

**INVESTIGACIÓN**



Este artículo presenta aprendizajes y debates sobre la relación entre conocimiento académico y proyectos de comunicación no lucrativos.



INVESTIGACIÓN  
SOBRE AUDIENCIAS



**4**  
RADIOS  
COMUNITARIAS

Contribuir a la sostenibilidad de las radios comunitarias a través de la producción de conocimiento sistemático.

**OBJETIVO**



# AUDIENCIAS REALES Y POTENCIALES

**HERRAMIENTAS**



Se realizaron ocho estudios, dos para cada radio, uno de carácter cualitativo y uno de carácter cuantitativo.



**CUANTITATIVAS**

Encuestas poblacionales sobre consumos mediáticos

**CUALITATIVAS**

Entrevistas y grupos focales.

**RESULTADOS**

Tanto el proceso de investigación como sus resultados posibilitaron reconocimientos que fortalecieron a los medios en cuestión.



## ACTUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE INVESTIGACIÓN Y MEDIOS COMUNITARIOS



Susana M. Morales



# ESTUDIOS DE AUDIENCIAS Y MEDIOS COMUNITARIOS: APUNTES PARA UN REENCUENTRO NECESARIO.