad del deber ser

NEGROS CIMARRONES: En Latinoamérica, se llamó **cimarrón** a los esclavos rebeldes, algunos de ellos fugitivos, que llevaban una vida de libertad en rincones apartados de las ciudades o en el campo denominados palenques.

RAZA NEGRA: El término "negro", derivado del latín "niger" y trasladado en idéntica forma del español al inglés (en vez de "black", color negro) cuando se trata de raza, puede aplicarse a una amplia porción de la humanidad, pero más estrictamente se limita a ciertos pueblos y tribus de África Central y a sus descendientes en diversas partes del mundo

RESUMEN

La presente investigación consiste en analizar al empresario de la ciudad de Quibdó, capital del Departamento del Chocó, desde su contexto histórico, ancestral, cultural y actitudinal, con el fin de examinar las circunstancias históricas que han delineado o diseccionado el destino del negro traído de África a América en condición de esclavo, las marcas físicas y psicológicas que pudieron dejar en su psiquismo las experiencias de miseria, abuso y atropello; en general, aquellas circunstancias de diversa índole que históricamente han configurado su ethos, que, en fin, han intervenido en la estructuración de su carácter. Modo de ser que, de alguna forma ha inhibido el aprovechamiento racional de las riquezas naturales que existen en su medio, impidiéndole cimentar una visión de progreso, y capaz de direccionar el desarrollo económico y social de su comunidad.

ABSTRACT

The present investigation is to analyze the employer of the city of Quibdo, capital of Choco department, from its historical context, ancestral, cultural and attitudinal, with a view to examining the historical circumstances of black African brought to America in his capacity slave, physical and psychological marks that might leave in his psyche experiences of poverty, abuse and outrage, which contributed to the construction of its ethos, which enabled it to set his character somehow inhibiting the rational use of the wealth existing naturally in their environment, preventing build a vision of progress, and capable of addressing the economic and social development of their community.

INTRODUCCIÓN

El negro que vino a América fue traído de forma obligada por considerar que tenía las condiciones físicas necesarias para realizar la actividad aurífera ante la imposibilidad que tenían los indígenas que poblaban a América para realizar tal trabajo.

El negro traído de manera inconsulta y en condiciones de esclavitud a América, a su llegada fue marcado¹ como animal y vendido al mejor postor, recibiendo un tratamiento muy diferente al que estaba acostumbrado en su natal África; y fue expuesto de manera frecuente a situaciones de humillación las cuales debió afrontar para sobrevivir.

Las marcas realizadas en la piel del negro dejaron profundos vestigios en su sique y espíritu, que le han llevado a cargar con unas huellas tan profundas, que no se quedaron únicamente en el negro esclavo maltratado y humillado, sino que las mismas parecen haber trascendido de generación en generación como una mancha que incide en su accionar y desempeño²

La investigación está distribuida en seis capítulos a través de los cuales se hace un recorrido que va desde la identificación de un problema que se hace demasiado evidente, pues la ciudad de Quibdó, a pesar de contar con muchas potencialidades a nivel de recursos naturales, es considerada entre las más pobres de Colombia, debido a que posee los más altos índices de necesidades básicas insatisfechas, además el comercio es realizado en gran proporción por personas foráneas que llegan a la ciudad en busca de oportunidades.

Adicionalmente se encuentra un marco de referencia bien sustentado con constructos teóricos, que permiten avalar la investigación en su contexto, determinando que en efecto las marcas físicas tienen demasiada importancia en el espíritu del ser, las cuales solo pueden ser mermadas en el evento, que los seres humanos sean conscientes del efecto negativo que en ellos causa, y se programen inclusive, desde el vientre materno, para actuar en contra de esas tendencias que van intrínsecas en su ser.

La investigación se realizó fundamentada en unos aspectos metodológicos enmarcado en el conocimiento científico, con los cuidados que hay que tener para

¹ Esas marcas eran de diferentes tamaños e inscripciones, e indicaban a quien pertenecía el cautivo, según el libro de actas o registros de las autoridades coloniales de cada región o jurisdicción. La carimba, sin dudas, fue la extensión de los conceptos de propiedad y posesión, muy comunes en la época.

² Se suele entender por trauma o "trauma psíquico", todo suceso o experiencia muy impactante vivido por un sujeto, que le produce diversos trastornos que a menudo dejan secuelas

realizar una investigación histórica-hermenéutica, de tipo etnocentrista y cualitativa; por contar con un objeto de estudio para determinar los aspectos que a lo largo de la historia han incidido en el modo de ser (ethos) de toda una comunidad.

Por último, la exploración arrojó una serie de información que permitió a la investigadora inferir sobre los aspectos que han incidido y continúan repercutiendo en el modo de ser del empresario de Quibdó y de la comunidad en general, para entender, el porque de la poca competitividad a nivel empresarial e igualmente el bajo nivel de desarrollo social y económico que prevalecen en la comunidad.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los habitantes del Departamento del Chocó, a pesar de estar ubicados en un territorio con tantas riquezas naturales, presentan los más altos índices de necesidades básicas insatisfechas en diferentes aspectos de la vida humana; a tal punto que, al comparar las mismas variables, con relación al comportamiento en el país, se observan grandes brechas que reflejan serias diferencias, tal como se plantean en la justificación de la Investigación.

Igualmente, al analizar la situación empresarial de la ciudad de Quibdó, se encuentra que esta es muy incipiente, pues no se observa un desarrollo significativo que lidere el crecimiento de la región, teniendo en cuenta que el progreso de ciudades y países, está ligado al desarrollo del sector empresarial, que se presenta en el mismo contexto.

En la ciudad de Quibdó solamente existe una empresa que, según información de la Cámara de Comercio de Quibdó, puede considerarse como grande, representación que corresponde a la Empresa Distribuidora del Pacífico E.S.P., cuya actividad es la prestación de servicios públicos; igualmente se encuentran 3 empresas, consideradas como medianas. Ellas son: Chocó Pacifico S.A., Surtidor Chocó Ltda., Sociedad Médica Vida S. A.; de las cuales, solo en la Sociedad Médica Vida S.A., hay algunos profesionales chocoanos; las otras son de propiedad de foráneos que llegaron e identificaron en la ciudad la posibilidad de crear empresas exitosas.

El comportamiento empresarial del departamento del Chocó no es representativo, el PIB per Cápita es aproximadamente de \$1,96 millones, mientras que el del país es de \$5.13 millones; igualmente, el crecimiento real del PIB en el Departamento del Chocó, durante los años 1990 – 2003, fue de 0.24% y en Colombia correspondió a 3,11%. A nivel de competitividad, la región ocupa el último lugar en escalafón nacional, según la CEPAL, 2002¹.

Todos estos aspectos muestran, en gran medida, la complejidad de la problemática de los quibdoseños para hacer empresa, situación que impide que se logre alcanzar un nivel de desarrollo en la ciudad y que mejore las condiciones de vida de los coterráneos y foráneos que habitan la ciudad.

Existen condiciones de inoperancia, temor, falta de visión, de liderazgo, el excesivo temor al riesgo, en la comunidad negra que habita la ciudad de Quibdó, que bien podrían obedecer a algunos factores culturales y sociales tanto externos como internos, toda vez que la relación con otras culturas y comunidades obligaron al

¹ Cámara de Comercio de Quibdó, CONVOCATORIA PARA LA CREACION DE LA COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

negro, desde el momento mismo de la colonización, a una situación de desarraigado de su natal África y traído a América en condición de esclavo.

Son esas vivencias y el efecto psíquico que pudo dejar en los negros de esa época y en las generaciones actuales, puede ser la explicación de por qué al negro generalmente no le gusta liderar y ser protagonista de su propio desarrollo, mediante la creación de grandes empresas, que armonicen y aglutinen a muchos coterráneos, para generar desarrollo compartido.

Los habitantes de la ciudad de Quibdó requieren direccionar su actitud empresarial, tomando conciencia del compromiso que tienen con la comunidad, y que las condiciones de vida que abundan en el medio resultan no ser propicias, ni siquiera mínimas para el desarrollo, pues la información que muestran los indicadores así lo refleja.

Además, considerando la relación directa que existe entre “desarrollo social y crecimiento empresarial”, debe ser una prioridad para el quibdoseño, mejorar el nivel de desempeño y participación empresarial, en procura de las condiciones de cambio y de la participación en las actividades empresariales, de modo que puedan llegar a tener una representación significativa para Colombia.

Como un mecanismo para contrarrestar la problemática existente en la comunidad negra que habita la ciudad de Quibdó, se requiere identificar los problemas que han incidido a lo largo de la historia en la construcción del espíritu y esencia del ethos del hombre de Quibdó, para de esa manera, iniciar a implementar desde ya, correctivos que puedan dinamizar la actuación y emprendimiento del afroamericano; pero dicha orientación debe hacerse teniendo en cuenta los aspectos culturales, tradicionales y ancestrales del negro y no desde otras culturas, porque entonces sería adicionarle otro problema al que ya existe en la comunidad, debido a que lo ideal es hacerlo teniendo en cuenta su contexto y todo lo que ello encierra.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué aspectos históricos de diversa índole han incidido en la configuración del modo de ser del empresario de Quibdó?

1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿A qué se debe el hecho que la ciudad de Quibdó, a pesar de encontrarse en una de las zonas más ricas del país, esté considerada como una de las ciudades con los más altos índices de necesidades básicas insatisfechas?

¿A qué se debe el hecho que no sean los propios quibdoseños quienes lideren y protagonicen el desarrollo de su ciudad?

¿Cuál es la razón para que el Departamento del Chocó, ocupe el último nivel de competitividad en Colombia?

¿Cómo afectaron en el psiquismo y en el espíritu del negro, los procesos de esclavitud a los que fue sometido por el hombre blanco?

¿Cómo puede afectar en la edificación del modo de ser de un individuo, de un pueblo o de una etnia, el concepto que de ellos tengan otros individuos, grupos o culturas?

¿Podrá una raza, grupo o etnia introyectar² el concepto que otros tienen de ella, al punto que sus comportamientos y actitudes, devengan reflejo esa imagen que de sí mismos le han hecho creer?

² La **introyección** es un proceso psicológico por el que se hacen propios rasgos, conductas u otros fragmentos del mundo que nos rodea, especialmente de la personalidad. Proceso inconsciente que consiste en la internalización de representaciones psíquicas. <http://www.lubrano.com>

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar los aspectos actitudinales y culturales que han incidido en la mentalidad y modo de ser del empresario de Quibdó.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los aspectos que a lo largo de la historia han incidido en la forma de ser del empresario de Quibdo
- Determinar de que manera las situaciones vividas por el negro en el periodo de la esclavitud, han dejado secuelas aún en el negro del siglo 21 y de que forma dicha situación se continua reflejando en sus comportamientos culturales y actitudinales.
- Determinar cómo afectó el psiquismo y el espíritu del negro, las situaciones vividas durante el periodo de esclavitud.
- Establecer cómo incide en el comportamiento de los seres humanos el concepto que de ellos tengan otros individuos, o grupos culturales y como afecta su accionar la introyección que ellos tengan de su autoimagen.

3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El Departamento del Chocó y su capital Quibdó, son reconocidos por la abundancia de sus riquezas naturales. En diferentes ámbitos sociales y económicos se reconoce la región porque cuenta con una ubicación estratégica, ya que es el único departamento en Colombia que está bañado por los mares Pacífico y Atlántico; adicionalmente, es común en sus habitantes poseer talentos y aptitudes para actividades deportivas, musicales y lúdicas en general, a nivel competitivo y profesional.

En la ciudad de Quibdó en particular, y en el departamento del Chocó en general, ocurre una situación que carece de explicación para muchos entendidos en temas económicos y de desarrollo social, pues carece de explicación científica, lógica y económica, el hecho que, a pesar de poseer tantas potencialidades, éstas no sean explotadas por sus nativos. Las explotaciones que se hacen en la región son realizadas por foráneos que llegan con deseos de saquear y aprovecharse para su propio peculio. El departamento Chocó se caracteriza por contar con los mas altos índices de necesidades básicas insatisfechas. Según el boletín número 60 de la Organización Panamericana de la Salud, publicado el 15 de octubre de 2008, el del Chocó es de 79.1% frente a los de Colombia que equivalen al 27.6%; en lo relacionado a la Proporción de Población bajo línea de indigencia, mientras que en el Chocó es de 48.7%, en Colombia es de 15.7 y lo propio ocurre en lo relacionado con la Proporción de Población, bajo línea de pobreza, el Departamento del Chocó posee el 78.5., y en Colombia es de 49.7; las estadísticas extractadas del boletín, resultan ser vergonzosas y lamentables para territorio alguno; máxime cuando se hace el símil con el comportamiento de los mismos indicadores en relación con el país.

Al analizar otros aspectos que también llaman la atención, se encuentra el hecho que el comercio en la región es realizado en un alto porcentaje por paisas¹, quienes se destacan y lideran la actividad empresarial. Por su parte, el nativo se desempeña más como empleado, y su supervivencia depende en gran medida de los puestos que le pueda ofrecer el político de turno.

En la actividad empresarial, como propietarios se desempeñan muy pocos, sin lograr, luego del ejercicio del comercio por más de cincuenta años promedio, contar con empresas exitosas en el sentido lato de la palabra; sino que, por el contrario, muchos ya se han retirado y otros persisten, pero sin lograr ser competitivos y destacarse en su proyecto de vida como hombres de negocios.

La ciudad de Quibdo se encuentra poblada en un 80% por negros desarraigados de África para traerlos América, y a quienes les tocó afrontar una cantidad de

¹ Llamase a las personas nativas del eje cafetero y del Departamento de Antioquia

situaciones relacionadas con la esclavitud que, de alguna manera, pudo dejar huellas en su espíritu, en su esencia y en su siquismo; que les ha podido marcar a tal punto que, aún hoy en el negro del siglo 21, pueden apreciarse comportamientos que impiden su empoderamiento. Mientras tanto, los recursos y potencialidades que la naturaleza chocoana dispensa, y que permitirían llegar a ser un pueblo, una raza y una cultura pujantes, que posibilitarían liderar y direccionar el (de) desarrollo de su pueblo, siguen ahí esperando para que otros, nacionales y extranjeros, lo exploten frente a la impotencia, a la abulia y, sobre todo, frente a la miseria en que se halla sumido la mayor parte del pueblo del Chocó.

Para la investigadora son motivos de preocupación y tema de investigación todos los aspectos planteados anteriormente; resulta importante conocer cuál es el ethos del empresario de Quibdó, para analizar desde la historia los principales aspectos que lo llevaron a moldear y a definir su modo de ser; entendiéndose, que como nativa del Departamento del Chocó, es de suma importancia realizar esta especie de diagnóstico y, sobre todo, proponer una alternativa de cambio.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 ESTADO DEL ARTE

Este escrito se ha propuesto levantar el estado del arte de las investigaciones que se hayan realizado sobre cultura, antropología, aspectos actitudinales y comportamentales del negro; con lo que se pretendió rastrear estudios que le hayan antecedido a esta investigación denominada “**Aspectos Culturales y Actitudinales del “Ethos” del Empresario de Quibdó**”.

En todo caso, la bibliografía y los estudios acerca del ethos empresarial del negro de Chocó, y específicamente sobre el negro empresario de Quibdó, son muy malos, por no decir ninguno o nulos. Hasta en ello parece haber discriminación; pareciera ser que no tuviese ningún valor o ningún mérito el estudio acerca de los negros, pero desde el punto de vista antropológico-social-cultural.

Estudios, en todo caso, que den cuenta de la vida social del negro en Colombia, de su diario vivir para determinar cómo ha afectado a los nativos de África que fueron traídos a América, el proceso de expropiación-erradicación de su territorio, cómo pudieron haber influido los vejámenes vividos durante el proceso de esclavitud, en la construcción y moldeamiento de su espíritu y su esencia, no se hallan o no fueron encontrados por la investigadora; información que pudo ser importante, para saber si todas esas vivencias a las que fue expuesto, han incidido en su desempeño ya como hombres libres, y si de alguna manera se han convertido en algún tipo de impedimento para desempeñarse en pleno siglo 21, con empuje, ideas visionarias y acciones que les permita ser gestores de desarrollo dentro de sus comunidades; partiendo de la base que los territorios donde les correspondió vivir, es decir en el actual Departamento del Chocó - (Quibdó), son considerados como tierras con muchas riquezas naturales, pero que aún se conservan salvajes e inhóspitas, porque todavía no penetran factores de desarrollo a la región, para que sean direccionados por nativos, aunque sí, en gran medida por foráneos.

Para el levantamiento del Estado del Arte se emplearon diferentes herramientas que permitieron identificar la existencia de estudios adelantados con temáticas similares a la investigación en mención, para lo cual se realizó, en primera medida, una Ficha de Recolección de Datos adaptada para la investigación; luego, se revisaron las bases de datos de algunas universidades, entre otras, la universidad de Medellín, la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional, y la Universidad del Valle; y, por último, se recurrió a un programa computarizado que existe en la web, conocido como Zotero¹.

¹ **ZOTERO**, es un complemento de Firefox 2.0, pensado para estudiantes e investigadores y funciona como un gestor bibliográfico. Ha sido escogido por PC Software como una de las mejores aplicaciones del software libre.

Los resultados encontrados no mostraron tendencias epistemológicas, teóricas y metodológicas específicas para el estudio de la cultura negra desde lo antropológico y social en relación con la cultura empresarial; las existentes están orientadas a estudiar la historia, la música y la religiosidad del negro, pues, aunque son estudios de tipo cualitativo, en su esencia existen grandes diferencias.

Se consideraron básicamente 4 investigaciones. La de TRIVIÑO GÓMEZ, Andrés, denominada, "**Nuquí-Bahía Solano, un paraíso donde ningún turista quisiera vivir**" Mirada etnográfica sobre el impacto y las relaciones de turistas, afrocolombianos y paisas en el Eje Nuquí-Utría-El Valle-Bahía Solano; Chocó, Colombia; establece la manera cómo es tratado el turista que llega a estos territorios y la manera tan servil como es atendido por parte del negro autóctono de esa región. Contra lo que puede parecer a partir del título del trabajo, el contenido del mismo, está planteando asuntos totalmente distintos. Mostrando, en fin, que en efecto se trata de un paraíso en el que el turista es atendido como un "rey". Triviño (2006, 9) llega a sostener en relación con lo dicho que: "...el turista entra y sale de la zona con facilidad. Sin embargo, su presencia repercute en las dinámicas socioculturales de la región, porque se aventura en esos lugares para observar la naturaleza exuberante del Chocó biogeográfico, descansar, degustar la gastronomía del Pacífico, escuchar música local e importada y, en todo momento, -¿por qué no?-, "dejarse atender" de "los negros" que pueblan esta región."

