

**INFORMALIDAD EMPRESARIAL Y TRIBUTARIA DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ.**

**YENIFFER ARIAS CORDOBA
YENIFER CABRERA PALACIOS
YEFERSON PALACIOS PALACIOS**

**ASESOR METODOLOGICO:
ABEL MARIA CANO MORALES**

PRESENTADO A: COMITÉ DE MAESTRIA EN TRIBUTACION Y POLITICA FISCAL

**UNIVERSIDAD DE MEDELLIN “UDEM”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRIA EN TRIBUTACIÓN Y POLITICA FISCAL
SEMINARIO TRABAJO DE GRADO**

Resumen

El tema de la presente investigación es la informalidad empresarial y tributaria de pequeñas y medianas empresas en el municipio de Quibdó. Para desarrollarla el objetivo principal que se busca con la misma es diseñar y establecer alternativas de solución que ayuden a disminuir la informalidad empresarial y tributaria de las diferentes empresas del ente territorial mencionado. En ese sentido, se formuló un interrogante en el documento para identificar cuáles son las causas por las que las empresas no tributan de manera adecuada o ni siquiera se lo plantean, por lo cual se ve afectado el recaudo de recursos necesarios para la inversión social y el desarrollo del municipio y su población. El enfoque metodológico empleado fue de corte cuantitativo, pues por medio de mediciones precisas y datos numéricos, fue posible establecer conclusiones precisas sobre el problema de estudio; para recolectar la información se usó como instrumento una entrevista estructurada y una encuesta, aplicadas a la población constituida por las empresas inscritas en Cámara y Comercio, de la cual se tomó como muestra representativa 20 empresas, previo cálculo de la misma. Estos procesos estuvieron respaldados por un acervo teórico que una vez consultado, sirvió de base para la extracción de las principales variables, con las cuales fue posible analizar los resultados obtenidos. Entre los principales se encontró que la informalidad es producto de los altos niveles de carga tributaria que impone el Estado colombiano y de la falta de un profesional contable, debido a lo cual se desconoce cómo realizar el correcto cumplimiento y pago de los impuestos, asimismo existe ignorancia sobre las obligaciones impositivas en general, beneficios y sanciones. Como producto esperado se obtuvo una adecuada socialización del problema descrito para que sirva de insumo a presentes y futuros empresarios, de tal manera que contraten personal idóneo que conozca y lleve un adecuado control de las obligaciones y cumplimientos tributarios. La principal conclusión de la investigación consistió en evidenciar que algunas empresas llegan al mercado sin estar constituidas legalmente por las deficiencias administrativas y contables que estas poseen, estas son en definitiva las responsables de la evasión de impuesto.

Palabras clave: informalidad empresarial, evasión, carga tributaria, política fiscal, pequeña y mediana empresa.

Abstract

The subject of this research is the business and tax informality of small and medium enterprises in the municipality of Quibdó. The main objective of this research is to design and establish alternative solutions to help reduce the business and tax informality of the different companies of the mentioned territorial entity. In this sense, a question was formulated in the document to identify the reasons why companies do not pay taxes adequately or do not even consider it, thus affecting the collection of resources necessary for social investment and the development of the municipality and its population. The methodological approach used was quantitative, because by means of precise measurements and numerical data, it was possible to establish precise conclusions about the study problem; to collect the information, a structured interview and a survey were used as instruments, applied to the population constituted by the companies registered in the Chamber of Commerce, of which 20 companies were taken as a representative sample, prior calculation of the same. These processes were supported by a theoretical background that, once consulted, served as a basis for the extraction of the main variables, with which it was possible to analyze the results obtained. Among the main results it was found that informality is a product of the high levels of tax burden imposed by the Colombian State and the lack of a professional accountant, due to which there is a lack of knowledge of how to correctly comply with and pay taxes, as well as ignorance about tax obligations in general, benefits and penalties. As an expected product, an adequate socialization of the described problem was obtained to serve as an input to present and future businessmen, so that they hire suitable personnel who know and have an adequate control of the tax obligations and compliances. The main conclusion of the research consisted in evidencing that some companies come to the market without being legally constituted due to the administrative and accounting deficiencies that they have, these are ultimately responsible for tax evasion.

Key words: business informality, tax evasion, tax burden, tax policy, small and medium enterprises.

JUNIO / 2022

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN -----	6
Formulación Del Problema -----	9
Sistematización Del Problema -----	9
OBJETIVOS -----	10
OBJETIVO GENERAL-----	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS-----	10
JUSTIFICACIÓN -----	10
MARCO TEÓRICO -----	11
Conceptualización De Informalidad Desde La Ilegalidad y La Legitimidad-----	11
RESPONSABILIDAD ESTATAL -----	12
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL -----	14
ANTECEDENTES INFORMALIDAD EMPRESARIAL -----	15
Desarrollo empresarial de las pymes. -----	17
PROPÓSITO E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN -----	22
DISEÑO METODOLÓGICO -----	23
Tipo de investigación -----	23
FUENTES DE INFORMACIÓN -----	23
POBLACIÓN DE MUESTRA -----	23
POBLACIÓN -----	23
MUESTRA -----	23
CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LAS PYMES: -----	24
UNIDAD DE ANÁLISIS -----	25
DISEÑO DEL PLAN DE DATOS. -----	25
Gestión del dato. -----	25
Obtención del dato. -----	26
Recolección del dato. -----	26
Control del sesgo. -----	26
Procesamiento. -----	26
TABULACIÓN. -----	27
PRESUPUESTO -----	39
PRODUCTOS ESPERADOS -----	40

<i>IMPACTO ESPERADO</i> -----	40
<i>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA</i> -----	42
ANEXO .1: Entrevista para pequeña y medianas empresas -----	44
Formato para entrevista a pequeñas y medianas empresas. -----	44

INTRODUCCIÓN

Este estudio fue realizado con el interés de conocer e identificar las causas y efectos que se generan por la informalidad empresarial y tributaria en la ciudad de Quibdó, para saber actuar frente al problema las sanciones y evasión de impuestos.

Para el logro de conocimientos sobre la informalidad empresarial y tributaria se realizó una serie de encuestas algunas empresas buscando determinar las causas y efectos de este fenómeno.

Posteriormente en el trabajo se explica el planteamiento del problema, objetivos y justificación de la investigación, los diversos marcos o soportes de la misma, como también los aspectos metodológicos de la investigación (tipo de estudio, método de la investigación, fuentes técnicas de recolección de la información), además de propuestas y conclusiones referentes a la informalidad empresarial en la ciudad Quibdó.

INFORMALIDAD EMPRESARIAL Y TRIBUTARIA DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ.

DESCRIPCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El objetivo principal de todo sistema tributario es movilizar recursos que permitan al Estado asegurar su producción para satisfacer las necesidades sociales, promover la estabilidad de las finanzas públicas y favorecer al sector privado a través de incentivos y alternativas de inversión. (Cárdenas, M., & Mercer, V. (2005). El Sistema Tributario Colombiano: Impacto en la Eficiencia y Competitividad. Bogotá: Fedesarrollo.)

El incumplimiento de las leyes mercantiles y fiscales da lugar a abusos como la evasión fiscal o la irresponsabilidad. La informalidad empresarial reduce los índices de productividad y competitividad, crea barreras que dificultan la entrada a nuevos mercados, genera dificultades para acceder al crédito de desarrollo, desperdicia oportunidades de capacitación, uso mínimo de tecnologías productivas y sistemas de información, y productividad laboral comparativamente baja en las empresas que ejercen su actividad dentro de el marco de la formalidad. Todo este tema de la marginalidad y el incumplimiento del marco legal tiene repercusiones dentro de las diversas estructuras del Estado como la estrechez fiscal, la competencia desleal y la falta de seguridad social.

Cabe señalar que esta problemática en el municipio de Quibdó surge por el desconocimiento sobre las responsabilidades de los pequeños y medianos empresarios de nuestro municipio en la contratación de personal calificado para realizar la planificación, control, organización y cumplimiento de las normas municipales y departamentales. y orden estatal en el desarrollo del objeto social de esta corporación, dando como resultado que estos individuos cometan delitos menores, provocando diversos tipos de multas, evasión de impuestos, llegando en ocasiones al

cierre inminente de estos establecimientos, y provocando una reducción de la ocupación en el Municipio de Quibdó y la iniciación de procesos administrativos y judiciales.

La formalización debe ser el objetivo fundamental del actual gobierno, caracterizado por su modelo de apertura y privatización, neoliberalismo y globalización, siguiendo la política de seguridad democrática para generar crecimiento productivo positivo e innovación, y estimular sectores debidamente registrados e instrumentados. en la ley a través del patrocinio y el aumento de los beneficios e incentivos legales para la formalidad, lo que lleva a una mejor categorización económica y social de las empresas legalmente constituidas.

Por otro lado, y dada la dificultad de medir las actividades informales, lo que dificulta conocer el comportamiento de la economía y tomar decisiones acertadas; esto a su vez conduce a políticas menos efectivas, cuyo principal objetivo debería ser garantizar la estabilidad y ser predecibles frente a los ciclos económicos.