Además, existe un estudio de BUSTAMANTE A, Christian David. y ARROYO MINA, Santiago, denominado "**La raza como determinante del acceso a un empleo de calidad: un estudio para Cali**" EN: Ensayos sobre Política Económica del Banco de La República, en el que los autores plantean cómo, a pesar de ser Cali una ciudad con el más alto índice de población negra en Colombia (26%), también es un escenario propicio para medir los índices de discriminación en el empleo, el cual para este segmento de población no sólo es menos, sino de inferior calidad.

Por otra parte, la investigadora ha encontrado un ensayo de RHENALS DORIA, Ana Milena y FLOREZ, Francisco J. titulado "**Entre lo árabe y lo negro: raza e inmigración en Cartagena, 1880-1930**" EN: Sociedad y Economía, No. 15. Octubre de 2008. En el que se estudian las circunstancias históricas que explican cómo ciertos grupos étnicos entre ellos: los sirio-libaneses, negros y mulatos, quienes sufrieron por igual, el rechazo de la sociedad cartagenera; pero que con el transcurrir del tiempo los sirios-libaneses, se fueron articulando a la sociedad y vivieron un proceso de inclusión, debido a que se mostraron como una raza con apego al trabajo, prosperidad y facilidad para realizar el comercio, por la manera decente y amable que tenían para atraer a sus clientes; diferente a lo que ocurrió con los negros y mulatos quienes no merecieron la aceptación en la sociedad cartagenera en el tránsito del siglo XIX al XX. Ello posiblemente debido a la forma y al tipo de trabajo

que les correspondió en suerte: trabajo forzado que –extraño sería- produjera en esta raza algún encanto o deleite como para seguir realizándolo.

Para complementar la revisión bibliográfica en procura de encontrar investigaciones con tendencias similares, se analizó el libro denominada **“Culturas africanas y desarrollo”** intentos africanos de renovación, de Bartolomé Burgos, EN: libro Fundación Sur Departamento de África 2007, que es producto de una investigación. En el que se planteó la crisis por la que atraviesa el continente africano, la manera como la perciben intelectuales y personas de otras culturas, y el impacto que dicha apreciación ha tenido en los nativos y afrodescendientes. (Bartolomé, 2007, 39) *“el mito” del hombre negro creado por los occidentales y la manera en que los africanos lo padecen. En ambos casos la “representación mental” tiene efectos*”; a tal punto que ellos mismos se avizoran como una cultura inferior, lo que generan de manera progresiva autodestrucción y un “pesimismo paralizador: (Bartolomé, 2007, 15), que les resta competitividad; desconociendo por parte de los intelectuales y de quienes se encargan de replicar la historia, los aportes sociales, económicos, culturales, entre otros, que a lo largo de la historia, ha hecho la raza negra al desarrollo del mundo, *“la cultura egipcia era negra”*². Lo anterior muestra la manera como ha sido discriminada por los pensadores occidentales la población africana, y por ende, todas las culturas sociales que de allí se derivan, llevándolos inclusive a creerse el hecho de ser inferiores ante las otras razas y a tener manifestaciones coherentes con esas creencias que han introyectado en su psique.

Los habitantes de Quibdó, por corresponder mayoritariamente a personas de raza negra, que fueron erradicados de África durante la época de la colonia y de la esclavitud, a tal punto que se autodenominan afrodescendientes, se encuentran atrapados en esa simbiosis y resultan ser víctimas de ese racismo excluyente que paraliza acciones y frena desarrollo; debido a que trasciende la frontera de la expresión de los otros, a la aceptación y manifestación de los directamente implicados y culpados; a tal punto que muchas de las acciones de los negros quibdoseños, se encuentran enmarcadas, en esas actuaciones de sumisión e inferioridad que se les ha hecho creer.

² *“Culturas africanas y desarrollo”* intentos africanos de renovación, de Bartolomé Burgos, fundación sur, cooperación ciudad de Madrid, página 40

4.2 MARCO TEÓRICO

El negro es un ser humano oriundo del Continente Africano donde habitaba en condiciones normales, acorde a las tradiciones, creencias, costumbres, valores, en fin, de conformidad con los aspectos que son propios de cualquier sociedad, con sistemas de gobierno, élites y jerarquías que le permitían vivir en condiciones corrientes. Por las características físicas, y la experiencia en la actividad aurífera, resultaron ser para los españoles el talento humano que requerían para trabajar en las minas de oro y platino que encontraron en América.

Los negros desarraigados del continente africano que fueron traídos a Colombia³ llegaron con los primeros conquistadores y oficialmente desembarcaron, como parte de la trata, en Cartagena de Indias, y de contrabando en otros lugares como Buenaventura, Charambirá, Gorgona y Barbacoas en el litoral Pacífico, y en Riohacha, Santa Marta, Tolú y el Darién sobre la costa Atlántica.

En el proceso de colonización los negros que fueron desarraigados de su natal África y sometidos a todo tipo de vejámenes, humillaciones, maltrato fueron convertidos en esclavos al servicio de los “amos blancos” y recibieron tratamiento que no se iguala con el que, a lo largo de la historia, han recibido algunos animales. Esta situación les hizo sentir la necesidad de intentar liberarse y el único mecanismo para acercarse a su emancipación fue a través de la fuga, convirtiéndose en negros “cimarrones⁴”, como un intento por recobrar el estilo de vida que estaban acostumbrados a llevar en África.

Algunos de los negros que fueron desembarcados en la costa pacífica, se asentaron en lo que hoy se conoce como el Departamento del Chocó, siendo esta una región con una ubicación privilegiada, bañada por los océanos Pacífico y Atlántico, con muchas riquezas; según Farith A. Díaz Arriaga (2000)

Chocó, país interoceánico con sus grandes y violentos contrastes: de la riqueza del oro a la miseria y el abandono" los recursos naturales del departamento del Chocó son inmensos, tanto en productos mineros como forestales; se explota oro, platino, plata y gran cantidad de maderas, además de diversas variedades de peces y frutas exóticas. El Chocó posee todos los climas del mundo, con excepción de las nieves eternas, en las superficies: (Cálido 43.608 Km², Medio 2.349 Km², Frío 1.130 Km² y Páramo 118 Km²), posee el istmo estrecho de América, que une los océanos Atlántico y Pacífico a través de sus ríos Atrato y San Juan, es el único departamento de Colombia con playas en ambos litorales; es la segunda región con mayor pluviosidad del mundo (llueve

³ Biblioteca Luis Ángel Arango: Blaa digital: Biblioteca Virtual. <http://www.lablaa.org/bibliotecavirtual.htm>

⁴ MOSQUERA MOSQUERA, Juan de Dios. *Historia, Realidad y Organización*. Capítulo V. Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. Los negros cimarrones son los negros fugitivos (el término cimarrón procede del español y designaba originariamente a los animales que después de haber sido domesticados habían vuelto al estado salvaje). Encarnan la conciencia negra en la lucha histórica de esta comunidad en América. <http://www.lablaa.org/bibliotecavirtual.htm>

aproximadamente 250 días del año); el río Atrato es uno de los más caudalosos del mundo si se tiene en cuenta su corto recorrido, es el río colombiano cuyo curso tiene la mayor extensión navegable, en 508 kilómetros, pero no tiene una activa navegación. El oro abunda en la mayor parte del departamento; el San Juan es el río con uno de los yacimientos de platino más ricos de la tierra, lo que lo convierte en uno de los grandes productores de este metal en el mundo. La hidrografía del Chocó es una de las más peculiares del planeta, ya que las corrientes de sus tres grandes ríos avanzan en direcciones contrarias y desembocan en dos océanos diferentes: El Atrato corre de Sur a Norte y lleva sus aguas al Mar de las Antillas, el San Juan fluye de Norte a Sur y desemboca en el Océano Pacífico y el Baudó, el más corto de los tres, después de un recorrido de Norte a Sur, se desvía al Oeste en busca del Mar de Balboa.

Los aspectos detallados anteriormente, ilustran sobre la diversidad en recursos naturales que hacen de ese territorio una región con grandes potencialidades para quienes desde entonces la habitaron, y en el caso concreto, negros procedentes de África que fueron esclavizados por los españoles, pero en la posición de cautivos que les impidió el uso y disfrute de dicho territorio; pues los beneficios fueron para los esclavizadores quienes se lucraron de todo lo que la naturaleza ofrecía. Luís Fernando González Escobar (2003), en su libro **Quibdó, contexto histórico, desarrollo urbano y patrimonio arquitectónico**⁵, muestra cómo esta ciudad ha sido desde siempre próspera y con muchas alternativas para quien desea invertir en ella.

Según Boneth⁶ (2007): “El francés Julián Mellet en 1819, indicaba que la ciudad de Quibdó era muy reconocida por su riqueza y minas de oro, así como por el importante intercambio comercial que mantenía con el resto de la Nueva Granada”. Los colonizadores identificaron la gran diversidad de recursos naturales que existía en la región y visionaron posibilidades de riquezas que los llevaron a explotar de manera irracional (a saquear) los tesoros del Chocó. Igualmente Sharp⁷ (1976) “la

⁵ Quibdó, la capital chochoana ubicada en las márgenes del río Atrato, ciudad que comenzó a definirse como epicentro regional a mediados del siglo XIX por encima de Novita la capital colonial de la provincia del Chocó. El inusitado auge del platino produjo un apogeo tal, que aun en las propias calles de Quibdó, en 1916, se hicieron explotaciones mineras que el gobierno tuvo que frenar mediante aplicación de normas de salubridad pública. Desde este momento el crecimiento y la importancia que adquirió la ciudad rebasó las fronteras nacionales y en el exterior era mirada como la ciudad de mayor porvenir en Colombia, un país cuyo progreso desde 1920 “ha sido tan sorprendente que lo convierte en uno de los más progresistas de la América del Sur”. En artículos publicados en el “Suplemento Semanal” de Buenos Aires (Argentina) y en “La Tarde” de Bilbao (España). En los años veinte del siglo XX Quibdó se consolidó como el principal centro urbano del Chocó, beneficiándose por la doble condición de capital administrativa y de centro comercial, por su conexión fluvial con el principal centro aprovisionador, Cartagena, además de Lorica, Cereté, Montería y el Urabá que fueron abastecedores principalmente de alimentos. Estos productos, llegados al puerto de Quibdó, seguían a la zona del San Juan por las nuevas vías que iban a Istmina y de allí a los centros mineros.

⁶ Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) Cartagena, ¿por qué es pobre el Chocó?, por Jaime Boneth, número 90 abril de 2007 página 10

⁷ *Ibíd.*, página 11

población blanca no tuvo un asentamiento definitivo en la región, los blancos llegaron como explotadores y no como colonizadores”, lo que demuestra que desde siempre el Chocó ha sido visto como un dispensador de riquezas y beneficios para personas foráneas y en menor proporción para los nativos, sin reinvertir parte del botín en los anfitriones propietarios de las riquezas.

Al llegar a América, los procedentes de África fueron vendidos a las familias de abolengos y marcados como animales para evitar ser robados, las marcas que llevaban en su piel eran representativas de las familias a las que “pertenecían” y de esa manera arrastraban de por vida un rótulo que los convertía en “propiedad de...”. Las marcas que se les realizaban a los negros, eran hechas con hierros candentes, sin llegar a estar totalmente rojo y dejaban una huella que nunca podría ser arrancada de la piel mientras estuvieran vivos; esa **marca** que se realizaba de manera externa en la piel del individuo, llegó a tener grandes repercusiones en la psique dejándole para siempre y en lo más profundo de su ser el rótulo de “esclavos”, dependientes de y pertenecientes a.; **situación que sigue siendo muy evidente en el negro**, independientemente de su nivel de estudio y situación económica; siempre se le ve tímido y reprimido ante personas de otras razas, así estos intelectualmente estén en posiciones inferiores a la del hombre negro, además, puede ser una de las situaciones que le han impedido tomar el liderazgo del desarrollo de su región. Resulta importante retomar los aportes de Miguel Ángel Di Marco (2007) quien dice: “De una u otra forma, la mayoría de nosotros vamos arrastrando durante nuestra vida un cúmulo de marcas que van afectando nuestra personalidad. Nuestra mente y, a veces cuerpo y mente, son las víctimas directas de las situaciones vividas⁸”. Las **marcas** y humillaciones a las que estuvo expuesto el hombre negro, dejaron grandes vestigios en su forma de ser, en su psique, que los ha llevado a asumir comportamientos de manera natural sin ser consciente que se encuentra sumido en un mundo de resignación y conformidad, por el solo hecho de interiorizar y manejar de manera intrínseca en lo más profundo de su ser, la condición de esclavo. Igualmente el señor Di Marco (2007), sostiene que “Si hablamos de marcas psíquicas podemos encontrar aquellas que son de origen físico sin señal corporal, pero dejando un trauma interno”. El negro no solamente tuvo que afrontar las marcas físicas que, sin duda, dejaron grandes heridas en su piel, pero entonces ¿qué ocurrió con su alma y su espíritu?, seguramente hay situaciones relacionadas con sus actuaciones y comportamientos que se encuentran asociadas a las situaciones vividas que le marcaron en su esencia y que le afectaron grande mente, a tal punto que lo llevaron a configurar un **ethos** (modo de ser) acorde con su condición de esclavo; es decir, a pensar, actuar y comportarse como esclavos, así materialmente las cadenas hayan desaparecido.

⁸ LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD PROPIA, Capítulo 10: *¿Marcados para toda la vida? (II)*
Fecha publicación: 03/10/2007
<http://74.125.47.132/search?q=cache:hLRJjBWjHgEJ:www.mailxmail.com/curso-construccion-identidad-propia/marcados-toda-vida-2+marca+psiquica&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>. Miguel Ángel Di Marco

El modo de ser que debieron asumir los negros africanos traídos a América y más exactamente al Departamento del Chocó, lo interiorizaron de tal manera que quedó sembrado en su psique, y hoy a sus descendientes les impide ver las oportunidades que le ofrece su entorno y aprender la manera cómo personas allegadas a la ciudad provenientes de otras latitudes desarrollan la actividad empresarial de manera exitosa con los mismos recursos que al parecer el nativo por su miopía no puede ver.

Con la abolición de la esclavitud en 1810⁹, el negro liberto salió con lo que tenía puesto, no obtuvo ninguna clase de contraprestación por los servicios prestados al amo blanco e, incluso muchos, ante el temor de aguantar necesidades y no poder sobrevivir a las condiciones de “hombres libres” prefirieron continuar siendo esclavos, de ahí muchos movimientos conformados por Afroamericanos, reclaman la indemnización a países esclavistas¹⁰. Al desaparecer la figura de esclavos, la actividad empresarial empieza a desarrollarse en pequeña escala por nativos y foráneos que llegan de otras latitudes a nivel nacional e internacional. De acuerdo con González¹¹ (2003), “la eliminación del sistema esclavista condujo al desarrollo de un grupo de asalariados y pequeños productores agrícolas que fueron generando una demanda interna importante. Quibdó lideró la actividad comercial durante este período. El mercado interno influyó en la expansión de la ciudad que generó una demanda urbana de bienes raíces. Se establecieron, entonces, las primeras tiendas y casas comerciales manejadas por quibdosesos y cartageneros”.

Los nativos debieron desarrollar la actividad mercantil a pesar de no haber tenido influencia directa de sus carceleros sobre la manera de hacer empresas, no contaban con la ilustración necesaria para direccionar el desarrollo de su territorio, pues la posición en la que habían estado durante el periodo de colonización y esclavitud les impidió heredar de los españoles su manera de administrar, crear organizaciones y sobre todo utilizar con visión empresarial todos los recursos naturales que les rodeaban. El hecho de haber vivido durante siglos situaciones de miseria obligada, les llevó a desarrollar un espíritu sumiso, servil, humillado y avergonzado de su ser.

Es decir el nativo que en esos momentos debía asumir las riendas de progreso y desarrollo en su región, que debía generar condiciones de supervivencia y progreso para él y sus comunidades, adolecía de los conocimientos propicios para hacer empresa, desconocía la manera cómo el amo blanco se las ingeniaba para obtener

⁹ prohibió totalmente la trata y comercio de esclavos negros. En 1816 Simón Bolívar promovió el enrolamiento de esclavos al ejército independentista con la promesa de libertad casi inmediata, pero no fue hasta 1821 durante el Congreso de Cúcuta que se inició un proceso político serio en búsqueda de la abolición de la esclavitud. Por iniciativa de José Félix de Restrepo se promovió la libertad de vientres, obligando también a los esclavistas a vestir y alimentar a los hijos libertos, http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_de_esclavos#Colombia

¹⁰ Esclavitud y deuda externa: ¿indemnizar a África por el comercio de esclavos?, http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=7192, Renato Kizito Sesana

¹¹ Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) Cartagena, por qué es pobre el Chocó, por Jaime Boneth, número 90 abril de 2007

excelentes resultados y ostentar la condición de hombres ricos y adinerados, que les permitió establecer más diferencias entre esclavos y esclavizadores.

El oro se convirtió en la fuente de enriquecimiento que atrajo inicialmente a los españoles y desde ahí a muchos que veían en el oro, las posibilidades de enriquecimiento. Bonet (2004) sostiene que la explotación del “oro, es considerada la primera actividad comercial desarrollada en la región”; fue esta misma situación que atrajo a los turcos y sirios libaneses, quienes fueron los primeros que llegaron a ejercer el comercio en el Departamento del Chocó, radicándose y haciendo de estos sus lugares de vivienda y residencia, debido a que las personas que llegaron con antelación lo hicieron únicamente con el objetivo de atesorar riquezas. Así lo deja ver Licona¹² (1997) quien sostiene al respecto que “turcos que habitaron la ciudad de Quibdó de 1900 a 1930, estos turcos que en realidad eran Sirios Libaneses, fueron todos comerciantes. No fueron racistas. Engendraron con negras, vástagos que hoy llevan sus apellidos”. Igualmente también llegaron a realizar la actividad empresarial algunas familias procedentes de la Costa Atlántica, según Licona, “... procedentes de la Costa Atlántica, llegaron a la ciudad de Quibdó: Cañadas, Doria, Piñeres, Piñero, Cortés, Padilla, Vásquez, Días, Escamilla”, entre otros; es claro que los habitantes del Departamento del Chocó no recibieron ninguna influencia de sus captores y esclavizadores, pero sí de los turcos, sirios-libaneses y de algunas familias procedentes de la Costa Atlántica que, a pesar de haber llegado por la influencia del oro, asumieron un rol de colonizadores y terminaron siendo habitantes de la región creando condiciones propicias para su vivienda en dicho lugar. Los paisas ejercieron y siguen ejerciendo la actividad empresarial en Quibdó, incursionaron a ese territorio y desde entonces se han radicado en esa comarca ejerciendo la actividad mercantil. Para Enrique Valencia, Director del Periódico Siglo 21 (2009), en su editorial titulado “**La falta de aporte del paisa al Chocó**” publicado en la edición 228, correspondiente a la semana del 21 al 28 de mayo de 2009:

Hace aproximadamente cincuenta años, cuando se dio la apertura de la trocha que une a Quibdó con Medellín, se inició un proceso de inmigración paisa a este departamento, en el que hasta entonces había estado muy limitada su presencia y participación social. Antes de eso el Chocó aún conservaba un predominio del comercio con la costa Atlántica, primordialmente Cartagena, a través del río Atrato, principal arteria comercial y de transporte, por lo que sus influencias más marcadas eran las de personas oriundas de esa región y los sirio-libaneses que haciendo ese mismo trayecto habían ingresado al Chocó, echaron raíces y empezaron un proceso de apropiación e identificación con la región, que los llevó a pasar del mero papel de comerciantes al de emprendedores industriales que buscaban no sólo el aprovechamiento personal sino la generación de empresa y de progreso para la región en la que habían encontrado un hogar y al que como tal querían contribuir a engrandecer. Es así como crearon ingenios, fábricas de telas, refrescos y otras tantas más, con lo que

¹² CAICEDO LICONA, Carlos Arturo, En torno al desarrollo del Chocó.

generaron progreso para la región, que vivió una época de esplendor, de lo cual dejan constancia algunas de las mansiones (casaquintas y otras construcciones de madera ya desaparecidas) que construyeron con el ánimo de echar raíces en la tierra que les prodigaba cobijo y progreso. Lamentablemente este proceso se frenó por circunstancias ajenas al deseo de esos buenos colonizadores, como la reorientación del manejo político, ya en manos de los negros, al fracaso de algunas empresas como el ingenio Sautatá y el ingreso de los paisas que entraron a disputar el predominio del comercio, lo que llevó a los sirio-libaneses a buscar espacio en otras regiones como la Costa Atlántica, donde han estado entre los principales impulsores del progreso de esa región. Es allí, a mediados del siglo pasado, donde se marca un punto de inflexión e inicia el dominio comercial del paisa en el Chocó, que se ha consolidado con el paso de las décadas, al punto que hoy dominan cuando menos el 80 por ciento de la actividad comercial en el departamento, con muy buenos réditos económicos para ellos

De alguna manera se encuentra que los nativos del Chocó, una vez retoman sus condiciones de hombres libres, tuvieron influencias positivas de turcos, sirios-libaneses, costeños procedentes de la Costa Atlántica y algunas personas procedentes del departamento de Antioquia, según los autores analizados anteriormente se puede encontrar que quienes ejercieron mayor influencia en la actividad empresarial fueron los turcos y que por malos entendidos con los paisas, debieron evacuar del territorio chocoano.

Es importante traer a colación lo que fue el Departamento del Chocó, cuando la actividad comercial estuvo regentada directamente por los turcos y sirios libaneses, Caicedo¹³ (1997), expone lo siguiente:

Materias primas que exportó el Chocó en su época de oro: el platino (el fuerte de la economía chocoana en el primer tercio del siglo XX, fue el platino, no el oro. Daniel Mosquera Lozano, historiador de este periodo, calculó entre 50 castellanos como mínimo y 800 castellanos como tope máximo, la producción mensual de una cuadrilla minera en la época, azúcar (Sautatá fue el segundo polo exportador del Globo Chocó?, en este periodo histórico. El primero lo fue Andagoya, desde Sautatá exportó el Chocó: azúcar, panela, alcohol y madera, así lo establece Miguel Triana¹⁴ en Industrialización de la Pita en Rio Sucio (en 1926 la compañía "The Atrato Company" exportó hacia Londres cuatro vestidos elaborados con esta fibra), la tagua o marfil vegetal (Chocó exportó en el primer tercio del siglo, además de caucho, tagua, según don Miguel Triana; solo Titumate y Acandí producían anualmente 6000 barriles), pieles (desde Cabo Tiburón hasta Quibdó había cazadores profesionales. Las pieles más cotizadas correspondían a las nutrias y a los tigres), chicle o perillo (las

¹³ CAICEDO LICONA, Carlos Arturo, En torno al desarrollo del Chocó, páginas 21 a 31

¹⁴ Revista del Chocó, mayo de 1928. Página 14

compañías compradoras de chicle y de caucho fueron la Rubber Company y la Chicle Development Company; la utilidad del árbol de chicle es la leche que cocida se uso para producir goma. El mercado adonde fue a parar esta goma es el de Norte América), banano (la información de la época de oro traduce que la United Fruit Company, hizo intentos de comercializar el banano del Atrato. Don Toribio Luna, reportó desde Acandí; exportaciones de banano por parte de Mr. Cleall que empezó con 400 racimos el 11 de noviembre de 1928), papas y frijoles (en el municipio del Carmen de Atrato, se hizo el primer ensayo agrícola de papas con el fin de abastecer a Quibdó y exportar el excedente. En 1927 se reportó un volumen de 800 arrobas producidas. En la “revista del Chocó” de noviembre del año 28 aparece registrado un pedido de frijoles blancos hecho desde Trieste (Italia), al señor Intendente por la “Levante Societa Comerciale” A.G.L.)”. La información planteada anteriormente muestra al Chocó, como una región con proyección, visión y con un direccionamiento claro hacia el desarrollo. El hecho que se llegará incluso a exportar algunos productos es el claro reflejo del viraje que se dio a la economía regional, se planteaba partir de una producción doméstica, hasta producir excedentes que se llegaron a exportar a otras comarcas”. Pero al tener que emigrar del Departamento, toda la infraestructura empresarial construida por los turcos empieza a decaer, hasta llegar a ser la ciudad con el más alto índice de necesidades básicas insatisfechas.

Lo anterior permite establecer que se crearon muchas empresas exitosas en la ciudad y en el Departamento, que los negros nativos del Chocó y oriundos del continente africano, a pesar de todo lo vivido, tuvieron influencias sobre: visión empresarial, liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo, detección de oportunidades y que fueron permeados por otras culturas que avizoraron a dicho territorio “como la tierra de las oportunidades”; pero, entonces, llama poderosamente la atención lo que ocurre cuando el desarrollo de la actividad empresarial o continuidad de la operatividad de la estructura existente debe ser gerenciada y ejecutada por los anfitriones, llevando todo al fracaso y viéndose obligados a cerrar empresas y declararse en la quiebra.

Pareciera que las exigencias del desarrollo exitoso de la actividad industrial resultaron ser superiores a la capacidad que para tal menester poseían los nativos. Al parecer no fue suficiente lo aprendido y lo vivido al lado de los turcos, costeños y posteriormente paisas; pesaron más sobre ellos, y aún continúan pesando sobre un gran segmento de esta población, las amargas experiencias, las humillaciones, las marcas arrastradas de generación en generación, la connotación de esclavos, de serviles, entre otros, a las que de manera inconsciente continúan aferrados sin permitir que afloren sus conocimientos, nivel de estudio y en algunas, aunque pocas

situaciones, condición económica actual. Según Edgar Morin¹⁵, “(el hombre) está constituido por dimensiones biológicas, es decir, por un sustrato genético heredado, pero, además, por una dimensión psíquica y, **sobre todo, por determinaciones sociales y culturales**”, es decir, a pesar que las condiciones a las que fue expuesto el negro ocurrieron en una época ya muy remota, desde mediados del siglo XV hasta la década de 1870, las situaciones vividas dejaron huellas en lo más profundo de su ser, en su espíritu y son vestigios que no han podido borrarse de la memoria del hombre a pesar del tiempo y de las nuevas situaciones a las que ha estado expuesto, las cuales resultan ser más gratas, que las experiencias relacionadas con el maltrato y la humillación propia de la condición de esclavos, que por decisiones ajenas tuvieron que vivir.

Las marcas dejadas por la esclavitud se encuentran empotradas en la psique y el subconsciente de quienes padecieron ese flagelo; quedaron intrínsecas en todo su ser y las manifiesta en sus acciones de manera inconsciente. Según George H. Mead¹⁶ “*Analizamos un símbolo y descubrimos cuál es la intención que existe en el espíritu del individuo al utilizar dicho símbolo y luego tratamos de averiguar si el símbolo evoca tal intención en el espíritu del otro*”, a tal punto que **se podría afirmar que** las experiencias amargas vividas por sus antepasados no terminaron con la muerte o desaparición de quienes experimentaron directamente ese oprobio, sino que terminan siendo “huellas de vergüenzas” arrastradas de generación en generación, de manera inconsciente, y que terminan convirtiéndose en parte fundamental de la idiosincrasia y de la cultura del individuo, contribuyendo sin dudas en la conformación del **ethos** (modo de ser) del quibdoseño.

Aspecto el anterior que, sin lugar a dudas, llevó al individuo a asumir actitudes con mucho fundamento en la timidez, temor al riesgo, falta de liderazgo, poca visión de futuro; que por una parte lo han llevado a padecer de una miopía generalizada y por otra, a no aprender a atreverse, a hacer y a implementar las actividades empresariales realizadas por miembros de otras culturas que debieron ser implementadas por los nativos como resultado de la interacción durante muchas décadas. Según Sigmund Freud (1993) “*El hombre es un ser de efectividad y de profundos conflictos intra-síquicos. Esos conflictos intra-psíquicos tienen una realidad, son reales aunque inconscientes. El proceso de entender la realidad interior, exige tener una visión del aparato psíquico*”. En el subconsciente de estos individuos existen tantos conflictos que de alguna manera amilanan sus actuaciones e iniciativas, no son conscientes de las limitaciones que tienen en su esencia, espíritu y naturaleza y de las repercusiones que ello tiene en el subdesarrollo de su región y en el no aprovechamiento de las riquezas naturales propias de su medio, pues de nada o en muy poca medida les ha servido la influencia directa que tuvieron por parte

¹⁵ El Ethos del empresario antioqueño, Juan Guillermo Correa Jaramillo y Fabio A. Calle Correa, Universidad de Medellín Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Programa de Administración de Empresas Julio de 2006

¹⁶ MEAD, George H. *Espíritu persona y sociedad*. Editorial PAIDOS, Buenos Aires, página 61

de los turcos y otros empresarios foráneos que llegaron a ese territorio y constituyeron empresas exitosas.

Según Franz J.T. Lee (2004)¹⁷ *“La esencia de la coerción psicológica consiste en que aquellos que actúan bajo su efecto tienen la impresión de que están actuando por iniciativa propia. La víctima de la manipulación mental no sabe que es víctima. Las rejas de su prisión le son invisibles, y cree que es libre. El hecho de que no es libre, sólo es aparente para los demás. Su esclavitud es estrictamente objetiva.”* Los comportamientos culturales y actitudinales del hombre quibdoseño como es natural hacen parte de su diario vivir, entonces las situaciones económicas y sociales suelen tornarse como muy normales, y solo cuando algunos pocos se percatan del subdesarrollo en el que viven, de las pocas empresas de propiedad de los nativos que existen en la ciudad, de la deficiente infraestructura; a pesar de la inmensas riquezas naturales, de los niveles de estudio de algunos nativos, entre otras situaciones existentes en la región, entonces, le atribuyen su poco desarrollo a las autoridades estatales del orden nacional, departamental y municipal, debido a que consideran que el gobierno nacional está en deuda con el Chocó, porque no les ha retribuido la inmensa cuota de sacrificio que les tocó aportar desde la época de la colonia y con el sometimiento de su gente a la esclavitud; consideran, además, que la distribución de las partidas presupuestarias no son equitativas y coherentes con la realidad geográfica del territorio, pues no es pertinente el criterio que utiliza el Ministerio de Hacienda y Crédito Público para distribuir recursos en los diferentes departamentos de Colombia, dado que en territorios como el Chocó donde, por las mismas condiciones del sometimiento, una vez implementado el cimarronismo en procura de guarecerse del amo blanco, debieron refugiarse en lugares muy inhóspitos, donde terminaron haciendo sus asentamientos y donde resulta en la actualidad muy costosa la construcción de obras de infraestructura, el desplazamiento y hasta el aprovisionamiento de alimentación, materiales y equipos para el desarrollo de diferentes actividades.

Además de lo anterior, el mismo hecho que la región sea rica en selvas y montañas, se ha vuelto un impedimento para el desarrollo socioeconómico, pues la construcción de obras significativas (carreteras, puertos, entre otras) requieren de licencia ambiental, que el gobierno central expide con mucho sigilo por todo lo que rodea el calentamiento global y lo atinente al convenio de Kioto; pero, por el contrario, no recibe ningún beneficio a nivel mundial por estar considerado como uno de los pulmones del mundo, que como contraprestación del subdesarrollo que se debe vivir en el territorio el departamento, debiera beneficiarse con bonos ambientales. Situación que, aunque es totalmente verdadera, no los exime de su responsabilidad en el direccionamiento del desarrollo de su ciudad, debido a que resulta un error para los habitantes de ciudades y regiones esperar que sea el gobierno central quien

¹⁷ La esclavitud de la mente: El control mental en sus dimensiones psicológica y fisiológica, <http://narcosphere.narconews.com/notebook/franz-jt-lee/2004/11/la-esclavitud-de-la-mente-el-control-mental-en-sus-dimensionespsicol%C3%B3>

lidere el desarrollo de las ciudades porque de ser así, solo se notaría el progreso en las grandes ciudades capitales de Colombia.

La actitud de pasividad, conformismo y el comportamiento en sí de los habitantes de Quibdó no se pueden analizar desde la perspectiva racial, dado que se encuentran negros en culturas y países desarrollados con actuaciones muy diferentes a los negros de Quibdó; ejemplo actual es el de el señor presidente de los EEUU doctor Barack Obama, quien a pesar de ser negro e hijo de africano su padre nunca fue esclavo lo que definitivamente sumado a otras particularidades propias de su crianza y educación, muestran factores diferenciales bastantes considerables en relación con los negros de Quibdó, lo que demanda hacer un análisis muy objetivo, considerando otras variables que han podido influir en los “Aspectos Culturales y Actitudinales que determinan la Mentalidad del Empresario de Quibdó”, para lo cual se hace importante considerar una serie de aspectos que desde la época de la colonización y posteriormente de la esclavitud, tuvieron relevancia en el modo de ser del habitante de Quibdó.

Renee Bedard (2003)¹⁸ sostiene que “Para comprender las acciones y las conductas de una persona, es necesario rastrear los fundamentos implícitos. Esto exige prestar atención no sólo a las acciones concretas de la persona, a sus actitudes y a sus palabras, sino buscar profundamente sobre qué están apoyadas esas maneras de actuar, de comportarse y de hablar, más allá de las explicaciones racionales y lógicas que la persona pueda dar”; entonces no se pueden lanzar juicios a priori sobre el comportamiento de los seres humanos y estigmatizarlos solo porque sus actuaciones no coinciden con el “modelo” o parámetros de comportamientos y acciones que para otras comunidades y sociedades resulta ser el adecuado; más allá del concepto proveniente de la simple observación se hace necesario profundizar en los antecedentes y situaciones que han sido determinantes fundamentales en la construcción y moldeamiento del modo de ser (Ethos) del individuo; en el caso de que se ocupa este trabajo, por tratarse de toda una comunidad, con comportamientos muy similares frente a determinadas situaciones (creación de empresas), resulta interesante conocer qué aspectos han incidido en la formación de la mentalidad del hombre quibdoseño que le han diezmado su creatividad, iniciativa, propensión al riesgo y detección de oportunidades, para ser tan temerosos en el montaje de organizaciones empresariales, con lo que puedan liderar sus procesos de emancipación total de los vestigios de la esclavitud.

Lupicinio Íñiguez (2007)¹⁹ sostiene: “La identidad es, por encima de todo, un dilema. Un dilema entre la singularidad de uno/a mismo/a y la similitud con nuestros congéneres, entre la especificidad de la propia persona y la semejanza con los/as otros, entre las peculiaridades de nuestra forma de ser o sentir y la homogeneidad del comportamiento, entre lo uno y lo múltiple” los comportamientos presentados en

¹⁸ Ad-minister universidad EAFIT revista numero 4, enero a junio de 2004

¹⁹ <http://www.dissoc.org/dissoc/comite/iniguez/>, Unidad de Psicología Social Departamento de Psicología de la Salud y de Psicología Social, Facultad de Psicología Universidad Autónoma de Barcelona. 54

algunas de las personas de la ciudad de Quibdó se han convertido con el transcurrir de los tiempos en una problemática generalizada, siendo el principal impedimento para el desarrollo empresarial, económico y social de su gente que a la vez se convierte en el motor que impulsa el acomodamiento, la dependencia del estado y empresarios foráneos, y termina siendo una constante a tal punto que son pocos los quibdoseños que se atreven a innovar, crear, pues el temor y todo lo que ello implica se ha convertido en un distintivo, pero sobre todo cuando se opera desde su terruño, porque cuando se encuentran en otros escenarios asumen comportamientos diferentes y muy similares con los individuos de las sociedades en las que se encuentra e interactúa.

Estos comportamientos no son aislados y se han homogenizado e interiorizado por toda una comunidad a tal punto que entre las personas naturales del medio, resulta muy natural, George H. Mead²⁰ “La conducta de un individuo solo puede ser entendida en términos de la conducta de todo el grupo social del cual él es miembro, puesto que sus actos individuales están involucrados en actos sociales más amplios que van más allá de él y que abarcan a otros miembros de ese grupo”, pero que se entienda que estos comportamientos se fundamentan en las experiencias que tuvo que vivir el negro desde el momento mismo que fue desarraigado de su natal África y que a la vez resultan ser el cúmulo de dificultades grabadas en su psique y que han sido arrastradas de generación en generación, impidiéndole visualizar las inmensas oportunidades que le ofrece su entorno, las cuales pierden esa connotación de “oportunidades” cuando realmente no se hace un aprovechamiento racional de ellas y que antes por el contrario por la poca visión de desarrollo, han convertido la inmensa riqueza que ofrece la región en vestigios de pobreza, miseria e impedimentos para avanzar.