Según estudios de la Cámara de Comercio del Chocó, en el municipio de Quibdó existen 13.174 establecimientos comerciales, de los cuales la mayoría son microempresas, 6.134 empresas activas, de las cuales 3 son grandes contribuyentes, 34 medianas empresas y el resto son microempresas. Estas empresas son en gran parte el resultado del ejercicio de actividades informales y condiciones de vida sin ningún tipo de conocimiento empresarial, sin planificación y con poca solidez.

La importancia de analizar y estudiar el comercio informal en el municipio de Quibdó radica en varios puntos. Por un lado, la comuna es escala frecuente para las demás comunas de la región, así como para la capital departamental y nacional; Por lo tanto, el municipio de Quibdó tiene una población flotante muy alta y es visitado diariamente por muchos vecinos. Para generar un aumento en el comercio y también porque constantemente brinda oportunidades de trabajo y empleo.

Por otro lado, es centro de operaciones de empresas mineras, bancarias, es centro de operaciones especiales del ejército, por lo que el fenómeno se ha incrementado y se nota el crecimiento de la comunidad por el alto número de construcciones que se están realizando. . Pero lo más importante

a considerar en este análisis es el impacto de la informalidad comercial en los impuestos a la industria y al comercio.

La evasión fiscal, además de la elaboración de la legislación tributaria, para luego presentar los procedimientos para combatir la evasión fiscal. A partir de esto, se puede elaborar un resumen de la información, mostrando que a pesar de los esfuerzos del gobierno para prevenir el aumento del fraude a través de incentivos a los comerciantes, estos han sido ineficaces dada la prevalencia de factores externos. en el contexto social que anticipa estas disposiciones. La efectividad de esos controles y políticas. De igual forma, se presenta como una recomendación para ejercer un mayor control sobre los responsables de la recaudación. Asimismo, el Estado debe revisar las sanciones aplicables a los comerciantes que infrinjan las normas sobre el pago de impuestos.

Formulación Del Problema

Teniendo en cuenta la formulación del problema a continuación se formula la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son las causas principales de la alta informalidad empresarial y tributaria de las pequeñas y medianas empresas que están afectando el desarrollo social e inversión en el municipio de Quibdó?

Sistematización Del Problema

¿Por qué las pequeñas y medianas empresas evaden impuestos??

¿Qué efectos económicos y tributarios genera la informalidad en las pequeñas y medianas empresas?

¿Cómo afecta la informalidad de las pequeñas y medianas empresas al patrimonio o activos de los comerciantes?

¿Cuáles son los roles que cumplen las entidades encargadas de las regulaciones de la informalidad empresarial?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar y establecer alternativas de solución que ayuden a disminuir la informalidad empresarial y tributaria de las diferentes empresas del municipio de Quibdó.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar por qué se da la informalidad empresarial y tributaria (o evasión de impuestos) en las medianas y pequeñas empresas del municipio de Quibdó.
- Analizar las causas y efectos que se presentan en las obligaciones de los establecimientos comerciales de la ciudad de Quibdó.
- Diseñar estrategias que permitan adquirir los conocimientos administrativos y contables a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas del municipio de Quibdó.

JUSTIFICACIÓN

El estudio sobre la informalidad empresarial y tributaria en el municipio de Quibdó es de vital importancia pese a que muchas empresas pequeñas y grandes emprenden sus ideas de negocios, pero en ocasiones por falta de conocimiento en áreas contables y administrativas hacen a un lado sus obligaciones con estas o contratan personal que no son idóneos para el cargo.

En vista de esta problemática tan seria hemos decidido identificar las causas que conllevan a la informalidad empresarial y tributaria de estos establecimientos comerciales y a su vez buscar opciones que ayuden a dar soluciones a los nuevos emprendedores en dichas situaciones.

MARCO TEÓRICO

Conceptualización De Informalidad Desde La Ilegalidad y La Legitimidad

En primer lugar, es necesario definir en qué medida la informalidad es una condición de ilegalidad, pero no exactamente de ilegitimidad, ya que informal “son todas las actividades que producen bienes y servicios lícitos que no han sido registrados ante las autoridades” (Schneider, 2000). Por otro lado, dentro de esta definición existen aspectos que implican, como lo indican Cárdenas, M. & Rozo, S. (2009): i) no tener un registro mercantil; (ii) no tener cuentas; (iii) no cotizan a la seguridad social; (iv) no haber pagado impuestos; (v) no incurrir en gastos de licencias o registros mercantiles.

Así, esta condición de informalidad estaría directamente ligada a la ilegalidad, ya que quienes están inmersos en ella eluden o escapan a algunas de las condiciones antes descritas. Sin embargo, no constituyen ilegalidad de su actividad, ya que se puede afirmar en principio que, según el Código de Comercio colombiano, es comerciante: “toda persona que realiza una actividad mercantil con carácter mercantil”; En ningún momento la ley excluye la legitimidad en esta materia de la norma.

Por tanto, es necesario abordar el problema de la informalidad, ya que gran parte de la población activa y muchas pequeñas y medianas empresas se encuentran inmersas en esta clasificación, las tareas que realizan estos trabajadores o empresas, tanto a nivel individual como colectivo, no son fuera de la Clasificación que se encuentran debido a las condiciones de trabajo en que se encuentran, en la mayoría de los casos esta condición no está sujeta a su propia decisión de empleabilidad, sino al único resultado que el entorno ofrece a estos sujetos.

Por ello, se puede deducir que la informalidad del trabajo y la economía en la última década en Colombia se constituyó como este fenómeno, resultado de la exclusión de la estructura económica formal de la economía, incapaz de absorber económicamente a la gran población. . Las personas activas que día a día se incorporan a la fuerza laboral y toman la empleabilidad de la informalidad como último recurso, y también las empresas en su iniciación la carga tributaria es bastante alta.

RESPONSABILIDAD ESTATAL

A pesar de la cultura mediática o de las inversiones coyunturales, desde hace una década se gesta una visión de futuro por parte del Estado en cuanto a planes y políticas que incentivan la creación de empresas y favorecen la fusión del sector energético con el de negocio, para conciliar la teoría con la práctica para conectar, además de reducir los trámites de formalización y los tiempos requeridos para el proceso de formalización, con el fin de promover al nuevo emprendedor y contextualizarlo con el mercado y su entorno para que sea más productivo y por lo tanto mas competitivo .

En este sentido, estudios como los de Moriano, J., Palací, F. & Morales, J. (2006) han puesto de manifiesto que el emprendimiento ha sido asumido como responsabilidad de quienes eligen estudiar economía y empresa. Ciencias, y como lo señala la Comisión Europea (2002), esta tendencia dentro de las universidades está orientada hacia la formación del espíritu empresarial y la autosuficiencia dentro de la universidad; Por lo tanto, los profesionales con este sentido de responsabilidad e iniciativa quedaron excluidos de otras áreas de la educación. Un ejemplo evidente es la profesión agrícola, pues en su currículo no ven el emprendimiento porque solo utilizan la gestión de proyectos como requisito de graduación, no como herramienta de gestión para materializar sus ideas como meta de creación y formalización de empresas.

Sin embargo, es importante destacar los hallazgos de Moriano, J., Palací, F. & Morales, J. (2006) quienes afirman que la orientación educativa se ha centrado en producir empleados capaces de liderar grandes empresas para liderar, con el mismo enfoque a las carreras públicas; no la educación empresarial. Siempre se ha asumido que convertirse en emprendedor implica

situaciones de riesgo, fuertes inversiones e incertidumbre y miedo al fracaso, que son factores cruciales en la decisión de formalizarse. Sin embargo, con el mecanismo que el Estado pretende impulsar entre la academia y el sector empresarial, diseñado para mitigar el impacto de los factores anteriores en los estudiantes, habría que esperar a que dicha fusión abarque todas las líneas educativas, ya que normalizar la necesidad, de ser gestor de emprendimiento.

Por otro lado, en lo que respecta a Colombia, existen programas de fomento empresarial e incentivos auspiciados por la Cámara de Comercio, orientados a la creación, consolidación e innovación, como se muestra en el siguiente gráfico:

Figura 1.

Líneas de negocio que acompañan el ciclo de vida del emprendimiento empresarial



Fuente: Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2018.

Por otro lado, los expertos en emprendimiento confirman que entre las condiciones más críticas para iniciar un negocio se encuentran principalmente las incidencias representadas por la búsqueda de apoyo financiero, en segundo lugar la transferencia de I+D y finalmente estas son las políticas gubernamentales. Estos incidentes se manifiestan en la dificultad de acceder al sistema bancario en busca de apoyo, ya que en ese sentido la dificultad de acceder a los mercados financieros y más aún a los mercados internacionales debido a que las garantías crediticias superan las capacidades de quienes tienen su actividad productiva se desarrolla de manera informal.

Finalmente, están las políticas gubernamentales; que, si bien identificadas por décadas como un obstáculo, hoy se han dado a la tarea de ofrecer alternativas que faciliten los procesos de creación

y formalización de las organizaciones ante la necesidad de enfrentar el fenómeno de la creciente informalidad que está afectando la empleabilidad de un gran porcentaje deteriorado de los ciudadanos. Porque esta condición significa que la economía informal crea una economía alternativa al sistema para el gobierno, porque el dinero de esta actividad no fluye a las arcas del Estado a través de los impuestos y ya no recibe estos ingresos, que eventualmente sirven para ser reinvertidos. en los programas de apoyo y networking para nuevos emprendedores que puedan beneficiarse de esta sinergia.

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

A la luz de lo descrito anteriormente en relación a la informalidad empresarial, y habiendo diseccionado algunos de los factores que dificultan el emprendimiento en relación a la formalización de las organizaciones, es imperativo comprender las percepciones de los empresarios formales sobre el problema de la informalidad descrito. , ya que se enfrentan directamente a la competencia desleal.

Santa María, M. & Rozo, S. (2009) identificaron seis aspectos que fueron clasificados. Algunas de las causas más relevantes son:

- Desempleo y falta de medios de vida, ya que las consecuencias de permanecer desempleado revelan la informalidad como un aspecto crucial para obtener dinero; De hecho, la comida actúa naturalmente como un mecanismo de defensa.
- La alta presión tributaria es uno de los paradigmas donde la evasión fiscal es vista como un obstáculo para la formalización y la evasión fiscal como una salida fácil para las empresas formalmente constituidas. Para medir estos eventos, la contabilidad por partida doble se ha convertido en una constante en ambas situaciones.
- El débil control estatal facilita la interrelación entre los actores que intervienen en la cadena productiva sin excluirlos por su estado de formalización.

- la existencia de numerosos procedimientos de formalización de actividades; Esta situación cambia con el registro mercantil, que hoy ya no es un problema, pues con el establecimiento de los CAE (Centros de Atención Empresarial) por parte de las cámaras de comercio, este proceso ahora se maneja de manera más efectiva y eficiente.
- la falta de información sobre el proceso de formalización empresarial; Este es uno de los elementos que se está desvirtuando cada vez más con la consolidación de los programas estatales de apoyo y asesoramiento al sector empresarial antes descritos, ya que estos programas se enfocan en aspectos que difieren de la articulación formal en los sistemas de seguridad social como la liquidación e incluso su insolvencia.
- elevados costes adicionales (cotizaciones sociales); Los comerciantes deducen de ello que estos costos están sujetos al registro mercantil, ya que el registro exige formalmente el pago de los impuestos de tipo tributario y demás obligaciones legales para las respectivas afiliaciones al seguro social general de los trabajadores.

ANTECEDENTES INFORMALIDAD EMPRESARIAL

La contextualización de la problemática relacionada con el alto índice de informalidad comercial y fiscal en la economía del departamento del Chocó en general y del municipio de Quibdó en particular es de gran interés dada su dimensión e impacto en las dinámicas económicas locales; de situaciones adversas como la alta tasa de desempleo, la débil infraestructura local y la capacidad de equipamiento de las empresas, la débil existencia de procesos industriales y de transformación de materias primas, sumado a una débil capacidad productiva;

Estos son aspectos que caracterizan a la sociedad y economía local y a su vez crean un ambiente de negocios y trabajo definido por una baja oferta para generar empleos dignos en la dinámica de un congestionado mercado laboral local y tradicional donde la informalidad de las empresas y, como dije antes, las PYMES, estimuladas por la producción tradicional y ancestral, sin tecnología avanzada, sin procesos de investigación aplicada, con débiles canales de comunicación y servicios públicos, entre otros; Esto ha provocado un retraso en el dinamismo económico regional,

favoreciendo situaciones de desventaja comparativa y competitiva para hacer frente a las demandas económicas del contexto global.

Las situaciones anteriores han afectado la infraestructura empresarial de las PYMES en el municipio de Chocó y Quibdó en el pasado. Lo que, además de la fuerte carga tributaria, ha sido un factor determinante para que un porcentaje de este sector empresarial ingrese a la informalidad, ya que en muchos casos, al iniciar un negocio, desconocen las responsabilidades fiscales y fiscales que conlleva la Constitución. son. de una empresa, diversas variables que en la mayoría de los casos no son tomadas en cuenta en el presupuesto, lo que imposibilita medir la pérdida de cierta competitividad en el mercado a través de la proyección de las empresas, ya que el pequeño y mediano empresario es sujetas a las mismas normas tributarias que las grandes empresas, ocasionando costos adicionales en sus operaciones que afectan el costo de sus productos y les impiden competir en igualdad de condiciones en el mercado.

Por tanto, contextualizar el escenario que enfrenta el emprendedor pyme; Hay que tener en cuenta que el trámite conlleva obligaciones como la inscripción en el Registro Mercantil y su renovación anual, el impuesto sobre la renta, los privilegios financieros, las comisiones bancarias, los impuestos territoriales como el de industria y comercio, el asesoramiento adicional y el impuesto a la junta directiva. , arbitrio Además de los aportes, provenientes de la nómina (aporte al Fondo de Nivelación, SENA e ICBF), el IVA no es un impuesto que pagan los empresarios, pero afecta tanto el precio como la utilidad del producto. De esta forma, la sostenibilidad del funcionamiento de las PYMES (a todos los efectos se entiende por micro, pequeñas y medianas empresas) y su desarrollo se ve obstaculizada por altas cargas tributarias, además de otros elementos que implican gastos administrativos adicionales para las empresas. Empresas que dañan la competitividad en el mercado y, en el peor de los casos, cierran dentro de los primeros 5 años de funcionamiento.

Por las razones anteriores, el sueño de formalizar un negocio se convierte en una pesadilla para este emprendedor que, una vez más, se esfuerza por volver a la informalidad porque no tiene tantos obstáculos y puede lograr una mayor rentabilidad sin responsabilidades y obligaciones con el Estado. queriendo justificar que es mejor permanecer en la informalidad, pero si tuviéramos que considerar una alternativa fiscal diferenciadora y justa para estos pequeños empresarios para conservar la formalidad y garantizar empleos dignos y una mayor recaudación de impuestos, por

ejemplo, la importancia de las PYMES en la economía, el impacto que tienen en ellas las cargas tributarias, otros aspectos que inciden en el desarrollo empresarial, la sostenibilidad de las PYMES en sus primeros años, la protección de las PYMES frente a la modernidad y la informalidad, así como también se abordó una alternativa a los altos impuestos.

Desarrollo empresarial de las pymes.

Partiendo de la figura jurídica que sustenta a las PYMES, Ley 590 de 2000, Artículo 2°. Modificado por el art. 2, Ley 905 de 2004 modificada por el art. 75, Ley 1151 de 2007 modificada por el art. 43, Ley 1450 de 2011: la define así: Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa toda unidad de aprovechamiento económico que realice una persona natural o jurídica en los ámbitos del comercio, la agricultura, la industria, el comercio o el comercio. . servicios, rurales o urbanos” (Mingentercio, 2021). Además, se deben respetar ciertos parámetros mencionados en el mismo estándar para que sea configurado como PME.

Además, las pymes son grandes generadoras de empleo, impulsando el desarrollo económico y social del país, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), en Colombia y en la mayoría de los municipios, incluido Quibdó, las pymes representan el 80% de la población. empleo del país y el 90% del sector manufacturero nacional. Estas cifras demuestran la importancia y prioridad que se debe tener en cuenta para impulsar el desarrollo de las PYMES, ya que representan el eje principal del crecimiento económico y social del país, pero para su creación, desarrollo y sostenibilidad en el mercado se deben superar Obstáculos para no fracasar en el intento.

Por otro lado, como lo señala (Franco, 2010), las pequeñas y medianas empresas (PYMES) juegan un papel fundamental en la economía, particularmente por su contribución a la generación de empleo y al desarrollo de la comunidad en la que se ubican. . Este es un fenómeno que se puede observar tanto en América como en Europa” (p.2). Sin embargo, las PYMES tienen que superar una serie de obstáculos que van desde cumplir con una serie de trámites para operar, posicionarse y consolidarse en el mercado, así como enfrentar altas tasas impositivas que se convierten en un obstáculo para el desarrollo. de la economía en Colombia, lo que repercute negativamente en la

economía, el empleo y la competitividad de las PYMES, ya que se encuentran en desventaja frente a las grandes empresas.

Dado que el primer obstáculo que enfrentan los microempresarios al iniciar un negocio en cualquier región del país son los trámites que deben realizar para operar, muchos empresarios de esta parte se abstienen de formalizar su negocio, a pesar de que saben que deben hacerlo. Solicitar un número de identificación fiscal en la Dian, abrir una cuenta bancaria, registrarse en la Cámara de Comercio y para ello deben presentar los estatutos de la sociedad y los estatutos de la sociedad, firmar los estatutos de la sociedad, registrar establecimientos comerciales, registrar el comercio libros en la Cámara de Comercio, registro en la administración tributaria municipal, Registro de la empresa en la Administradora de Riesgos Laborales, Caja de Compensación Familiar, SENA e ICBF, Registro de los trabajadores en el Régimen de Salud y Pensiones, Obtención del Certificado de Bombero, Secretaría de Higiene y Certificado de Salud (Mvientercio, 2020).

Para hacer frente a todos estos requisitos, cuando el empresario no tiene los conocimientos, es fundamental contar con profesionales que le asesoren en estos trámites, hecho que provoca que los primeros costes que empiezan a ser los de explotación del negocio se reduzcan. capital, para pocos empresarios tienen que gastar sin generar altas cargas fiscales para las PYMES. Debido a la situación descrita, existen límites a la posibilidad de iniciar un negocio desde el principio, y muchos de ellos renuncian a iniciar un negocio una vez que han realizado todos estos trámites.