Son esas situaciones que han acompañado al negro en su trasegar por la historia colombiana, las que han moldeado y contribuido a la conformación de su ethos, permitiendo, que toda una comunidad se identifique por contar con comportamientos tan semejantes, que les admite convivir en un círculo de resignación y conformismo; y solo cuando se logran romper esquemas y entornos se concientiza de la realidad, aunque no se puede asegurar que la gente del medio no sea consciente del subdesarrollo en el que habitan en relación con otras comunidades, pero su situación de acomodamiento les impide entender la responsabilidad que de manera individual y colectiva tienen como oriundos de la región en su desarrollo. Para George M. Mead²¹ “La influencia del ambiente es ejercida sobre el individuo y la adaptación de éste resulta de las influencias del ambiente sobre él”.

Otro aspecto que se debe considerar en el desarrollo de la presente investigación es el hecho que, por las condiciones de riquezas del medio al que se ha venido haciendo alusión a lo largo de este estudio, también puede ser considerado un factor

²⁰ ESPIRITU PERSONA Y SOCIEDAD, desde el punto de vista del conductismo social, Editorial PAIDOS, Buenos Aires, página

²¹ *Ibid.*, página 70

preponderante en la situación relacionada con el modo de ser del individuo quibdoseño, al entender que cuenta con muchos recursos naturales que le proveen de lo necesario para su supervivencia; entonces puede darse el caso que no considere necesario hacer grandes esfuerzos para mejorar sus condiciones de vida y al aunar esto, con sus condiciones psíquicas, se encuentran individuos espiritualmente formados para “vivir con lo necesario” que terminan siendo situaciones mejores a las experimentadas como esclavos o como cimarrones, entendiendo que todas las situaciones a las que estuvo expuesto lo llevaron a darle forma a su espíritu, a su esencia de hombre que aflora en medio de la “nada” con relación a la tenencia, a la propiedad y al liderazgo del yo, al que mínimamente como ser humano tenía derecho a explorar y al todo, en medio de las humillaciones, el maltrato, el castigo, la afrenta, que debió vivir en su condición de esclavo. George H. Mead²² “El cuerpo no es un yo, como tal solo se convierte en persona cuando ha desarrollado un espíritu dentro del contexto de la experiencia social”, es decir el espíritu que logró construir el negro quibdoseño, estaba constituido por experiencias amargas y muy contradictorias en relación a lo que en su esencia debe ser un ser humano, seguramente estas vivencias le ha impedido desarrollar iniciativas, identificar su vocación industrial y/o comercial y posicionarse en ella, para propiciar su desarrollo empresarial.

La información recibida durante la gestación y en el transcurso de las etapas vividas por el hombre negro chocono (infancia, adolescencia, pubertad,...), en nada contribuían a hacer de él una persona emprendedora y con visión de futuro, antes por el contrario, le “castraban” su pensamiento mediante el envío de mensajes que de manera reiterativa eran consignados por los amos blancos en el espíritu o en su mente, recordándoles su condición de esclavos vendidos y marcados como cualquier mercancía. Franz J.T. Lee (2004)²³ dice al respecto: “La interiorización de la esclavitud objetiva y su reproducción constante en la psique de sus integrantes con incidencia correspondiente en su comportamiento, es condición sine qua non para su continuidad y funcionamiento sin obstáculos”, resultó ser un factor determinante en la construcción de valores empresariales del individuo.

A pesar que el negro, una vez “terminada” la esclavitud, tuvo contacto con personas de otras culturas con vocación de comerciante, su primer y principal acercamiento fue con los mismos negros con quienes habían experimentado las mismas rutinas, lo que contribuye a constituir un espíritu colectivo fundamentado en las mismas vivencias, costumbres, creencias, valores, mitos; es decir, las mismas prácticas, George H. Mead²⁴ afirma en ese sentido que “El espíritu surge a través de la comunicación, por una conversación de gestos en un proceso social o contexto de experiencias”, y es a través de esas situaciones que se va construyendo la cultura de

²² *Ibid.*, página 92

²³ La esclavitud de la mente: El control mental en sus dimensiones psicológico y fisiológica <http://narcosphere.narconews.com/notebook/franz-jt-lee/2004/11/la-esclavitud-de-la-mente-el-control-mental-en-sus-dimensiones-psicol%C3%B3>

²⁴ ESPIRITU PERSONA Y SOCIEDAD, GEORGE H. MEAD, desde el punto de vista del conductismo social, Editorial PAIDOS, Buenos Aires, página 92

una comunidad, con sus particularidades que le permite diferenciarse de otras, mediante la concreción de su espíritu que es el Ente encargado de darle a cada colectividad ese factor diferencial que le da vida a las comunidades. Y continúa dicho pensador²⁵ “Hemos visto que los procesos mentales tienen relación con la significación de las cosas y que estas significaciones pueden ser explicadas en términos de actitudes del individuo”.

Las comunidades que surgieron de dichos procesos, con factores claros frente a su diferenciación, asumieron comportamientos relacionados con sus propias experiencias a través de los cuales construyeron su forma de ser, la cual resulta ser coherente con las experiencias y vivencias obtenidas durante la esclavitud, pero que terminan siendo arrastradas de generación en generación, por encontrarse empotrado en la psique de los individuos y convertirse en el aspecto relevante de su forma de ser, a tal punto que hoy, en pleno siglo 21, los infantes continúan asumiendo conductas muy similares a las expuestas por sus antepasados, debido a que de sus madres, docentes y comunidad en general continúan recibiendo información que nos los alienta a romper paradigmas; sino que, por el contrario, se les transmiten mensajes de conformismo y continuidad, deformando el concepto de cultura (tradiciones, creencias, mitos, valores, actitudes, comportamientos, entre otros) y enmarcándolo únicamente con los aspectos folclóricos, de diversión excesiva, porque se considera la principal manera que tiene el negro para liberarse del recuerdo de sus raíces, sin entender que África era más que un continente avocado a las danzas y diversión, era un continente con todos sus sistemas gubernamentales, sociales y económicos bien estructurados, según Bartolomé Burgos (2007)²⁶ “Cuando los primeros viajeros europeos que entraron en África hallaron que las organizaciones políticas eran parecidas e incluso superiores a la de sus propios países. Lo mismo puede decirse en el orden social y en el orden moral”, lo que muestra al continente africano poblado por personas pujantes y capaces de liderar desarrollo.

Con el continente africano ocurrió un fenómeno que es muy común en los pueblos de raza negra, la historia no ha sido escrita por los mismos africanos sino que fue construida por occidentales quienes escribieron sus percepciones y se encargaron de hacer creer a personas de otras razas y culturas lo que para ellos era el desempeño del negro, desconociendo las capacidades intelectuales y organizativas de los miembros de esa raza, a tal punto que fue asimilada e interiorizada por los negros, originando un mito, que les permitió considerarse una raza inferior ante las otras existentes en el universo²⁷.

²⁵ *Ibid.* Pág. 158

²⁶ *Culturas Africanas y Desarrollo, intentos africanos de renovación (2007) EN, intentos africanos de renovación, página 41*

²⁷ En el proceso de imposición progresiva de Europa y América sobre África fue donde nació el mito de la inferioridad negra. BURGOS, Bartolomé (2007) *Culturas Africanas y Desarrollo, intentos africanos de renovación* Página 41

Otro aspecto que resulta ser muy propio de la cotidianidad del negro quibdoseño y que se hace común a nivel racial, es el hecho que ante las situaciones reales de su diario vivir, se mantiene recordando y añorando épocas que según su entender fueron considerados como muy buenas, quedándose en esos escenarios y negándose la oportunidad de avanzar hacia otros horizontes repitiéndose hasta la saciedad “que todo tiempo pasado fue mejor”; desconociendo la importancia que tiene para avanzar, el avizorar escenarios de desarrollo y progreso. Importante considerar los aportes de CABEZAS LÓPEZ, Joan Manuel, doctor en antropología social, vicepresidente de la asociación orígenes, encargado de hacer el prologo del libro CULTURAS AFRICANAS Y DESARROLLO, de BARTOLOMÉ BURGOS, 2007, “La referencia al tiempo sería siempre en dirección al pasado, lo cual excluye el progreso, claramente orientado hacia el futuro”, Página 13.

La autora de esta investigación pretende con la elaboración de este trabajo, poner en conocimiento de todos los quibdoseños de diferentes niveles sociales e intelectuales, sobre todo de aquellos que tienen poder de decisión en cargos de administración a nivel educativo y de orientación, para que se diseñen estrategias de reorientación cultural y actitudinal, sin perder en su esencia sus tradiciones e idiosincrasia que lo caracterizan como comunidad con espíritu, tradiciones, mitos, creencias y valores propios de negros descendientes del África, lo que debe ser su principal símbolo emblemático distintivo de su ethos.

Los cambios que se propone implementar deben efectuarse desde los primeros niveles de educación, involucrando, de un lado a los hogares, como la principal célula social, y en segunda instancia, a instituciones como la Universidad Tecnológica del Chocó, Cámara de Comercio de Quibdó, Gobernación del Chocó (Secretaría de Educación), entre otras, para que se inicie a realizar un trabajo de concienciación a través del cual el individuo de ese contexto inicie a identificar su self²⁸ y que sea capaz de descubrirse a sí mismo, reconocerse, valorar y diferenciar los aspectos positivos de los negativos que existen en su psique y que han sido el principal impedimento para avanzar y direccionar su desarrollo. Mead²⁹ “entiende el **self** como la capacidad de verse a sí mismo como un objeto social. El self surge del proceso social: de la comunicación entre los humanos”; pero que, una vez identificados los obstáculos mentales que de forma individual se han alojado en el espíritu de cada persona, sean capaces de manera colectiva de desechar los viejos esquemas y replantear las viejas actuaciones en procura de lograr cambios sociales y económicos que redunden en el aprovechamiento racional de los recursos naturales existentes en el medio.

²⁸ Heinz Hartmann en 1950, la noción del self (sí-mismo) fue empleada para designar una instancia de la personalidad en sentido narcisista: una representación de uno mismo para sí mismo, una investidura libidinal de uno mismo. Self psychology (psicología del sí mismo)

²⁹ Universidad de Salamanca, Facultad de Ciencias Sociales Curso: 98/99

Para G. Mead³⁰, “la totalidad de procesos sociales en curso es lo que precede a la mente, al self (capacidad de verse a uno mismo como objeto social)”, solamente cuando el ser humano está formado para autoevaluarse y auto-reconocerse de manera objetiva, es capaz de identificar los aspectos positivos en los que puede apuntalarse para lograr cambios significativos en su contexto social, debido a que son los cambios sociales los que pueden incidir en la construcción de los nuevos esquemas mentales y, desde luego, permitir que el concepto que cada individuo tenga de sí y de su comunidad termine siendo positivo y acorde con su nueva visión del deber ser; lo que de alguna manera al inicio del proceso puede resultar dificultoso, debido a que el sujeto del medio, en gran proporción se ha acostumbrado a ser visto por habitantes de otras comunidades con una actitud “lastimera” y él mismo se auto-compadece, siendo esa la primera imagen que tiene de sí mismo (Self) adoleciendo de falta de objetividad y compromiso en su autovaloración y reconocimiento; Cooley³¹ “define como la capacidad de vernos a nosotros mismos como vemos cualquier otro objeto social. Desarrollamos un sentimiento de nuestro self como consecuencia de imaginarnos cómo aparecemos ante los demás y qué opinan ellos de nosotros”.

Entonces, para materializar el proyecto se requiere llevar al habitante de Quibdó, a replantear su visión o imaginario conceptual que, aunque requiere de un trabajo arduo que debe implementarse desde que el feto está en el vientre de la madre, no puede resultar imposible, debido a que el niño nace con orientaciones claras, las cuales deben ser reforzadas desde los primeros días de su existencia hasta siempre, porque en la media que se cambie el **self** de lastimero, esclavo, incapaz a hombre de negocios, emprendedor, visionario se entiende que se rompieron las cadenas que había unido durante siglos al habitante de Quibdó con un pasado de humillación, esclavitud, entre otros. Es decir, siempre que el hombre de Quibdó reconozca sus capacidades, atributos, fortalezas y descubra las riquezas naturales que existen en su entorno indica que sin cambiar su esencias (idiosincrasia) replanteo los aspectos culturales y Actitudinales que le permitirán ser un empresario exitoso y desde luego direccionar el desarrollo de su ciudad y región

4.3 MARCO CONCEPTUAL

4.3.1 Cultura: Es todo aquello que el hombre hace y que hace al hombre; es de naturaleza tanto material como inmaterial (creencias, valores, comportamientos, y objetos concretos), que identifican a un determinado grupo de personas y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra cotidianidad, orientamos las acciones, evaluamos o juzgamos las de los demás y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es la suerte de “molde” en el que el hombre se

³⁰ MEAD, G. Herbert. Op. cit. Pps. 167 y ss

³¹ Charles Horton Cooley (1864-1929), el Interaccionismo simbólico
<http://www.infoamerica.org/teoria/cooley1.htm>

hace. Si Heidegger llegó a decir que “la casa del hombre es el lenguaje”, aquí podemos extenderlo a todas las expresiones o manifestaciones culturales para completar diciendo que la casa del hombre está edificada sobre la totalidad de la cultura.

Concepto de Cultura, según diversas ciencias

Antropología: Cultura es el conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos, las costumbres, y todos los hábitos y actitudes adquiridos por los hombres, en su condición de miembros de la sociedad.

Para esta disciplina, la adquisición de la cultura por parte de los miembros del grupo se hace gracias a la enculturación. Tarea ésta que suele corresponderles a los mayores del grupo, a la generación adulta.

Sociología: Cultura es el conjunto de estímulos ambientales que generan la socialización del individuo. Dicho de otra forma: es cuanto se ha dicho acerca de las producciones tanto materiales como espirituales del hombre en sociedad que llegan a incorporarse a o en él en virtud de un proceso llamado Socialización

Filosofía: Cultura es el conjunto de producciones creativas del hombre que transforman el entorno y este repercute a su vez, modificando aquel.

4.3.2 Empresario

Un empresario, en términos simples, es aquella persona que crea o adquiere un negocio o empresa, y luego, se dedica a trabajar en él y hacerlo crecer.

En términos más elaborados, un empresario es aquella persona que cumple con el siguiente proceso:

- **Identifica una oportunidad:** Tiene la suficiente visión como para identificar una oportunidad de negocio.
- **Asume riesgos:** Una vez identificada la oportunidad de negocio, el empresario se informa, investiga y analiza dicha oportunidad, y si considera que el negocio producto de dicha oportunidad podría ser rentable, toma los riesgos necesarios, y asume la responsabilidad de su decisión.
- **Reúne recursos:** Una vez que toma la decisión de iniciar su negocio, el empresario reúne rápidamente los recursos necesarios (financieros, tecnológicos, humanos, etc.) que le permitan poner en marcha su empresa.
- **Innova:** Luego usa su creatividad para diseñar un producto único, que ofrezca una diferenciación con respecto a los productos de sus competidores, y que satisfaga necesidades insatisfechas de los consumidores.

- **Desarrolla procesos:** Posteriormente, el empresario crea procesos o sistemas que hagan funcionar eficientemente su negocio. Procesos o sistemas sobre cómo adquirirá sus insumos, como producirá sus productos, cómo los distribuirá al público, como los promocionará, etc.
- **Lidera:** Una vez que ha iniciado su negocio, el empresario ejerce su liderazgo para inducir y motivar a sus trabajadores a que alcancen los objetivos de su empresa.
- **Contribuye a la comunidad:** Y, por último, el empresario contribuye con la comunidad, ya sea brindando un bien o servicio útil a los consumidores, incentivando la economía, o generando empleo, creando nuevos puestos de trabajo.

4.3.3 Etnocentrismo

El **etnocentrismo**³² es el acto de ver y analizar al mundo de acuerdo con los parámetros de la cultura propia. El *etnocentrismo* suele implicar la creencia de que la propia raza o grupo étnico sea la más importante, o que algunos o todos los aspectos de la cultura propia sean superiores a los de otras. Este hecho se refleja por ejemplo en los exónimos peyorativos que se dan a otros grupos y en los autónimos positivos que el grupo se aplica así mismo. Dentro de esta ideología, los individuos juzgan a otros grupos en relación a su propia cultura o grupo particular, especialmente en lo referido al lenguaje, las costumbres, comportamientos, religión y creencias. Dichas diferencias suelen ser las que establecen la identidad cultural.

4.4 MARCO CONTEXTUAL

La investigación en mención se realizó en la ciudad de Quibdó, capital del Departamento del Chocó, ubicada a 43 metros sobre el nivel del mar y con una temperatura promedio de 28 grados centígrados. El grupo humano predominante en la ciudad es el afrocolombiano y en segunda proporción las comunidades indo americanas Emberá y los Waunanas.

³² <http://definicion.de/etnocentrismo/>

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

5.1 ENFOQUE

El estudio empleó o recurrió a un enfoque cualitativo por la misma naturaleza de las características a estudiar (Aspectos actitudes y culturales).

5.2 DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación en mención tiene un alto componente histórico debido a que en la misma se analizaron los aspectos vividos por los habitantes de Quibdó, en conexión con su proceso de construcción de identidad de gente negra y en calidad de expropiados y desarraigados de África y traídos a América en condiciones de esclavos aprovechando sus características físicas para el desarrollo de la actividad aurífera ante la imposibilidad que ésta fuera realizada por los indios que vivían en América.

Considerando la importancia que tiene la historia en el conocimiento humano, y como actor fundamental en la construcción de la cultura de los pueblos y de las sociedades, se consideró importante analizar las diferentes situaciones a las que fue expuesto el negro, entendiendo que las mismas resultan ser factor fundamental en la construcción y formación de su espíritu, pues es esta la manera que tienen de expresar y aflorar todo lo que traen en su subconsciente y que se sigue manifestando a través de las generaciones.