Además, las PYMES que logran cumplir con el primer nivel de formalismo enfrentan otro gran obstáculo para lograr un posicionamiento en el mercado, a saber, una debilidad de las PYMES, ya que no desarrollan estrategias para seguir los mercados, lo que limita las oportunidades de crecimiento empresarial reducidas. Situación que se puede dar por su estructura organizacional y bajo desempeño económico, muchas PYMES presentan carencias en cuanto a falta de talento humano idóneo, no cuentan con un departamento de mercadeo que oriente a los empresarios para incursionar efectivamente en el mercado y lograr posicionamiento de servicios o productos.

Es importante que todas las empresas cuenten con estudios de marketing que permitan la promoción, comercialización y distribución de los productos para lograr el objetivo empresarial. Actualmente la mayoría de las PYMES en Colombia no manejan la planeación estratégica debido

al tamaño y la falta de recursos no logran posicionarse en el mercado. Actualmente, el uso de la tecnología es fundamental para ser competitivos en el mercado, pero las cifras estadísticas muestran que una gran proporción de las pymes no están capacitadas, tal y como indican (Castellanos Galeano, Loaiza, & Cuesta Iglesias, 2016):

En Colombia, a pesar de los importantes avances en la penetración de Internet, la brecha entre las grandes empresas y las pymes al comparar sus inversiones en TIC es gigantesca. Colombia es un país donde el 98% de las empresas son PYMES y de este porcentaje solo el 2%, que corresponde a medianas empresas, son competitivas. Y aunque más del 80% de las pymes invierten en ordenadores, solo el 55% tiene página web y solo el 33% invierte en sistemas de información de gestión (pp. 94).

Por ende, a las Pymes se le dificulta ingresar y permanecer competitivamente dentro del mercado, otro aspecto que también afecta la competitividad de las Pymes es la carencia de un sistema de costo, ya sea porque no cuenta con el presupuesto para ello, por lo costoso que representa, o porque no lo ven necesario, sin esta herramienta se encuentra en desventaja dentro del mercado, al no contar con un sistema de costo, se pierden posibilidades de aumentar los ingresos, optimizar los procesos de producción y aumentar la rentabilidad de la empresa, perdiendo oportunidades en el mercado por no contar con herramientas para la toma de decisiones. (Gerencie, 2018).

Asimismo las altas cargas que representa los tributos son unas de las barreras para el desarrollo empresarial, lo cual afecta directamente el desarrollo de la economía y aumentan los niveles de desempleo, la competitividad de las empresas, así lo afirma (Gómez & Steiner, 2015), quienes hacen referencia a que la estructura tributaria en Colombia se ha recargado históricamente en mayor parte a las empresas que en las personas naturales, lo que ha significado una alta carga en materia de impuestos para las empresas, lo que reduce competitividad internacional de las empresas colombianas..

Por otra parte, hay que destacar que el sistema tributario no cumple con los principios de equidad, progresividad y eficiencia, no contribuye a la distribución del ingreso, es excesivamente complejo y castiga la inversión y no fomenta el empleo. Existe una gran cantidad de impuestos que son asumidos por las Pymes que hace insostenible su desarrollo. Puesto que tributos de carácter

nacional y regional que son asumidos por las Pymes entre los principales se tienen, el Impuesto de renta que para el 2020 es 32% de la utilidad, el impuesto ICA de acuerdo a la Ciudad representa entre el 0.2% al 1.4% de los ingresos, el impuesto al consumo generalmente es el 8% de las ventas sin tener en cuenta que existen actividades especiales gravadas con más impuesto de lo normal. (LA SALLE, 2021). La tasa efectiva de tributación corporativa en Colombia asciende al 48,8 % (25,5 % de impuesto de renta + 10,8 % de seguridad social + 8,3 % de impuestos territoriales +4,3 % de GMF), Aproximadamente la mitad de las ganancias de las Pymes, están destinadas para el pago de impuestos, la excesiva carga tributaria limita el desarrollo de empresas en Colombia (Salzar, 2021).

Por otra parte, el análisis del (Doing Business Colombia , 2018), en los últimos tres años, en Colombia se han aumentado los impuestos que las empresas pagan como porcentaje de sus ganancias, siendo esta una noticia negativa para el desarrollo empresarial del país.

De acuerdo con una investigación realizada por (Howald, 2010), los tributos afectan a las organizaciones, en el entendido que se obtiene un margen menor de utilidad, limita el crecimiento y desarrollo empresarial, al tener un menor margen el empresario opta por aumentar el precio para aumentar sus utilidades, pero esta situación afecta la competitividad del mercado porque un producto con mayor precio, no se posicionará en el mercado, restringiendo su crecimiento y desarrollo.

Por todo lo anterior, se podría resumir que la excesivas cargas tributarias generan ahogamiento a las Pymes y los empresarios para no cerrar sus negocios y no iniciar un proceso de insolvencia, optan por operar fuera del margen de la legalidad, por ejemplo; evadir impuestos, un ejemplo de ello es la subfacturación o no facturación con IVA, muchos de los empresarios de las Pymes realizan estas prácticas para poder competir con los precios de las grandes empresas y poder consolidarse en el mercado, también optan por disminuir el costo de la mano de obra, contratando al personal sin prestaciones sociales, ejercer prácticas de competencia desleal entre otras, las cuales terminan generando inequidad entre las empresas que si cumplen con el pago de todas sus obligaciones tributarias y fiscales, produciendo repercusiones en la economía y en la sostenibilidad de las empresas.

Por lo anterior las Pymes tienen menos posibilidad de sobrevivir que una empresa de gran escala, porque se debe enfrentar a numerosos riesgos del mercado y probablemente no cuenta con recursos financieros, ni apoyo de entidades de financiamiento para continuar con sus operaciones, uno de los mayores problemas que tienen las Pymes para su crecimiento es el flujo de caja, lo que le imposibilita el pago de obligaciones tributarias y fiscales que traen consigo sanciones e intereses los cuales no soportan las Pymes y como consecuencia los empresarios deciden cerrar sus empresas y regresar de nuevo a la informalidad empresarial.

SUPERVIVENCIA DE LAS PYMES

Según el estudio realizado por Comfecamaras en el 2018 demuestra que solo 42 de 100 empresas en Colombia logran la supervivencia empresarial en los 5 primeros años a comparación de otros países como Bélgica que logra que 82 de 100 empresas se pueda sostener en los 5 años. En Colombia el 32% de las empresas no logran cumplir con los dos años, el 24% oscilan entre los 3 y 5 años, el 20% logra establecerse de 5 y 10 años, y el 23% perdura más de 10 años de consolidación en el mercado. Comfecamaras (2018).

Esto demuestra que sostener una empresa por un largo tiempo no es tarea fácil para un empresario, el cual al momento de crear una empresa debe tener en cuenta varios factores y un análisis de mercado determinante que le ayude a lograr así la supervivencia por lo menos en los primeros 5 años de la empresa. (Comfecamaras , 2018).

Por otra parte, La tasa de supervivencia de las empresas a 5 años según su organización jurídica, evidencia que las sociedades tienen mayor consolidación en el mercado con un 47.1%, en comparación de las personas naturales con un 30.9%. Comfecamaras (2018).

De acuerdo a la información anterior se puede establecer que del 100% de empresas que se constituye aproximadamente un 53% no logran superar los 5 años de actividad, este panorama es aún más desalentador cuando se analizan las cifras de acuerdo al tamaño de las empresas, donde las microempresas cuenta con el menor índice de supervivencia dentro los primeros 5 años. Puesto que según una investigación realizada por la revista dinero adicional a las altas cargas tributarias,

las Pymes para sobrevivir debe superar los siguientes obstáculos, coyuntura económica, acceso al financiamiento, acceso a mercados legislación laboral, acceso a tecnologías; razón por la cual el gobierno deberá optar por generar más recursos y beneficios para poder mantenerlas en el mercado y permitir su desarrollo y sostenibilidad.

Otro aspecto que no estaba previsto, ha sido la enfermedad del COVID19, la cual ha ocasionado el cierre de muchas empresas que no han podido resistir la drástica situación, la disminución de los ingresos en las empresas, y el aumento de desempleo, el impacto de la pandemia por el COVID19 no solo ha creado una crisis sanitaria en el mundo, este también ha provocado unas de las mayores crisis económica en los últimos 50 años, y esto afecta directamente a las empresas Colombianas, teniendo un mayor impacto especialmente en las Pymes, estas por contar con menos recursos económicos, menor acceso al financiamiento y sin contar con flujo caja para cubrir sus obligaciones.

PROPÓSITO E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Propósito primordial de esta investigación es concientizar a las pequeñas y medianas empresas del municipio de Quibdó, sobre el cumplimiento de las obligaciones adquiridas al momento de la constitución de estas; referente a la presentación y pago de impuestos, multas y tasas de acuerdo a la ejecución del objeto social.

Podemos manifestar que es de gran importancia esta investigación porque permitirá dar a conocer las responsabilidades que tienen estas empresas a nivel impositivo ya sea municipal, departamento o nacional y no sufran sanciones por entes nacionales generando los cierres de las mismas lo cual genera un aumento de desempleo en la región por causas como estas. Esta investigación es primordial por lo que antecede el escrito se puede manifestar que el pago de estos impuestos, multas y tasas son la Fuente principal del gobierno nacional para el cumplimiento de su plan de desarrollo el cual busca como fin último generar una mejor calidad de vida de sus ciudadanos.

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

Para el desarrollo de la investigación informalidad empresarial y tributaria de las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Quibdó, se utilizó el tipo de estudio exploratorio porque no existen investigaciones que antecedan a esta, sobre las causas que conllevan a la evasión de impuesto y sanciones de pequeñas y medianas empresas en el municipio de Quibdó y los efectos que estas generan.

Donde el método de investigación sobre la informalidad empresarial y tributaria de las pequeñas y medianas empresas fue inductivo, porque se partieron de las causas como: falta de planeación, desconocimiento en el área contable, mala administración de los recursos, falta de control interno, evasión de impuestos, organización y cumplimiento de normas municipales, departamentales y de orden nacional en el desarrollo del objeto social de esta entidad lo que conlleva a que estas personas incurran en faltas leves ocasionado diferentes tipo de sanciones pecuniarias etc. Esto ocasionó el incumplimiento de los pagos al estado.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para la obtención de la información que ayudó a analizar las causas y efectos de la informalidad empresarial y tributaria del municipio de Quibdó nos apoyamos en fuentes secundarias como documentos relacionados con las causas y efectos que llevaron al cierre de Pymes en diferentes países, teorías de pensadores con Fayol y Passioli, postulados sobre el estudio de mercado y la contabilidad administrativa en la internet, estudios sobre la informalidad empresarial etc.

POBLACIÓN DE MUESTRA

POBLACIÓN

La población objeto de estudio está conformada por 6.471 empresas activas de los cuales 34 son medianas empresas y 3 grandes contribuyentes.

MUESTRA

La muestra a utilizar en el desarrollo de nuestro trabajo de grado en la maestría de tributación y política fiscal en la universidad de Medellín fue de 20 empresas en el municipio de Quibdó, cuyas

empresas tengan vinculada mínimo 20 empleados y que sus ingresos brutos hallar sido no inferiores a 100 salarios mínimos en el año 2020 y que actualmente se encuentren activas ante la cámara de comercio e industria y comercio municipal.

FÓRMULA PARA EL CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma con relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{1000 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2(100-1) + (1.96^2 \times 0.50 \times 0.50)}$$

$$n = 19,208 / 1,0079$$

$$n = 19,0574462$$

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LAS PYMES:

Es importante dar a conocer la forma en que fueron escogida las empresas para determinar la muestra en nuestro trabajo de investigación donde se determinó de la siguiente manera:

Se seleccionó 100 empresas donde estas cuentan con 10 empleados mínimo y están registrada en cámara de comercio e industria y comercio municipal, la cual se aplicó la formula y nos dio como resultado que las empras a encuestar y a entrevistar equivalía a 19.05 empresas donde fue redondeado a 19 empresas, en la cual se tuvieron en cuenta los siguientes criterios para la elección de las empresas a entrevistar y encuestar.

- Que este activo en cámara de comercio.
- Que estén a paz y salvo en industria y comercio.
- Que sus ingresos hayan sido superiores a 100 salarios mínimo legal mensual vigente del 2020.
- Las empresas deben tener por lo menos 10 empleados.
- que tenga una sede administrativa en el centro de la ciudad.
- Que las empresas estén al día al pago de seguridad social.
- Se determinó que es posible modificar la muestra en cualquier momento, de acuerdo al estudio realizado, pues de no lograr obtener los resultados esperados, procederíamos a aplicar nuevamente la fórmula de la muestra.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Para facilitar el cumplimiento de los objetivos planteado en esta investigación fue importante identificar omisión en la presentación y declaración de la parte impositiva de nuestra muestra de estudio para poder obtener un resultado claro y precisa.

DISEÑO DEL PLAN DE DATOS.

Gestión del dato.

La información será recolectada de la aplicación de una encuesta y una entrevista estructurada y se visitará a las empresas para la recolección de la información donde nos genere credibilidad para

la obtención de la base de dato la cual aplicaremos a una hoja de cálculo de Excel en su versión 2016.

En la herramienta digital y de cálculo ya mencionada se hará uso de esta para aplicar sus múltiples funciones estadísticas para así poder generar un reporte preciso con bases de datos dinámicos y gráficos.

Obtención del dato.

Para la obtención de datos se visitará a las empresas escogidas donde estas se les aplicará las encuestas y entrevistas donde se identificarán las razones por las cuales los empresarios actúan de manera informal y así contribuir a la obtención la información de primera mano del por qué la informalidad empresarial.

Recolección del dato.

La recolección de datos se realizará a través de entrevista semi estructuradas y encuestas las cuales se desarrollará en las sedes administrativas principales que expresa su certificado de existencia y de representación legal, donde estas serán notificadas vía correo entre 3 y 5 días hábiles antes de la visita en dichas empresas escogida.

Control del sesgo.

Para reducir la existencia de sesgo en esta investigación en los métodos estadístico a utilizar y la recolección de datos nos desplazaremos hasta las distintas sedes administrativas para poder realizar los dos métodos en este caso entrevista y encuesta que serán nuestras herramientas para la recopilación de los datos de una manera precisa y confiable.

Procesamiento.

El proceso se realizará luego de la consolidación de la base de dato de los resultados obtenidos de nuestras fuentes de captación como lo fueron la encuesta y entrevista que fueron efectuadas a los representantes legales de las empresas tomadas como muestra.

Posterior a ellos realizaremos un análisis minucioso de la información generada de los resultados generados donde se determinarán las causas, motivos, razones o circunstancias por las cuales los pequeños y medianos empresario del municipio de Quibdó no tienen cultura de la presentación y o pago de los impuestos a cargos y así darle a conocer en qué tipos de sanciones están incurriendo por el no cumplimiento de estas obligaciones impositiva municipales, departamentales y nacionales que fueron adquirida en el momento de la constitución de estos ente económicos.

TABULACIÓN.

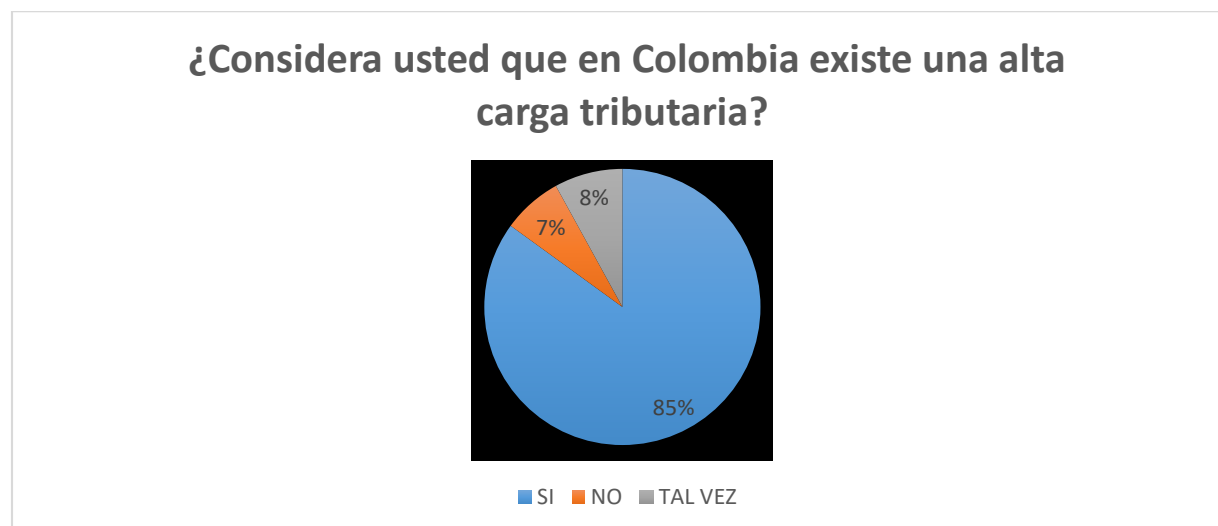
DETALLE	SI	NO	TAL VEZ	TOTAL
¿Considera usted que en Colombia existe una alta carga tributaria?	85	7	8	100
¿La empresa cuenta con un asesor contable permanente?	56	44		100
¿La empresa cuenta con un asesor tributario?	46	54		100
¿Tiene conocimiento de que si la empresa que usted dirige pertenece a un régimen tributario especial?	28	72		100
¿Usted como representante legal, sabe qué tipo obligaciones tributarias debe cumplir?	40	60		100
¿Conoce usted sobre los beneficios tributarios existentes para las pymes?	32	68		100
¿Conoce los comprobantes de pago aceptados para deducir costos y gastos en las pymes?	33	67		100

¿Conoce usted el calendario tributario para la liquidación y pago de los tributos a cargo de la pyme?	50	50		100
¿Sabe usted a que sanciones se expone si no pago los impuestos correspondientes?	36	64		100
¿Conoce usted las sanciones a las que se puede ver sujeto ante la DIAN?	28	72		100
¿Tiene conocimiento usted como destina los recursos que recauda el gobierno por concepto de impuestos, multas, intereses y sanciones?	25	75		100