En la investigación también quedó claro que el desplazamiento del negro de su territorio ocurrió hace aproximadamente 500 años, pero que al parecer todas las situaciones vividas durante el proceso de la esclavitud, dejaron secuelas y huellas tan grandes en su espíritu y en su conciencia, que aún en muchos de los negros del siglo 21, “hijos de los hijos de sus hijos”, persiste algún tipo de comportamientos, que refleja actitudes y actuaciones que irradian mucha timidez, falta de emprendimiento y poca visión de futuro, independientemente del nivel de estudio que posean, porque es claro que el negro tradicionalmente ha sido muy apegado al conocimiento, lo que le ha permitido que se haya formado en diferentes universidades del país y del exterior; pero igualmente es preocupante que no se perciba esa relación entre nivel de estudio, desarrollo regional y necesidades básicas satisfechas.

El análisis de todas esas situaciones vividas por el negro quibdoseño y la manera como éstas influyeron en la construcción de su espíritu, resultaron ser fundamentales

en lo que hoy se conoce como su **ethos**¹, el modo de ser que lo diferencia de otras culturas, y la forma tan fuerte como fue permeado por todo lo que conllevó las situaciones vividas, a tal punto que la influencia obtenida por otras culturas con las que ha interactuado luego del proceso de abolición de la esclavitud, no han logrado romper las marcas dejadas por las culturas esclavistas y segregacionistas.

En el marco de esta investigación también se hace importante considerar las diferentes situaciones expuestas anteriormente y someterlas a un proceso de análisis investigativo en procura de obtener resultados que permitan conocer los verdaderos aspectos que merman la productividad empresarial del hombre quibdoseño y para lo cual se está apelando a la hermenéutica, toda vez que se busca interpretar con un enfoque científico que permita comprender y determinar exactamente los aspectos que inciden en la viabilidad visionaria y empresarial del objeto de estudio.

Pero también lo hermenéutico aplica en situaciones en las cuales ha sido preciso “leer” o interpretar actitudes, gestos y conductas; expresiones lingüísticas y paralingüísticas; en fin, la cultura concebida de manera extensa como texto². Aquí hermenéutica y semiótica llegan a confundirse para el propósito de realizar un examen juicioso que nos posibilite un mejor acercamiento al “mundo de vida”³ del habitante de Quibdó.

La investigación consistente en conocer y analizar los “*Aspectos Culturales y Actitudinales que determinan la mentalidad del Empresario de Quibdó*”, se enmarcó en una exploración de tipo cualitativo, debido a que en el proceso de realización y acopio de información se examinó y se indagó a personas conocedoras del asunto, quienes a través de registros narrativos, aportaron una serie de datos relacionados con variables conocidas y otras un tanto desconocidas. A través de la utilización de técnicas como la *observación participante de carácter reflexivo*⁴, dado que la investigadora es oriunda del Departamento del Chocó y ha vivido por más de 22 años en la ciudad de Quibdó, lo que le ha permitido ser parte de dicha comunidad, compartiendo las vivencias y situaciones en las que se enmarca la cotidianidad del quibdoseño y es precisamente de esa cotidianidad relacional de donde le surge la inquietud para explorar e indagar sobre los aspectos que inciden directamente en el objeto de estudio.

También se ha recurrido a las *entrevistas no estructuradas* y para ello se utilizó el método del “focus group” o grupos focales, mediante la implementación de selección de muestra por conveniencia, dado que no resultaría productivo seleccionar muestras de manera aleatoria, por el temor que la designación no correspondiera a

¹ Cfr. CORREA JARAMILLO, Juan Guillermo y CALLE CORREA, Fabio. Valores de empresas y empresarios en Antioquia. Medellín: Universidad de Medellín, 2002.

² VÁSQUEZ RODRÍGUEZ, Fernando. *La cultura como texto*

³ El concepto pertenece a Edmund Husserl, aunque luego ha sido retomado por autores como J. Habermas y Alfred Schütz. Con él han querido aludir a ese sistema desde el cual los hombres interpretan sus experiencias y las de los otros

⁴ Bastante relacionado este término con el concepto de “*Mundo vivido*” de Edmund Husserl

quienes poseen la información, ya sea por sus experiencias en el desarrollo de la actividad empresarial o por los conocimientos científicos y estructurados que sobre la cultura negra poseen algunos intelectuales del medio.

Al seleccionar la metodología cualitativa⁵, se buscó describir las cualidades del fenómeno para explicar el porqué del comportamiento y actuaciones del empresario quibdoseño, que lo han llevado a no desempeñar un rol de liderazgo en su entorno.

Suele ocurrir que muchas veces las cosas no resultan tal como se las ha planeado. Para este caso, la investigadora realizó una convocatoria a algunos empresarios de Quibdó, sin obtener la respuesta que se esperaba. A pesar de haber hecho una previa invitación formal avalada tanto por la Universidad de Medellín como por la Cámara de Comercio de dicha ciudad, solo una empresaria y las autoridades de la Cámara de Comercio, respondieron a dicha convocatoria. No pudiendo lograr por este medio y en esta ocasión el propósito para el cual se hizo tal invitación. Debido a lo cual, la investigadora optó por una estrategia alterna: solicitó a la directora de la cámara de Comercio que citara una segunda reunión y que fuera ella quien se encargara de aplicar el reactivo.

5.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

5.3.1 Descriptiva

La investigación en mención se definió como descriptiva debido a que en ella se caracterizaron las diferentes situaciones a las que fue expuesto el negro desde el momento mismo que fue desarraigado de África y traído a América en condición de esclavo, las marcas físicas que debió llevar en su cuerpo, que le permitían identificarse como un espécimen que cumplía con los parámetros y exigencias de los mercados ofertantes y demandantes, para ser vendidos y comprados según el caso⁶; se analizó cómo las marcas que llevaban corporalmente ejercían gran influencia y/o impacto en la sique del individuo negro de la región, situación que pudo generar en él cierto tipo de comportamientos y actitudes, hasta llegar a determinar cómo las situaciones vividas condicionaron costumbres y actitudes predominantes en un alto grado en el Quibdoseño de otras épocas, a tal punto que hoy, en pleno siglo 21, se observan actuaciones con los mismos parámetros comportamentales muy similares a los de los antepasados.

⁵ La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. Dr. Lamberto Vera Vélez, UIPR, Ponce, P.R. http://ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.Pdf

⁶ EL PALMEO Consistía en la medición que se hacía de los esclavos para determinar su valor. La escala en palmos estaba inscrita en un listón, el cual se colocaba al pie del esclavo erguido. Una vez se efectuaba la medición por el cirujano, era rebajado el número resultante en la medida en que el esclavo tuviese algún defecto, entre otros: "fluxión reumática", "incordio", "dientes de menos", "constipación", "fiebre continua"

La situación encontrada permitió determinar el arraigo tan predominante que dejó en el negro esclavo y en sus descendientes los ambientes vividos durante la colonia, a tal punto que las relaciones dadas entre personas de otras culturas, con tradición muy empresarial (Turcos, Sirios Libaneses, Costeños y Paisas) no lograron permear en gran proporción en la cultura negra, el arraigo ancestral construido durante las épocas de dificultad y humillación a las que tuvieron que someterse.

La investigación en mención, no pretendió desde el comienzo quedarse en la simple recolección y análisis de la información, sino que se desea llegar a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre las diferentes variables, luego de realizar conjeturas, se identificará el ethos del empresario de Quibdó, teniendo presente sus particularidades y sus tradiciones, para determinar la vocación del empresario de Quibdó y la forma como, a través de la implementación de trabajos mancomunados por parte de autoridades competentes y desde el seno de la familia como la principal célula de la sociedad, se logra formar a los hombres de las generaciones venideras con una visión de desarrollo, empuje y mucho liderazgo.

Los resultados de esta investigación serán generalizados, socializados y adaptados, para ser implementados por las diferentes autoridades que pueden llegar a incidir para que se replanteen los modelos pedagógicos y, desde los primeros años de vida del infante, incluso desde el vientre materno, empiecen a percibir mensajes motivacionales, de liderazgo, toma de decisiones, entre otros, que permitan que los quibdoseños de otras generaciones despierten de ese letargo en el que vivieron sus antepasados y que aún se sigue replicando en las actuales generaciones.

5.4 MUESTREO POR CONVENIENCIA

En las técnicas utilizadas para el acopio de la información, materia de análisis de esta investigación se eligió el muestreo por conveniencia para seleccionar de manera exacta a los sujetos que según criterio de la investigadora poseen la información necesaria para elaborar la investigación, dado que si se acudía a otra técnica para recabar información estadística se podría caer en el error de entrevistar a personas que, aun siendo oriundas de la región, carecieran de los conocimientos precisos en el desarrollo de la actividad empresarial, ya sea como empresarios o comerciantes, como autoridades del sector o como intelectuales investigadores y conocedores de la cultura negra a lo largo de su historia.

5.5 INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS

Como instrumento de recolección de datos la investigadora se apoyó en una serie de herramientas que le permitieron conocer sobre las vivencias del negro a través del tiempo, sus aspectos culturales y cómo esas experiencias influyeron en la construcción de su ethos, e igualmente, profundizar sobre el por qué la convivencia (s) con otras culturas no logró romper el esquema mental y arraigo tan marcado dejado por las experiencias vividas.

Entre esos instrumentos y técnicas que fueron empleadas en el proceso merecen destacarse:

1. La Observación Participante
2. La Entrevista en Profundo
3. Entrevista no estructurada
4. El Focus-Group

5.5.1 Fuentes Primaria y Secundaria

Las fuentes primarias utilizadas a las que se recurrió durante el proceso investigativo se suscribieron a entrevistas abiertas realizadas a empresarios quibdoseños, quienes son personas que tienen más de 20 años en el desarrollo de la actividad comercial, que conocen sobre los impedimentos y dificultades que se presentan en la realización de dicha actividad; igualmente poseen suficiente información para contribuir en la detección de los aspectos culturales y Actitudinales del ethos (modo de ser) del empresario de Quibdó.

Igualmente se entrevistó a miembros directivos de la Cámara de Comercio de Quibdó, por considerar que son la autoridad del sector y quienes se encargan de gerenciar los aspectos relacionados con la dinámica empresarial del medio y orientar estos hacia las tendencias globales, para que su accionar sea coherente con la realidad. En Colombia las Cámaras de Comercio tienen un rol preponderante por ser organizaciones privadas dotadas de mucha credibilidad, a tal punto que su gestión no se queda únicamente en lo relacionado con el gremio, sino que hacen parte incluso de mesas de trabajo que en el ámbito gubernamental diseñan y planifican estrategias de desarrollo para el departamento y la nación.

Desde esta óptica se consideró de suma importancia entrevistar a directivos de la Cámara de Comercio para conocer, de primera mano, qué ha impedido que en Quibdó el sector empresarial sea tan dinámico como lo es en otras ciudades de Colombia, y por qué si se entiende que las políticas y las tendencias de las cámaras de comercio a nivel nacional son las mismas, en esta ciudad no ha arrojado resultados similares a los obtenidos en otras comarcas.

Para completar las fuentes primarias se entrevistó a dos intelectuales y estudiosos de la cultura negra, del estilo de vida y el comportamiento ancestrales e históricos del negro. Para ello se seleccionó a un historiador, docente universitario, autor de muchos libros y grandes ponencias sobre lo que ha sido el negro, su trasegar por la historia y lo que es hoy a consecuencia de la condición social que históricamente le correspondió, y que según nuestro entrevistado le marcaron grande e indeleblemente. Se termina entrevistando a un sacerdote, Antropólogo Social, actualmente director del Programa de Antropología de la Fundación Universitaria Claretiana y Coordinador de Posgrados de la misma, quien es un estudioso y conocedor de los antecedentes y situaciones comportamentales de los negros y es, con mucha frecuencia, autor de ponencias que le permiten conocer en profundidad las actuaciones culturales y comportamentales del negro.

Con la gama de expertos en la materia, se recopiló la información que sirvió de apoyo a la investigación y le permitió a la investigadora corroborar sus apreciaciones o desvirtuar alguna de ellas.

Como fuentes secundarias, se utilizó el archivo de la Cámara de Comercio de Quibdó, debido a que es un registro escrito que contempla información relacionada con la situación real de los empresarios a través de la historia, adicionalmente la investigadora se apoyó en libros físicos y virtuales que contribuyeron a obtener la información necesaria, los cuales se presentan en la bibliografía y en la nota al pie, que soporta cada concepto, que no resulta ser de la autoría de la investigadora.

5.5.2 Observación Participante

La investigadora es oriunda del Departamento del Chocó, más exactamente del Municipio de Bahía Solano, corregimiento de Cupica; ha vivido en Quibdó por más de 20 años, se ha desempeñado como docente universitaria por más de 9, y en otros cargos administrativos de dirección; adicionalmente tienen una especialización en Gerencia de Recursos Humanos, lo que asociado con su formación profesional de administradora de empresas, le han permitido como primera medida identificar la existencia de un problema, el cual con el transcurrir el tiempo, se dio cuenta que el mismo tenía un impacto muy alto, debido a que se relaciona directamente con el desarrollo y progreso regionales, pues le resultaba un tanto inverosímil que con todas las riquezas naturales que posee el Departamento del Chocó, con una posición geoestratégica envidiada por otros departamentos, con niveles de estudio aceptable, pues como se mencionó anteriormente, el estudio resulta ser una prioridad en los hogares quibdoseños; a pesar de todo lo anterior, no ha observado un nivel de desarrollo estimable, sobre todo direccionado por los nativos; entendiendo la importancia que tiene la actividad económica en el crecimiento de los pueblos, sino que, por el contrario, esa actividad es desarrollada en un 90%, por personas foráneas provenientes de los departamentos de Antioquia y Risaralda.

También llamó poderosamente la atención a la investigadora, el hecho que muchas personas que estudian en otras ciudades, en universidades de algún tipo de reconocimiento a nivel nacional e internacional, generalmente son excelentes profesionales cuando se desempeñan en otros contextos, pero esto pasa a segundo plano cuando deben ejercer en su territorio, entonces se reduce ostensiblemente su productividad, ya sea porque ante la mirada de los paisanos se observa como poco competitivo o, en su defecto, porque esta persona cargada de talento y capacidades, en su orden de prioridades, deja que la diversión ocupe primeros lugares, relegando las actividades laborales y productivas a segundos planos; dando la impresión, para quienes observan dicho comportamiento, que *“el medio lo absorbió”*.

Motivó a la investigadora el hecho de encontrar comerciantes que, a pesar de su persistencia en el desarrollo de la actividad por años, no logran destacarse, a tal punto que es muy normal establecer diferencias entre los negocios de negros y los negocios de paisas, como comúnmente se le denomina a cualquier persona de raza

blanca que viva en el Chocó, “tierra de negros”. Pero también se debe destacar que se encuentran algunos negros (pocos) con negocios que, aunque no son sobresalientes en el medio, al menos han logrado conservar cualquier nivel de competitividad promedio con el negocio del foráneo. Además de lo anterior, también es normal escuchar comentarios por parte tanto de clientes o de empresarios nativos acerca de las preferencias del negro por adquirir productos y servicios en los negocios de los paisas, antes que hacerlo con el paisano; es decir, no se observa esa solidaridad que suele encontrarse en otros territorios, esa identidad que les permita encontrar a estos pioneros ese apoyo por parte de sus coterráneos, generalmente acuden a satisfacer sus necesidades cuando son amigos, cuando no encuentran lo que buscan donde la competencia, el comerciante blanco o cuando desean adquirir sus bienes a través de la compra a crédito, es decir solo ante determinadas circunstancias proveen sus necesidades en los negocios de sus paisanos.

Lo mencionado anteriormente llamó poderosamente la atención, dado que no se observan raíces fuertes de apoyo, de ayuda, de darse la mano para avanzar, de colaborarse; por el contrario, generalmente se hacen comentarios negativos que contribuyen a dañar la imagen de los comerciantes nativos del medio.

Otra situación que observó la investigadora, es que muchos paisas llegan a Quibdó, con cualquier carreta vendiendo arepas, limonadas o realizando la actividad más insignificante y, al poco tiempo, ya son “dones”³⁹ con grandes negocios, muchos empleados y con un reconocimiento que, ante los ojos de muchas personas, se muestran como triunfadores. Para la gran mayoría, aparecen como muy exitosos, pero siempre queda la sombra duda en muchas personas, si realmente ese crecimiento se dio por la vía de los negocios lícitos.

Otro aspecto que se debe destacar como resultado de la observación participante, es el hecho que en un alto porcentaje de los quibdoseños, independientemente del nivel de estudio que estos posean, sienten que no es responsabilidad suya el propiciar su propio desarrollo, creen que esta es responsabilidad del gobierno nacional, departamental e inclusive municipal. En sus expresiones se les escucha de manera permanente referirse a la deuda que tiene la nación con el Chocó, por todo lo que debieron vivir sus antepasados, desde la colonia y la esclavitud y, además, por la manera como fueron y siguen siendo saqueados sus territorios como consecuencia de la explotación indiscriminada de los recursos naturales auspiciada directamente por Bogotá, donde se expiden licencias de explotación sin el más mínimo conocimiento por parte de las autoridades locales.

En los quibdoseños es normal escuchar hablar sobre la necesidad que tienen de que el gobierno nacional legisle a su favor, considerando las diferencias que de tipo geográfico, poblacional, pluviométrico, selvático, entre otras, existen en la región; no aceptan el hecho que al momento de distribuir los recursos económicos a través del

CONPES⁷ se midan todos los departamentos con el mismo rasero, sin tener en cuenta los aspectos mencionados anteriormente que establecen claramente diferencias, sentidas en la ciudad y que pueden ser, entre otras, algunos de los aspectos que obstaculizan el desarrollo de la actividad empresarial.

El hecho que la investigadora haya vivido por tantos años en la ciudad de Quibdó y mantenga contacto permanente con dicha comunidad, le confiere el carácter de observador natural, pues tiene condiciones propias que le hacen un miembro más de la comunidad que investiga, pues el hecho de ser negra y natural del Departamento, de haberse desempeñado en algunos cargos que le han permitido tener contacto directo con quibdoseños y, sobre todo, el hecho de ser una observadora natural, le permitieron detectar la existencia de una problemática social con serias connotaciones económicas que afectan el progreso de toda una comunidad que cuenta con uno de los índices más altos de necesidades básicas insatisfechas.

5.5.3 La Entrevista en Profundo

La entrevista se realizó a través del método del focus group (grupos focales), para lo cual se invitó a comerciantes nativos de la ciudad de Quibdó, personas que han realizado la actividad mercantil durante muchos años; algunos de los entrevistados, a pesar de haber permanecido durante más de 20 años como propietarios de empresas, a la fecha ya no cuentan con los negocios, debido a muchas circunstancias que los llevaron a cerrarlos. También se convocó a autoridades de la Cámara de Comercio, por ser quienes lideran y direccionan el sector empresarial en la ciudad.

Por otro lado, se realizaron entrevistas individuales y en profundo a intelectuales del medio, estudiosos de la historia negra y su trasegar a través de la ella, por considerar que podían aportar ideas bien interesantes a la investigación, resultado de la comprensión que poseen de dicha cultura.

5.5.4 Entrevistas no Estructuradas

La guía utilizada para realizar la entrevista fue de carácter informal, pues la misma consistió en una conversación en la que, por la modalidad de “focus group”, la entrevistadora hacía una pregunta y de manera espontánea cualquiera de los asistentes iba respondiendo; no se interrumpía el diálogo fluido del entrevistado, pues el objetivo era hacerlo hablar, para lo cual se le hizo sentir que podían hacerlo libremente, pero sí alentándolo y estimulándolo con cautela, para evitar influir en sus actitudes y respuestas.

Igualmente las entrevistas individuales que se realizaron en profundidad a los intelectuales seleccionados, se hicieron con un criterio de informalidad; las preguntas fueron surgiendo libremente como resultado del diálogo fluido.

⁷ Instrumento de asignación de recursos que busca dirigir el gasto social hacia los sectores de la población que más lo necesitan con el fin de maximizar su impacto social. En consecuencia, la focalización es un *medio* de lucha contra la pobreza y la desigualdad.

En el proceso de selección de los interlocutores que habrían de servir para enriquecer y contrastar la investigación denominada “*ASPECTOS CULTURALES Y ACTITUDINALES QUE DETERMINAN LA MENTALIDAD DEL EMPRESARIO DE QUIBDÓ*”, se utilizó el método denominado “Muestreo por Conveniencia”⁸, debido a que según el criterio de la investigadora, la población estudiada será quien posee el conocimiento requerido; para la situación específica, se trata de empresarios oriundos de la ciudad de Quibdó, que hayan experimentado y vivenciando la situación de hacedores de empresas. Además, esta modalidad de muestreo (obviamente no probabilístico. Tal como conviene a un estudio de naturaleza cualitativa) está apoyada en la experiencia y conocimiento que tiene la investigadora acerca de los empresarios de Quibdó. Esta circunstancia facilita el acceso a aquellos que puedan poseer la información de mayor fondo y calidad; los entrevistados hablaron sin interrupción alguna, logrando el objetivo de hacerlos sentir cómodos de tal manera que pudieran expresar con libertad sus opiniones.

5.5.4.1 Proceso de Selección de Interlocutores. Para la selección de interlocutores se tuvieron en cuenta empresarios de la región con cierto nivel de antigüedad en el desarrollo de la actividad comercial, por considerar que tienen suficiente experiencia en el campo empresarial.

Igualmente se determinó por parte de la investigadora incluir en el grupo de personas a entrevistar al Presidente de la Cámara de Comercio y a la Directora Ejecutiva, pues son la autoridad en el sector comercial, los encargados de direccionar las políticas, que conduce el desarrollo de ese gremio y por último se incluyó a un antropólogo social, conocedor de la cultura negra y sus incidencias; aunque inicialmente la investigadora tenía planeado entrevistar a un historiador, estudioso de los antecedentes y cultura negra, no se pudo, ante la negativa de este.

⁸ Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra. TIPOS DE MUESTREO Jordi Casall, Enric Mateu CReSA. Centre de Recerca en Sanitat Animal / Dep. Sanitat i Anatomia Animals, Universitat Autònoma de Barcelona, 08193-Bellaterra, Barcelona-<http://minnie.uab.es/~veteri/21216/TiposMuestreo1.pdf>

Tabla 1. Interlocutores

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	ACTIVIDAD Y/O CARGO
EMPRESARIOS		
1	Pedro Abdo García Borja	Propietario Servicentro la Confianza
2	Isaías Chala Ibargüen	Propietario Papelería Universo
3	Antonio Rivas	Propietario Supermercado Único
4	Rufo Ramos Arias	Propietario Maderas Claret
5	Carlos Benavidez Roldan	Propietario Casa de los Mineros
6	Florentino Blandón	Propietario Transprogreso del Chocó
7	Aura Inés Castro de Serna	Droguería
8	Epifanio Álvarez Córdoba	Propietario Bodegas Epifanio Álvarez C.
AUTORIDADES DEL SECTOR		
1	Martín Sánchez	Presidente Cámara de Comercio
2	Elsa Pselia Delgado Rosero	Directora Ejecutiva Cámara de Comercio
INTELECTUALES		
1	Presbítero. José Oscar Córdoba Lizcano	Antropólogo social, docente universitario

FUENTE: la autora

5.5.4.2 Fecha de conversación (entrevistas). Fue así como el día el 29 de agosto de 2009 se realizó un primer acercamiento con los informantes, pero al llamado solo asistieron las autoridades miembros de la Cámara de Comercio y una empresaria. Ante dicho imprevisto se redefinió una nueva fecha, para entrevistar a uno de los intelectuales en la ciudad de Medellín, la cual tampoco pudo concretarse debido a las ocupaciones de la persona. La investigadora debió realizar un segundo viaje a la ciudad de Quibdó donde, con la colaboración de los directivos de la Cámara de Comercio, realizó un segundo intento (focus Group) al cual solamente se invitó a comerciantes, llamado que respondieron 10 propietarios de empresas. Para completar el abanico de personas seleccionadas, la investigadora realizó entrevistas personalizadas, directamente en negocios y en el lugar de trabajo de un comerciante, de un intelectual.

5.5.4.3 Técnicas de grabación. Para la recolección de la información de los empresarios señalados, se diseñó una guía de entrevista constituida por preguntas abiertas, buscando ampliarla y profundizarla con otras a medida que los interlocutores fueran respondiendo.

Se hizo una grabación con videograbadora de los diferentes eventos, de los cuales se aportan los videos a la investigación.

5.5.4.4 Transcripción de la grabación: Las grabaciones resultados de los diferentes eventos, se transcribieron en un 100%, debido a que dicha información resultó ser el principal insumo para la realización de la investigación

5.6 EL FOCUS-GROUP

Se realizó una entrevista en profundo con un formato no estructurado y un sistema de preguntas abiertas con la técnica de focus group⁹; se pretendió con esta modalidad de entrevista colectiva, aprender y comprender lo que los empresarios, autoridades del sector e intelectuales tenían que decir sobre lo que para ellos, desde sus diferentes ópticas, es el ethos del empresario de Quibdó; se buscó conocer sus percepciones, sentimientos, experiencias y vivencias acerca del impacto que dejaron en el hombre de Quibdó las marcas y humillaciones a las que fueron expuestos sus antepasados, para determinar, ya en la práctica, si aún en el hombre del siglo XXI existen vestigios de todo el oprobio vivido. Se pretendió además que los asistentes hablaran ampliamente acerca de los temas a tratar, para lo cual se convocaron personas con cierta homogeneidad, para provocar al máximo la integración e interacción entre ellos, de tal manera que no se sintieran inhibidos e impedidos para expresarse libremente

5.7 PROGRAMA PARA EL ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN

Con el material recabado se procedió a:

- Construir unas “sábanas” con la información.
- Éstas se sometieron seguidamente a un riguroso examen direccionado por los objetivos del trabajo.
- A partir de dicho examen se fueron construyendo las categorías y sub-categorías.
- La información de entrevistas, organizada en función de las categorías identificadas se vaciaron en sendos cuadros o matrices.
- Finalmente, se procedió a realizar la actividad hermenéutica o de interpretación de los resultados así organizados

⁹ Grupo de ocho a doce participantes conducidos por un moderador que participan en una discusión profunda sobre determinado tema o concepto. Metodología de investigación cualitativa & investigación cuantitativa.

6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Se partió de algunos supuestos acerca de la falta de espíritu empresarial en el Chocó, específicamente en la capital Quibdó. No obstante, a medida que la investigadora fue explorando y realizó las entrevistas, el “focus group”, diálogos con el asesor y consultó fuentes bibliográficas, poco a poco, fueron asaltándola algunas dudas e inquietudes, en procura de dar respuesta al objeto de investigación. Éste, considera la investigadora, es el proceso natural de la investigación, máxime cuando se está realizando una de carácter cualitativo. Entre algunas de esas inquietudes están las que siguen: ¿No se estarán violando los principios y filosofía en lo que se funda precisamente la investigación cualitativa? ¿Por qué razones se acude a hablar del ethos empresarial del hombre de Quibdó tomando como referencia el de otros pueblos como el antioqueño? ¿No es precisamente la investigación cualitativa la que parte de supuestos como aquellos de contextualizar, de ubicar históricamente cada pueblo y cada cultura? Pero también se va percatando la investigadora que el proceso de conocimiento implica, más que acumular saberes, un ir des-aprendiendo, un proceso de ir corrigiendo ignorancias.

Tabla 2. Análisis de resultados

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	ANALISIS DE RESULTADOS
	Perseverancia	El quibdoseño que está realizando la actividad empresarial tiene una constante que es la perseverancia, debido a que le ha tocado luchar ante muchas situaciones de tipo cultural, social, económicos, de infraestructura, servicios públicos para poder sostenerse. La perseverancia resulta ser la situación que más resaltan y la que tienen como estandarte.
	Apoyo Entre Empresarios de la Región	Los empresarios de Quibdó orgullosamente enfatizan sobre la manera cómo se han colaborado entre ellos, de qué manera los que están en lugares privilegiados y que gozan de algún reconocimiento a lo largo de los 50 o 40 años que llevan de realizar la actividad, han generado las condiciones y han apoyado con surtidos y préstamos a personas del común en las que ven las condiciones propicias para realizar la actividad comercial. Inclusive en sus comentarios hacen alusión de quién o de quiénes recibieron el apoyo
	Liderazgo	En la ciudad de Quibdó se encuentran empresarios que ejercen una especie de liderazgo

ASPECTOS A FAVOR (actitudes y Cultura)		reconocimiento, el cual es muy a nivel del gremio. A tal punto que denominan entre ellos al más antiguo y persistente como “decano”, pero ese liderazgo no trasciende a la comunidad en general.
	Detección de Oportunidades	Se encuentra que entre los empresarios existentes hay facilidad para identificar oportunidades de negocio, aun teniendo negocios funcionando en determinado sector, manifiestan oportunidades en otros; es decir, tienen visión clara para desarrollar la actividad empresarial.
	La Actividad Empresarial se desarrolla por Herencia de Progenitores a Hijos	En un alto porcentaje la actividad empresarial es desarrollada debido a la influencia que ejercieron sus padres, el hecho de crecer viendo a sus progenitores hacer empresa, obliga a muchos en la actualidad a continuar con el legado. Se encuentra que en muchos casos, los exitosos fueron los progenitores; los hijos solo sostienen el negocio en ocasiones en condiciones precarias. Igualmente se encuentran descendientes que han hecho avanzar las empresas.
	Alianzas estratégicas	El quibdosoño por cultura ha sido temeroso de realizar alianzas, pero ante las exigencias del entorno, se encontró que en la actualidad, están implementando una asociación para organizarse, fortalecerse y poder competir.
	Al quibdosoño le gusta la diversión y el trabajo	Genéticamente el negro es alegre y dedica mucho tiempo a la diversión, pero también le gusta trabajar, prueba de ello es que en la época de la colonia, fue traído ante la “pereza” del indígena. Al mirar el comportamiento del negro frente a los paisas se encuentra que estos dedican más tiempo a la diversión que al trabajo, pues lo cual obedece a una situación genética y cultural.
ASPECTOS EN CONTRA (actitudes)	Pesimismo Paralizador.	El concepto que se tiene del negro por otras razas e introyectado por el negro de Quibdó, le bloqueó algunos procesos como cultura y como pueblo, llevándolo a ejercer acciones erradas y mermadas frente a la evolución del mundo global.
	Cultura de lo Mínimo.	El negro de Quibdó no piensa en ahorrar para acumular riquezas, si no de mantener lo justo, para compartir con familiares y amigos, es una cultura basada en lo necesario para subsistir y mantenerse, y tradicionalmente, comparte sus tenencias con familiares y amigos. Este concepto al ser aplicado a lo empresarial, no le permite ser competitivo frente a miembros de otras culturas y razas, pues los otros están mentalizados para acumular riquezas, mientras el Quibdosoño, sólo desea tener un ingreso o “montar una empresita” como ellos lo denominan.
	Conciencia atada a la Esclavitud.	El negro del Chocó es liberto de cuerpo, pero su espíritu y su esencia siguen atados a los lazos de esclavitud, sus acciones lo muestran generalmente como alguien que debe depender del “amo blanco”

		de ahí que siempre desee vivir en calidad de subordinado para estar recibiendo órdenes y no impartirlas.
	Falta de Direccionamiento Hacia La Actividad Empresarial.	El quibdeseño no recibe ni en el hogar ni en las Instituciones Educativas, información que les permita orientar su accionar hacia la creación de empresas. Pues el negro generalmente ha vivido de la empleomanía; por el contrario, el ejemplo que tiene de sus padres es que son empleados, que dependen de un sueldo que reciben quincenalmente o a finalizar el mes, entonces se forman para ser empleados, no empresarios.
	Falencias en la Mentalidad del Comerciante	Muchos empresarios de la región no generan el ambiente propicio para incrementar y sostener su clientela. No ofrecen un servicio adecuado, antes por el contrario se muestran hostiles, consideran que es obligación comprarles y esto genera rechazo en los posibles compradores. Esta actitud era muy normal: cuando existían pocas empresas, el quibdeseño obligatoriamente debía comprar, pues no tenía donde más hacerlo; la realidad hoy es diferente, se requiere fortalecer la atención al cliente entre otros principios administrativos para ser competitivos.
	Poco Apoyo del Gobierno Nacional,	El gobierno nacional no es equitativo en la distribución de recursos económicos en las regiones, no tiene en cuenta para tal repartición las particularidades de cada lugar. Para tal fin, ubica al departamento del Chocó, en un grupo con situaciones muy diferentes, donde no existen problemas de dispersión, geográficos, entre otros. Además, el gobierno nacional no tiene en cuenta la región y, en cambio, sí la tiene excluida de los procesos de desarrollo del país, lo cual podría ser originado por su etnicidad; asociado a esto, ha denominado al Chocó, como una región marginada y como un territorio salvaje, denominación que le da la connotación de "tierra de nadie", en la que no es propicio invertir ni incluir en los planes de desarrollo del país.
	Deficiencia en los Servicios Públicos e Infraestructura	La ciudad de Quibdó adolece de falta de servicios públicos apropiados (acueducto, alcantarillado, energía, alumbrado público, telefonía, Internet, televisión y servicio de gas), los cuales son muy deficientes. Igualmente no cuenta con la infraestructura adecuada, sus vías se encuentran muy deterioradas, solo a la fecha se están adelantando gestiones para la pavimentación de la vía Quibdó-Medellín. A nivel de puertos, a pesar de contar con el 2º río más caudaloso del mundo no posee puertos que faciliten el transporte de mercancía por vía fluvial. El ejercicio efectivo de la actividad comercial requiere contar con servicios públicos e infraestructura para ser competitivo, pues

		se puede tener materia prima y si se adolece de los servicios públicos adecuados para su transformación y las vías de comunicación para su transporte son limitantes para ejercer la actividad empresarial.
	Falta de oportunidades y Créditos Bancarios	La banca local no apoya ni incentiva la creación de empresas, no realiza créditos a los empresarios locales.
	Falta De Compromiso Y Continuidad En Las Tareas Para Culminarlas Eficazmente	El negro en su mayoría, pocas veces se compromete en terminar las actividades que inicia, pues adolece de una visión clara de los objetivos a lograr, solo desea realizar una determinada actividad sin tener claridad hasta dónde desea llegar, es decir inicia tareas, pero como no tiene claridad de los objetivos a alcanzar, se conforma con iniciarlas.
	Actitud negativa frente a la vida,	El Quibdoseno generalmente es pesimista, maneja una visión negativa y de conformidad con ello orienta su mente y sus acciones.
	Poco Compromiso de la Clase Política.	Por el factor poblacional el Departamento del Chocó solamente cuenta con dos escaños para la Cámara de Representantes y para el Senado de la República por ser de suscripción nacional, no se ha logrado alcanzar escaño, debido a que los nativos prefieren apoyar listas nacionales que regionales. El hecho de contar únicamente con dos congresistas de la región es negativo, pues se carece de un bloque que pueda presionar para obtener beneficios para la región; pero los dos congresistas que existen, carecen de identidad, no muestran un compromiso real y se preocupan principalmente por su bienestar.
	Diferencia entre Regiones	La diferencia obedece a una ley natural, todas las personas de regiones son diferentes entre sí, debido principalmente a la cultura y su contexto.
	Introyección de la Falsedad Histórica,	La historia falseada que nos comentaron, ha incidido en el desarrollo y en la vida de los pueblos afrodescendientes la historia se encargó de hacerle sentir al negro que era incapaz y esa incapacidad que le hicieron sentir, que era ignorante, incapaz y que sus capacidades intelectuales eran mínimas, entre otros.
	Corrupción	En los últimos 15 o 20 años se viene observando una transmutación de valor, decidía por la honradez y una predisposición a la trampa. Situación que contribuye a que exista más pobreza, lo cual se observa en el manejo que algunos quibdosenos le dan a los pocos recursos del estado, que llegan a ese territorio.
	Falta De Liderazgo, Empuje, Confianza Y Visión De Progreso Para	El Quibdoseno no lidera sus procesos de desarrollo; generalmente éste es realizado por personas foráneas. Históricamente, el desarrollo empresarial

Identificar Oportunidades fue realizado en la época de oro por los Sirios Libaneses. Al tener que emigrar de la región,

		desapareció el emporio industrial y empresarial por la falta de liderazgo y visión de progreso. El choccano, genera poca confianza en sus coterráneos.
	Mentalidad Cortoplacista	El quibdosoño teme invertir a largo plazo, prefiere que las situaciones se resuelvan pronto
	Problema de Convencimiento	El quibdosoño duda de sus capacidades, no cree ser capaz de lograr su desarrollo, se siente incapaz de hacerlo, razón por la que sede esas posibilidades a personas de otras regiones que llegan a su territorio
	Poco apego a sus riquezas y potencialidades	Ante personas de otras regiones el Departamento del Chocó es una zona rica, atractiva y agradable que atrae a foráneos. En el nativo esta situación ejerce un impacto negativo, no valora las particularidades de su región; en fin, al quibdosoño le falta de identidad y amor por su tierra.
	cultura del despilfarro	Muchos de los quibdosoños que deciden montar negocios no se mentalizan para crecer, no ahorran para avanzar, prefieren pagarle a terceros por cualquier actividad que realicen, es decir prefieren despilfarrar antes que ahorrar.
	El empresario de Quibdó duda de las alianzas	El quibdosoño desconfía de las personas, prefiere trabajar de manera individual, razón por la que prefiere trabajar solo y no crecer por temor al fracaso.
	Descomposición social	La incursión de grupos al margen de la Ley , que han irrumpido en el chocó, han generado incertidumbre e inseguridad para el desarrollo de la actividad empresarial
	No Complacencia del Negro Primitivo por estar en el Chocó,	El negro que pobló a Quibdó, fue traído a América y no lo hizo por su gusto sino obligado, como no vino a gusto no trabajo a gusto, razón por lo que no muestra apego por el medio ni por el desarrollo de la actividad empresarial.