Fuente: Elaboración propia

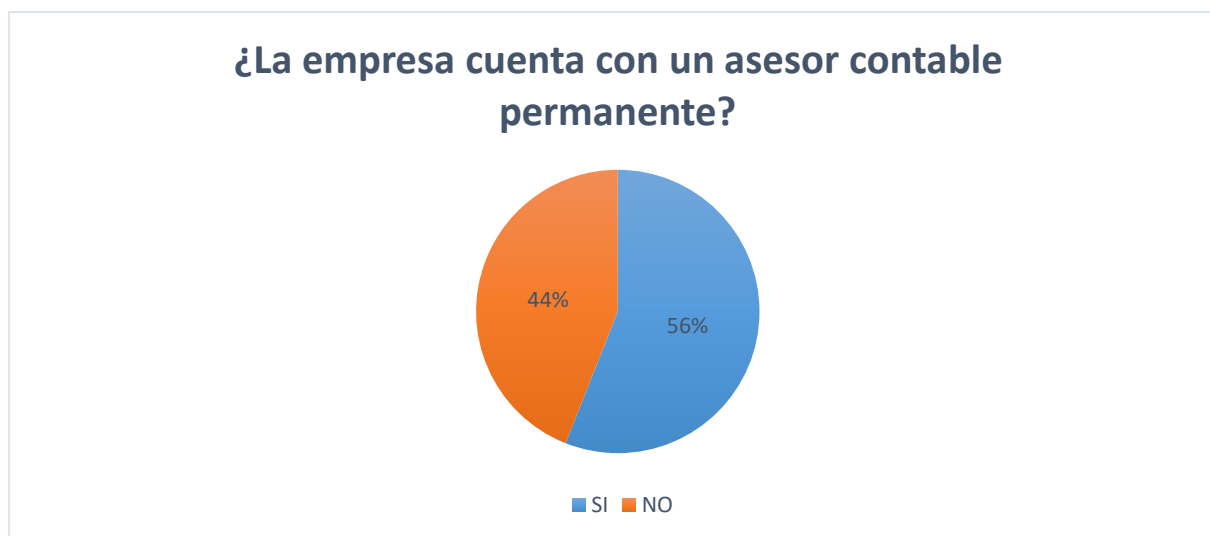
ANALISIS DE RESULTADO

ENCUESTA



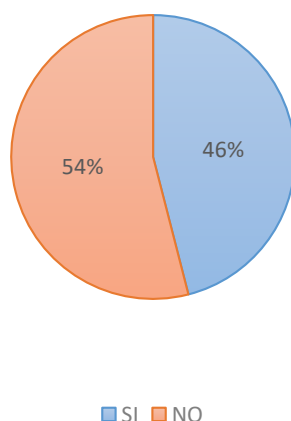
De acuerdo los resultados arrojados mediante la encuesta realizada a 100 empresas se pudo evidenciar que el 85% manifiestan que en Colombia existe un muy alto nivel de carga tributaria lo

que puede ser una causa de la informalidad tributaria en el país en la historia y mientras el 7% manifiesta que no existe un alto nivel de carga tributaria y el otro 8% que tal vez.



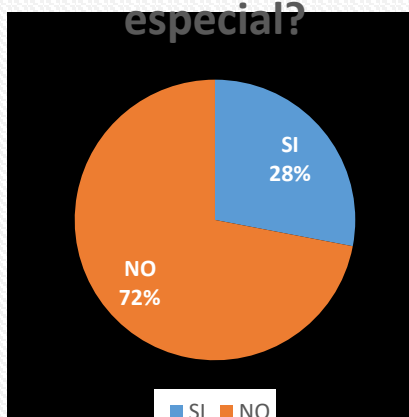
Según la encuesta realizada el 56% de los representantes legales de las empresas encuestadas manifiesta que cuentan con un asesor contable en sus empresas, donde estos son los encargados de la práctica y la aplicación de las normas de contabilidad generalmente aceptada y el 44% no cuenta con un asesor contable en sus empresas.

¿La empresa cuenta con un asesor tributario?



Según la encuesta realizada el 54% de los representantes legales de las empresas encuestadas expresan no cuentan dentro de su estructura organizacional un profesional contable especialista en aplicación de las normas tributaria lo que ocasionaría vacíos legales en la aplicación de la normal y que el 46 % de las empresas estudiada si cuenta con este profesional.

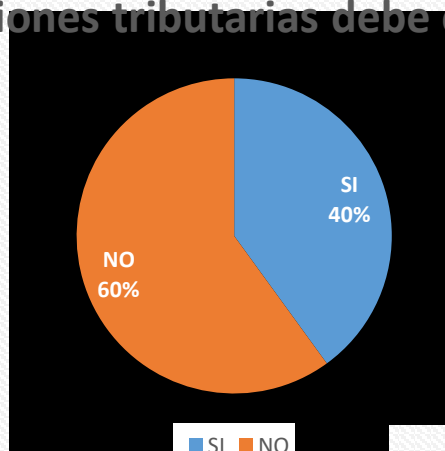
¿Tiene conocimiento de que si la empresa que usted dirige pertenece a un régimen tributario especial?



De las empresas encuestadas el 72% afirman no pertenecen a régimen especiales de la Dian lo que en su momento puede ser de mucha importancia a la hora de aplicar descuentos tributarios ya sea

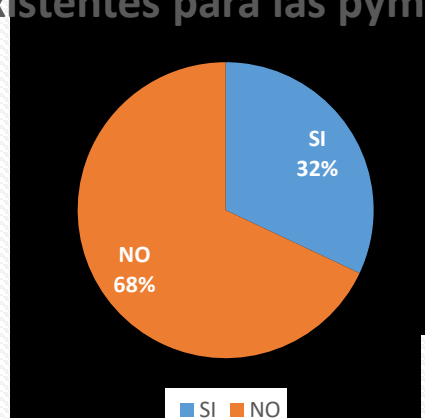
por la zona de operación y /o constitución de la entidad y el 28% manifiesta pertenecer a un régimen tributario especial.

¿Usted como representante legal, sabe qué tipo obligaciones tributarias debe cumplir?



De acuerdo a los resultados arrojados el 60% de los representantes legales de las empresas encuestadas manifiestan no saber qué tipo de obligaciones impositivas deben cumplir como representantes legales de una entidad y el 40% de los representantes legales afirman que si conocen sus obligaciones tributarias.

¿Conoce usted sobre los beneficios tributarios existentes para las pymes?

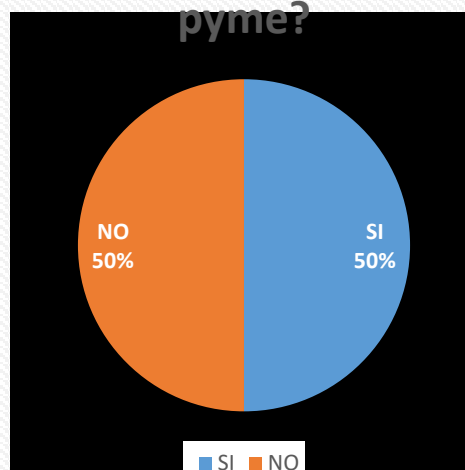


De acuerdo a los resultados arrojados el 68% de las empresas encuestadas da a conocer que no conoce beneficios creados para empresas de su régimen y el 32% afirman que si conocen los beneficios tributarios.



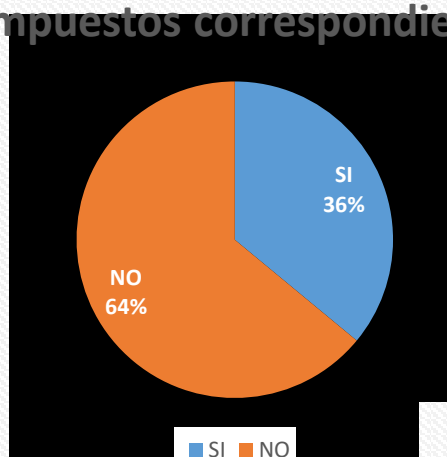
De las empresas encuestas el 67 % de los representantes legales no conocen comprobantes exigidos por la Dian para deducir los costos y gastos de los cual son necesarios para los procesos de la técnica contable y el 33% afirman que conocen los comprobantes.

¿Conoce usted el calendario tributario para la liquidación y pago de los tributos a cargo de la pyme?

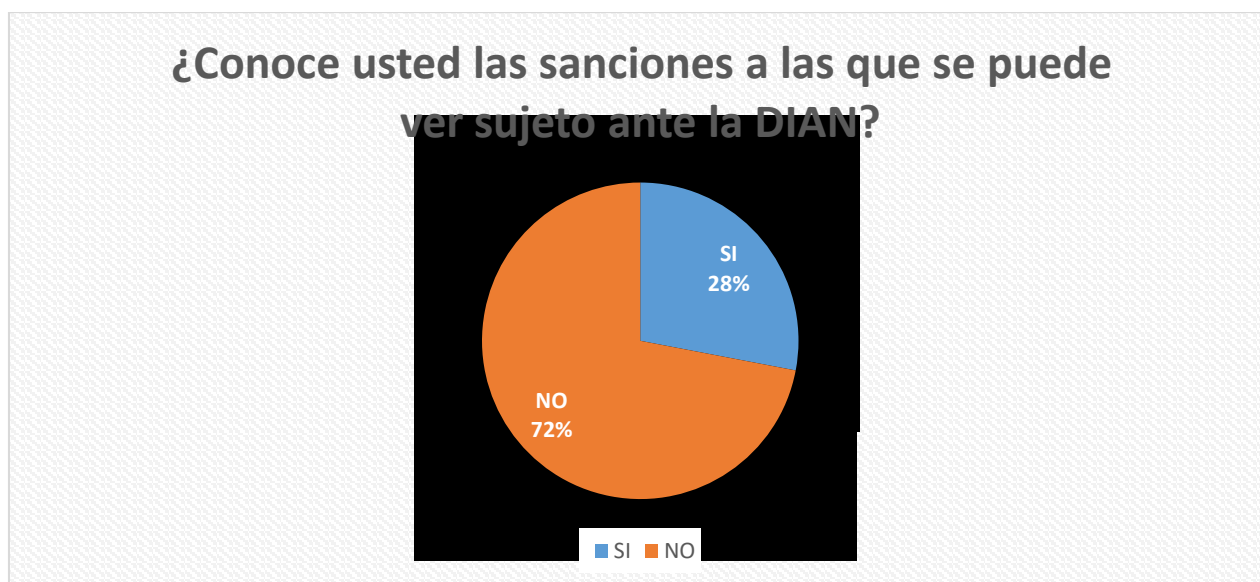


De los resultados arrojados se determinó que el 50 % de los representantes legales no conocen el calendario tributación anual y el otro 50% manifiesta si conocer el calendario tributario lo que puede ser una causa primordial para la no contratación de un profesional en el área tributario al igual para los pagos de los impuestos.

¿Sabe usted a que sanciones se expone si no pago los impuestos correspondientes?

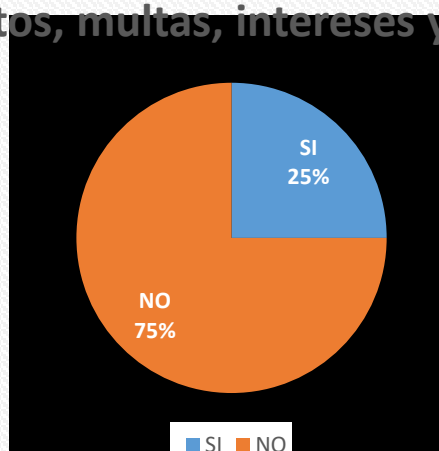


Según la encuesta realizada el 64% de las 100 empresas encuestadas dan a conocer que no conocen sanciones que acarrea el no pago de impuestos y el 36% manifiestan que si conocen las sanciones a que están expuestas si no pagan los impuestos correspondientes.

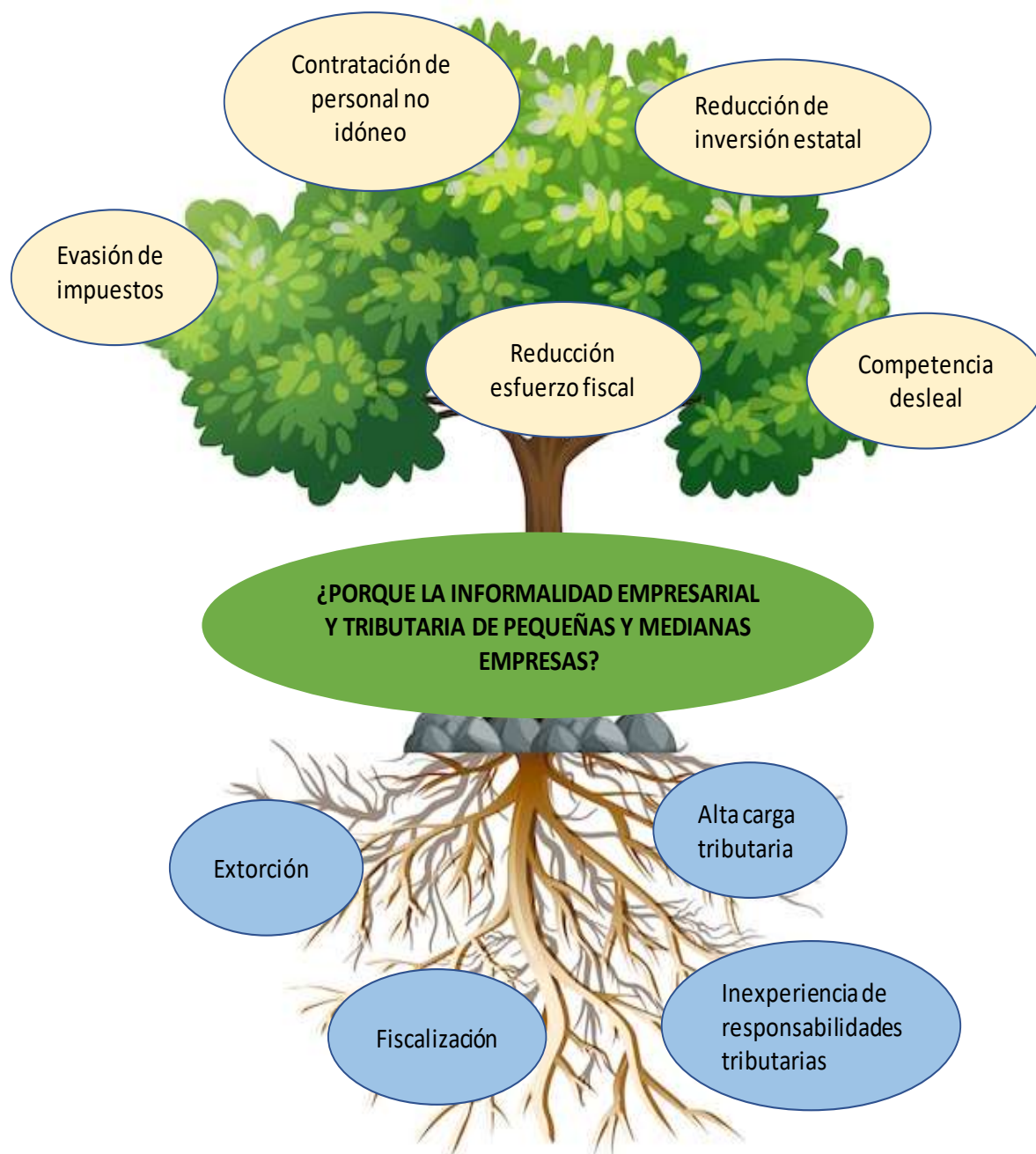


De acuerdo al resultado arrojado el 72% de las empresas encuestadas manifiestan que no conocen las sanciones las cuales se exponen por el no cumplimiento de las obligaciones y el 28% afirman que si conocen las sanciones sujetas ante la DIAN.

¿Tiene conocimiento usted como destina los recursos que recauda el gobierno por concepto de impuestos, multas, intereses y sanciones?



El 75% de las empresas encuestadas no conocen a donde van destinado los recursos de las multas, sanciones, impuesto e intereses por recaudo y el 25% manifiesta que si conoce a donde va estos recursos de impuestos que se recauda.



Oro es / Causa
Verde / Problema
Azul / Efecto

MATRIZ DE CONGRUENCIA

<i>PREGUNTA PRINCIPAL</i>	<i>OBJETIVO GENERAL</i>	<i>HIPÓTESIS PRINCIPAL</i>
¿Cuáles son las causas principales de la alta informalidad empresarial y tributaria de las pequeñas y medianas empresas que están afectando el desarrollo social e inversión en el municipio de Quibdó?	Diseñar y establecer alternativas de solución que ayuden a disminuir la informalidad empresarial y tributaria de las diferentes empresas del municipio de Quibdó.	Las principales causas de la alta informalidad empresarial y tributaria de las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Quibdó pueden radicar en la falta de información en el momento de la creación de la empresa, desconocimiento de las responsabilidades fiscales.
<i>PREGUNTAS SECUNDARIAS</i>	<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>HIPÓTESIS SECUNDARIAS</i>
¿Por qué las pequeñas y medianas empresas evaden impuestos?	Identificar por qué se da la informalidad empresarial y tributaria (o evasión de impuestos) en las medianas y pequeñas empresas del municipio de Quibdó.	H1: Las pequeñas y medianas empresas, evaden impuestos por desconocimiento de los impuestos que se deben presentar anual, mensualmente, bimestral etc. O por contratación de profesionales que no manejan el tema, y tampoco se les obliga a capacitación continua en las obligaciones a desarrollar.
¿Qué efectos económicos y tributarios genera la informalidad en las pequeñas y medianas empresas?	Analizar las causas y efectos que se presentan en las obligaciones de los establecimientos comerciales de la ciudad de Quibdó	H2: Ocasiona una menor recaudación de impuesto en el estado, efecto negativo en la distribución de los bienes y servicios públicos (aumento del mínimo)
¿Cuáles son los roles que cumplen las entidades encargadas de las regulaciones de la informalidad empresarial?	Diseñar estrategias que permitan adquirir los conocimientos administrativos y contables a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas del municipio de Quibdó	H3: La Secretaría de Economía, deberá crear un padrón en el cual se inscribirán todos y cada uno de los comerciantes del país que se encuentren fuera del régimen de incorporación fiscal. Etc

SOLUCION DEL PROBLEMA

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a las 100 empresas comprobamos que la informalidad de las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Quibdó se debe a que las mayorías de estas no cuentan con un personal idóneo que les dé a conocer las responsabilidades que estas tienen antes los entes de control y puedan tener la cultura de la presentación y o pago de los impuestos a cargos como también los tipos de sanciones que estas incurran por el no cumplimiento de estas obligaciones impositiva municipales, departamentales y nacionales que fueron adquirida en el momento de la constitución de estos ente económicos.