FUENTE: Focus-Group y entrevistas personalizadas

6.1 HALLAZGOS

Al analizar la información obtenida a través de la investigación denominada **“Aspectos Culturales y Actitudinales que determinan la Mentalidad del Empresario de Quibdó”**, con la utilización de instrumentos como la observación participante, la entrevista en profundo, la entrevista no estructurada y el focus-group, se encontró:

A. La conciencia del negro quibdosoño está atada a su experiencia ancestral de esclavitud

Es innegable que en el negro quibdosoño del siglo 21 aún persisten actitudes que reflejan una conciencia atada a las herencias de la esclavitud; el negro del Chocó fue liberto de cuerpo cuando se rompieron las cadenas de la esclavitud, pero su espíritu y su esencia siguen ligadas a los lazos de sumisión, obediencia y

dependencia que se originaron por la esclavitud. Las marcas que se imprimieron en su piel en calidad de esclavo, pareciera que penetraron también a su espíritu y a su esencia, situación que se refleja en sus acciones, actuaciones, actitudes y comportamientos.

Como una manera de soportar el nuevo conocimiento se retoma lo expuesto por Edgar Morín, quien asegura que “el hombre está constituido por dimensiones biológicas, es decir, por un sustrato genético heredado, pero, además, por una dimensión psíquica y, *sobre todo, por determinaciones sociales y culturales*”.

Ante la mirada de muchas personas, no tendría asidero decir que el quibdoseño, después de más de 500 años de rompimiento de los lazos de esclavitud, luego de haber pasado cantidades de generaciones, aún en el hombre del siglo 21, se continúen presentando manifestaciones enmarcadas en los paradigmas de esclavitud, independientemente de los niveles de estudio y socioeconómico que poseen, es decir aquí se presenta un sustrato biológico heredado, el cual se ha ido replicando de generación en generación.

Las situaciones biológicas que lleva el quibdoseño heredadas de sus antepasados, lo ha llevado a vivir una serie de conflictos los cuales se encuentran en lo más profundo de su sique, esos conflictos se reflejan en sus comportamientos y hacen parte de su ser, tal como lo manifiesta el científico Sigmund Freud (1993) “*El hombre es un ser de afectividad y de profundos conflictos intra-síquicos. Esos conflictos intra-psíquicos tienen una realidad, son reales aunque inconscientes. El proceso de entender la realidad interior, exige tener una visión del aparato psíquico*”. Los conflictos que viene arrastrando el negro de generación en generación le han mermado muchos aspectos como cultura y como raza, llevándolos a ser menos competitivos a nivel racial y generándole una miopía generalizada para explotar de manera racional todas las potencialidades que le genera su entorno.

No se puede pretender que el negro quibdoseño se comporte efectivamente como lo hacen personas de otras razas y lugares; las situaciones vividas por él durante el periodo de la colonia y la conquista resultan ser insuperables, y para entender su comportamiento, se hace necesario conocer sus antecedentes, tradiciones, cultura, situaciones ancestrales heredadas; esto para poderlos comprender y evitar estigmatizarlos, cuando se encuentren diferencias marcadas a nivel de desarrollo empresarial, económico, social y competitivo con otras culturas. En buena hora Renee Bedard (2003) sostiene que “Para comprender las acciones y las conductas de una persona, es necesario rastrear los fundamentos implícitos”. No se pueden hacer comparaciones de manera alegre sin antes conocer los factores que han incidido en la construcción de su ethos.

El descubrimiento resultante de esta investigación igualmente es avalado por Ángel Di Marco (2007), quien sostiene que “Si hablamos de marcas psíquicas podemos encontrar aquéllas que son de origen físico sin señal corporal, pero dejando un

trauma interno” y además establece que “De una u otra forma, la mayoría de nosotros vamos arrastrando durante nuestra vida un cúmulo de marcas que van afectando nuestra personalidad. Nuestra mente y, a veces cuerpo y mente, son las víctimas directas de las situaciones vividas”; estos planteamientos coinciden exactamente con la realidad quibdoseña, las marcas dejadas por la esclavitud no solamente se quedaron en la piel sino que trascendieron el espíritu. De ahí que ciertos comportamientos mentales se encuentren enmarcados por paradigmas que evocan permanentemente las situaciones vividas.

El científico George H. Mead, también hace alusión y reafirman la validez de los aspectos encontrados “*Analizamos un símbolo y descubrimos cuál es la intención que existe en el espíritu del individuo al utilizar dicho símbolo y luego tratamos de averiguar si el símbolo evoca tal intención en el espíritu del otro*”, igualmente se traen los planteamientos de Franz J.T. Lee (2004) quien plantea que “*La esencia de la coerción psicológica consiste en que aquellos que actúan bajo su efecto tienen la impresión de que están actuando por iniciativa propia. La víctima de la manipulación mental no sabe que es víctima. Las rejas de su prisión le son invisibles, y cree que es libre. El hecho de que no es libre, sólo es aparente para los demás. Su esclavitud es estrictamente objetiva.*” Además sostiene que “La interiorización de la esclavitud objetiva y su reproducción constante en la psique de sus integrantes con incidencia correspondiente en su comportamiento, es condición sine qua non para su continuidad y funcionamiento sin obstáculos.

B. Pesimismo Paralizador generalizado

La historia ha sido falseada¹ y se ha encargado de mostrar al negro como un ser incapaz de direccionar su propio desarrollo y de generar progreso en el medio en que se desarrolle, a tal punto que para muchos el color de la piel se ha convertido en un elemento distorsionador de desarrollo y se considera que en los lugares habitados por negros o donde predomina la población negra, son poblaciones sumidas en el subdesarrollo con un alto índice de necesidades básicas insatisfechas.

La historia del negro en cualquier contexto, sea en África ó en América, ha sido escrita por blancos; inicialmente lo hicieron los occidentales y de ahí escritores de otros contextos, en ese proceso se mostró lo que el autor de los textos deseaba dar a conocer, lo relacionado a la esclavitud y a una inferioridad a nivel social, político, económico y cultural, pero se desconocieron aspectos importantes², como el desempeño del negro en las guerras, en el arte y en la imprenta, entre otros aspectos fundamentales para el crecimiento mundial.

¹ La historia africana fue falsificada intencionalmente, Cheikh Anta Diop.

² “en el transcurso de semejante transformación las relaciones del negro con el resto del mundo, cada día resultaba más difícil, e incluso inadmisibles para quienes ignoraban su grandeza pasada – y para los negros mismos- , que estos pudieran haber dado origen a la primera civilización de la tierra, a lo que la humanidad entera debe lo esencial de su progreso” BURGOS, Bartolomé, CULTURAS AFRICANAS Y DESARROLLO, intentos africanos de renovación, Fundación Sur, Departamento de África, cooperación ciudad de Madrid, Madrid 2007

El hecho que se mostrara al negro en su contexto general como un ser incapaz, se convierte en un elemento distorsionador de su desarrollo, pues la inutilidad que le hicieron creer y sentir, le bloqueó algunos procesos, llevándolo a introyectar en su psiquismo esos comentarios y esos prejuicios, los cuales da o acepta como ciertos, a tal punto que llega a asumir comportamientos y actuaciones de manera inconsciente, manifestando inferioridad intelectual, bajos niveles de liderazgo, de toma de decisiones, entre otros, que le han impedido comportarse como un ser humano dentro de los parámetros normales en cualquier ambiente.

La desinformación y prejuicios sobre las capacidades del negro, no solamente han llegado a tener aceptación y credibilidad en él mismo, sino que ésta arranca con la aprobación por parte de miembros de otras culturas y razas, quienes se encargaron de hacerle creer al negro que era un ser incapaz, ignorante y que sus capacidades intelectuales eran mínimas, situación que, como es natural, al ser introyectada y convertida en parte de su diario vivir, le bloquea algunos procesos y asume comportamientos con los que se le da credibilidad a los comentarios iniciales, que con el paso del tiempo, han llegado a convertirse en “voz populi”

En la medida en que el negro inicia a percibirse como un ser inferior ante los otros seres humanos, inicia su self³, a descubrirse como un ser incapaz y este procedimiento se torna repetitivo, pues el mensaje de inferioridad ha calado en el psiquismo de toda la humanidad, inclusive de aquellos directamente implicados y las mentes ya actúan dentro de ese contubernio.

Resulta importante traer en este momento los aportes de Charles Horton Cooley, quien define el interaccionismo simbólico, como “la capacidad de vernos a nosotros mismos como vemos cualquier otro objeto social. Desarrollamos un sentimiento de nuestro self como consecuencia de imaginarnos cómo aparecemos ante los demás y qué opinan ellos de nosotros”. Este aporte resulta ser fundamental para fortalecer y apoyar la temática tratada, el concepto que del negro tienen en diferentes continentes, países y ciudades, es el que él termina aceptando, interiorizando y asumiendo, siendo esta la orden que reciben su cerebro, su mente y su espíritu y es precisamente, lo que determina su comportamiento que se materializa a través de la expresiones, actitudes manifestaciones y lenguaje.

Todos estos comentarios que fueron asumidos como reales por los directamente implicados, los llevaron a caer en una situación de “pesimismo paralizador”⁴, llevándolos a darle toda la aceptación a un “mito” que lo único que hizo fue generar caos, traumatismo y subdesarrollo en toda una raza.

³ **Self**, La capacidad de verse a sí mismo como un objeto social. El self surge del proceso social: de la comunicación entre los humanos. MEAD, George H

⁴ El imperialismo ha de ser, pues, considerado como la raíz del mito de la inferioridad negra. BURGOS, Bartolomé, CULTURAS AFRICANAS Y DESARROLLO, intentos africanos de renovación, por, Fundación Sur, Departamento de África, cooperación ciudad de Madrid, Madrid 2007, Página 42

El mito del hombre negro creado por los occidentales y la manera en que los africanos lo padecen. En ambos casos la “representación mental” tiene efectos. Esta es una idea fuerza para los interaccionistas simbólicos de la Escuela de Chicago, a la cabeza de los cuales están George Herbert Mead y Charles Horton Cooley⁵. Desde esta óptica lo más significativo en relación con este asunto no ha sido lo que los pueblos colonialistas de ayer y de hoy han dicho y creado acerca de la población negra de origen africano, la imagen que de ellos han difundido, sino la forma como estos mismos la han asumido, creyéndola cierta; y también los efectos reales, objetivos y tangibles derivados de tal creencia, de tal mito-. BURGOS, Bartolomé, CULTURAS AFRICANAS Y DESARROLLO, intentos africanos de renovación, por, Fundación Sur, Departamento de África, cooperación ciudad de Madrid, Madrid 2007, Página 42

Los habitantes de Quibdó, en un alto porcentaje son negros, descendientes de africanos, a tal punto que se les conoce como “afrodescendientes” y “afrocolombianos”, situación que los lleva a estar inmersos en todo lo que origina el “mito de la inferioridad” que se le ha hecho creer al negro y, desde luego, que no podrían personas que según su self se perciben como incapaces e inferiores liderar procesos de desarrollo en su región, así estén rodeados de riquezas naturales como es el caso del chocoano; pues esta misma situación le genera una miopía generalizada que les impide ver las oportunidades que personas de otras regiones que llegan al medio detectan. Además de lo anterior, se entiende el porque se prefiere vivir a la sombra del “amo” blanco, quien según el inconsciente del negro, tiene las habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones, dar órdenes, liderar procesos y direccionar el desarrollo regional.

El “mito de la Inferioridad” ha generado un pesimismo paralizador en el negro quibdoseño, las representaciones mentales que de ellos mismos tienen, les lleva a inventar una incapacidad, llegando inclusive a tener “certeza” de manera inconsciente que tienen limitaciones para avanzar y protagonizar su propio proceso de cambio.

⁵ OGBURN y NIMKOFF. Sociología

7. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El comercio de Quibdó, lo constituyen personas de la región y foráneos, los nativos fundadores, que se atrevieron hacer empresas son seres humanos probos, luchadores, perseverantes y con un alto nivel de compromiso con su proyecto de vida. Son personas que aunque no se han destacado en el sector a nivel municipal ni departamental, gozan de reconocimiento y aceptación por algunas personas del medio y de la comunidad en general, estos “pioneros” han intentado motivar a otras personas para que realicen la actividad comercial, a tal punto, que les han alentado y apoyado económicamente para que se atrevan a empezar.

La historia de los comerciantes existentes y de los que se han retirado recientemente de la actividad, data de 35 a 40 años promedio, los cuales se muestran orgullosos de la actividad que realizan, porque son conscientes del aporte que de alguna manera están haciendo para el desarrollo de su región; teniendo presente la relación directa que existe entre el desarrollo empresarial y el de los pueblos en general.

Los empresarios de la región no se destacan ni ocupan un lugar privilegiado en el ranking de las empresas que posee la cámara de comercio de Quibdó, a pesar de haber ganado una magnífica experiencia con la realización de la actividad comercial por tantos años; el liderazgo en el sector lo poseen empresas de propiedad de foráneos o hijos de foráneos que racialmente corresponden a otras estirpes.

Según los resultados arrojados por esta exploración el ethos del empresario de Quibdó no le permite competir de “tú a tú” con administradores de otros contextos, siempre y cuando persista en él algunos aspectos culturales y actitudinales, que lo muestran con comportamientos y características por fuera del estándar requerido para ser competitivos en cualquier mercado.

El quibdoseño empresario generalmente no se mentaliza para acaparar muchas riquezas, porque su cultura se basa en la solidaridad, en la colaboración a sus familiares, los chocoanos por una experiencia histórica, se acostumbraron a conformarse con el mínimo de las cosas, es muy colectivo, es decir sus bases se fundamentan en una cultura de lo mínimo, no piensa en acaparar riquezas, sino como mantener lo justo, lo necesario.

En el contexto empresarial, esta postura tiene serías implicaciones. Cuando el nativo entra al mundo corporativo con una mentalidad de lo mínimo y compite con miembros de otras culturas, que tienen mentalidad de lo máximo, se presenta disparidad competitiva, pues son dos formas diferentes de analizar el mismo contexto y diseñar estrategias para competir, son dos visiones totalmente diferentes, con

discrepancias bien marcadas; mientras que para el quibdoseño, lo importante es que ya incursionó en dicho sector y se considera uno más del gremio, para su competidor, su objetivo es el crecimiento continuo, para ser cada vez más competitivo, no desea quedarse ahí para ser uno más.

Desde este punto de vista el empresario de Quibdó, no puede crecer para ser competitivo, las dificultades de tipo cultura le impiden avanzar, porque su visión resulta ser muy reducida.

Otro aspecto que se debe considerar en este análisis es el hecho que los negros quibdoseños, descendientes de africanos, una vez fueron libertos no recibieron la formación necesaria para desarrollar la actividad empresarial, a tal punto que muchos negros, cuando se abolió legalmente la esclavitud, año 1851, prefirieron volver al amo blanco, para evitar morir de hambre y contar con lo indispensable (lo mínimo).

Ya en esta época el negro inicia a estudiar y se forma para ser empleado, preferiblemente maestro y/o policía, el niño aprende en sus hogares que emplearse es una forma de contar con lo indispensable (mínimo) para subsistir; pero rara vez observa en sus padres la propensión para montar negocios, es decir el ejemplo que lo pueda inducir a realizar tal actividad, teniendo en cuenta la validez que tiene el ejemplo en los seres humanos, entonces, el quibdoseño desde los primeros años de vida, la influencia que recibe en su casa es para emplearse y depender de... y no para ser empresario, emprendedor, visionario, capaz de liderar procesos de desarrollo, tomar decisiones y generar desarrollo. Se encontró igualmente, que en un alto porcentaje quienes realizan la actividad empresarial en la ciudad de Quibdó, lo hacen porque lo aprendieron de sus progenitores, familiares y/o tuvieron contacto directo con personas foráneas que tenían negocios.

También resulta importante en el estudio considerar ciertas prácticas que son utilizadas por algunos empresarios de la región, no se apoyan en técnicas administrativas adecuadas, que motiven e incentiven a sus clientes para adquirir sus productos y servicios, consideran que se tiene la obligación de comprarles y luego se escudan en decir que el nativo prefiere comprarle a los foráneos, sin tener presente que generan ambientes adecuados para atraer clientes, quienes justifican la razón de ser de los negocios. Pareciera haber una conciencia colectiva que hace creer que el progreso es para los foráneos y que a los nativos solo es suficiente mantenerse, sobrevivir en el gremio.

Igualmente existen otros aspectos que frenan el desarrollo y el crecimiento del empresario de Quibdó, al no utilizar herramientas administrativas, desconoce el alcance de la planeación estratégica, en la realización de planes a largo plazo, generalmente solo cree en lo que ve realizarse en el momento, su mentalidad cortoplacista le impide hacer inversiones grandes que empiecen a generar retribuciones en el largo plazo. Los mercados actuales a nivel global, se

fundamentan en proyectos con grandes inversiones en los que se alían varias organizaciones, para materializar propósitos que de manera individual, resultarían imposible ejecutar, situación que dificulta el crecimiento del empresario de Quibdó, siente temor hacer alianzas, no trabaja en equipo, hasta impulsa a otros para realizar la actividad, pero todo de manera individual, pues la investigación arrojó, que no existe la suficiente confianza para acceder a tal actividad.

Solo hasta ahora se encontró que se encuentran en proceso de acercamiento para dar vida a una empresa con este tipo de estructura organizativa (sociedad); pero en la historia del negro, la asociatividad no ha sido un mecanismo de agremiarse para hacer empresas, se encuentran muy pocas excepciones.