Dentro de las posibles soluciones podemos plantear las siguientes estrategias: Socialización de las diferentes normas a que se incurre cuando se crean nuevas empresas y que responsabilidades tienen cada una de estas, dar a conocer las diferentes fechas y beneficios de recaudo impuestos que tienen las pequeñas y medianas empresas.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	I PERIODO				II PERIODO				III PERIODO				IV PERIODO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema y título.																
Formulación de anteproyecto																
Descripción y formulación del problema																
Objetivos																
Justificación																
Marco Teórico																
Diseño Metodológico																
Población de Muestra																
Diseño de los instrumentos de campo (Encuesta e Entrevista)																
Recolección de información																
Aplicación de entrevista e encuesta																
Tabulación y análisis de la información																
Conclusiones y Resultados																
Sustentación del proyecto de investigación, ante el comité de maestrías.																

Fuente: Elaboración propia

PRESUPUESTO

RUBRO	FUENTES	TOTAL \$ 12.400.000
	Recursos propios	
	DIRECTOS \$ 12.100.000	
PERSONAL	\$ 2.400.000	
EQUIPO	\$ 7.500.000	
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 2.000.000	
SERVICIOS TÉCNICOS	\$ 500.000	
TOTAL	\$ 12.400.000	

Fuente: Elaboración propia

PRODUCTOS ESPERADOS

Con este proyecto de investigación se espera que su exposición y socialización sirva de apoyo para que las pequeñas y medianas empresas cuenten con un personal idóneo para que estas conozcas sus responsabilidades y evitar evasión tributaria y estas no entren en informalidad las cuales con estos ayudemos a dichos entes económicos a dar cumplimientos de estos y no acarren sanciones e implementar estrategias para el correcto fiscalización de los tributos y que estas sea llegadas a otras entidades.

IMPACTO ESPERADO

Esperamos por medio de este proyecto, causar el mayor impacto en todos los públicos a los que logremos llegar, que sirva a su vez para aportar un avance en materia tributaria y sirva de apoyo en investigaciones futuras, también esperamos generar interés a las pequeñas y medianas empresas para evitar la informalidad.

CONCLUSIÓN

A través de la investigación de la **INFORMALIDAD EMPRESARIAL Y TRIBUTARIA DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ** se ha evidenciado que una empresa se llega al mercado sin estar constituida legalmente por las deficiencias administrativas y contables que estas poseen, estas son en definitiva las responsables de la evasión de impuesto. En los estudios realizados encontramos factores o causas de la informalidad que han tenido una deficiente en gerencia administrativa, capacitaciones de las normas, actualización de las normas tributarias y desconocimientos de los factores u obligaciones que se generan en la constitución de una empresa.

Además, todos estos factores que se presentan en la investigación sirven de base a nuevos emprendedores para reducir la evasión de las obligaciones tributarias de sus empresas llevándolas a implementar estrategias que ayudarían a disminuir las sanciones o falta ocasionados por un mal proceso de la fiscalización.

RECOMENDACIONES:

Recomienda que toda persona natural o jurídica que en momentos de planeación estratégica, sean bien asesorado en el tema tanto legal como tributario para poder desarrollar sus actividades comerciales, con el fin de que sean conocidas todas y cada una de las obligaciones que se adquieren al momento de constituir un ente económico ya que es de conocimiento que el estado se financia por impuestos, multas, tasas y sanciones. Y a través de estos se puede hacer inversiones en salud, educación, infraestructura y servicios básicos en las todas las regiones.

Se recomienda que se debe planificar una estrategia para reducir la informalidad, a través de un plan de socialización sobre los beneficios de la formalización.

Se recomienda analizar las actuales actividades informales las cuales tienen un potencial de generación de empleo, ingresos y crecimiento; a través de las cuales se pueden desarrollar programas para incursionar en mercados más competitivos implementando la tecnología y el apoyo de las instituciones financieras.

Se deben fomentar programas de acompañamiento a las empresas recién creadas y adelantar jornadas de sensibilización con las entidades públicas y privadas que hacen parte del proceso de formalización empresarial, por ejemplo, a través de videos testimoniales de empresarios formalizados o en proceso de formalización para motivar a otros a iniciar su propio proceso de tránsito.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Camara de Comercio Choco. (2020). Dinámica empresarial. Obtenido de https://camarachoco.org.co/sites/default/files/estudio_economico_ccch-2021.pdf
- Castellanos Galeano, J. F., Loaiza, M. H., & Cuesta Iglesias, C. (2016). Importancia de las TIC para la competitividad de las Pymes en Colombia. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/7242>
- Comfecamaras . (2018). Creación de empresas en el país aumentó 0,8% durante 2018. Obtenido de <https://www.confecamaras.org.co/noticias/675-creacion-de-empresas-en-el-pais-aumento-0-8-durante-2018>
- DANE . (2019). Directorio Estadístico de Empresas. Obtenido de https://www.google.com/search?q=DANE+PYMES&rlz=1C1CHBD_esCO965CO965&oq=DANE+PYMES+&aqs=chrome..69i57j0i512j0i22i30.7624j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Doing Business Colombia . (2018). Informes Subnacionales . Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/subnational-reports/colombia>
- Franco, A. M. (2010). El éxito de las Pymes en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 26 (114), 77-96. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21218572004>
- Gerencie. (2018). Implementación de un sistema de costos en una PYME. Obtenido de <https://www.gerencie.com/implementacion-de-un-sistema-de-costos-en-una-pyme.html>.
- Gómez, H., & Steiner, R. (2015). La reforma tributaria y su impacto sobre la tasa efectiva de tributación de las firmas en Colombia”, *Coyuntura Económica: Investigación Económica y Social*, vol. XLV, núm. 1, pp. 1-44, Fedesarrollo. *Coyuntura Económica: Investigación Económica y Social*, vol. XLV, núm. 1, pp. 1-44, Fedesarrollo.

- Howald, F. (2010). Obstáculos al desarrollo de la pyme causados por el Estado. El caso del sistema tributario en Colombia. Santiago de Chile: McGraw-Hill. Santiago de Chile: : McGraw-Hill.
- LA SALLE. (2021). Impacto de la reforma tributaria en las empresas. Obtenido de <https://www.lasalle.edu.co/Noticias/Hablemosde/uls/Impacto-de-la-reforma-tributaria-en-las-empresas>
- Mincomercio. (2020). Mypimes. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes>
- Mincomercio. (2021). Normatividad MiPymes . Obtenido de <https://www.mipymes.gov.co/normatividad/leyes>
- Salzar, S. C. (2021). Posibles efectos de la reforma tributaria sobre utilidades de las empresas. (L. Republica, Ed.) Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/conozca-los-posibles-efectos-de-la-tributaria-sobre-las-utilidades-de-las-empresas-3234622>
- Schneider, E. (2000). Unidades productivas que no se registran ante las autoridades por evasión o elusión.

ANEXO

ANEXO .1: Entrevista para pequeña y medianas empresas

Formato para entrevista a pequeñas y medianas empresas.

TIPO 2 – representante legales o gerentes de pequeñas y mediana empresa

PRESENTACIÓN

Buenos días, como parte del trabajo de grado en la maestría en tributaria y política fiscal de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Medellín, estoy realizando una investigación acerca de la informalidad de las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Quibdó. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Le agradezco su valiosa colaboración.

Nombre de la Empresa: _____

Persona entrevistada: _____

Cargo: _____

1. ¿Considera usted que en Colombia existe una alta carga tributaria?
2. ¿La empresa cuenta con un asesor contable permanente?
3. ¿La empresa cuenta con un asesor tributario?
4. ¿Tiene conocimiento de que si la empresa que usted dirige pertenece a un régimen tributario especial?
5. ¿Usted como representante legal, sabe qué tipo obligaciones tributarias debe cumplir?
6. ¿Conoce usted sobre los beneficios tributarios existentes para las pymes?
7. ¿Conoce los comprobantes de pago aceptados para deducir costos y gastos en las pymes?
8. ¿Conoce usted el calendario tributario para la liquidación y pago de los tributos a cargo de la pyme?
9. ¿Sabe usted a que sanciones se expone si no pago los impuestos correspondientes?
10. ¿Conoce usted las sanciones a las que se puede ver sujeto ante la DIAN?

11. ¿Tiene conocimiento usted como destina los recursos que recauda el gobierno por concepto de impuestos, multas, intereses y sanciones?