Los aspectos mencionados anteriormente reflejan la idiosincrasia del empresario quibdoseño, y resultan bastante negativos para crear empresas competitivas, pues la problemática analizada es de tipo cultural y actitudinal; pero igualmente existen factores en la región de tipo vial, portuario, de servicios públicos, que reducen la competitividad de los empresarios, así estos se destaquen en el medio y no se encuentren enmarcados en las especificidades del elemento quibdoseño.

El desarrollo empresarial para ser eficiente debe estar acompañado de una buena infraestructura vial, portuaria y de servicios públicos entre otros aspectos, Quibdó a pesar de ser la capital del Departamento del Chocó, adolece de de muchos aspectos que le propicien su condición de desarrollo.

El servicio de acueducto, alcantarillado, energía, telefonía, internet, televisión es precario, lo propio ocurre con el sistema vial, las vías que comunican al Departamento del Chocó con los Departamentos de Antioquia y Risaralda se encuentran en muy mal estado, en el momento se le está trabajando el sendero que une al Chocó con Antioquia, las vías internas no existen como tal, son caminos de herraduras totalmente destapados; el Chocó cuenta con el río Atrato, el segundo mas caudaloso a nivel nacional y con dos océanos (pacífico y atlántico), pero extrañamente carece de puertos fluvial y marítimo, a pesar que estudios han demostrado que cuenta con dos puertos naturales (Golfos de Cupica y Tribuga), que no requieren de dragados para barcos de grandes calados, no existen vías de comunicación entre el interior del departamento y sus costas.

Todos estas condiciones reales del Chocó y su Capital, de Departamento Quibdó, es lo que permite ubicarlo como el Departamento con los mas altos índices de necesidades básicas insatisfechas, en el entorno no existen las condiciones necesarias para hacer empresas, pues la no existencia de vías adecuadas y la insuficiencia en los servicios públicos, hace que todo sea más costoso producir y/o transportar desde y hacia Quibdó.

Los empresarios foráneos que hay en Quibdó aunque se destacan y superan a los nativos, no tienen las condiciones para ser competitivos a nivel nacional, porque las

circunstancias y estructurales del medio no propician la realización de la actividad empresarial a gran escala, lo que conlleva a que las fortalezas o riquezas naturales que existen en la región terminen siendo simples potencialidades a las que no se puede acceder, porque resulta demasiado costoso producir y transportar, en caso que los servicios requeridos lo permitan.

9. RECOMENDACIONES

1. Analizar e interiorizar de manera desprevenida los resultados arrojados por esta investigación, para entender su alcance y la manera como algunos comportamientos y actitudes han afectado el libre desarrollo y han frenado el progreso regional, además de las limitantes de tipo vial, de servicios públicos, e infraestructura existentes, que afectan de la misma forma a nativos y foráneos.
2. La Cámara de Comercio de Quibdó, como institución auspiciadora de este Proyecto de Investigación, conjuntamente con la autora, deberán liderar procesos en el que se involucren a las instituciones públicas y privadas existentes en el medio, que por su misión institucional deban liderar procesos de desarrollo; para que se informen de los hallazgos que arrojó este estudio y de manera conjunta diseñen estrategias que al largo plazo, ejerza un impacto de movilización de voluntades y acciones para romper los paradigmas que han frenado el desarrollo de toda una comunidad.
3. La Alcaldía de Quibdó, la Gobernación del Chocó y todas las instituciones públicas y privadas que operan en el Departamento, en su visión deben incluir información que concientice y motive a la comunidad negra para que de manera conjunta se atrevan a romper los esquemas mentales que les han frenado su desarrollo.
4. Las instituciones involucradas en el proceso, deben entender la magnitud del problema y el impacto que tiene en el desarrollo regional, donde no se procura establecimientos con un protagonismo vacío, sino organizaciones capaces de liderar procesos que involucren de manera conjunta a todos los eslabones que conforman la cadena de desarrollo y progreso colectivo de todo un departamento.
5. Los procedimientos orientados a reorientar los esquemas mentales en el negro comerciante de la ciudad de Quibdó y de la comunidad en general, deberá ser el objetivo mancomunado de todos los quibdoseños y chocoanos; para lo cual se deben adelantar planes y proyectos en todos los sectores, niveles, estratos y gremios en los que esta dividida la sociedad chocoana, para que de manera conjunta se inicien a cambiar los paradigmas que han impedido que los nativos sean competitivos en todo el esplendor de la palabra.
6. Las instituciones responsables de liderar el proceso de cambio y compromiso por parte del nativo, deben coincidir en la necesidad de diseñar proyectos orientados por profesionales del área de las ciencias sociales (antropólogo social, sociólogo, psicólogo y trabajador social) para que de manera colectiva e

individual, lleven al nativo a romper esquemas y a motivarlos sobre el que hacer, para salir del subdesarrollo.

7. Los profesionales del área de las ciencias sociales y humanas, como expertos en temas relacionados con situaciones comportamentales, deberán orientar a líderes organizacionales, docentes, empresarios, amas de casa y personas del común, sobre la forma adecuada de manejar dichos procesos en relación con la interacción que deban tener con personas, que dependen directamente o indirectamente de ellos, para evitar distorsión en la ejecución de los proyectos.
8. El compromiso de cambio debe ser generalizado y convertirse en el único propósito regional, que oriente y motive el actuar de todas y cada una de las personas nativas de la ciudad de Quibdó, donde no existan voces discordantes que puedan atrofiar el proyecto y evitar continuar viviendo por otros 500 años más, en la misma situación de subdesarrollo.
9. El cambio de actitud, de estructuras mentales y comportamentales debe ser un compromiso asumido de manera generalizada por todos los nativos; entendiéndose que el cambio de esquemas mentales, tiene efecto a muy largo plazo, pero que debe existir un punto cero en el que se de inicio al proceso, como una manera de evitar vivir eternamente en condiciones de subdesarrollo, con los mas alto índices de necesidades básicas insatisfechas y estigmatizados como incapaces por miembros de otras razas y culturas.
10. Se sugiere identificar problemas de tipo estructural que hayan frenado el desarrollo regional, para que se adelanten investigaciones (tesis) a nivel de Maestrías y Doctorados, que puedan aportar al desarrollo del entorno chocoano.
11. Es necesario que haya una mayor articulación entre academia y desarrollo, para que se haga real el pensamiento de que una comunidad educada construye con mayor acierto su futuro.

8. CONCLUSIONES

1. El comerciante quibdoseño es perseverante en la realización de sus actividades.
2. Los nativos quibdoseños que se dedican a la actividad comercial, son hombres probos, pioneros, luchadores, perseverantes y con un alto nivel de compromiso con su proyecto de vida expresado, entre otras cosas, en la actividad comercial, la cual da status dentro de una sociedad que asume a estos como privilegiados a pesar de no ser altamente competitivos, pero que sí les permite gozar de reconocimiento y aceptación por algunas personas del medio y de la comunidad.
3. El negro quibdoseño es solidario y se apoya entre sí para iniciar y motivar a otras personas que se atrevan a incursionar en esta actividad.
4. El empresario quibdoseño esta atado mentalmente a su pasado de esclavización, situación que le impide liderar procesos de desarrollo en su entorno y lo obliga a depender constantemente de personas de otras culturas y, en el mejor de los casos, a ser asalariado.
5. Las huellas dejadas por la esclavitud no solamente marcaron la piel del negro, sino que lo hicieron en su sique, espíritu y su esencia, de ahí se originan ciertos comportamientos que de manera inconscientes manifiesta.
6. Las secuelas dejadas por la esclavitud en el empresario quibdoseño le impide ser eficiente en el desarrollo de la actividad empresarial, lo cual es complementado con el mito de considerarse inferior a las otras razas y culturas con las que interactúa.
7. El Self que tiene el negro de sí mismo, generó mapas mentales que frenaron su desarrollo y que lograron a lo largo de la historia grandes estragos en su ser, llevándolos a asumir comportamientos de inferioridad cultural y racial.
8. Para otras culturas y razas el color de la piel es considerado un elemento distorsionador de desarrollo y estigmatizan al negro como personas incapaces de generar desarrollo y cambios en su entorno.
9. El mito de inferioridad del hombre negro generó destrucciones en su sique, a tal punto que ellos mismos lo han asumido y lo han creído cierto, lo cual creó efectos reales y tangibles derivados de tal creencia,

10. Los habitantes de Quibdó, por ser afrodescendientes se encuentran cobijados y afectados por el “mito de la inferioridad” que se le ha hecho creer al negro y, desde luego, no podrían ser personas competitivas, si se perciben en su subconsciente como seres inferiores, incapaces de liderar procesos de cambio, pues así mismo actúan, se comportan y se expresan.
11. El “mito de la Inferioridad” ha generado un pesimismo paralizador en el negro quibdoseño, las representaciones mentales que de ellos mismos tienen, les lleva a inventar una incapacidad, llegándolos inclusive a tener “certeza” de manera inconsciente que tienen limitaciones para avanzar y protagonizar su propio desarrollo.
12. El empresario quibdoseño históricamente esta atado a la cultura de lo mínimo, a lo familiar y colectivo y con esos paradigmas se le dificulta competir con personas que tiene una visión y cultural de acumular riquezas, avanzar y terminar exitosamente las tareas que inician.
13. El hombre negro quibdoseño no fue encauzado en el hogar por sus padres para realizar la actividad empresarial, la influencia que generalmente han recibido ejemplificada a través del diario vivir, está orientada a la empleomanía, a depender económicamente de alguien, quien le debe dispensar lo mínimo para subsistir.
14. La precariedad existente la ciudad de Quibdó en los servicios públicos y la infraestructura vial, es un factor fundamental en el frenazo de la actividad empresarial, por nativos y foráneos.
15. Los servicios públicos y de infraestructura que existen en la ciudad de Quibdó, no fomentan el desarrollo de la actividad empresarial, todo lo que se realice en ese contexto termina siendo mas costos, porque cuesta más llegar hasta esos territorios, debido a que las condiciones no están dadas.
16. El problema del empresario quibdoseño no es racial ni étnico, es sobre todo un hecho cultural y político a través de lo cual se logró someter al negro a un estado de incapacidad e inferioridad inconsciente que le impide asumir actitudes y acciones que generen autonomía económica y social.
17. Los hallazgos y conclusiones que arrojó el estudio, son convalidados a través de constructos teóricos que reafirman la postura de la autora a través de su marco teórico.

BIBLIOGRAFÍA

Ad-minister universidad EAFIT revista numero 4, enero a junio de 2004

Biblioteca Luis Ángel Arango: Blaa digital: Biblioteca Virtual.
<http://www.lablaa.org/bibliotecavirtual.htm>

BONETH, Jaime. **Por qué es pobre el Chocó**. EN: Banco de la República. Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) Cartagena. Número 90, abril de 2007.

BURGOS, Bartolomé, Culturas Africanas y Desarrollo, Intentos Africanos de Renovación, fundación Sur, Departamento de África, cooperación ciudad de Madrid, Madrid de 2007. 613 páginas.

CAICEDO LICONA, Carlos Arturo, En torno al desarrollo del Chocó. Año,

CORREA JARAMILLO, Juan Guillermo y CALLE CORREA, Fabio A., El Ethos del empresario antioqueño, Universidad de Medellín Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Programa de Administración de Empresas Julio de 2006

EL CONCEPTO DE IDENTIDAD SOCIAL URBANA: UNA APROXIMACIÓN ENTRE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL, por Sergi Valera. Enric Pol.1 *Universidad de Barcelon*, http://www.ub.es/dppss/psicamb/1_Anuario.pdf

Fundamentación de la metafísica de las costumbres, Manuel Kant, http://dfilosofia.iespana.es/bibliot/fmc_kant.pdf ÍÑIGUEZ, Lupicinio, **IDENTIDAD: DE LO PERSONAL A LO SOCIAL. UN RECORRIDO CONCEPTUAL**, Unitat de Psicologia Social Departament de Psicologia de la Salut i de Psicologia Social Facultat de Psicologia Universitat Autònoma de Barcelona 08193, Bellaterra (Barcelona) Dirección electrónica: Lupicinio.iniguez@uab.es

GONZÁLEZ ESCOBAR, Luís Fernando. **Quibdó, contexto histórico, desarrollo urbano y patrimonio arquitectónico**. Ciudad: editorial, 2003.

HEINZ, Hartmann en 1950, la noción del self (sí-mismo) fue a empleada para designar una instancia de la personalidad en sentido narcisista: una

representación de uno mismo para sí mismo, una investidura libidinal de uno mismo. Self psychology (psicología del sí mismo)

HORTON COOLEY, Charles (1864-1929), el Interaccionismo simbólico
<http://www.infoamerica.org/teoria/cooley1.htm>

KIZITO SESANA, Renato. ***Esclavitud y deuda externa: ¿indemnizar a África por el comercio de esclavos?***.EN:
http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=7192 ,

La esclavitud de la mente: El control mental en sus dimensiones psicológico y fisiológica <http://narcosphere.narconews.com/notebook/franz-jt-lee/2004/11/la-esclavitud-de-la-mente-el-control-mental-en-sus-dimensiones-psicol%C3%B3>

MEAD, George H. ***Espíritu persona y sociedad***. Buenos Aires: PAIDOS, volumen 3, 393 páginas.

RESTREPO, Eduardo, Poblaciones Negras en Colombia (Compilación bibliográfica), documento de trabajo N°.43, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, junio 1999, Cali, Colombia. ISSN 0122-5944. PROYECTO CIDSE-IRD

Revista del Chocó, mayo de 1928. Página 14

SIGMUND FREUD (1993) *“El hombre es un ser de efectividad y de profundos conflictos intra-síquicos”*

VALENCIA, Enrique, **La falta de aporte del paisa al Chocó**, Periódico Siglo 21, edición 228, semana del 21 al 28 de mayo de 2009.

<http://www.dissoc.org/dissoc/comite/iniguez/>, Unidad de Psicología Social Departamento de Psicología de la Salud y de Psicología Social, Facultad de Psicología Universidad Autónoma de Barcelona.

<http://negrosyesclavos.archivogeneral.gov.co/portal/apps/php/portadatestimonios.kwe?idioma=ES>

ANEXOS

ANEXO A.
FORMATO DE ENTREVISTA N° 1

AUTORIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL, FUNCIONARIOS CÁMARA DE COMERCIO

1. ¿A qué atribuye el subdesarrollo del Chocó?
2. ¿Consideran que existe espíritu empresarial, en el empresario del medio?
3. ¿Pero que lo identifica? ¿Qué es lo que tiene ese espíritu del empresario chocoano, que puede de alguna manera hacerlos diferentes con relación a los empresarios de otras regiones?
4. ¿Cuáles son los factores que han incidido en la formación del espíritu empresarial del Chocó?
5. ¿el empresario chocoano, tiene un espíritu o tiene un cumulo de actuaciones que lo encajan o lo encasillan, o lo enmarcan dentro de un comportamiento tal?
¿Creen ustedes que si lo hay o no?
6. ¿Cree ustedes que todas esas situaciones que le toco vivir al negro durante la época de la esclavitud, tuvieron que ver en la formación de su espíritu empresarial?

ANEXO B

FORMATO DE ENTREVISTA N° 2

ANTROPOLOGO SOCIAL

1. ¿Cree usted que el modo de ser del empresario de Quibdó es diferente al de otras partes de Colombia
2. ¿Concretamente en que se radica esa diferencia?
3. ¿Con la cultura de los negros y su forma de ser, estarían entonces sumidos siempre a estar en situaciones de subdesarrollo?
4. ¿Cómo cree usted que repercute en el desarrollo del choco, las situaciones de esclavitud y de humillación a la que fue expuesto el negro?,
5. ¿A partir de qué época llegaron esos negros en otras circunstancias?
6. ¿Qué prevalecería más bajo su concepto, las marcas dejadas por la situación de esclavitud o el posicionamiento que pudo tener en la mente del hombre negro el sentirse incapaz por las instrucciones impartidas por personas de otras razas?, ¿Que pudo prevalecer más?
7. ¿Cómo cree usted que es el comportamiento en muchos negros, independientemente de su nivel de estudio, de su nivel económico, cuando se encuentran en ambientes de blancos?
8. ¿Es muy normal escuchar que muchos chocoanos, quibdoseños, cuando se desempeñan en otros contextos, son excelentes funcionarios docentes, pero que cuando vienen a ejercer a nuestro medio, toda esa imagen de éxito como que se va al traste?, ¿qué tiene para decirnos?
9. ¿El concepto de corrupción es reciente o que tiene para aportar?
10. ¿El choco está retrocediendo o es que la actividad empresarial de la época de oro no fue realizada directamente por chocoanos?
11. ¿Qué tan preparados están los quibdoseños para liderar el desarrollo de su pueblo?
12. ¿Con la actitud, con la mentalidad nuestra que tan lejos estamos de eso, como lideramos como sería nuestra visión, esa visión propositiva, frente al que hacer y al organizar
13. ¿y la responsabilidad de los quibdoseños?

ANEXO C

FORMATO DE ENTREVISTA N° 3

EMPRESARIOS FOCUS-GROUP Y ENTREVISTAS PERSONALIZADA

1. ¿Hace cuanto esta usted en el desarrollo de la actividad comercial?
2. ¿Recibió algún tipo de apoyo o ayuda cuando decidió incursionar en esta actividad?
3. ¿Cual es el principal impedimento que han encontrado?
4. ¿Algún momento se han sentido fracasado?
5. ¿Cual considera usted que es la principal característica del empresario de Quibdó?
6. ¿Las empresas que existieron en la época de oro eran de propiedad de chocoanos o de Sirios Libaneses?.
7. ¿Ese desapego al trabajo es por la parte genética que como negros tienen o también inciden las marcas físicas, psicológicas, en su espíritu en su esencia que tiene el negro por todo lo que le toco vivir como esclavo?
8. ¿Cómo ve usted el progreso de la región desde el punto de vista empresarial, teniendo en cuenta toda la forma como repercute la empresa en el desarrollo?
9. ¿El desarrollo del Chocó para usted está en las manos de la Nación o está en las manos de los chocoanos, como autóctonos o como las personas que sienten realmente la situación del Chocó?
10. ¿Pero esta corrupción a la que usted de alguna manera ha hecho alusión, corresponde a épocas recientes, o ha sido desde que usted tiene memoria en el comportamiento del chocoano?
11. ¿Como considera usted que es el nivel de receptividad por parte de la comunidad en general, hacia la actividad que usted realiza?